



Pesquisa de Fluxo Turístico e Turismo Receptivo de Alta Temporada

Vitória, março de 2012





Secretaria de Turismo do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Mario Cesar Correa

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Abel Monteiro Junior

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Meta Pesquisas

meta
pesquisas de opinião

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Diretora Administrativa

Jalcira Elizabete das Virgens

Analistas de Pesquisa

Filipe Vincensi Duarte

Fernanda Rocha dos Santos



Objetivos de Pesquisa

Objetivo Geral:

✓ Identificar os hábitos de consumo dos turistas durante o período da alta temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitaram o estado.

Objetivos Específicos:

- ✓ Quantificar o número de turistas por região;
- ✓ Identificar o perfil do turista que visita o estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem;
- ✓ Avaliar a opinião do turista a respeito do estado e seus atrativos para a recepção de turista;
- ✓ Quantificar o número de turistas que visitam cada região/segmento;
- ✓ Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão;
- ✓ Avaliação dos preços cobrados por estes serviços.



Procedimentos Metodológicos

A pesquisa de **Fluxo Turístico e de Turismo Receptivo** foi realizada no período de alta temporada, entre os dias de 19 a 25 de janeiro de 2012. Consistiu na contagem, abordagem e realização de entrevistas com turistas, nos principais pontos de saída, de norte a sul do estado do Espírito Santo.

Conceito de Turista: foi considerado **turista** a pessoa que permaneceu, pelo menos, 24 horas ou pernitoou ao menos uma vez no estado.

Na Pesquisa de fluxo turístico foi quantificado o número de turistas que visitaram a Região Metropolitana do Estado do Espírito Santo e principais pontos das rodovias de acesso aos destinos turísticos do estado.

A Pesquisa de Turismo Receptivo foi realizada por meio de entrevista pessoal através de um questionário padronizado, fornecido pelo SEBRAE/ES.



Procedimentos Metodológicos

Turismo Receptivo

Público-alvo

Turistas (pessoas residentes no Espírito Santo não residentes no município onde foram entrevistadas ou de outros estados e que permaneçam pelo menos 24 horas nos municípios pesquisados).

Abordagem

Foram realizadas 1.100 entrevistas in loco.

Período de campo

Entre os dias 19 e 25 de janeiro de 2012.



Procedimentos Metodológicos

Turismo Receptivo

A pesquisa de Turismo Receptivo foi realizada de acordo com a regionalização turística do Estado, sendo aplicada nos principais pontos de saídas dos municípios selecionados e/ou nos principais atrativos turísticos.

ROTA TURÍSTICA	MUNICÍPIOS / LOCAIS ESPECÍFICOS
	Vitória – aeroporto, rodoviária, tenda de shows e de jogos em Camburi, praia da Ilha do boi, bares do Triângulo e Ilha do Samba
	Vila Velha – praia da costa e convento da penha, fábrica da garoto
	Serra – praia de jacaraípe, praia de manguinhos, igreja dos reis magos
	Guarapari – praia do morro (arena de shows), das castanheiras, da bacutia e Meaípe



Procedimentos Metodológicos

ROTA TURÍSTICA	MUNICÍPIOS / LOCAIS ESPECÍFICOS
	Viana – Estação ferroviária, Casarão
	D. Martins – Estação ferroviária, centro, Pedra Azul (Rota do Lagarto)
	Marechal Floriano – Estação ferroviária do centro e de Araguaia, Restaurante Ponto Frio
	Venda Nova – propriedade de agroturismo do Carnielli e Sítio Lorenção
	Conceição da Barra – praia da Guaxindiba e Itaúnas
	São Mateus – praia de Guriri
	Linhares – pontal do Ipiranga, regência
	Aracruz – Barra do Sahy, praia dos padres e putiri



Procedimentos Metodológicos

ROTA TURÍSTICA	MUNICÍPIOS / LOCAIS ESPECÍFICOS
 <p>Rota dos Vales e do Café ESPIRITO SANTO - BRASIL</p>	Vargem Alta - Cachoeira do Caiado, Cachoeira de Concordio e Presépio Jacugua.
	Cachoeiro de Itapemirim- Casa Bragas, Casa Roberto Carlos
	Muqui- Centro atrativo histórico
	Mimoso do Sul- São Pedro Itabapoana
 <p>Caminhos do Imigrante ESPIRITO SANTO - BRASIL</p>	Santa Leopoldina – cachoeira
	Santa Maria de Jetibá – museu
	Santa Teresa – Museu Mello Leitão e cachoeira
 <p>Rota da Costa da Imigração ESPIRITO SANTO - BRASIL</p> <p><i>Aventura e cultura em um só lugar.</i></p> <p><i>Anchieta - Afreda Chaves - Ivenha - Piúma Itapemirim - Marataízes - Presidente Kennedy</i></p>	Anchieta – Igreja, praia de Ubu e Iriri
	Marataízes – lagoa do siri, praia do centro
	Piúma – praia do centro



Procedimentos Metodológicos

Fluxo Turístico:

Teve por objetivo quantificar o número de turistas nos principais pontos de saída do Estado na alta temporada.

A quantificação foi realizada através da contagem dos veículos passantes nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual e do número de passageiros desembarcados nos principais pontos de saída da região: Aeroporto de Vitória, Estação Ferroviária Pedro Nolasco, rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus.

As rodovias onde ocorreram a contagem foram as seguintes:

1. BR 101:
Serra;
São Mateus;
2. BR 262:
Ibatiba (KM 159);
3. BR 259:
Colatina (saída para Baixo Guandu);
4. ES 60 - Rodovia do Sol:
Vila Velha (Barra do Jucu).
5. ES 490:
Itapemirim



Procedimentos Metodológicos

Descrição do Método de Contagem realizado nas Rodovias:

- ✓ Foi realizada a contagem do número de carros passantes durante os sete dias de aplicação da pesquisa nos postos da Polícia Rodoviária no período compreendido entre às 08h e às 18h, com intervalos para descanso a cada 50 minutos. Os intervalos de parada dos veículos para a aplicação dos questionários foram definidos pelo coordenador de campo, de acordo com o fluxo e com a colaboração da Polícia Rodoviária.
- ✓ O número de carros passantes por dia foi calculado através da média aritmética (número total de carros no período de contagem dividido pelo número de dias da contagem), esta média diária de veículos foi multiplicada por 30 (trinta) para se obter o número total de carros passantes durante o mês.
- ✓ O fluxo de pessoas nas rodovias do Estado foi estimado através do número total de carros passantes, considerando-se o número médio de pessoas por carro, valor este obtido no momento da abordagem dos veículos para aplicação do questionário de pesquisa sobre turismo receptivo.



Procedimentos Metodológicos

Método de Contagem no Aeroporto de Vitória, Estação Ferroviária Pedro Nolasco e Rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus:

- ✓ Aeroporto de Vitória, Estação Ferroviária Pedro Nolasco e Rodoviárias: foi realizada a abordagem de pessoas na sala de embarque e feita a classificação como turista ou não-turista. Os números de ambas as classificações foram registradas. Os intervalos de seleção foram definidos pelo coordenador de campo de acordo com o fluxo de pessoas em embarque.
- ✓ O fluxo de turistas na Região Metropolitana foi estimado através do percentual do número de pessoas classificadas como turistas, no momento da aplicação do questionário, entre aquelas que foram contadas (total de pessoas apuradas na contagem). Este percentual multiplicado pelo fluxo de pessoas que embarcaram no Aeroporto, na Ferroviária e nas Rodoviárias, no mês de Janeiro de 2012 (dados fornecidos pelos órgãos gestores destes locais), resultaram no número de turistas.



Procedimentos Metodológicos

Distribuição das entrevistas:

Aeroporto de Vitória	200
Rodovias	180
ES 490	30
BR 262	30
BR 259	30
ES 60 - Rodovia do Sol	30
BR 101 - Serra	30
BR 101 - São Mateus	30
Rodoviárias	145
Rodoviária de Conceição da Barra	25
Rodoviária de Guarapari	25
Rodoviária de Vila Velha	25
Rodoviária de São Mateus	25
Rodoviária de Vitória	45
Estação Ferroviária Pedro Nolasco	25
Rota do Sol e da Moqueca	150
Rota Caminhos do Imigrante	80
Rota do Verde e Águas	80
Rota do Mar e das Montanhas	80
Rota da Costa e da Imigração	80
Rota dos Vales e do Café	80
Total	1100



Apresentação dos Resultados



Fluxo Turístico

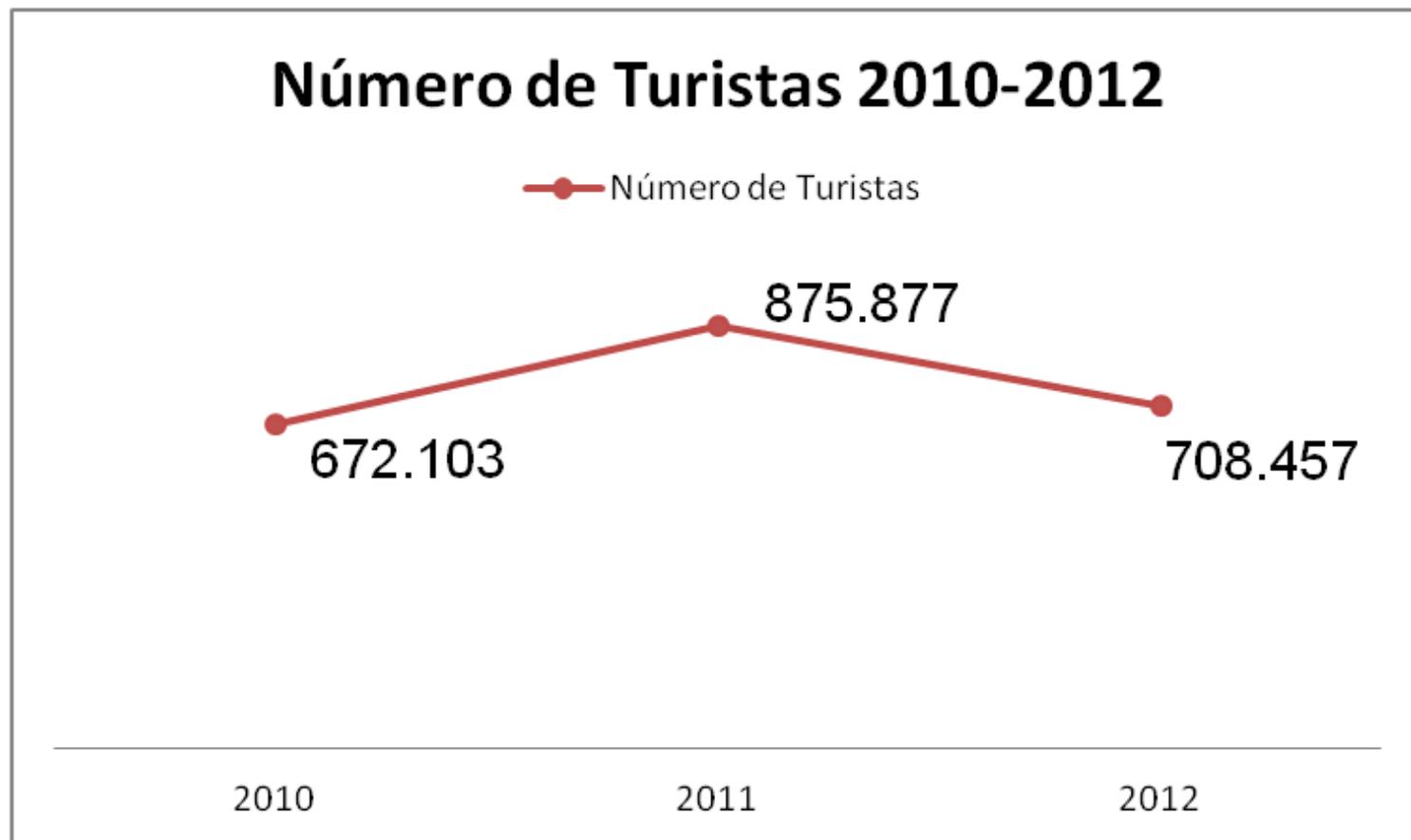
Estima-se que o fluxo total de turistas nos locais descritos na tabela abaixo, no mês de janeiro de 2012, correspondeu a cerca de 776.684 pessoas.

Local	Fluxo de Pessoas:	% de Turistas	Fluxo de Turistas
Rodoviária de Vitória	155.288	31,7%	49.226
Rodoviária de Vila Velha	8.174	32,6%	2.665
Rodoviária de Guarapari	52.679	44,8%	23.600
Rodoviária de Conceição da Barra	9.679	24,1%	2.333
Rodoviária de São Mateus	63.668	10,4%	6.621
Aeroporto de Vitória	143.490	38,2%	54.813
Estação Pedro Nolasco	19.866	40,8%	8.105
BR 101 - Serra	213.063	22,8%	48.578
BR 101 – São Mateus/C. da Barra	109.490	31,3%	34.270
BR 259 – Baixo Guandu/Colatina	39.851	15,1%	6.018
BR 262	147.270	52,0%	76.580
ES 490	158.060	52,6%	83.140
Rodovia do Sol	946.995	33,0%	312.508
Total	2.067.573		708.457



Fluxo Turístico

O fluxo turístico na alta temporada de 2012 teve um crescimento de 3,63% em relação ao ano de 2010. No entanto, caiu 17,2% em relação a 2011.





Fluxo Turístico

Foi possível realizar uma comparação do fluxo de turistas do ano de 2012 e 2011, observando os mesmos locais descritos na tabela abaixo. Nota-se que houve uma alta no fluxo de turistas na Estação Ferroviária Pedro Nolasco de **28,93%** e no Aeroporto de **8,69%**. Possivelmente em consequência ao aumento do fluxo de turistas no Aeroporto, nas Rodoviárias o fluxo diminuiu **21,03%**, dos em comparação com 2011.

Local	2011	2012
Ferroviária	5.760	8.105
Rodoviárias	95.599	75.491
Aeroporto	50.429	54.813
BR 101 (Serra)	74.986	48.578
Rodovia do Sol	340.421	312.508



Caracterização do Entrevistado

Considerando o país de origem dos turistas entrevistados, 98,5% são oriundos do Brasil, ou seja, quase a totalidade dos entrevistados. Seguido de turistas Norte Americanos (0,3), Italianos (0,3) e Portugueses (0,3).

País de Origem		
	f	%
Brasil	1.083	98,5
Estados Unidos	3	0,3
Itália	3	0,3
Portugal	3	0,3
Espanha	2	0,2
Argentina	1	0,1
Suécia	1	0,1
Holanda	1	0,1
Inglaterra	1	0,1
Kosovo	1	0,1
Suíça	1	0,1
Total	1100	100



Caracterização do Entrevistado

A grande maioria dos turistas foram encontrados na Rota do Sol e da Moqueca, representando (52,54%) do total de entrevistados.

Origem dos turistas por rota turística

País	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Brasil	564	97,6	80	100,0	167	99,4	81	100,0	113	100,0	78	97,5	1.083	98,5
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,3	1	0,1
Estados Unidos	3	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,3
Itália	2	0,3	0	0	1	0,6	0	0	0	0	0	0	3	0,3
Portugal	3	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,3
Suécia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,3	1	0,1
Outro	6	1,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0,5
Total	578	100	80	100	168	100	81	100	113	100	80	100	1100	100



Caracterização do Entrevistado

Considerando os estados brasileiros de origem dos turistas, podemos notar que destacam-se: Minas Gerais com (34,2%) de turistas; o próprio Espírito Santo, com (32,2%) de turistas. Seguido do estado do Rio de Janeiro, com (12,8%) de turistas.

66,4%

Estado de origem:					
	f	%		f	%
MG	376	34,2	MA	3	0,3
ES	354	32,2	MS	3	0,3
RJ	141	12,8	PB	2	0,2
SP	74	6,7	PE	2	0,2
BA	56	5,1	RN	2	0,2
DF	25	2,3	RR	2	0,2
RO	10	0,9	RS	2	0,2
PR	7	0,6	AL	1	0,1
MT	6	0,5	CE	1	0,1
SC	5	0,5	PA	1	0,1
AM	4	0,4	Estrangeiros	17	1,5
AC	3	0,3	Total	1064	96,7273
GO	3	0,3			



Caracterização do Entrevistado

Quanto ao estado de origem dos entrevistados brasileiros (total = 1083) por rotas turísticas, podemos verificar que os turistas oriundos de Minas Gerais são predominantes tanto na Rota do Sol e da Moqueca **(43,1%)** quanto na Rota da Costa e Imigração **(43,4%)**. Em contrapartida, os turistas capixabas são maioria na Rota Caminhos do Imigrante **(77,5%)**, na Rota do Mar e das Montanhas **(53,1%)**, na Rota do Verde e das Águas **(41,9%)** e na Rota dos Vales e do Café **(47,4%)**.

Estado de origem dos turistas por rota turística

	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
MG	243	43,1	6	7,5	62	37,1	11	13,6	49	43,4	5	6,4	376	34,7
ES	95	16,8	62	77,5	70	41,9	43	53,1	47	41,6	37	47,4	354	32,7
RJ	79	14,0	0	0,0	11	6,6	14	17,3	16	14,2	21	26,9	141	13,0
SP	57	10,1	0	0,0	9	5,4	2	2,5	1	0,9	5	6,4	74	6,8
BA	24	4,3	10	12,5	10	6,0	9	11,1	0	0,0	3	3,8	56	5,2
DF	20	3,5	2	2,5	1	0,6	0	0,0	0	0,0	2	2,6	25	2,3
RO	9	1,6	0	0,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	0,9
Outros	37	6,7	0	0,0	3	1,8	2	2,4	0	0,0	5	6,5	47	4,6
Total	564	100,0	80	100,0	167	100,0	81	100,0	113	100,0	78	100,0	1.083	100,0

Obs.: Os estados de origem dos respondentes que apresentaram frequência menor ou igual a sete foram agrupados na categoria "outros".



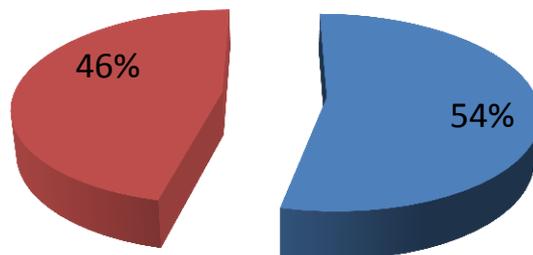
Caracterização do Entrevistado

Há uma pequena diferença entre os entrevistados no que se refere ao gênero: 53,6% são homens e 46,4% são mulheres. Já a média de idade dos turistas é de 39,8 anos.

Sexo		
	f	%
Masculino	590	53,6
Feminino	510	46,4
Total	1100	100

■ Masculino

■ Feminino



Média de idade: 39,8 anos



Idade		
	f	%
De 18 a 24 anos	200	18,2
De 25 a 39 anos	386	35,1
De 40 a 59 anos	416	37,8
60 anos ou mais	97	8,8
Não respondeu	1	0,1
Total	1100	100



Caracterização do Entrevistado

No geral, todas as rotas apresentaram porcentagem equilibrada entre os sexos. A com maior discrepância foi a Rota do Mar e das Montanhas, com 61,7% de homens e 38,3% de mulheres.

Sexo dos entrevistados por rota turística

Sexo	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Masculino	310	53,6	37	46,3	86	51,2	50	61,7	66	58,4	41	51,3	590	53,6
Feminino	268	46,4	43	53,8	82	48,8	31	38,3	47	41,6	39	48,8	510	46,4
Total	578	100	80	100	168	100	81	100	113	100	80	100	1100	100

Média de idade por rota turística

Rotas	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa e da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Idade	40,5	36,9	38,3	45,5	39,6	36,8

As Médias das idades por Rota Turística ficou entre 36,8 anos e 45,5 anos de idade.



Caracterização do Entrevistado

Quanto ao Estado Civil dos entrevistados, mais da metade dos turistas se definiu como casado (56,1%).

Quanto a escolaridade dos entrevistados, 33% possui o Ensino Médio Completo, 29,7% possui o Ensino Superior Completo, seguido de 10,9% que possui Pós-graduação.

Estado civil		
	f	%
Solteiro(a)	385	35,0
Casado(a)	617	56,1
Separado(a)	68	6,2
Viúvo(a)	28	2,5
Noivo	1	0,1
Não respondeu	1	0,1
Total	1100	100

Escolaridade		
	f	%
Sem escolaridade	2	0,2
Ensino Fundamental incompleto	74	6,7
Ensino Fundamental completo	78	7,1
Ensino Médio incompleto	31	2,8
Ensino Médio completo	363	33,0
Ensino Superior incompleto	103	9,4
Ensino Superior completo	327	29,7
Pós-Graduação	120	10,9
Não respondeu	2	0,2
Total	1100	100

} 50%



Caracterização do Entrevistado

A maioria dos turistas possui renda de até R\$ 2.700,00 (**45,7%**). No entanto, a média de Renda Mensal Individual é de R\$ 3.569,79.

Renda mensal individual		
	f	%
Até R\$ 540,00	24	2,2
De R\$ 541,00 a R\$ 1.080,00	147	13,4
De R\$ 1.081,00 a R\$ 1.620,00	136	12,4
De R\$ 1.621,00 a R\$ 2.160,00	96	8,7
De R\$ 2.161,00 a R\$ 2.700,00	99	9,0
De R\$ 2.701,00 a R\$ 3.240,00	99	9,0
De R\$ 3.241,00 a 5.400,00	128	11,6
De R\$ 5.401,00 a R\$ 8.100,00	104	9,5
De R\$ 8.100,00 a R\$ 10.200,00	43	3,9
Acima de R\$ 10.200,00	59	5,4
Não tem renda	115	10,5
Não respondeu	50	4,5
Total	1100	100

Média de Renda Mensal Individual por Turista que possui renda:

R\$ 3.569,79



Caracterização do Entrevistado

No que tange à renda familiar mensal dos turistas, a média é de R\$ 5.325,68. Sendo que, 17% possui renda familiar mensal de R\$3.241,00 a R\$5.400,00.

Renda mensal familiar		
	f	%
Até R\$ 1.080,00	35	3,2
De R\$ 1.081,00 a R\$ 1.620,00	100	9,1
De R\$ 1.621,00 a R\$ 2.160,00	81	7,4
De R\$ 2.161,00 a R\$ 2.700,00	99	9,0
De R\$ 2.700,01 a R\$ 3.240,00	104	9,5
De R\$3.241,00 a 5.400,00	187	17,0
De R\$ 5.401,00 a R\$ 8.100,00	164	14,9
De R\$ 8.100,00 a R\$ 10.200,00	78	7,1
Acima de R\$ 10.200,00	174	15,8
Não respondeu	78	7,1
Total	1100	100

Média de Renda Mensal Familiar por Turista respondente:

R\$ 5.325,68



Caracterização do Entrevistado

Os visitantes da Rota do Mar e das Montanhas foram os que apresentaram a maior renda individual (R\$ 5.014,67) e maior renda familiar (R\$ 6.739,29).

Renda Média Individual (R\$) por rota turística

Rotas	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Média	R\$ 4.001,07	R\$ 2.610,06	R\$ 2.595,91	R\$ 5.014,67	R\$ 3.450,49	R\$ 2.276,69

Renda Média Familiar (R\$) por rota turística

Rota	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Média	R\$ 5.725,94	R\$ 4.461,26	R\$ 4.188,45	R\$ 6.739,29	R\$ 5.636,12	R\$ 4.042,16



Hábitos Atuais

Quando questionados sobre os meios de transportes utilizados para chegar ao destino final da viagem, o automóvel foi o que apareceu com maior frequência com **(62,9)**, seguido por ônibus **(26,9%)** e por avião **(22,5%)**. Considerando ainda que Táxi, era uma variável separada da variável automóvel e obteve sozinha **(7,7%)**.

O valor total de respostas excede o número de entrevistados **(n=1100)** por se tratar de uma questão de múltiplas respostas, na qual os entrevistados poderiam marcar mais de uma resposta.

Quais os meios de transporte que o(a) Sr.(a) utilizou para chegar ao destino final da sua viagem? (Questão com múltipla resposta)		
	f	%
Automóvel	692	62,9
Ônibus	296	26,9
Avião	247	22,5
Táxi	85	7,7
Trem (Vitória/Minas)	20	1,8
Van	16	1,5
Motocicleta	8	0,7
Trem (Montanhas)	3	0,3
Caminhão da empresa	2	0,2
Helicóptero	2	0,2
Trem (Calmon Viana)	1	0,1
Total	1372	124,7

Obs.: Percentual deve ser considerado em relação ao número total de Turistas Entrevistados (1.100).



Hábitos Atuais

Automóvel foi o meio de transporte mais utilizado pelos turistas na maiorias das rotas, com exceção da Rota dos Vales e do Café, cujo meio mais utilizado foi o Ônibus.

Meios de transporte utilizados para chegar no Estado por rota turística

Meios de transporte	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Automóvel	335	58,0	58	72,5	124	73,8	63	77,8	101	89,4	11	13,8
Trem (Vitória/Minas)	17	2,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Trem (Montanhas)	1	0,2	0	0,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Avião	222	38,4	0	0,0	4	2,4	2	2,5	2	1,8	10	12,5
Ônibus	142	24,6	19	23,8	43	25,6	14	17,3	9	8,0	69	86,3
Outros	102	17,6	3	3,8	1	0,6	4	4,9	3	2,7	0	0,0
Total de respostas	578		80		168		81		113		80	



Hábitos Atuais

A maioria dos turistas obteve gastos com Transporte inferiores a R\$ 300,00. No entanto, ao considerarmos somente os entrevistados que obtiveram gastos (n= 1022), a média de gastos com transporte por turista é **R\$ 285,80**.

Quanto o(a) sr.(a) gastou de TRANSPORTE para chegar ao destino escolhido?	f	%
Até R\$ 100,00	449	40,8
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	264	24,0
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	88	8,0
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	53	4,8
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	36	3,3
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	64	5,8
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	45	4,1
Mais de R\$ 2.000,00	23	2,1
Não teve gasto	30	2,7
Não sabe	48	4,4
Total	1100	100

Média de gasto com Transporte por Turista que obteve gasto:

R\$ 285,80

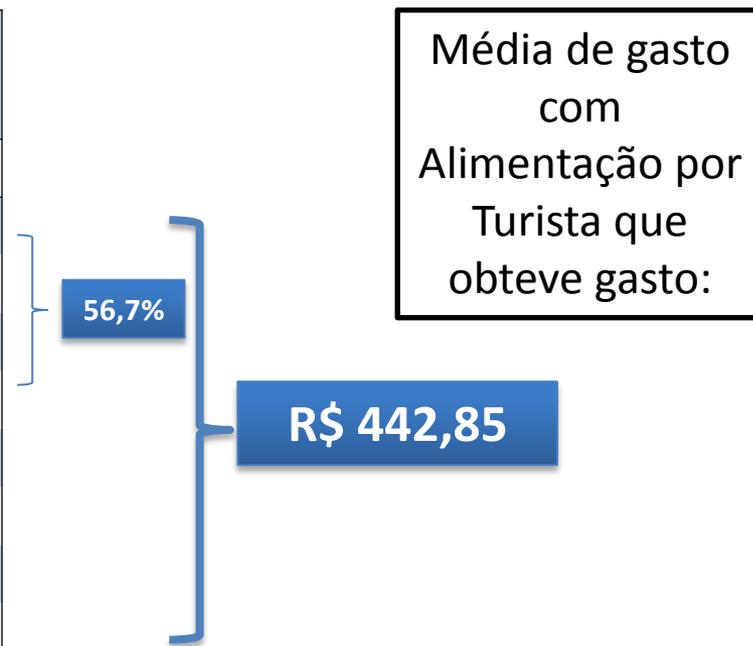
Obs: Não teve gasto pode ter sido compreendido como gasto pessoal.



Hábitos Atuais

Em média, os turistas gastaram **R\$ 442,85** com Alimentação durante o tempo de estadia, porém, este gasto não superou **R\$ 400,00** para mais da metade dos entrevistados (**56,7%**).

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com ALIMENTAÇÃO durante a sua estadia no município?		
	f	%
Até R\$ 100,00	243	22,1
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	148	13,5
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	130	11,8
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	103	9,4
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	92	8,4
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	123	11,2
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	69	6,3
Mais de R\$ 2.000,00	30	2,7
Não teve gasto	121	11,0
Não sabe	41	3,7
Total	1100	100





Hábitos Atuais

Em média, os turistas gastaram **R\$ 305,34** com Compras durante a estadia no(s) município(s) escolhido(s). A maioria dos entrevistados gastou ou pretende gastar até R\$100 reais com compras durante a estadia no município.

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com COMPRAS durante a sua estadia no município ?		
	f	%
Até R\$ 100,00	269	24,5
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	176	16,0
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	82	7,5
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	52	4,7
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	42	3,8
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	66	6,0
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	23	2,1
Mais de R\$ 2.000,00	16	1,5
Não teve gasto	359	32,6
Não sabe	15	1,4
Total	1100	100

Média de gasto com Compras por Turista que obteve gasto:

R\$ 305,34



Hábitos Atuais

Em média, os turistas gastaram R\$ 270,46 com Diversão durante o tempo de estadia.

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com DIVERSÃO durante a sua estadia no município ?		
	f	%
Até R\$ 100,00	296	26,9
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	185	16,8
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	100	9,1
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	56	5,1
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	55	5,0
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	67	6,1
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	24	2,2
Mais de R\$ 2.000,00	6	0,5
Não teve gasto	289	26,3
Não sabe	22	2,0
Total	1100	100

Média de gasto com Diversão por Turista que obteve gasto:

R\$ 270,46



Hábitos Atuais

48,4% dos entrevistados afirmaram ter tido gasto inferior a R\$ 100,00 com Deslocamento Interno durante a estadia no município. Porém ao considerarmos o total de turistas que teve gastos, o gasto médio ficou em R\$ 121,66 por pessoa.

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com DESLOCAMENTO interno durante a sua estadia no município ?		
	f	%
Até R\$ 100,00	532	48,4
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	96	8,7
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	34	3,1
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	7	0,6
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	13	1,2
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	17	1,5
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	7	0,6
Mais de R\$ 2.000,00	2	0,2
Não teve gasto	368	33,5
Não sabe	24	2,2
Total	1100	100

Média de gasto com Deslocamento por Turista que obteve gasto:

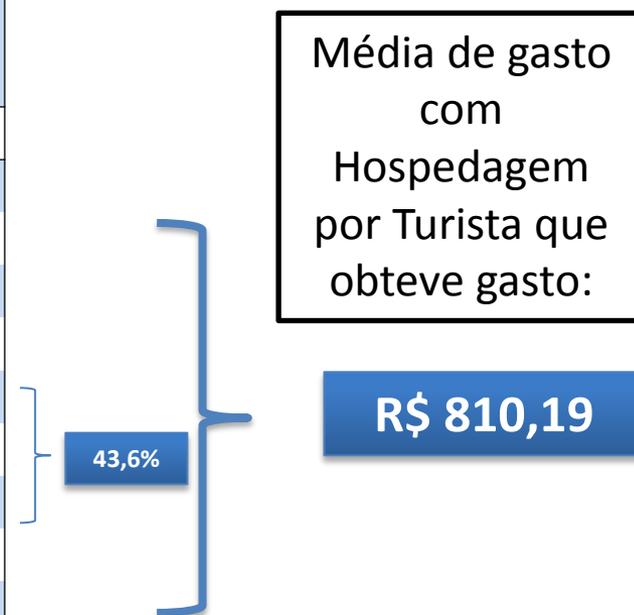
R\$ 121,66



Avaliação da Infraestrutura

Para os respondentes que se hospedaram em hotéis, pousadas, campings, apartamento/casa alugada ou em outros meios, que foram **n=493**, boa parte destes **(43,6%)** obteve gastos acima de **R\$ 500,00** com relação à hospedagem. Já a média foi de **R\$ 810,19** por pessoa.

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com hospedagem durante a sua estadia no município?		
	f	%
Até R\$ 100,00	38	7,7
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	59	12,0
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	41	8,3
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	35	7,1
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	28	5,7
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	86	17,4
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	96	19,5
Mais de R\$ 2.000,00	33	6,7
Não teve gasto	24	4,9
Não sabe	52	10,5
Não respondeu	1	0,2
Total	493	100





Hábitos Atuais - percentual

Tabela Geral de Gastos

	Transporte até o destino	Alimentação	Compras	Diversão	Deslocamento Interno	Hospedagem
Até 100,00	40,8	22,1	24,5	26,9	48,4	7,7
De 101,00 a 200,00	24,0	13,5	16,0	16,8	8,7	12,0
De 201,00 a 300,00	8,0	11,8	7,5	9,1	3,1	8,3
De 301,00 a 400,00	4,8	9,4	4,7	5,1	0,6	7,1
De 401,00 a 500,00	3,3	8,4	3,8	5,0	1,2	5,7
De 501,00 a 1.000,00	5,8	11,2	6,0	6,1	1,5	17,4
De 1.001,00 a 2.000,00	4,1	6,3	2,1	2,2	0,6	19,5
Mais de 2.000,00	2,1	2,7	1,5	0,5	0,2	6,7
Não teve gasto	2,7	11,0	32,6	26,3	33,5	4,9
Não sabe	4,4	3,7	1,4	2,0	2,2	10,5
Não respondeu	0	0	0	0	0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
Gasto Médio	R\$ 285,78	R\$ 442,82	R\$ 305,32	R\$ 270,46	R\$ 121,66	R\$ 810,11



Hábitos Atuais

Em média, havia cerca de 2,2 pessoas incluídas nos gastos levantados anteriormente.

Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas (incluindo o respondente)?		
	f	%
Uma	402	36,5
Duas	196	17,8
Três	145	13,2
Quatro	182	16,5
Cinco	93	8,5
Seis	29	2,6
Mais de seis	51	4,6
Não sabe	2	0,2
Total	1100	100

Média pessoas incluídas nos gastos

2,2



Hábitos Atuais

O número médio de pessoas incluídas nos gastos avaliados variou entre 1,1 (Rota dos Vales e do Café) e 3,2 (Costa da Imigração) pessoas. Os visitantes da Rota do Sol e da Moqueca foram os que apresentaram maiores gastos por pessoa durante o período de estadia: R\$ 1.334,75.

Número de Pessoas Incluídas nos Gastos por rota turística

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café	Total
Pessoas incluídas	2	2,4	2,7	2,1	3,2	1,1	2,2

Gasto médio pessoal durante estadia por rota turística (em R\$)

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café	Total
Transporte	R\$ 199,59	R\$ 61,38	R\$ 55,86	R\$ 135,20	R\$ 34,62	R\$ 173,33	R\$ 129,90
Alimentação	R\$ 270,34	R\$ 65,90	R\$ 137,96	R\$ 120,91	R\$ 170,43	R\$ 180,55	R\$ 201,30
Compras	R\$ 195,61	R\$ 58,33	R\$ 63,37	R\$ 79,78	R\$ 85,90	R\$ 245,13	R\$ 138,80
Diversão	R\$ 155,15	R\$ 44,40	R\$ 62,31	R\$ 63,32	R\$ 111,18	R\$ 217,13	R\$ 122,90
Deslocamento	R\$ 76,83	R\$ 31,68	R\$ 23,30	R\$ 28,16	R\$ 31,28	R\$ 60,08	R\$ 55,30
Hospedagem	R\$ 437,23	R\$ 57,70	R\$ 250,49	R\$ 508,76	R\$ 335,48	R\$ 405,91	R\$ 368,23
Gasto total por pessoa	R\$ 1.334,75	R\$ 319,39	R\$ 593,29	R\$ 936,13	R\$ 768,89	R\$ 1.282,13	R\$ 1.016,43

Obs.: valores calculados dividindo-se o gasto médio por rota de cada item pelo número médio de pessoas contida nos gastos, indicado no quadro acima.



Hábitos Atuais

A partir da média dos dias de permanência informados pelos turistas, foi possível determinar a média de gastos pessoais diários no total e por rota. No total, a média ficou em R\$ 109,97 por pessoa. Já a Rota do Mar e Montanhas foi a que apresentou maior média de gasto total diário por pessoa durante o tempo de estadia: R\$ 195,95.

Gasto médio pessoal diário por rota turística (em R\$)

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café	Média diária
Número médio de dias de permanência	10,3	4,6	8,9	4,9	13,8	9,8	-
Transporte	R\$ 19,38	R\$ 13,34	R\$ 6,28	R\$ 27,59	R\$ 2,51	R\$ 17,69	R\$ 12,62
Alimentação	R\$ 26,25	R\$ 14,33	R\$ 15,50	R\$ 24,68	R\$ 12,35	R\$ 18,42	R\$ 18,09
Compras	R\$ 18,99	R\$ 12,68	R\$ 7,12	R\$ 16,28	R\$ 6,22	R\$ 25,01	R\$ 13,92
Diversão	R\$ 15,06	R\$ 9,65	R\$ 7,00	R\$ 12,92	R\$ 8,06	R\$ 22,16	R\$ 12,50
Deslocamento	R\$ 7,46	R\$ 6,89	R\$ 2,62	R\$ 5,75	R\$ 2,27	R\$ 6,13	R\$ 4,81
Hospedagem	R\$ 42,45	R\$ 12,54	R\$ 28,14	R\$ 103,83	R\$ 24,31	R\$ 41,42	R\$ 38,16
Gasto total diário	R\$ 139,89	R\$ 74,03	R\$ 75,56	R\$ 195,95	R\$ 69,52	R\$ 140,63	R\$ 109,97



Hábitos Atuais

Dentre os 746 turistas que são de outros Estados, a maioria (35,7%) vem ao Espírito Santo uma vez por ano.

Já para os 354 residentes no Estado, 25,1% visitam Vitória uma vez por ano.

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao Espírito Santo?		
	f	%
Primeira vez	139	18,6
Uma vez por ano	266	35,7
Duas vezes por ano	80	10,7
Mais de 2 vezes por ano	86	11,5
Uma vez por mês	40	5,4
Duas vezes por mês	13	1,7
Mais de 2 vezes por mês	7	0,9
Uma vez por semana	2	0,3
Duas vezes por semana	1	0,1
Mais de 2 vezes por semana	-	-
De 2 em 2 meses	2	0,3
Não tem frequência	110	14,7
Total	746	100

Com que frequência o(a) sr.(a) vem a Vitória?		
	f	%
Primeira vez	33	9,3
Uma vez por ano	89	25,1
Duas vezes por ano	51	14,4
Mais de 2 vezes por ano	62	17,5
Uma vez por mês	27	7,6
Duas vezes por mês	20	5,6
Mais de 2 vezes por mês	17	4,8
Uma vez por semana	12	3,4
Duas vezes por semana	2	0,6
Mais de 2 vezes por semana	7	2,0
De 2 em 2 meses	4	1,1
Não tem frequência	30	8,5
Total	354	100



Hábitos Atuais

Vitória (14,1%), Guarapari (13,7%) e Vila Velha (12,2%) foram os municípios nos quais os turistas permaneceram mais tempo.

Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?					
	f	%		f	%
Vitória	155	14,1	Alegre	5	0,5
Guarapari	151	13,7	Colatina	4	0,4
Vila Velha	134	12,2	Viana	2	0,2
Serra	83	7,5	Atílio Vivacqua	2	0,2
São Mateus	78	7,1	Castelo	2	0,2
Marataízes	56	5,1	Brejetuba	1	0,1
Cachoeiro de Itapemirim	55	5,0	Conceição do Castelo	1	0,1
Conceição da Barra	47	4,3	Divino São Lourenço	1	0,1
Piúma	44	4,0	Ibatiba	1	0,1
Santa Teresa	39	3,5	João Neiva	1	0,1
Aracruz	33	3,0	Mimoso do Sul	1	0,1
Anchieta	32	2,9	Muniz Freire	1	0,1
Domingos Martins	32	2,9	Rio Novo do Sul	1	0,1
Venda Nova	32	2,9	São Gabriel da Palha	1	0,1
Cariacica	25	2,3	Sooretama	1	0,1
Santa Maria de Jetibá	25	2,3	Vargem Alta	1	0,1
Santa Leopoldina	17	1,5	Diversos locais do estado	2	0,2
Itapemirim	16	1,5	Não sabe	1	0,1
Linhares	12	1,1	Total	1.100	100,0
Fundão	5	0,5			



Hábitos Atuais

44,8% dos entrevistados ficam entre 3 a 7 dias no município onde permanecem a maior parte do tempo.

Qual o tempo de permanência (vai permanecer – se ainda não está indo embora) neste município?		
	f	%
Um dia	84	7,6
Dois dias	106	9,6
De 3 a 7 dias	493	44,8
De 8 a 14 dias	161	14,6
De 15 a 21 dias	127	11,5
De 22 a 30 dias	70	6,4
Mais de 30 dias	59	5,4
Total	1100	100



Hábitos Atuais

Rever familiares/amigos foi a motivação pela escolha do destino encontrada em mais de 1/3 dos turistas (34,5%).

Qual o principal motivo da escolha do destino escolhido?					
	f	%		f	%
Rever familiares/amigos	380	34,5	Aniversário de parentes/amigos	2	0,2
Praia	164	14,9	Casamento de parentes/amigos	2	0,2
Trabalho	148	13,5	Compras	2	0,2
Lazer em geral	134	12,2	Indicação de parentes/amigos	2	0,2
Perfil do local	113	10,3	Segurança	2	0,2
Beleza natural/natureza	81	7,4	Gastronomia	1	0,1
Possui imóvel no município	23	2,1	Associado a clube do município	1	0,1
Saúde	11	1,0	Concurso público	1	0,1
Cultura local/população	5	0,5	Formatura de parentes/amigos	1	0,1
Embarque para outras cidades	5	0,5	Não informou	1	0,1
Estudos	4	0,4	Oportunidade de casa gratuita	1	0,1
Festas populares	3	0,3	Participar de eventos religiosos	1	0,1
História/artes/museus	3	0,3	Preços acessível de pousadas	1	0,1
Observação da fauna/flora	3	0,3	Pretende conhecer o litoral das regiões Nordeste e Sudeste	1	0,1
Não sabe	3	0,3	Vestibular	1	0,1
			Total	1100	100



Hábitos Atuais

Em relação às atividades mais desenvolvidas no município em que o turista está hospedado, Frequentar praias/tomar sol e Ir para Bares/restaurantes/boates foram as que obtiveram maior número de respostas (66,5%).

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu no município em que ficou/está hospedado? (Múltipla Resposta)		
	f	%
Frequentar praias/tomar sol	731	66,5
Ir para bares/restaurantes/boates	683	62,1
Passeios para conhecer pontos turísticos	277	25,2
Conhecer pratos e comidas típicas	182	16,5
Atividades culturais	123	11,2
Nenhuma dessas	116	10,5
Praticar atividades esportivas	95	8,6
Fazer visitas a parques temáticos	56	5,1
Assistir eventos esportivos	21	1,9
Não sabe	1	0,1
Não respondeu	1	0,1
Total	2286	207,8

Obs.: Percentual deve ser considerado em relação ao número total de Turistas Entrevistados (1.100).

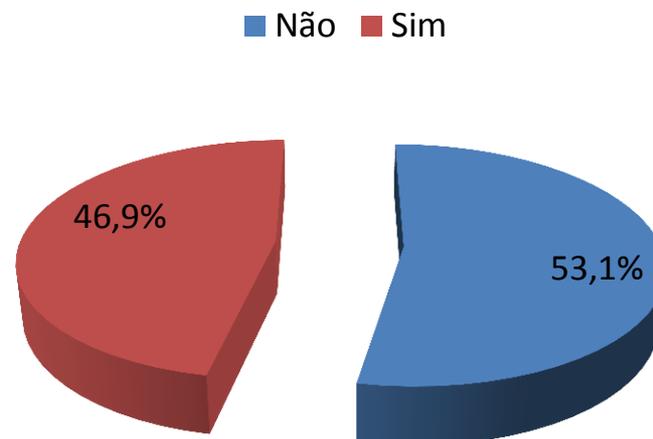


Hábitos Atuais

Pouco mais da metade dos entrevistados não tinham ouvido falar sobre as rotas turísticas do Espírito Santo.



O (a) sr.(a) já ouviu falar nas rotas turísticas do ES?		
	f	%
Não	584	53,1
Sim	516	46,9
Total	1100	100





Hábitos Atuais

No quadro abaixo, é possível verificar as rotas citadas pelos turistas que já haviam ouvido falar nas próprias:

Quais rotas o(a) sr. (sra) já ouviu falar? (Questão de Múltipla Resposta)		
	f	%
Rota do Mar e das Montanhas	94	8,5
Rota do Sol e da Moqueca	81	7,4
Rota Caminho dos Imigrantes	55	5,0
Rota do Caparaó	45	4,1
Rota do Verde e das Águas	21	1,9
Rota dos Vales e do Café	15	1,4
Rota da Costa e da Imigração	15	1,4
Outras	185	16,8
Não sabe	134	12,2
Total de respostas	645	

Obs.: Percentual deve ser considerado em relação ao número total de Turistas Entrevistados (1.100).

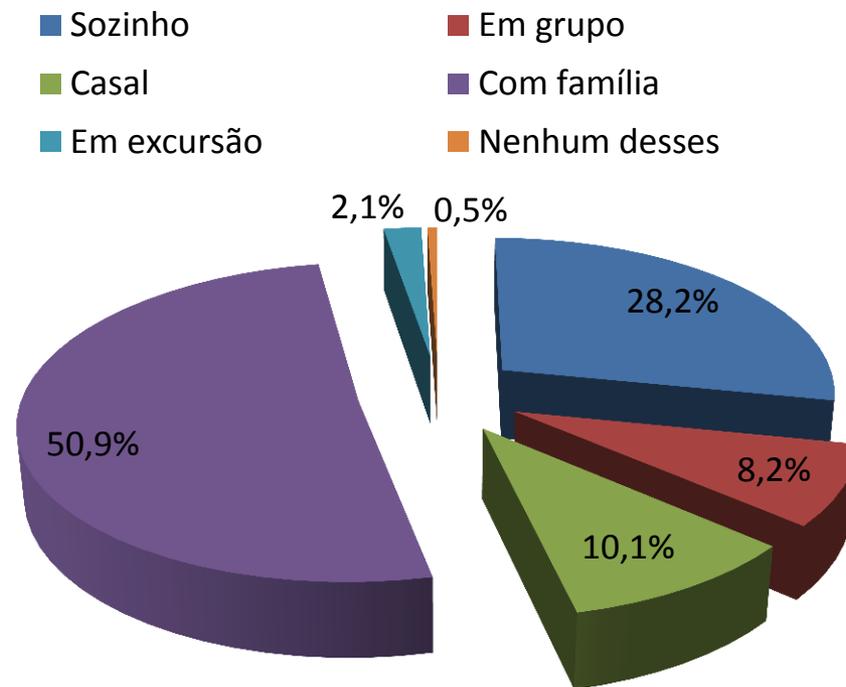
Obs.: Lista de outras rotas e destinos turísticos do estado encontram-se em anexo ao final deste relatório.



Hábitos Atuais

Praticamente metade dos entrevistados (50,9%) estava viajando com a família:

O(a) sr.(a) está viajando:		
	f	%
Sozinho	310	28,2
Em grupo	90	8,2
Casal	111	10,1
Com família	560	50,9
Em excursão	23	2,1
Nenhum desses	6	0,5
Total	1100	100





Avaliação do Atendimento

Com a exceção dos que viajaram sozinhos, foi possível determinar a média de pessoas que estão acompanhando os respondentes: 4,18 pessoas.

Quantas pessoas estão viajando com o(a) sr.(a)?					
	f	%		f	%
1	200	25,3	20	1	0,1
2	150	19,0	21	1	0,1
3	189	23,9	22	1	0,1
4	110	13,9	23	5	0,6
5	41	5,2	24	2	0,3
6	17	2,2	25	3	0,4
7	14	1,8	29	1	0,1
8	10	1,3	30	1	0,1
9	7	0,9	31	2	0,3
10	5	0,6	40	3	0,4
11	3	0,4	41	1	0,1
12	2	0,3	43	5	0,6
14	1	0,1	44	1	0,1
15	4	0,5	45	1	0,1
17	4	0,5	50	1	0,1
18	2	0,3	Não informou	1	0,1
19	1	0,1	Total	760	96,2



Média de pessoas acompanhando os turistas:

4,18 pessoas



Hábitos Atuais

Com relação ao tipo de companhia de viagem por rota turística visitada, verifica-se significativo percentual de respondentes na Rota dos Vales e do Café que viajaram sozinhos (65%). Já na Rota da Costa e Imigração, a viagem com familiares (83,2%) destaca-se como tipo de companhia predominante dos turistas entrevistados.

Tipo de companhia de viagem por rota turística

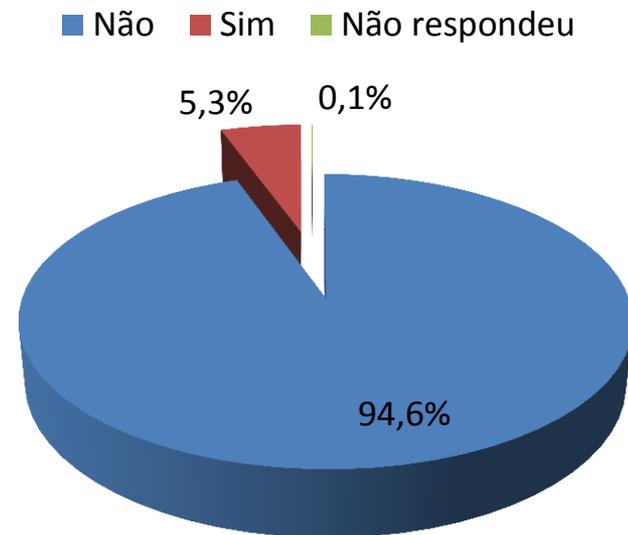
Companhia	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sozinho	186	32,2	25	31,3	39	23,2	6	7,4	2	1,8	52	65,0	310	28,2
Em grupo	41	7,1	13	16,3	12	7,1	12	14,8	9	8,0	3	3,8	90	8,2
Casal	57	9,9	11	13,8	15	8,9	13	16,0	7	6,2	8	10,0	111	10,1
Com família	284	49,1	23	28,8	101	60,1	41	50,6	94	83,2	17	21,3	560	50,9
Em excursão	5	0,9	8	10,0	1	0,6	9	11,1	0	0,0	0	0,0	23	2,1
Nenhum desses	5	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,9	0	0,0	6	0,5
Total	578	100	80	100	168	100	81	100	113	100	80	100	1100	100



Hábitos Atuais

Pouco menos da totalidade dos entrevistados (94,6%) não possuía casa ou sítio nas montanhas capixabas.

Possui casa/sítio nas montanhas capixabas?		
	f	%
Não	1.041	94,6
Sim	58	5,3
Não respondeu	1	0,1
Total	1100	100

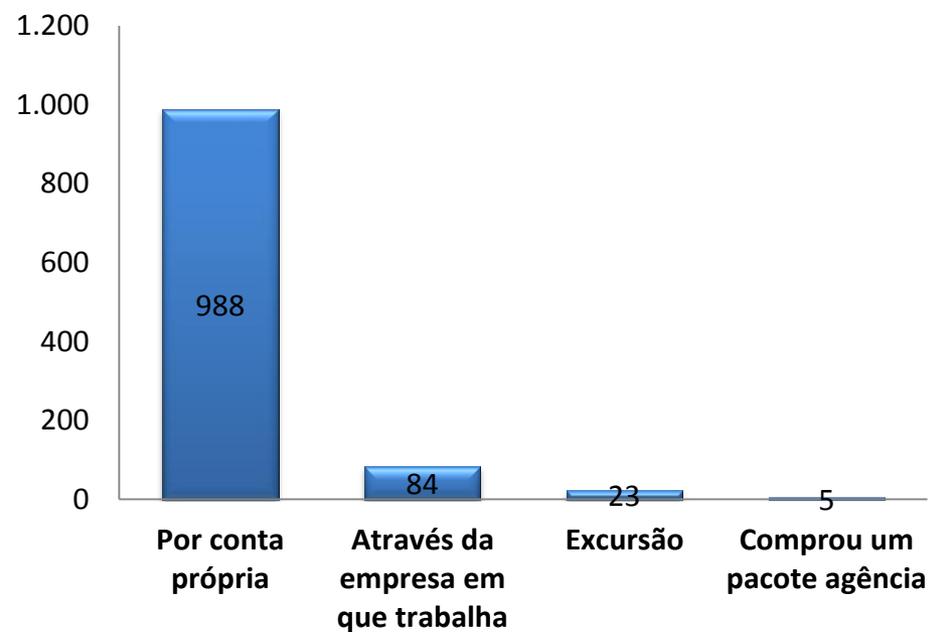




Hábitos Atuais

89,8% dos turistas viajou por conta própria. E somente 5 (0,5%) comprou pacote turístico em agência de viagem.

O(a) sr.(a) viajou		
	f	%
Por conta própria	988	89,8
Através da empresa em que trabalha	84	7,6
Excursão	23	2,1
Comprou um pacote via agência	5	0,5
Total	1100	100





Hábitos Atuais

Com relação aos 5 turistas que realizaram compras de pacotes em agências de viagem, verifica-se que para relevante percentual destes o pacote adquirido é distinto dos apresentados nas opções de resposta (60%), com a negociação efetuada pessoalmente através de agência de turismo (60%). De acordo com estes respondentes, a principal fonte de informação acerca do destino turístico não corresponde às opções de resposta (40%).

Qual o pacote escolhido para essa viagem?		
	f	%
Praias Capixabas	2	40,0
Nenhum desses	3	60,0
Total	5	100

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico escolhido?		
	f	%
Indicação de amigos/parentes	1	20,0
Internet	1	20,0
Já conhecia o local	1	20,0
Nenhum desses	2	40,0
Total	5	100

Qual a forma de negociação dessa viagem?		
	f	%
Diretamente com hotéis/empresas de transporte, via internet	1	20,0
Via agência de turismo, indo pessoalmente	3	60,0
Via agência de turismo, através do telefone	1	20,0
Total	5	100



Avaliação da Infraestrutura

502 entrevistados (45,6%) ficaram hospedados na casa de amigos ou parentes, 17,2% ficaram em hotéis e 15,6% alugaram casas ou apartamentos.

Onde o(a) sr.(a) se hospedou/está hospedado?		
	f	%
Casa de parentes ou amigos	502	45,6
Hotel	189	17,2
Apto/casa alugada	172	15,6
Apto/casa própria	105	9,5
Pousada	104	9,5
Camping	15	1,4
Alojamento da empresa onde trabalha	5	0,5
Alojamento	4	0,4
Colônia de Férias	2	0,2
Dormiu na Rodoviária (brigou com familiares)	1	0,1
Motor Home	1	0,1
Total	1100	100



Avaliação da Infraestrutura

A infraestrutura e atendimento dos hotéis e pousadas foram bem avaliadas pelos turistas que utilizaram estes serviços. A maioria das repostas encontrou-se entre “ótimo” (28% das respostas para infraestrutura e 33,8% para o atendimento) e “bom” (56,7% para infraestrutura e 54,3% para o atendimento).

Avaliação	Infraestrutura do hotel/pousada onde se hospedou/está hospedado?		Atendimento prestado no hotel/pousada onde se hospedou/está hospedado?	
	f	%	f	%
Ótimo	82	28,0	99	33,8
Bom	166	56,7	159	54,3
Regular	34	11,6	27	9,2
Ruim	6	2,0	5	1,7
Péssimo	5	1,7	2	0,7
Não sabe	-	-	1	0,3
Total	293	100	293	100



Avaliação da Infraestrutura

Ao avaliarem a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do destino escolhidos, os turistas os qualificaram positivamente, cujas respostas oscilam entre o “ótimo” e o “bom”. Com relação às opções de lazer do município escolhido, as respostas oscilaram entre o “bom” e o “regular”.

Avaliação	Infraestrutura dos restaurantes do município escolhido		Atendimento dos restaurantes do destino turístico escolhido		Opções de lazer oferecidas no município escolhido	
	f	%	f	%	f	%
Ótimo	172	15,6	152	13,8	167	15,2
Bom	567	51,5	579	52,6	516	46,9
Regular	165	15,0	146	13,3	194	17,6
Ruim	29	2,6	39	3,5	45	4,1
Péssimo	6	0,5	22	2,0	24	2,2
Não utilizou	159	14,5	159	14,5	142	12,9
Não sabe	2	0,2	3	0,3	11	1,0
Não respondeu	-	-	-	-	1	0,1
Total	1100	100	1100	100	1100	100



Avaliação da Infraestrutura

Dentre os turistas que utilizaram os serviços de passeios turísticos, meios de transporte e informações turísticas, a avaliação do atendimento prestado nos passeios turísticos foi positiva, tendo maior incidência nas categorias “bom” (18,9%) e “ótimo” (4,5%). Em contrapartida, no atendimento prestado nos dois outros serviços verifica-se maior concentração de respostas nas opções “bom” (17,1% de respostas para meios de transporte e 16,4% para informações turísticas) e “regular” (6,2% para meios de transporte e 5% para o serviço de informações turísticas).

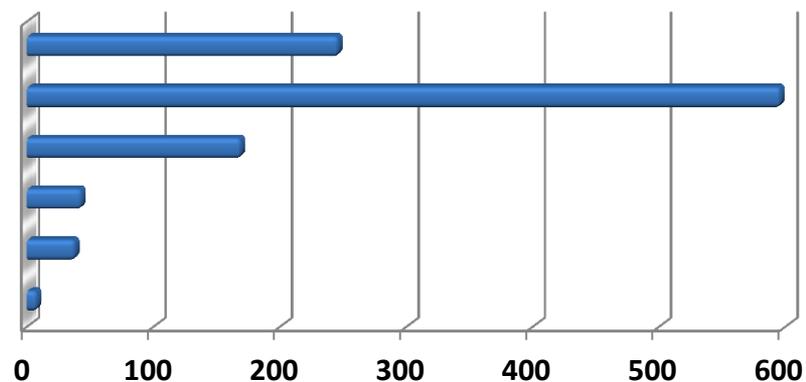
Avaliação	Passeios turísticos realizados		Meios de transporte oferecidos no destino escolhido		Informações turísticas	
	f	%	f	%	f	%
Ótimo	49	4,5	40	3,6	47	4,3
Bom	208	18,9	188	17,1	180	16,4
Regular	25	2,3	68	6,2	55	5,0
Ruim	7	0,6	20	1,8	28	2,5
Péssimo	2	0,2	18	1,6	25	2,3
Não utilizou	805	73,2	757	68,8	761	69,2
Não sabe	4	0,4	4	0,4	3	0,3
Não respondeu	-	-	5	0,5	1	0,1
Total	1100	100	1100	100	1100	100



Avaliação da Infraestrutura

De acordo com os turistas, os destinos turísticos foram positivamente avaliados, onde 54,2% afirmaram que o mesmo correspondeu plenamente às expectativas e 22,4% dos entrevistados consideraram que o município escolhido superou às expectativas.

O que o(a) sr.(a) achou do município de _____ de acordo com a sua expectativa da viagem?		
	f	%
Superou as expectativas	246	22,4
Correspondeu plenamente	596	54,2
Correspondeu em parte	169	15,4
Não correspondeu/decepcionou	43	3,9
Não respondeu	38	3,5
Não sabe	8	0,7
Total	1100	100





Avaliação da Infraestrutura

Quando considerados por rota, os destinos turísticos também foram favoravelmente avaliados. A maioria dos entrevistados em todas as rotas acredita que suas expectativas ou foram superadas ou então que foram plenamente correspondidas.

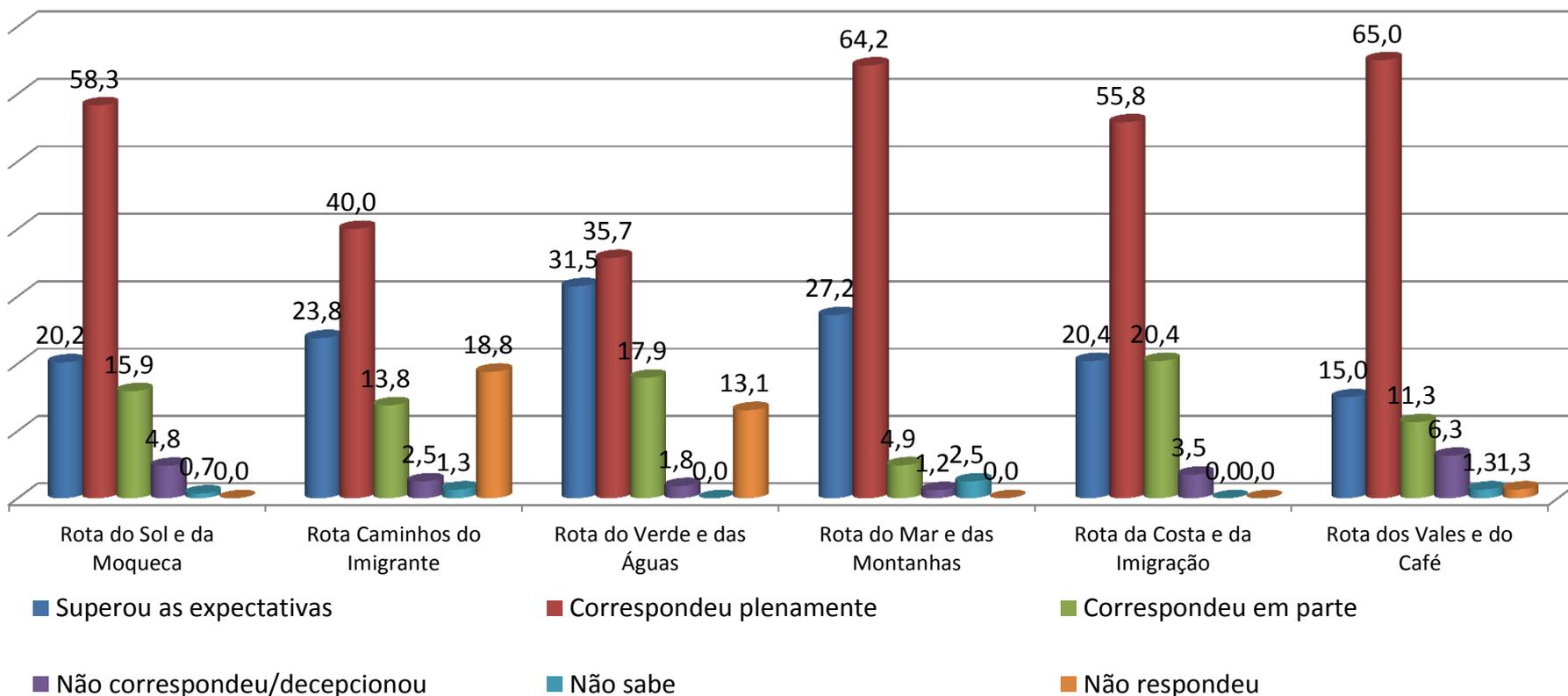
Expectativas com relação ao município visitado por rota turística

Expectativas	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Superou as expectativas	117	20,2	19	23,8	53	31,5	22	27,2	23	20,4	12	15,0	246	22,4
Correspondeu plenamente	337	58,3	32	40,0	60	35,7	52	64,2	63	55,8	52	65,0	596	54,2
Correspondeu em parte	92	15,9	11	13,8	30	17,9	4	4,9	23	20,4	9	11,3	169	15,4
Não correspondeu/decepcionou	28	4,8	2	2,5	3	1,8	1	1,2	4	3,5	5	6,3	43	3,9
Não sabe	4	0,7	1	1,3	0	0,0	2	2,5	0	0,0	1	1,3	8	0,7
Não respondeu	0	0,0	15	18,8	22	13,1	0	0,0	0	0,0	1	1,3	38	3,5
Total	578	100	80	100	168	100	81	100	113	100	80	100	1100	100



Avaliação do Atendimento

Os respondentes da Rota do Mar e das Montanhas apresentam qualificações mais positivas sobre a expectativa com relação ao município visitado. Por outro lado, os turistas da Rota Caminhos do Imigrante possuem opiniões menos favoráveis sobre este aspecto.





Avaliação do Atendimento

Para pouco mais de 1/3 dos entrevistados (34%) não faltou nada no destino escolhido. Em compensação, outros 21,4% destes destacam como principal carência a falta de infraestrutura para atender o turista.

O que o(a) sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? (Múltipla Resposta)		
	f	%
Nada	374	34,0%
Infraestrutura para atender o turista	235	21,4%
Outra	221	20,1%
Opções de lazer	184	16,7%
Informações turísticas	102	9,3%
Bancos / caixas eletrônicos	83	7,5%
Segurança	78	7,1%
Bons restaurantes	76	6,9%
Transporte público	68	6,2%
Não sabe	49	4,5%
Assistência médica p/ o turista	42	3,8%
Água	39	3,5%
Bons hotéis	39	3,5%
Energia	4	0,4%
Não respondeu	3	0,3%
Total	1597	145,2

Obs.: Lista de outras respostas anexada ao final deste relatório.

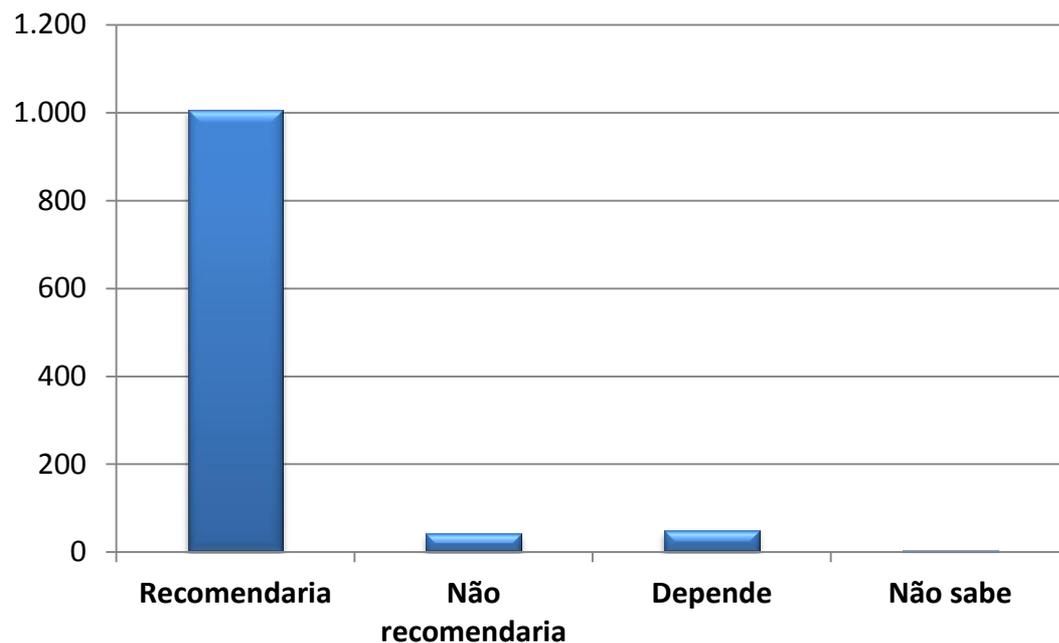
Obs.: Percentual deve ser considerado em relação ao número total de Turistas Entrevistados (1.100).



Avaliação do Atendimento

Em sua grande maioria (91,5%), os turistas recomendam o município escolhido.

O(a) sr.(a) recomendaria o município escolhido?		
	f	%
Recomendaria	1.006	91,5
Não recomendaria	42	3,8
Depende	49	4,5
Não sabe	3	0,3
Total	1100	100





Avaliação do Atendimento

Em todas as rotas, a maior parte dos maioria dos turistas recomendam o município.

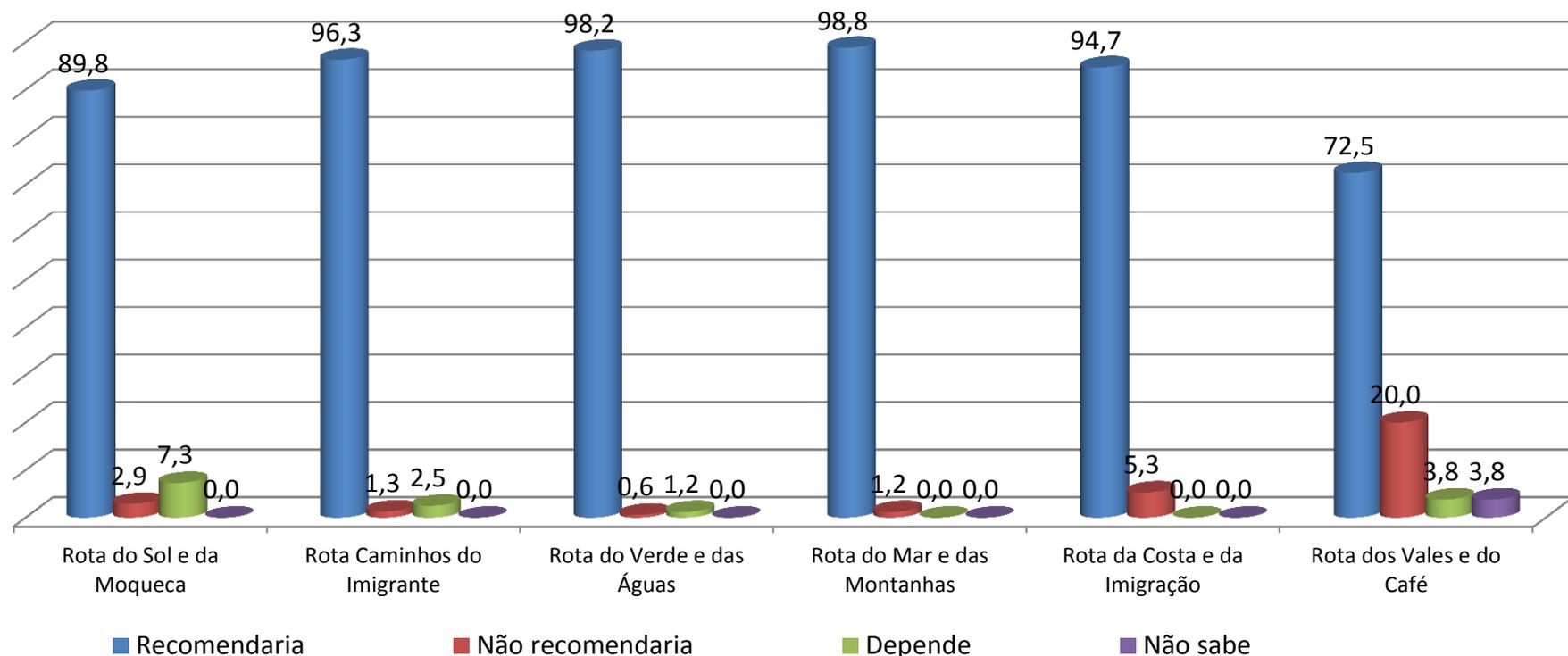
Recomendação dos entrevistados sobre o município escolhido por rota turística

Recomendação	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Recomendaria	519	89,8	77	96,3	165	98,2	80	98,8	107	94,7	58	72,5	1.006	91,5
Não recomendaria	17	2,9	1	1,3	1	0,6	1	1,2	6	5,3	16	20,0	42	3,8
Depende	42	7,3	2	2,5	2	1,2	0	0,0	0	0,0	3	3,8	49	4,5
Não sabe	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	3,8	3	0,3
Total	578	100	80	100	168	100	81	100	113	100	80	100	1100	100



Avaliação do Atendimento

Com relação à recomendação acerca município visitado, destacam-se as avaliações vindas dos entrevistados na Rota do Mar e das Montanhas, que apresentou maior índice de recomendação (98,8%). A Rota dos Vales e do Café, por sua vez, possui maior percentual de qualificações negativas, onde 20% dos respondentes não recomendam os municípios visitados.





Considerações Finais

A presente pesquisa teve como objetivo identificar os hábitos de consumo dos turistas na Alta temporada (JAN/2012), além de avaliar os serviços utilizados e a infraestrutura local, bem como quantificar o fluxo turístico. A finalidade é a de levantar dados que contribuam e permitam a construção de uma campanha, objetivando a criação de novas atrações turísticas para o estado.

Foram realizadas no total **1.100 entrevistas in loco entre os dias 19 e 25 de janeiro de 2012**, em conjunto com as contagens dos fluxos dos turistas que também foram realizadas nestas datas.

Estima-se que o fluxo total de turistas no mês de janeiro de 2012 correspondeu a **776.684 pessoas**, o que representa uma queda de **17,2%** em relação ao mesmo período no ano anterior. Quase a totalidade dos turistas que vieram ao Espírito Santo são brasileiros, sendo que os principais estados de origem são Minas Gerais e o próprio Espírito Santo. A maioria dos turistas brasileiros e estrangeiros foram entrevistados nos locais pertencentes à Rota do Sol e da Moqueca.

Há uma pequena diferença entre os entrevistados no que se refere ao gênero: **53,6%** são homens e **46,4%** são mulheres. Já a média de idade dos turistas é de **39,8 anos**, onde mais da metade são casados e metade possui escolaridade acima do nível médio.



Considerações Finais

A maioria dos turistas (**45,6%**) possui renda de até **R\$ 2.700,00**. No entanto, a média de renda mensal individual é de **R\$ 3.569,79**. E no que tange à renda familiar mensal dos turistas, a média é de **R\$ 5.325,68**.

Quando analisados por rota turística, os visitantes da Rota do Mar e das Montanhas foram os que apresentaram a maior renda individual (**R\$ 5.014,67**) e renda familiar (**R\$ 6.739,29**).

O automóvel foi o meio de transporte mais utilizado pelos turistas para chegar ao destino final da viagem, seguido por ônibus e por avião. Com relação às rotas turísticas, o automóvel foi o meio de transporte mais utilizado, com exceção da Rota dos Vales e do Café, cujo meio mais utilizado foi o Ônibus.

Os entrevistados permaneceram em média **9,6 dias** no Estado. Durante a estadia, os turistas gastaram para uso próprio e acompanhantes em média **R\$ 442,85** com alimentação; **R\$ 305,34** com compras; **R\$ 270,46** com diversão; **R\$ 121,66** com deslocamento Interno e **R\$ 810,11** com hospedagem.



Considerações Finais

A partir da média dos dias de permanência, foi possível determinar a média de gastos pessoais diários no total e por rota. No total, a média ficou em **R\$ 109,97** por pessoa. Os respondentes da Rota do Mar e das Montanhas apresentaram maior média de gasto total diário por pessoa: **R\$191,95**. Entretanto, os visitantes da Rota do Sol e da Moqueca foram os que apresentaram maiores gastos por pessoa durante o período de estadia: R\$ 1.334,75.

Dentre os 746 turistas que são de outros estados, a maioria (35,7%) vem ao Espírito Santo uma vez por ano. Já para os 354 residentes no estado, 25,1% visitam Vitória uma vez por ano. Vitória, Guarapari e Vila Velha foram os municípios nos quais os turistas permaneceram mais tempo. Pouco menos da metade dos entrevistados permanece de 3 a 7 dias no município onde permanece a maior parte do tempo em sua estadia no estado/município escolhido.

Rever familiares/amigos foi a motivação pela escolha do destino encontrada em mais de 1/3 dos turistas. Em relação às atividades mais desenvolvidas no município em que o turista está hospedado, frequentar praias/tomar sol e ir para bares/restaurantes/boates foram as que obtiveram maior número de respostas.



Considerações Finais

Pouco mais da metade dos entrevistados não tinham ouvido falar sobre as rotas turísticas do Espírito Santo. Dentre aqueles que já as conheciam, a Rota do Mar e das Montanhas foi a mais citada pelos respondentes.

Praticamente a metade dos entrevistados estava viajando com a família e pouco menos da totalidade não possui casa ou sítio nas montanhas capixabas. Para os turistas que estavam viajando acompanhados, a média de pessoas acompanhantes é de 4,18 pessoas.

89,8% dos turistas estava viajando por conta própria e a maioria fica hospedada na casa de amigos ou parentes.

A infraestrutura e atendimento dos hotéis e pousadas foi bem avaliada pelos turistas que utilizaram tais serviços. A grande maioria das repostas encontrou-se entre Ótimo e Bom.

Ao avaliarem os restaurantes do município e os do destino escolhidos, os turistas responderam de forma positiva, oscilando entre o Ótimo e o Bom. Já com relação às opções de lazer, as repostas oscilaram entre o Bom e o Regular.



Considerações Finais

A avaliação do atendimento prestado nos Passeios Turísticos em geral foi positiva, tendo maior incidência nas categorias Bom e Ótimo. Já o que se refere ao atendimento prestado nos Meios de Transporte e nas Informações Turísticas, Bom e Regular foram as mais respondidas.

Os municípios foram bem avaliados pelos turistas. Mais de 2/3 afirmaram que o mesmo correspondeu plenamente ou superou às expectativas, assim como receberam avaliações positivas na estratificação por rotas. A maioria dos entrevistados em todas as rotas acredita que suas expectativas ou foram superadas ou corresponderam plenamente.

Mais de 1/3 dos entrevistados acredita não faltar nada no destino escolhido. Em contrapartida, 21,4% destes apontaram a infraestrutura para atender o turista como a principal carência do destino escolhido.

Em sua grande maioria, os turistas recomendariam o município escolhido, o mesmo foi percebido quando analisado por rota turística.



Anexos

Estado de origem por rota turística capixaba

Estado de origem	Rota do Sol e da Moqueca		Rota Caminhos do Imigrante		Rota do Verde e das Águas		Rota do Mar e das Montanhas		Rota da Costa e da Imigração		Rota dos Vales e do Café		Total	
MG	243	43,1	6	7,5	62	37,1	11	13,6	49	43,4	5	6,4	376	34,7
ES	95	16,8	62	77,5	70	41,9	43	53,1	47	41,6	37	47,4	354	32,7
RJ	79	14,0	0	0,0	11	6,6	14	17,3	16	14,2	21	26,9	141	13,0
SP	57	10,1	0	0,0	9	5,4	2	2,5	1	0,9	5	6,4	74	6,8
BA	24	4,3	10	12,5	10	6,0	9	11,1	0	0,0	3	3,8	56	5,2
DF	20	3,5	2	2,5	1	0,6	0	0,0	0	0,0	2	2,6	25	2,3
RO	9	1,6	0	0,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	0,9
PR	3	0,5	0	0,0	1	0,6	1	1,2	0	0,0	2	2,6	7	0,6
MT	5	0,9	0	0,0	0	0,0	1	1,2	0	0,0	0	0,0	6	0,6
SC	4	0,7	0	0,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	0,5
AM	4	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,4
AC	3	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,3
GO	3	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,3
MA	1	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,6	3	0,3
MS	3	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,3
PB	2	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2
PE	2	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2
RN	2	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2
RR	1	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	2	0,2
RS	2	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,2
AL	1	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1
CE	0	0,0	0	0,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1
PA	1	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1
Total	564	100,0	80	100,0	167	100,0	81	100,0	113	100,0	78	100,0	1.083	100,0



Anexos

Outros locais e destinos turísticos citados pelos respondentes:

	f	%		f	%		f	%
Convento da Penha	46	16,4	Praia de Itaipava	3	1,1	Cachoeiro de Itapemirim	1	0,4
Praias	23	8,2	Praia de Ubu	3	1,1	Caminhada do Agah	1	0,4
Rota do Lagarto	21	7,5	Rota dos Tropeiros	3	1,1	Castelo	1	0,4
Guarapari	19	6,8	Todas	3	1,1	Centro histórico de Vitória	1	0,4
Pedra Azul	18	6,4	Venda Nova do Imigrante	3	1,1	Circuito Agroturismo	1	0,4
Domingos Martins	12	4,3	Festa do Morango	2	0,7	Circuito das Águas	1	0,4
Montanhas Capixabas	8	2,8	Porto de Vitória	2	0,7	Circuito Muribeca	1	0,4
Passeio de escuna	6	2,1	Praia da Costa	2	0,7	Dunas	1	0,4
Vila Velha	6	2,1	Praia de Jacaraípe	2	0,7	Ecoparque	1	0,4
Pedra da Cebola	5	1,8	Praia do Canto	2	0,7	Ecoturismo	1	0,4
Rodovia do Sol	5	1,8	Alegre	1	0,4	Enseada azul	1	0,4
Santa Teresa	5	1,8	Aquário	1	0,4	Falésias	1	0,4
Anchieta	4	1,4	Baleias Jubarte	1	0,4	Gruta da Onça	1	0,4
Praia de Itaúnas	4	1,4	Cachoeira de Matilde	1	0,4	Ilha da Raposa	1	0,4
Marataízes	3	1,1	Cachoeira de Viana	1	0,4	Ilha dos Meirelles	1	0,4
Praia de Guriri	3	1,1	Cachoeiras	1	0,4	Jerônimo Monteiro	1	0,4



Anexos

Outros locais e destinos turísticos citados pelos respondentes:

	f	%		f	%		f	%
Lagoas de Itaipava	1	0,4	Praia da Barra do Sahy	1	0,4	Rota do Galo	1	0,4
Marataízes (Quebra-Mar)	1	0,4	Praia da Pitas	1	0,4	Rota do Pitanga	1	0,4
Mergulhos	1	0,4	Praia de Castelhanos	1	0,4	Rota do Sol	1	0,4
Mirante	1	0,4	Praia de Itaipava	1	0,4	Rota do Turismo Rural	1	0,4
Morro do Moreno	1	0,4	Praia de Iriri	1	0,4	Rota do Vinho	1	0,4
Parque Aquático	1	0,4	Praia de Itaóca	1	0,4	Ruínas de Queimados	1	0,4
Parque da Fumaça	1	0,4	Praia de Itaparica	1	0,4	Santa Leopoldina	1	0,4
Parque Moscoso	1	0,4	Praia de Manguinhos	1	0,4	São Mateus	1	0,4
Parques	1	0,4	Praia de Marobá	1	0,4	Sul do estado	1	0,4
Passos de Anchieta	1	0,4	Praia dos Franceses	1	0,4	Terceira Ponte	1	0,4
Pedra do Itabira	1	0,4	Praias de Vila Velha	1	0,4	Timbuí	1	0,4
Piúma	1	0,4	Projeto Tamar	1	0,4	Tótem Santa Isabel	1	0,4
Ponta da Fruta	1	0,4	Rampa de Ubá	1	0,4	Praia de Castelhanos	1	0,4
Pousada dos Pinhos	1	0,4	Reserva de Aracruz	1	0,4	Volta de Escunas	1	0,4
Praça dos Namorados	1	0,4	Rota das Orquídeas	1	0,4	Total de respostas	281	100,0
Praia da Areia Vermelha	1	0,4	Rota das Três Santas	1	0,4			



Anexos

O que o(a) sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? (Múltipla Resposta)

	f	%		f	%		f	%
Academias	1	0,4	Guias turísticos	1	0,4	Placas de informações turísticas	2	0,8
Aceitação de cartão de crédito na orla	2	0,8	Horário do comércio	1	0,4	Poluição sonora	2	0,8
Alagamento de vias	1	0,4	Infraestrutura do Aeroporto	13	5,1	Posto de combustível GNV	1	0,4
Aluguel de itens para praia	2	0,8	Isenção de cobrança de estacionamento em praias	2	0,8	Preço de aluguel de casas mais acessível	1	0,4
Ampliação do Aeroporto	1	0,4	Lan House	1	0,4	Preços mais acessíveis	7	2,7
Arborização na praia	15	5,9	Limpeza das praias	9	3,5	Qualificação profissional do comércio/serviços	8	3,1
Área de lazer nas praias	1	0,4	Limpeza praias	1	0,4	Quiosque	1	0,4
Ativação do Aeroporto de Guarapari	1	0,4	Limpeza pública	8	3,1	Quiosques	1	0,4
Banheiros públicos	25	9,8	Lixeiras	2	0,8	Quiosques nas praias	14	5,5
Bom atendimento no comércio	2	0,8	Lixeiras nas praias	2	0,8	Receptividade ao turista	4	1,6
Bom atendimento no comércio/serviços	11	4,3	Locais para fazer churrasco em praias	1	0,4	Relógio na praia	1	0,4
Clubes	1	0,4	Lojas	3	1,2	Rodovias	1	0,4
Clubes aquáticos	1	0,4	Mais ambulantes nas praias	2	0,8	Salva-vidas nas praias	1	0,4
Conscientização sobre lixo	1	0,4	Melhor qualidade no serviço de telefonia móvel	1	0,4	Semáforos	1	0,4
Divulgação do turismo capixaba nos meios midiáticos	6	2,3	Melhorar a orla/calçadão	3	1,2	Serviço de táxi	4	1,6
Duchas nas praias	9	3,5	Melhorias nas estradas	12	4,7	Shoppings	1	0,4
Duplicação da BR 101	1	0,4	Melhorias no acessos às praias	2	0,8	Shows na praia	4	1,6
Duplicação das rodovias	1	0,4	Música ao vivo em bares	2	0,8	Sinalização do trânsito	13	5,1
Estacionamentos	2	0,8	Não fazer churrasco em praias	1	0,4	Supermercados	4	1,6
Estádio de Futebol	1	0,4	Opções de lazer à noite (bares/casas de show/pubs)	5	2,0	Teleféricos	1	0,4
Farmácias	2	0,8	Opções de lazer para crianças	2	0,8	Tirar dunas	1	0,4
Finalização de obras nas orlas	2	0,8	Passarelas para pedestres nas rodovias	2	0,8	Trânsito mais organizado	9	3,5
Fiscalização para que animais domésticos não entrem nas praias	1	0,4	Passeios turísticos	1	0,4	Tratamento de esgoto da rede fluvial	2	0,8
Fumódromos em bares e restaurantes	1	0,4	Pavimentação urbana	4	1,6	Total	256	100



meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br