

Pesquisa de Turismo Receptivo:

- Região Metropolitana da Grande Vitória
- Regiões Turísticas do Interior do ES

Alta Temporada - 2006



FUTURA

Sedetur - Alta Temporada

Grande Vitória

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



Março de 2006

Apresentação

- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com o CONVENTION BUREAU, através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2006, na alta temporada.
- O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região.

- O trabalho de campo da alta temporada ocorreu entre os dias 28 de janeiro e 03 de fevereiro, a seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, das estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária de Pedro Nolasco e rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas. Foram aplicadas 372 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 5,0 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.
- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, um pernoite, e que residia fora destes municípios.

- Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.

Período	Quantidade de turistas	Gasto médio individual (R\$)
Alta Temporada 2005	372.171	38,58
Alta Temporada 2006	661.732	31,07

Metodologia Utilizada

- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, uma pernoite, e que residia fora destes municípios.

- Contagem

- Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 28 de janeiro e 03 de fevereiro nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol). Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de janeiro.

▪ Fluxo Turístico

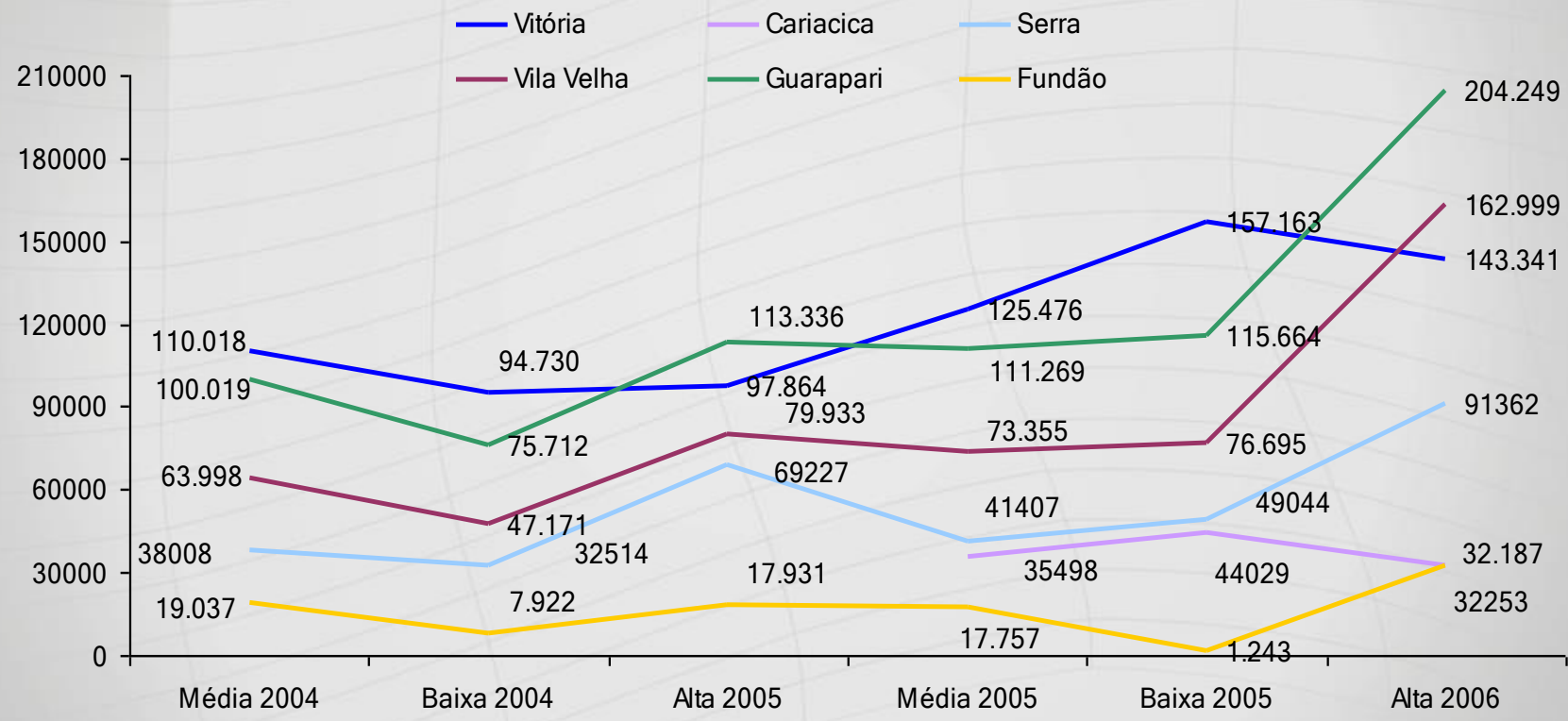
Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	65.200	27.384
Rodoviária Vitória	172.706	101.119
Ferrovária	28.328	16.997
Rodoviárias Guarapari	41.123	24.612
Rodovias	953.702	491.620
TOTAL	1.261.059	661.732

Obs.: No aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

- Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)

Local	Alta Temporada 2005	Alta Temporada 2006
Aeroporto	27.089	27.384
Rodoviária Vitória	57.584	101.119
Ferrovária	18.316	16.997
Rodoviárias Guarapari	19.182	24.612
Rodovias	250.000	491.620
TOTAL	372.171	661.732

Fluxo Turístico Distribuído por municípios

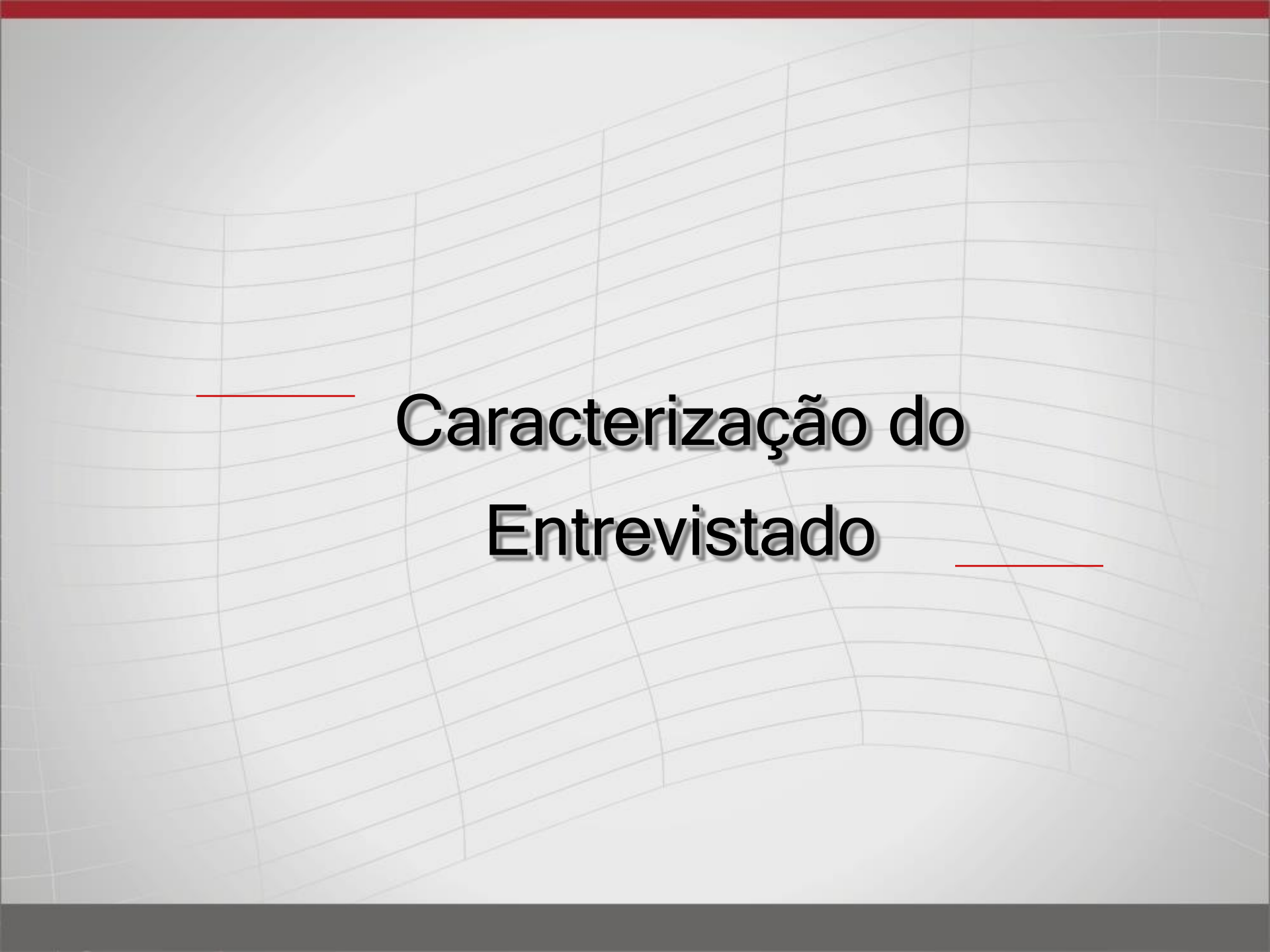


▪ Ponderação dos Resultados

- A pesquisa da FUTURA para a SEDETUR utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos do número de entrevistas realizadas em determinado local. Por exemplo: na Rodovia do Sol foram realizadas 4,50% das entrevistas.
- A partir da contagem de veículos e da estimação do número de turistas que circulam por esta via, nota-se que o número de entrevistas não correspondem ao número real de turistas que por aquela via circularam.

▪ Ponderação dos Resultados

- A ponderação corrige este problema ao conferir um “peso” maior às entrevistas realizadas na Rodovia do Sol. Significa dizer que 4,50% de entrevistas na Rodovia do Sol valem ou tem peso de 20,95% do total de entrevistas.
- Situação contrária ocorre no Aeroporto de Vitória, por exemplo. Neste local o número de entrevistas é superior ao fluxo de turistas. No aeroporto foram realizadas 13,79% das entrevistas, mas que na ponderação correspondem a apenas 3,98% do “peso” das entrevistas. Esta técnica é aplicada em função da constatação de que não é possível realizar o número adequado de entrevistas em alguns locais, principalmente nas rodovias.

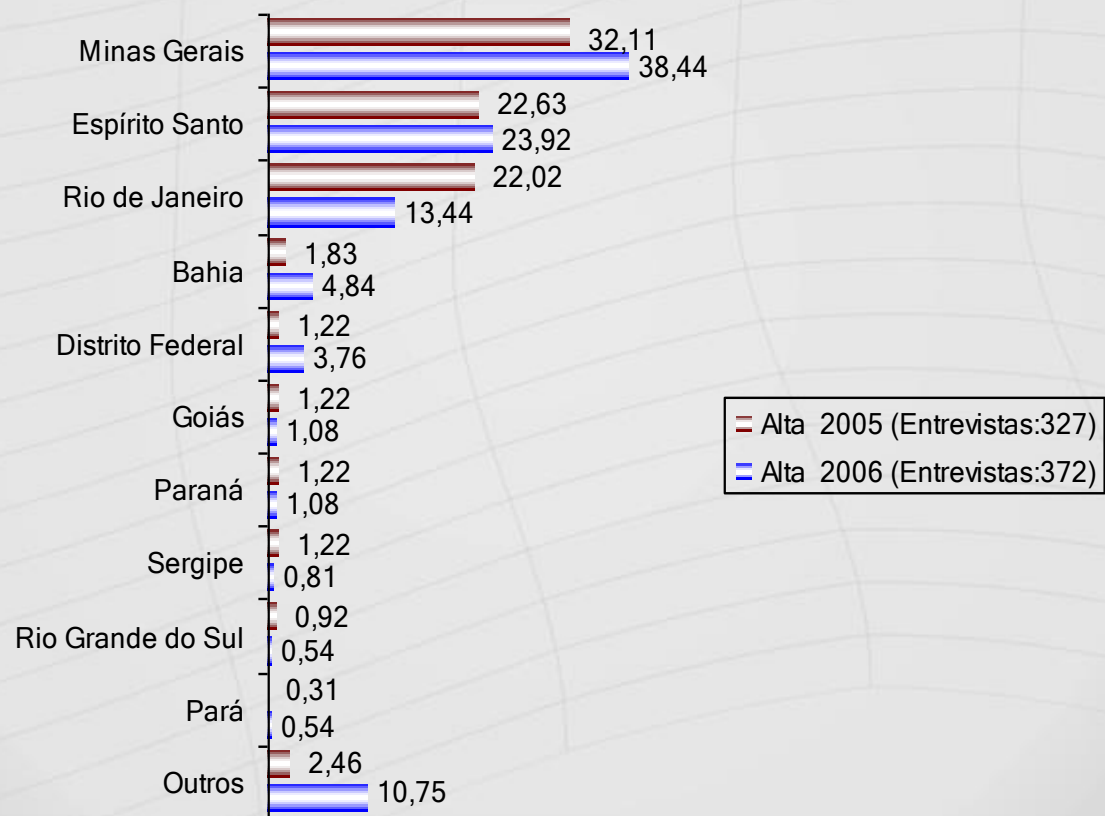


Caracterização do Entrevistado

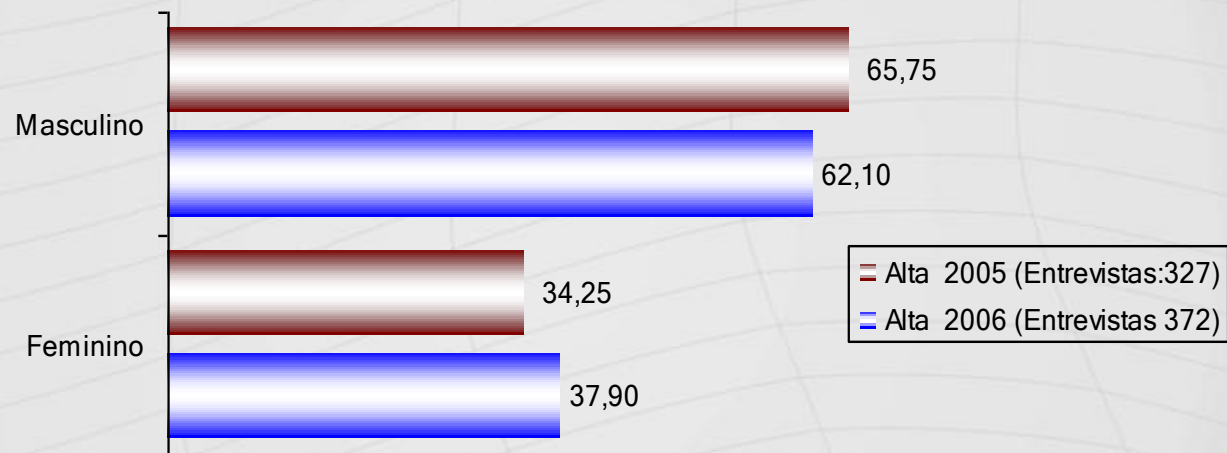
▪ País de origem (%)

Local	Alta Temporada 2005	Alta Temporada 2006
Brasil	98,47	98,66
EUA	-	0,81
França	-	0,27
Outros	1,53	0,27
TOTAL	100	100
Número de entrevistas	327	372

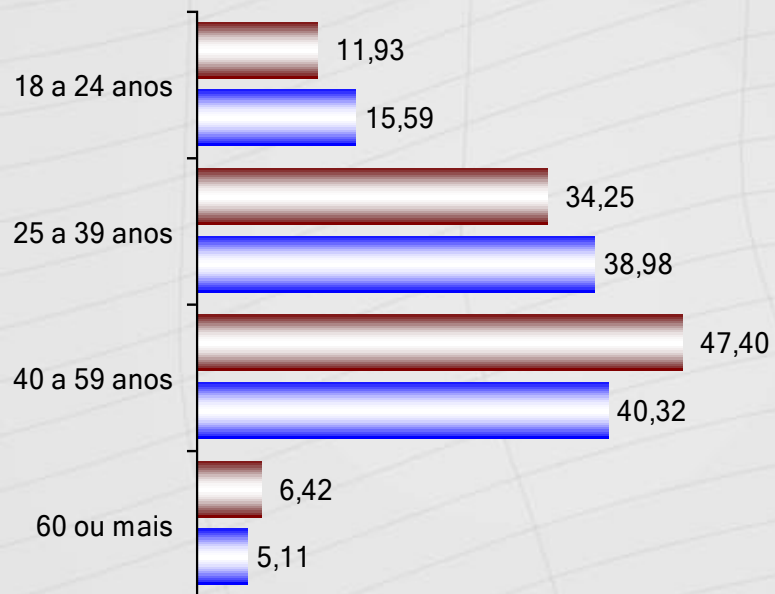
▪ Estado de origem (%) (principais citações)



▪ Sexo do entrevistado (%)



■ Faixa etária do entrevistado (%)



■ Idade Média (em anos):

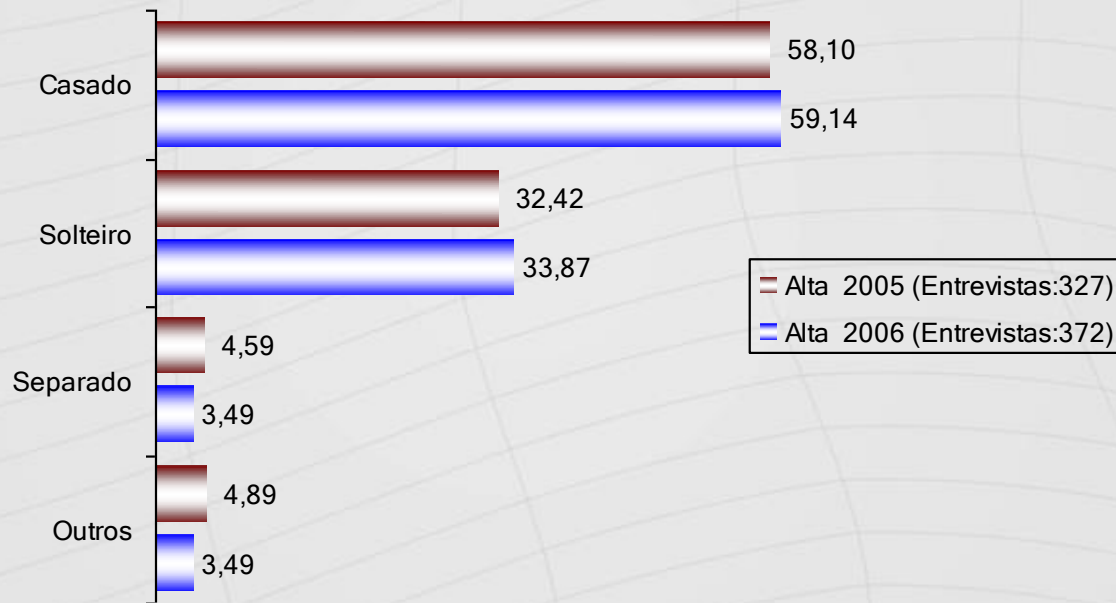
■ Alta 2005 = 43

■ Alta 2006 = 40

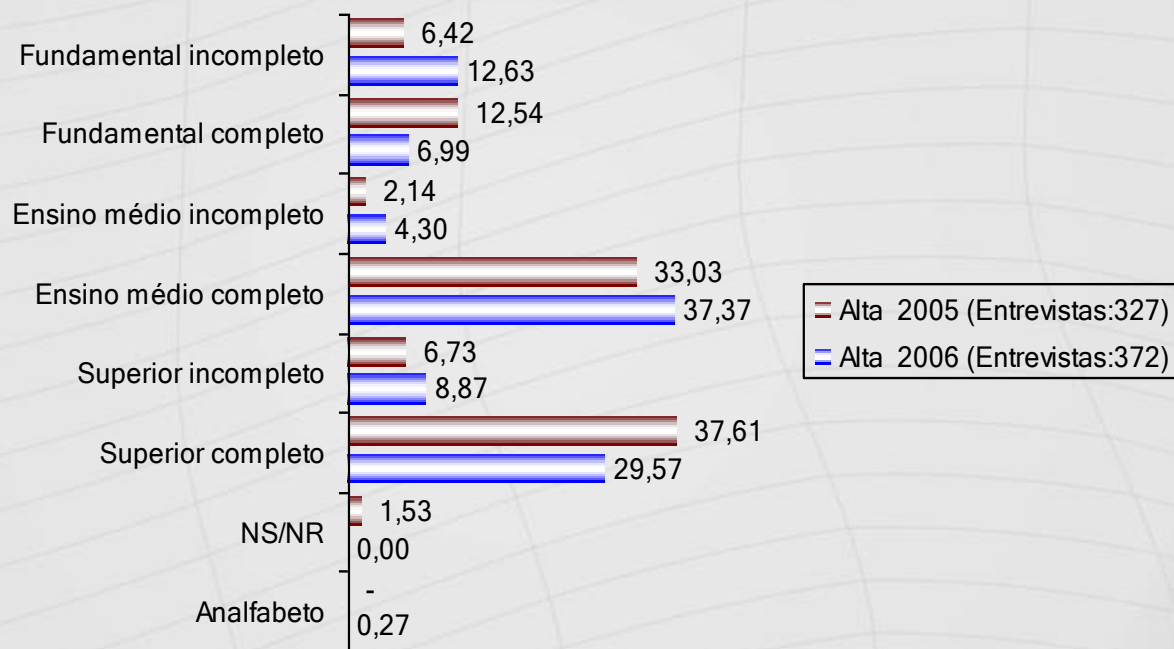
■ Alta 2005 (Entrevistas:327)

■ Alta 2006 (Entrevistas:372)

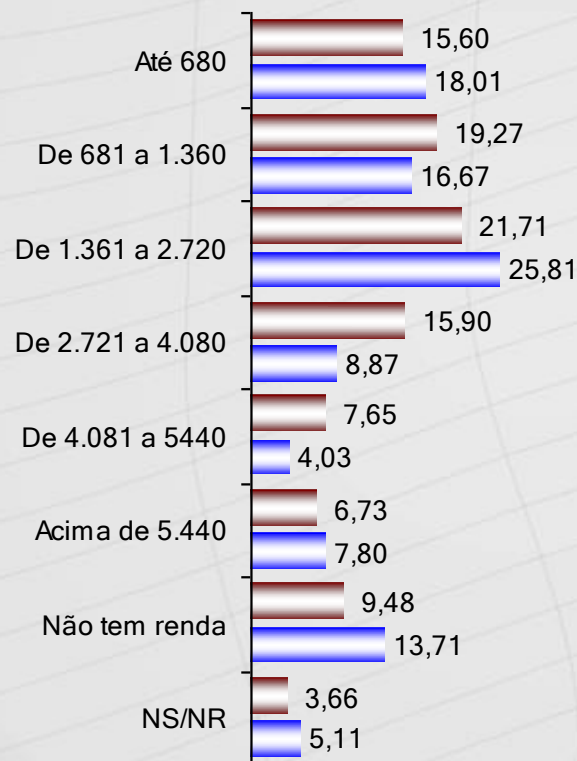
Estado civil (%)



▪Escolaridade (%)



▪ Renda mensal individual (em R\$)



▪ Renda Média (em R\$):

▪ Alta 2005 = 2.471,46

▪ Alta 2006 = 2.325,40

— Alta 2005 (Entrevistas:327)

— Alta 2006 (Entrevistas:372)

▪ Renda mensal familiar (em R\$)

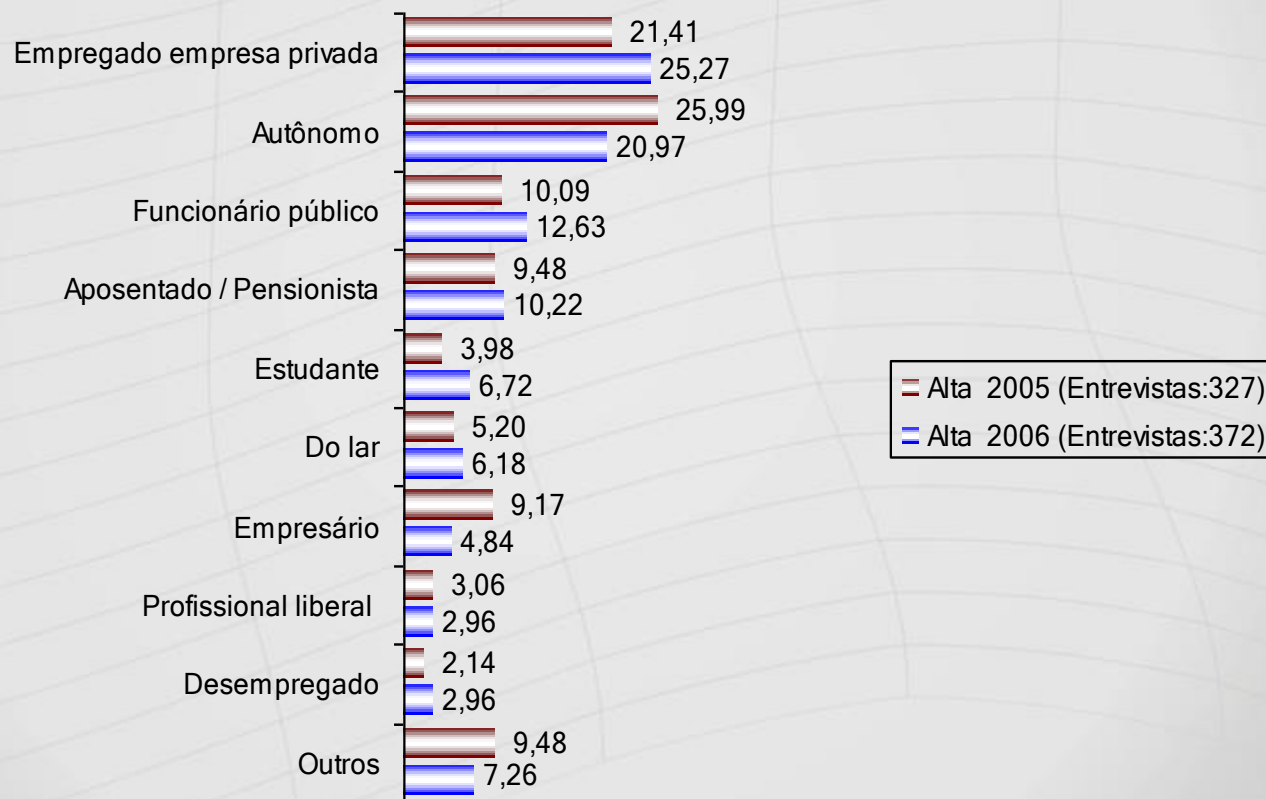
Opções	Alta 2005	Alta 2006
Renda Média (R\$)	3.395	3.582
Número de entrevistas	327	372

▪ Renda mensal familiar (em R\$):

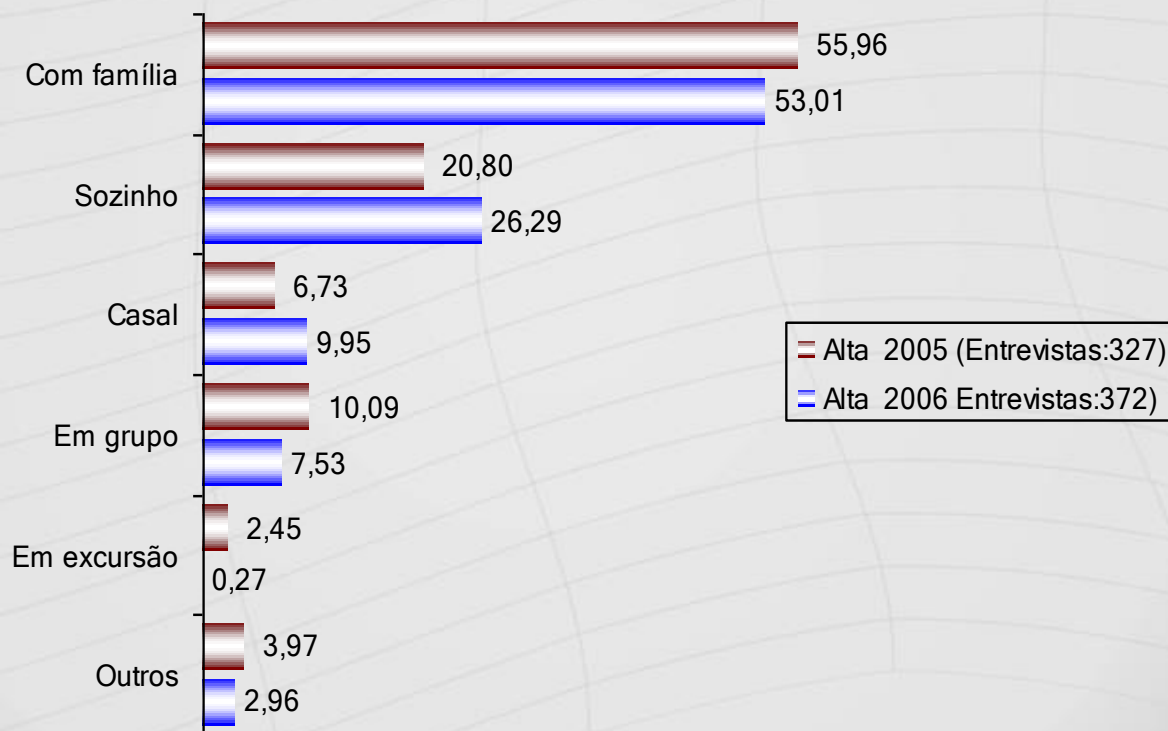
Opções	Vitória	Cariacica	Serra	Vila Velha	Guarapari	Fundão
Até 900	16,25	5,56	21,57	15,38	5,26	11,11
De 900 a 1.500	11,25	16,67	15,69	10,99	9,65	27,78
De 1.500 a 3.000	28,75	44,44	23,53	26,37	32,46	27,78
De 3.000 a 6.000	13,75	5,56	9,80	18,68	20,18	22,22
De 6.000 a 9.000	8,75	5,56	0,00	5,49	9,65	5,56
Acima de 9.000	8,75	0,00	1,96	8,79	7,02	5,56
Não tem renda	2,50	0,00	1,96	0,00	3,51	0,00
NS/NR	10,00	22,22	25,49	14,29	12,28	0,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Renda Média (R\$)	3784	2432	2096	3773	4096	3176

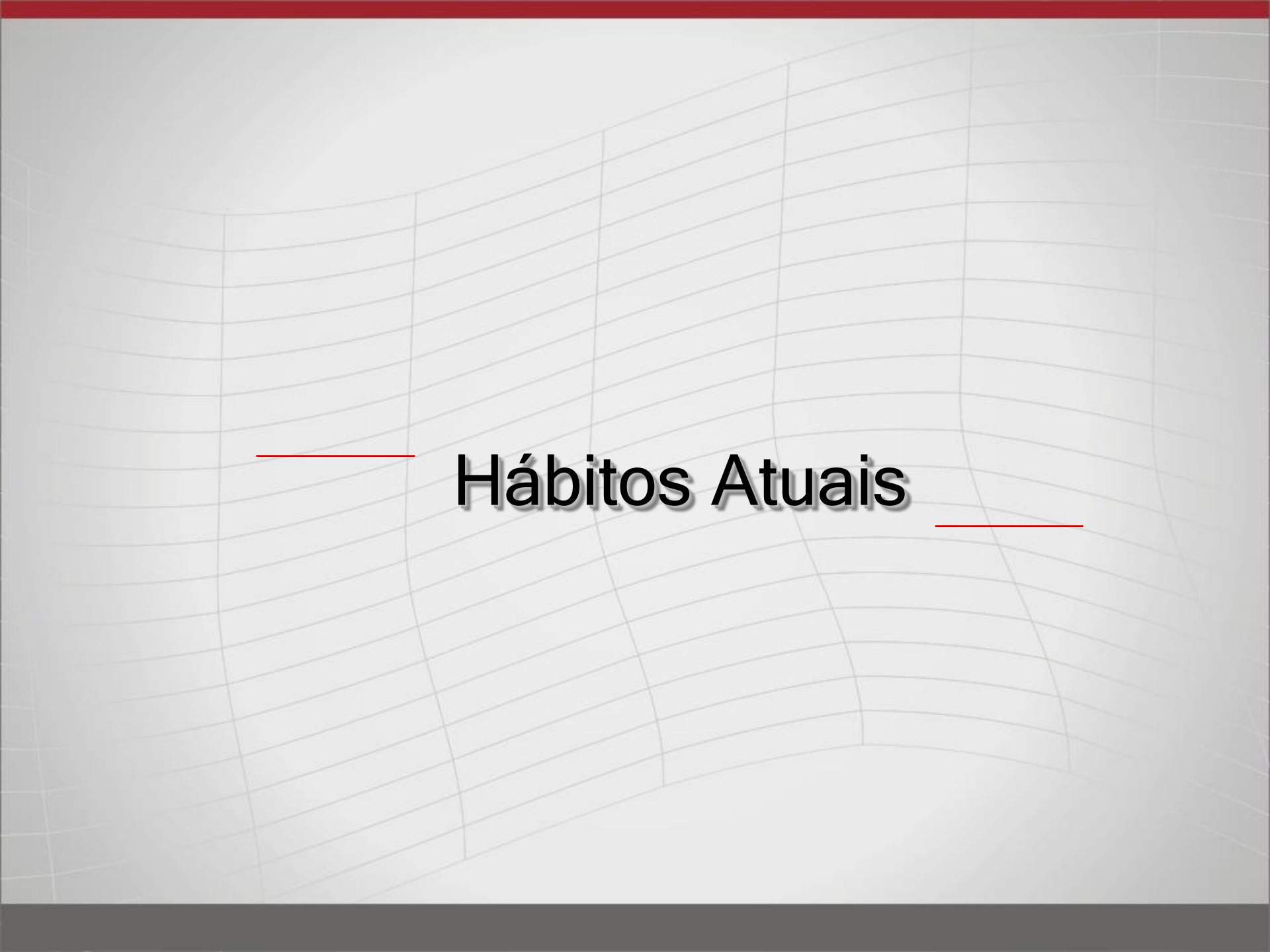
▪ Número de entrevistas: 372

▪ Situação ocupacional (%)



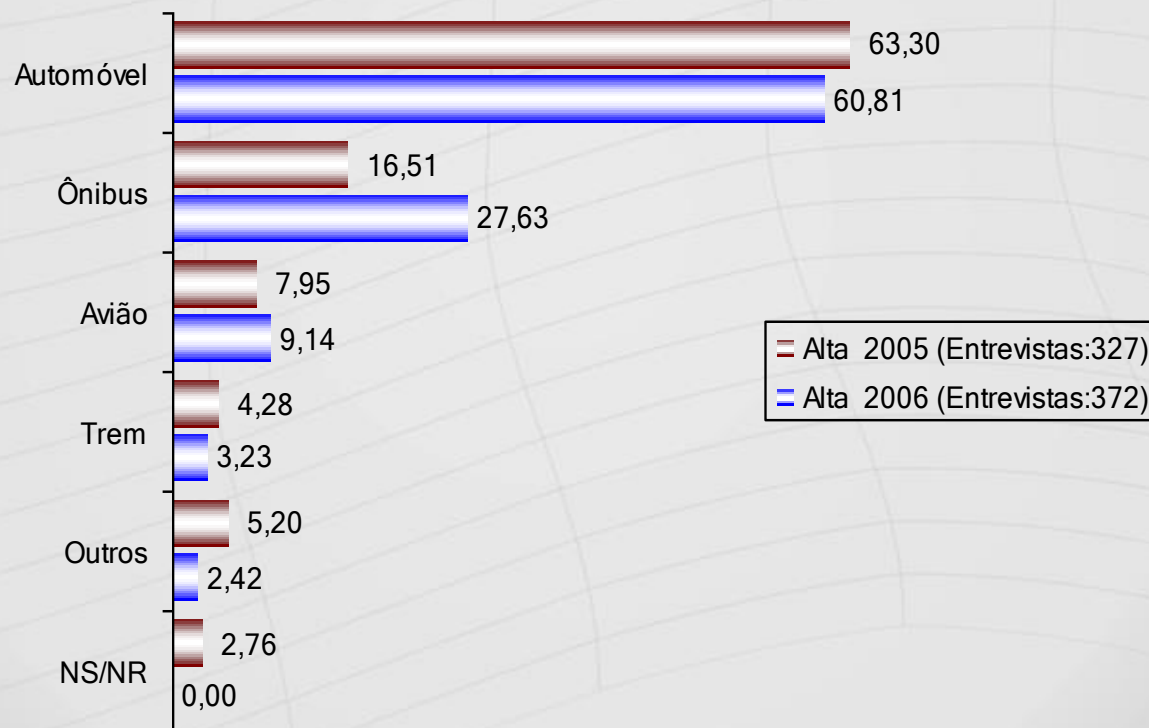
■ O(a) sr.(a) está viajando (%)



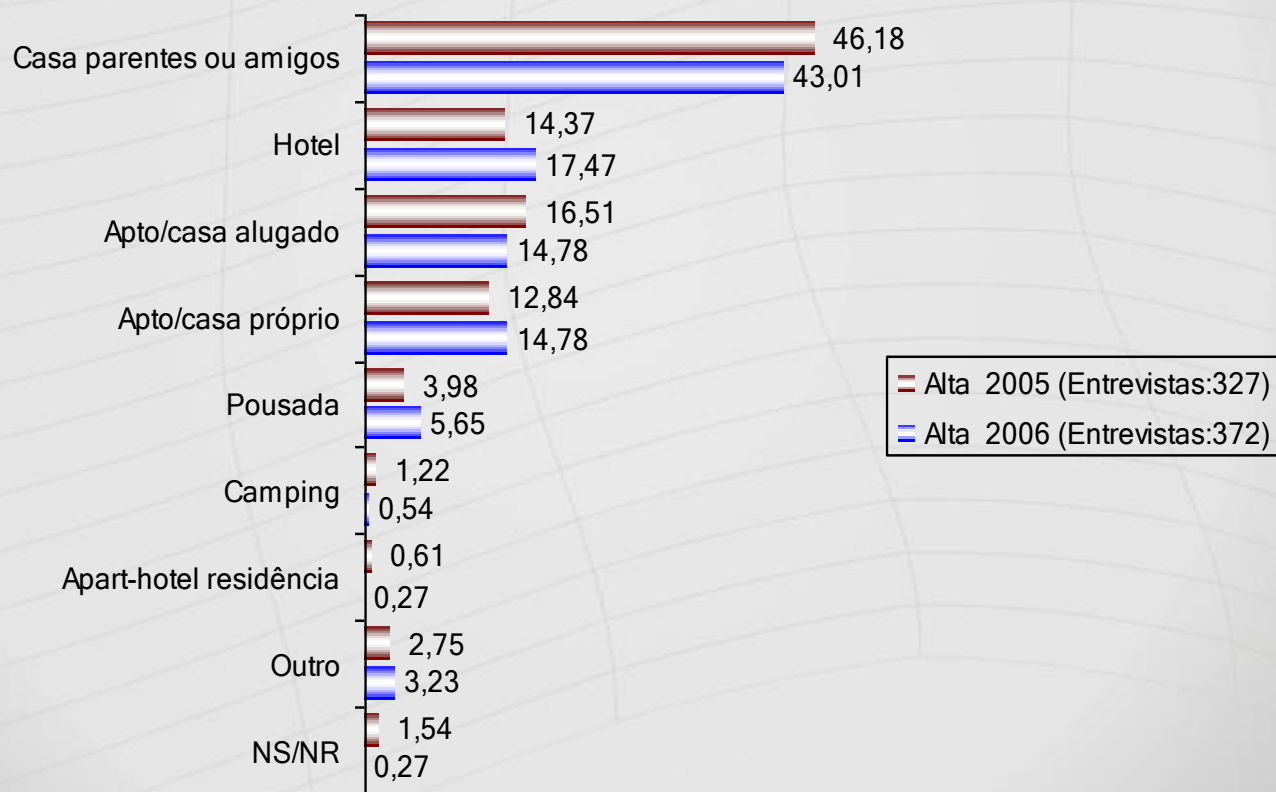


Hábitos Atuais

- Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)



■ Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)? (%)



▪Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Vitória	Cariacica	Serra	Vila Velha	Guarapari	Fundão
Casa parentes ou amigos	45,00	61,11	52,94	52,75	24,56	11,11
Hotel	43,75	33,33	11,76	19,78	7,02	0,00
Apto/casa alugado	3,75	0,00	13,73	5,49	30,70	27,78
Apto/casa próprio	3,75	0,00	7,84	12,09	24,56	50,00
Pousada	3,75	5,56	3,92	3,30	8,77	11,11
Camping	0,00	0,00	0,00	1,10	0,88	0,00
Apart-hotel residência	0,00	0,00	0,00	0,00	0,88	0,00
Outro	0,00	0,00	9,80	5,49	1,75	0,00
NS/NR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,88	0,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100

▪Número de entrevistas: 372

▪ Gasto Médio Individual

- Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

▪Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo, considerada a estadia média turistas entrevistados durante a alta estação.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado pela média de estadia dos turistas x total de turistas que gastam (% gastam x 333.196[total de famílias])

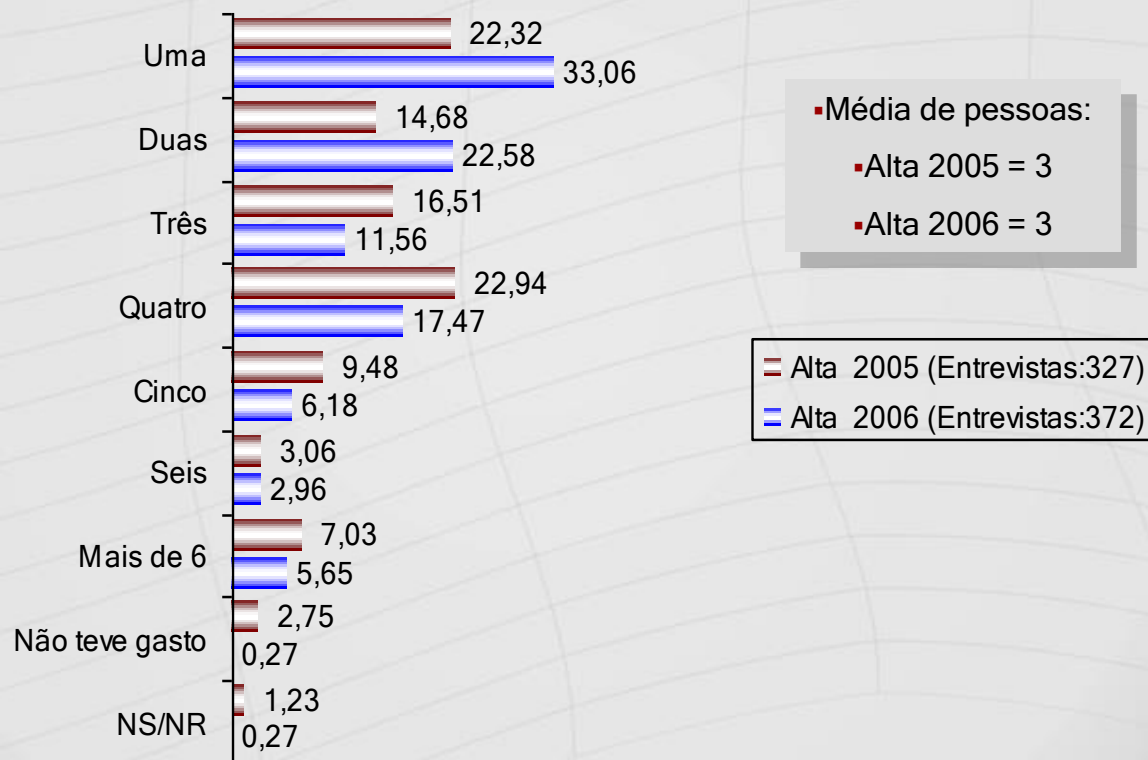
- Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%) (Alta 2006)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	3,56	6,93	9,97	6,37	4,25	31,08
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	10,67	20,80	29,90	19,10	12,74	93,21
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	149,43	291,24	418,54	267,43	178,37	1305,01
% gastam	65,33	81,44	33,34	58,05	60,76	-
Gasto Total/estadia (R\$)	33.555.969,26	81.528.250,06	47.964.718,36	53.361.948,78	37.252.799,14	253.663.685,61

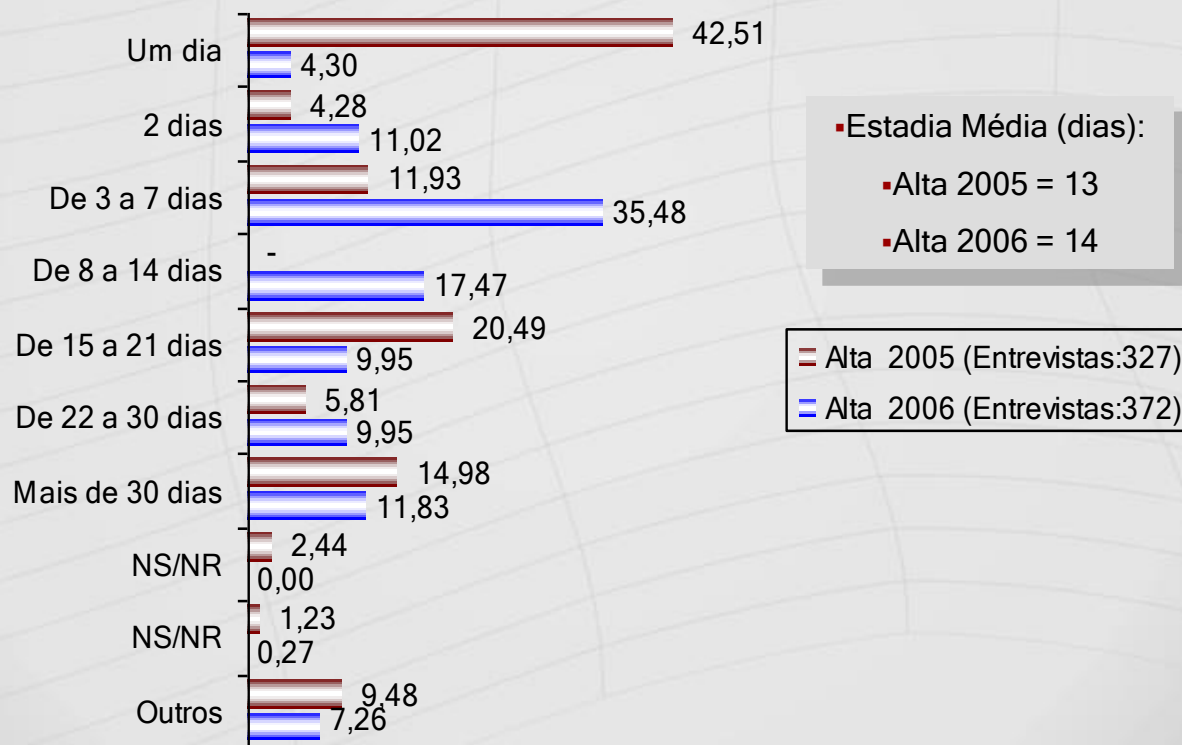
▪Gastos totais por município

Opções	Vitória	Cariacica	Serra	Vila Velha	Guarapari	Fundão
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	46,99	40,22	22,23	43,15	28,56	21,81
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	93,97	80,42	66,72	86,30	114,19	109,06
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	1.033,71	1.125,89	1000,86	1121,88	1712,94	1308,69

■ Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (%)



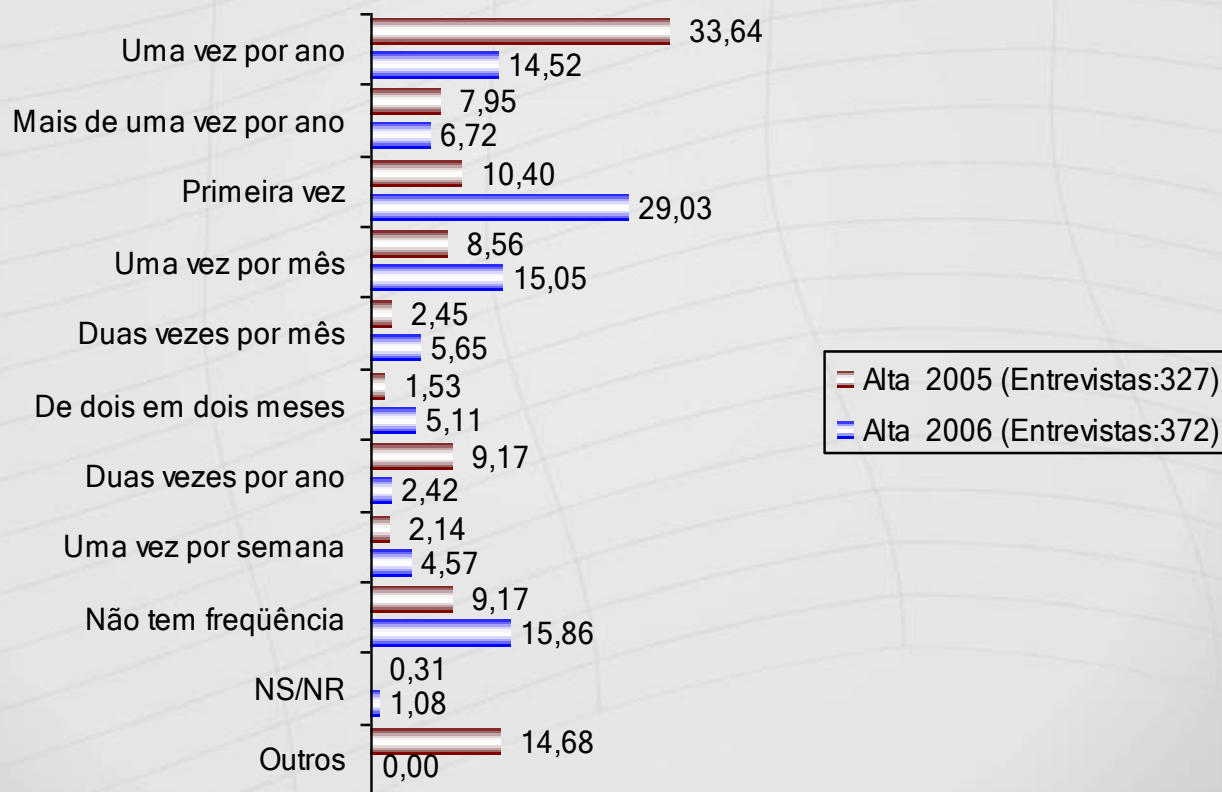
- Qual o tempo de permanência ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)



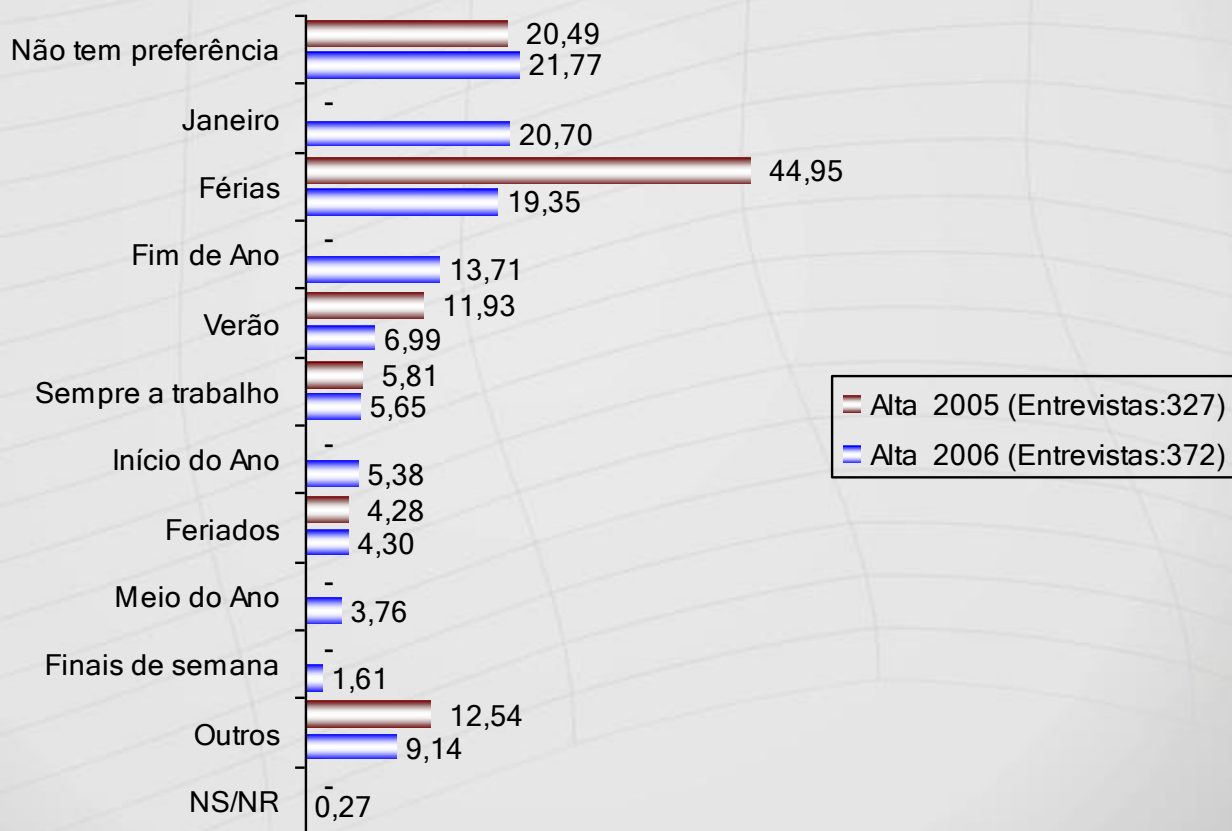
▪ Tabela comparativa de gastos - alta estação 2005 e 2006

Opções			Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	% gastam
Transporte	Alta 2005		3,66	10,99	142,85	68,39
	Alta 2006		3,56	10,67	149,43	65,33
Alimentação	Alta 2005		8,28	24,83	322,82	74,13
	Alta 2006		6,93	20,80	291,24	81,44
Hospedagem	Alta 2005		14,20	42,60	553,84	34,48
	Alta 2006		9,97	29,90	418,54	33,34
Compras	Alta 2005		7,93	23,78	309,20	66,66
	Alta 2006		6,37	19,10	267,43	58,05
Diversão	Alta 2005		4,51	13,52	175,79	48,46
	Alta 2006		4,25	12,74	178,37	60,76
TOTAL	Alta 2005		38,58	115,73	1504,50	-
	Alta 2006		31,08	93,21	1.305,01	-

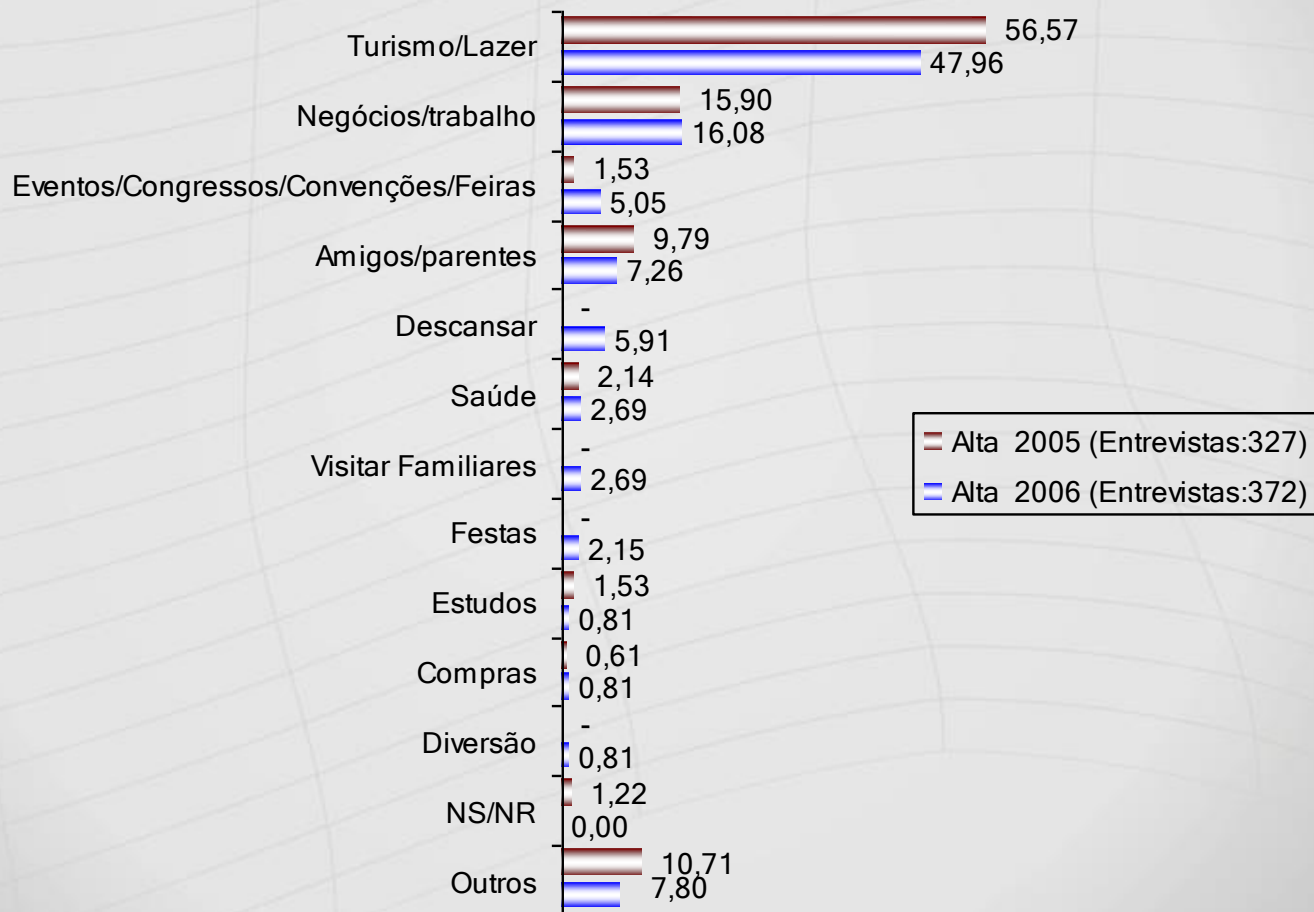
- Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)



- Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?



▪ Qual o motivo da viagem?

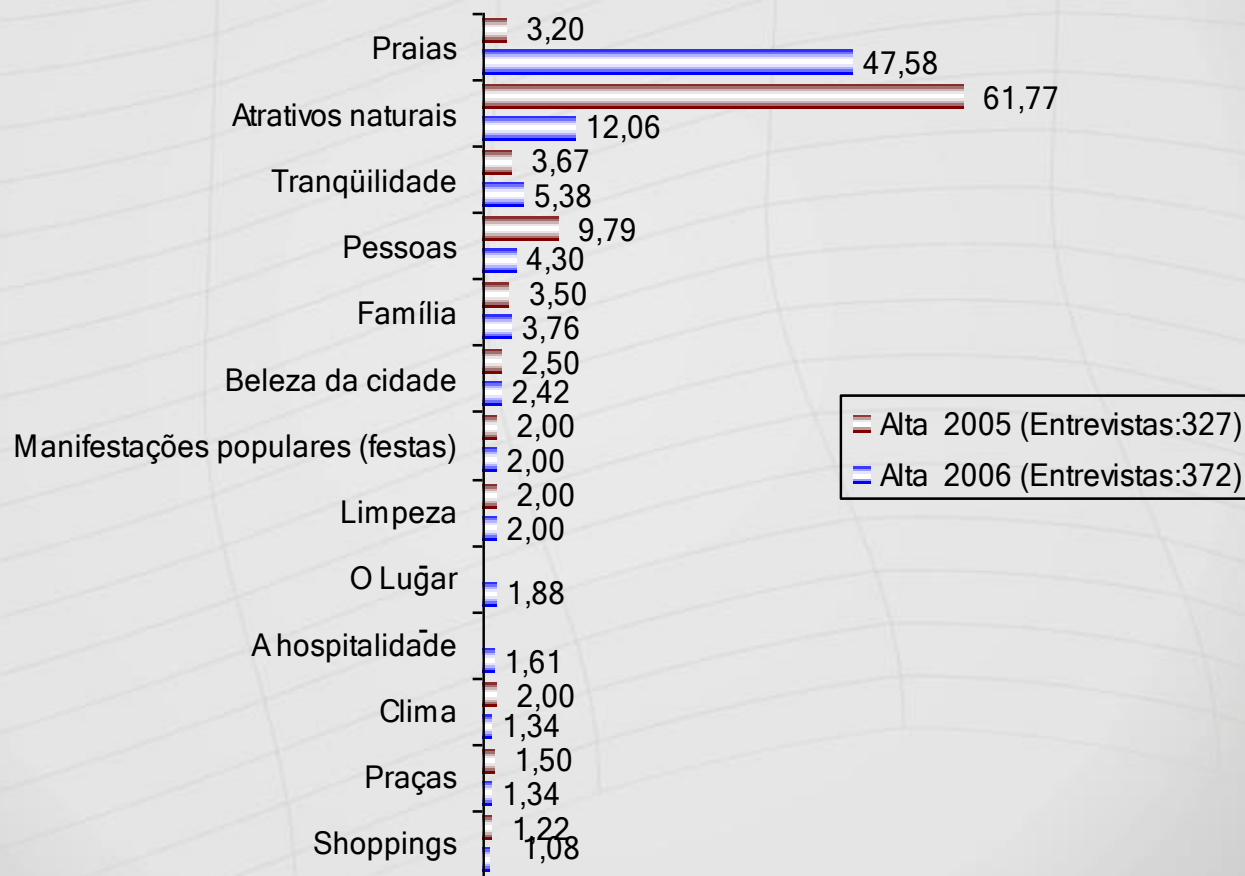


▪ Qual o motivo da viagem?

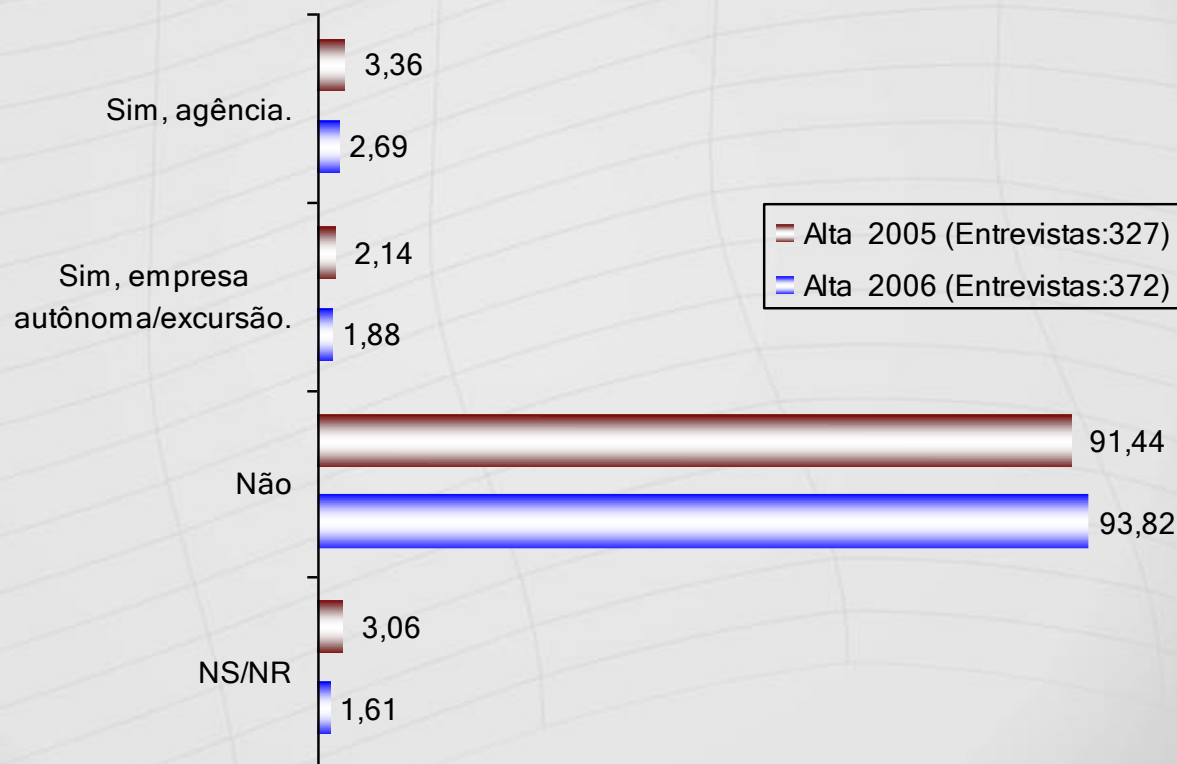
Opções	Vitória	Cariacica	Serra	Vila Velha	Guarapari	Fundão
Turismo/passeio	11,25	11,11	23,53	38,46	32,46	50,00
Negócios/trabalho	42,50	44,44	31,37	29,67	8,77	11,11
Férias	8,75	5,56	17,65	4,40	27,19	22,22
Amigos/parentes	13,75	0,00	9,80	8,79	2,63	0,00
Descansar	2,50	5,56	7,84	3,30	7,89	16,67
Saúde	7,50	16,67	0,00	1,10	0,00	0,00
Visitar familiares	1,25	16,67	1,96	4,40	0,88	0,00
Festas	0,00	0,00	0,00	0,00	7,02	0,00
Compras	2,50	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00
Estudos	2,50	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00
Diversão	0,00	0,00	0,00	1,10	1,75	0,00
NS/NR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	7,50	0,00	7,84	6,59	11,40	0,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 372

- O que mais o atraiu ao município que ficou hospedado por mais tempo?



- A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?



- Para quem disse que comprou por agência. Você comprou que pacote?

Opções	TOTAL
Outro pacote	40,00
NS/NR	60,00
TOTAL	100

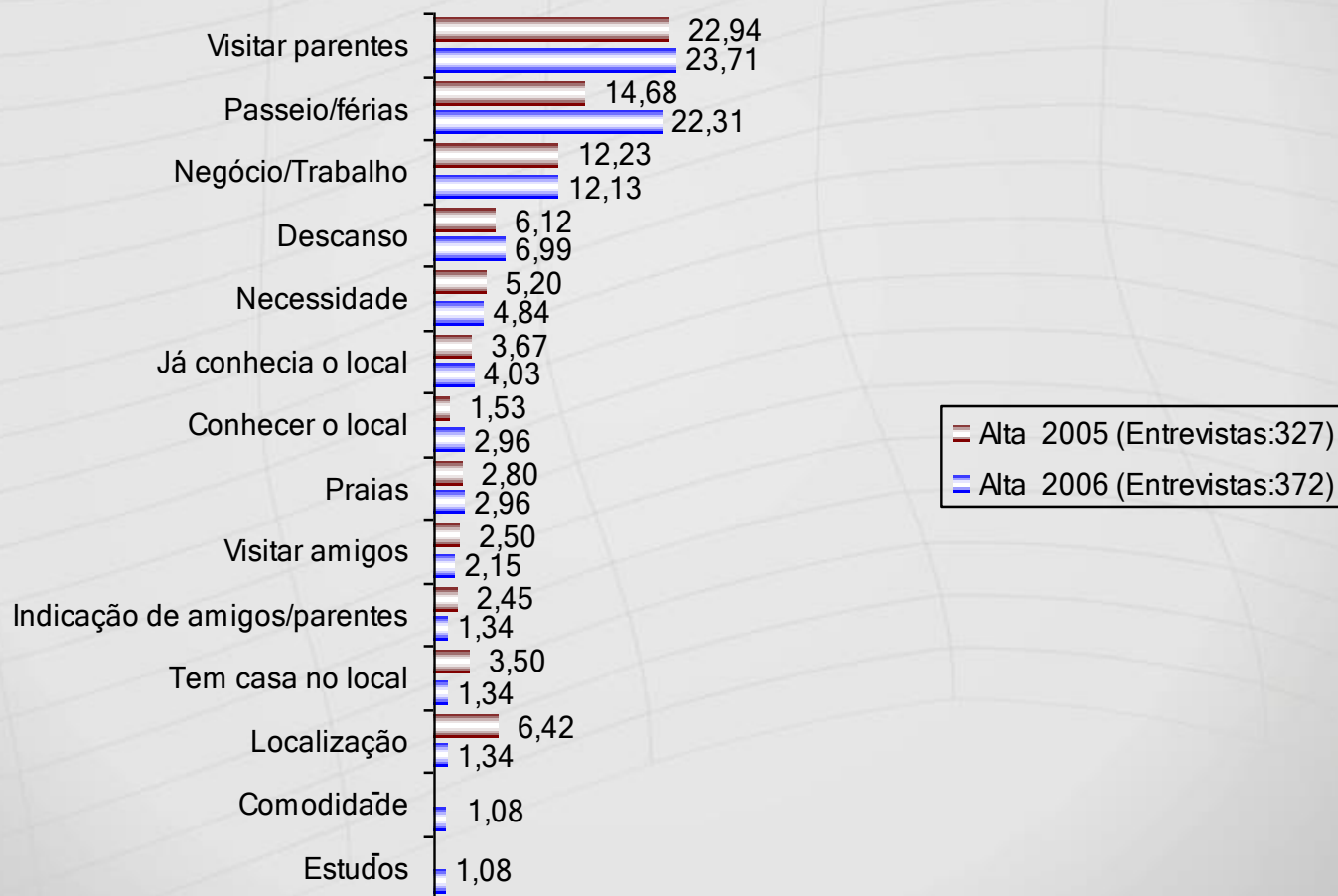
Número de entrevistas: 372

- Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?

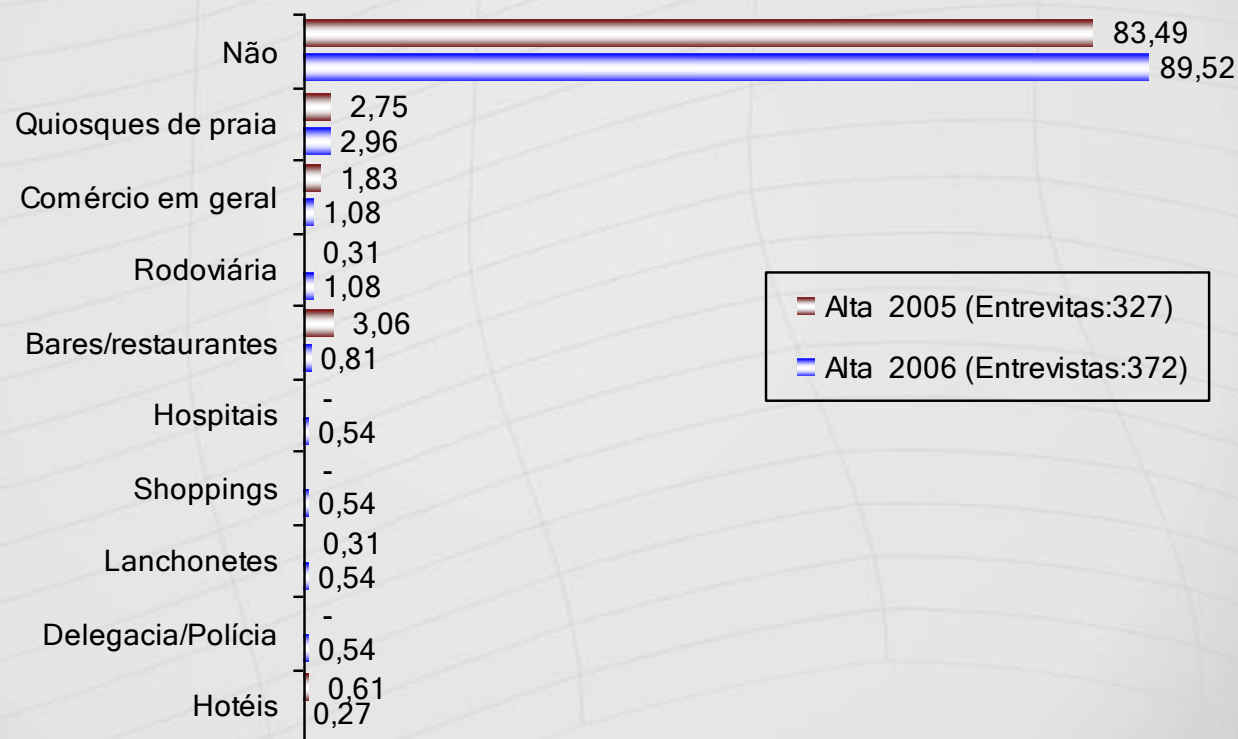
Opções	TOTAL
Rota do Mar e das Montanhas	5,11
Rota do Sol e da Moqueca	3,49
Rota do Verde e das Águas	0,81
Rota dos Vales e do Café	0,27
Não ouviu falar	36,83
Não respondeu	0,54
Não sabe	32,26
Outros	23,39
TOTAL	102,70

Número de entrevistas: 372

▪ O que o fez decidir por esta viagem?

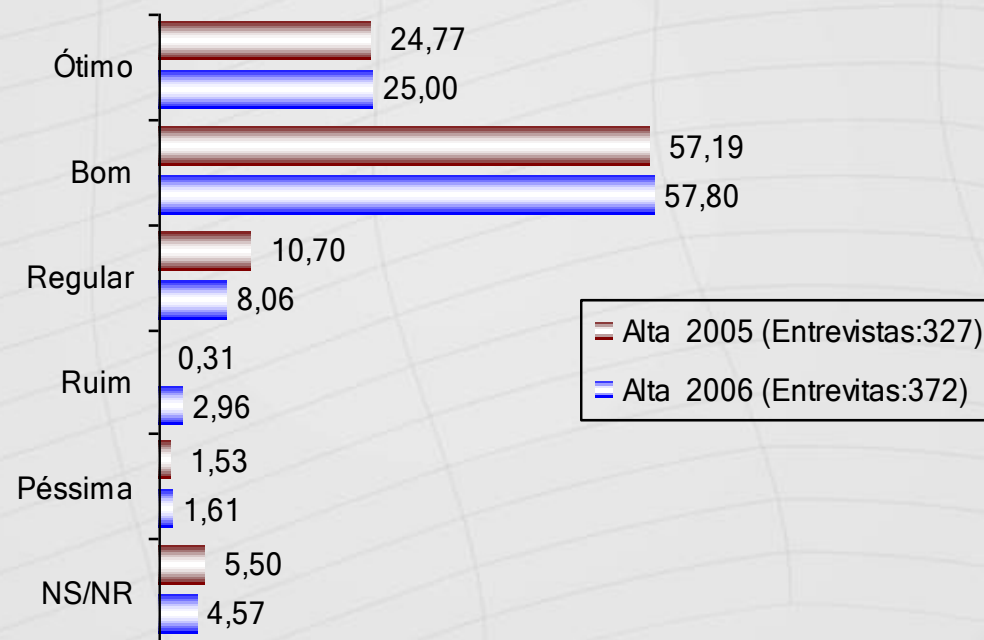


- Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

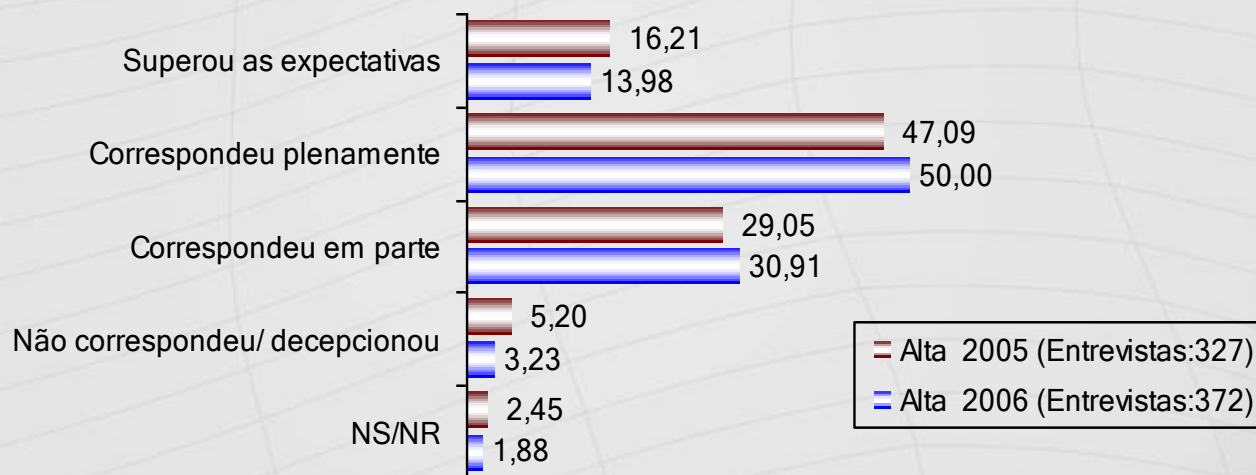


* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

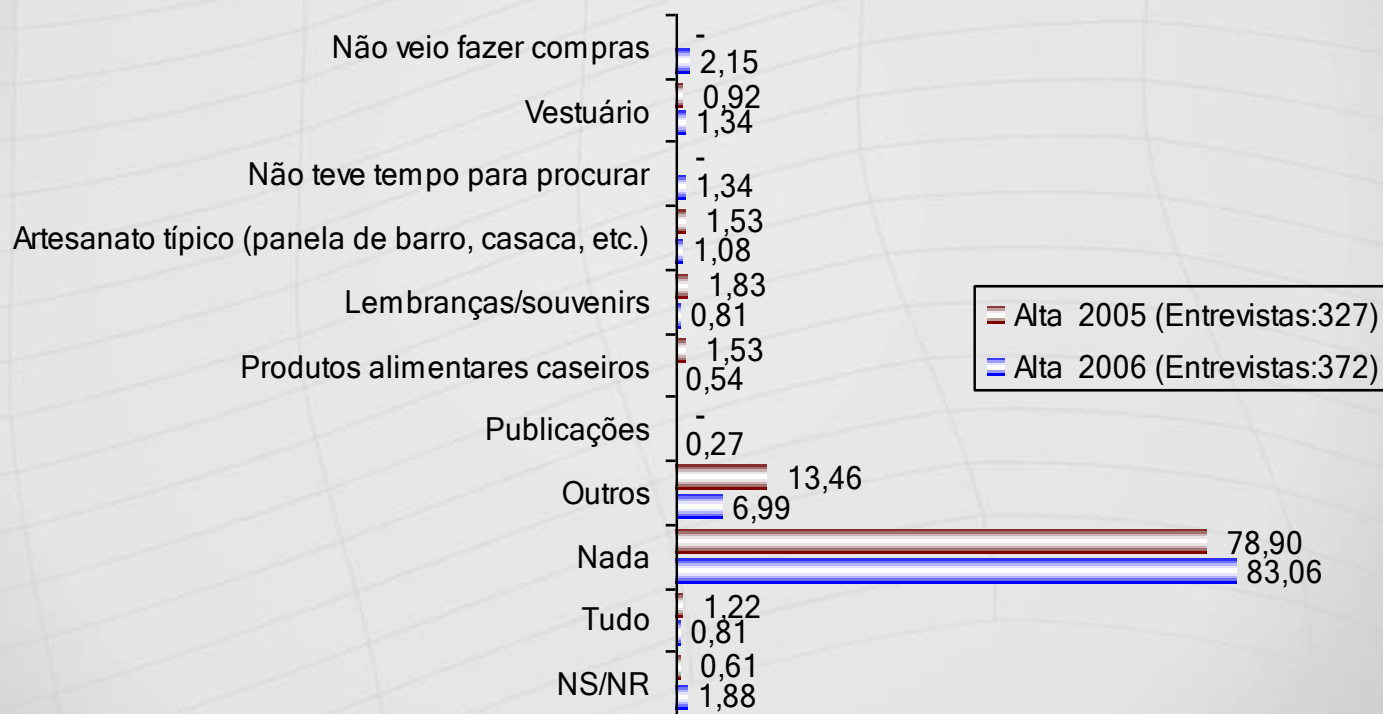
- Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?



- O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?



- O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município que ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?



The background of the entire page is a light gray grid. The grid lines are thin and gray, and they are curved, creating a perspective effect that makes the grid appear to recede into the distance.

FUTURA

Indicando rumos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400



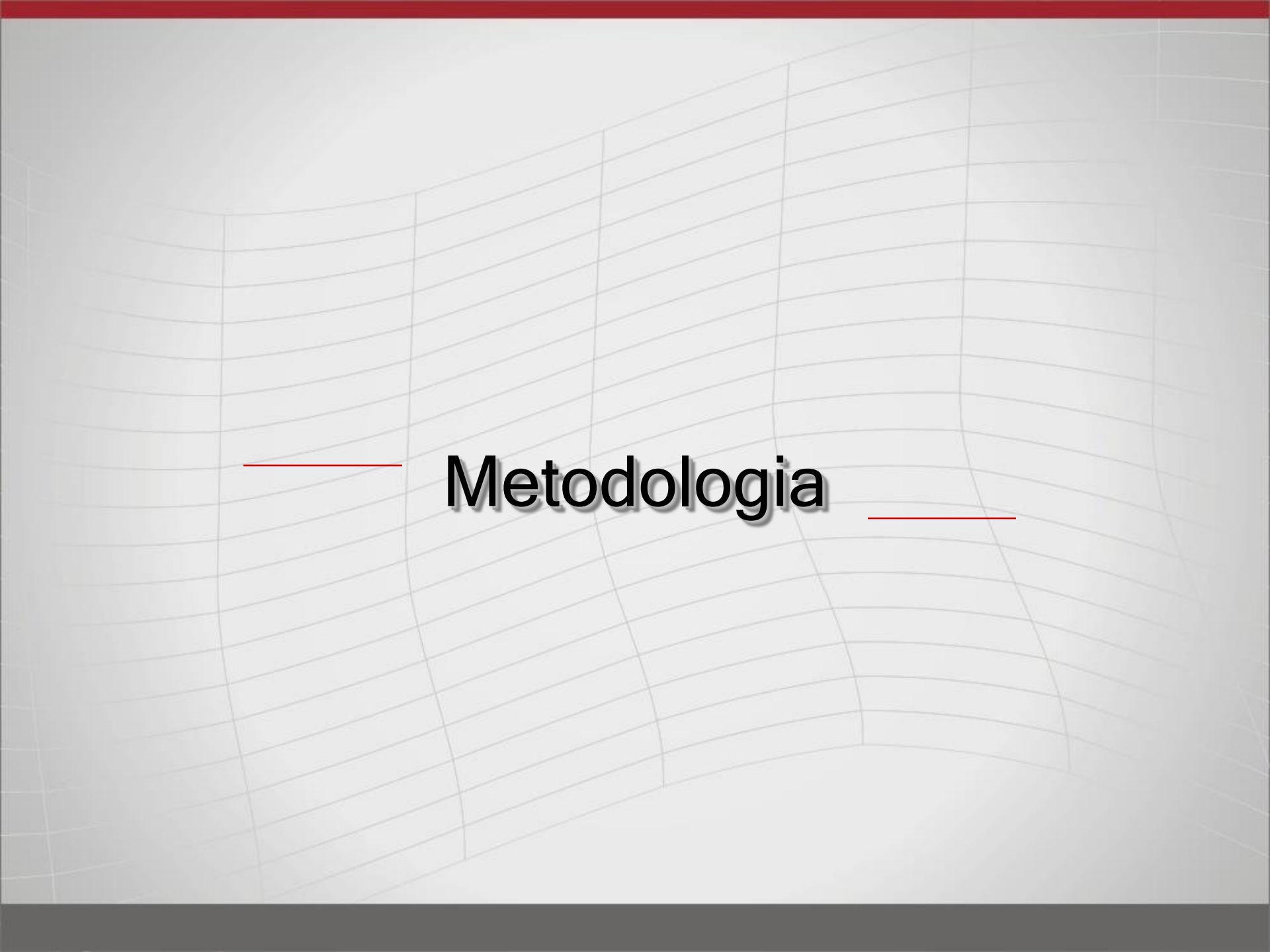
FUTURA

Sedetur - Alta Temporada Interior

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



março de 2006



Metodologia

- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com o CONVENTION BUREAU, através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo nas regiões turísticas do interior do Espírito Santo, no ano de 2006, na alta temporada.
- O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas das regiões turísticas do interior do Espírito Santo.

- O trabalho de campo da alta temporada ocorreu entre os dias 28 de Janeiro e 03 de fevereiro, a seleção dos entrevistados foi realizada nos seguintes locais: Litoral Extremo Norte (Conceição da Barra e São Mateus), Litoral Norte (Linhares e Aracruz), Litoral Sul (Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataizes e Presidente Kennedy), Caparaó (Dores do Rio Preto), Centro Serrana (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá), Serrana (Marechal Floriano, Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins).
- Foram aplicadas 553 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 4,0 pontos percentuais para mais ou para menos, para os resultados gerais, com um grau de confiança de 95%.

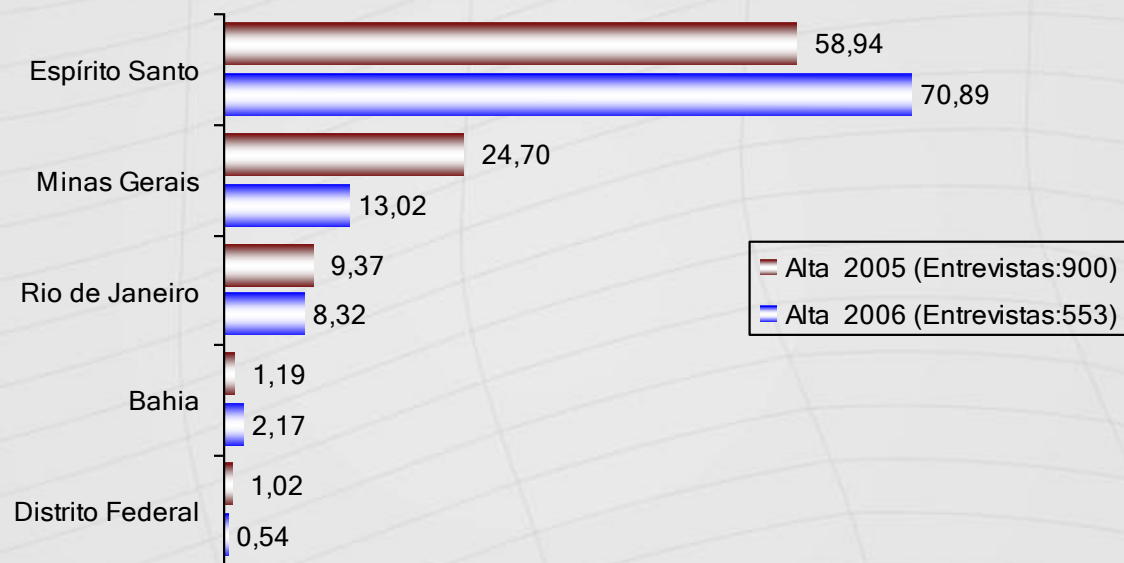
- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, são todas pessoas não residentes no município onde esteja ocorrendo a pesquisa ou em municípios que compoñham a região turística, vinda a ele para fins de passeio, negócios, eventos, tratamento de saúde ou visita a amigos/parentes e que permaneçam neste município por mais de 24 horas ou pernoitem.

Caracterização

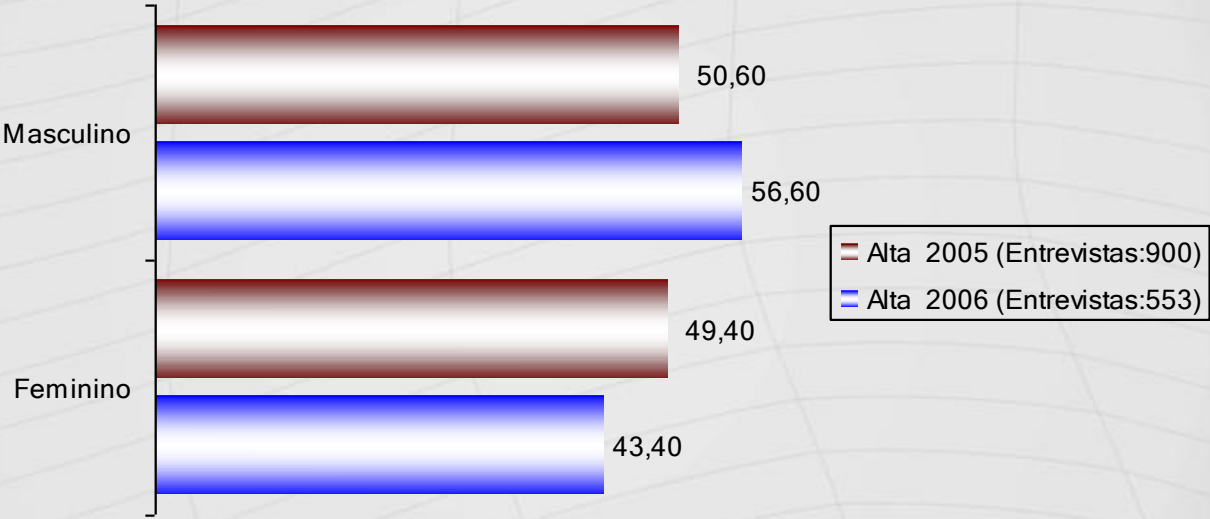
▪País de Origem:

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Brasil	98,47	98,92
Estados Unidos	0,51	0,36
Itália	0,34	0,36
Alemanha	0,17	0,18
Portugal	0,17	0,18
Peru	0,17	-
Argentina	0,17	-
TOTAL	100	100

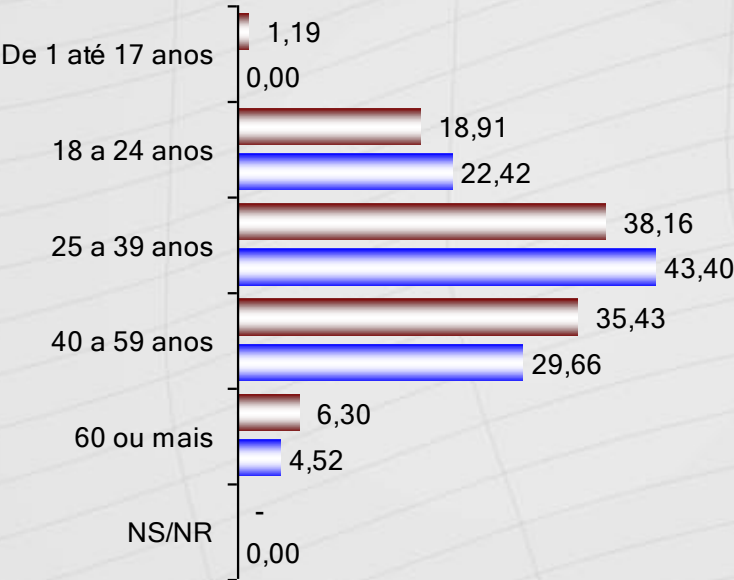
▪ Estado de origem:



Sexo



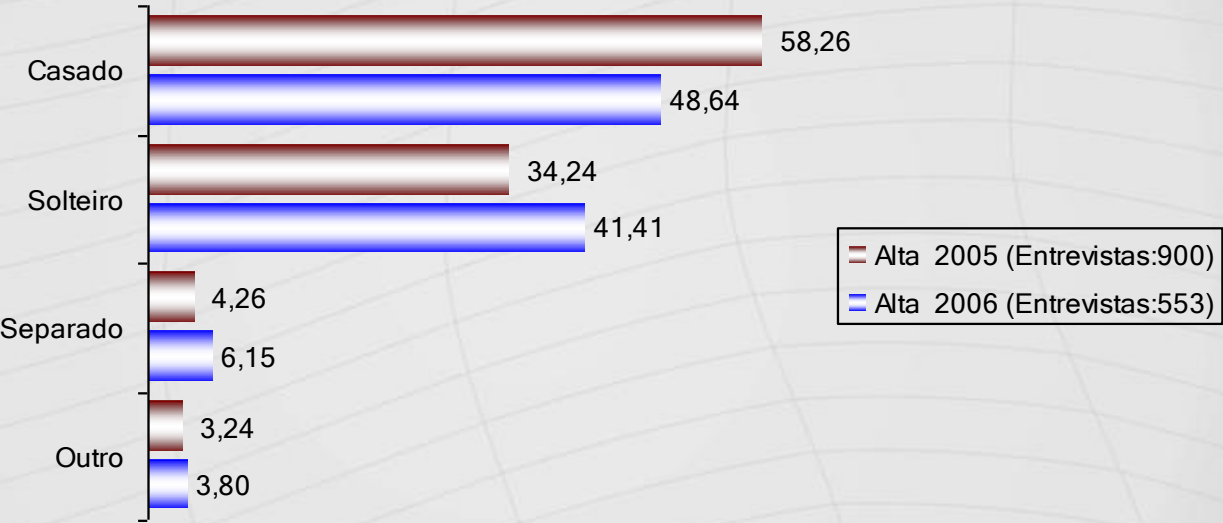
Idade



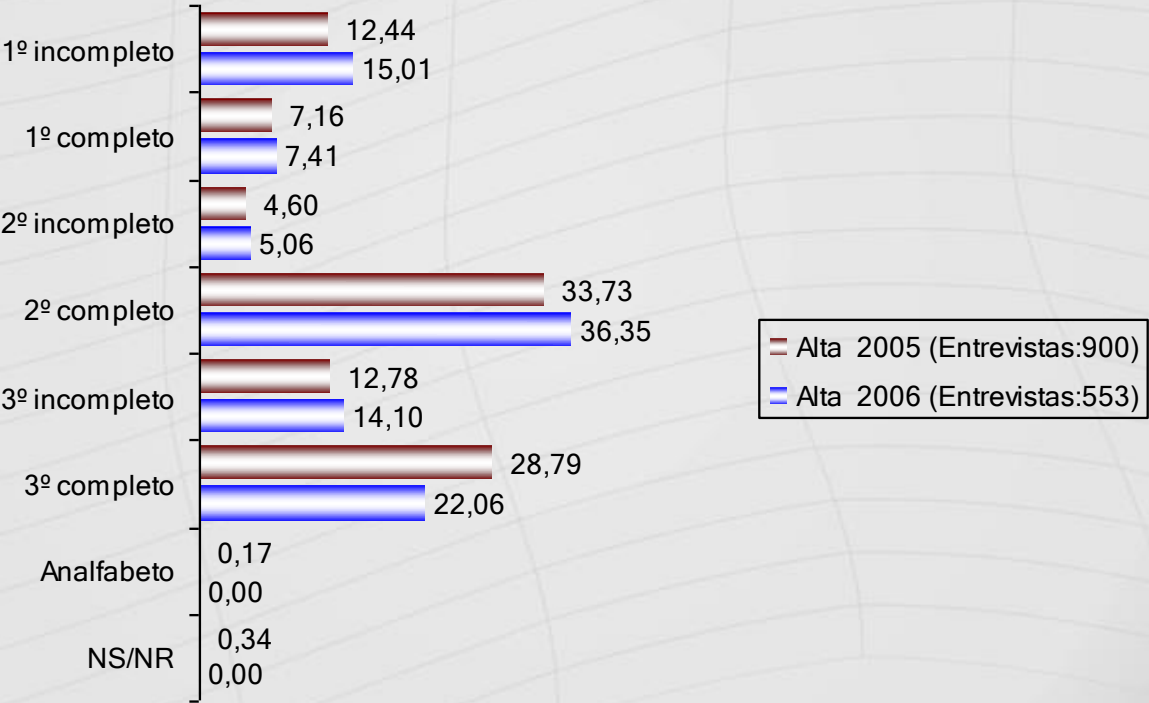
Idade Média :
Alta 2005 = 40 anos
Alta 2006 = 37 Anos

Alta 2005 (Entrevistas:900)
Alta 2006 (Entrevistas:553)

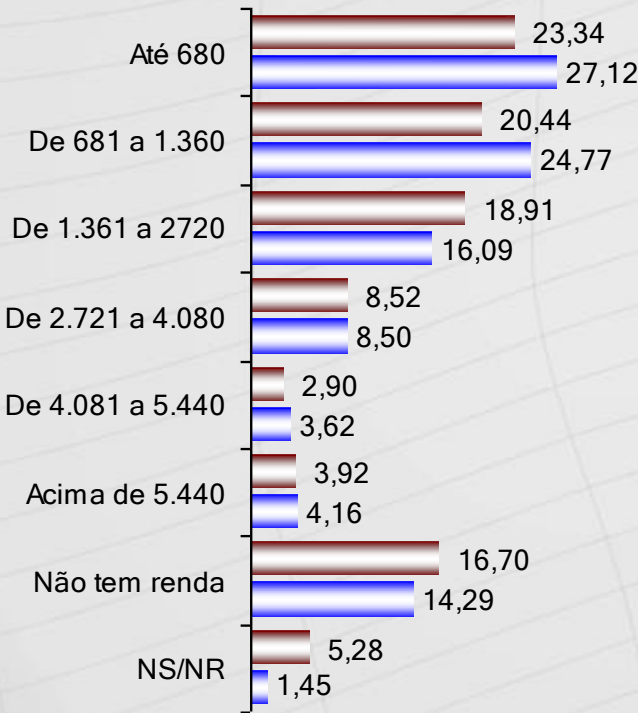
Estado civil:



▪Escolaridade:



▪ Renda mensal individual (em R\$):



▪ Renda média (em R\$):

- Alta 2005 = 1.821,68
- Alta 2006 = 1.749,53

Alta 2005 (Entrevistas: 900)
Alta 2006 (Entrevistas: 553)

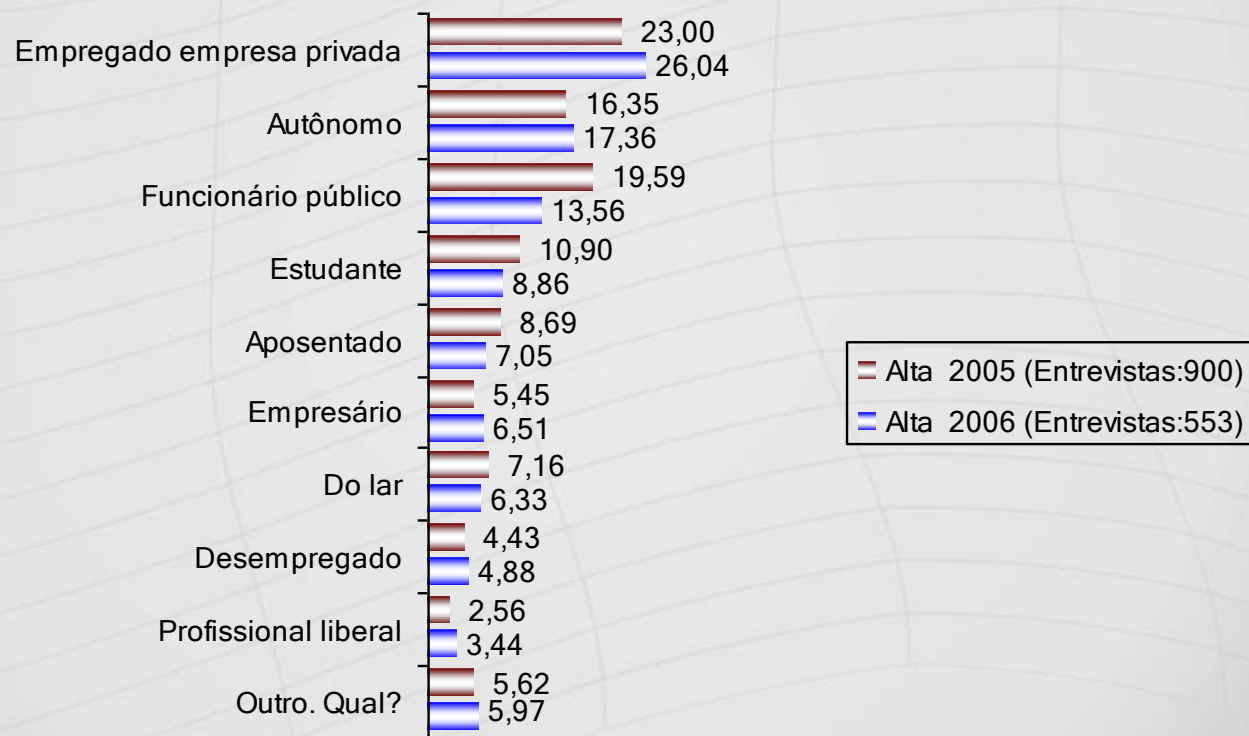
- Renda mensal familiar (em R\$):

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Renda média	3.030,14	3.190,27
Número de entrevistas	900	553

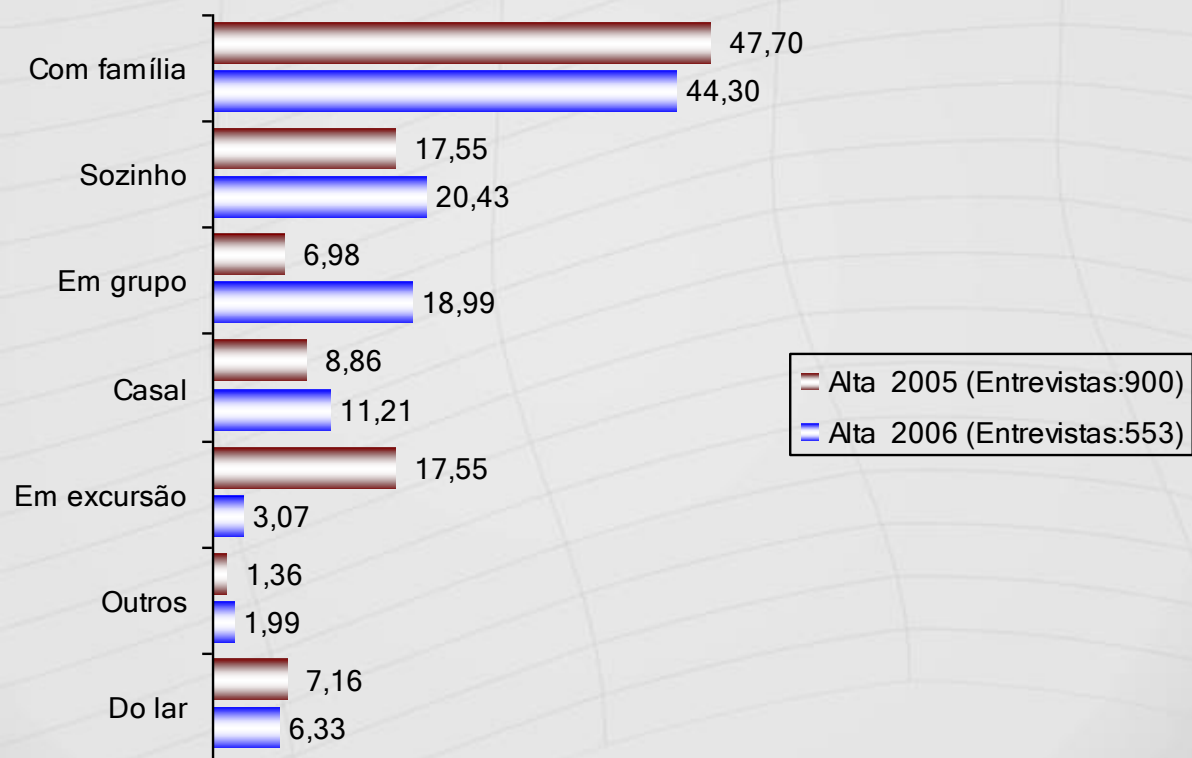
▪ Renda mensal familiar (em R\$):

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	Litoral Extremo Norte
Renda Média (R\$)	3.337,34	2.713,84	4321,06	3031,85	2915,16	3319,49

▪ Situação ocupacional:

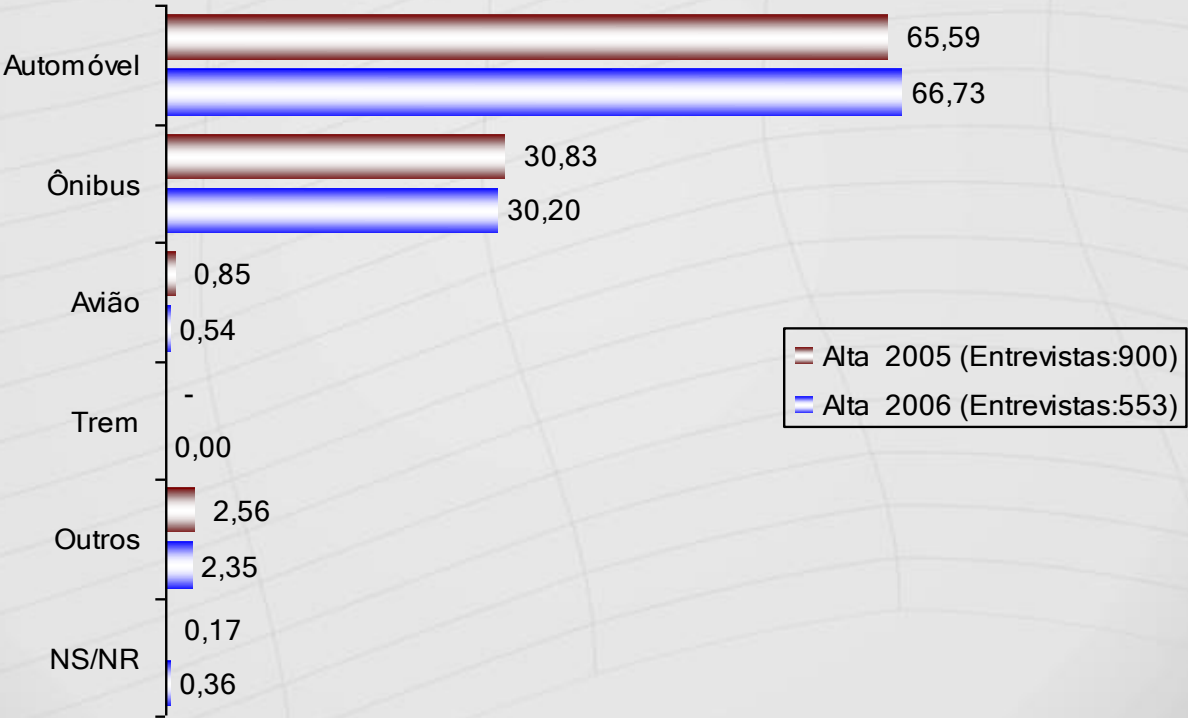


▪ O(a) sr.(a) está viajando:

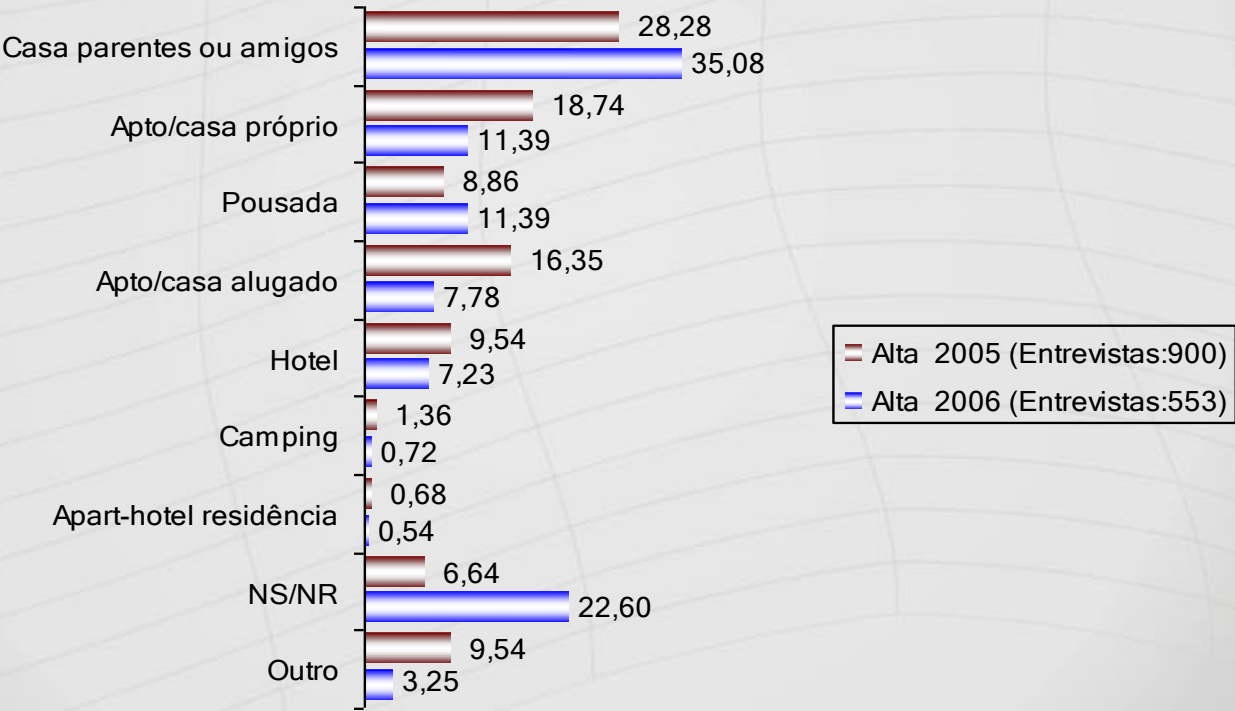


Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo?



▪Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?



▪Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	Litoral Extremo Norte
Casa parentes ou amigos	55,38	10,00	50,67	31,09	58,18	40,45
Pousada	18,46	4,00	6,67	6,72	3,64	33,71
Apto/casa próprio	13,85	0,67	6,67	30,25	1,82	12,36
Apto/casa alugado	9,23	0	2,67	22,69	5,45	5,62
Hotel	0,00	2,00	12,00	8,40	23,64	5,62
Camping	1,54	0,67	0,00	0,00	3,64	0,00
Apart-hotel residência	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00
Outro	1,54	7,33	1,33	0,84	3,64	2,25
NS/NR	0,00	75,33	16,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100

▪Número de entrevistas: 553

▪ Gasto com transporte

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Até 100	31,86	46,47
De 101 até 200	6,30	7,41
De 201 até 300	2,21	3,98
De 301 até 400	1,19	0,72
De 401 até 500	0,85	1,08
De 501 até 1.000	0,51	0,90
De 1.001 até 2.000	0,34	0,72
Mais de 2.001	0,00	0,36
Não teve gasto	50,26	34,18
NS/NR	6,47	4,16
TOTAL	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	2,52	4,81
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	10,06	14,44
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	110,67	129,96
% gastam	43,26	61,64
Número de entrevistas	900	553

▪ Gasto com alimentação

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Até 100	32,88	43,94
De 101 até 200	8,52	10,49
De 201 até 300	5,28	6,15
De 301 até 400	3,58	3,25
De 401 até 500	5,11	1,99
De 501 até 1.000	6,30	3,62
De 1.001 até 2.000	2,21	2,35
Mais de 2.001	0,85	0,72
Não teve gasto	26,92	22,42
NS/NR	8,35	5,06
TOTAL	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,46	8,05
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	25,84	24,14
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	284,28	217,29
% gastam	64,73	72,51
Número de entrevistas	900	553

▪ Gasto com hospedagem

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Até 100	5,79	15,19
De 101 até 200	5,11	5,79
De 201 até 300	4,77	1,99
De 301 até 400	2,21	1,63
De 401 até 500	3,24	1,45
De 501 até 1.000	6,47	1,99
De 1.001 até 2.000	3,24	2,17
Mais de 2.001	0,68	0,18
Não teve gasto	62,35	67,45
NS/NR	6,13	2,17
TOTAL	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	11,72	10,53
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	46,87	31,6
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	515,58	284,43
% gastam	31,51	30,39
Número de entrevistas	900	553

▪ Gasto com compras

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Até 100	23,17	29,66
De 101 até 200	11,24	8,32
De 201 até 300	5,11	1,81
De 301 até 400	2,73	1,45
De 401 até 500	3,75	2,53
De 501 até 1.000	4,94	1,27
De 1.001 até 2.000	1,36	0,54
Mais de 2.001	0,17	0,36
Não teve gasto	42,59	50,45
NS/NR	4,94	3,62
TOTAL	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	5,65	6,19
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	22,58	18,58
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	248,42	167,19
% gastam	52,47	45,94
Número de entrevistas	900	553

▪ Gasto com diversão

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Até 100	28,45	44,30
De 101 até 200	7,33	7,96
De 201 até 300	5,96	4,16
De 301 até 400	2,04	0,72
De 401 até 500	3,07	3,44
De 501 até 1.000	1,19	1,99
De 1.001 até 2.000	0,17	0,36
Mais de 2.001	0,00	0,18
Não teve gasto	46,34	32,01
NS/NR	5,45	4,88
TOTAL	100	100
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	3,42	5,18
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	13,7	15,55
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	150,69	139,93
% gastam	48,21	63,11
Número de entrevistas	900	553

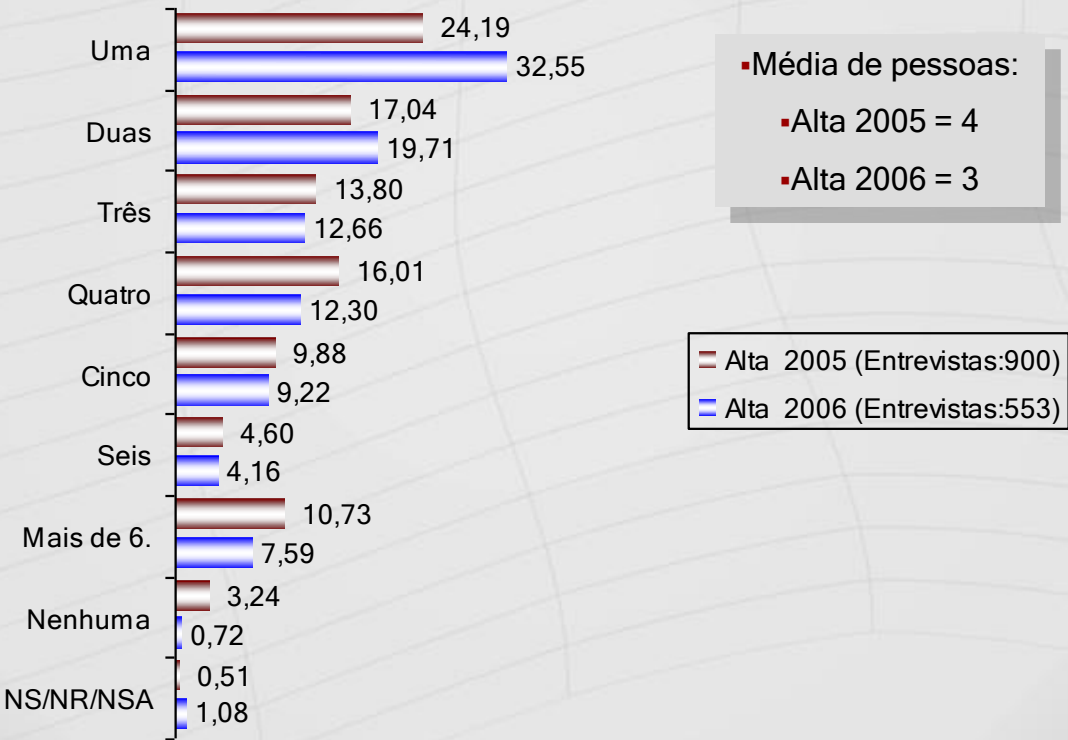
▪Gastos totais

Opções	Alta 2005	Alta 2006
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	32,00	35,77
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	127,93	107,34
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	1407,37	966,06

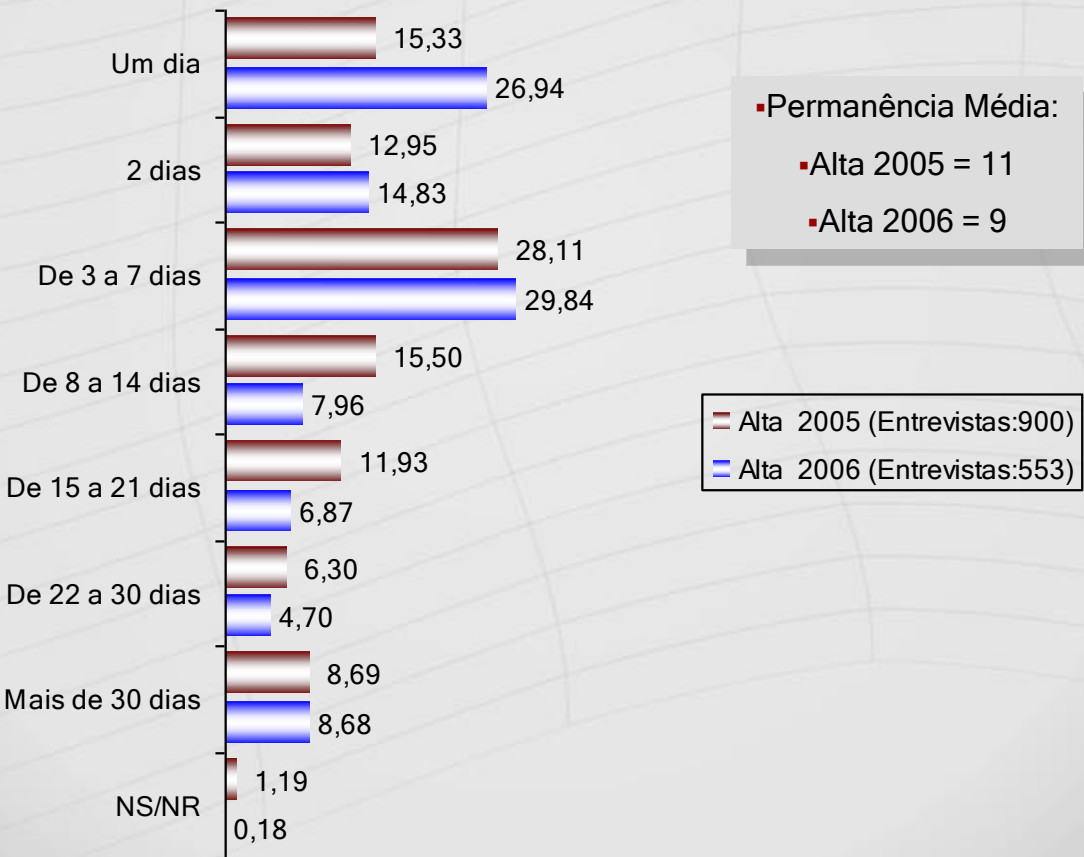
▪Gastos totais

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	Litoral Extremo Norte
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	38,48	38,63	50,57	23,25	20,58	32,07
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	115,46	115,88	101,12	93,05	41,15	96,23
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	1731,83	347,65	606,7	1.488,68	411,5	962,35

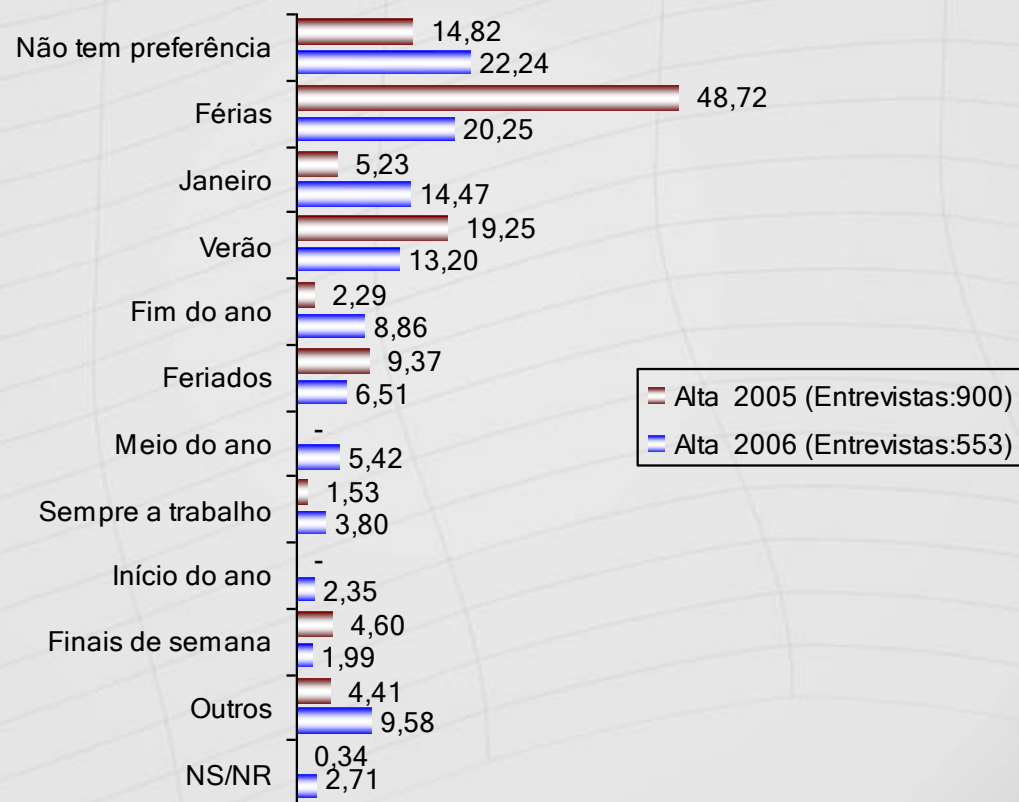
■ Quantas pessoas estão incluídas neste gasto?



Qual o tempo de permanência no município que ficou hospedado por mais tempo?

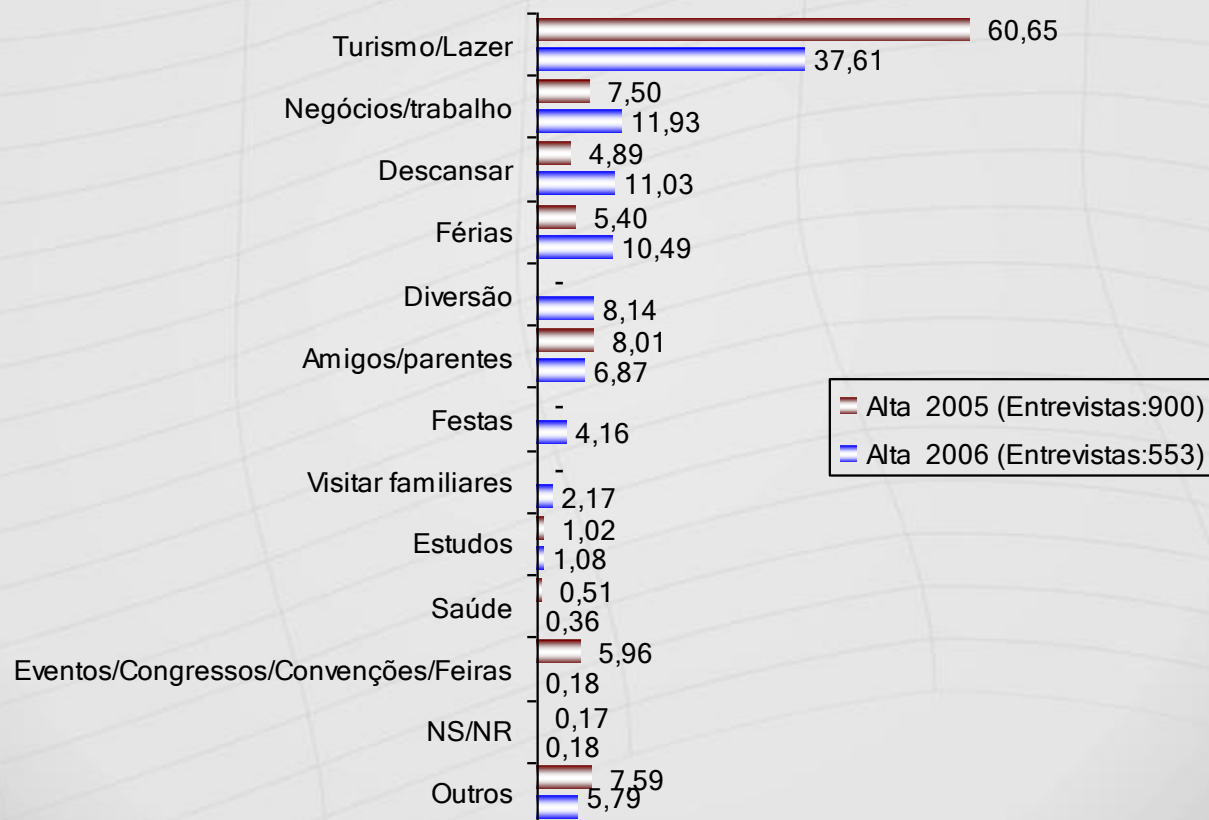


▪ Em que época o(a) sr(a) prefere viajar?



*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Qual o motivo da viagem? (principal motivo da viagem)



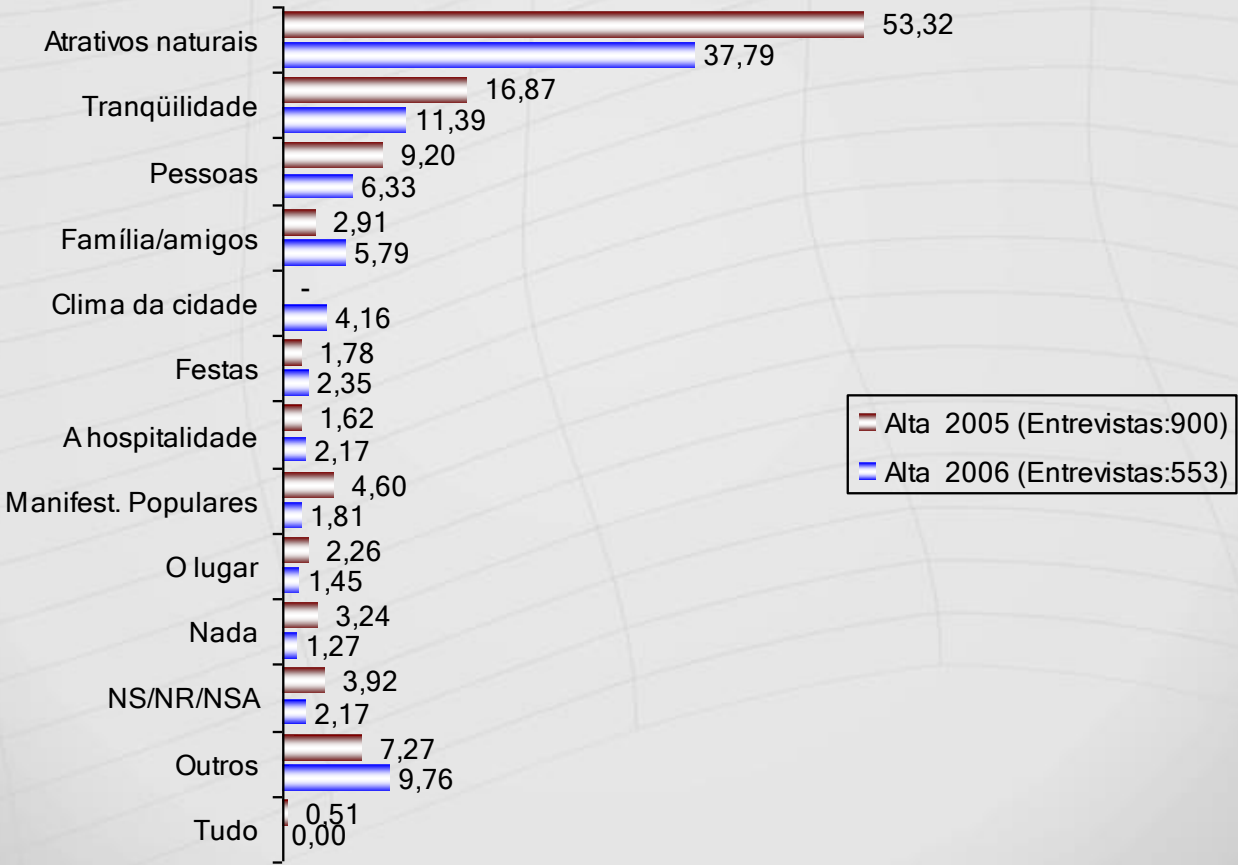
*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- Qual o motivo da viagem ? (principal motivo da viagem) (apenas 1 opção)

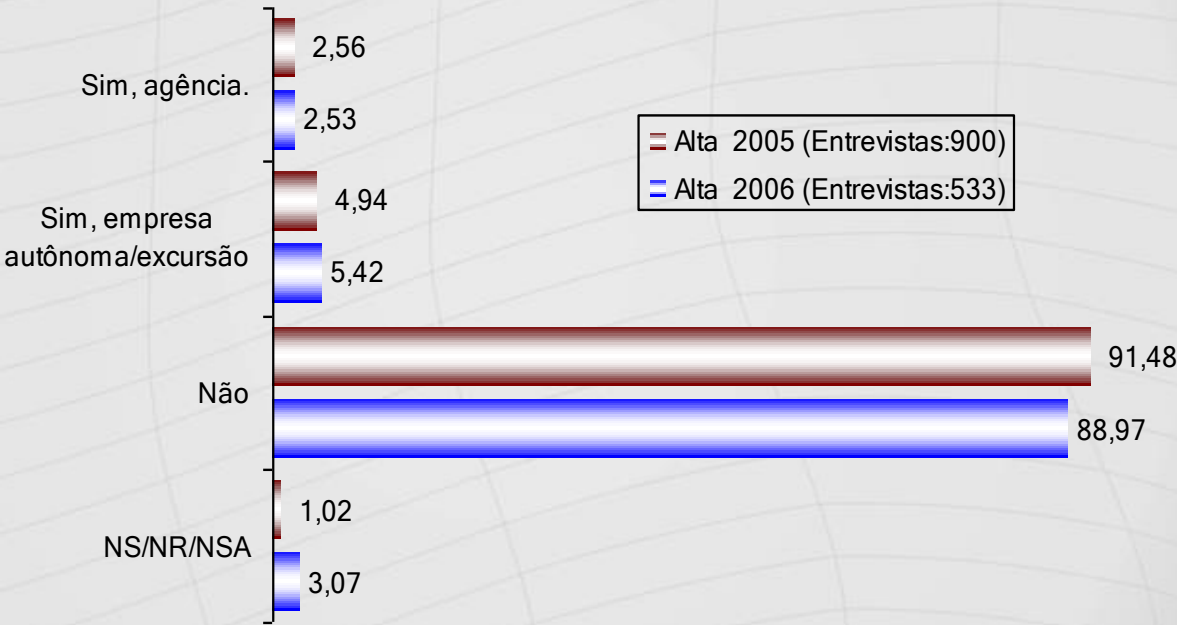
Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	Litoral Extremo Norte
Turismo/passeio	26,15	57,33	18,67	39,5	21,82	35,96
Negócios/trabalho	16,92	8,67	13,33	11,76	14,55	11,24
Descansar	12,31	7,33	8,00	16,81	0,00	17,98
Férias	12,31	2,67	1,33	25,21	7,27	12,36
Diversão	10,77	12,67	8,00	2,52	0,00	11,24
Amigos/parentes	3,08	4,67	10,67	2,52	25,45	4,49
Festas	1,54	0,00	26,67	0,00	1,82	1,12
Visitar familiares	6,15	0,00	5,33	0,00	5,45	1,12
Estudos	0,00	0,67	0,00	0,00	9,09	0,00
Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	3,64	0,00
Eventos/Congressos/ Convenções/Feiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,12
NS/NR	1,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	9,23	6,00	8,00	1,68	10,91	3,37
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 553

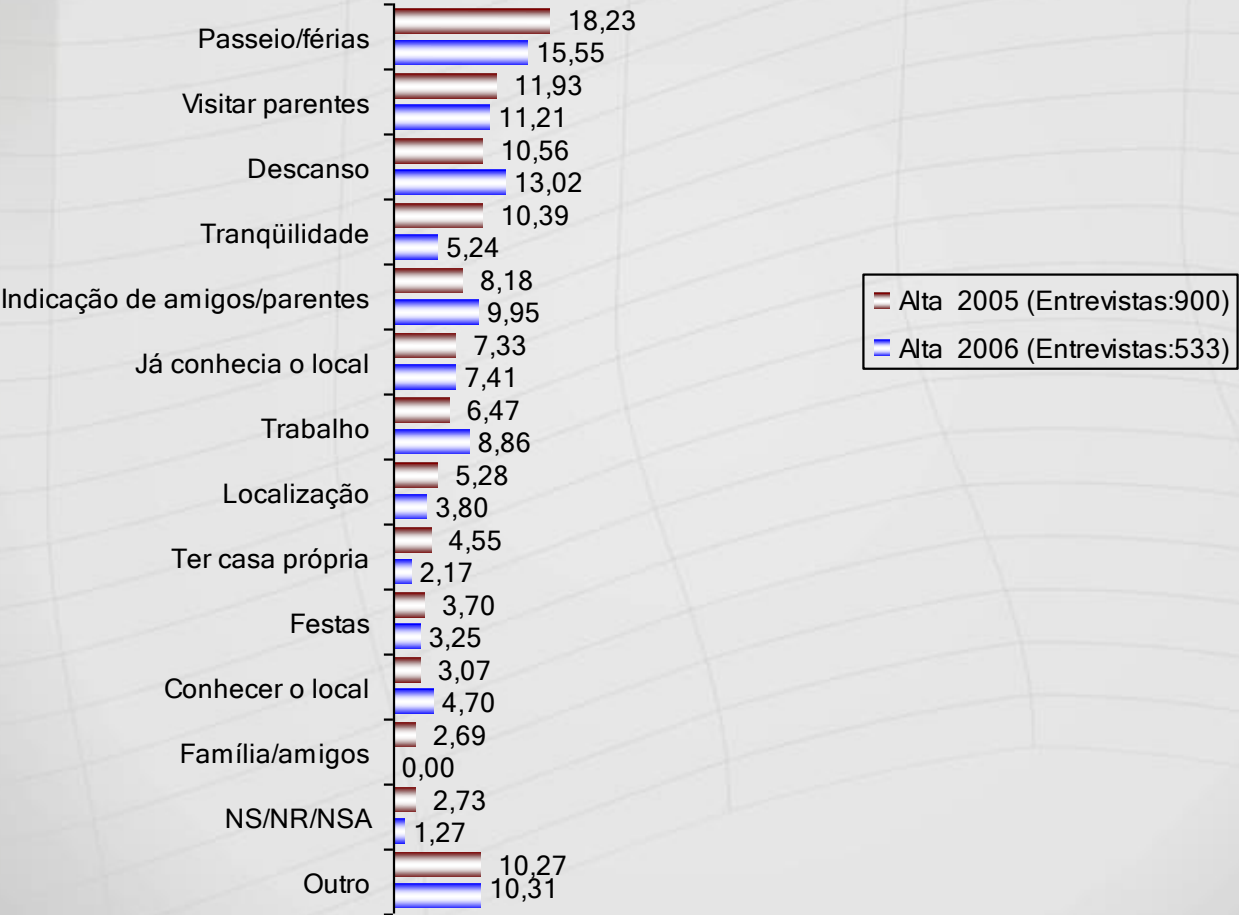
▪ O que mais o atraiu no município que ficou hospedado por mais tempo?
(principais citações)



▪A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

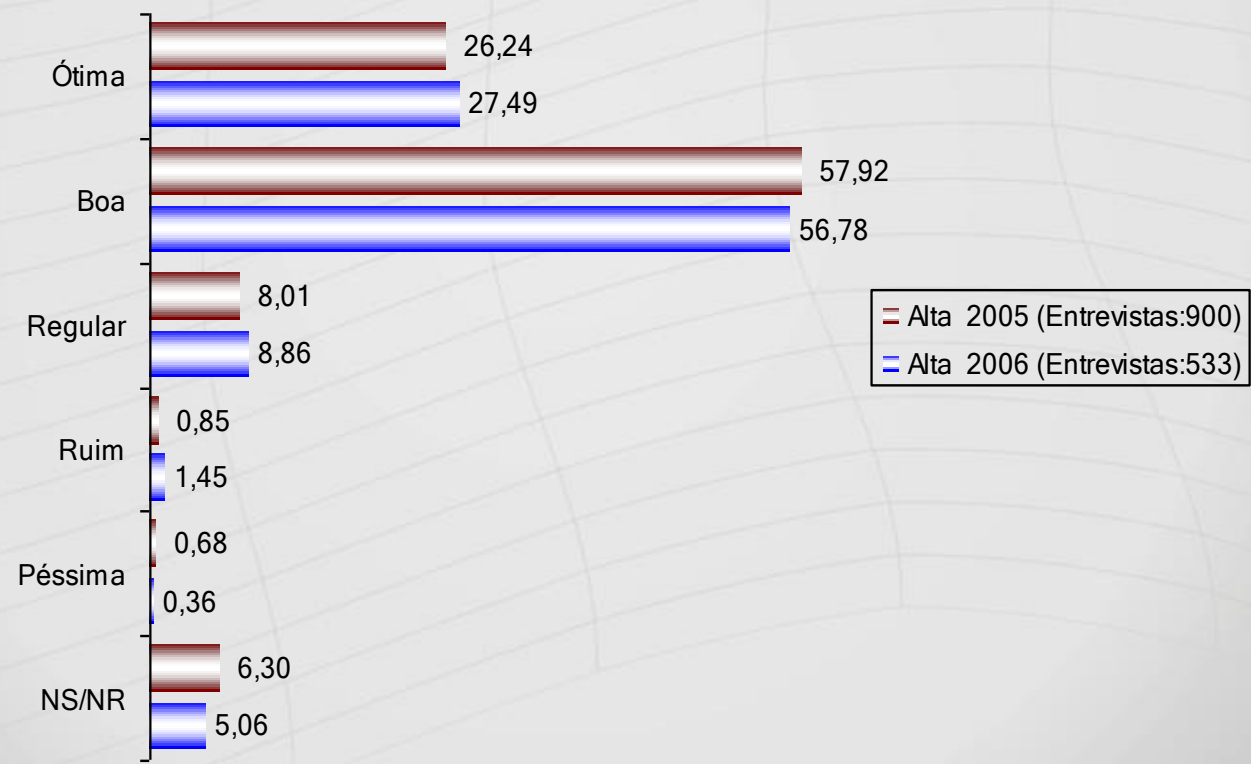


▪ O que o fez decidir por esta viagem?

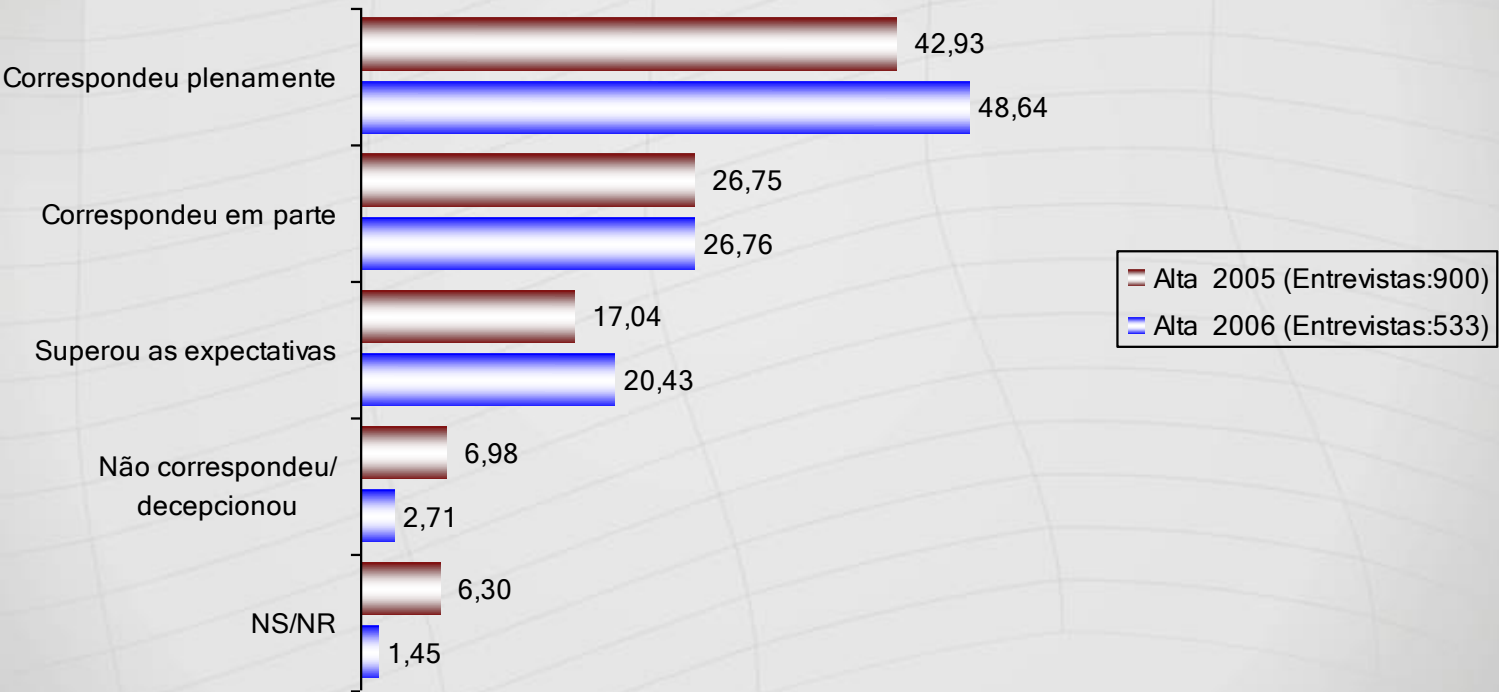


*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

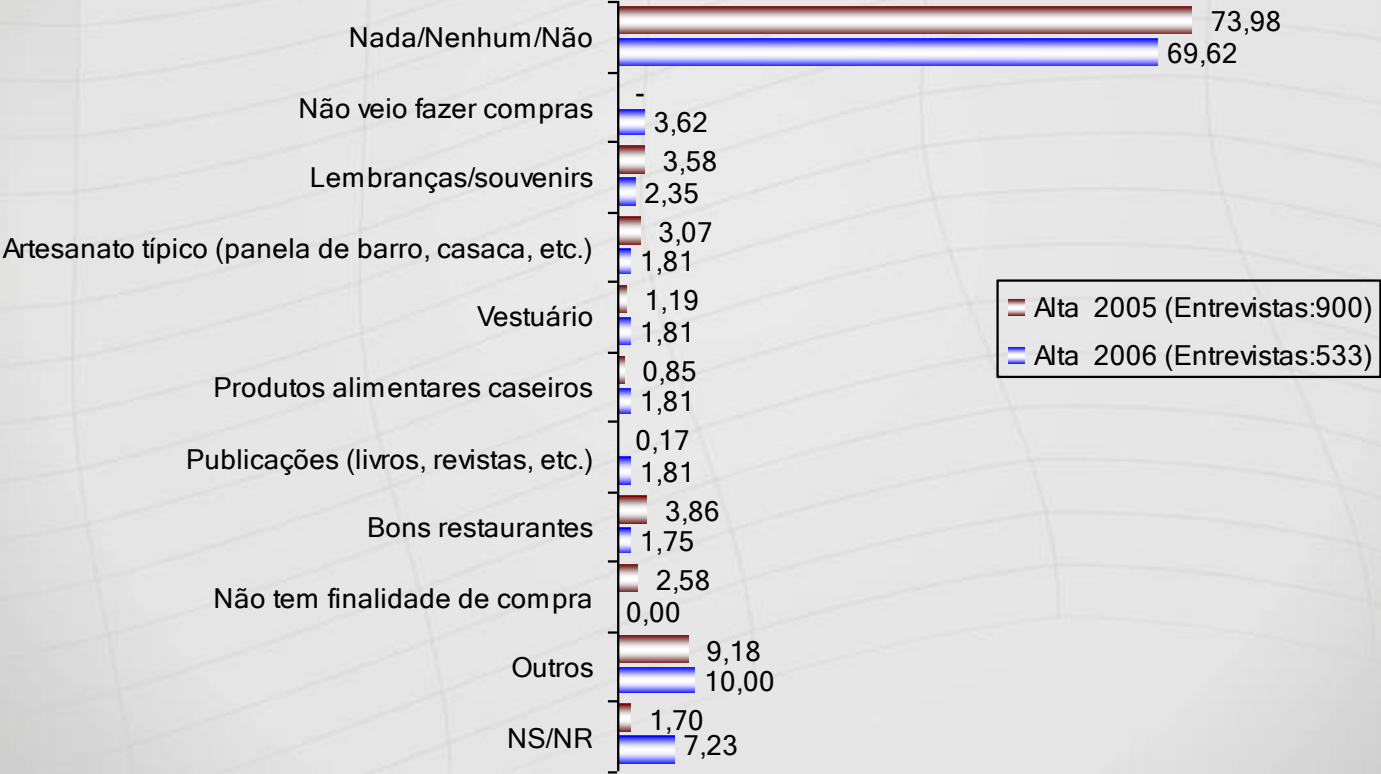
■ Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?



■ O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?



▪ O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado na cidade visitada e que não conseguiu encontrar?



*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.



FUTURA

Indicando rumos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400