

RELATÓRIO ANALÍTICO: CAMPEONATO MUNDIAL DE PESCA OCEÂNICA

Relatório do levantamento realizado durante o
Campeonato Mundial de Pesca Oceânica 2014, no
município de Vitória-ES, nos dias 25 e 26 de
novembro de 2014



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: CAMPEONATO MUNDIAL DE PESCA OCEÂNICA

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO ESPÍRITO SANTO

Empresa Responsável pela Pesquisa:

GMR INTELIGÊNCIA DE MERCADO LTDA

Data:

23/12/2014



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Resumo

O presente relatório é a apresentação da pesquisa de demanda turística realizada durante o Campeonato Mundial de Pesca Oceânica, que ocorreu no município de Vitória, no Espírito Santo. A pesquisa foi realizada nos dias 25 e 26 de novembro de 2014 pela GMR Inteligência de Mercado.

A pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil dos turistas e visitantes participantes do evento, bem como seu nível de satisfação em relação ao município de destino.

A coleta dos dados realizada foi feita com base em 27 entrevistas.



SUMÁRIO

CENÁRIO	6
OBJETIVOS DA PESQUISA	8
O CAMPO	10
POPULAÇÃO INVESTIGADA.....	12
METODOLOGIA.....	14
RESULTADOS DA PESQUISA	16
PERFIL DOS RESPONDENTES.....	17
A VIAGEM.....	21
O EVENTO	28
RESTAURANTES E HOTÉIS	30
O DESTINO	32
GASTO MÉDIO.....	37
QUESTIONÁRIO UTILIZADO	39



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

CENÁRIO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Na gestão turística, seja esta pública ou privada, as informações são fundamentais para um desenvolvimento equilibrado de um destino. Assim, a criação de uma ferramenta capaz de integrar informações dos diversos setores desta atividade possibilita uma compreensão integral do fenômeno.

Para atender a demanda por informações por parte do trade turístico e dos gestores públicos é necessário que haja um esforço simultâneo por parte dos envolvidos para a alimentação periódica de um sistema de informações baseado em indicadores específicos.

A Pesquisa Turística das Regiões do Estado do Espírito Santo tem por finalidade descrever o perfil do turista que visita o Estado, sendo um instrumento fundamental, norteador para o planejamento das atividades do setor. As Pesquisas Segmentadas são fundamentais para orientação e planejamento, uma vez que, através dela pode-se dimensionar o fluxo, perfil, motivo e a renda gerada pelo turismo. Destaca-se que cada segmento tem uma particularidade e um perfil específico de turista.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

OBJETIVOS DA PESQUISA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A seguir elencamos os objetivos geral e específico da investigação que foi realizada junto aos visitantes e turistas.

Objetivo Geral

Identificar o perfil dos turistas e visitantes participantes do evento realizado, bem como seu nível de satisfação em relação ao município de destino.

Objetivos Específicos

- Identificação do perfil dos turistas e visitantes no Estado por meio de suas características socioeconômicas.
- Avaliação da infraestrutura turística por parte dos turistas e visitantes.
- Avaliação da infraestrutura do destino por parte dos turistas e visitantes.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

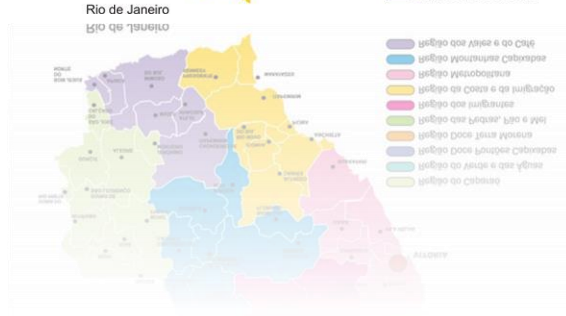
O CAMPO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O Campeonato Mundial de Pesca Oceânica, que ocorreu no município de Vitória, revelou ser um evento com capacidade de atrair participantes de outros países e de outros estados, mas por ser muito segmentado não proporciona volume turístico.

A dinâmica do evento dificultou a pesquisa, pois os participantes saíam pela manhã e só retornavam a noite de suas embarcações, dificultando o processo de pesquisa.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

POPULAÇÃO INVESTIGADA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Nas pesquisas de demanda turística serão investigados dois tipos de visitantes no Estado, utilizando a definição da Organização Mundial do Turismo (OMT): o turista e o excursionista (visitante).

O turista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.

O excursionista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

METODOLOGIA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A pesquisa contou com uma abordagem quantitativa com a aplicação de questionário estruturado de forma presencial (*face to face*), com uso de *smartphones*. O questionário utilizado se encontra ao final deste relatório, em capítulo próprio.

O período de realização das entrevistas – período de campo – compreendeu os dias 25 e 26 de novembro de 2014.

Para este público foi estimado um tamanho amostral que compreendeu a realização de 27 entrevistas. O tamanho da amostra ficou limitado a disponibilidade de respondentes.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RESULTADOS DA PESQUISA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

PERFIL DOS RESPONDENTES



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Durante a realização do evento a equipe de pesquisadores da GMR Inteligência de Mercado abordou os participantes do Campeonato Mundial de Pesca Oceânica, seguindo os padrões técnicos recomendados para esta coleta de dados (Padrão ESOMAR¹/ABEP²).

As pessoas eram abordadas e, em uma pergunta filtro, era questionado sobre o seu local de moradia permanente. Caso respondessem que residiam na cidade de Vitória ou em sua região metropolitana, eram prontamente descartados e o pesquisador partia para uma nova abordagem.

Em relação ao gênero tivemos uma distribuição com a predominância de 81% dos respondentes do gênero masculino e 19% feminino.

Em relação ao estado civil, o maior percentual era de casados, com 88%. Em seguida tínhamos os solteiros, com 12%.

O perfil da amostra apontava para um respondente maduro com 47,5 anos, em média de idade e com uma mediana de 48 anos. Depreende-se dos números citados também uma homogeneidade no perfil.

Em termos de instrução 35% da amostra possuía o ensino superior. Em seguida, tínhamos 26% de respondentes com pós-graduação. 23% Tinham somente o ensino médio e 16% o fundamental.

Em relação a renda familiar, tivemos uma taxa de não-resposta (recusa) de 22%. A distribuição da renda informada se encontra a seguir no gráfico 1.

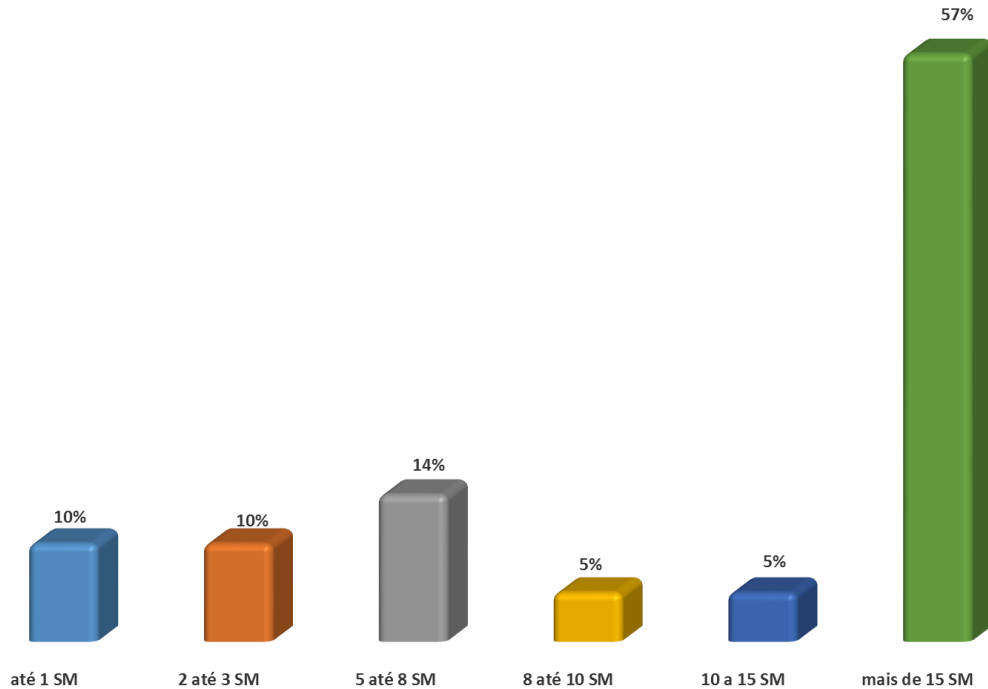
¹ European Society for Opinion and Marketing Research.

² Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gráfico 1 – Renda Familiar



Podemos verificar que a renda familiar informada se concentrou nas faixas mais altas. Somente 20% da amostra afirmou que tem uma renda familiar menor que três salários mínimo. Já os que afirmam ter mais de quinze salários alcançou o percentual de 57% da amostra.

Em relação a procedência do entrevistado, tivemos a maior concentração de turistas de origem estrangeira. Tivemos participantes de oito países, além do Brasil.

A tabela 1 apresenta a distribuição detalhada de sua origem.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Tabela 1 - Origem dos turistas abordados

PAÍS	FREQUÊNCIA
Brasil	6
Senegal	6
Angola	4
Italia	3
Espanha	2
México	2
Suíça	2
Egito	1
França	1



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A VIAGEM



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Um dos blocos de investigação de nossa pesquisa versava sobre as condições e a forma como a viagem foi realizada.

Segundo os entrevistados o principal modal para chegada ao Espírito Santo foi o "avião" (96%), seguido de "navio/barco" (4%). O detalhamento dos modais, para chegada ao Estado e a cidade destino, estão a seguir nos gráficos 2 e 3.

Gráfico 2 – Meio de Transporte para chegar ao Espírito Santo.

No gráfico 3 temos um padrão de resposta coerente ao gráfico 2, com a grande predominância da utilização do táxi (40%) como meio de deslocamento dentro do Estado.

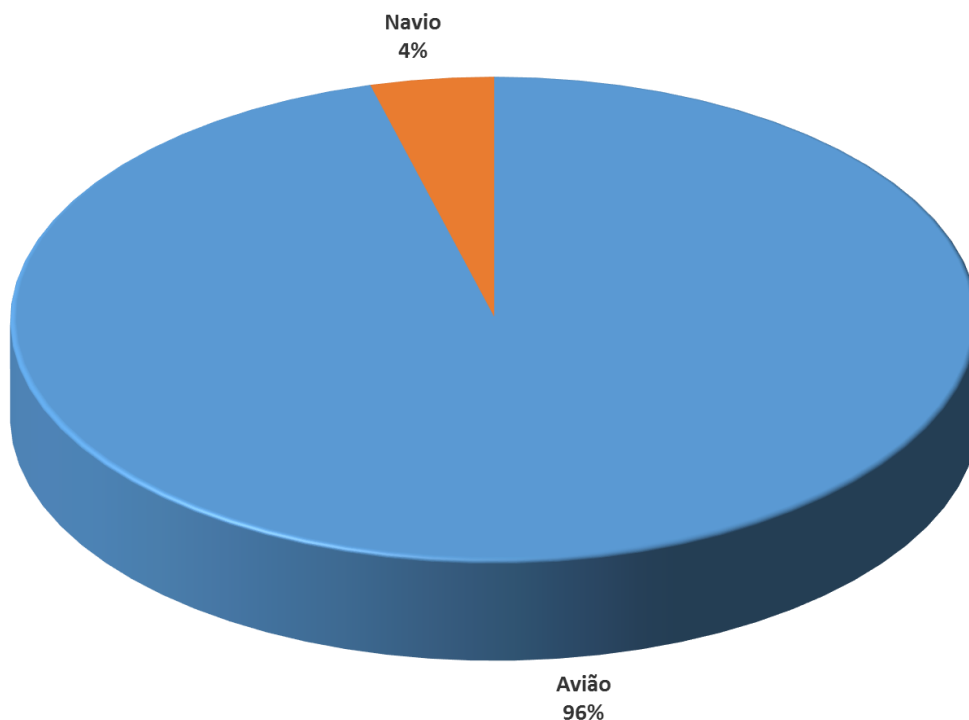
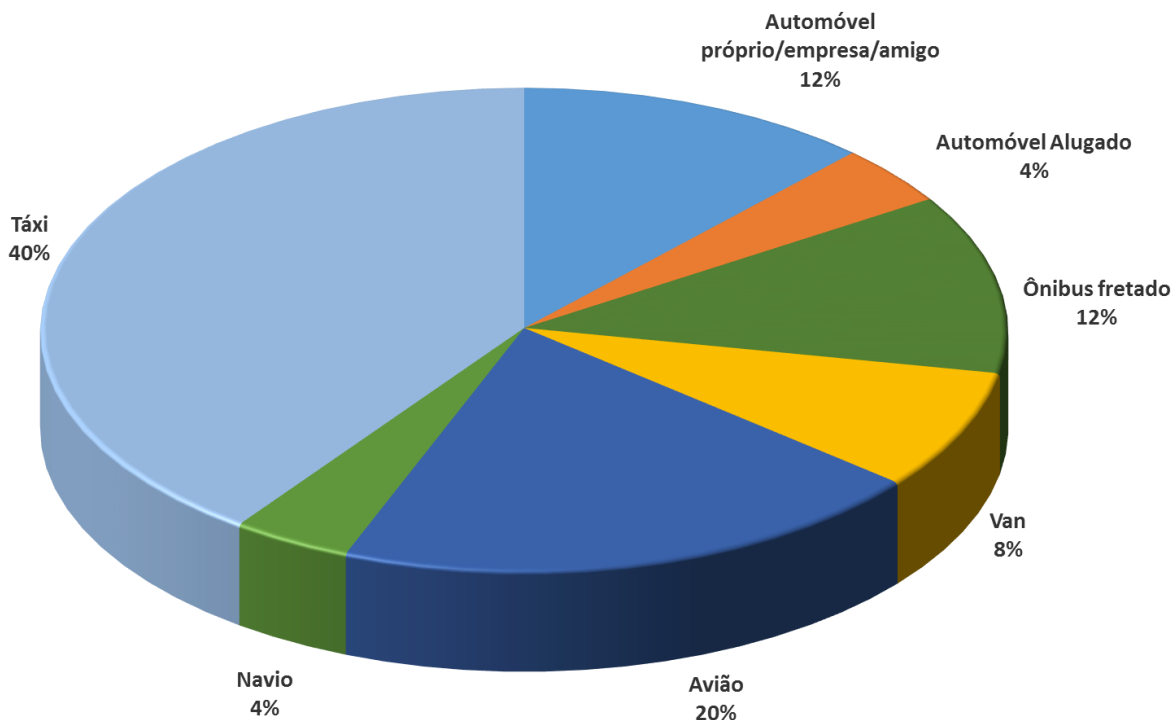




Gráfico 3 – Meio de Transporte para chegar ao Destino.

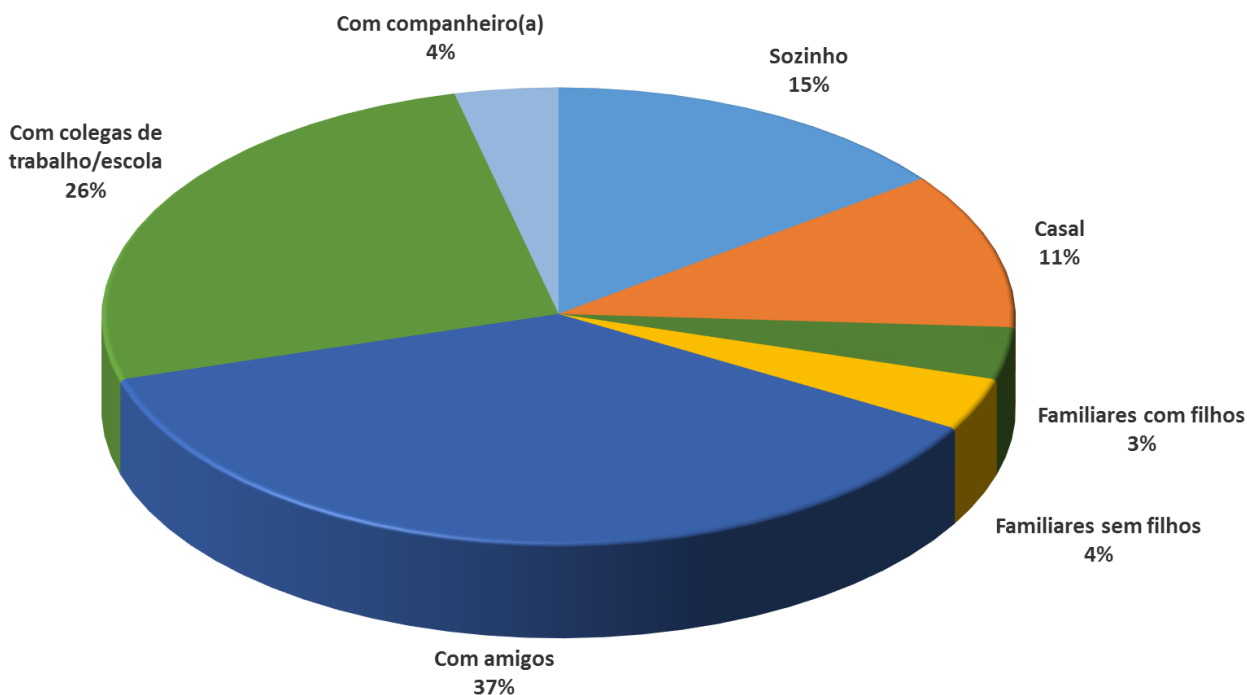


A viagem “com amigos” totalizou 37% das menções. Em seguida, tivemos a viagem com colegas com 26% das menções. Lembramos que estas duas categorias podem ser lidas de forma conjunta para este evento. O detalhamento dos percentuais se encontra no gráfico 4.

Em média, para os casos que responderam estar viajando acompanhado, o número de acompanhantes era de 7,8 pessoas. A mediana obtida para esta variável foi de 9 pessoas.



Gráfico 4 – Viajando com quem?



A tabela 2 apresenta os meios nos quais os entrevistados obtiveram informações sobre o evento.

Tabela 2 – Meio pelo qual tomou conhecimento do evento?

MEIO DE INFORMAÇÃO	FREQUÊNCIA	%
Empresa	10	37%
Parentes/ Amigos	7	26%
Convites	3	11%
Já vim em edições anteriores	3	11%
Internet	2	7%
Federação de Pesca de Angola	2	7%

A principal forma de informação foi a comunicação via empresa (equipe) com 37% das citações. Em seguida, tivemos a indicação de amigos/parentes, com 26% das citações.



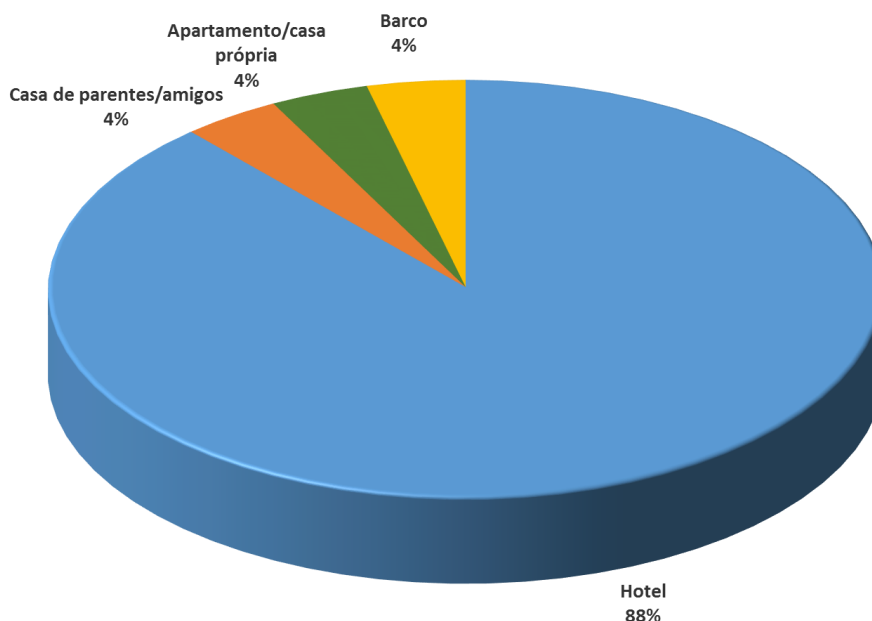
A tabela 3 apresenta as formas de organização adotada por aqueles que informaram ter feito algum tipo de planejamento formal.

Tabela 3 – Forma de organização da viagem

COMO FOI PLANEJADA	FREQUÊNCIA	%
Empresa em que trabalha	13	48%
Via internet	4	15%
Agência de viagens	3	11%
Não foi planejada	2	7%
Minha comunidade	2	7%
Instituição onde estuda	1	4%
Minha família	1	4%
Outros	1	4%

No gráfico 5 apresentamos os locais de hospedagem utilizados pelos respondentes.

Gráfico 5 – Local de hospedagem



Foi questionado aos respondentes, que afirmaram não ter se hospedado em hotel ou pousada, o motivo para sua decisão. A resposta mais frequente foi a “disponibilidade de casa de amigos/parente/própria” com 50% das respostas. Em seguida, tivemos “custo” e “determinação da empresa (equipe)” com 25% cada.

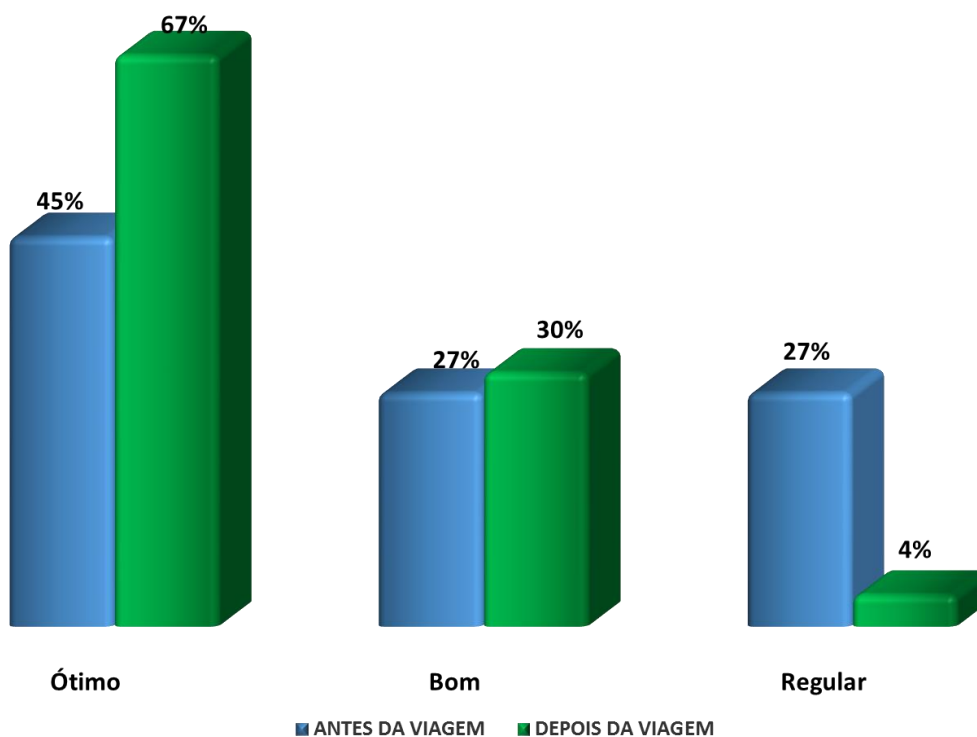


Ainda em relação a viagem, 81% dos entrevistados afirmaram ser esta a sua primeira vez no evento.

O fato de o evento ser realizado em Vitória influenciou muito na decisão de participar do evento para 93% dos entrevistados. Já para 7%, o fato do campeonato ocorrer em Vitória não teve influência em sua decisão de participar.

O evento causou um impacto positivo na imagem da cidade. Podemos afirmar isso a partir da leitura do gráfico 6. O gráfico aponta que a percepção da cidade melhorou de forma sensível para os entrevistados.

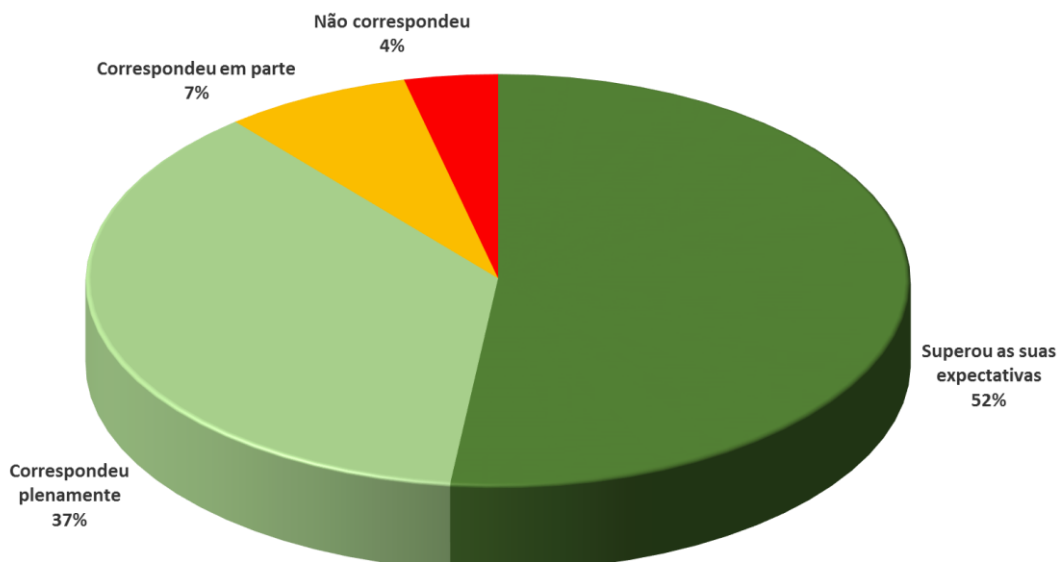
Gráfico 6 – A imagem do destino, antes e depois.



Em relação as expectativas, podemos afirmar que houve um impacto positivo. Para 89% dos respondentes a viagem correspondeu ou superou as suas expectativas. Para 7% a viagem “atendeu em parte” as suas expectativas e para 4% a viagem não correspondeu às expectativas.



Gráfico 7 – Atendimento as expectativas da viagem



Entendemos que a superação e/ou atendimento da expectativa são fatores de um mesmo *drive* que conduzem a satisfação. Esta menor satisfação se traduz também nas demais questões que avaliavam a possibilidade de recomendação e retorno ao evento e destino.

Perguntados diretamente sobre a intenção de retorno e a recomendação do evento e do destino obtivemos as seguintes respostas:

- 87% afirmaram pretender voltar ao evento.
- 96% afirmaram recomendar o evento.
- 88% afirmaram pretender retornar ao destino.

Destaca-se que para 74% dos respondentes esta foi a sua primeira viagem ao destino.



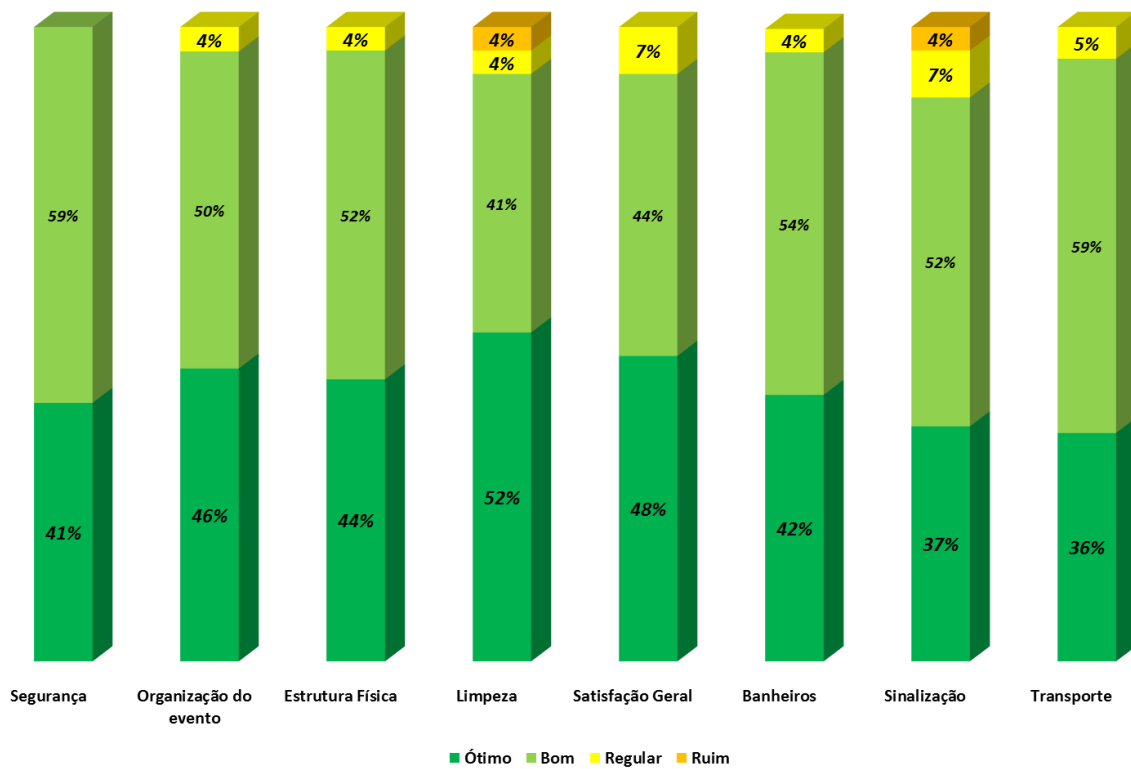
GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O EVENTO



A seguir apresentamos a avaliação da estrutura e disposição do Campeonato Mundial de Pesca Oceânica. Como pode ser percebido, todos os elementos avaliados apresentaram um bom desempenho.

Gráfico 8 – Qualificação das instalações e serviços





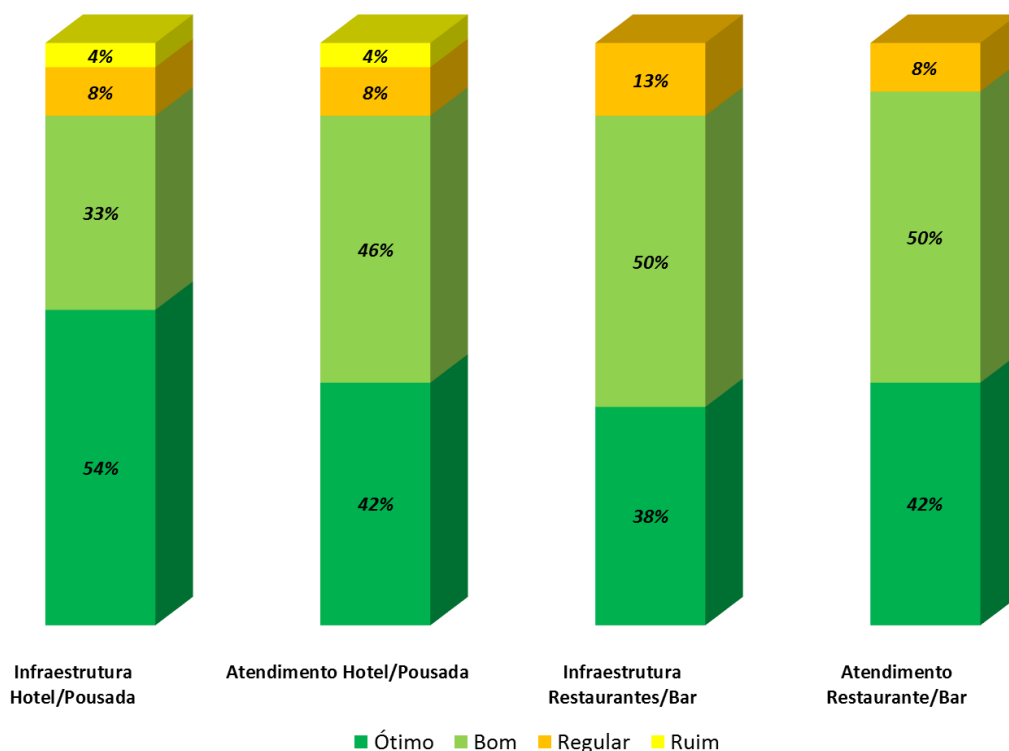
GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

RESTAURANTES E HOTÉIS



Um bloco de questões versava sobre o atendimento e infraestrutura oferecidos pelos hotéis e pousadas e pelos bares e restaurantes frequentados no destino. O gráfico abaixo (gráfico 9) apresenta os resultados obtidos na avaliação destes dois aparelhos de atendimento ao turista.

Gráfico 9 – Qualificação do atendimento e infraestrutura oferecidos pelos hotéis e pousadas e bares e restaurantes



A análise dos resultados obtidos e exibidos no gráfico acima nos permite concluir que os meios de hospedagem e os restaurantes tiveram uma boa avaliação. A maior satisfação foi observada pelo "atendimento dos restaurantes/bares" com 92% de avaliações positivas.



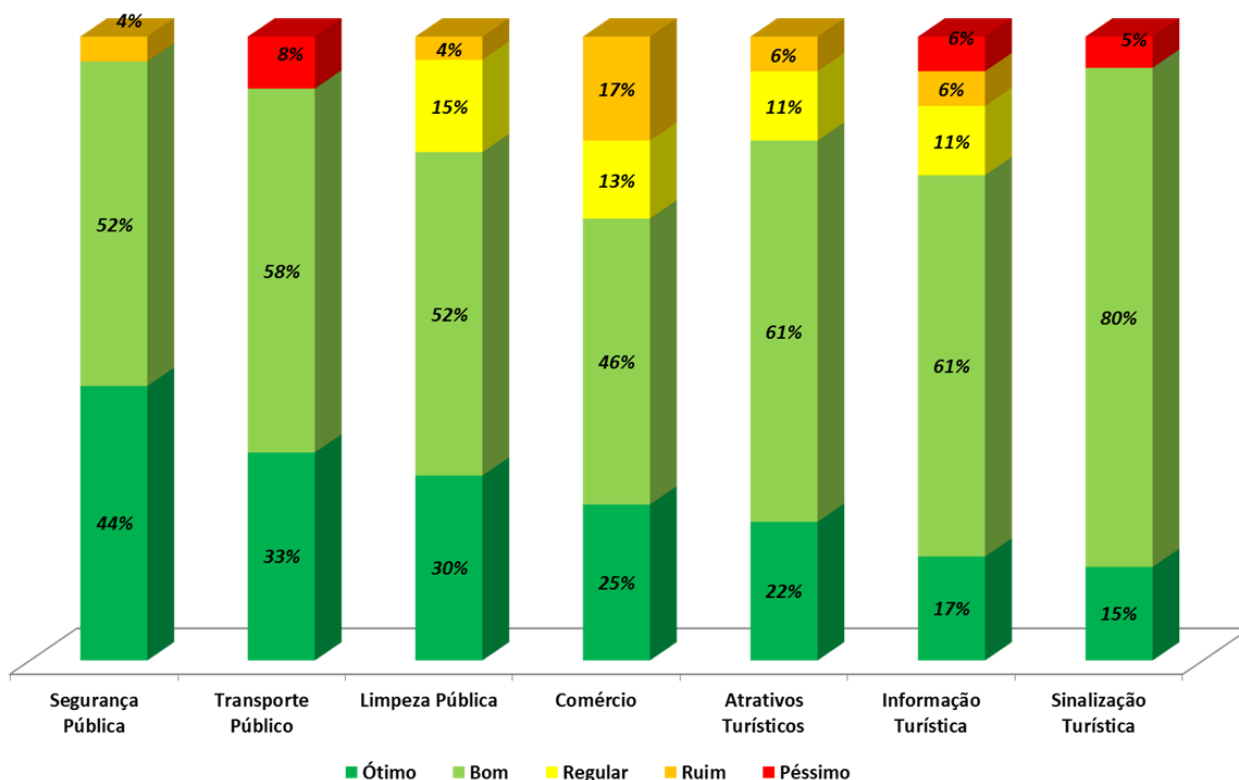
GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O DESTINO



Em relação ao destino foram feitos questionamentos a respeito da infraestrutura à disposição do munícipe, do visitante e do turista. Os gráficos 10 e 11 fornecem a avaliação realizada pelos entrevistados.

Gráfico 10 – Qualificação da infraestrutura e atrativos oferecidos

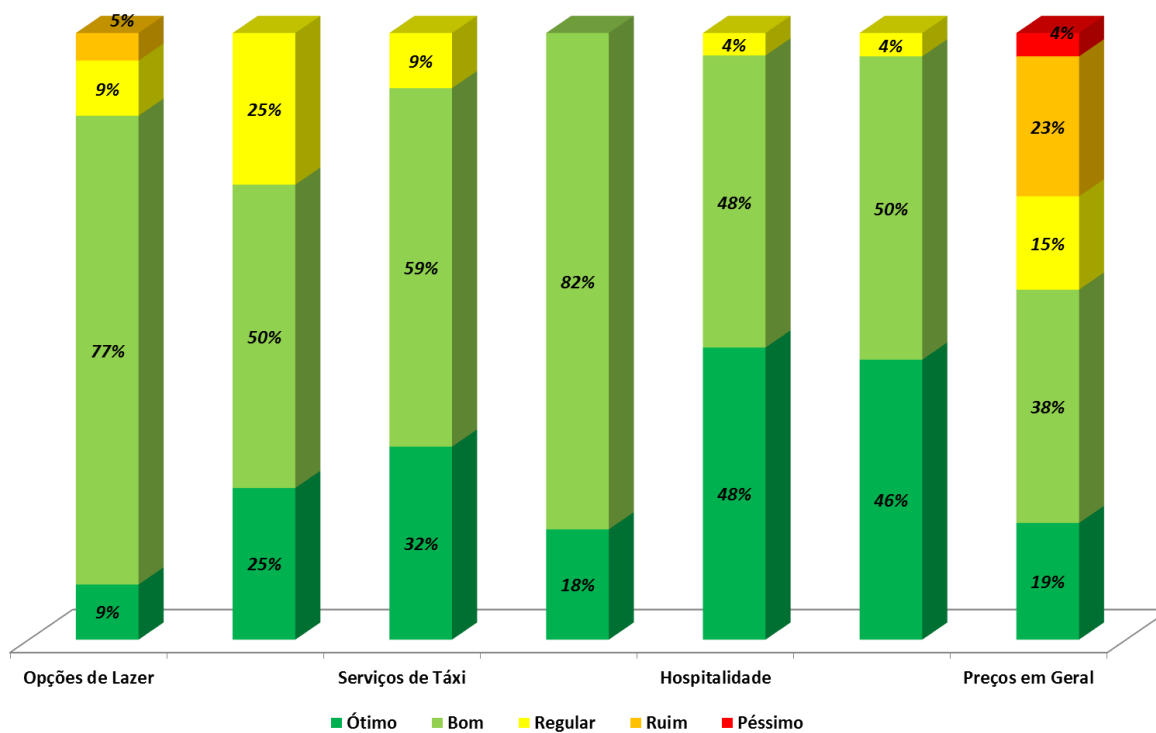


Os itens que são de competência dos organismos públicos, seja estadual ou municipal, apresentam um desempenho inferior àqueles oferecidos pela iniciativa privada, com a exceção dos preços em geral.

Os destaques negativos da avaliação foram: os preços praticados e o comércio.



Gráfico 11 – Qualificação da infraestrutura e atrativos oferecidos



Na tabela 4 estão indicadas as justificativas para as notas “ruim” e “péssimo”, informadas nas avaliações destes itens (gráficos 10 e 11).



Tabela 4 – Motivos para as avaliações “ruim” e “péssimo”

Segurança Pública	FREQUÊNCIA
Poucos policiais	1

Transporte público	FREQUÊNCIA
Poucos ônibus. Superlotados	1

Limpeza Pública e dos atrativos	FREQUÊNCIA
Muito plástico nas praias	1

Atrativos turísticos	FREQUÊNCIA
Poucos atrativos	1

Informação turística	FREQUÊNCIA
Ninguém informa nada	1
Pouca	1

Sinalização turística	FREQUÊNCIA
Não saberia chegar a lugar algum	1

Opções de lazer e entretenimento	FREQUÊNCIA
Poucas	1

Preços em geral	FREQUÊNCIA
Caro	6
Não sabe	1

A tabela 5 descreve as principais atividades desenvolvidas no destino por parte dos entrevistados.

Tabela 5 – Atividades realizadas no destino.

ATIVIDADE	FREQUÊNCIA	%
Conheceu pratos e comidas típicas	21	78%
Assistiu eventos	15	56%
Diversão noturna	13	48%
Frequentou praias/Cachoeiras	13	48%
Visita a atrativos histórico-culturais	9	33%
Praticou esportes recreativos	8	30%
Atividades na natureza	7	26%
Fez contatos profissionais	5	19%
City Tour	3	11%
Participou de festas populares	2	7%
Fez visita a parques temáticos	1	4%
Nenhum - vim somente a este evento	1	4%
Praticou esportes de aventura	1	4%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Já na tabela 6 estão indicados os principais equipamentos e serviços apontados como insuficientes pelos turistas e visitantes entrevistados durante o evento. Destacamos que 70% dos entrevistados afirmaram não ter sentido a falta de algo no destino.

Tabela 6 – Equipamentos e serviços faltantes no destino

FALTOU NO DESTINO	FREQUÊNCIA	%
Telefonia	5	45%
Informações Turísticas	3	27%
Infraestrutura para atender o turista	2	18%
Opções de Lazer	1	9%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

GASTO MÉDIO



A tabela 7 apresenta, de forma detalhada, o gasto realizado pelos turistas e visitantes abordados durante o evento. Nela estão consolidadas as respostas de todos aqueles que informaram ter realizado algum desembolso durante a sua estada no destino.

Na tabela apresentamos, além dos valores médios, o valor da mediana dos gastos. Ele é um melhor estimador para as variáveis que apresentam uma grande amplitude. É recomendado que se observe os dois valores de forma conjunta.

Tabela 7 – Gastos realizados durante a visita

ITEM	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 25.000,00	R\$ 3.416,30	R\$ 2.000,00
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 500,00	R\$ 73,40	R\$ 1,50
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 2.600,00	R\$ 634,12	R\$ 30,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00	R\$ 1.071,05	R\$ 500,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 19.800,00	R\$ 1.219,75	R\$ 0,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 502,87	R\$ 0,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 100,00	R\$ 5,65	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 19.866,00	R\$ 2.544,04	R\$ 650,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 1.655,50	R\$ 298,60	R\$ 100,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 8.200,00	R\$ 1.252,90	R\$ 114,29
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 1.250,00	R\$ 174,96	R\$ 63,33

Uma pergunta associada ao gasto médio era o número de pessoas englobadas neste desembolso. A resposta apresentou uma média de 3,1 pessoas e uma mediana de 1 (uma) pessoa para os gastos informados. Podemos afirmar que os desembolsos informados estavam concentrados na própria pessoa entrevistada.

Destacamos que para o cálculo dos gastos foram considerados os valores informados igual a zero. Além disso, para o cálculo do “Gasto Total”, “Gasto por dia de permanência”, “Gasto per capita” e “GMDI”, não foi considerada a informação coletada na variável destinada a coletar o gasto relativo ao “Deslocamento até o Destino”.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

QUESTIONÁRIO UTILIZADO



Pesquisa de Fluxo Turístico – Questionário Padrão

CONTROLE	
Entrevistador:	Data: _____/_____/_____
Entrevistado:	Telefone: _____

FILTROS DA PESQUISA

O Sr.(a) é residente nesta cidade?

1. Sim (agradeça e indique “morador” no quadro contagem) 2. Não (próximo filtro)

O Sr.(a) pernoitou/irá pernoitar nesta cidade?

1. Sim (indicar no quadro contagem: Turista) 1. Não (indicar no quadro contagem: Visitante)

0.1 – Evento: _____

BLOCO I – ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

1.1 – Qual local de sua residência permanente?

1.1.1 – País: _____

1.1.2 – Estado: _____

1.1.3 – Município: _____

1.2 – Como soube deste evento?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1 – () Parentes / amigos | 8 – () Convite |
| 2 – () Empresa | 9 – () Clientes |
| 3 – () Internet | 10 – () TV / Rádio |
| 4 – () Revistas | 11 – () Folder |
| 5 – () Instituição de Ensino | 12 – () Jornal |
| 6 – () Mala direta | 13 – () Outro. Qual? _____ |
| 7 – () Outdoor / cartazes | |

1.3 – Quem o acompanha (ou acompanhou) nesta viagem?

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 () Sozinho (pule para a Q.1.5) | 2 () Em grupo / amigos | 3 () Casal |
| 4 () Familiares com filhos | 5 () Familiares sem filhos | 6 () Em excursão |
| 7 () NS/NR | 8 () Outro, qual? _____ | |

1.4 Quantas pessoas o acompanham nesta viagem? _____

1.5 – Como esta viagem foi organizada?

1. () Agência de viagens
2. Eu mesmo organizei:
- | | | |
|--|--|--|
| 2.1. () Via Internet
Agência/operadora | 2.2. () Via Internet site de
compras coletivas | 2.3. () Via contato telefônico direto |
|--|--|--|
3. () Empresa em que trabalha
4. () Instituição onde estuda

BLOCO II – CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

2.1- Qual o meio de transporte que o(a) Sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 () Automóvel Próprio | 2 () Automóvel Alugado | 3 () Trem (Guarapari/Minas) |
| 4 () Avião | 5 () Ônibus | 6 () Navio |
| 7 () NS / NR | 8 () Outro, qual? _____ | |

2.2 - Qual o meio de transporte que o(a) Sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino final? (município em que passou a maior parte do tempo)

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 1 – () Automóvel Próprio | 2 – () Automóvel Alugado | 3 – () Trem (Guarapari/Minas) |
| 4 – () Avião | 5 – () Ônibus Rodoviário | 6 – () Ônibus coletivo |
| 7 – () Navio | 8 – () Não sabe | 9 – () Não respondeu |
| 10 – () Outro, qual? _____ | | |



2.3 - Qual seu gasto estimado no destino com os seguintes itens:

Deslocamento até o destino	R\$
Deslocamento interno (transporte dentro do município)	R\$
Hospedagem	R\$
Alimentação	R\$
Atrativos e Passeios	R\$
Compras	R\$
Outros Gastos	R\$

2.4 – Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas? Nº de pessoas

2.5 – Onde o senhor se hospedou / está hospedado?

- 1 – () Hotel (vá para 2.6)
2 – () Pousada (vá para 2.6)
3 – () Casa de parentes /amigos (vá para 2.5.1)
4 – () Apto / casa alugada (vá para 2.5.1)
5 – () Apto / casa própria (vá para 2.6)
6 – () Camping (vá para 2.6)
7 – () Outro. Qual? _____ (vá para 2.6)
8 – () NS / NR

2.5.1 – Por qual razão não optou por hotel ou pousada? _____

**2.6 – Qual o tempo de permanência (vai permanecer – se ainda não está indo embora) neste município?
Nº de dias _____**

2.7. É a primeira vez que vem ao evento (perguntar somente para os eventos com edições anuais)?

- () Sim () Não

2.8. É a primeira vez que vem ao destino?

- () Sim () Não

2.9 – O fato de _____ (falar o nome do município) sediar este evento influenciou na sua decisão de vir à cidade?

- 1 – () Muito 2 – () Pouco 3 – () Não influenciou

2.10 – Quais as atividades o(a) Sr(a). desenvolveu no município em que ficou / está hospedado (Resposta múltipla)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 – () Assistiu eventos esportivos | 2 – () Visita a atrativos histórico-Culturais | 3 – () Conheceu pratos e comidas típicas |
| 4 – () Fez visitas a parque temáticos | 5 – () Frequentou praias/tomar sol/Cachoeiras | 6 – () Diversão Noturna (bares/restaurantes/boates) |
| 7 – () City Tour | 8 – () Atividades na Natureza | 9 – () Atividades em meio rural |
| 10 – () Participou em Festas Populares | 11 – () Praticou Esportes de Aventura | 12 – () Praticou Esportes Recreacionais |
| 13 – () Contatos Profissionais | 14 () NS / NR | 15 () Outro. Qual? _____ |

BLOCO III – AVALIAÇÕES

3.1. Qual a imagem o(a) Sr.(a) tinha do destino?

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Antes da viagem						
Depois da viagem						

3.2. A viagem a este destino: atendeu/está atendendo as expectativas?

- () Superou as suas expectativas () Correspondeu plenamente () Correspondeu em parte () Não correspondeu/ () NS/NR



decepcionou

3.3. Qualifique as instalações e serviços do local do evento:

INSTALAÇÕES E SERVIÇOS	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Organização do evento						
Sinalização						
Segurança						
Limpeza Geral						
Instalações Sanitárias						
Estrutura Física						
Transporte (táxi, ônibus)						
Grau de satisfação com o evento						
Outros (citar):						

3.4. Avalie os serviços, atrativos e infraestrutura utilizados no destino

SERVIÇOS, ATRATIVOS E INFRAESTRUTURA	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Segurança pública						
Transporte público						
Limpeza pública e dos atrativos						
Comércio						
Atrativos turísticos						
Informação turística						
Sinalização turística						
Opções de lazer e entretenimento						
Guias de turismo						
Serviço de táxi						
Passeios turísticos						
Hospitalidade						
Gastronomia / restaurantes						
Preços em geral						
Outros (citar):						

3.4.1. Perguntar o porque das avaliações “Ruim” e “Péssimo” para as categorias elencadas anteriormente: _____

3.5. Avalie os serviços e infraestrutura dos hotéis / restaurantes do destino:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NR/NA
Infraestrutura – pousada / hotel / <i>camping</i> (Apenas para aqueles que utilizaram este serviço)						
Atendimento em bares / restaurantes						
Atendimento – pousada / hotel / <i>camping</i> (Apenas para aqueles que utilizaram este serviço)						
Atendimento em bares / restaurantes						



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

3.6. O que o(a) Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Água / energia / telefonia | <input type="checkbox"/> Bancos/caixas eletrônicos | <input type="checkbox"/> Assistência médico-hospitalar |
| <input type="checkbox"/> Bons hotéis | <input type="checkbox"/> Bons restaurantes | <input type="checkbox"/> Informações turísticas |
| <input type="checkbox"/> Infraestrutura para atender o turista. Qual? _____ | <input type="checkbox"/> Opções de lazer. Qual? | <input type="checkbox"/> Segurança |
| <input type="checkbox"/> Transporte público | <input type="checkbox"/> NS / NA | <input type="checkbox"/> Outro. Qual? _____ |

3.7. O(A) Sr.(a) pretende retornar ao evento no próximo ano (perguntar somente para os eventos com edições anuais)?

- Sim Não, por quê? NS/NA

3.8. O(A) Sr.(a) recomendaria o evento a amigos / parentes? (perguntar somente para os eventos com edições anuais).

- Recomendaria Não recomendaria. Por quê? _____ NS / NR

3.9. O(A) Sr.(a) pretende retornar ao destino?

- Sim Não. Por quê? _____ NS / NA

Bloco IV – Perfil Socioeconômico

4.1. Sexo

- Masculino Feminino

4.2. Idade _____

4.3. Renda familiar (SM)

- (1) até R\$ 724,00; 1 SM
- (2) de R\$ 724,00 a R\$ 1.448,00; de 1 até 2 SM
- (3) de R\$ 1.449,00 a R\$ 2.172,00; de 2 até 3 SM
- (4) de R\$ 2.173,00 a R\$ 3.620,00; de 3 até 5 SM
- (5) de R\$ 3.621,00 a R\$ 5.792,00; de 5 até 8 SM
- (6) de R\$ 5.793,00 a R\$ 7.240,00; de 8 até 10 SM
- (7) de R\$ 7.241,00 a R\$ 10.860,00; de 10 a 15 SM
- (8) Mais que R\$ 10.861,00; mais de 15 SM
- (9) Não sabe
- (10) Recusa.

4.4. Quantas pessoas, contando com o(a) Sr(a), são dependentes desta renda? Nº de pessoas: ____

4.5. Estado Civil

- | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Casado | <input type="checkbox"/> Solteiro | <input type="checkbox"/> Separado |
| <input type="checkbox"/> Divorciado | <input type="checkbox"/> Viúvo | <input type="checkbox"/> União Estável |

4.6. Escolaridade

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fundamental | <input type="checkbox"/> Superior |
| <input type="checkbox"/> Médio | <input type="checkbox"/> Pós Graduado |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br