

CONECTA TURISMO

ABAV Expo 2024 - 2023

A ABAVExpo é o maior evento de turismo do Brasil, reunindo os principais representantes dos setores turísticos nacional e internacional. O evento promove a conexão entre empresas que promovem o turismo brasileiro no exterior e os agentes e operadores de viagens do Brasil.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
METODOLOGIA	3
PERCEPÇÕES	4
DESCOBERTAS	4
AS COLETAS	6
RECOMENDAÇÕES	7
VISUALIZAÇÕES	9
ABAV Expo 2024	10
MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM	11
NARRATIVA #01.....	12
NARRATIVA #02.....	14
NARRATIVA #03.....	16
MAPA DE HASHTAGS	18
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	19
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	21
CLUSTER ROXO.....	22
CLUSTER VERDE.....	25
CLUSTER LARANJA.....	28
MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK	31
NARRATIVA #01.....	32
NARRATIVA #02.....	34
NARRATIVA #03.....	36
MAPA DE HASHTAGS	38
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	39
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	41
CLUSTER AZUL.....	42
CLUSTER VERDE.....	44
CLUSTER LARANJA.....	47
MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE	49
TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE.....	50
NARRATIVA #01.....	51
NARRATIVA #02.....	53
NARRATIVA #03.....	55
NARRATIVA #04.....	57
ABAV Expo 2023	59
MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM	60
NARRATIVA #01.....	61
NARRATIVA #02.....	64
NARRATIVA #03.....	67
MAPA DE HASHTAGS	69
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	70
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	72



CLUSTER ROSA.....	73
CLUSTER AZUL.....	75
CLUSTER LARANJA.....	78
MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK.....	81
NARRATIVA #01.....	82
NARRATIVA #02.....	85
NARRATIVA #03.....	88
MAPA DE HASHTAGS.....	91
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	92
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	94
CLUSTER VERDE.....	95
CLUSTER LARANJA.....	98
CLUSTER ROSA.....	102
MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE.....	105
TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE.....	106
NARRATIVA #01.....	107
NARRATIVA #02.....	109
NARRATIVA #03.....	111
TABELA POSTAGENS E INTERAÇÕES.....	113
CONCLUSÃO.....	114



APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Estado do Turismo do ES, buscando aprimorar a divulgação dos atrativos turísticos e festividades do estado, tem analisado a presença digital nas redes sociais a fim de ampliar a atratividade de turistas e investidores. Este relatório apresenta a análise das interações e narrativas que circularam em redes sociais sobre um evento estratégico em que o Estado esteve presente: a Abav Expo. A pesquisa, conduzida pelo Laboratório de Internet e Ciência de Dados (Labic), buscou mapear o impacto e o engajamento nas redes durante as edições de 2023 e 2024, utilizando uma abordagem longitudinal para compreender como a participação capixaba evoluiu ao longo dos anos.

O objetivo principal foi identificar as hashtags, atores e conteúdos mais influentes no Facebook, Instagram e YouTube, explorando os temas predominantes e o alcance das mensagens associadas ao Espírito Santo. Com base nos dados filtrados e analisados, conseguimos não só medir a presença do estado nas mídias sociais, mas também compreender as percepções e o tom das interações. As descobertas detalhadas nos permitem vislumbrar as oportunidades e os desafios futuros para a promoção do Espírito Santo em eventos de grande porte.

METODOLOGIA

O Laboratório de Internet e Ciência de Dados (Labic) possui credenciamento pela Meta para acesso ao Content Library, uma ferramenta que permite a coleta de imagens, textos e vídeos em perfis verificados, páginas públicas, grupos públicos e contas influentes. Além disso, utilizamos a ferramenta YouTube Data Tools, desenvolvida pela Universidade de Amsterdam. Ambas as ferramentas fornecem dados em planilhas no formato .csv, organizadas em ordem decrescente conforme o número de interações (soma de reações, comentários e compartilhamentos). Essas planilhas incluem a data da postagem, o conteúdo (imagens, textos e vídeos), a origem (quem postou ou



compartilhou, desde que o conteúdo seja de uma página, conta ou grupo público) e a quantidade de interações (curtidas/reações, comentários e compartilhamentos).

Na coleta dos dados, os termos selecionados para identificar as festividades são combinados com operadores booleanos, garantindo uma seleção criteriosa. Os termos foram escolhidos para incluir tanto palavras gerais que caracterizam as festividades quanto termos locais, priorizando resultados que envolvam o estado do Espírito Santo.

Os dados coletados são processados pela ferramenta FORD, desenvolvida pelo Labic, que facilita a análise dos arquivos .csv. Com esse processamento, é possível criar grafos por meio da ferramenta Gephi, permitindo a visualização das conexões entre termos, atores e tags em uma rede, o que agrega um caráter ilustrativo e analítico ao estudo.

PERCEPÇÕES

A seguir, com base nas análises realizadas, destacamos algumas descobertas importantes que emergiram do processo de investigação. A partir dessas conclusões, serão apresentadas recomendações estratégicas, visando otimizar os resultados e promover melhorias nos processos abordados.

DESCOBERTAS

Em 2024, a ABAV Expo teve um total de 322 postagens, o que representa uma redução em relação às 417 postagens registradas em 2023. No entanto, o número de interações em 2024 foi de 1.430.585, o que ainda gerou um engajamento significativo, embora tenha sido inferior às 2.980.522 interações do ano anterior. Esses dados sugerem uma diminuição tanto no volume de publicações quanto no engajamento gerado, o que pode indicar a necessidade de revisar estratégias de divulgação para aumentar a visibilidade e a interação nas edições futuras.



No mapeamento online de 2024, o estado do Espírito Santo não obteve destaque significativo em relação à sua participação no evento. Esse cenário evidencia uma falha na cobertura e divulgação do evento pelos participantes do estado, o que é preocupante, considerando a importância do evento para o networking e o uso de tecnologias que ele proporciona. A falta de visibilidade do Espírito Santo nas plataformas digitais reflete uma oportunidade não aproveitada para promover o estado e fortalecer sua presença no contexto do evento.

ABAV Expo 2024

322

TOTAL DE POSTAGENS

1.449.764

TOTAL DE INTERAÇÕES

ABAV Expo 2023

417

TOTAL DE POSTAGENS

2.980.52



AS COLETAS

Foram selecionados os seguintes termos para a captação dos dados sobre o evento, coletados no período de 26 a 28 de setembro de 2024 para a 51ª ABAV Expo, e 27 a 29 de setembro de 2023 para a 50ª ABAV Expo:

ABAV Expo

- ❖ #ABAVExpo
- ❖ #ABAVExpo2024
- ❖ #ABAVExpo2023
- ❖ #ABAVExpo51
- ❖ #ABAVExpo50
- ❖ #51AbavExpo
- ❖ #50AbavExpo
- ❖ ABAV Expo
- ❖ ABAVExpo
- ❖ ABAVExpo2024
- ❖ ABAVExpo2023
- ❖ ABAVExpo51
- ❖ ABAVExpo50
- ❖ 51AbavExpo
- ❖ 50AbavExpo
- ❖ Espírito Santo
- ❖ espiritosanto
- ❖ capixaba
- ❖ jornada do turismo
- ❖ vitrine do turismo
- ❖ turismo regenerativo
- ❖ descarbonização

RECOMENDAÇÕES



1. Promoção de Hashtag Exclusiva:

Criar e divulgar uma hashtag própria para o Espírito Santo, incentivando os participantes do estado a utilizá-la em suas postagens. Isso ajudaria a centralizar o conteúdo e aumentar a visibilidade do estado nas redes sociais.

2. Colaborações com Perfis Relevantes:

Realizar colaborações (collabs) entre perfis influentes, tanto de fora do estado quanto de perfis capixabas. Essa estratégia, que já foi utilizada com sucesso pela Prefeitura de Vila Velha, pode ampliar o alcance das publicações e fortalecer a presença digital do Espírito Santo.

3. Exploração de Espaços de Networking da ABAV:

Aproveitar os espaços oferecidos pela ABAV, como o ABAV Talks e o podcast do evento, para compartilhar informações sobre o turismo no Espírito Santo. Essas plataformas são uma excelente oportunidade para posicionar o estado como um destino turístico relevante.

4. Participação em Trends e Ações Criativas:

Engajar-se nas tendências digitais relacionadas ao evento, criando conteúdos criativos que aproveitem o contexto da ABAV Expo. Além disso, buscar a oportunidade de sediar uma edição futura do evento no Espírito Santo pode gerar grande visibilidade para o estado e fortalecer sua imagem como um polo turístico inovador.

VISUALIZAÇÕES

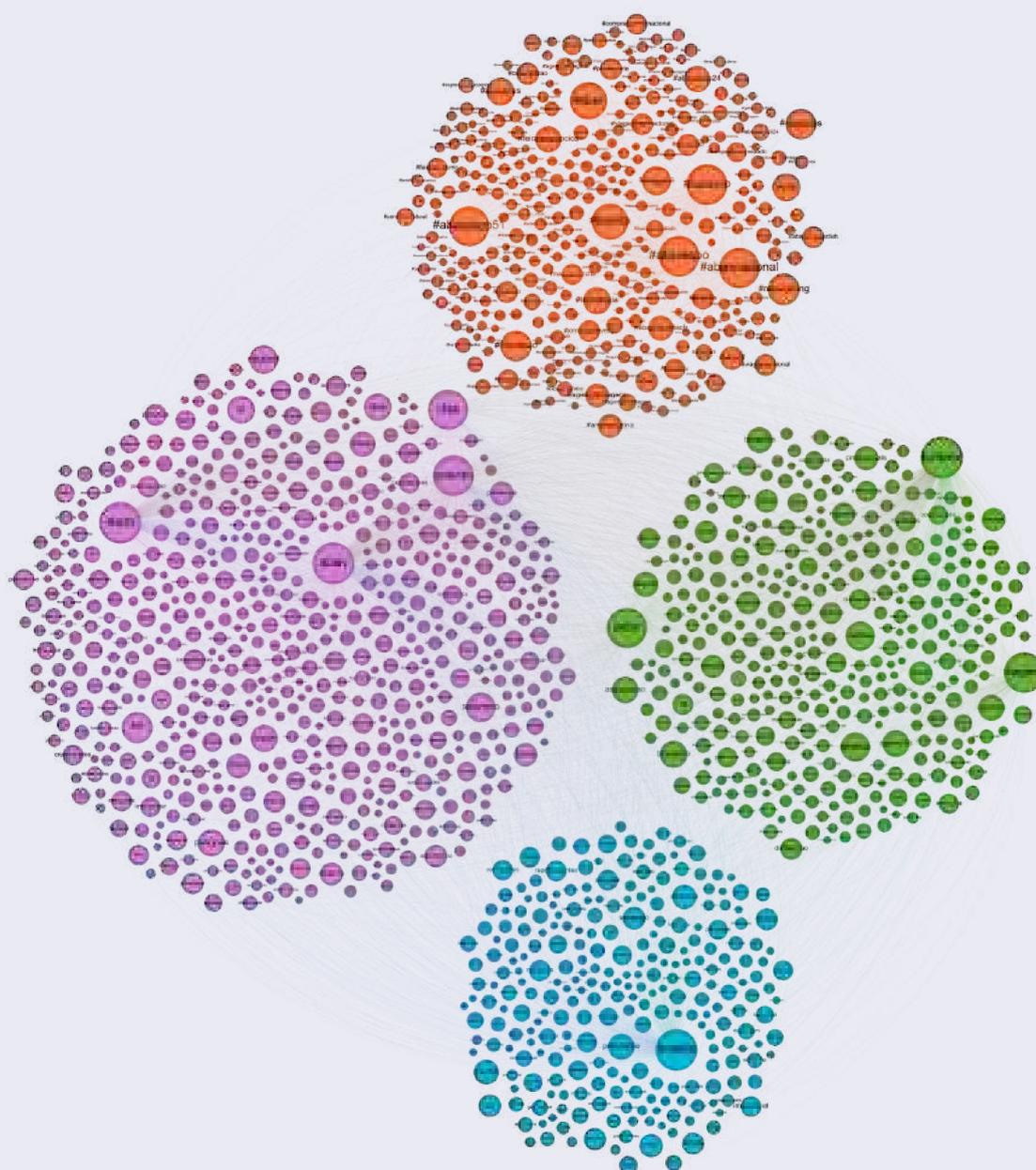
ABAV Expo 2024

A ABAV Expo é o maior evento de turismo do Brasil, reunindo os principais representantes dos setores turísticos nacional e internacional. O evento promove a conexão entre empresas que promovem o turismo brasileiro no exterior e os agentes e operadores de viagens do Brasil. A ABAV Expo oferece uma plataforma para o surgimento de novos negócios, fortalecimento de marcas e destinos turísticos, além de ser um espaço para capacitações e o lançamento de novidades e tendências do setor.



MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 51ª edição da Abav Expo 2024, realizado durante o período de 26 de setembro de 2024 a 28 de setembro de 2024. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:

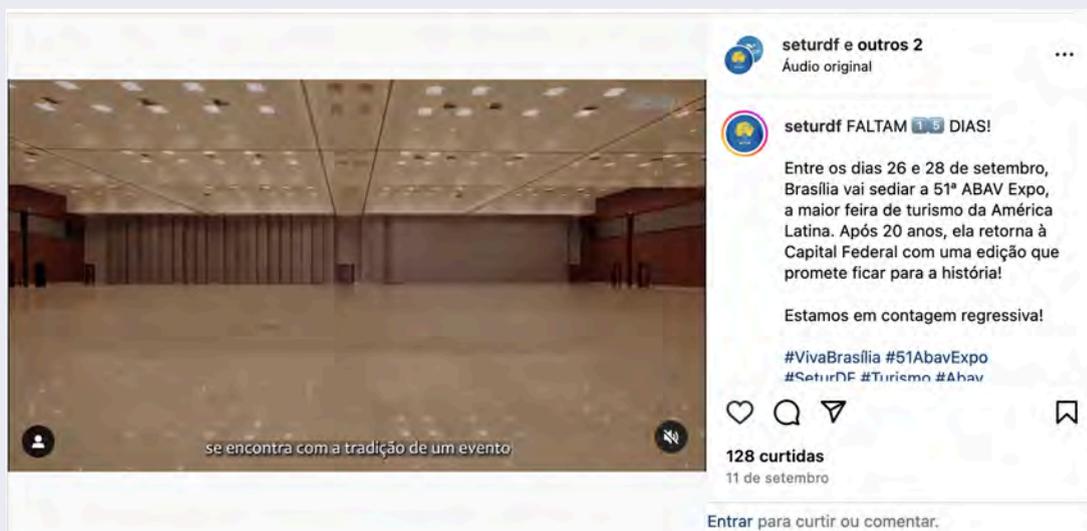


**wordgraph_ABAVExpo_2024_instagram*



‘desenvolvimento’ sugerem que a feira discutiu estratégias para ampliar o turismo e destacar os destinos brasileiros. Assim, esse agrupamento evidencia a ABAV Expo como um evento focado em networking, promoção do turismo e fortalecimento do setor no contexto nacional.

EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01



**postagem realizada em 11 de setembro de 2024, pelos perfis @seturdf, @abav_df e @cicb_oficial.*

**postagem realizada em 30 de setembro de 2024, pelos perfis*



@centroeuropubr, @turismo.centroeuropubr, @raquelpazini e @paespelomundo.



mundo. Adicionalmente, os termos como ‘encontro’, ‘conexão’, ‘networking’ e ‘oportunidade’ ilustram a previsão para o evento de realmente enviar a mensagem de fomento à interação entre profissionais e abrir caminho para novas parcerias e negócios.

EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02



**postagem realizada em 27 de junho de 2024, pelo perfil @abavnacional.*



**postagem realizada em 04 de junho de 2024, pelo perfil @abavnacional.*



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03

babilins e outros 3
Áudio original

anunciei que era finalista. Energia assim que faz continuar ❤️❤️❤️

✈️ @abbtur_nacional parabéns por reunir grandes nomes do turismo nacional! E @abavnacional pelo show nesses dias de evento! Pena que não conseguir dar minha palestra. Acho que a emoção ao ganhar o prêmio foi tão grande que Augusto quis vir no dia seguinte!

👉 Ainda tive a sorte de encontrar a Polly do @viajagorda que registrou tudo ❤️

#brasilia #brasília #abavexpo #turismonacional #jornalistadeturismo #blogueirosdeviagens

6 sem

2.110 curtidas
3 de outubro

Entrar para curtir ou comentar.

*postagem realizada em 03 de outubro de 2024, pelo perfil @babilins.

abavnacional · Seguir

do Turismo".

Bruno Reis, Ana Clevia Guerreiro, Adriana Homem, Paulo Pires, com mediação de Sheila Nassar, trouxeram um painel enriquecedor. O tema foi sobre as iniciativas, desafios e cases de sucesso na aplicação de práticas ESG no Turismo.

#abavexpo #abavexpo51 #abavexpo24 #abavnacional #feiradenegocios #negocios #b2b #abavtalks #palestra #capacitação #abavtraveltech #tecnologia #turismo #cruzeiro #passaporte #viageminternacional #viagemnacional #aeroporto #networking #viagem #viagens #inovação

37 sem

43 curtidas
29 de fevereiro

Entrar para curtir ou comentar.

*postagem realizada em 29 de fevereiro de 2024, pelo perfil @abavnacional.



MAPA DE HASHTAGS

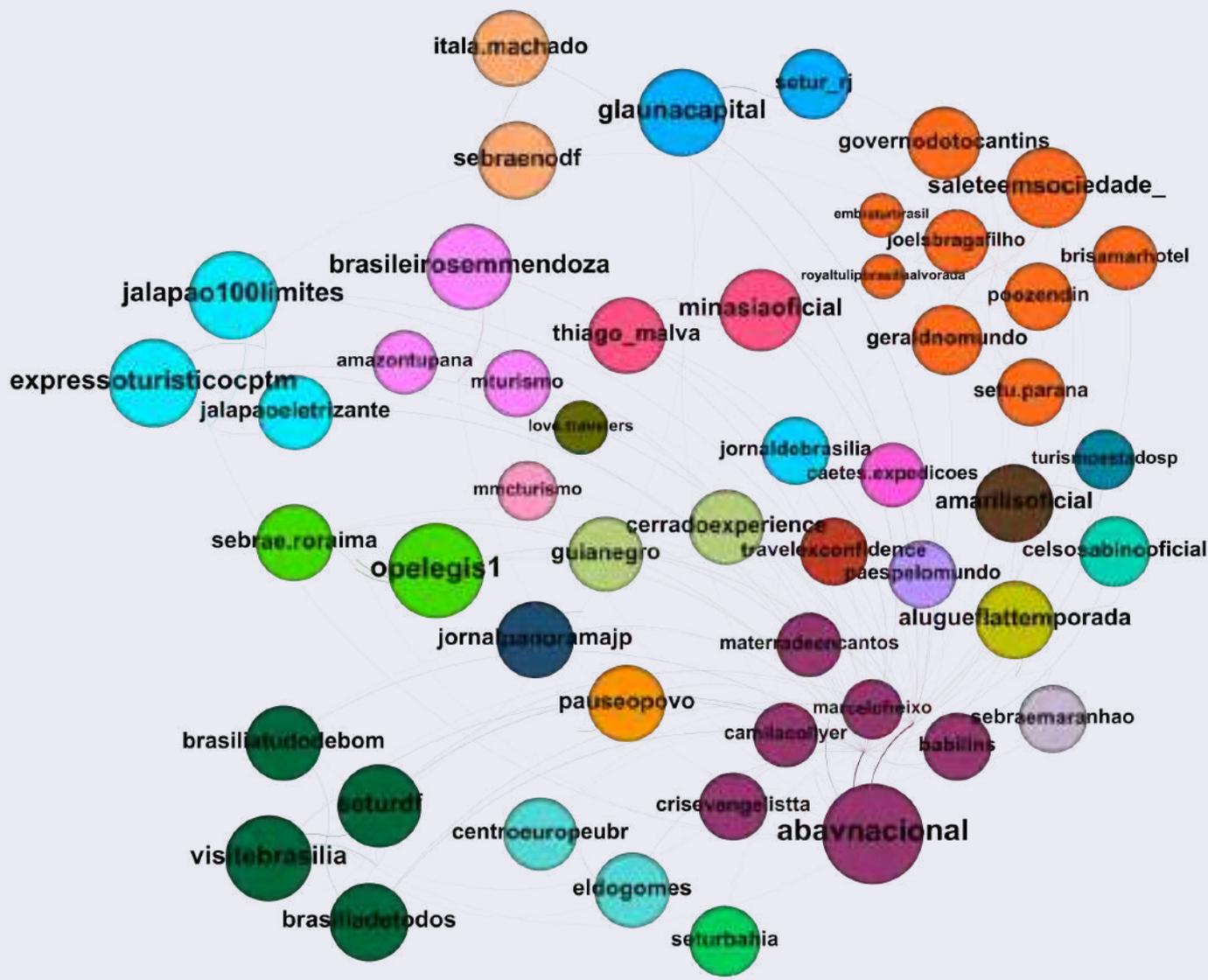
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Instagram durante a 51ª edição da ABAV Expo.

RANKING	#	MENÇÕES
01	turismo	122
02	abavexpo	114
03	abavexpo51	88
04	abav	68
05	brasilgia	53
06	networking	40
07	inovacao	39
08	viagem	34
09	negocios	29
10	viagens	26



MAPA DE ATORES



**user-hashtag_ABAVExpo_2024_instagram*

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 20 em suas postagens sobre a 51ª edição da ABAV Expo. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da ABAVExpo 2024. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas, sim, daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários).

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	opelegisl	consultoria
02	abavnacional	entidade de turismo
03	minasiaoficial	agência de turismo
04	eldogomes	jornalista
05	love.travelers	influencer
06	babilins	influencer
07	marcelofreixo	figura pública
08	setur_rj	institucional
09	mturismo	institucional
10	seturbahia	institucional

[*top_users.csv](#)



CLUSTER ROXO



**user-hashtag_ABAVExpo_2024_instagram_cluster_roxo*

O **cluster roxo** é composto por seis usuários que, além de compartilharem a hashtag #abavexpo em suas publicações, utilizam suas legendas para fornecer explicações detalhadas sobre o que é o evento ABAV Expo. Esses usuários contribuem com conteúdos que buscam esclarecer o propósito e a relevância da feira, seja ilustrando premiações feitas no evento, destacando informações sobre sua programação, palestras, expositores e oportunidades de networking.



TOP 06 ATORES QUE MAIS COMPARTILARAM HASHTAGS - CLUSTER ROXO

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	abavnacional	entidade de turismo
02	babilins	influencer
03	marcelofreixo	figura pública
04	materradeencantos	institucional
05	crisevangelista	influencer
06	camilacollyer	influencer



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER ROXO



**post realizado em 03 de outubro de 2024 pelo perfil @babilins*



**post realizado em 26 de setembro de 2024 pelo perfil @marcelofreixo*



CLUSTER VERDE



**user-hashtag_ABAVExpo_2024_instagram_cluster_verde*

Os perfis pertencentes ao **cluster verde** representam atores do Distrito Federal, o que resulta na divulgação da ABAV Expo a partir de uma perspectiva regional. Um dos destaques desse cluster é o perfil @seturdf, da Secretaria de Turismo do Distrito Federal, que tem se destacado ao promover o evento e reforçar sua relevância para a região.



TOP 04 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER VERDE

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	seturdf	institucional
02	visitebrasil	informações turísticas
03	brasiliadetodos	informações turísticas
04	brasiliatudodebom	informações turísticas



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER VERDE



**post realizado em 30 de setembro de 2024 pelo perfil @seturdf*



**post realizado em 26 de setembro de 2024 pelo perfil @visitebrasil*



CLUSTER LARANJA



O cluster laranja é formado por patrocinadores e estandes participantes da ABAV Expo. As postagens desses perfis destacam tanto o dia a dia dos estados no evento quanto os benefícios que os patrocinadores agregaram à realização da feira. Essas publicações ressaltam a contribuição dos patrocinadores para o sucesso do evento, além de promoverem os diferentes atrativos e atividades presentes nos estandes.



TOP 09 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	embraturbrasil	agência de turismo
02	royaltulipbrasilialvorada	empresarial
03	geraldnomundo	influencer
04	setu.parana	institucional
05	joelsbragafilho	político
06	governodotocantins	institucional
07	saleteemsociedade_	influencer
08	poozending	empresarial
09	brisamarhotel	empresarial



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA



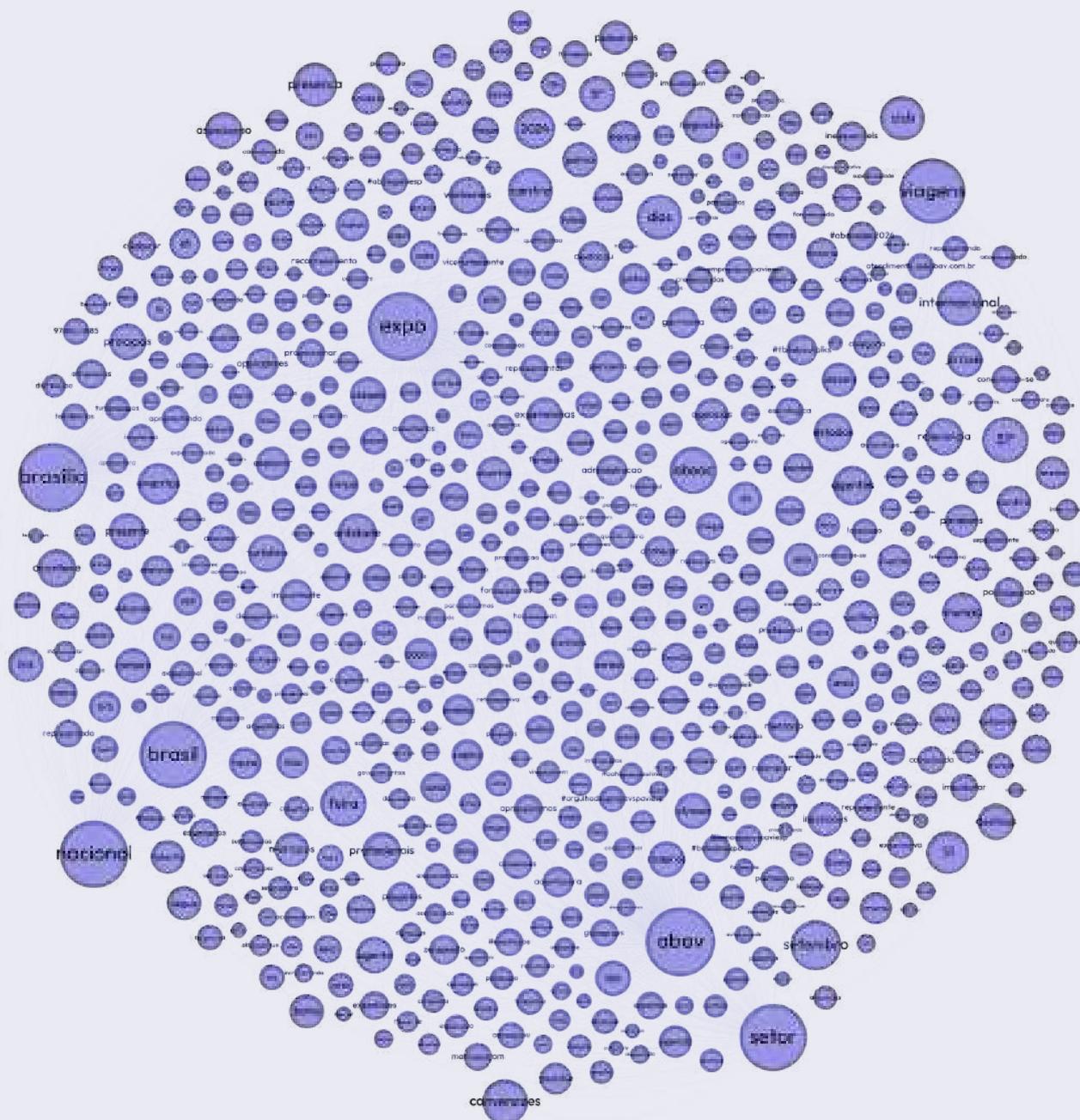
**post realizado em 26 de setembro de 2024 pelo perfil @royaltulipbrasilialvorada*



**post realizado em 20 de setembro de 2024 pelo perfil @embraturbrasil*



NARRATIVA #01

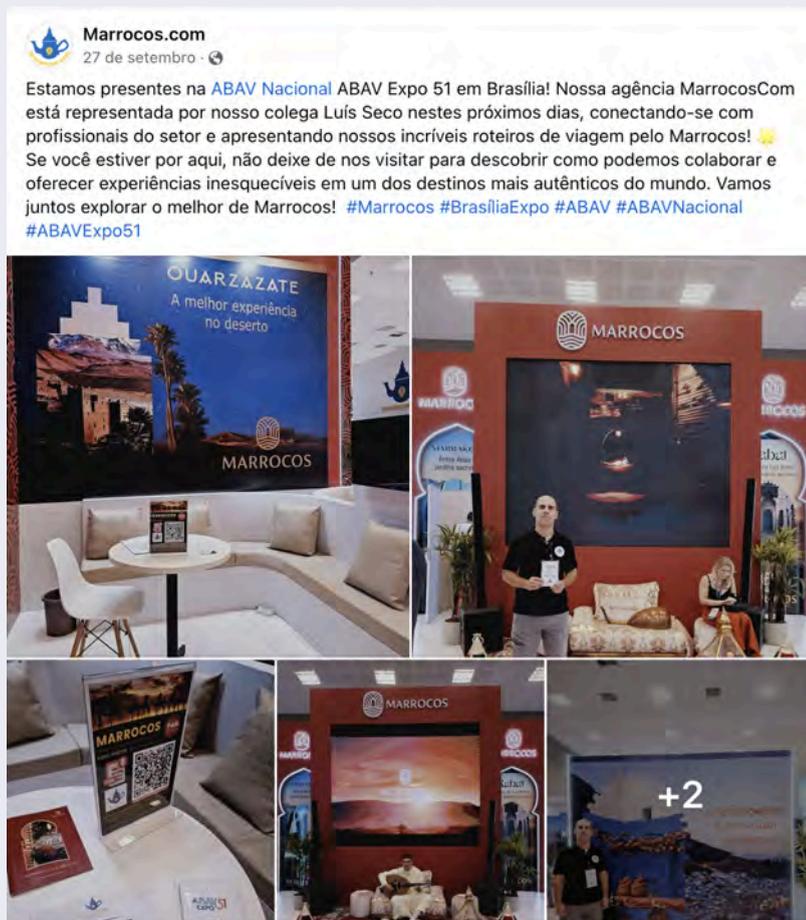


**wordgraph_ABAVExpo_2024_facebook_cluster_01*

O cluster roxo do grafo de narrativas de Facebook reflete a importância da ABAV Expo 2024 como um evento central para o setor de turismo no Brasil, com destaque para sua realização em Brasília. Palavras-chave como 'expo', 'brasil', e 'abav' mostram que a feira foi amplamente reconhecida como um ponto de encontro estratégico, unindo profissionais, destinos e agentes de viagem em um evento de escala nacional e internacional.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01



* Post realizado em 27 de setembro de 2024 pelo perfil Marrocos.com

ABAV Nacional
2 de julho

A ABAV Nacional, em parceria com AZUL e GOL, oferece descontos exclusivos para credenciados na ABAV Expo 51! ✈️🌟

- ◆ AZUL: 15% de desconto em tarifas regulares (exceto Y) para Brasília, de 23/09/24 a 29/09/24. Emissões até 29/09/24.
- ◆ GOL: 20% de desconto nas tarifas "Família Plus", "Família Max" e "Família Light" com destino para Brasília, partindo de qualquer estado do Brasil e também partindo da Argentina, Miami e Paraguai.

Datas: de 24/09/24 a 30/09/24.
Emissões até 30/09/24.

👉 Obtenha os códigos de desconto clicando no link da bio! 🔗

#ABAV #ABAVNacional #ABAVExpo51 #DescontosExclusivos #Viagem #Turismo #AZUL #GOL

ABAV 51 EXPO
COMPLETA.
ÚNICA.
PROFISSIONAL.

26 a 28 SETEMBRO
CICB
BRASÍLIA
DAS 13H ÀS 20H

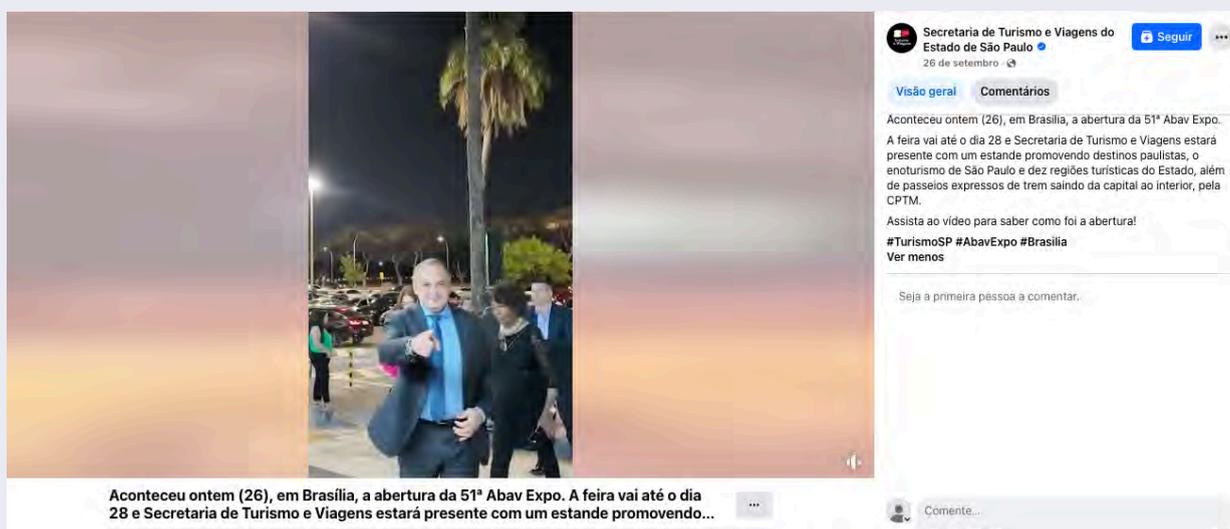
* Post realizado em 02 de julho de 2024 pelo perfil ABAV Nacional



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02



** Post realizado em 28 de setembro de 2024 pelo perfil Diário do Turismo*



** Post realizado em 26 de setembro de 2024 pelo perfil Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo*



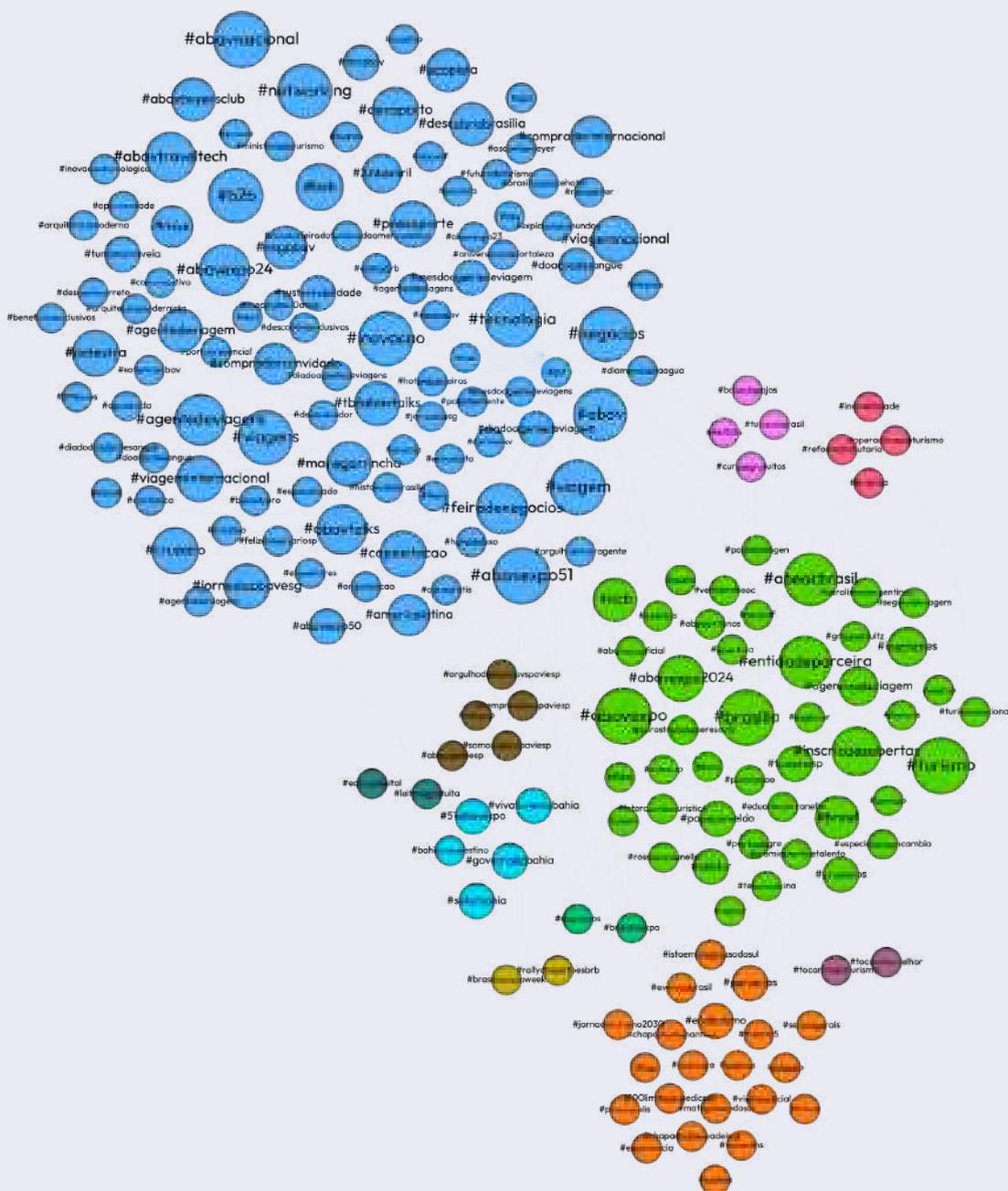
EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03



* Post realizado em 29 de setembro de 2024 pelo perfil Diário do Turismo



MAPA DE HASHTAGS



**hashtag-user_ABAVExpo_2024_facebook*

O grafo acima apresenta as hashtags mais utilizadas nas postagens sobre a 51ª ABAV Expo, durante o período de coleta no Facebook, de 01 de janeiro de 2024 a 01 de outubro de 2024. Essa visualização permite identificar as tags mais frequentes nas postagens do evento e os termos com os quais foram combinadas. A partir da análise desses dados, podemos definir algumas métricas relevantes.



MAPA DE HASHTAGS

TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Facebook durante a 51ª edição da ABAV Expo.

RANKING	#	MENÇÕES
01	abavexpo	80
02	turismo	73
03	abavexpo51	59
04	abavnacional	54
05	brasilia	35
06	viagem	28
07	negocios	27
08	viagens	25
09	inovacao	25
10	networking	24



MAPA DE ATORES



**user-hashtag_ABAVExpo_2024_facebook*

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 41 em suas postagens sobre a 51ª edição da ABAV Expo. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da ABAVExpo 2024. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas, sim, daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários).

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	AbavNacional	entidade de turismo
02	marrocoscom	agência de turismo
03	MinisteriodoTurismo	institucional
04	abeocbrasil	serviço comercial
05	DiariodoTurismo	mídia de notícias
06	cristianoaraujo2022	político
07	turismosp	institucional
08	MauricioBacelarOficial	figura pública
09	celsosabinooficial	político
10	MercadoeEventos	mídia de notícias

[*top_users.csv](#)



CLUSTER AZUL

AbavNacional

**user-hashtag_ABAVExpo_2024_facebook_cluster_01*

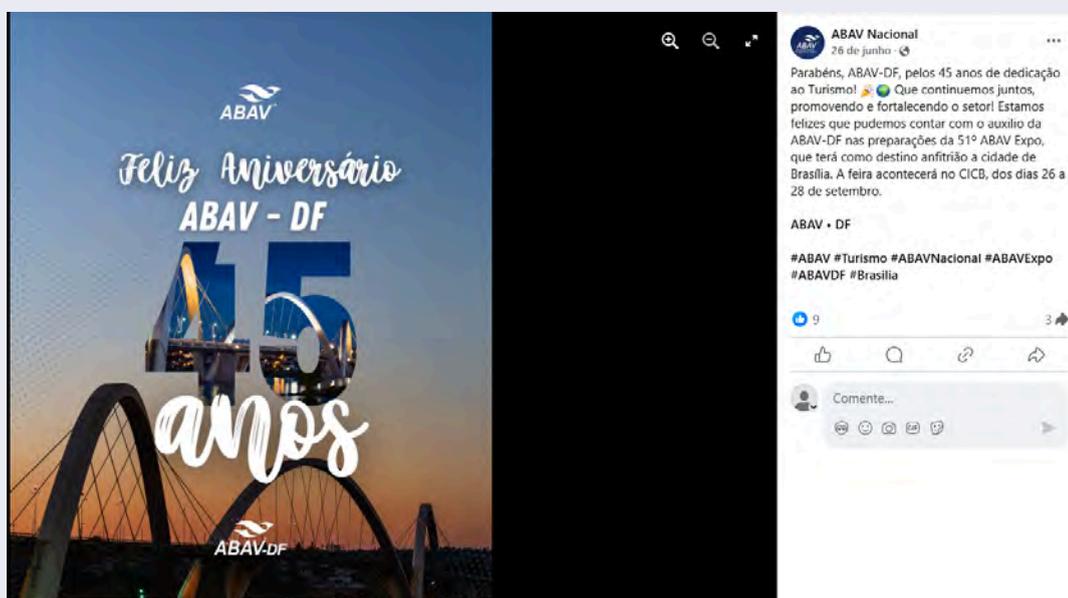
O cluster azul é composto exclusivamente pelo perfil oficial da ABAV Nacional, que desempenha um papel central na comunicação e promoção do evento. Esse perfil é responsável por compartilhar a maior parte das hashtags relacionadas à ABAV Expo, ampliando o alcance das publicações e reforçando a visibilidade do evento nas redes sociais. Por meio de conteúdos estratégicos e consistentes, o perfil contribui para engajar o público-alvo e fortalecer a identidade da ABAV Nacional como principal organizadora e promotora da feira.

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAG - CLUSTER AZUL

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	AbavNacional	entidade de turismo



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER AZUL



**post realizado em 26 de junho de 2024 pelo perfil ABAV Nacional*



**post realizado em 22 de março de 2024 pelo perfil ABAV Nacional*



CLUSTER VERDE



**user-hashtag_ABAVExpo_2024_facebook_cluster_02*

O cluster verde é composto por perfis relacionados ao setor de turismo, incluindo serviços comerciais, sindicatos trabalhistas do segmento, casas de câmbio e personalidades influentes do nicho. Esses perfis se destacam por compartilhar hashtags como '#entidadeparceira', '#inscricoesabertas', '#premiacao' e '#premiomeritoetalento', contribuindo para a divulgação de iniciativas, eventos e reconhecimentos promovidos no contexto da ABAV Expo.



TOP 07 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER VERDE

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	abeocbrasil	serviço comercial
02	DiariodoTurismo	mídia de notícias
03	turismosp	institucional
04	celsosabinooficial	político
05	travelexconfidence	casa de câmbio
06	fbhaoficial	sindicato trabalhista
07	eldogomestv	jornalista



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER VERDE

 Associação Brasileira de Empresas de Eventos - ABEOC
26 de setembro · 🌐

Com Ana Salgado, da Empresa Potiguar de Turismo - EMPROTUR RN, na ABAV EXPO 2024.
Se quiser conhecer a revista, acesse a edição on-line em www.abeoc.org.br/revista.

Quer fazer parte dessa história de sucesso? 🌟 Anuncie conosco! Entre em contato com Glória Ribeiro (85 9998 5445) ou Josbertini Clementino (85 99239 5255) ou pelo email gerencianacional@abeoc.org.br e destaque sua marca no segundo número da Revista O Evento!

#revistaOEVENTO #revista #eventos #participe #vemserabeoc #abeoc47anos #abeocbrasil
@enidcamara @abavnacional @nmemprotur



**post realizado em 26 de setembro de 2024 pelo perfil ABEOC*

 Diário Do Turismo está em Brasília-DF.
29 de setembro · Manaus · 🌐

O jornalista, escritor e poeta, Paulo Atzingen lançou seu quinto livro "Pontes, Céus e Miragens", no segundo dia da maior feira do setor de viagens da América Latina, a ABAV Expo. O evento aconteceu no Centro Internacional de Convenções Brasil, em Brasília até este sábado (28).

Um escritor com esperança disposto a criar pontes, assim se autodefiniu Paulo Atzingen, antes de autografar seus livros a amigos e convidados. Ele, que é fundador e editor do DIÁRIO DO TURISMO - publicação 100% online que completa duas décadas em 2025, fez a apresentação do livro a executivos e profissionais do setor exatamente no Dia Mundial do Turismo.

E a inspiração, na oportunidade, veio dos versos de Suassuna: "O otimista é um tolo . O pessimista é um chato. Eu sou como Ariano Suassuna, um realista esperançoso", pontuou.

Acesse a matéria completa através do nosso site:
www.diariodoturismo.com.br (Link na Bio) 🌐

#pauloatzingen #livro #poeta #abavexpo2024



**post realizado em 29 de setembro de 2024 pelo perfil Diário do Turismo*



CLUSTER LARANJA

jalapao100limites

visitmsoficial

**user-hashtag_ABAVExpo_2024_facebook_cluster_03*

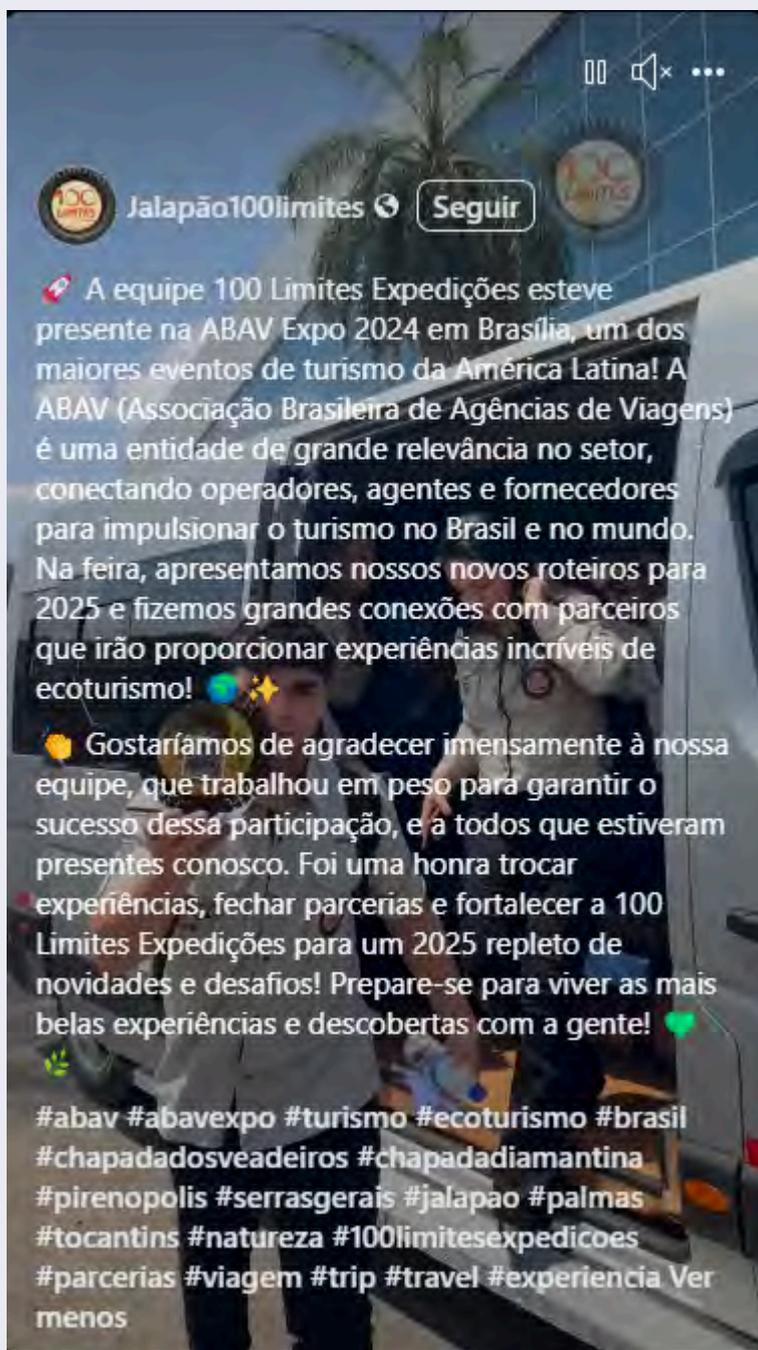
O cluster laranja é formado pelos perfis 'jalapao100limites' e 'visitmsoficial', que têm como foco a promoção do ecoturismo. Esses perfis destacam-se por compartilhar hashtags relacionadas a destinos de natureza e aventura, como '#ecoturismo', '#chapadadosviadeiros', '#chapadadiamantina', '#serragerais' e '#jalapao', contribuindo para a valorização de destinos sustentáveis e o incentivo ao turismo ecológico.

TOP 02 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	jalapao100limites	agência de turismo
02	visitmsoficial	site de locais e viagem



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA

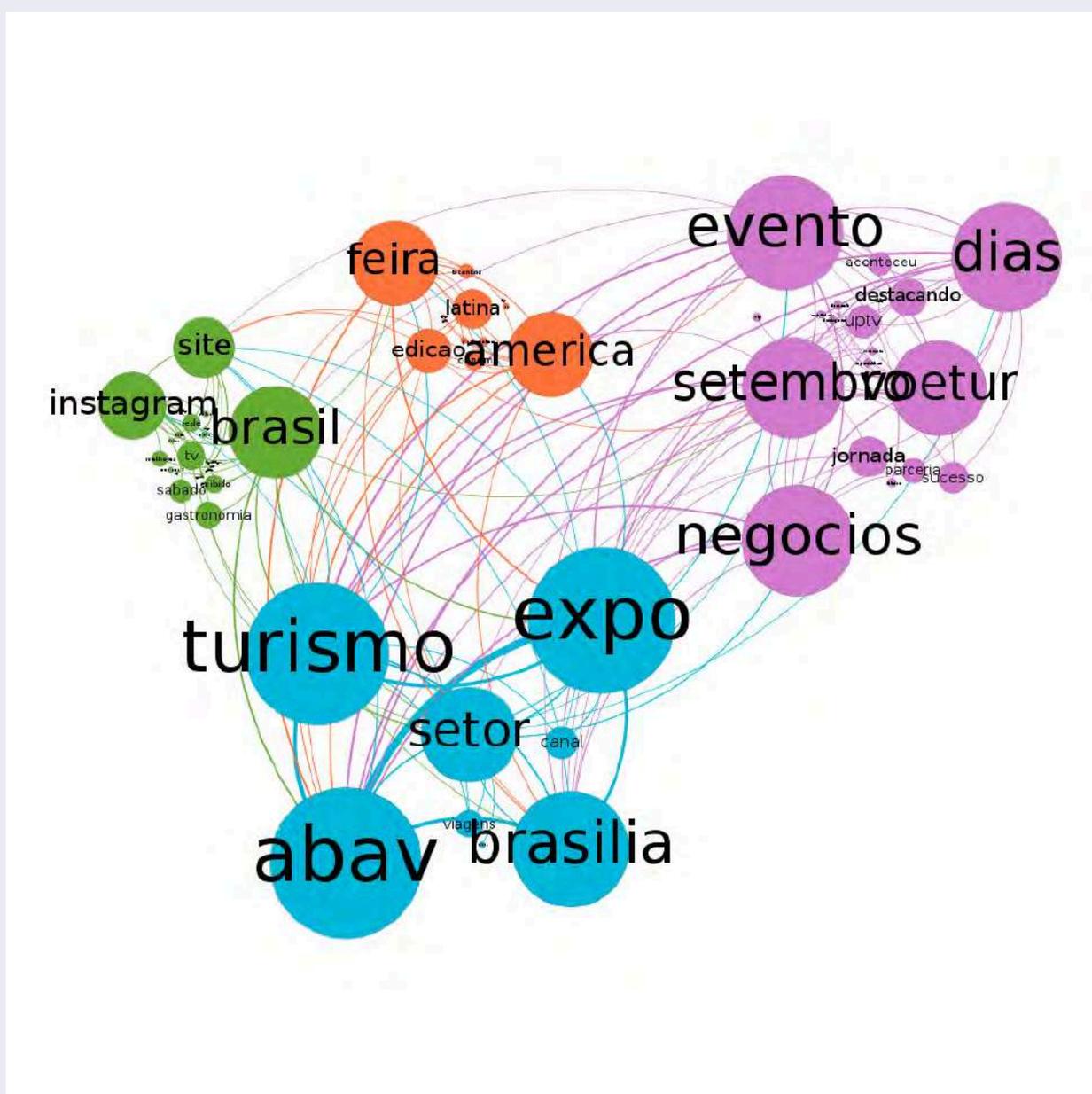


**user-hashtag_ABAVExpo_2024_facebook_cluster_03*



MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 51ª edição da Abav Expo 2024, realizado durante o período de 26 de setembro de 2024 a 28 de setembro de 2024. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



*wordgraph_ABAVExpo_2024_youtube



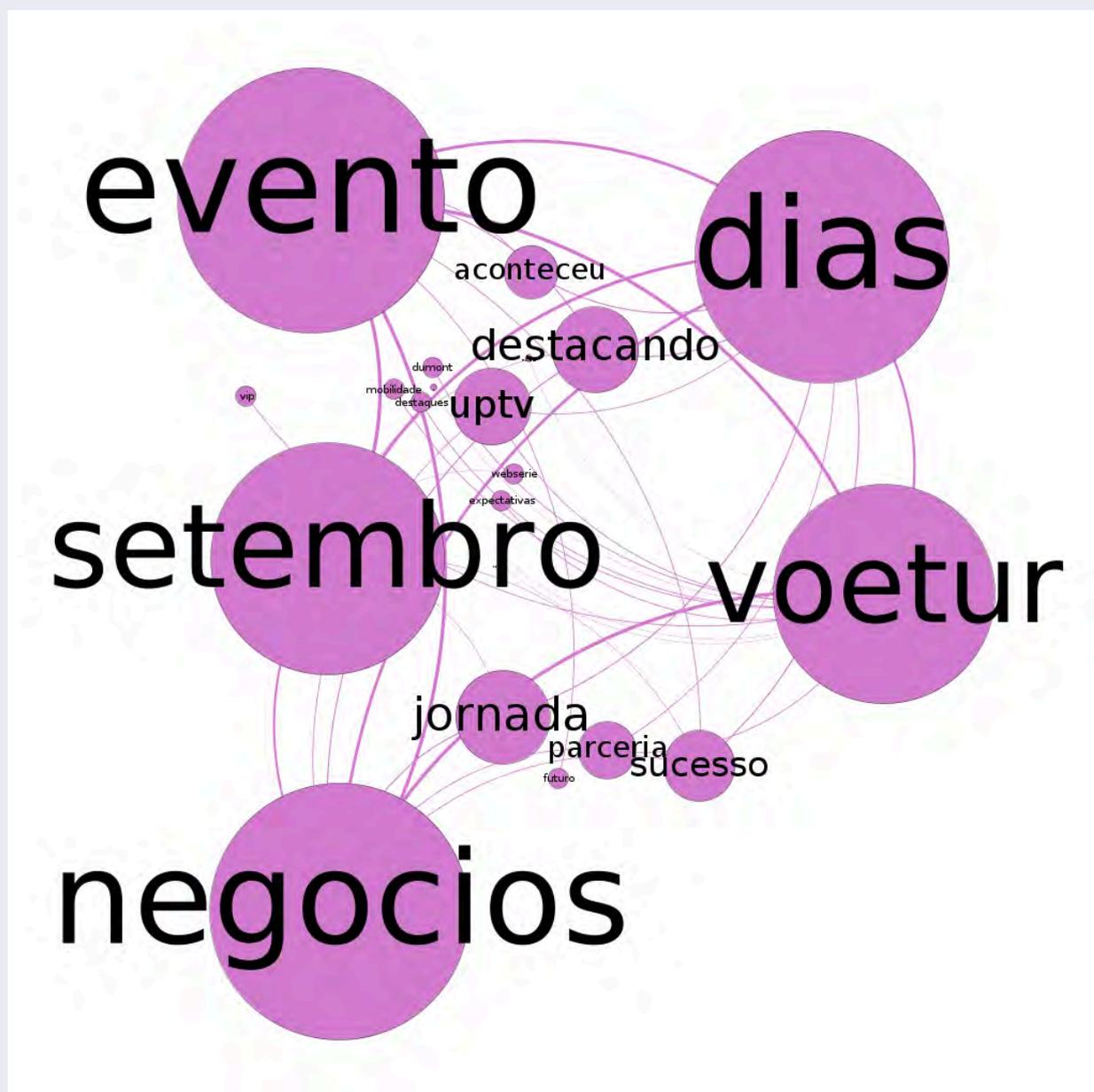
TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 palavras mais utilizadas no Youtube durante a ABAV Expo 2024.

RANKING	TERMO	MENÇÕES
01	ABAV	65
02	Expo	55
03	Turismo	34
04	Brasília	25
05	Evento	13
06	Brasil	12
07	Negócios	12
08	Feira	11
09	Setembro	11
10	Dias	10



NARRATIVA #01



** wordgraph_ABAVExpo_2024_youtube_cluster_01*

No Cluster Rosa, liderado pelo termo "evento", a narrativa da ABAV Expo 2024 é o foco principal. Este cluster enfatiza o período em que aconteceu o evento destacando os assuntos de negócios tratados nele.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01



Prepare-se para a ABAV Expo 51!

[Postagem realizada em 11 de setembro de 2024 pelo perfil Visite Brasília](#)



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02

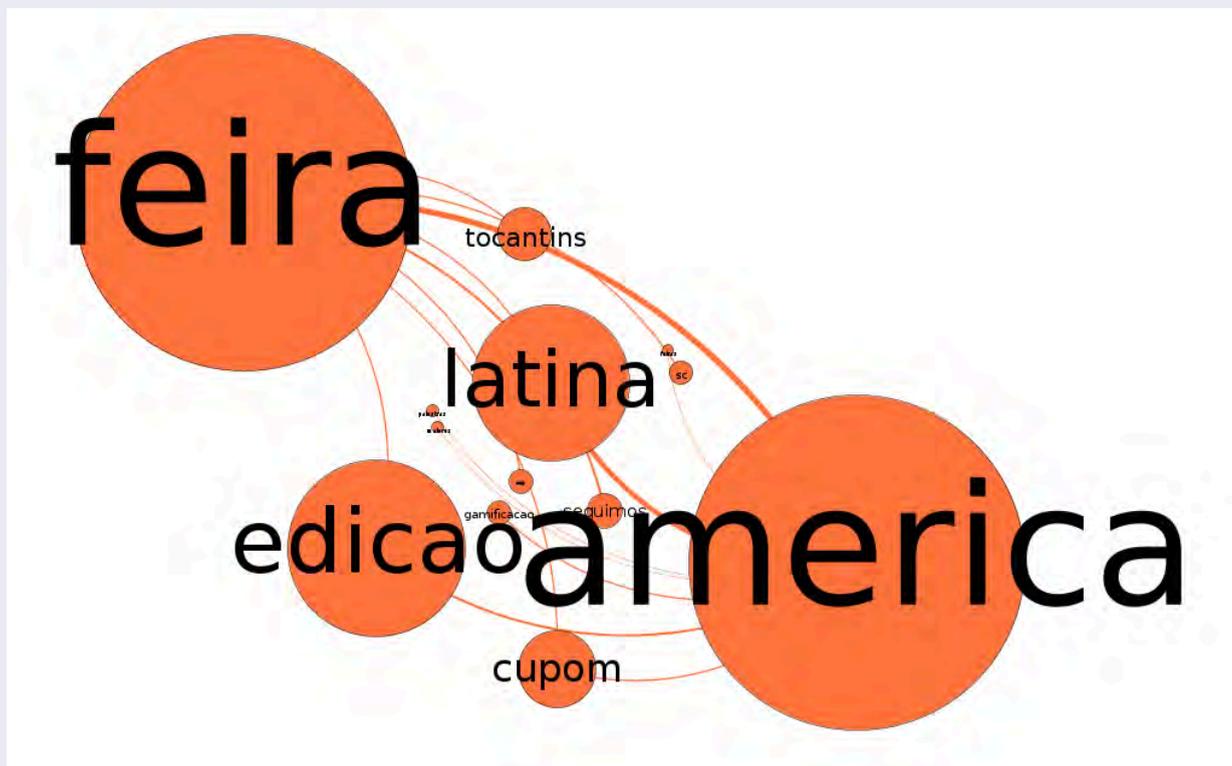


ABAV EXPO 51

[Postagem realizada em 25 de setembro de 2024 pelo perfil ABAV Nacional](#)



NARRATIVA #03



**wordgraph_ABAVExpo_2024_youtube_cluster_03*

No Cluster Laranja, liderado pelo termo "América", as narrativas ressaltam o fato da ABAV Expo ser a maior feira de turismo da América Latina, apontando para algumas dinâmicas adotadas nesta edição de 2024.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Brasília recebe mais uma edição da Abav Expo, maior feira turística da América Latina

[Postagem realizada em 26 de setembro de 2024 pelo perfil Agência Brasília](#)



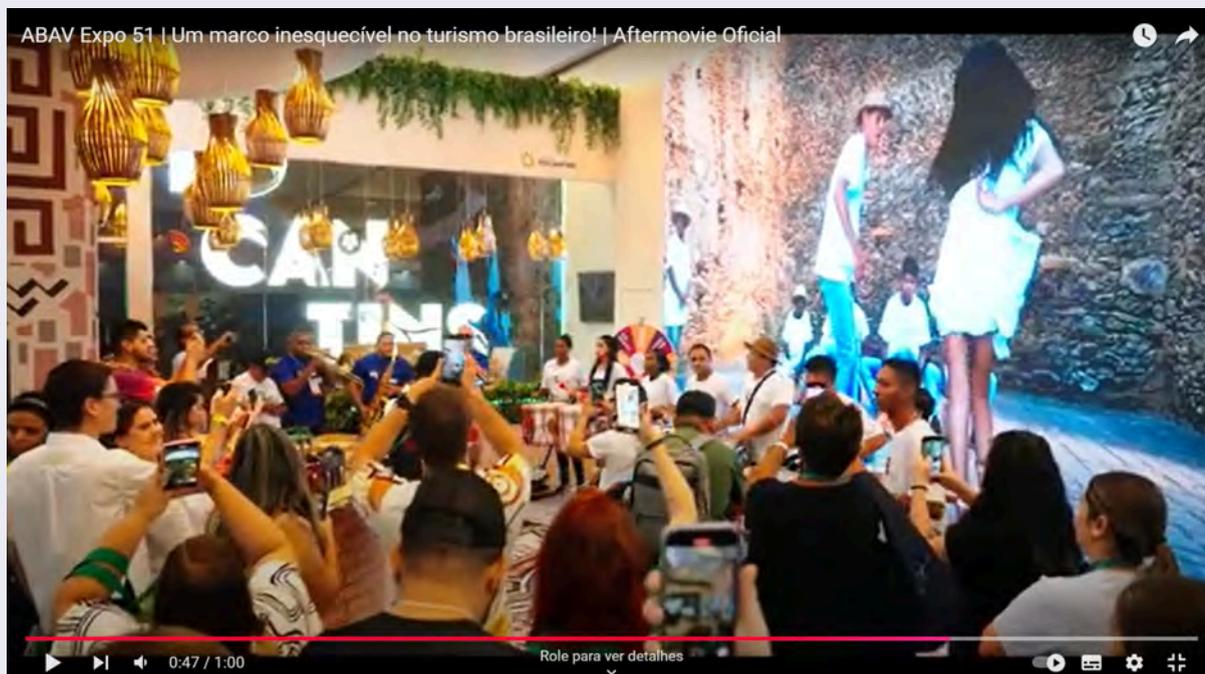
NARRATIVA #04



No Cluster Azul, liderado pelo termo "Expo", as narrativas exaltam o fortalecimento do setor do turismo nesta edição da ABAV Expo 2024. Nos vídeos apresentados neste cluster, nota-se a presença de estandes que se destacaram na edição, como por exemplo o do estado de Tocantins, que aparece em vários vídeos.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #04



ABAV Expo 51 | Um marco inesquecível no turismo brasileiro! |
Aftermovie Oficial

[Postagem realizada em 17 de outubro de 2024 pelo perfil ABAV Nacional.](#)

ABAV Expo 2023

A ABAV Expo é o maior evento de turismo do Brasil, reunindo os principais representantes dos setores turísticos nacional e internacional. O evento promove a conexão entre empresas que promovem o turismo brasileiro no exterior e os agentes e operadores de viagens do Brasil. A ABAV Expo oferece uma plataforma para o surgimento de novos negócios, fortalecimento de marcas e destinos turísticos, além de ser um espaço para capacitações e o lançamento de novidades e tendências do setor.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01

setur_rj • Seguir
RioCentro

setur_rj Amanhã (27) é um grande dia para o setor de turismo! Em poucas horas, a Secretaria de Estado de Turismo estará participando da abertura da maior feira do Turismo da América Latina, a ABAV Expo.

No Rio de Janeiro, faremos a 50ª edição do evento ser memorável. Junte-se a nós!

- 27 a 29 de setembro, das 13h às 20h
- Riocentro, Barra da Tijuca - Rio de Janeiro

#seturj #turisrio #turismoj #abavexpo #abavexpo50
60 sem Ver tradução

soniamoreiratelle Maravilha estão de parabéns tudo muito perfeito ❤️❤️❤️
59 sem Responder Ver tradução

wellington.chav Pessoal, não recebi a confirmação de vcs. Consigo entrar no evento assim mesmo?
59 sem Responder Ver tradução

patricialopes_rj 🥰🥰
59 sem Responder

borzeviagens Love Rio 🇺🇸 somos agência de SP
59 sem Responder Ver tradução

vinirochar 🍷🍷🍷
59 sem Responder

Curtido por rita.huguenin e outras pessoas
26 de setembro de 2023

Adicione um comentário...

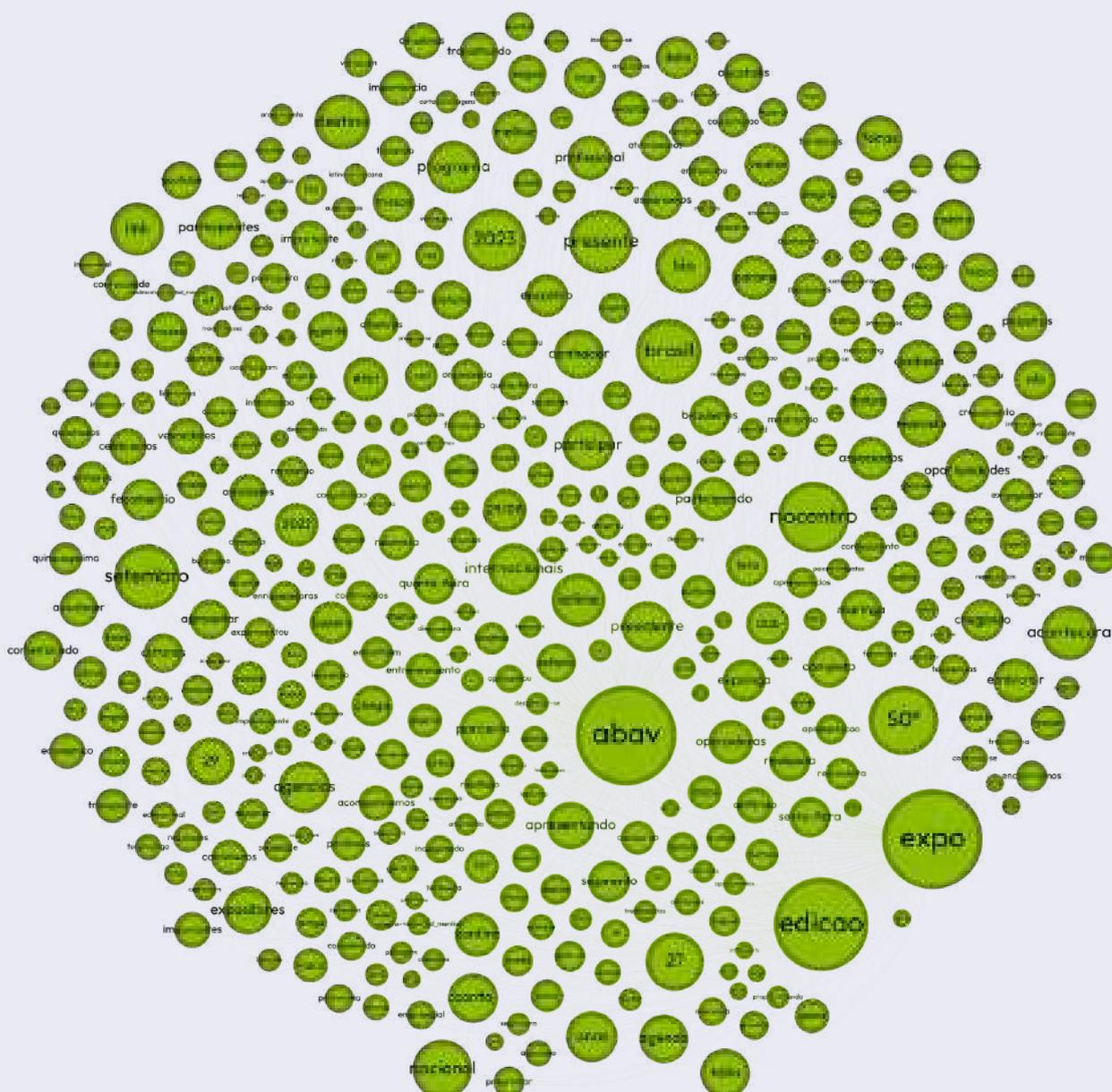
Postagem realizada em 26 de setembro de 2023 pelo perfil da Secretaria de Turismo do RJ



Postagem realizada em 29 de setembro de 2023 pelo perfil da Prefeitura de Angra dos Reis.



NARRATIVA #02



* *wordgraph_ABAVExpo_2023_instagram_cluster_02*

O cluster verde é focado na divulgação da 50ª edição da ABAV Expo, evidenciando sua relevância nacional no setor de turismo. Termos centrais como "abav", "expo", "edição" e "nacional" destacam o evento como um marco estratégico, enquanto palavras como "parceria", "programação" e "participantes" reforçam seu caráter colaborativo e corporativo. Conexões temporais, como "27", "29" e "setembro", apontam para a organização e o engajamento em torno da feira, que também promove conteúdos como palestras e apresentações. O cluster reflete a ABAV Expo como um importante ponto de encontro para o mercado turístico.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02



Postagem realizada em 30 de setembro de 2023 pelo perfil Revista in Foco



The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left is a promotional graphic for the ABAV Expo 2023. The graphic features the logos of Sesc and Senac at the top, with the text 'Apresentam' below them. The main title is 'ABAV 50 EXPO' in large, bold letters. Below this, it says 'INSCRIÇÕES ABERTAS' in a very large font. A circular badge on the left indicates the dates '27 a 29 SETEMBRO' and the location 'RIOCENTRO RIO DE JANEIRO DAS 13H AS 20H'. The background of the graphic is orange and white, with a white outline of a landscape or cityscape at the bottom.

The right side of the screenshot shows the Instagram post interface. The profile name is 'abavnacional' with a 'Seguir' button. The caption reads: 'As inscrições para a ABAV Expo 2023 estão abertas 🇧🇷 O credenciamento começa hoje e garante sua entrada na maior feira de turismo do Brasil.' Below the caption, there is a list of categories for which registrations are open: 'Agentes de Viagens Associados ABAV', 'Agentes de Viagens', 'Visitantes', 'Assessoria de Imprensa', 'Imprensa', and 'Criadores de Conteúdo/Influencers'. A warning icon indicates that a CNPJ is required for registration. A location pin icon indicates the event dates and location: 'De 27 a 29 de setembro, no Riocentro, esperamos você!'. The post shows it was liked by 'rosabarata e outras pessoas' on '13 de abril de 2023'. At the bottom, there is a text input field for comments and a 'Publicar' button.

Postagem realizada em 13 de abril de 2023 pelo perfil ABAV Nacional



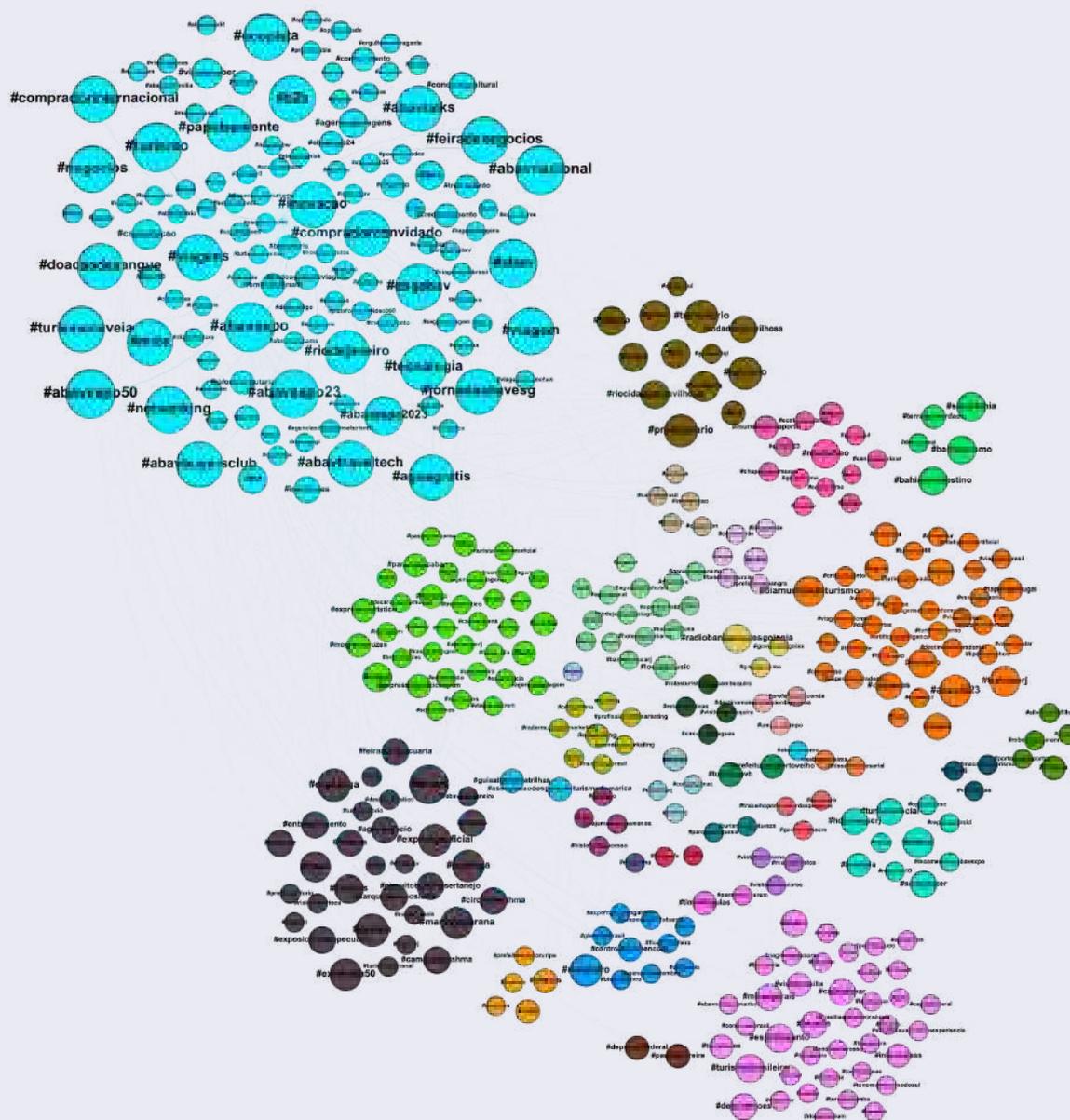
EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Postagem realizada em 30 de setembro de 2023 pelo perfil Weverson Meirelles



MAPA DE HASHTAGS



* *tag-user_ABAVExpo_2023_instagram*

O grafo acima apresenta as hashtags mais utilizadas nas postagens sobre a 50ª ABAV Expo, durante o período de coleta no Instagram, de 01 de janeiro de 2023 a 01 de outubro de 2023. Essa visualização permite identificar as tags mais frequentes nas postagens do evento e os termos com os quais foram combinadas. A partir da análise desses dados, podemos definir algumas métricas relevantes.



MAPA DE HASHTAGS

TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Instagram durante a 50ª edição da ABAV Expo.

RANKING	#	MENÇÕES
01	abavexpo	225
02	turismo	149
03	abavexpo50	106
04	abavexpo23	85
05	abav	79
06	viagem	59
07	viagens	54
08	negocios	54
09	networking	53
10	feiradenegocios	51



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

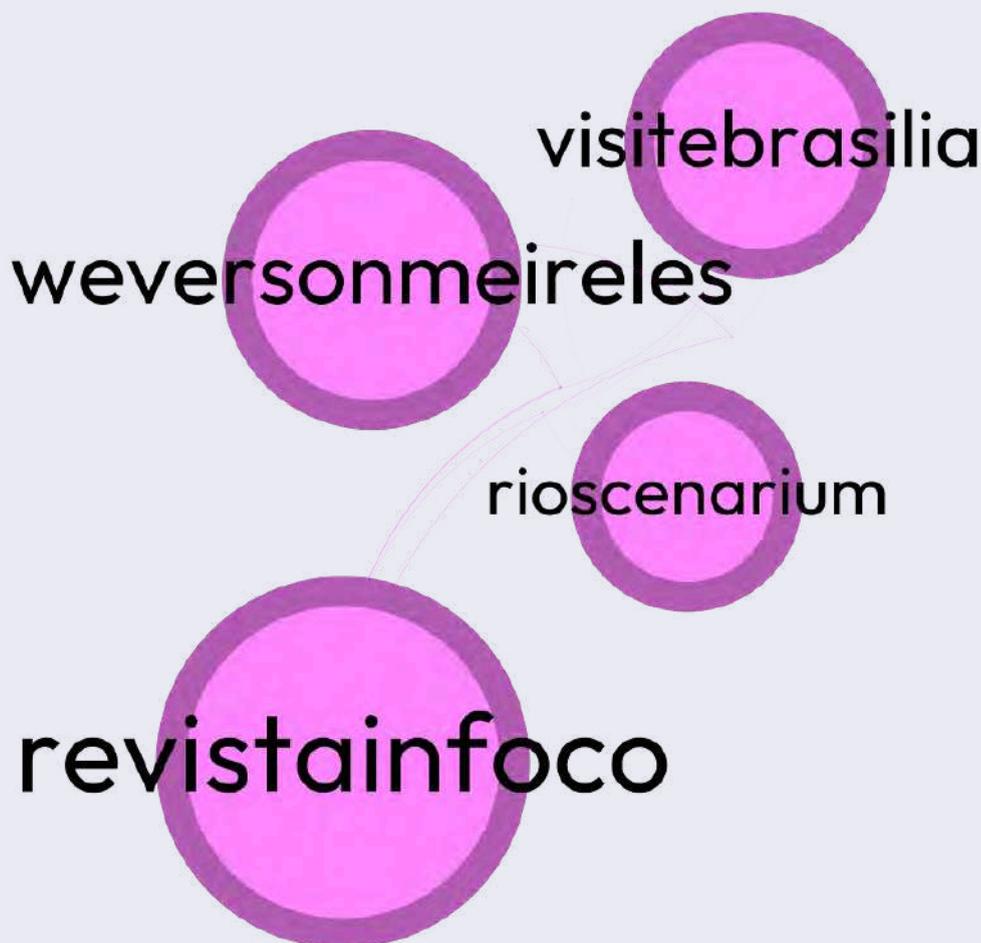
Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da ABAVExpo 2023. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas, sim, daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários).

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	abavnacional	entidade de turismo
02	golcarreiras	empresarial
03	smtur.rio	institucional
04	sescrio	institucional
05	weversonmeireles	político
06	mturismo	institucional
07	seturbahia	institucional
08	paulinhofreirern	político
09	riocentro	espaço para eventos
10	carlosbrandaoma	político

[*top_users.csv](#)



CLUSTER ROSA



**user-tag_ABAVExpo_2023_instagram_cluster_01*

O cluster rosa, composto por um total de 04 perfis, destaca-se pela presença de 02 perfis que compartilharam tags associadas ao Espírito Santo, "revistainfoco" e "weversonmeireles". Um desses perfis é vinculado a um portal de entretenimento, enquanto o outro pertence a Weverson Meireles, ex-secretário de Turismo do Espírito Santo e atual prefeito eleito da cidade da Serra, no estado capixaba. Essa combinação de perfis reflete uma diversidade de interesses, abrangendo tanto o setor de mídia e entretenimento quanto a esfera política.



TOP 04 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER ROSA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	weversonmeireles	político
02	rioscenarium	espaço para eventos
03	visitebrasil	informações turísticas
04	revistainfoco	entretenimento

EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER ROSA



Postagem realizada no dia 28 de setembro de 2023 pelo perfil @abav.es



CLUSTER AZUL



**user-tag_ABAVExpo_2023_instagram_cluster_02*

O cluster azul, que tem como perfil principal o representante oficial da Abav Expo, é formado por uma combinação de influenciadores e veículos de mídia que amplificam as conversas relacionadas ao evento, com ênfase nas tags que ressaltam sua relevância e impacto. Esses perfis contribuem para a divulgação e promoção do evento, destacando suas principais atrações e discussões. Dentro desse grupo, um perfil de destaque é o de uma plataforma de software voltada para o aluguel de temporada, que, além de participar das conversas sobre a Abav Expo, também agrega valor ao debate ao conectar o evento com o mercado de turismo e hospedagem.



TOP 10 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER AZUL

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	abavnacional	entidade de turismo
02	embraturbrasil	agência de turismo
03	brasilturismojornal	notícias de turismo
04	maricaturismooficial	institucional
05	paespelomundo	influencer
06	cariocateleva	influencer
07	vinciusexcursoes	agência de turismo
08	stays_net	software
09	aguasdepalmas	empresarial
10	turismodeminas	criador de conteúdo



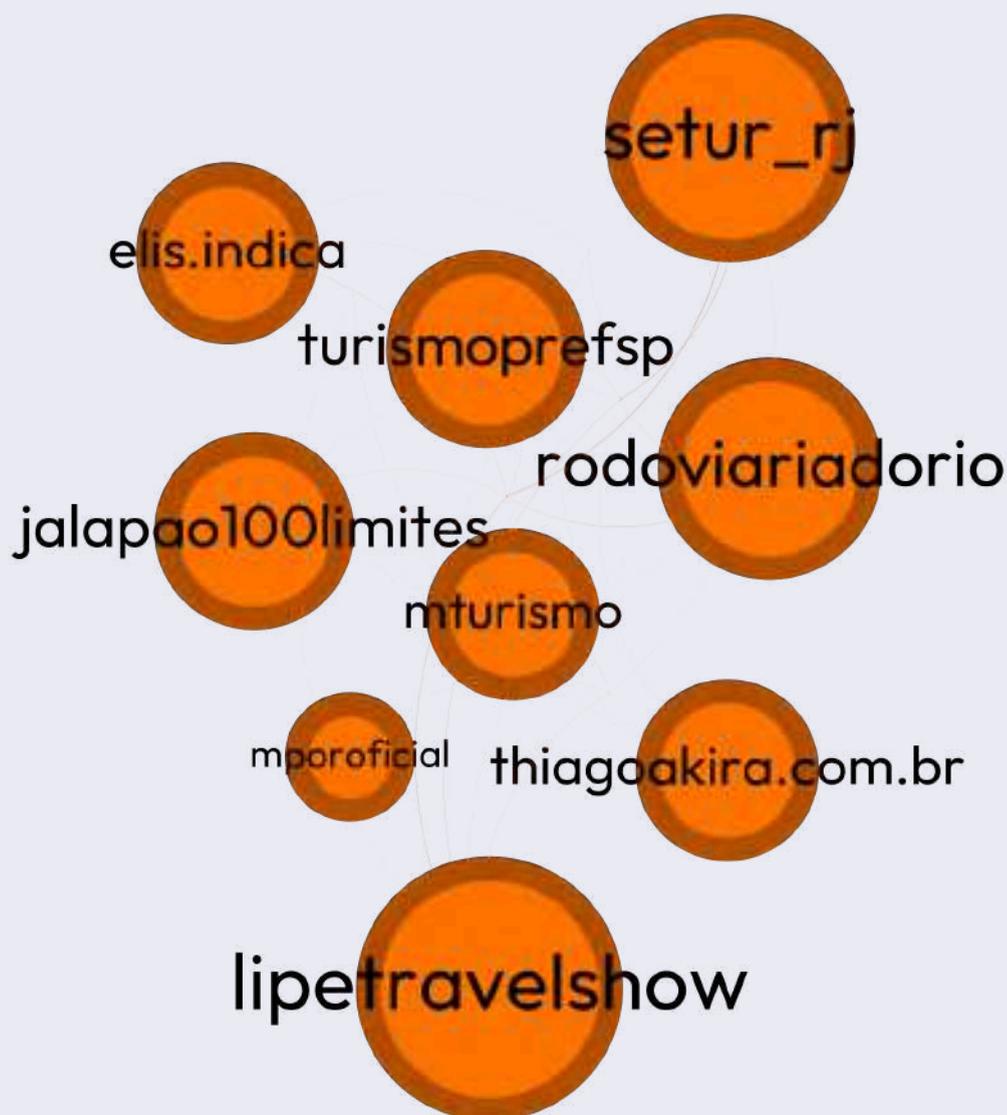
EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER AZUL



Postagem realizada no dia 28 de setembro de 2023 pelo perfil @stays_net.



CLUSTER LARANJA



**user-tag_ABAVExpo_2023_instagram_cluster_03*

O cluster laranja, predominantemente formado por perfis institucionais e influenciadores, tem se destacado por compartilhar tags que enfatizam o turismo interno, focando em destinos nacionais. Além disso, esse cluster também tem repercutido tags relacionadas à inteligência artificial, ampliando o alcance de temas contemporâneos e inovadores dentro do contexto do turismo. Essa combinação de tópicos demonstra uma abordagem integrada, que une o incentivo ao turismo nacional com a discussão sobre tecnologias emergentes.



TOP 09 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	setur_rj	institucional
02	mturismo	institucional
03	thiagoakira.com.br	influencer
04	jalapao100limites	agência de turismo
05	turismoprefsp	institucional
06	elis.indica	influencer
07	mporoficial	institucional
08	lipetravelshow	influencer
09	rodoviariadorio	empresarial



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA

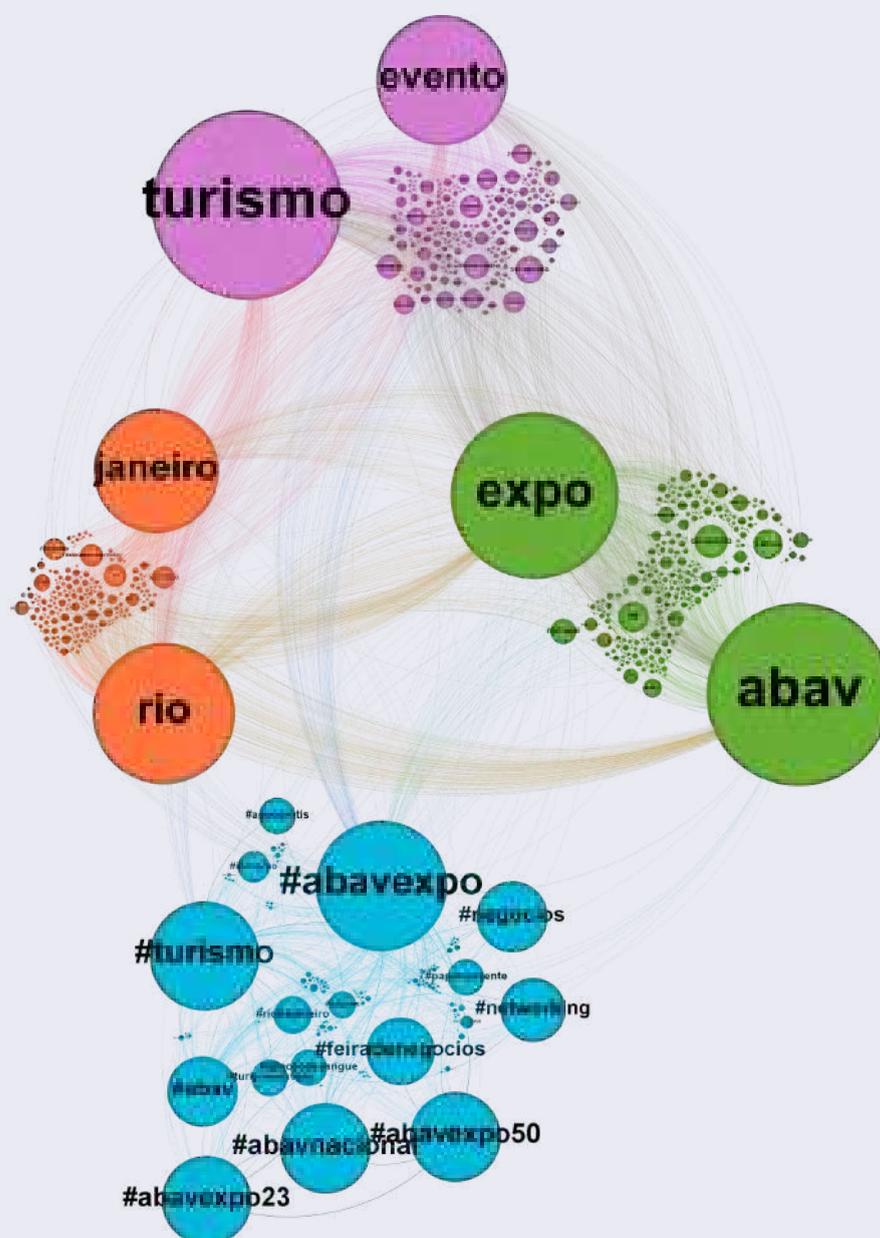


Postagem realizada em 30 de setembro de 2023 pelo perfil @jalapao100limites.



MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK

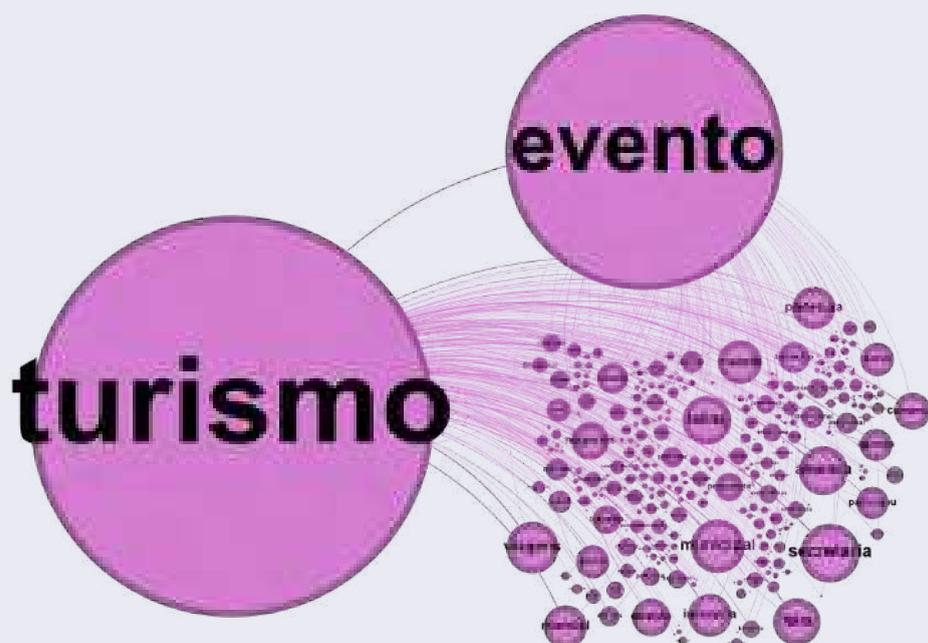
O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 50ª edição da Abav Expo 2023, realizado durante o período de 27 de setembro de 2023 a 29 de setembro de 2023. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



**wordgraph_ABAVExpo_2023_facebook*



NARRATIVA #01



**wordgraph_ABAVExpo_2023_facebook_cluster_01*

O cluster roxo apresenta um agrupamento referente principalmente às características do evento da Abav Expo. Com os termos 'Turismo' e 'evento' em destaque, as postagens evidenciam a temática da maior feira de turismo da América Latina com os termos 'viagens', 'turístico', 'destino' e 'agentes' que definem os assuntos abordados.

Além disso, a narrativa do cluster apresenta também agrupamentos referentes sobre o apoio da Fecomércio, das secretarias e agências presentes durante os dias da feira e reforçam o impacto mundial do evento devido a sua grande proporção no continente latino-americano.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01



Postagem realizada em 25 de setembro de 2023 pelo perfil @abavnacional.



Jornal Meia Hora · Seguir
23 de setembro de 2023 · 🌐

Compradores internacionais estarão na cidade em famtour antes do evento.
[#Petrópolis](#) [#Turismo](#) [#ABAVExpo](#) [#MeiaHora](#)



MEIAHORA.COM.BR
Petrópolis divulga potencial de seu turismo na ABAV Expo, a maior do setor na América Latina
Compradores internacionais estarão na cidade em famtour antes do evento

2

Curtir Comentar Enviar Compartilhar

Postagem realizada em 23 de setembro de 2023 pelo perfil @meiahora.

Cetur - Conselho Empresarial de Turismo da CNC · Seguir
Reels · 27 de set · 🌐



O Sistema Comércio marca presença em uma das maiores feiras do setor de turismo, a Abav Expo 2023, da Associação Brasileira de Agências de Viagens (@abavnacional).
A CNC, seu Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade, o @cetur_cnc, a @fecomercio.rj, o @sescrj, o @senac_rj e os Departamentos Nacionais do Sesc (@sescbrasil) e do Senac (@senacbrasil) convidam os visitantes a conhecerem seus estandes no evento.
A ação tem início hoje (27) e acontece até 29 de setembro, no RioCentro.
Com duas mil marcas expositoras, o público esperado é de cerca de 36 mil visitantes.
Venha para a Abav Expo 2023! E não deixe de prestigiar os estandes que preparamos especialmente para te receber.
[#cnc](#) [#cetur](#) [#comercio](#) [#turismo](#) [#abav](#) [#abavexpo](#) [#abavexpo2023](#) Ver menos

10

Postagem realizada em 27 de setembro de 2023 pelo perfil @cetursistemacnc.



NARRATIVA #02



**wordgraph_ABAVExpo_2023_facebook_cluster_02*

Com os termos principais **'abav'** e **'expo'**, o cluster verde apresenta, em um dos seus agrupamentos, informações para a divulgação do evento. Nesse sentido, os vocábulos **'50ª'**, **'edição'**, **'nacional'**, **dias**, **programação**, **'50th'** e **'acontece'** resumem e definem as datas, locais e esclarecem sobre o que é o evento. Ainda dentro desse contexto de divulgação, a palavra **'encontra'**, que está em destaque no cluster, é usada repetidamente na expressão “O mundo todo do Turismo se encontra na ABAV Expo!” utilizada para chamar o público para a feira. Além disso, o cluster contém explicações quanto a **'stands'** presentes no local.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02



Postagem realizada em 29 de setembro de 2023 pelo perfil @PrefeituradeAngra



Postagem realizada em 26 de setembro de 2023 pelo perfil @secturismorj.



Brasilturis · Seguir
29 de setembro de 2023 · 🌐

📍 A 50ª edição da Abav Expo, que aconteceu no Riocentro, encerrou suas atividades nesta sexta-feira (29) com um recorde impressionante de participantes. Até as 18h, 42.371 pessoas visitaram o evento, marcando um aumento de 63% em relação ao ano anterior e estabelecendo um novo recorde desde a edição de 2012.

📖 Leia mais em brasilturis.com.br

📄 The 50th edition of Abav Expo, held at Riocentro, concluded its activities this Friday (29th) with an impressive record of participants. By 6:00 PM, 42,371 people had visited the event, marking a 63% increase compared to the previous year and setting a new record since the 2012 edition.

📖 Read more at brasilturis.com.br

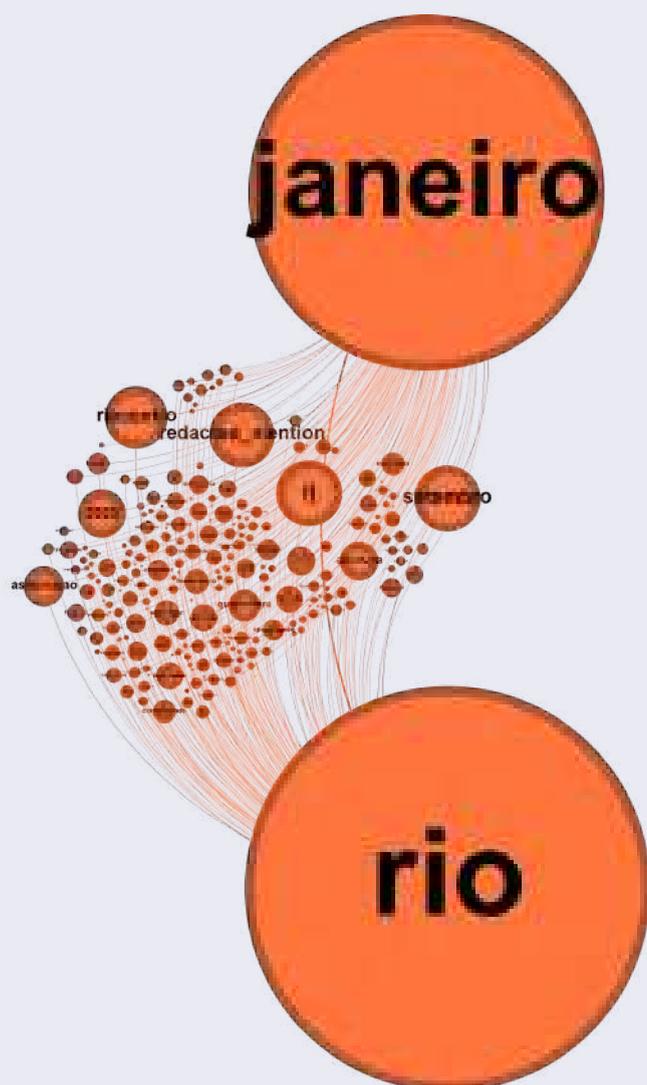
#turismo #abavexpo #magdanassar



Postagem realizada em 29 de setembro de 2023 pelo perfil @brasilturis.



NARRATIVA #03



[*wordgraph ABAVExpo 2023 facebook cluster 03](#)

Os termos 'rio', 'janeiro', 'riocentro', e 'rj', apresentam destaque no cluster laranja e demonstram nesse agrupamento uma narrativa que destaca a localização da Abav Expo de 2023, que ocorreu no Riocentro, Rio de Janeiro, em setembro de 2023. Por conta das muitas republicações em postagens sobre o evento, o termo 'redacted _mention' também obteve notoriedade no cluster que ainda agrupou uma narrativa sobre a abertura do evento, que ocorreu em uma quarta-feira. Além do mais, a palavra aparece devido a sua grande frequência nas postagens que explicam a sigla da ABAV (Associação Brasileira de Agências de Turismo). Ainda sobre a localização, os termos relacionados a cidade do Rio também foram frequentes em postagens sobre caravanas para ir ao local.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03

Riotur.Rio • Seguir
27 de setembro de 2023

A Corte Real do Carnaval Rio 2024 marcou presença na abertura da 50ª edição da ABAV Expo!

A Cidade Maravilhosa está recebendo a maior feira de turismo da América Latina, que começou nesta quarta-feira e vai até sexta-feira (29), no Riocentro. Mais de 36 mil profissionais do setor vão marcar presença ao longo do evento, que também conta uma programação de palestras e workshops, com temas variados, como inovação, sustentabilidade, eventos e negócios.

A Prefeitura do Rio, com a Riotur e a Secretaria Municipal de Turismo, estará com um stand nos três dias da feira, que mostra o Rio como uma forte potência turística da região.

Para mais informações sobre o evento, entre no site: abavexpo.com.br

•
•

@alexandremacieira / Riotur

The Royal Court of Rio Carnival 2024 made its presence felt at the opening of the 50th edition of ABAV Expo!

The Marvellous City is hosting the largest tourism fair in Latin America, which began on Wednesday and will run until Friday (29th) at Riocentro. Over 36,000 industry professionals will be in attendance throughout the event, which also features a program of lectures and workshops covering a range of topics such as innovation, sustainability, events, and business.

The City of Rio, in partnership with Riotur and the Municipal Tourism Department, will have a booth at the fair for all three days, showcasing Rio as a formidable tourism hub in the region.

[@prefeitura_rio](#)
[@eduardopaes](#)
[@riotur.rio](#)
[@ronniecosta](#)
[@luisgustavomostof](#)
[@gaby.mendes023](#)
[@kaiomackenzie](#)
[@eubruneca](#)
[@acarolpadilha](#)
[@abavnacional](#)
[@abavriodejaneiro](#)
[@setur.rio](#)
[@turisrio.oficial](#)
[@riocentro](#)

#abavexpo2023 #abavexpo #feira #turismo #riocentro #cortereal #riocarnaval2024 #evento #riodejaneiro #oriotespera



Postagem realizada em 27 de setembro de 2023 pelo perfil [@riodejaneiro](#).



Jornal Cidade Sorriso · Seguir
17 de março de 2023 · 🌐

👉 **ABAV-RS: Garanta seu lugar na Caravana**

Os interessados providenciam seu aéreo e a ABAV-RS tem um super desconto na hospedagem!
De 27 a 29 de setembro, no Riocentro!

- ♥️ *check in 27/09 e check out 30/09*.
- ♥️ Associados: 3 noites em apto duplo R\$320,00 por pessoa.
- ♥️ Não associados: 3 noites em apto duplo a dividir R\$600,00 por pessoa.

Haverá transfer hotel/Expo/hotel nos 3 dias.

♥️ Inscrições pelo whatsapp 51 99949 6578.

Em caso de desistência da viagem, não haverá reembolso.

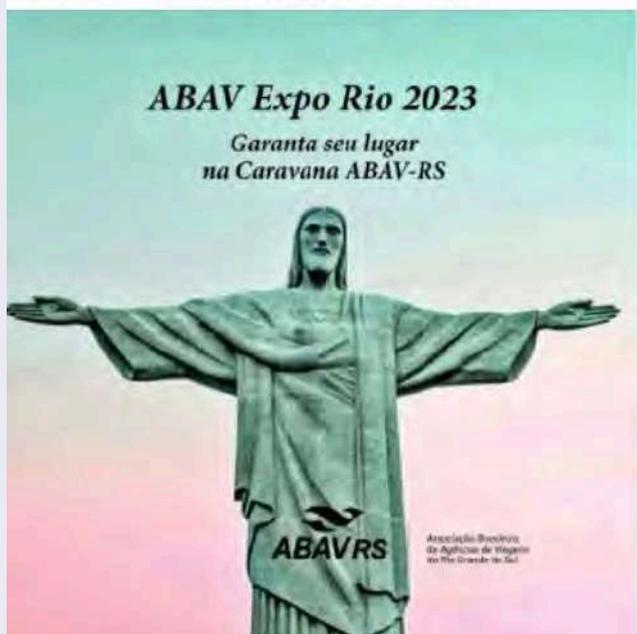
Juntos podemos ir mais longe!

👉 Para saber mais, acesse:

Site: www.abavrs.com.br/
Facebook: www.facebook.com/abavdors
Instagram: https://www.instagram.com/abav_rs/

Fonte: ABAV-RS

#revistacidadesorriso #jornalcidadesorriso #abavrs #abavnacional #agenciasdeturismo #agente #abav #diadoturismo #irrf #agenciasdeviagens #abav #abavexpo2023 #turismo #caravanaabavrs2023 #caravanaabav #agenciasdeviagens #riodejaneiro



Postagem realizada em 17 de março de 2023 pelo perfil @JornalCidadeSorriso.



MAPA DE HASHTAGS

TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Facebook durante a 50ª edição da ABAV Expo.

RANKING	#	MENÇÕES
01	#abavexpo	120
02	#turismo	90
03	#abavnacional	68
04	#abavexpo50	65
05	#abavexpo23	62
06	#abav	41
07	#viagem	41
08	#inovacao	40
09	#networking	39
10	#viagens	39



MAPA DE ATORES



O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 95 em suas postagens sobre a 50ª edição da ABAV Expo. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES E HASHTAGS

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da ABAVExpo 2023. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas, sim, daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários).

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	AbavNacional	entidade de turismo
02	SescRJ	institucional
03	scenariumrio	espaço de eventos
04	prefeituradeparaty	institucional
05	MinisteriodoTurismo	institucional
06	PrefeituradeParanagua	institucional
07	PrefeituradeAngra	institucional
08	fbhaoficial	sindicato de hotelaria
09	expoingaoficial	exposição
10	cetursistematicnc	empresarial de turismo

[*top_users.csv](#)



CLUSTER VERDE



**user-tag_ABAVExpo_2023_facebook_cluster_01*

O cluster verde contém o agrupamento dos atores que realizam postagens relacionadas à organização, apoio e divulgação do evento, ressaltando principalmente a participação de alguns desses grupos nos dias de duração da feira. Em destaque é possível observar os perfis da 'abavnacional', 'SistemaFecomercioRJ', 'fbhaoficial', 'riodejaneiro', 'brasilturis' e 'EmbraturBrasil'.



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER #01

Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação
26 de setembro de 2023

A FBHA marcará presença na 50ª edição da ABAV Expo! 🌍

Desde palestras até práticas sustentáveis, a feira está recheada de atividades para você enriquecer seus conhecimentos, criar conexões e muito mais!

Venha nos visitar!

O ABAV Expo tem:

- ✔ + de 37 mil m² de evento
- ✔ 50 edições
- ✔ + de 60 palestras, painéis, treinamentos
- ✔ 2000 marcas
- ✔ Palestra do cofundador da Apple, Steve Wozniak, oferecida pelo Sesc RJ para todos os associados ABAV
- ✔ Show do Diogo Nogueira
- ✔ Jornada ABAV ESG
- ✔ Compradores Internacionais
- ✔ Compradores MICE
- ✔ Vivências do Rio na economia Criativa
- ✔ fomento do Turismo em reuniões da Anseditur, Formatur, Embratur e em todo o evento B2B
- ✔ E tem mais, muito mais.

📅 inscreva-se que ainda dá tempo!

@abavnacional

#vempraexpo #vembruninho #abavexpo50

Sistema Fecomércio RJ - Seguir
25 de setembro de 2023

Vai começar a ABAV Expo e a gente tem a honra de trazer @stevewoz, cofundador da @apple para a abertura!

Serão mais de 60 palestras, divididas em arenas com as seguintes temáticas: Inovabilidade, Metamorfose, Especialização, Mice, Vivências em Lazer e a Arena FuturoS, com programação exclusiva Sesc e Senac.

Fecomércio na #AbavExpo: o Turismo do RJ pode mais!

#ABAVExpo



TOP 08 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER VERDE

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	AbavNacional	entidade de turismo
02	fbhaoficial	institucional
03	EmbraturBrasil	entidade de turismo
04	riodejaneiro	entidade de turismo
05	SistemaFecomercioRJ	institucional
06	brasilturis	mídia de notícias
07	AguasdePalmas	hotelaria
08	lecotour11	agência de viagens



CLUSTER LARANJA



**user-tag_ABAVExpo_2023_facebook_cluster_01*

O cluster laranja, assim como o cluster azul, apresenta publicações de divulgação da feira. Porém, a diferença é que no agrupamento, o viés das postagens é jornalístico, com a presença de perfis como 'JornalCidadeSorriso', 'Jornalodia' e 'DiariodoComercio'. Além disso, há perfis diretamente relacionados ao turismo, como "RealSeguroViagem", 'PrefeituraPVH', 'cetursistemacnc', 'turismosantos' e 'riocidadeservicetur' que relatam principalmente a participação de secretarias e agências de turismo (em muitos casos posts que avisam sobre a própria participação durante a feira).



TOP 09 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	cetursistemacnc	institucional
02	jornalodia	mídia de notícias
03	PrefeituraPVH	institucional
04	riocidadeservicetur	locação de automóveis
05	RomeroRodriguesPB	político
06	RealSeguroViagem	agência de viagens
07	DiariodoComercio	mídia de notícias
08	turismosantos	institucional
09	JornalCidadeSorriso	mídia de notícias



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA



Postagem realizada em 27 de setembro de 2023 pelo perfil @cetursistemacnc.



Jornal O Dia · Seguir
25 de setembro de 2023 · 🌐

O evento também terá uma programação de palestras e workshops, com temas variados, como inovação, sustentabilidade, eventos e negócios. #ODia #ABAVExpo #ParceriaPaga

ODIA.IG.COM.BR

50ª Edição da ABAV Expo volta ao Rio de Janeiro e movimentará o mercado turístico em todo o Brasil | Economia | O Dia

3

Curtir Comentar Copiar Compartilhar

Comente...

Postagem realizada em 25 de setembro de 2023 pelo perfil @jornalodia.



CLUSTER ROSA

de carona pelo mundo

expoingá oficial

O cluster rosa é caracterizado por postagens relacionadas à Expoingá e à agência de viagens turísticas nômades “De Carona Pelo Mundo”. As tags compartilhadas entre os perfis desse cluster estão predominantemente associadas ao universo do entretenimento, refletindo o interesse tanto em eventos culturais quanto em estilos de vida alternativos voltados para o turismo.



TOP 02 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER ROSA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	expoingaoficial	entidade de turismo
02	decaronapelomundo	perfil de turismo



EXEMPLOS DE POSTAGEM CLUSTER ROSA

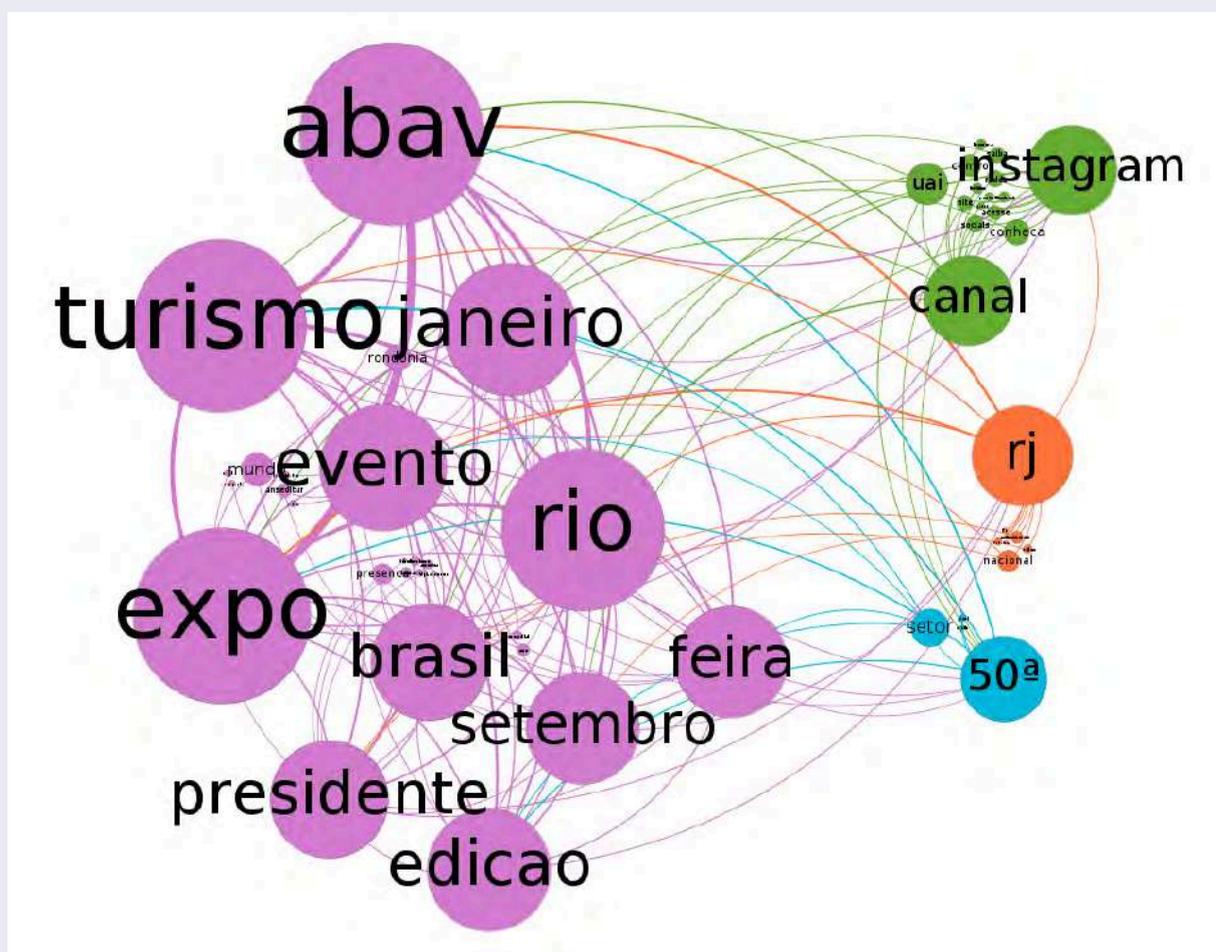


Postagem realizada em 27 de setembro de 2023 pelo perfil @ExoiubgáOficial.



MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 50ª edição da Abav Expo 2023, realizado durante o período de 27 de setembro de 2023 a 29 de setembro de 2023. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários no YouTube. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



**wordgraph_ABAVExpo_2023_youtube*



TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 palavras mais utilizadas no Youtube durante a ABAV Expo 2023.

RANKING	ATOR	MENÇÕES
01	ABAV	118
02	Expo	107
03	Turismo	68
04	Rio	49
05	Janeiro	35
06	Evento	22
07	Feira	19
08	RJ	19
09	Brasil	18
10	Edição	18



NARRATIVA #01



**wordgraph_ABAVExpo_2023_youtube_cluster_01*

O cluster roxo reflete discussões no YouTube sobre a ABAV Expo, um dos maiores eventos do setor de turismo no Brasil, com forte destaque no Rio de Janeiro como sede. Termos como 'ABAV', 'turismo', 'expo', 'evento' e 'feira' indicam o foco em promover destinos turísticos e impulsionar negócios no setor. Palavras como 'setembro' e 'edição' sugerem o período e a organização do evento, enquanto conexões com 'presidente' apontam para participações institucionais e liderança. No geral, o cluster evidencia o engajamento e a relevância da feira como uma plataforma estratégica para o mercado turístico, além de destaque para os expositores que participaram do evento.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #01

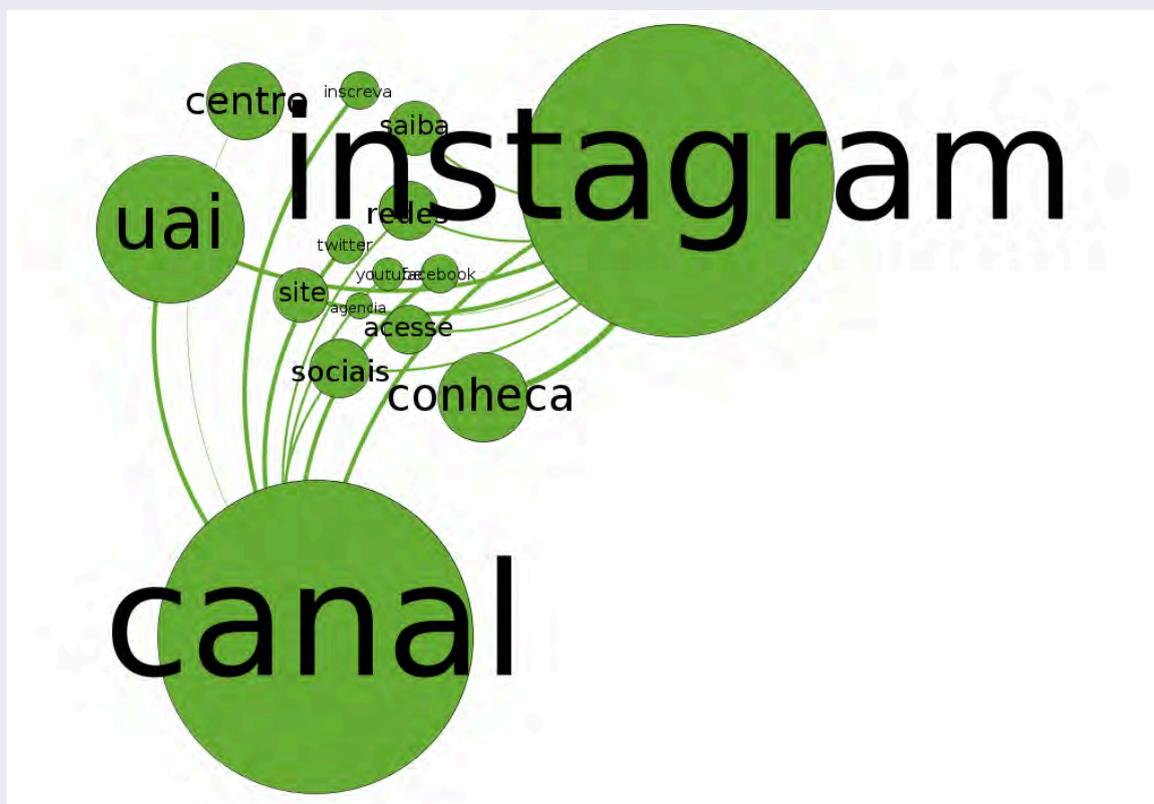


SendPulse na ABAV Expo 2023: Uma Jornada pelo Mundo do Turismo!

[Postagem realizada em 3 de outubro de 2023 pelo perfil SendPulse Brasil.](#)



NARRATIVA #02



**wordgraph_ABAVExpo_2023_youtube_cluster_02*

O cluster verde reflete interações no YouTube sobre canais de comunicação e redes sociais, com destaque para 'Instagram' e 'canal', indicando uma ênfase em estratégias de divulgação digital. Os termos 'conheça', 'acesse' e 'sociais' sugerem chamadas à ação, incentivando o público a explorar plataformas como 'Instagram', 'Twitter' e 'Facebook', ou visitar sites específicos. A presença do 'UAI' é um destaque para a cobertura feita pelo Portal Uai na feira, enquanto palavras como 'site', 'inscreva' e 'rede' reforçam a integração entre diferentes meios de comunicação. O cluster evidencia o uso do YouTube como ponto de convergência para direcionar o público a outras redes e ampliar o alcance digital.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #02



Uai Turismo na 50ª edição da ABAV EXPO

[Postagem realizada em 30 de setembro de 2023 pelo perfil Portal Uai.](#)



NARRATIVA #03



**wordgraph_ABAVExpo_2023_youtube_cluster_03*

A narrativa do cluster laranja está diretamente associada à cidade-sede do evento, o Rio de Janeiro, que desempenha um papel central na configuração dessa categoria. Por essa razão, o cluster inclui uma série de termos relevantes, como 'RJ', que abrevia o nome da cidade, além de palavras que destacam sua dimensão nacional e institucional, como 'nacional', 'Fecomércio', 'Senac' e 'Sesc'. Esses termos refletem a forte presença e influência dessas organizações e instituições no contexto do evento, bem como a relação direta com o Rio de Janeiro como ponto de convergência e identidade.



EXEMPLOS DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Coletiva de Imprensa ABAV Expo 2023

[Postagem realizada em 15 de agosto de 2023 pelo perfil Jornal DR1](#)



TABELA POSTAGENS E INTERAÇÕES

REDE SOCIAL	POSTAGENS	INTERAÇÕES	TOTAL
INSTAGRAM 2024	186	1.409.356	1.409.542
FACEBOOK 2024	97	35.201	35.298
YOUTUBE 2024	39	5.207	5.246
INSTAGRAM 2023	226	2.819.359	2.819.585
FACEBOOK 2023	131	145.295	145.426
YOUTUBE 2023	60	15.868	15.928
TOTAL	739	4.430.286	4.431.025

ABAV Expo 2024

322

TOTAL DE POSTAGENS

1.449.764

TOTAL DE INTERAÇÕES

ABAV Expo 2023

417

TOTAL DE POSTAGENS

2.980.522



TOTAL DE INTERAÇÕES

CONCLUSÃO

Como observado ao longo deste relatório, a ABAV Expo é um ambiente altamente favorável para a criação de networking e a promoção da inovação dentro do setor turístico. Nesse contexto, torna-se imprescindível que o Estado do Espírito Santo esteja devidamente representado no evento, buscando maximizar sua visibilidade e atrair novos investimentos e turistas.

Para atingir esse objetivo, é fundamental que a presença online do estado seja planejada de maneira estratégica, com a criação de conteúdos direcionados tanto ao público corporativo (business) quanto ao consumidor final. Esses dois nichos são, em grande parte, responsáveis pelo consumo de informações relacionadas ao turismo, e é importante que o Espírito Santo se comunique com ambos de forma eficaz.

Além disso, a SETUR-ES deve aproveitar as oportunidades oferecidas pela ABAV Expo, como o ABAV Talks, para disseminar o conhecimento sobre as belezas naturais, culturais e turísticas do estado, ampliando sua notoriedade em nível nacional. Esse tipo de ação não apenas contribui para o fortalecimento da imagem do Espírito Santo como destino turístico, mas também fomenta o crescimento do setor no estado, impulsionando o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda.

Portanto, é essencial que o Espírito Santo esteja preparado para aproveitar todo o potencial da ABAV Expo, consolidando sua presença no mercado turístico e promovendo uma imagem positiva e atraente para os visitantes e investidores.



 **Conecta**
Turismo

REALIZAÇÃO

Observatório
do Turismo ES

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



PARCEIROS

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

FAPES
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

Labic
Laboratório de Internet
e Ciência de Dados



UFES
**Universidade Federal
do Espírito Santo**