



Pesquisa de Fluxo Turístico

Alta Temporada

Março de 2013





SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Secretaria de Turismo do Espírito Santo

Governador

José Renato Casagrande

Vice-Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Subsecretária de Estado de Turismo

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Equipe Técnica:

Igor Gonçalves Calhau

José Carlos da Silva Oliveira

Maria Aparecida Dalarmelina

Mariana Rodrigues Pires

Rafael Granvilla Oliveira



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Renata Vescovi

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Analistas de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes

Leonardo Bis



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



Flexconsult Pesquisas

Sócio-Diretor/Responsável Técnico

Fernando João Pignaton



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



Objetivos

Objetivo Geral

Identificar os hábitos de consumo dos turistas na Alta Temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado.

Objetivos Específicos

- Quantificar o número de turistas por região;
- Identificar o perfil do turista que visita o Estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem;
- Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão;
- Avaliação da satisfação do turista.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Metodologia

A pesquisa de Fluxo Turístico foi realizada no período de alta temporada, no mês de janeiro de 2013.

Consistiu na contagem, abordagem e realização de entrevistas com turistas, que ocorreram nos principais pontos de saída, de norte a sul e da Região Metropolitana. A quantificação do fluxo de turistas no Estado foi realizada através da contagem dos veículos passantes e do número de passageiros desembarcados ou contidos nos veículos abordados nos principais pontos de saída da região: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual.

- Conceito de Turista: foi considerado turista a pessoa que permaneceu, pelo menos, 24 horas ou pernitoiu ao menos uma vez no Estado.
- Abordagem: foram realizadas 807 entrevistas *in loco*.
- Período de campo: entre os dias 17 e 23 de janeiro de 2013.



Metodologia

Distribuição das entrevistas:

Distribuição das entrevistas	Freq.	%
Aeroporto	404	50,06
Estação Ferroviária	31	3,84
Rodoviária de Vitória	52	6,44
Rodoviária de Vila Velha	28	3,47
Rodoviária de Guarapari	27	3,35
Rodoviária de Conceição da Barra	27	3,35
Rodoviária de São Mateus	28	3,47
BR 101 Serra*	24	2,97
BR 101 São Mateus	31	3,84
BR 101 Safra/Cachoeiro	31	3,84
BR 262 Ibatiba	31	3,84
BR 259 Aimorés	31	3,84
ES 060 Rodovia do Sol/Barra do Jucu	31	3,84
ES 490 Itapemirim	31	3,84

* Devido ao acidente tóxico ocorrido nesta BR não foi possível cumprir a meta de entrevistas prevista. As entrevistas que faltaram neste ponto foram distribuídas pelos demais pontos de coleta.



Distribuição dos turistas por Rota

Com relação ao quantitativo dos turistas por rota turística, destaca-se a Rota do Sol e da Moqueca abrangendo 69,02% do total de turistas, seguida, bem mais atrás, pela Rota do Verde e das Águas com 14,87% e pela Rota da Costa e da Imigração com 7,31%.

* Distribuição do turista por Rota:	%
Rota do Sol e da Moqueca	69,02
Rota do Verde e das Águas	14,87
Rota da Costa e da Imigração	7,31
Rota Caminhos do Imigrante	3,47
Rota do Mármore e do Granito	2,85
Rota do Mar e das Montanhas	1,36
Rota dos Vales e do Café	0,74
Rota do Caparaó	0,37

* Agrupamento com base na questão "Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?".



Distribuição dos turistas por Região Turística

Já com relação ao quantitativo dos turistas por região turística, destaca-se a Região Turística Metropolitana abrangendo 70,14% do total de turistas, seguida, mais atrás, pela Região Turística do Verde e das Águas com 14,87% e pela Região Turística da Costa e da Imigração com 9,67%.

* Distribuição do turista por Região Turística:	%
Região Turística Metropolitana	70,14
Região Turística do Verde e das Águas	14,87
Região Turística da Costa e da Imigração	9,67
Região Turística das Pedras, Pão e Mel	1,24
Região Turística Doce Pontões Capixaba	1,12
Região Turística Montanhas Capixabas	0,99
Região Turística dos Vales e do Café	0,74
Região Turística Doce Terra Morena	0,62
Região Turística do Caparaó	0,37
Região Turística dos Imigrantes	0,25

* Agrupamento com base na questão "Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?".



APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



Fluxo de Turistas

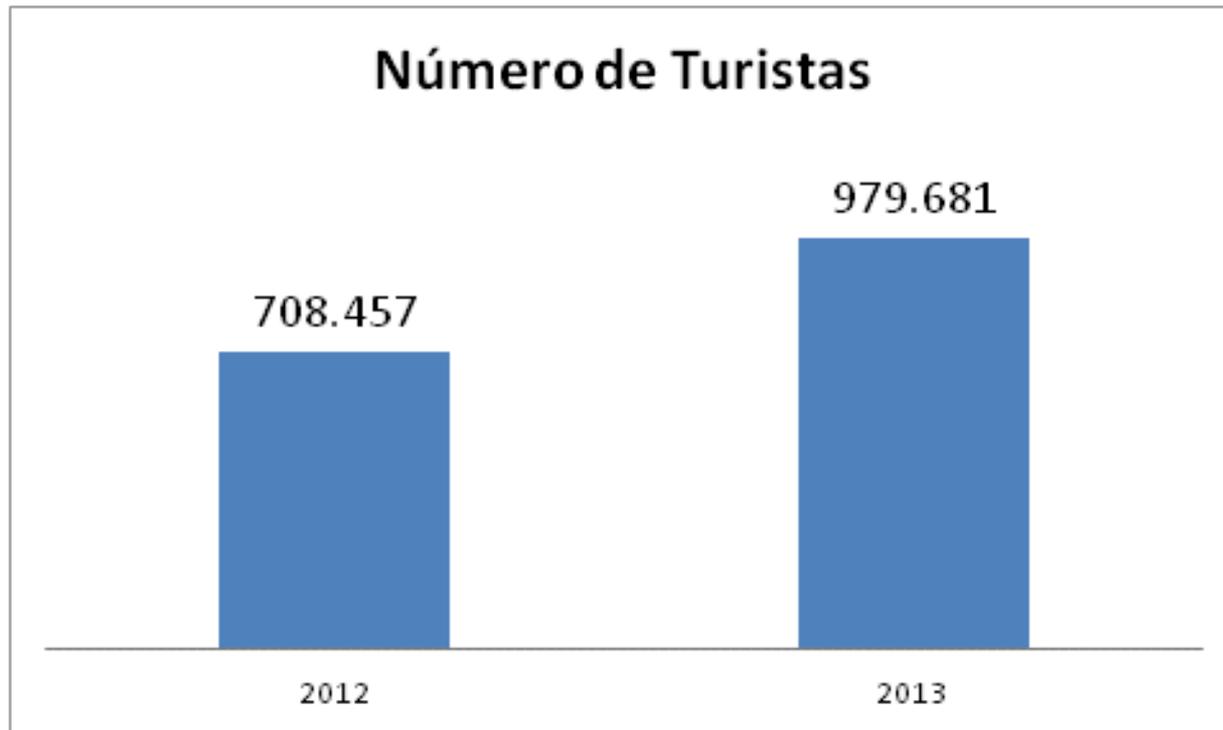
O fluxo total de turistas estimado na Alta Temporada de 2013 foi de 979.681 pessoas.

Local:	Fluxo de Pessoas	% de Turistas	Fluxo de Turistas
Aeroporto	144.036	48,3%	69.569
Estação Ferroviária	23.215	38,5%	8.938
Rodoviária de Vitória	105.528	42,4%	44.744
Rodoviária de Vila Velha	2.990	50,8%	1.519
Rodoviária de Guarapari	34.258	45,9%	15.724
Rodoviária de Conceição da Barra	9.103	34,6%	3.150
Rodoviária de São Mateus	62.972	29,0%	18.262
BR 101 Serra	190.969	34,2%	65.311
BR 101 São Mateus	113.017	44,3%	50.066
BR 101 Safra/Cachoeiro	112.061	50,8%	56.927
BR 262 Ibatiba	158.981	73,9%	117.487
BR 259 Aimorés	58.704	48,1%	28.237
ES 060 Rodovia do Sol/Barra do Jucu	849.442	50,6%	429.817
ES 490 Itapemirim	131.695	53,1%	69.930
Total de turistas	1.996.971	xx	979.681



Fluxo de Turistas

Em relação à Alta Temporada de 2012 (708.457) o quantitativo atual (979.681) representa um aumento de aproximadamente 38,3% no fluxo total de turistas.





Origem dos Turistas

A maioria massiva dos turistas que estiveram no Espírito Santo durante a Alta Temporada é brasileira (98,14%), seguidos por turistas dos Estados Unidos (0,74%), Itália (0,37%) e Suíça (0,25%).

País de Origem:	%
Brasil	98,14
Estados Unidos	0,74
Itália	0,37
Suíça	0,25
Portugal	0,12
Canadá	0,12
Luxemburgo	0,12
Chile	0,12



Origem dos Turistas

Quanto ao Estado de origem destacam-se os turistas provenientes de Minas Gerais (30,30%), do Rio de Janeiro (18,06%), de São Paulo (17,05%) e os turistas do próprio Espírito Santo (13,64%).

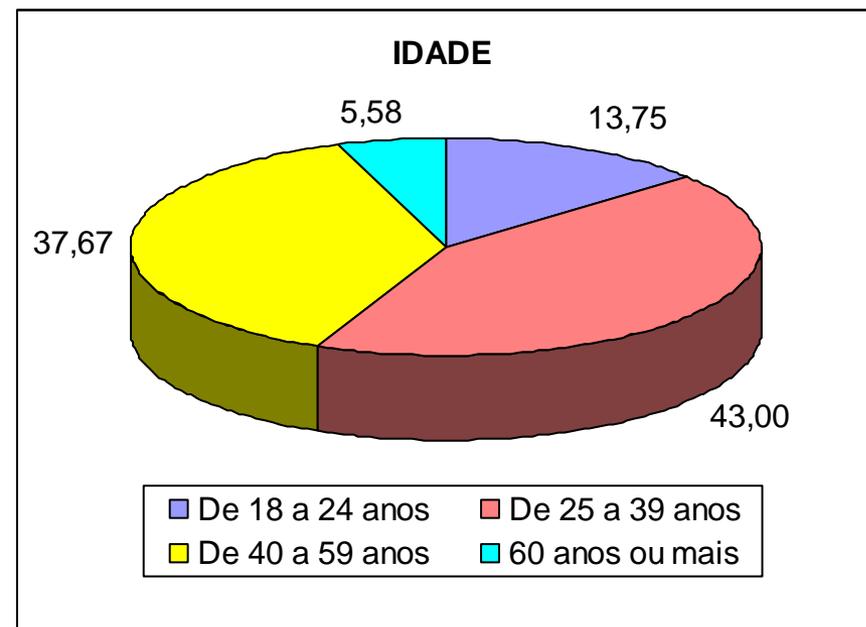
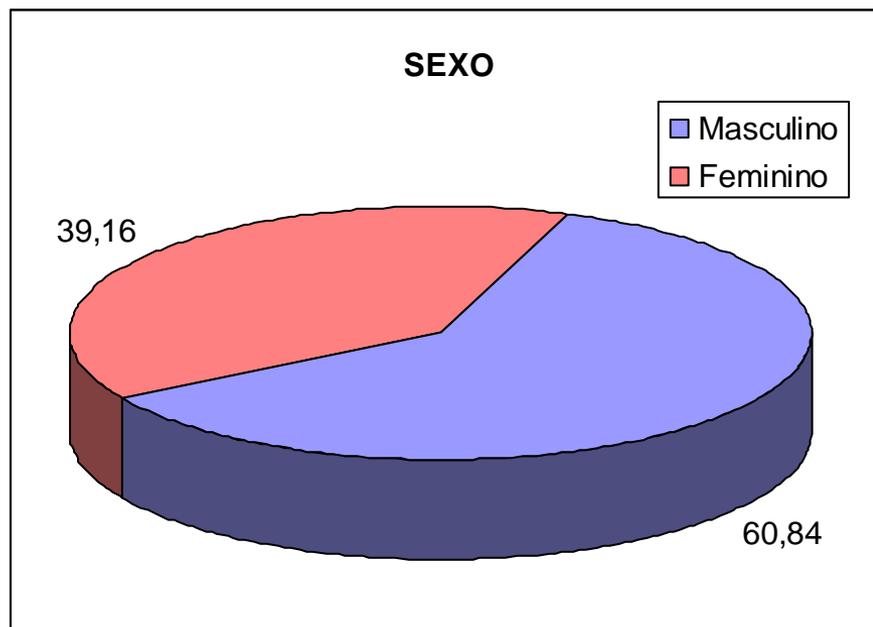
Estado de origem:	%
Minas Gerais - MG	30,30
Rio de Janeiro - RJ	18,06
São Paulo - SP	17,05
Espírito Santo - ES	13,64
Bahia - BA	4,80
Distrito Federal - DF	2,90
Rio Grande do Sul - RS	2,27
Paraná - PR	1,64
Santa Catarina - SC	1,52
Goiás - GO	1,39
Rondônia - RO	1,14
Maranhão - MA	0,88

Estado de origem: (continuação)	%
Acre - AC	0,76
Pernambuco - PE	0,76
Mato Grosso do Sul - MS	0,63
Pará - PA	0,51
Amazonas - AM	0,38
Ceará - CE	0,38
Mato Grosso - MT	0,38
Sergipe - SE	0,38
Rio Grande do Norte - RN	0,13
Roraima - RR	0,13



Perfil dos Turistas

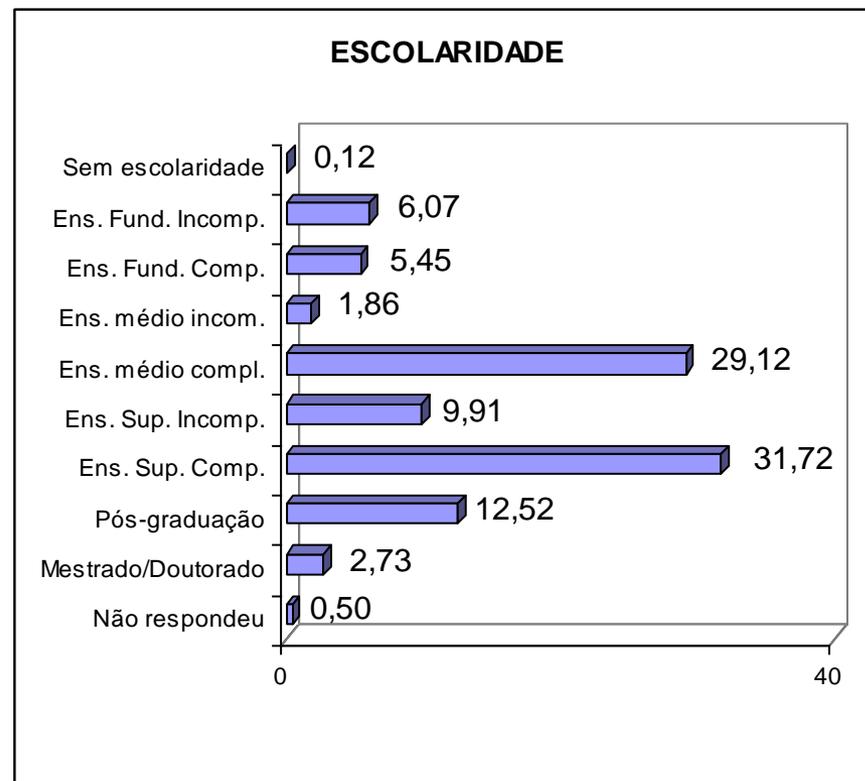
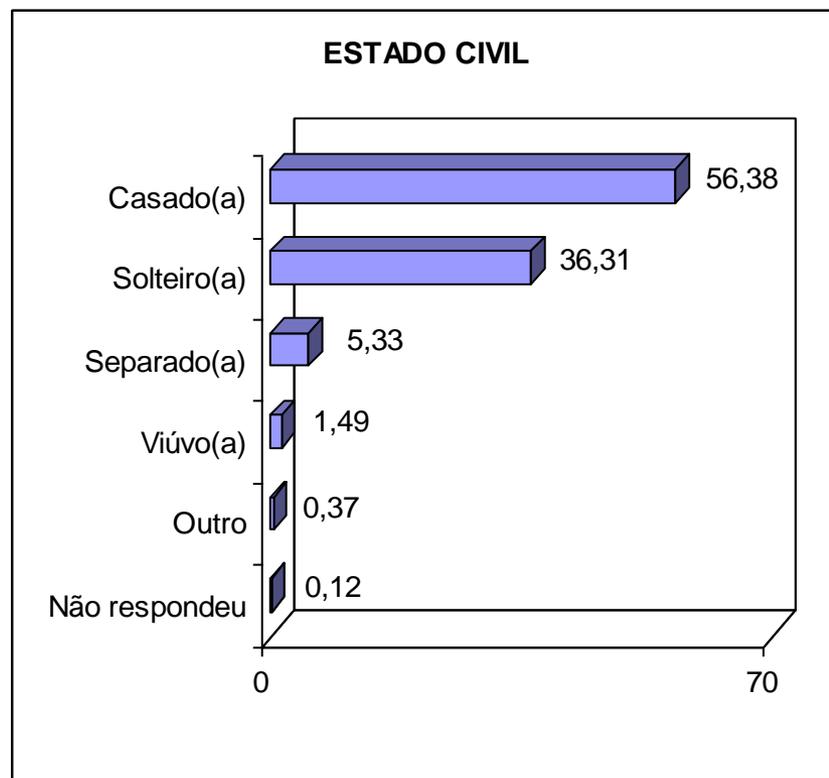
O perfil do turista de Alta Temporada do Espírito Santo é predominantemente do sexo masculino (60,84%), com idade média de 39 anos.





Perfil dos Turistas

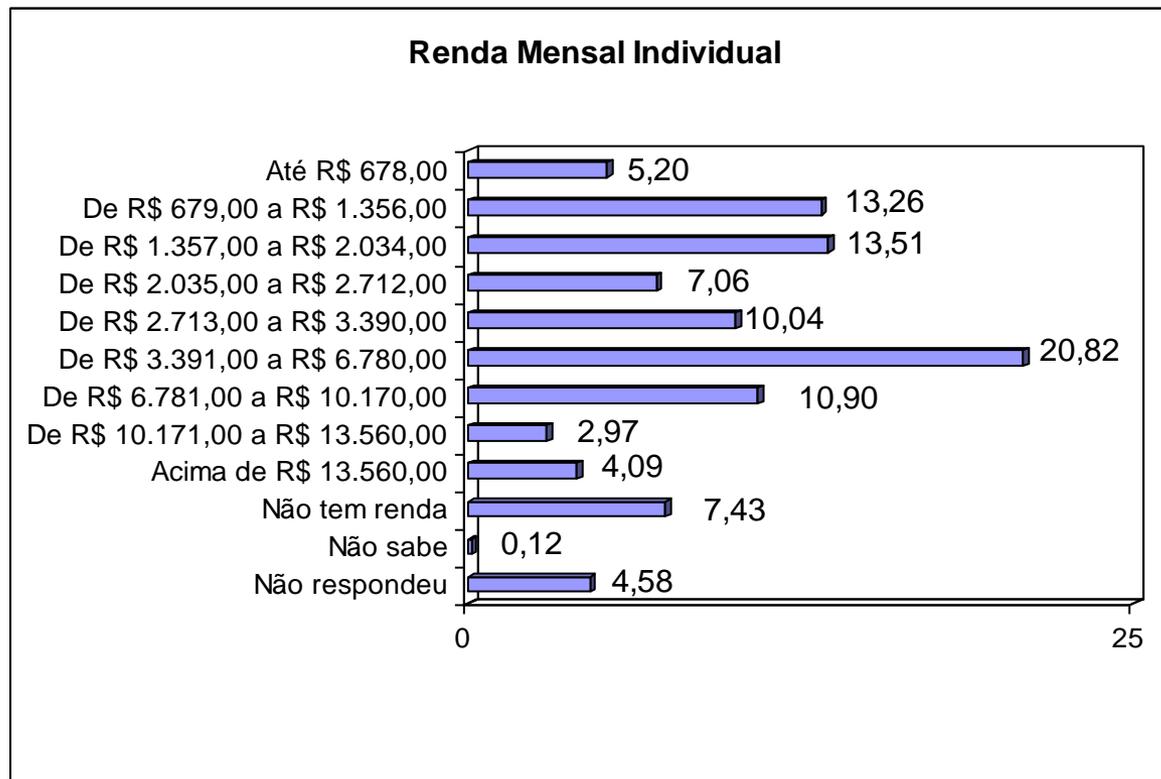
Em sua maioria, os turistas são casados (56,38%) e possuem alto nível cultural, estando mais de 56% deles entre o nível superior incompleto e o mestrado/doutorado.





Perfil dos Turistas

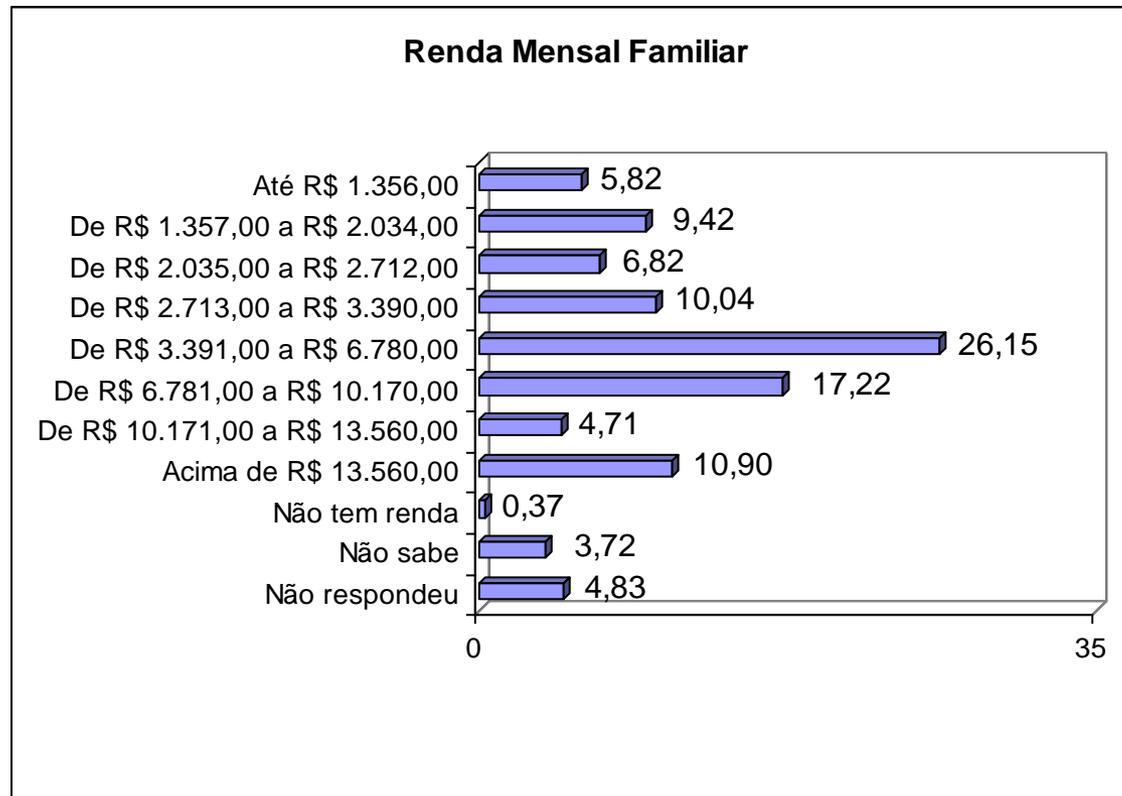
Os turistas possuem renda média mensal individual de R\$ 4.263,19, sendo a faixa de renda de R\$ 3.391,00 a R\$ 6.780,00 a de maior concentração, com 20,82% do total entrevistado.





Perfil dos Turistas

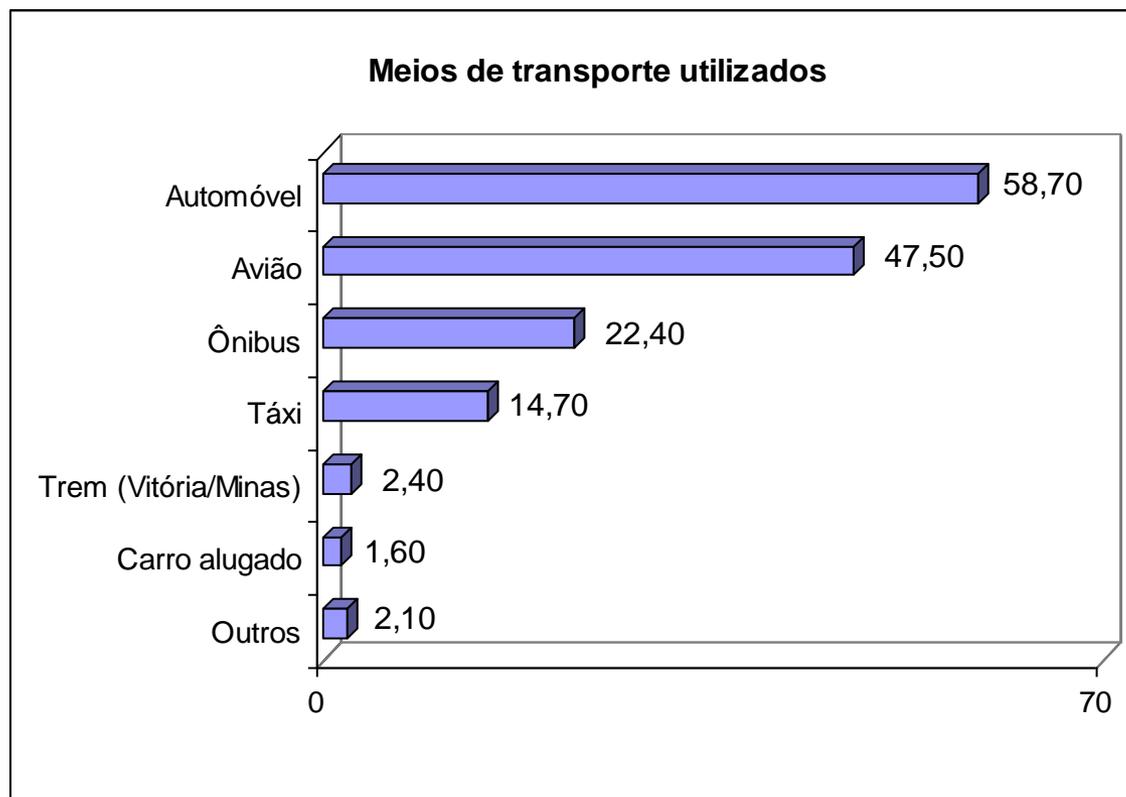
A renda familiar média é de R\$ 6.031,72, sendo as faixas de renda de R\$ 3.391,00 a R\$ 6.780,00 e de R\$ 6.781,00 a R\$ 10.170,00 concentrando 43,37% dos turistas entrevistados.





Transporte e Locomoção

Os meios de transporte mais utilizados para chegar ao destino escolhido foram o Automóvel (58,70%), o Avião (47,50%) e o Ônibus (22,40%).

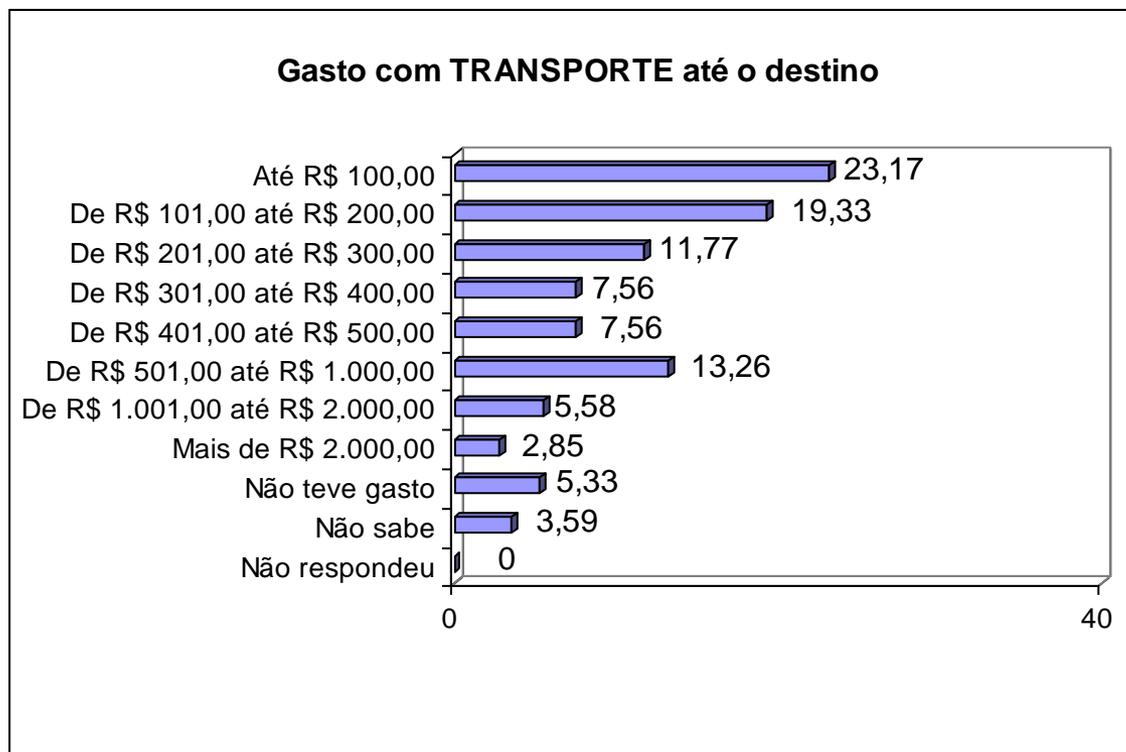


* Múltiplas respostas. Total de respostas = 149,4%.



Gastos

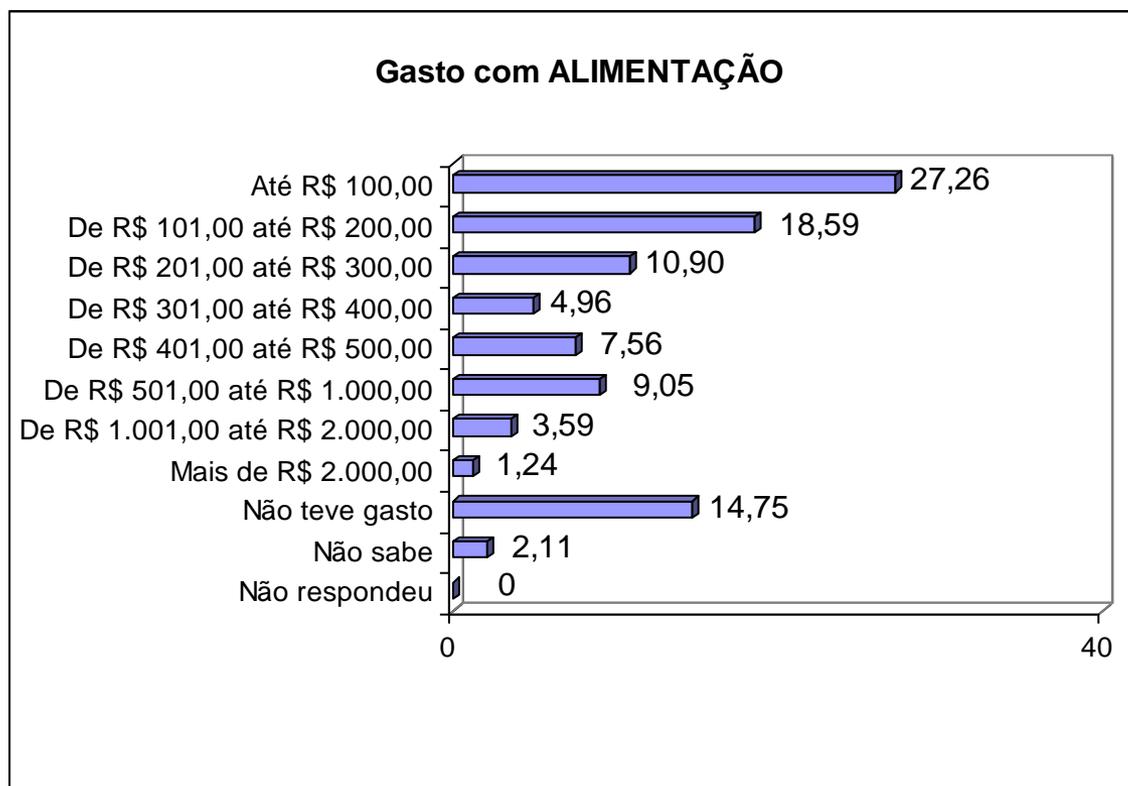
Os entrevistados gastaram com transporte para chegar ao destino escolhido, em média, o valor de R\$ 422,94, sendo que 54,27% deles gastaram até R\$ 300,00.





Gastos

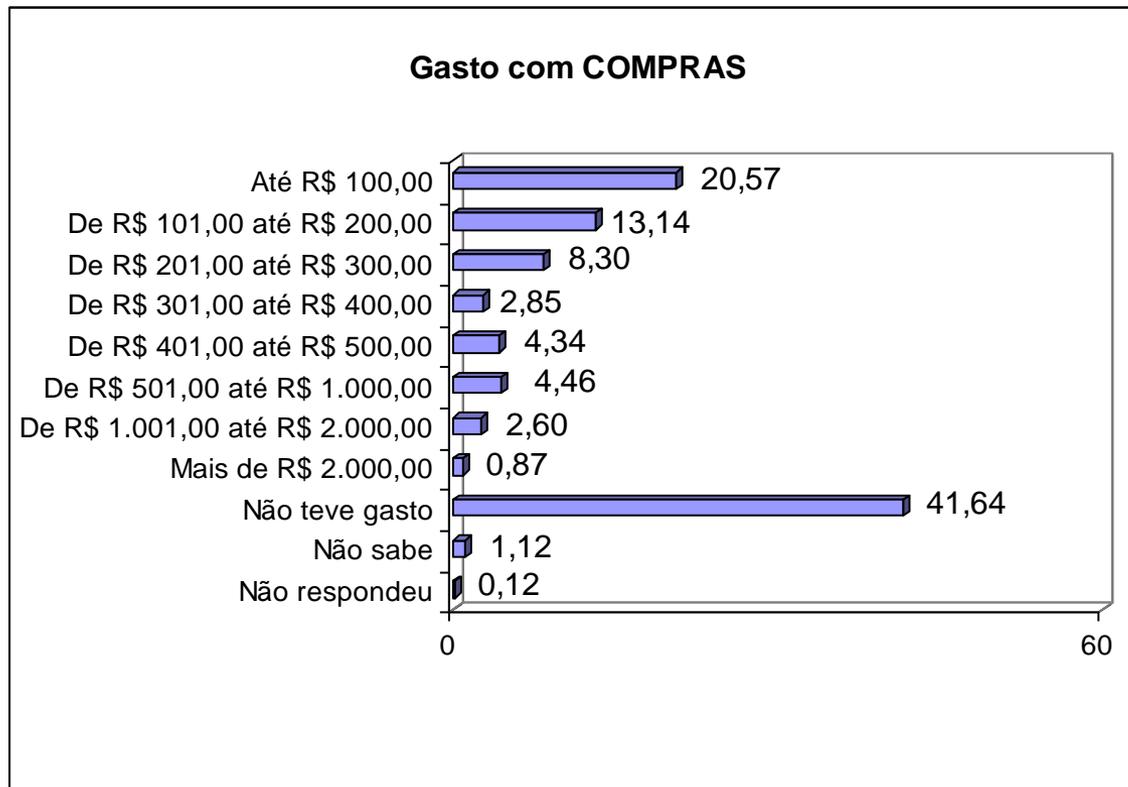
A maioria dos turistas (56,75%) gastou até R\$ 300,00 com alimentação. Já para o total de turistas o gasto médio foi de R\$ 328,49.





Gastos

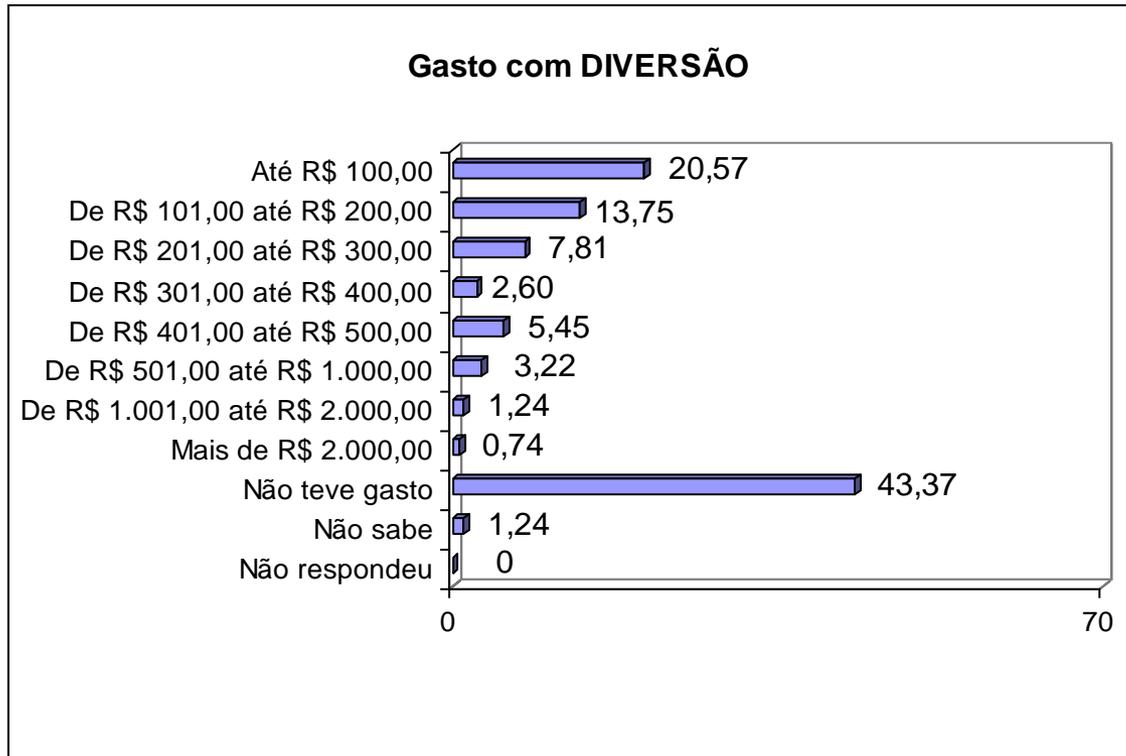
Os turistas gastaram, em média, R\$ 305,67 com compras durante sua estadia nos municípios escolhidos.





Gastos

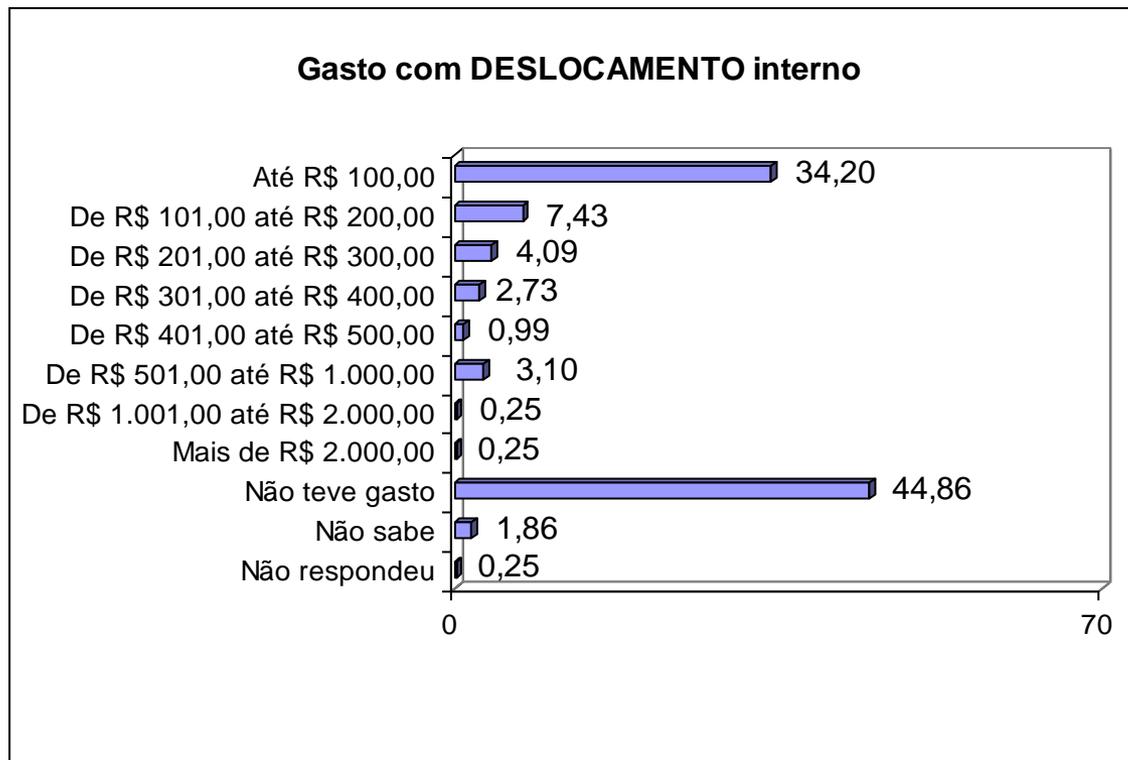
Já no quesito diversão o gasto médio dos turistas foi de R\$ 262,69 durante a estadia.





Gastos

Em média, o gasto com deslocamento interno foi de R\$ 161,81.





Gastos

O gasto total médio familiar foi de R\$ 1.481,60, sendo o gasto médio diário familiar de R\$ 180,68 e o gasto médio diário individual de R\$ 86,04.

Gastos comparados em percentual	Transporte até o destino	Alimentação	Compras	Diversão	Deslocamento interno
Até R\$ 100,00	23,17	27,26	20,57	20,57	34,20
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	19,33	18,59	13,14	13,75	7,43
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	11,77	10,90	8,30	7,81	4,09
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	7,56	4,96	2,85	2,60	2,73
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	7,56	7,56	4,34	5,45	0,99
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	13,26	9,05	4,46	3,22	3,10
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	5,58	3,59	2,60	1,24	0,25
Mais de R\$ 2.000,00	2,85	1,24	0,87	0,74	0,25
Não teve gasto	5,33	14,75	41,64	43,37	44,86
Não sabe	3,59	2,11	1,12	1,24	1,86
Não respondeu	0	0	0,12	0	0,25
Média (R\$)	422,94	328,49	305,67	262,69	161,81
Gasto médio total/familiar	R\$ 1.481,60				
Tempo médio de permanência	8,2 dias				
Pessoas incluídas nos gastos	2,1 pessoas				
Gasto médio diário/Individual	R\$ 86,04				
Gasto médio diário/Familiar	R\$ 180,68				

Médias calculadas somente sobre o número de entrevistados que tiveram e informaram gastos.



Gastos médios por Rota

Quadro comparativo de gastos médios (R\$) por Rota	Rota do Sol e da Moqueca	Rota do Mar e das Montanhas	Rota do Verde e das Águas	Rota dos Vales e do Café	Rota da Costa e da Imigração	Rota Caminhos do Imigrante	Rota do Caparaó	Rota do Mármore e do Granito
Transporte	447,01	456,50	342,27	600,49	265,33	327,11	200,50	777,85
Alimentação	347,54	512,88	215,61	150,42	469,72	207,47	150,25	194,76
Compras	325,56	617,00	223,58	250,28	308,46	269,74	100,25	183,56
Diversão	275,82	200,33	219,32	50,00	249,02	206,56	0	433,75
Deslocamento interno	153,69	587,75	191,86	0	112,75	85,81	0	250,20
Hospedagem*	719,78	425,37	685,85	517,17	865,80	150,50	50,00	133,67
Gasto médio total/familiar (R\$)	2.269,40	2.799,83	1.878,49	1.568,36	2.271,08	1.247,19	501,00	1.973,79
Tempo médio de permanência (dias)	8,2	9,3	7,5	7,7	7,8	11,0	4,0	11,2
Pessoas incluídas nos gastos	2,1	1,7	1,8	1,0	2,5	2,2	2,7	1,4
Gasto médio diário/Individual (R\$)	131,79	177,09	139,15	203,68	116,47	51,54	46,39	125,88
Gasto médio diário/Familiar (R\$)	276,76	301,06	250,47	203,68	291,16	113,38	125,25	176,23

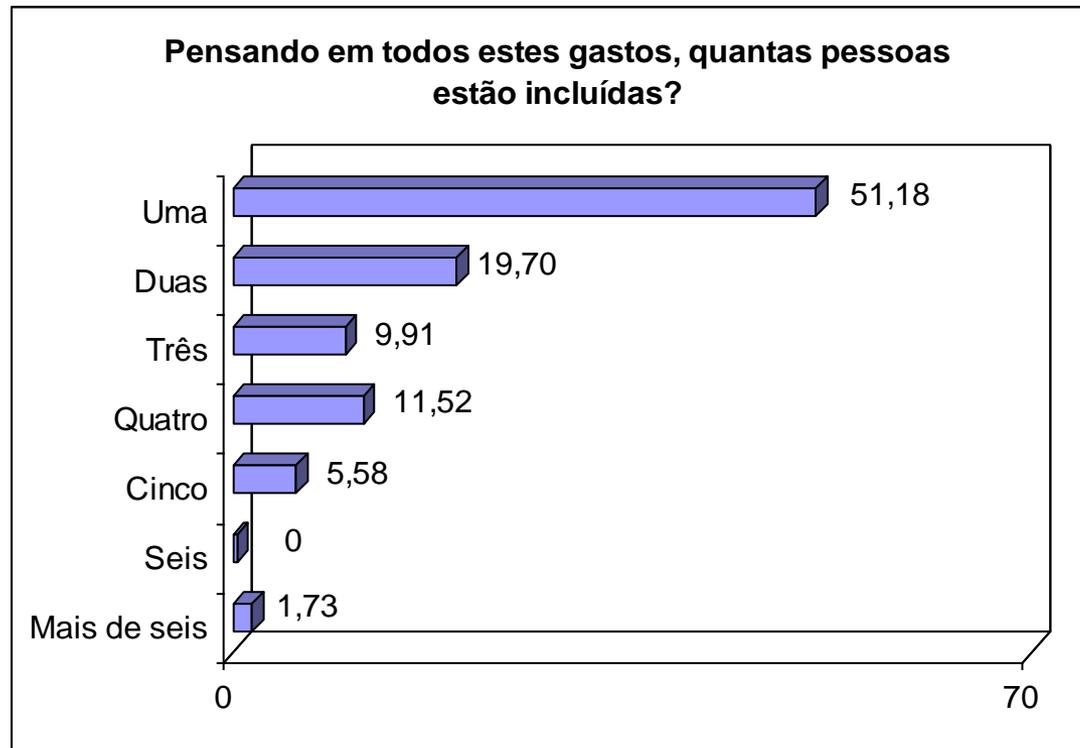
Médias calculadas somente sobre o número de entrevistados que tiveram e informaram gastos.

** Somente quem se hospedou em Hotel/Pousada/Camping/Apto. ou casa alugada.*



Gastos

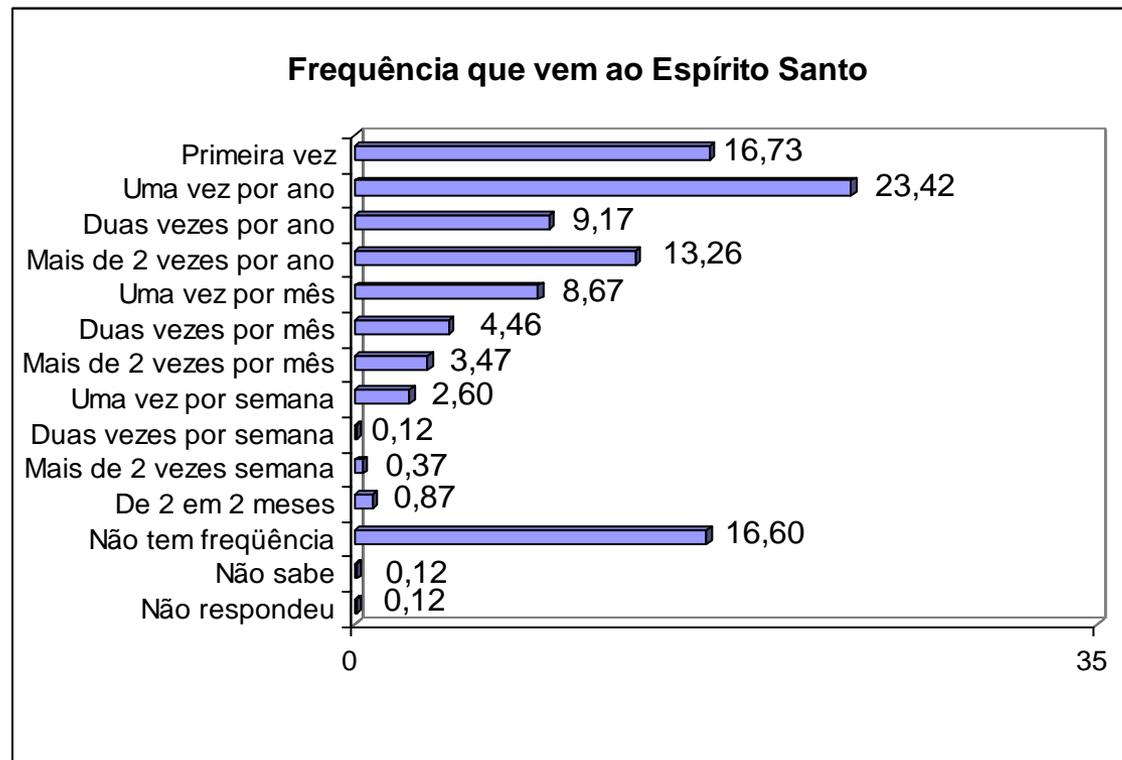
Em média, havia cerca de 2,1 pessoas incluídas nos gastos levantados anteriormente, sendo que para 70,88% dos entrevistados até duas pessoas estavam incluídas nos gastos.





Frequência e Permanência

A frequência que o turista vem ao Espírito Santo é bastante variada. 16,73% dos turistas estão vindo pela primeira vez. 23,42% afirmaram vir ao Espírito Santo apenas uma vez por ano. Já 42,99% visitam o estado duas ou mais vezes por ano.





Frequência e Permanência

Vitória (26,77%), Vila Velha (16,23%), Guarapari (15,86%) e Serra (7,68%) foram os destinos mais visitados pelos turistas.

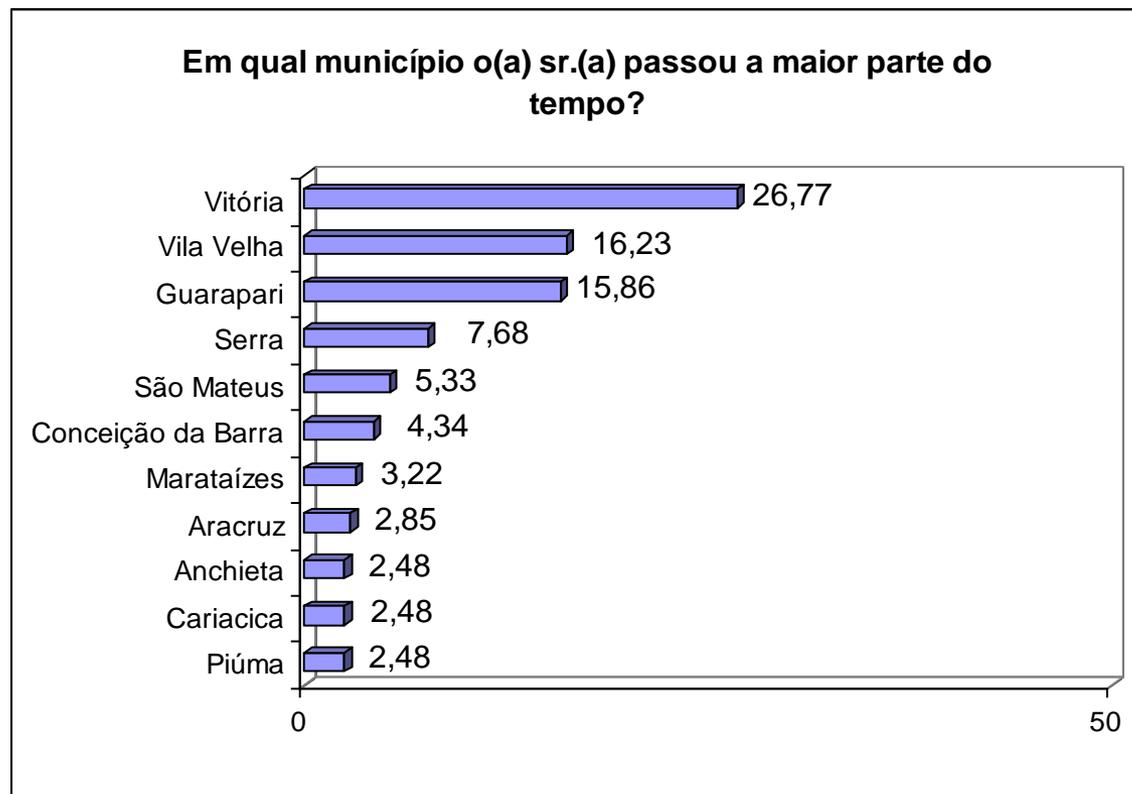


Gráfico apenas dos destinos mais visitados.



Frequência e Permanência

A seguir tabela com os outros destinos visitados (não contemplados no gráfico anterior).

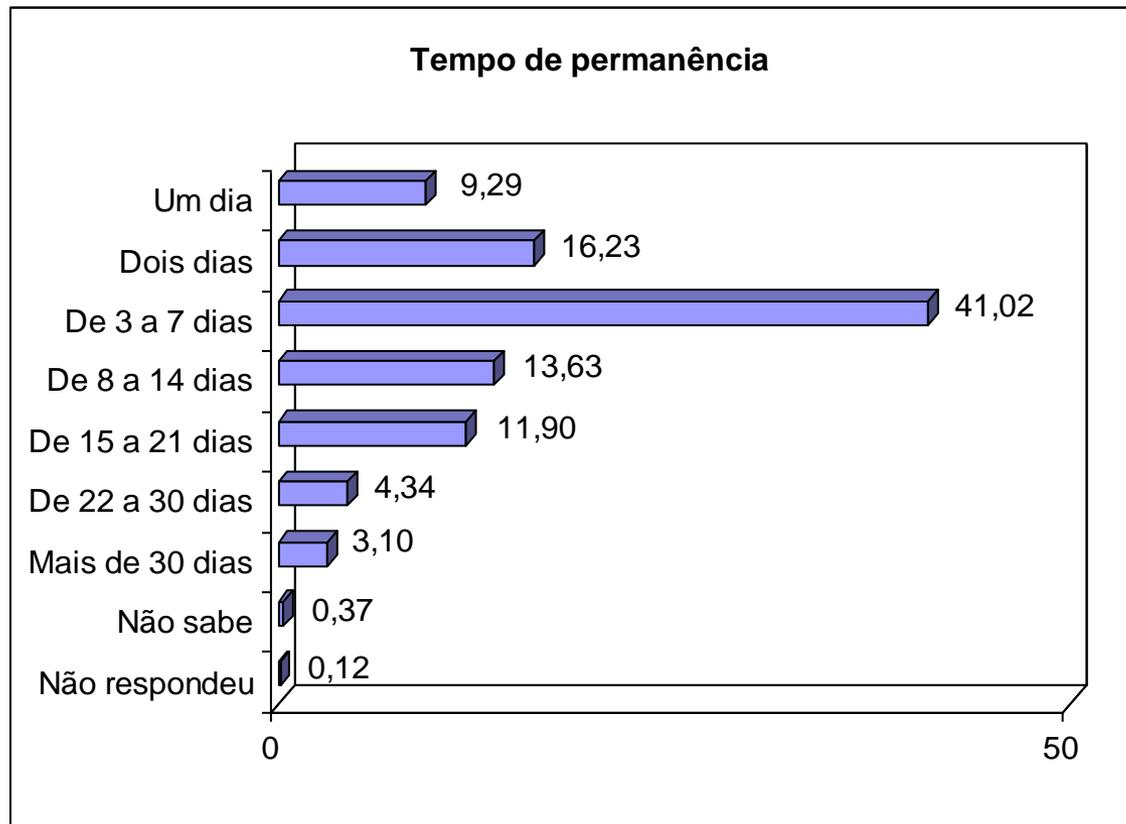
Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo? (Outros destinos visitados)	%
Linhares	1,98
Itapemirim	1,24
Colatina	0,87
Fundão	0,74
Cachoeiro de Itapemirim	0,62
Nova Venécia	0,50
Domingos Martins	0,37
Viana	0,37
Montanha	0,37
São Gabriel da Palha	0,37
Marechal Floriano	0,25
Santa Tereza	0,25
Venda Nova do Imigrante	0,25
Sooretama	0,25

Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo? (Continuação)	%
Iconha	0,25
Boa Esperança	0,12
João Neiva	0,12
Guaçuí	0,12
Alegre	0,12
Água Branca	0,12
Ecoporanga	0,12
Pinheiros	0,12
Baixo Guandú	0,12
Vila Pavão	0,12
Mimoso do Sul	0,12
Ibatiba	0,12
Rio Novo do Sul	0,12
Afonso Cláudio	0,12



Frequência e Permanência

Grande parte dos entrevistados (41,02%) permaneceu entre 3 e 7 dias no município escolhido, sendo de 8,2 dias o tempo médio de permanência dos turistas no município escolhido.





Frequência e Permanência

Para 35,69% dos turistas entrevistados rever familiares/amigos foi o principal motivo da escolha do destino escolhido, enquanto que para 26,89% foi o trabalho e 15,12% foram motivados pela praia.

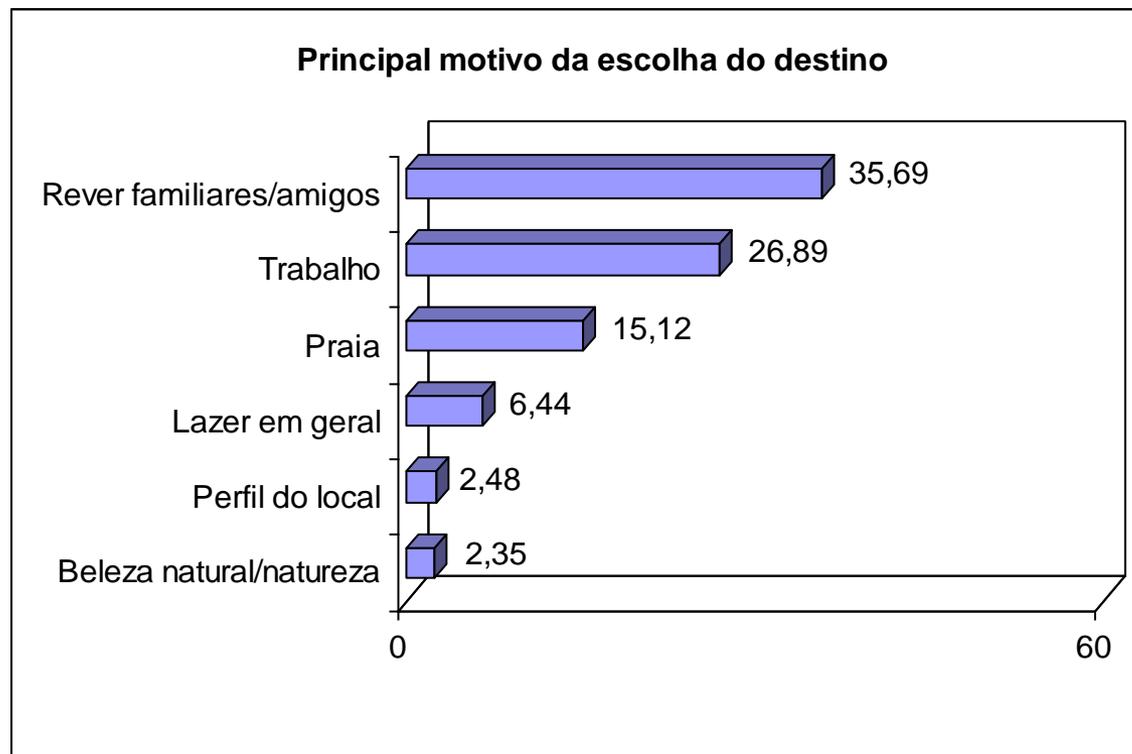


Gráfico apenas dos motivos mais citados.



Frequência e Permanência

A seguir tabela com os outros motivos de escolha destino (não contemplados no gráfico anterior).

Qual o principal motivo da escolha do destino escolhido? “Outros motivos”	%
Saúde	1,61
Tem casa/apartamento no município	1,36
Vestibular	1,24
Descanso	1,24
Cultura local/população	0,62
Festas populares	0,62
Velório	0,50
Colônia de Férias da Vale	0,37
Conexão	0,37
Casamento	0,37
Observação da flora/fauna	0,25
Gastronomia	0,12

Qual o principal motivo da escolha do destino escolhido? (Continuação)	%
História/artes/museus	0,12
Participar de congresso	0,12
Acompanhar instituição religiosa	0,12
Aniversário de parente	0,12
BR Interditada	0,12
Indicação de amigos/parentes	0,12
Curso de balonismo	0,12
Mestrado	0,12
Casa de amigo/parente	0,12
Outros	1,12
Não respondeu	0,12



Frequência e Permanência

Frequentar praias/tomar sol foi a atividade mais desenvolvida por aqueles que vieram ao Estado (56,40%). Em seguida, ir a bares/restaurantes/boates foi a atividade realizada por 49,20% dos entrevistados.



Gráfico apenas das atividades mais citadas. Múltiplas respostas.



Frequência e Permanência

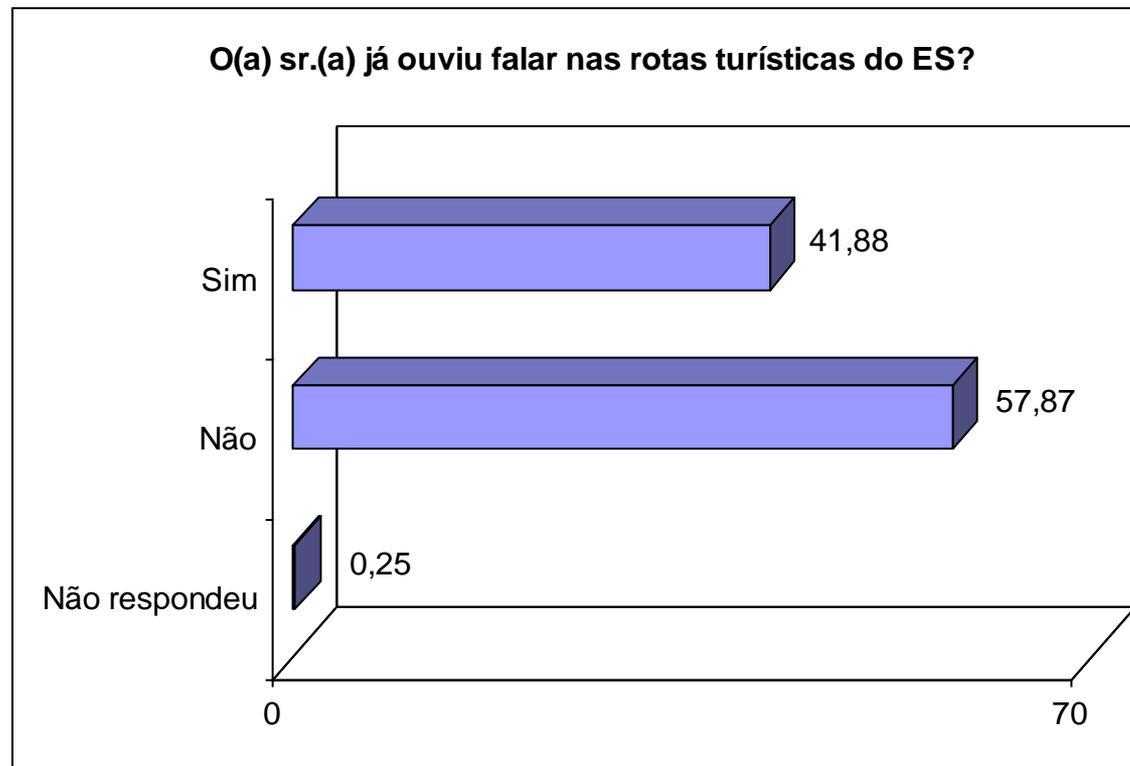
A seguir tabela com as outras atividades desenvolvidas (não contemplados no gráfico anterior).

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu no município em que ficou/está hospedado? (Múltipla resposta)	%
Fazer visitas a parque temáticos	1,70
Assistir eventos esportivos	1,40
Comércio/Shopping/Lojas	0,60
Pescaria	0,10
Não sabe	0,40
Não respondeu	1,40
<i>Total</i>	<i>175,20</i>



Rotas turísticas

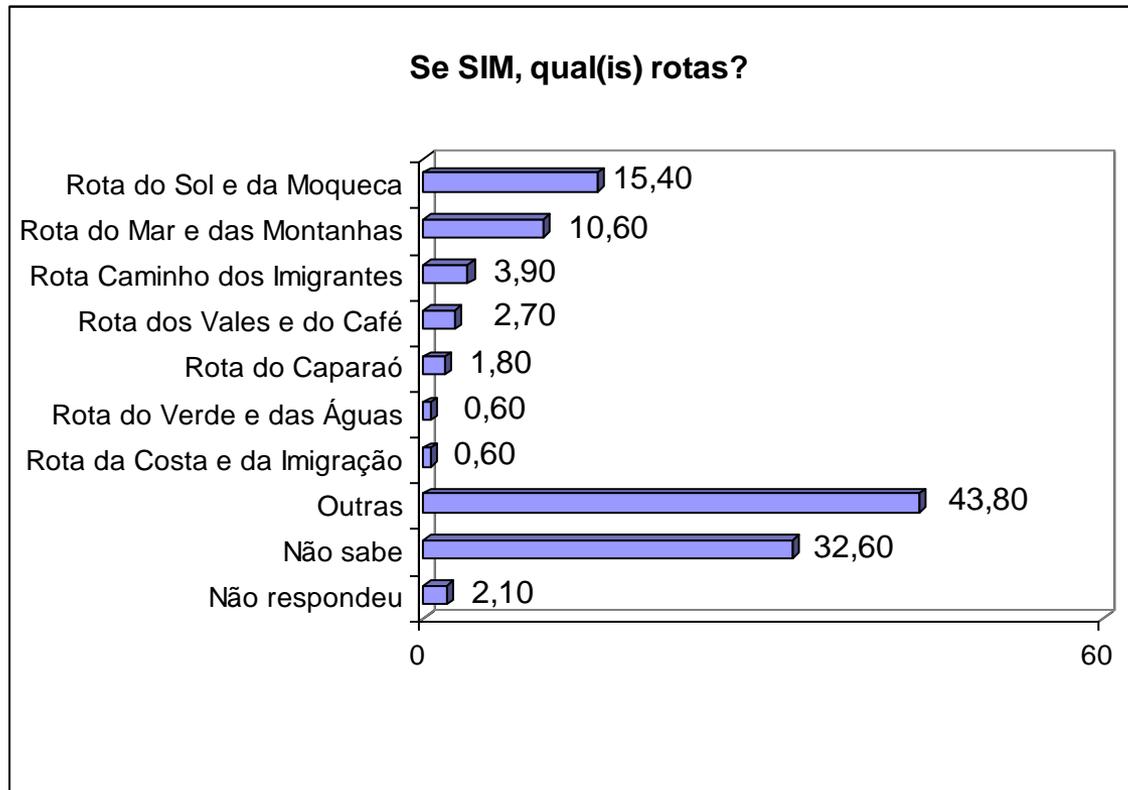
Apenas 41,88% dos turistas entrevistados afirmaram que já ouviram falar nas rotas turísticas do ES...





Rotas turísticas

.... sendo a Rota do Sol e da Moqueca e a Rota do Mar e das Montanhas as mais citadas por eles com 15,40% e 10,60%, respectivamente.





Rotas turísticas

Outras Rotas turísticas citadas:

“OUTRAS” Rotas	%
Convento da Penha	31,00
Guarapari	19,30
Pedra Azul	15,20
Praias/Litoral/Orlas	11,00
Anchieta	7,60
Praia da Costa	5,50
Vila Velha	4,80
Lagarto	4,80
Piúma	4,10
Serra	4,10
Itaúnas	4,10
Domingos Martins	3,40
Venda Nova do Imigrante	3,40
Marataízes	2,80
Pedra da Cebola	2,80

“OUTRAS” Rotas	%
Iriri	2,10
Castelo	2,10
Manguinhos	2,10
As serras	1,40
Santa Teresa	1,40
Fábrica da Garoto	1,40
Praia de Setiba	1,40
Meaípe	1,40
Camburi	1,40
Agroturismo	1,40
Centro Histórico	0,70
Cachoeiro de Itapemirim	0,70
Circuito das Águas	0,70
Mosteiro de Ibiraçu	0,70
Itaipava	0,70

“OUTRAS” Rotas	%
Nova Almeida	0,70
Conceição da Barra	0,70
Regência	0,70
As paneleiras	0,70
Guriri	0,70
Três Praias	0,70
Praia do Morro	0,70
Marechal Floriano	0,70
Lagoa Juparanã	0,70
Jacaraípe	0,70
Sul	0,70
Norte	0,70
Cachoeiras	0,70
Linha Verde	0,70
Ilha das Caieiras	0,70

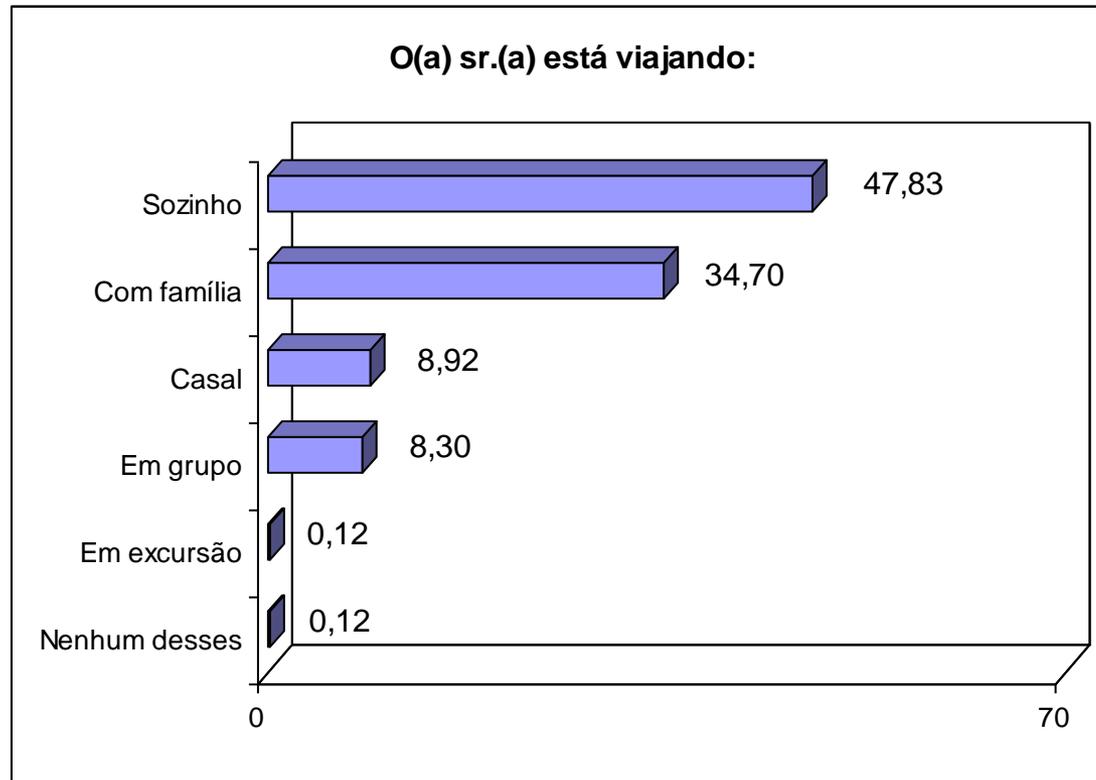
“OUTRAS” Rotas	%
Forno Grande	0,70
Porto de Tubarão	0,70
Aquamania	0,70
Rodovia do Sol	0,70
Rota dos Tropeiros	0,70
Itaóca	0,70
Circuito Guaranhus	0,70
Passeio Trem Vitória-Minas	0,70
Itapuã	0,70
Frade e a Freira	0,70

Tabelas das “Outras Rotas” mais citadas. Múltiplas respostas. Total da questão = 161,00%



Companhia

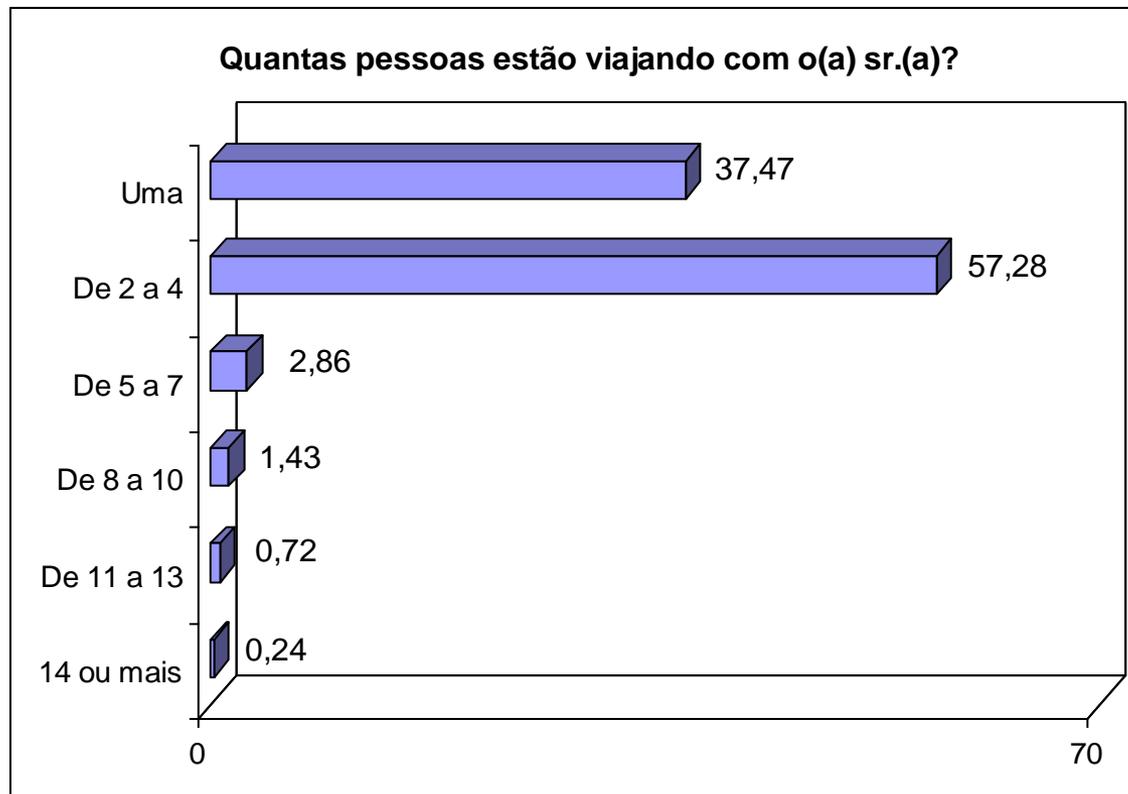
A maioria dos turistas estava viajando sozinho (47,83%). Mais de 1/3 dos turistas viajavam em família (34,70%). 8,92% e 8,30% dos turistas viajavam em casal ou em grupo, respectivamente.





Companhia

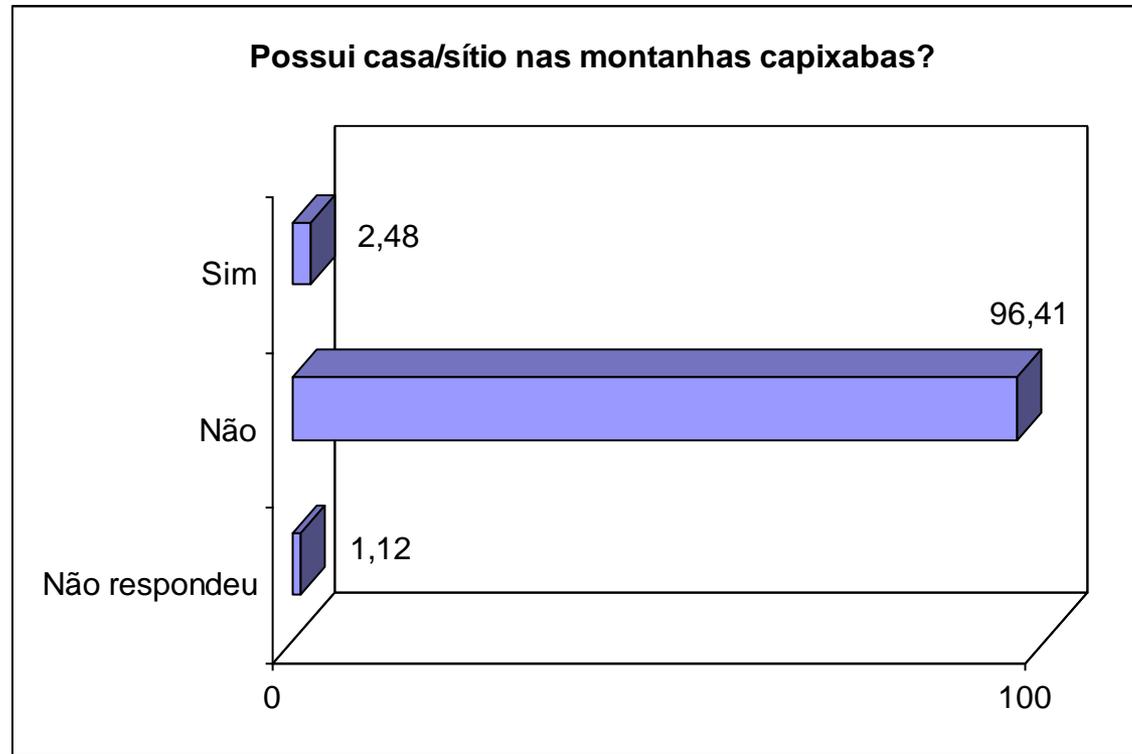
Dentre os que viajavam acompanhados, a maioria (94,75%) viaja com até 04 pessoas. O número médio de acompanhantes é de 2,4 pessoas.





Montanhas Capixabas

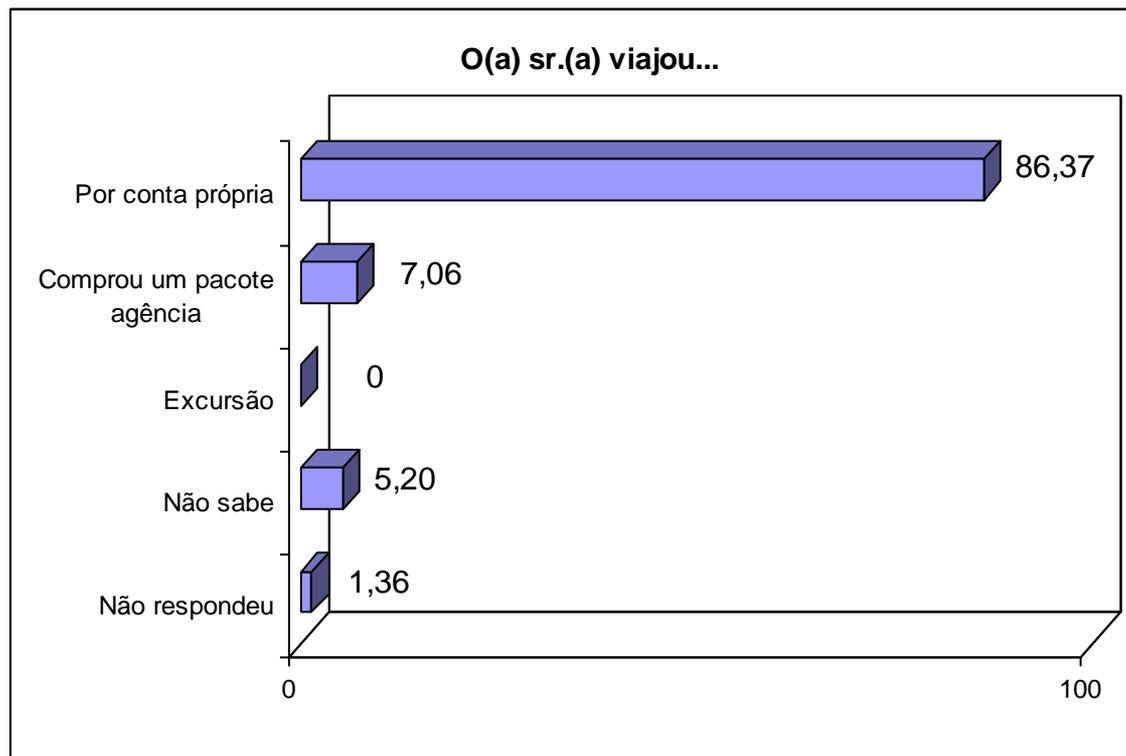
A maioria dos entrevistados (96,41%) afirmou não possuir casa/sítio nas montanhas capixabas.





Organização da Viagem

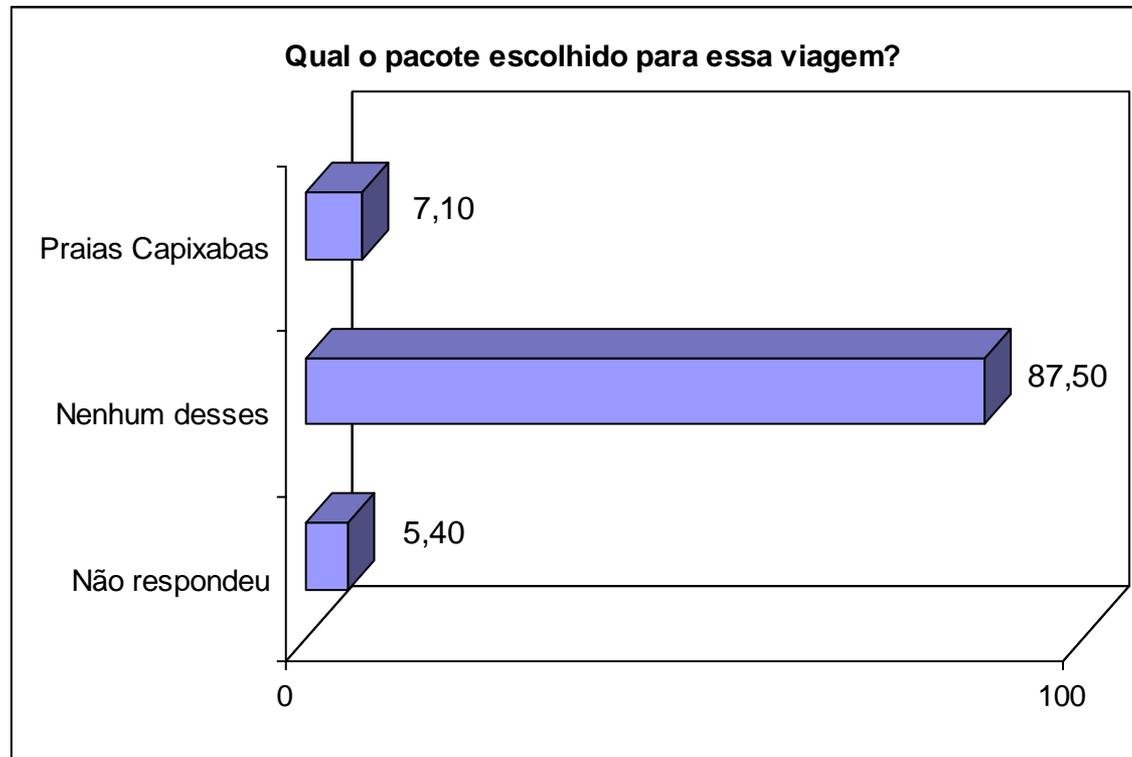
Para 86,37% dos entrevistados a viagem foi organizada por conta própria e apenas 7,06% comprou um pacote em agência.





Organização da Viagem

De modo geral, 87,5% dos turistas não compraram pacotes de acordo com as rotas turísticas do Estado.



Somente para quem comprou pacote por agência.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Organização da Viagem

Dentre os que compraram pacote por agência (7,06% do total de turistas entrevistados), a grande maioria o fez “via agência de turismo, através de telefone” (68,40%).

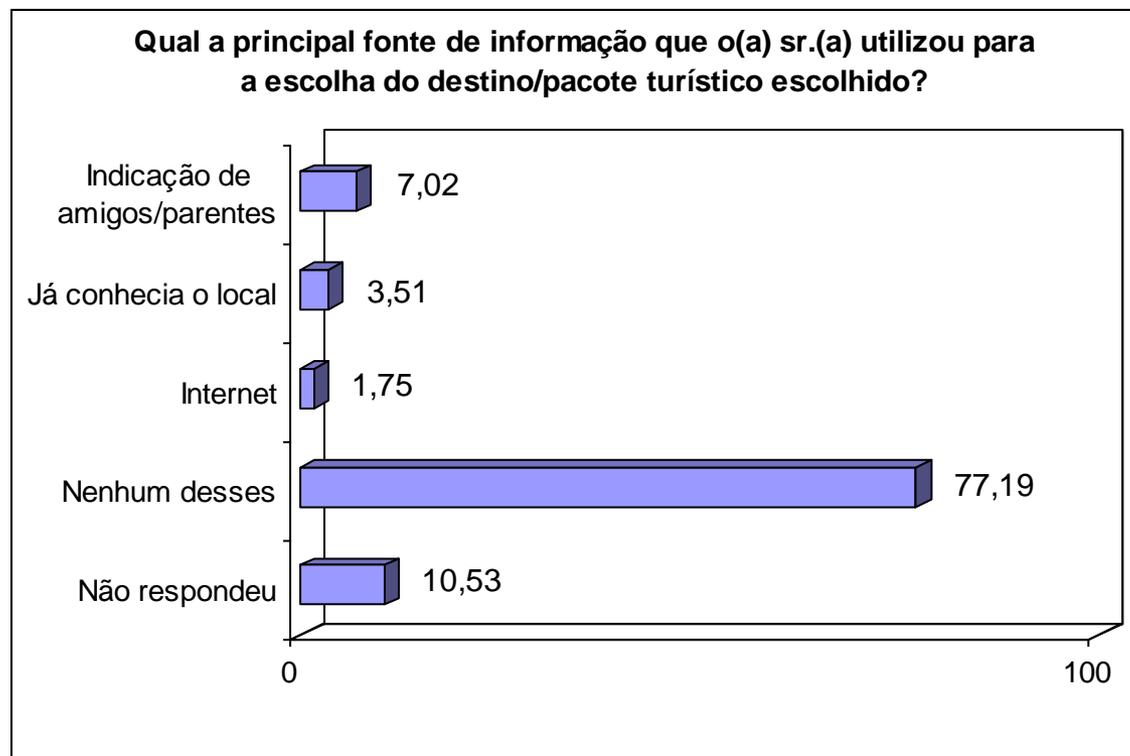
* Qual a forma de negociação dessa viagem? (Resposta Múltipla)	%
Via agência de turismo, através de telefone	68,40
Diretamente c/ hotéis/empresas de transporte, via internet	21,10
Via agência de turismo, indo pessoalmente	7,00
Diretamente c/ hotéis/empresas de transporte, indo pessoalmente	1,80
Nenhum desses	3,50
<i>Total</i>	<i>101,8</i>

** Somente para quem comprou pacote por agência.*



Organização da Viagem

Ainda com relação aos turistas que compraram um pacote por agência, apenas 7,02% levaram em consideração a indicação de amigos/parentes e 3,51% já conhecia o local de destino escolhido.

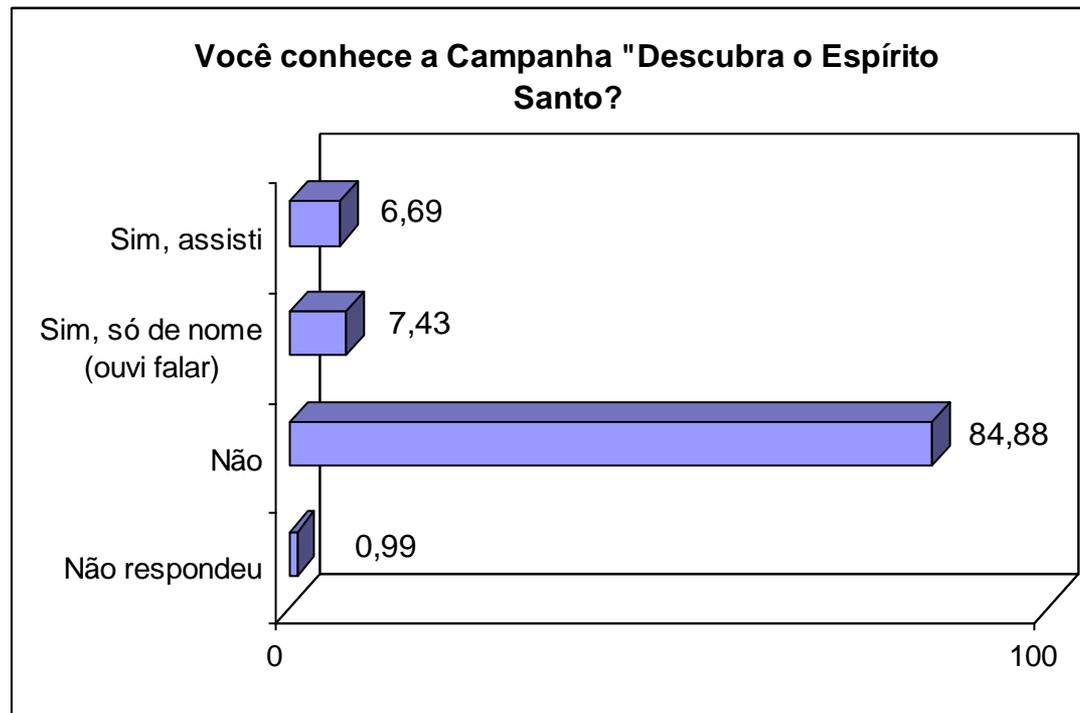


Somente para quem comprou pacote por agência.



Campanha “Descubra o Espírito Santo”

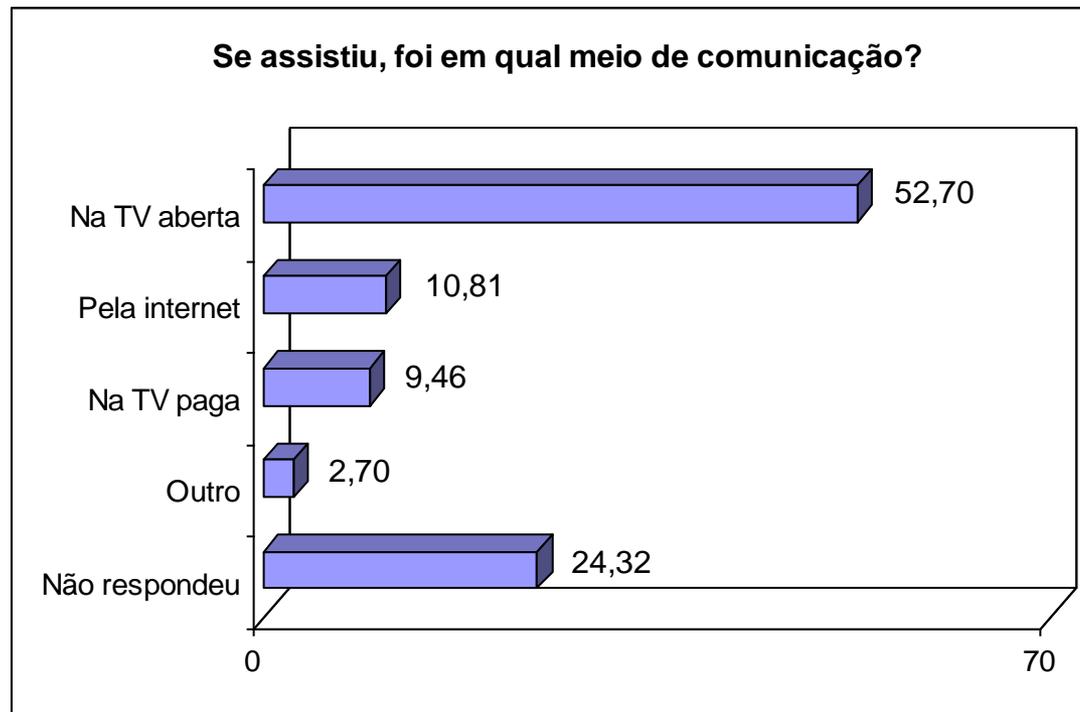
A Campanha “Descubra o Espírito Santo” é desconhecida pela grande maioria dos turistas entrevistados (84,88%). Apenas 6,69% do total afirmaram ter assistido a campanha e outros 7,43% afirmaram conhecer só de nome/ouviu falar.





Campanha “Descubra o Espírito Santo”

Dentre os que assistiram a Campanha “Descubra o Espírito Santo” (6,69% do total), a maioria afirmou ter assistido na TV aberta (52,70%), pela internet (10,81%) e na TV paga (9,46%).

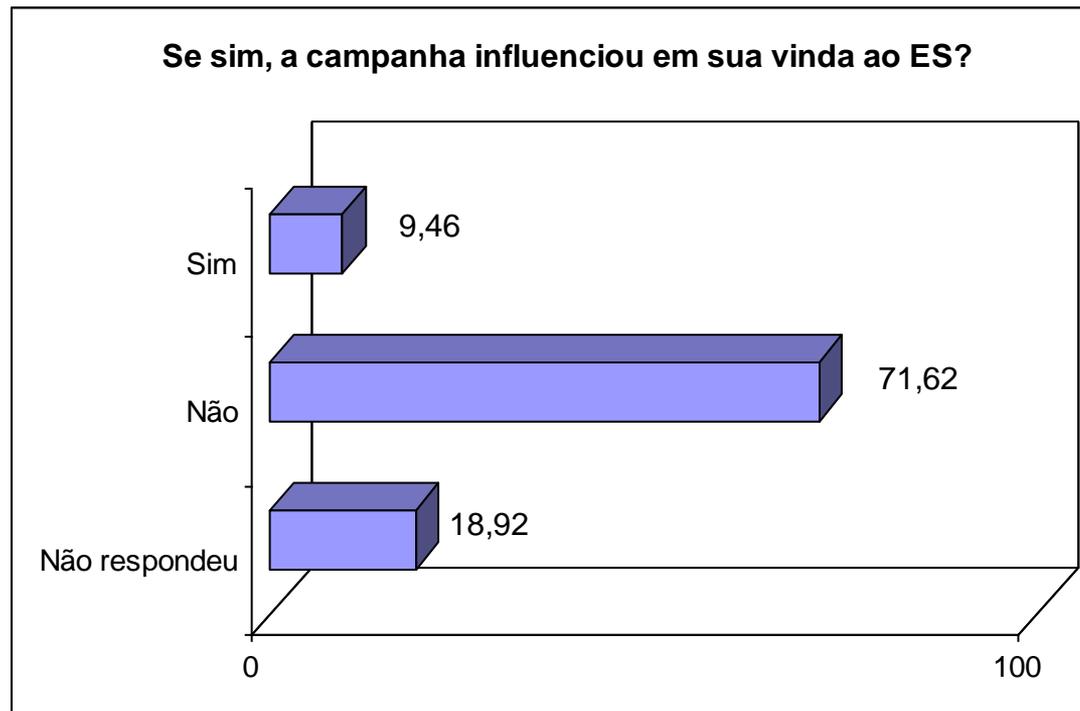


Somente para quem assistiu a Campanha “Descubra o Espírito Santo”.



Campanha “Descubra o Espírito Santo”

Ainda em relação aos que afirmaram ter assistido a Campanha “Descubra o Espírito Santo” (6,69% do total), mais de 2/3 deles (71,62%) alegaram que a campanha não influenciou sua vinda ao ES e apenas 9,46% se disseram influenciados pela peça publicitária.

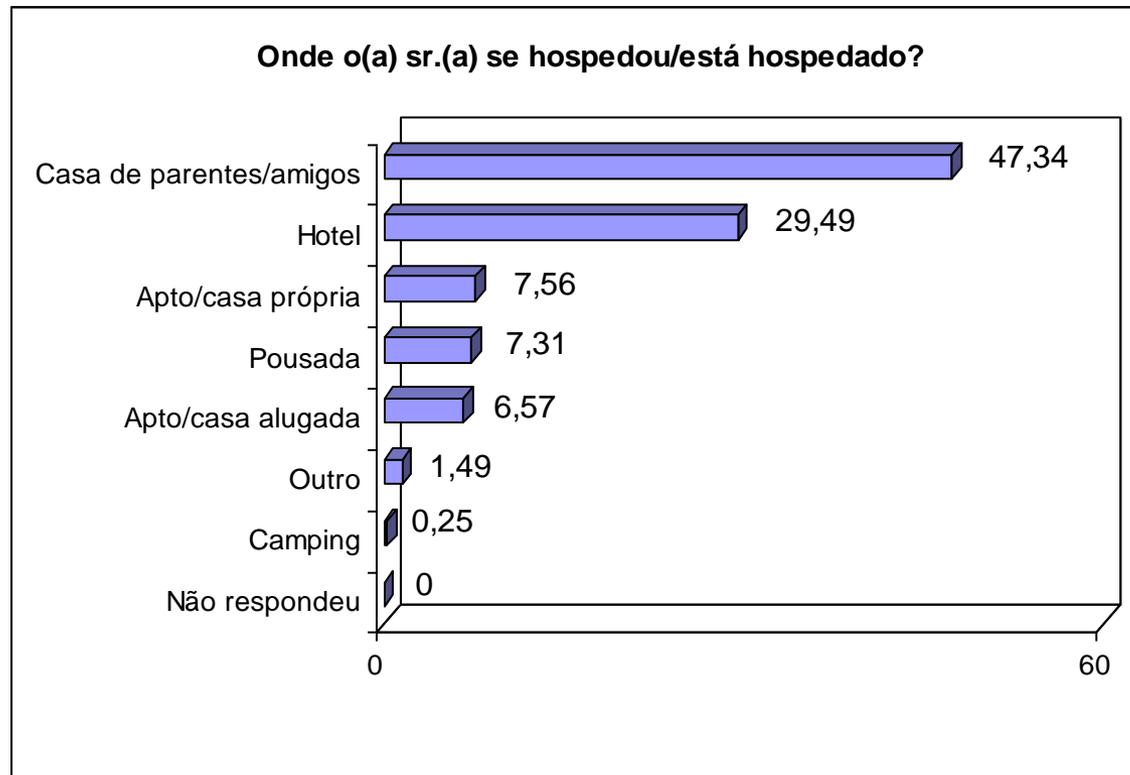


Somente para quem assistiu a Campanha “Descubra o Espírito Santo”.



Hospedagem

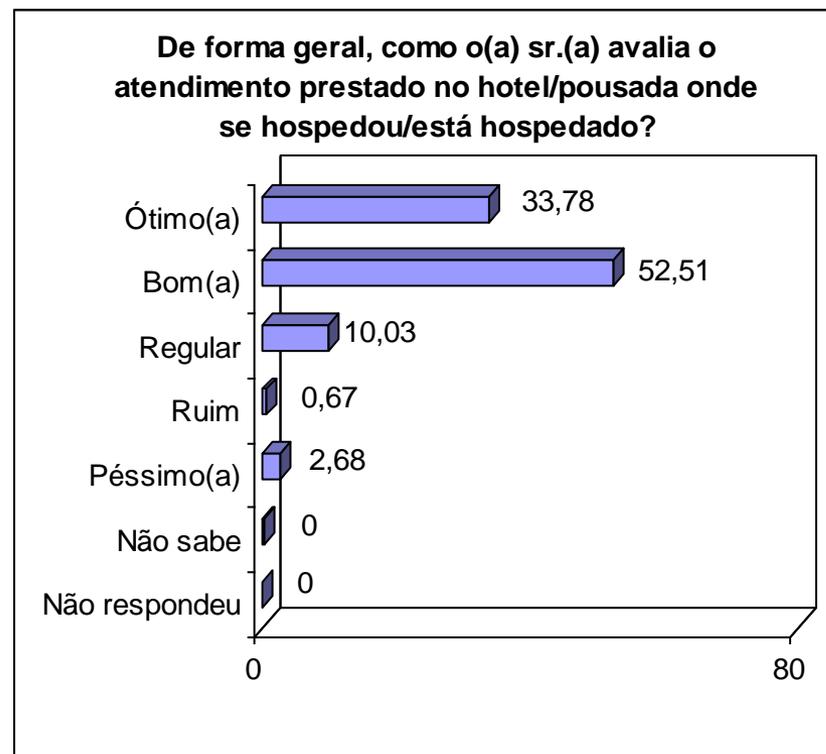
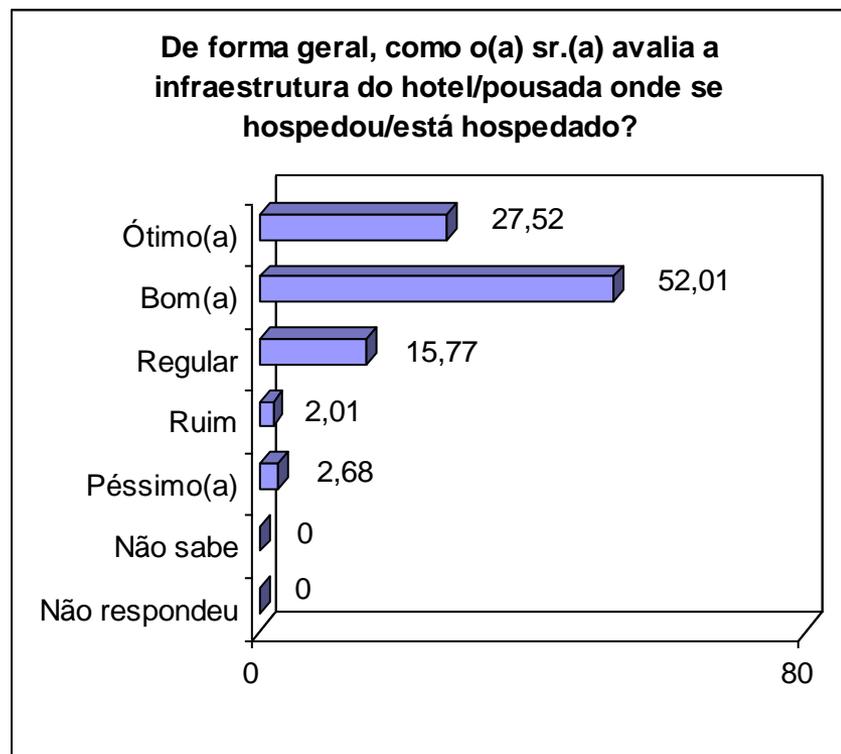
O meio de hospedagem mais utilizado pelos turistas foi a casa de amigos ou parentes (47,34%). Em segundo lugar o hotel, utilizado por 29,49% dos entrevistados.





Hospedagem

A infraestrutura e o atendimento dos hotéis/pousadas foram aprovados (soma de Ótimo + Bom) por 79,53% e 86,29% dos entrevistados, respectivamente.

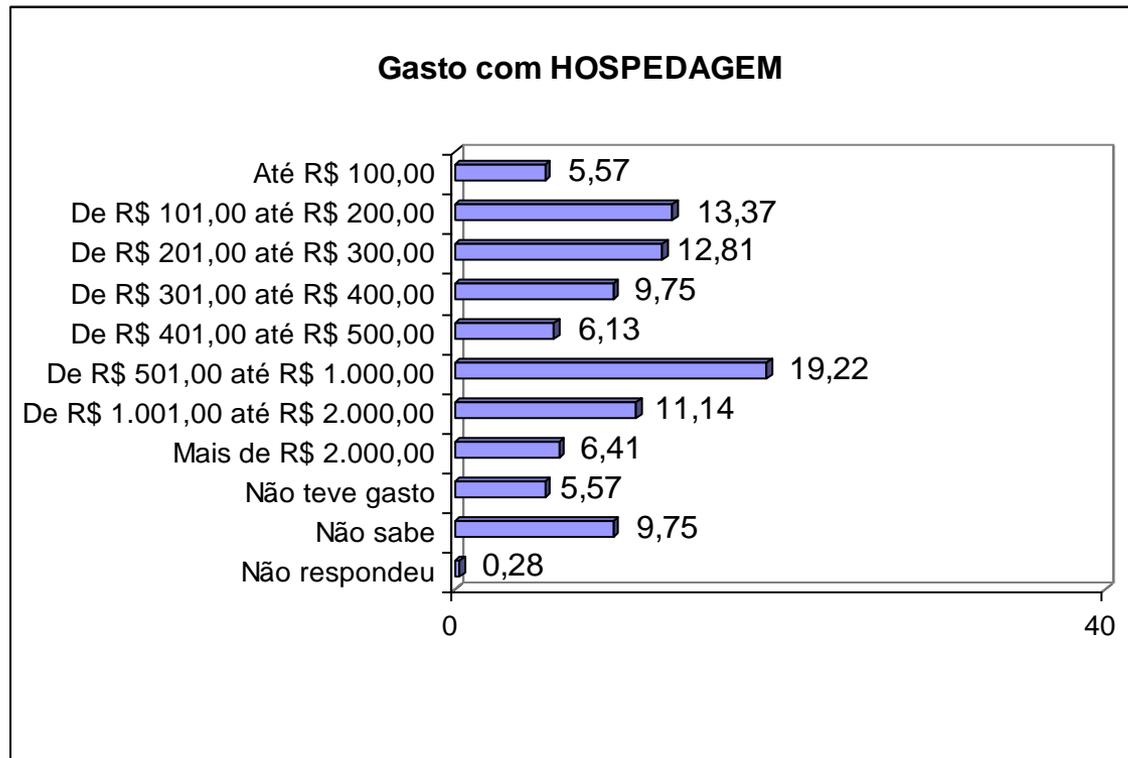


Somente quem se hospedou em Hotel ou Pousada.



Hospedagem

O gasto médio dos turistas com hospedagem foi de R\$ 697,20.

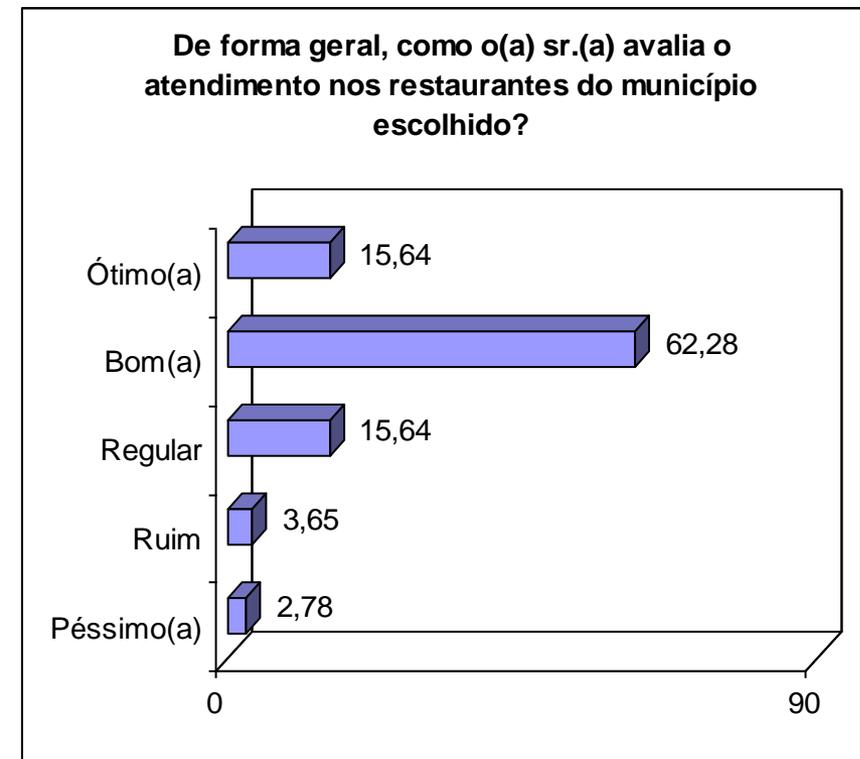
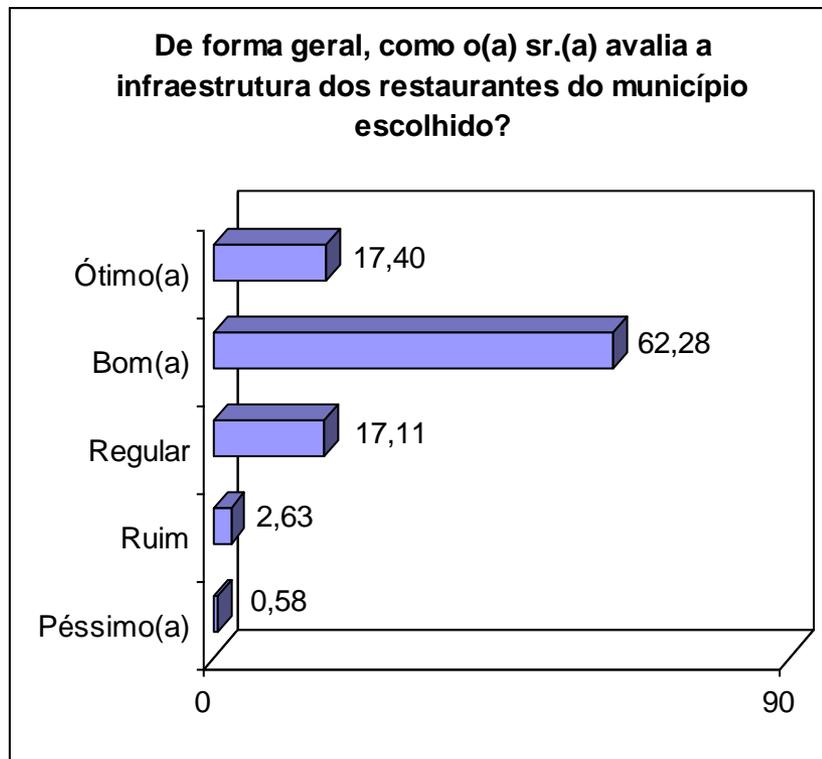


Somente quem se hospedou em Hotel/Pousada/Camping/Apto ou casa alugada.



Avaliação dos Restaurantes

A grande maioria dos entrevistados aprovou (soma de Ótimo + Bom) a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do município escolhido, com 79,68% e 77,92%, respectivamente.

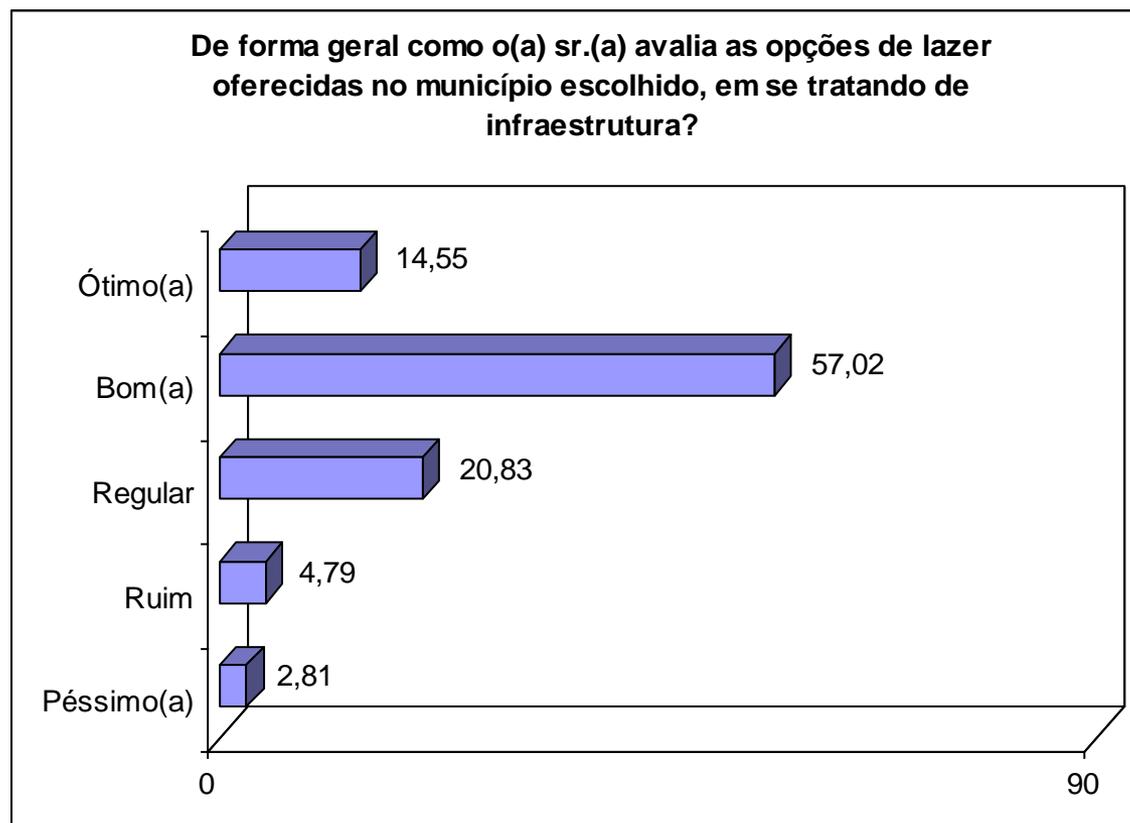


Opinião apenas de quem utilizou. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.



Avaliação das opções de lazer

A maioria dos turistas (71,57%) aprovou as opções de lazer oferecidas no município escolhido.

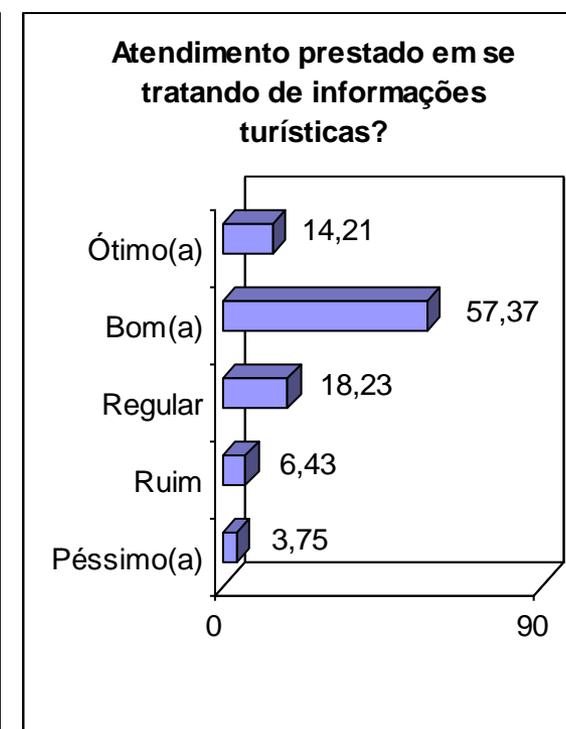
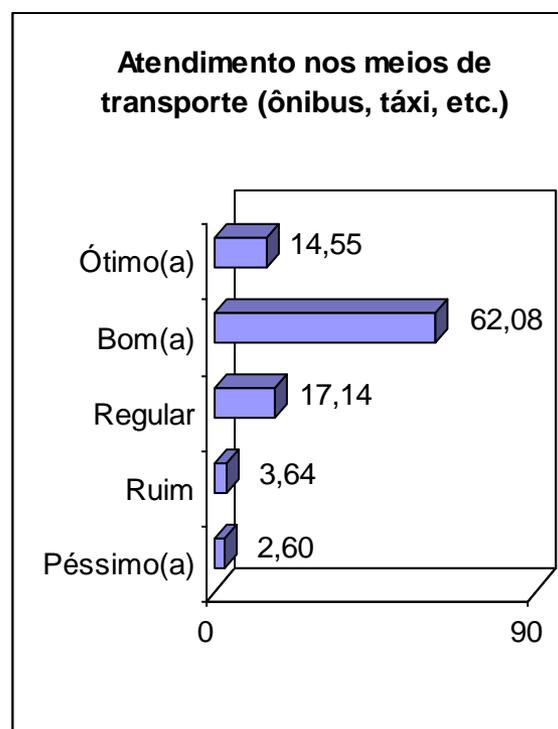
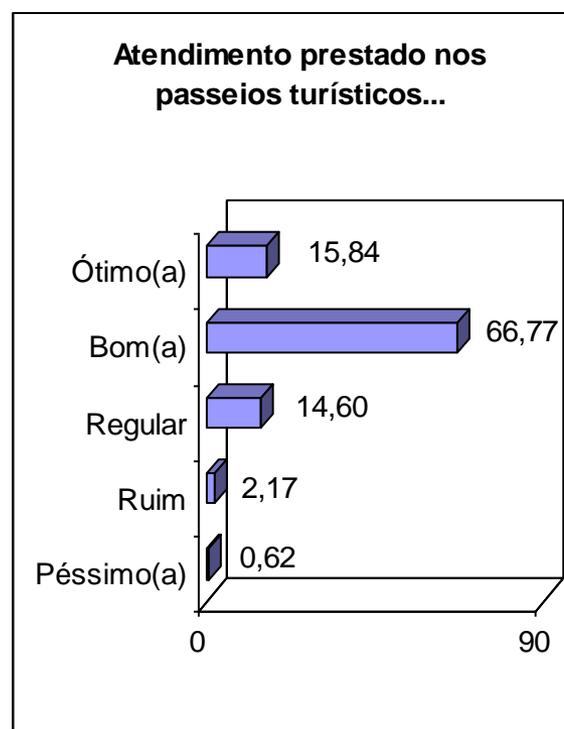


Opinião apenas de quem utilizou as opções de lazer. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.



Avaliação do atendimento dos serviços

De forma geral, os turistas avaliaram positivamente os serviços que utilizaram. O atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi avaliado como Ótimo ou Bom por 82,61% dos entrevistados. Os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) foi aprovado por 76,63% deles. A menor aprovação (71,58%) ficou por conta do atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.

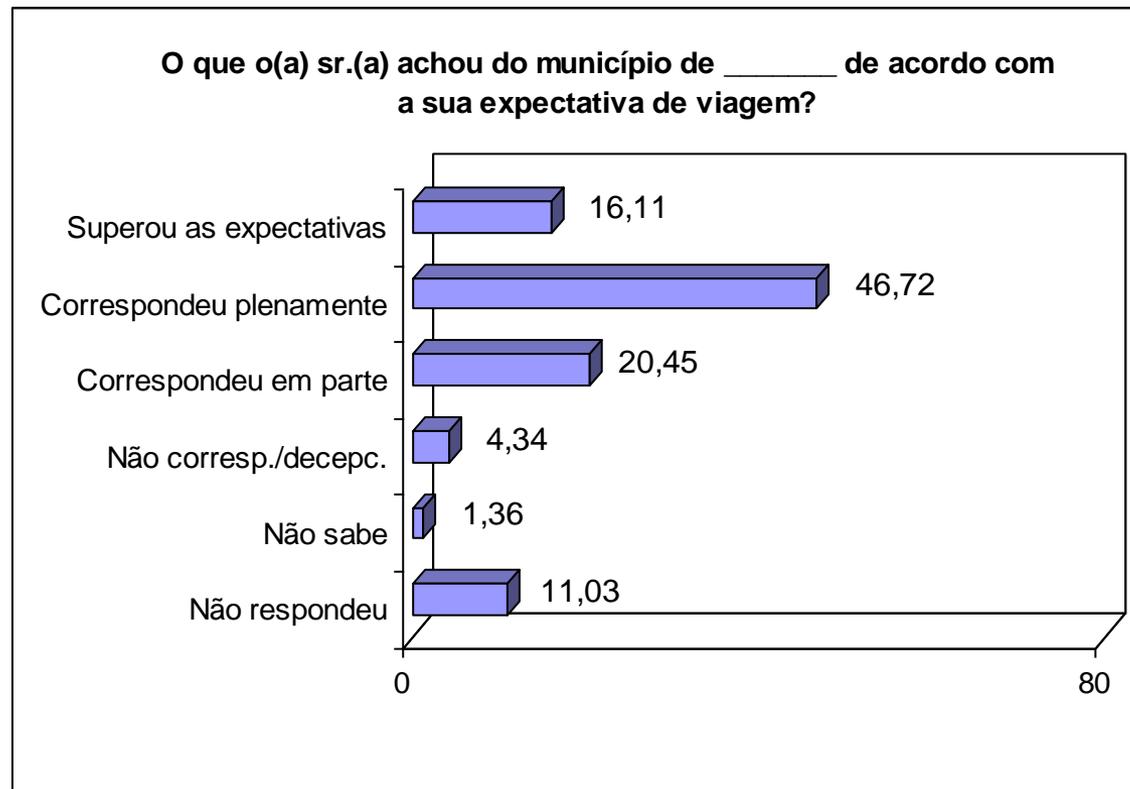


Opinião apenas de quem utilizou os serviços. Excluído quem não utilizou, quem não sabe ou não respondeu.



Avaliação dos Municípios

O município escolhido como destino foi avaliado positivamente mais de 60% (62,83%) dos turistas entrevistados, que afirmaram ter tido sua expectativa, quanto ao lugar, superada ou correspondida plenamente.





Avaliação dos Municípios

Cerca de 1/3 dos turistas (34,10%) afirmaram que nada faltou ao destino escolhido. Porém, para 20,60% faltou infraestrutura para atender o turista, para 13,50%, faltou opções de lazer e para 8,60% faltou segurança.

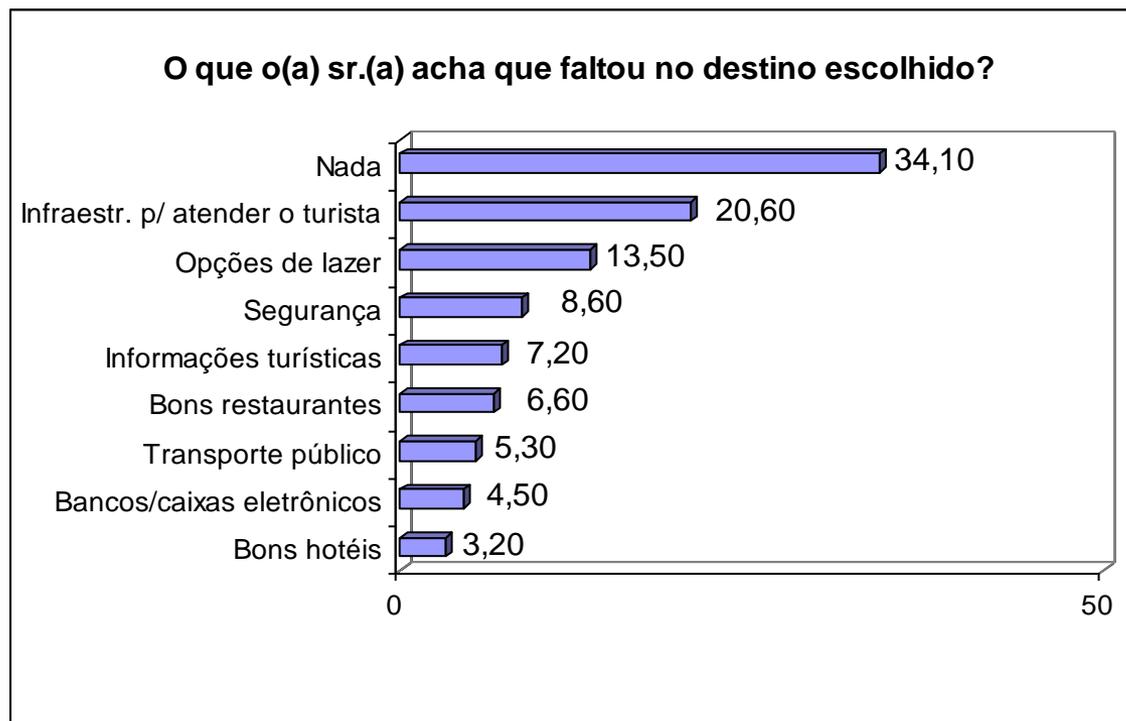


Gráfico apenas das opções mais citadas. Múltiplas respostas. Demais citações em tabela a seguir.



Avaliação dos Municípios

A seguir tabela com as outras citações do que faltou no município escolhido (não contemplados no gráfico anterior).

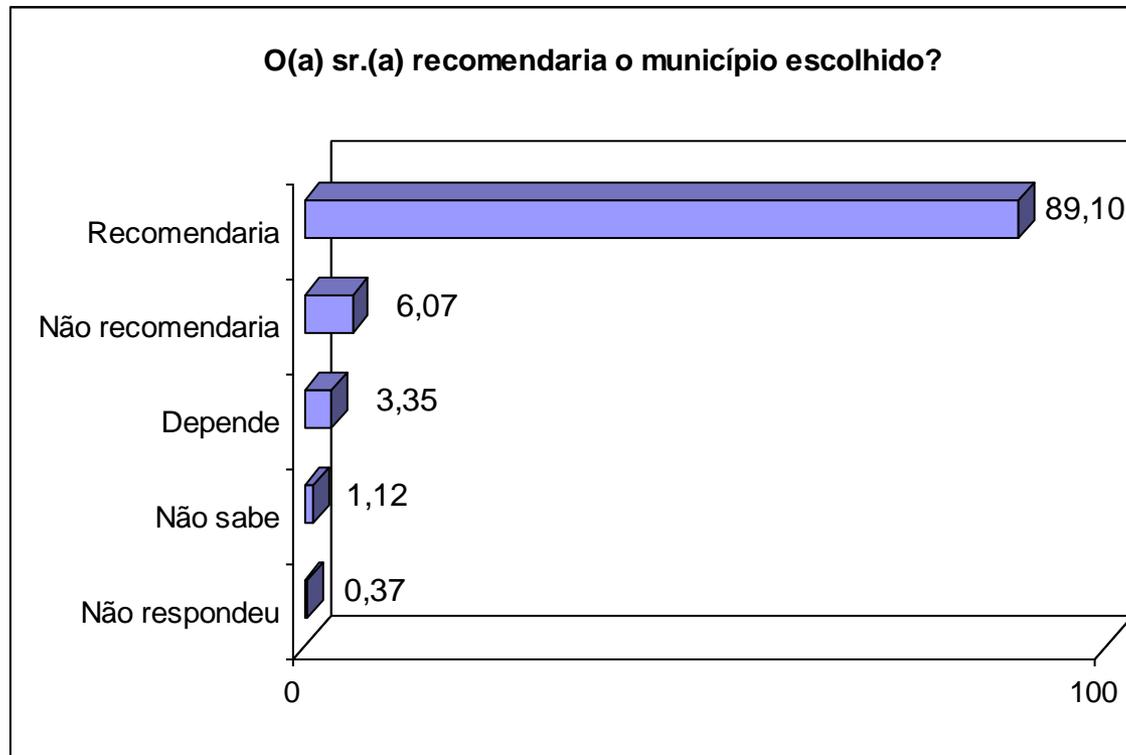
O que o(a) sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? (Resposta Múltipla) “OUTRAS CITAÇÕES”	%
Água	2,60
Assistência médica p/ o turista	2,50
Infra-estrutura/ Sinalização de trânsito	1,70
Energia	1,60
Limpeza das praias	1,60
Saneamento básico	1,60
Melhoria/Conclusão do Aeroporto	1,50
Melhorar atendimento	0,90
Táxi	0,70
Hospital	0,50
Divulgação do estado	0,50

O que o(a) sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? (Resposta Múltipla) “OUTRAS CITAÇÕES”	%
Desenvolvimento/modernização da cidade	0,20
Qualidade dos serviços	0,20
Banheiro nas praias	0,20
Internet	0,10
Geração de emprego	0,10
Melhorar lojas dos shopping	0,10
Teatro	0,10
Mapa para turistas no aeroporto	0,10
Outra	0,90
Não sabe	5,00
Não respondeu	1,40



Avaliação dos Municípios

A grande maioria dos turistas (89,10%) recomendaria o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.





CONSIDERAÇÕES FINAIS

SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPÍRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



Considerações finais

A presente pesquisa teve por objetivos identificar os hábitos de consumo dos turistas na Alta Temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado. Também faziam parte dos objetivos quantificar o número de turistas por região; identificar o perfil do turista que visita o Estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem; quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão e avaliar a satisfação do turista.

Para cumprir esses objetivos, foram realizadas 807 entrevistas *in loco* em período de Alta Temporada, entre os dias 17 a 23 de janeiro de 2013.

Com o objetivo de quantificar o número de turistas na Alta Temporada, foi realizada a contagem dos veículos passantes e do número de passageiros embarcados nos principais pontos de saída do Estado: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual. Essa contagem estimou que 979.681 turistas estiveram no Espírito Santo na Alta Temporada de 2013. Em relação à Alta Temporada de 2012 (776.683) o quantitativo atual (979.681) representa um aumento de aproximadamente 26,14% no fluxo total de turistas.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



Considerações finais

Com relação ao quantitativo dos turistas por rota turística, destaca-se a Rota do Sol e da Moqueca abrangendo 69,02% do total de turistas, seguida, bem mais atrás, pela Rota do Verde e das Águas com 14,87% e pela Rota da Costa e da Imigração com 7,31%. Já com relação ao quantitativo dos turistas por região turística, destaca-se a Região Turística Metropolitana abrangendo 70,14% do total, seguida, mais atrás, pela Região Turística do Verde e das Águas com 14,87% e pela Região Turística da Costa e da Imigração com 9,67%.

A maioria massiva dos turistas que estiveram no Espírito Santo durante a Alta Temporada é brasileira (98,14%), seguidos por turistas dos Estados Unidos (0,74%), Itália (0,37%) e Suíça (0,25%). Quanto ao Estado de origem destacam-se os turistas provenientes de Minas Gerais (30,30%), do Rio de Janeiro (18,06%), de São Paulo (17,05%) e os turistas do próprio Espírito Santo (13,64%).

O perfil do turista de Alta Temporada do Espírito Santo é predominantemente do sexo masculino (60,84%), com idade média de 39 anos. Em sua maioria, os turistas são casados (56,38%) e possuem alto nível cultural, estando mais de 56% deles entre o nível superior incompleto e o mestrado/doutorado. Possuem renda média mensal individual de R\$ 4.263,19, sendo a faixa de renda de R\$ 3.391,00 a R\$ 6.780,00 a de maior concentração, com 20,82% do total entrevistado. A renda familiar média é de R\$ 6.031,72, sendo as faixas de renda de R\$ 3.391,00 a R\$ 6.780,00 e de R\$ 6.781,00 a R\$ 10.170,00 concentrando 43,37% dos turistas entrevistados.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Considerações finais

Os meios de transporte mais utilizados para chegar ao destino escolhido foram o Automóvel (58,70%), o Avião (47,50%) e o Ônibus (22,40%). Os entrevistados gastaram com transporte para chegar ao destino, em média, o valor de R\$ 422,94, sendo que 54,27% deles gastaram até R\$ 300,00.

A maioria dos turistas (56,75%) gastou até R\$ 300,00 com alimentação. Já para o total de turistas o gasto médio foi de R\$ 328,49. Os turistas gastaram, em média, R\$ 305,67 com compras durante sua estadia nos municípios escolhidos. Já no quesito diversão o gasto médio dos turistas foi de R\$ 262,69 durante a estadia e em média, o gasto com deslocamento interno foi de R\$ 161,81.

O gasto total médio familiar foi de R\$ 1.481,60, sendo o gasto médio diário familiar de R\$ 180,68 e o gasto médio diário individual de R\$ 86,04. Em média, haviam cerca de 2,1 pessoas incluídas nos gastos levantados anteriormente. Para 70,88% dos entrevistados até duas pessoas estavam incluídas nos gastos.

Grande parte dos entrevistados (41,02%) permaneceu entre 3 e 7 dias no município escolhido, sendo de 8,2 dias o tempo médio de permanência dos turistas no município escolhido.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Considerações finais

A frequência que o turista vem ao Espírito Santo é bastante variada. 16,73% dos turistas estão vindo pela primeira vez. 23,42% afirmaram vir ao Espírito Santo apenas uma vez por ano. Já 42,99% visitam o estado duas ou mais vezes por ano. Vitória (26,77%), Vila Velha (16,23%), Guarapari (15,86%) e Serra (7,68%) foram os destinos mais visitados pelos turistas.

Para 35,69% dos turistas rever familiares/amigos foi o principal motivo da escolha do destino escolhido, enquanto que para 26,89% foi o trabalho e 15,12% foram motivados pela praia. Frequentar praias/tomar sol foi a atividade mais desenvolvida por aqueles que vieram ao Estado (56,40%). Em seguida, ir a bares/restaurantes/boates foi a atividade realizada por 49,20% dos entrevistados.

Apenas 41,88% dos entrevistados afirmaram que já ouviram falar nas rotas turísticas do Espírito Santo, sendo a Rota do Sol e da Moqueca e a Rota do Mar e das Montanhas as mais citadas por eles com 15,40% e 10,60%, respectivamente.

A maioria dos turistas estava viajando sozinho (47,83%). Mais de 1/3 dos turistas viajavam em família (34,70%). 8,92% e 8,30% dos turistas viajavam em casal ou em grupo, respectivamente. Dentre os que viajavam acompanhados, a maioria (94,75%) viaja com até 04 pessoas. O número médio de acompanhantes é de 2,4 pessoas.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Considerações finais

A maioria dos entrevistados (96,41%) afirmou não possuir casa/sítio nas montanhas capixabas.

Para 86,37% dos entrevistados a viagem foi organizada por conta própria e apenas 7,06% comprou um pacote em agência. De modo geral, 87,5% dos turistas não compraram pacotes de acordo com as rotas turísticas do Estado. Dentre os que compraram pacote por agência (7,06% do total de turistas entrevistados), a grande maioria o fez “via agência de turismo, através de telefone” (68,40%). Ainda com relação aos turistas que compraram um pacote por agência, apenas 7,02% levaram em consideração a indicação de amigos/parentes e 3,51% já conhecia o local de destino escolhido.

A Campanha “Descubra o Espírito Santo” é desconhecida pela grande maioria dos turistas entrevistados (84,88%). Apenas 6,69% do total afirmaram ter assistido a campanha e outros 7,43% afirmaram conhecer só de nome/ouviu falar. Entre os que conhecem a campanha, a maioria afirmou ter assistido na TV aberta (52,70%), pela internet (10,81%) e na TV paga (9,46%). Ainda entre os que conhecem, mais de 2/3 deles (71,62%) alegaram que a campanha não influenciou sua vinda ao ES e apenas 9,46% se disseram influenciados pela peça publicitária.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Considerações finais

O meio de hospedagem mais utilizado pelos turistas foi a casa de amigos ou parentes (47,34%). Em segundo lugar o hotel, utilizado por 29,49% dos entrevistados. A infraestrutura e o atendimento dos hotéis/pousadas foram aprovados (soma de Ótimo + Bom) por 79,53% e 86,29% dos entrevistados, respectivamente. O gasto médio dos turistas com hospedagem foi de R\$ 697,20.

A grande maioria dos entrevistados aprovou (soma de Ótimo + Bom) a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do município escolhido, com 79,68% e 77,92%, respectivamente. A maioria dos turistas (71,57%) aprovou as opções de lazer oferecidas no município escolhido.

De forma geral, os turistas avaliaram positivamente os serviços que utilizaram. O atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi avaliado como Ótimo ou Bom por 82,61% dos entrevistados. Os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) foi aprovado por 76,63% deles. A menor aprovação (71,58%) ficou por conta do atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



Considerações finais

O município escolhido como destino foi avaliado positivamente mais de 60% (62,83%) dos turistas entrevistados, que afirmaram ter tido sua expectativa, quanto ao lugar, superada ou correspondida plenamente. Cerca de 1/3 dos turistas (34,10%) afirmaram que nada faltou ao destino escolhido. Porém, para 20,60% faltou infraestrutura para atender o turista, para 13,50%, faltaram opções de lazer e para 8,60% faltou segurança.

A grande maioria dos turistas (89,10%) recomendaria o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.



Fim

