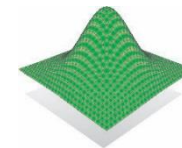


# Pesquisa de Demanda Turística no Estado do Espírito Santo Verão - 2016



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**  
*Secretaria do Turismo*



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação

# Secretaria de Estado do Turismo

---

## **Governador**

Paulo César Hartung Gomes

## **Vice-Governador**

César Colnago

## **Secretário de Estado do Turismo**

José Sales Filho

## **Subsecretária de Estado do Turismo**

Simone Carvalho Trancoso Modolo

## **Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

Danielli Nogueira Alves da Silva

## **Equipe**

Cléber Vieira Lima

Igor Gonçalves Calhau

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

## Geral:

- Caracterizar os turistas do Estado do Espírito Santo.

## Específicos:

- Aplicação de questionários;
- Tabulação dos dados coletados;
- Análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda turística no Estado;
- Caracterização do perfil dos turistas no Estado por meio de suas características socioeconômicas;
- Dimensionamento do fluxo turístico;
- Apresentação de dados confiáveis para subsidiar a elaboração de políticas públicas de turismo e o monitoramento da atividade no Espírito Santo.

## Data

08 a 20 de janeiro de 2016

## Amostra

1400 entrevistas

## Forma de coleta

Tablets com gravação de áudio e localização geográfica

## Municípios

Locais	Entrevistas
Anchieta	100
Aracruz	100
Conceição da Barra	100
Domingos Martins	100
Guarapari	100
Itapemirim	100
Linhares	100
Marataízes	100
Piúma	100
Santa Teresa	100
São Mateus	100
Serra	100
Vila Velha	100
Vitória	100
Total	1400

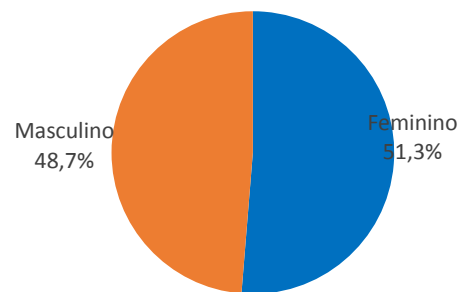
## Locais da coleta de dados por município

Município/Local	Frequência	%
<b>Anchieta</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Iriri	53	53,0
Museu Padre Anchieta	4	4,0
Ubu (Praia dos Castelhanos)	43	43,0
<b>Aracruz</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Barra do Sahy	83	83,0
Equipamentos	15	15,0
Santa Cruz	2	2,0
<b>Conceição da Barra</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	9	9,0
Itaúnas	77	77,0
Praia da Barra	14	14,0
<b>Domingos Martins</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Outro:	19	19,0
Praça Arthur Gerhart	38	38,0
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	43	43,0
<b>Guarapari</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	5	5,0
Orla do Canal	26	26,0
Praia de Setiba	25	25,0
Praia do Morro	38	38,0
Restaurantes	6	6,0
<b>Itapemirim</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Itaipava	58	58,0
Itaoca	42	42,0
<b>Linhares</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Centro	24	24,0
Equipamentos	2	2,0
Outro:	37	37,0
Regência	37	37,0

Município/Local	Frequência	%
<b>Marataízes</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	17	17,0
Lagoa do Siri	37	37,0
Outro:	1	1,0
Praia do Centro	43	43,0
Restaurantes	2	2,0
<b>Piúma</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	7	7,0
Praia do Centro	93	93,0
<b>Santa Teresa</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	25	25,0
Museu de Biologia (Professor Mello Leitão)	60	60,0
Outros:	11	11,0
Restaurantes	2	2,0
Rua de Lazer	2	2,0
<b>São Mateus</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Praia de Barra Nova	13	13,0
Praia de Guriri	85	85,0
Sítio Histórico do Porto de São Mateus	2	2,0
<b>Serra</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Equipamentos	1	1,0
Igreja e Residência dos Reis Magos	2	2,0
Lagoa Juara	2	2,0
Praia de Manguinhos	37	37,0
Praias	55	55,0
Restaurantes	3	3,0
<b>Vila Velha</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Convento da Penha	50	50,0
Equipamentos	5	5,0
Praia da Costa	43	43,0
Restaurantes	2	2,0
<b>Vitória</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
Curva da Jurema	31	31,0
Equipamentos	2	2,0
Outros:	67	67,0
<b>Total</b>	<b>1.400</b>	<b>100,0</b>

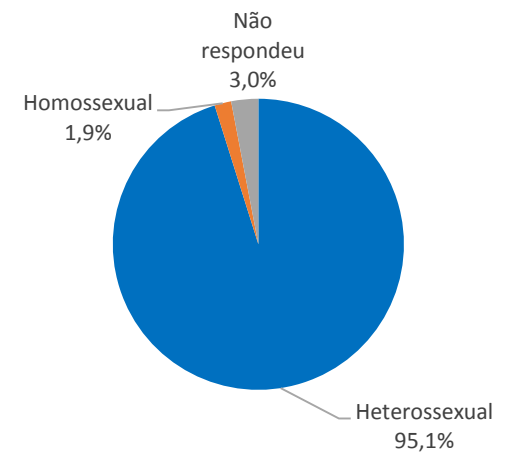
# Perfil dos entrevistados

## Gênero



Base: 1400

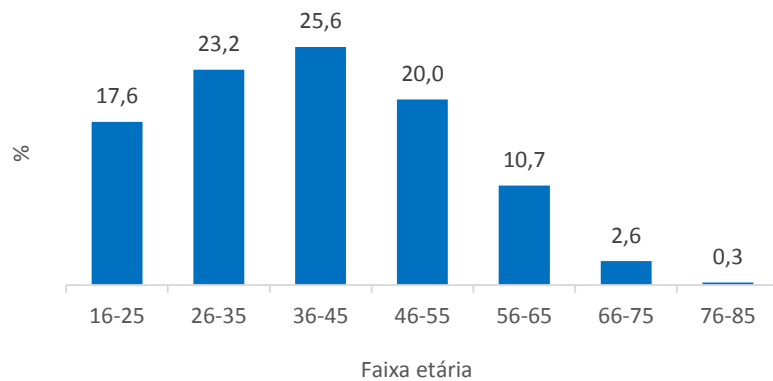
## Orientação sexual



Base: 1400

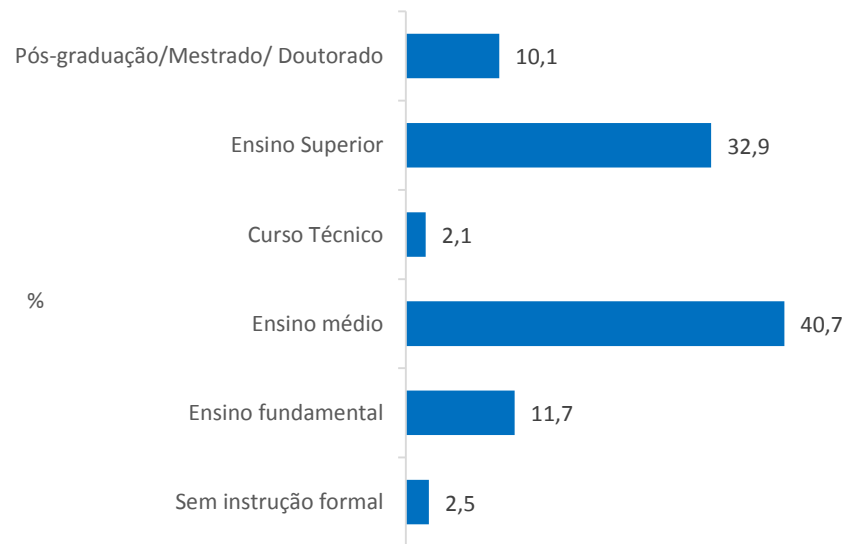
# Perfil dos entrevistados

## Idade



Base: 1400

## Escolaridade

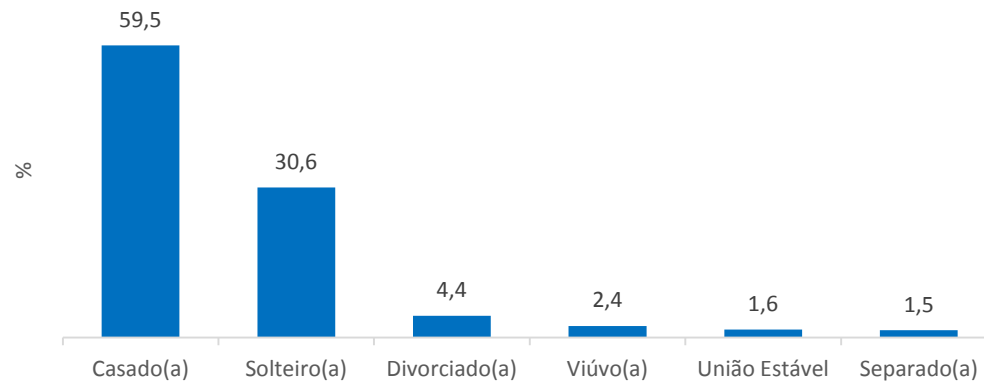


Base: 1400



# Perfil dos entrevistados

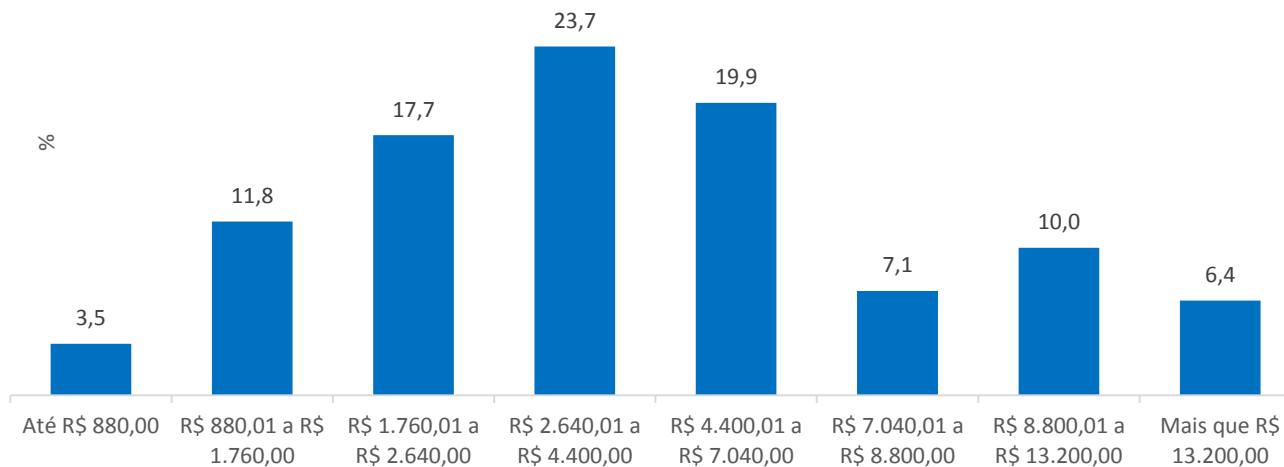
## Estado civil



Base: 1400

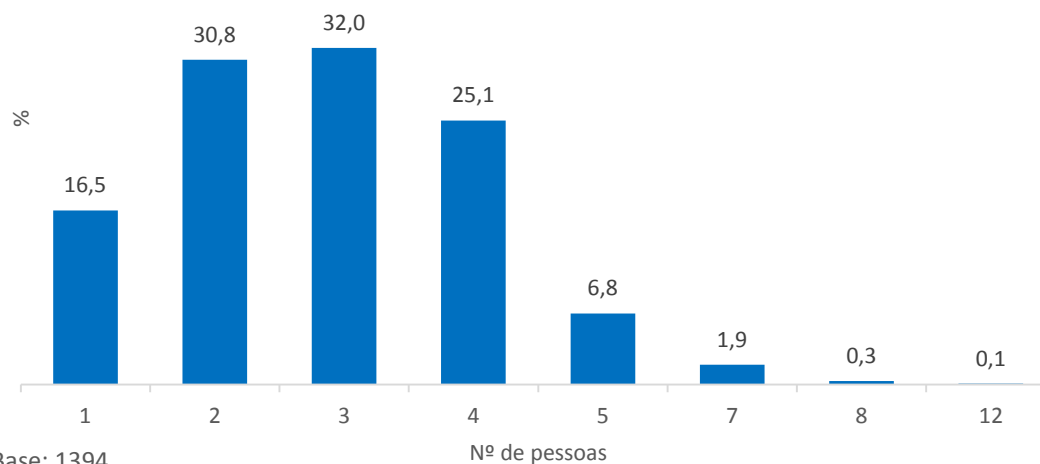
# Perfil dos entrevistados

## Renda familiar mensal



Base: 1229

## Quantas Pessoas, contando com o(a) Sr(a), são dependentes desta renda familiar



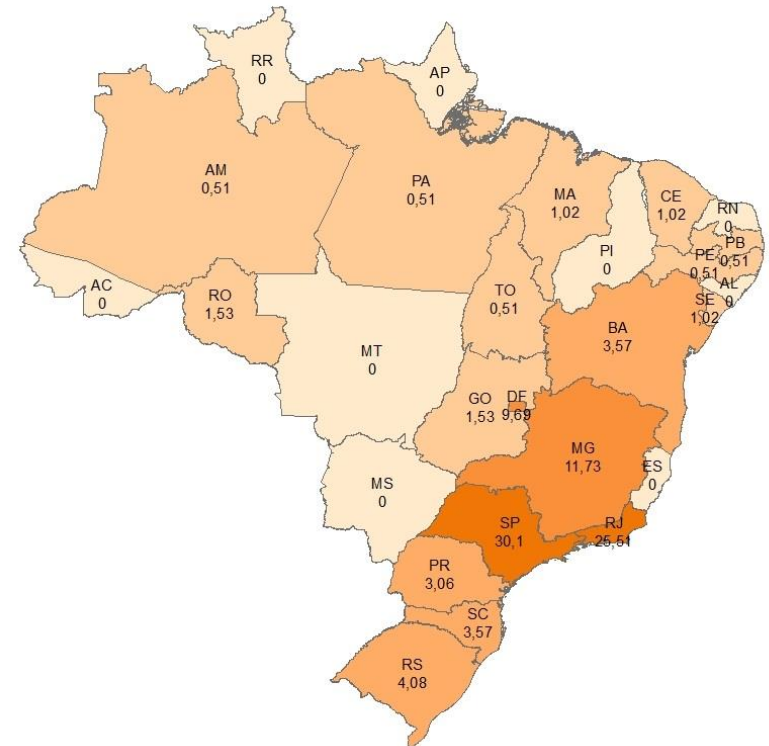
Base: 1394

# Residência permanente

## Por Região



## Por Estado



# Residência permanente

## País de residência

País	Frequência	%
Brasil	1395	99,6
Estados Unidos	3	0,2
Canadá	1	0,1
Portugal	1	0,1
Total	1400	100

## Estado de residência

Estado	Frequência	%
Espírito Santo	674	48,1
Minas Gerais	445	31,8
Rio de Janeiro	107	7,6
São Paulo	72	5,1
Bahia	23	1,6
Distrito Federal	20	1,4
Rio Grande do Sul	10	0,7
Paraná	9	0,6
Goiás	9	0,6
Rondônia	8	0,6
Outro País	5	0,4
Pernambuco	4	0,3
Mato Grosso do Sul	3	0,2
Santa Catarina	3	0,2
Pará	2	0,1
Amazonas	2	0,1
Tocantins	2	0,1
Mato Grosso	2	0,1
Total	1.400	100,0

## País/Estado/Cidade de residência

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Brasil</b>	<b>1395</b>	<b>99,64%</b>
<b>Espírito Santo</b>	<b>674</b>	<b>48,32%</b>
Vitória	103	15,28%
Cachoeiro de Itapemirim	76	11,28%
Vila Velha	64	9,50%
Serra	47	6,97%
Colatina	40	5,93%
Aracruz	29	4,30%
Cariacica	26	3,86%
Linhares	22	3,26%
São Mateus	19	2,82%
Ibiraçu	15	2,23%
Castelo	15	2,23%
João Neiva	14	2,08%
Santa Maria de Jetibá	9	1,34%
Iconha	8	1,19%
Barra de São Francisco	8	1,19%
Nova Venécia	8	1,19%
Guarapari	8	1,19%
Alegre	7	1,04%
Rio Novo do Sul	7	1,04%
Montanha	6	0,89%
Jaguaré	6	0,89%
Mimoso do Sul	6	0,89%
Muniz Freire	5	0,74%
Rio Bananal	5	0,74%
Pinheiros	5	0,74%
Santa Leopoldina	5	0,74%
São Gabriel da Palha	4	0,59%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
Íluna	4	0,59%
Itarana	4	0,59%
Muqui	4	0,59%
Pancas	4	0,59%
Baixo Guandu	4	0,59%
Domingos Martins	4	0,59%
Fundão	4	0,59%
Sooretama	4	0,59%
Vila Valério	4	0,59%
Venda Nova do Imigrante	4	0,59%
Pedro Canário	4	0,59%
Afonso Cláudio	4	0,59%
Marilândia	4	0,59%
Vargem Alta	4	0,59%
Atilio Vivacqua	3	0,45%
Itapemirim	3	0,45%
Marechal Floriano	3	0,45%
São José do Calçado	3	0,45%
Viana	3	0,45%
São Roque do Canaã	3	0,45%
Santa Teresa	2	0,30%
Ibatiba	2	0,30%
Bom Jesus do Norte	2	0,30%
Águia Branca	2	0,30%
Água Doce do Norte	2	0,30%
Ecoporanga	2	0,30%
Dores do Rio Preto	2	0,30%
Alfredo Chaves	2	0,30%
Piúma	2	0,30%
Conceição do Castelo	2	0,30%
Guaçuí	1	0,15%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
Apiacá	1	0,15%
Alto Rio Novo	1	0,15%
Laranja da Terra	1	0,15%
Conceição da Barra	1	0,15%
Irupi	1	0,15%
Anchieta	1	0,15%
Jerônimo Monteiro	1	0,15%
Itaguaçu	1	0,15%
Boa Esperança	1	0,15%
Vila Pavão	1	0,15%
Marataízes	1	0,15%
Presidente Kennedy	1	0,15%

## País/Estado/Cidade de residência

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Minas Gerais</b>	<b>445</b>	<b>31,90%</b>
Belo Horizonte	158	35,51%
Governador Valadares	26	5,84%
Juiz de Fora	25	5,62%
Ipatinga	17	3,82%
Contagem	14	3,15%
Viçosa	10	2,25%
Betim	7	1,57%
Muriae	6	1,35%
Divinópolis	6	1,35%
Timóteo	5	1,12%
Santa Luzia	5	1,12%
Ponte Nova	5	1,12%
Manhuaçu	4	0,90%
Sabará	4	0,90%
Ouro Branco	4	0,90%
Teófilo Otoni	4	0,90%
Manhumirim	3	0,67%
Belo Oriente	3	0,67%
Itabira	3	0,67%
Candeias	3	0,67%
Resplendor	3	0,67%
Coronel Fabriciano	3	0,67%
Pará de Minas	3	0,67%
Conselheiro Lafaiete	3	0,67%
Sete Lagoas	3	0,67%
Simonésia	3	0,67%
Mutum	2	0,45%
São João do Manteninha	2	0,45%
João Monlevade	2	0,45%
Leopoldina	2	0,45%
Mateus Leme	2	0,45%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
Conselheiro Pena	2	0,45%
Lajinha	2	0,45%
São João del Rei	2	0,45%
Caeté	2	0,45%
Patos de Minas	2	0,45%
Mantena	2	0,45%
Pedro Leopoldo	2	0,45%
Nanuque	2	0,45%
Bom Despacho	2	0,45%
Caratinga	2	0,45%
Araxá	2	0,45%
Entre Folhas	2	0,45%
Mariana	2	0,45%
Ouro Preto	2	0,45%
Nova Era	2	0,45%
Três Corações	2	0,45%
Brumadinho	2	0,45%
Pouso Alegre	2	0,45%
Visconde do Rio Branco	2	0,45%
Itabirito	2	0,45%
Ipaba	2	0,45%
Ibirité	1	0,22%
Resende Costa	1	0,22%
São Joaquim de Bicas	1	0,22%
Sericita	1	0,22%
Ataléia	1	0,22%
Lagoa Santa	1	0,22%
Matias Barbosa	1	0,22%
Paracatu	1	0,22%
Cataguases	1	0,22%
Morada Nova de Minas	1	0,22%
Divino das Laranjeiras	1	0,22%
Belo Vale	1	0,22%
Carai	1	0,22%
Uberlândia	1	0,22%
Barra Longa	1	0,22%
Uberaba	1	0,22%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
Conceição do Mato Dentro	1	0,22%
Santa Maria de Itabira	1	0,22%
Guiricema	1	0,22%
Taquaraçu de Minas	1	0,22%
Esmeraldas	1	0,22%
São José do Mantimento	1	0,22%
Nova Serrana	1	0,22%
Carangola	1	0,22%
Santana do Paraíso	1	0,22%
Varginha	1	0,22%
Nova Módica	1	0,22%
Campos Altos	1	0,22%
Poço Fundo	1	0,22%
Nova Lima	1	0,22%
Três Marias	1	0,22%
Santa Rita do Sapucaí	1	0,22%
Antônio Carlos	1	0,22%
Moeda	1	0,22%
Eugenópolis	1	0,22%
Alfenas	1	0,22%
Passa Tempo	1	0,22%
Perdigão	1	0,22%
Ipanema	1	0,22%
Bugre	1	0,22%
Piraúba	1	0,22%
Vargem Alegre	1	0,22%
Pirapetinga	1	0,22%
Tombos	1	0,22%
São Geraldo	1	0,22%
Rio Piracicaba	1	0,22%
Espera Feliz	1	0,22%
Capelinha	1	0,22%
Lavras	1	0,22%
Congonhas	1	0,22%
Cuparaque	1	0,22%
São Francisco do Glória	1	0,22%
Bela Vista de Minas	1	0,22%
Alto Jequitibá	1	0,22%
Senhora de Oliveira	1	0,22%
Rio Pomba	1	0,22%
Catuji	1	0,22%
Ressaquinha	1	0,22%
Itajubá	1	0,22%
Almenara	1	0,22%
Botelhos	1	0,22%
Urucânia	1	0,22%
Ribeirão das Neves	1	0,22%

## País/Estado/Cidade de residência

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>107</b>	<b>7,67%</b>
Rio de Janeiro	30	28,04%
Campos dos Goytacazes	25	23,36%
Niterói	7	6,54%
Itaperuna	6	5,61%
Bom Jesus do Itabapoana	6	5,61%
São João de Meriti	2	1,87%
Nova Iguaçu	2	1,87%
Duque de Caxias	2	1,87%
Barra Mansa	2	1,87%
Rio das Ostras	2	1,87%
Cambuci	2	1,87%
Itaguaí	2	1,87%
São Gonçalo	1	0,93%
Angra dos Reis	1	0,93%
Laje do Muriaé	1	0,93%
Aperibé	1	0,93%
Nova Friburgo	1	0,93%
Maricá	1	0,93%
Bom Jardim	1	0,93%
Porciúncula	1	0,93%
Conceição de Macabu	1	0,93%
Araruama	1	0,93%
São Francisco de Itabapoana	1	0,93%
São Fidélis	1	0,93%
Teresópolis	1	0,93%
São João da Barra	1	0,93%
Mesquita	1	0,93%
Carapebus	1	0,93%
Carmo	1	0,93%
Macaé	1	0,93%
Natividade	1	0,93%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>São Paulo</b>	<b>72</b>	<b>5,16%</b>
São Paulo	35	48,61%
Campinas	3	4,17%
Guarulhos	3	4,17%
São José dos Campos	3	4,17%
Bauru	3	4,17%
Santo André	2	2,78%
Barretos	2	2,78%
Lorena	2	2,78%
Jaboticabal	1	1,39%
Ribeirão Pires	1	1,39%
Rio Grande da Serra	1	1,39%
Piracicaba	1	1,39%
Bragança Paulista	1	1,39%
Bertioga	1	1,39%
Taboão da Serra	1	1,39%
Mogi das Cruzes	1	1,39%
Águas da Prata	1	1,39%
Taubaté	1	1,39%
Valinhos	1	1,39%
Osasco	1	1,39%
Itaquaquecetuba	1	1,39%
Jundiaí	1	1,39%
São Bernardo do Campo	1	1,39%
Sorocaba	1	1,39%
Santos	1	1,39%
Guaratinguetá	1	1,39%
Santa Isabel	1	1,39%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Bahia</b>	<b>23</b>	<b>1,65%</b>
Teixeira de Freitas	5	21,74%
Itabuna	3	13,04%
Ilhéus	2	8,70%
Itamaraju	2	8,70%
Salvador	2	8,70%
Lauro de Freitas	1	4,35%
Prado	1	4,35%
Alagoinhas	1	4,35%
Jucuruçu	1	4,35%
Santa Cruz Cabralia	1	4,35%
Barra do Rocha	1	4,35%
Aurelino Leal	1	4,35%
Eunápolis	1	4,35%
Mucuri	1	4,35%

## País/Estado/Cidade de residência

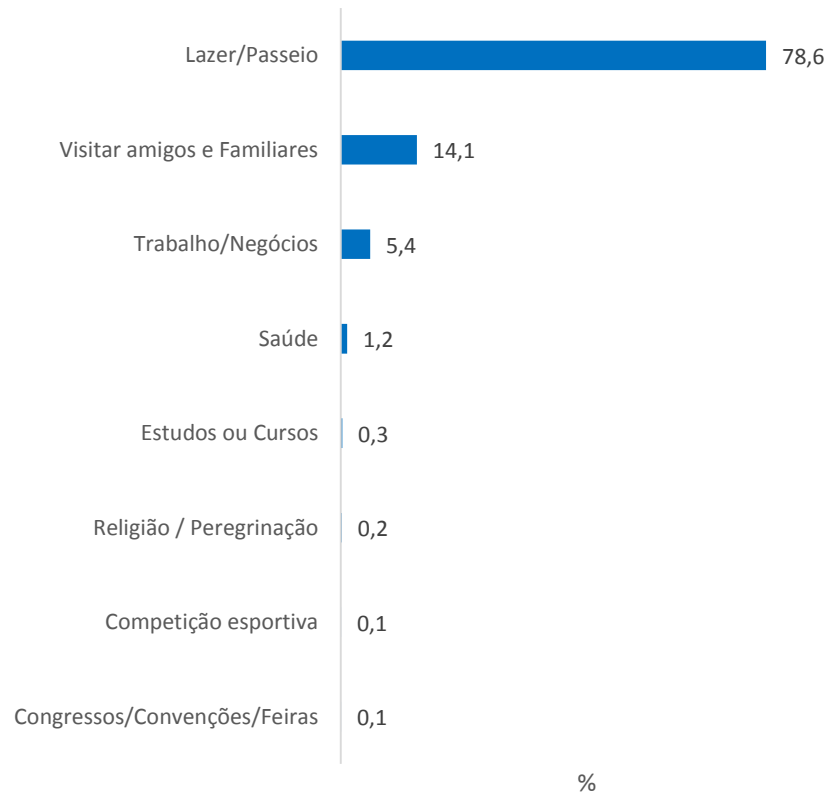
País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Distrito Federal</b>	<b>20</b>	<b>1,43%</b>
Brasília	20	100,00%
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>10</b>	<b>0,72%</b>
Porto Alegre	6	60,00%
Santa Rosa	1	10,00%
Nova Petrópolis	1	10,00%
Alvorada	1	10,00%
Pelotas	1	10,00%
<b>Goiás</b>	<b>9</b>	<b>0,65%</b>
Goiânia	3	33,33%
Anápolis	2	22,22%
Formosa	1	11,11%
Silvânia	1	11,11%
Goianira	1	11,11%
Alexânia	1	11,11%
<b>Paraná</b>	<b>9</b>	<b>0,65%</b>
Curitiba	5	55,56%
Bandeirantes	1	11,11%
Cascavel	1	11,11%
Curiúva	1	11,11%
Telêmaco Borba	1	11,11%
<b>Rondônia</b>	<b>8</b>	<b>0,57%</b>
Ji-Paraná	4	50,00%
Porto Velho	2	25,00%
Espigão D'Oeste	1	12,50%
Pimenta Bueno	1	12,50%

País/Estado/Cidade	Frequência	%
<b>Pernambuco</b>	<b>4</b>	<b>0,29%</b>
Surubim	1	25,00%
Serra Talhada	1	25,00%
Recife	1	25,00%
Floresta	1	25,00%
<b>Mato Grosso do Sul</b>	<b>3</b>	<b>0,22%</b>
Campo Grande	1	33,33%
Sonora	1	33,33%
Sidrolândia	1	33,33%
<b>Santa Catarina</b>	<b>3</b>	<b>0,22%</b>
Florianópolis	1	33,33%
Corupá	1	33,33%
Itapema	1	33,33%
<b>Pará</b>	<b>2</b>	<b>0,14%</b>
Dom Eliseu	1	50,00%
Belém	1	50,00%
<b>Amazonas</b>	<b>2</b>	<b>0,14%</b>
Manaus	2	100,00%
<b>Tocantins</b>	<b>2</b>	<b>0,14%</b>
Palmas	2	100,00%
<b>Mato Grosso</b>	<b>2</b>	<b>0,14%</b>
Cuiabá	2	100,00%
<b>Estados Unidos</b>	<b>3</b>	<b>0,21%</b>
<b>Canadá</b>	<b>1</b>	<b>0,07%</b>
<b>Portugal</b>	<b>1</b>	<b>0,07%</b>
<b>Total</b>	<b>1400</b>	<b>100,00%</b>



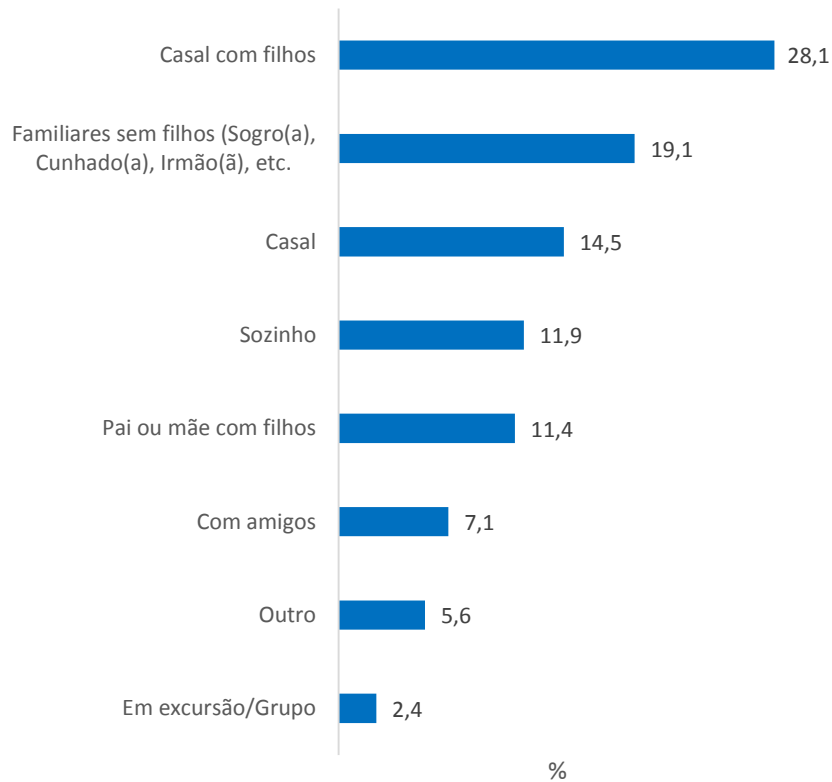
# Organização da viagem

## Qual o principal motivo da Viagem?



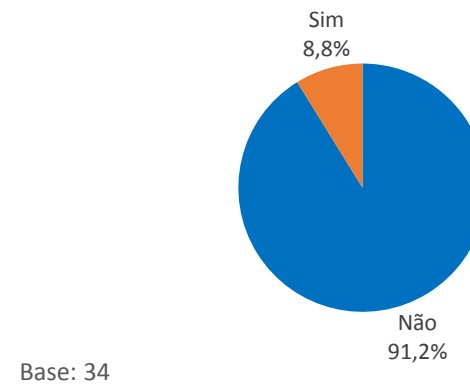
# Organização da viagem

## Quem o acompanhou nessa viagem?



Base: 1400

## A excursão possui guia de turismo?



Base: 34

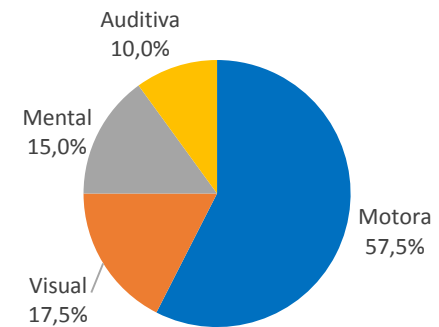
# Organização da viagem

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 1400

Qual deficiência?



Base: 40

# Organização da viagem

---

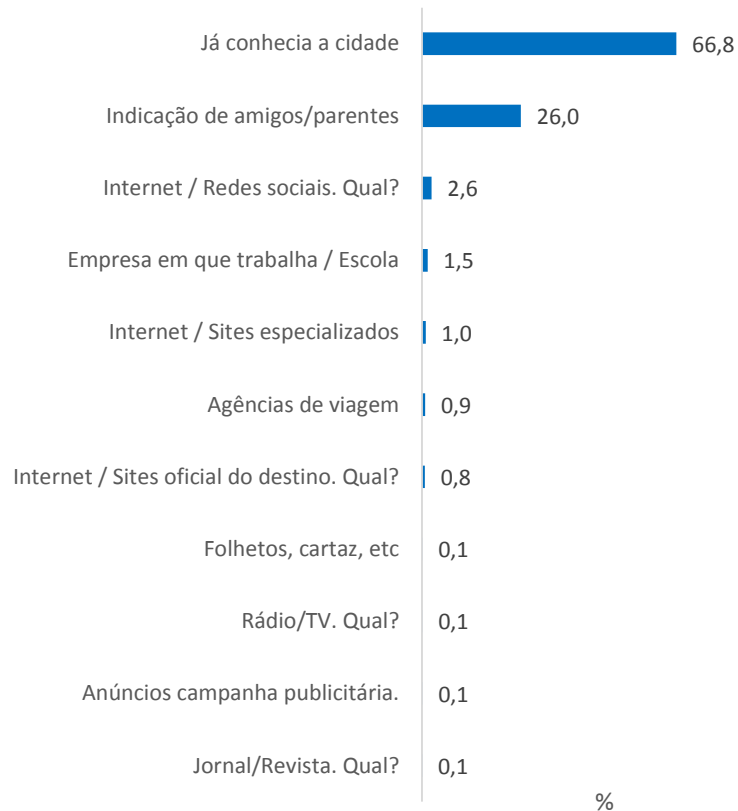
## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Acompanhantes
Média	4,7
Mínimo	1
Máximo	55
Desvio padrão	5,6

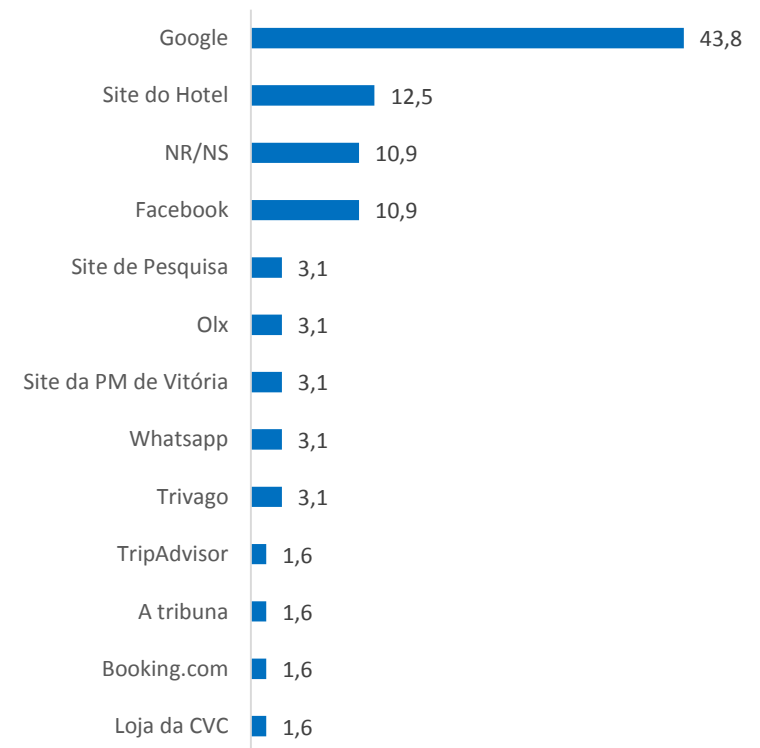
Base: 1233

# Organização da viagem

**Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?**

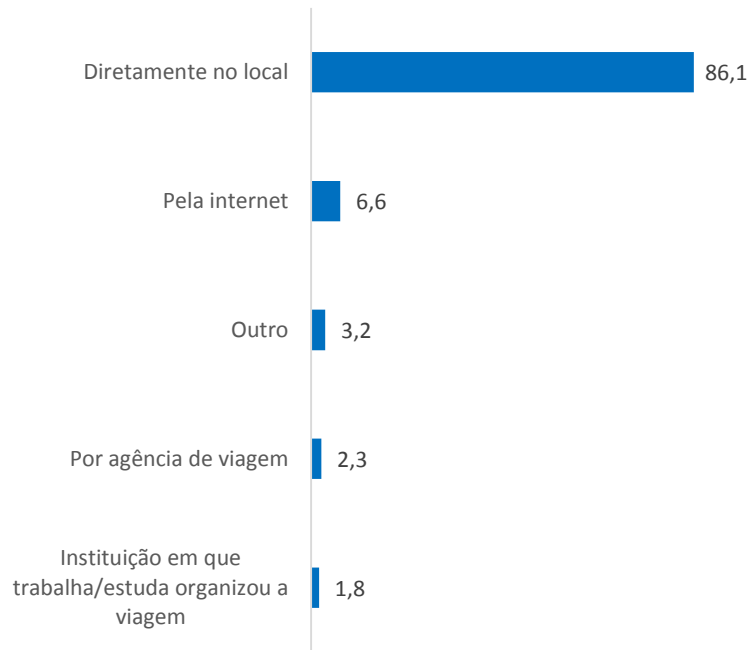


**Qual é a fonte de informação?**



# Organização da viagem

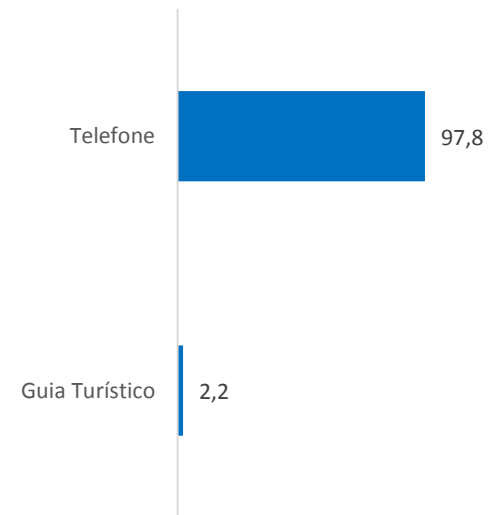
## Como esta viagem foi organizada?



Base: 1400

%

## Outra forma

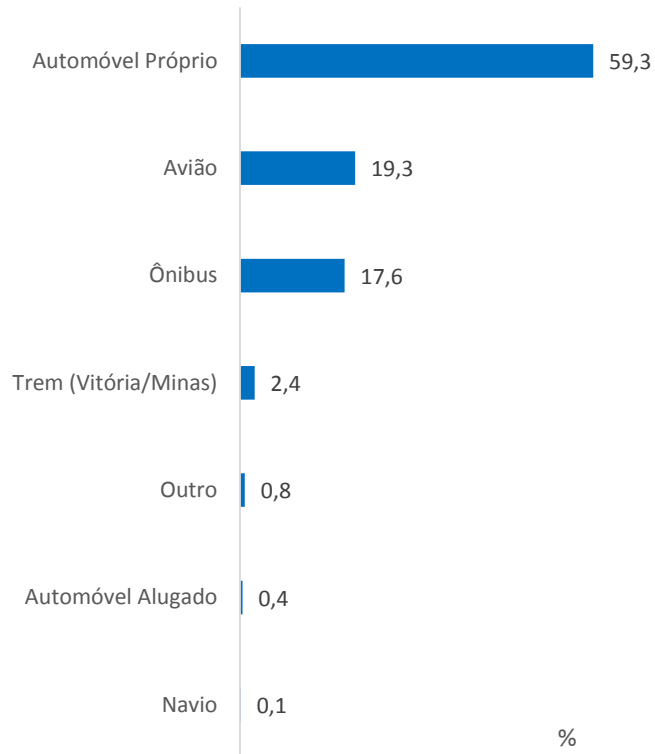


Base: 45

%

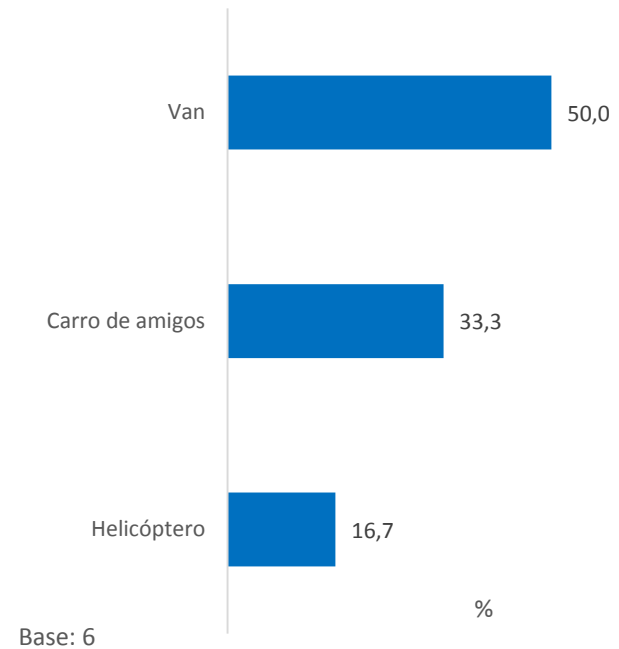
# Características da viagem

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 735

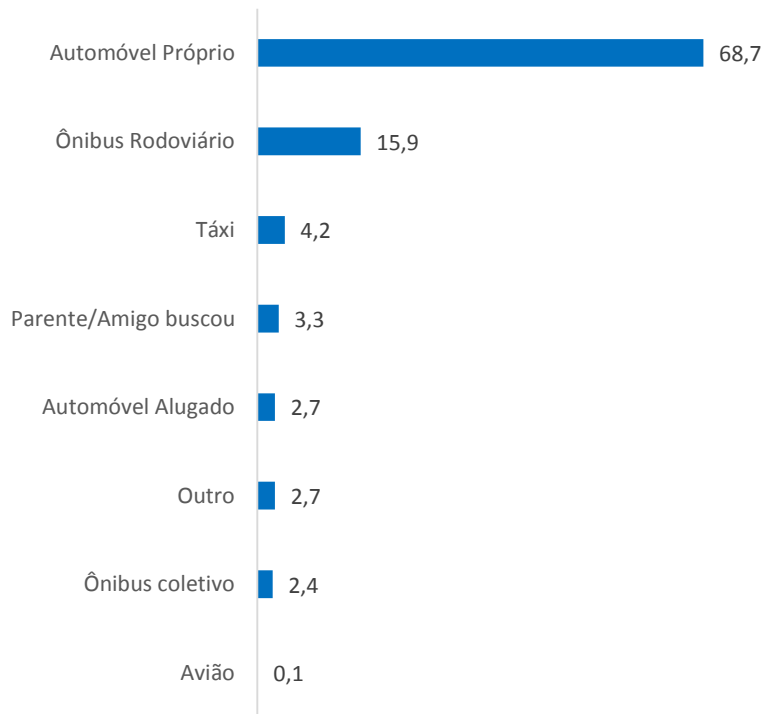
Outro meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo



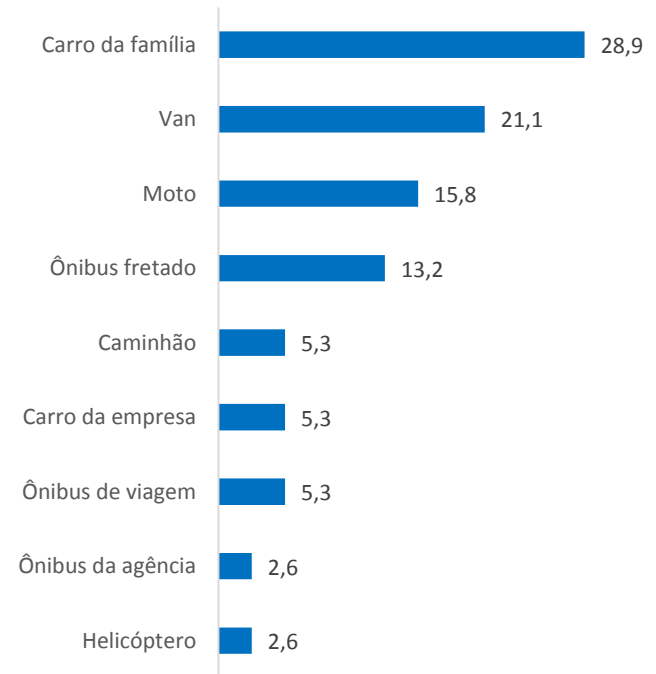
Base: 6

# Características da viagem

## Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



## Outro meio



Base: 1400

%

Base: 38



# Características da viagem

---

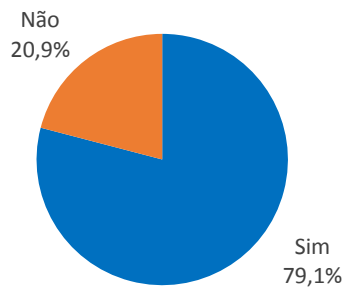
## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Média	332,81
Mínimo	0,00
Máximo	12.000,00
Desvio padrão	800,92

Base: 1316

# Características da viagem

## O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



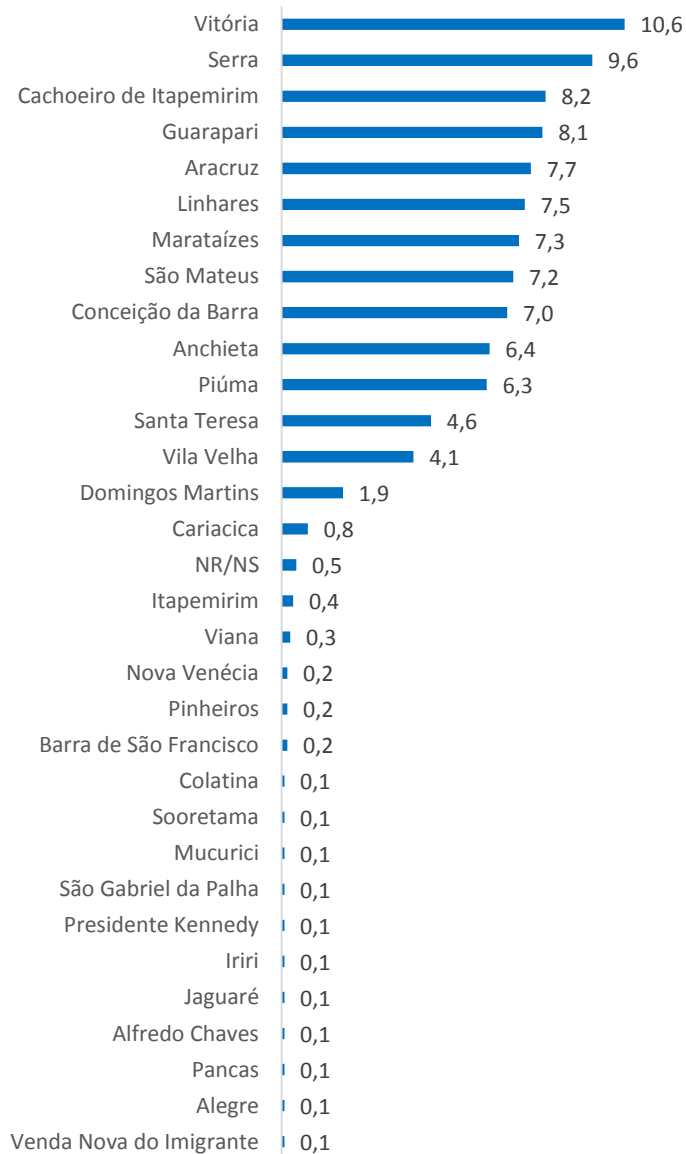
Base: 1400

## Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Valor
Média	11,19
Mínimo	1
Máximo	120
Desvio padrão	12,85

Base: 1104

## Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?



Base: 1103

%

## Características da viagem

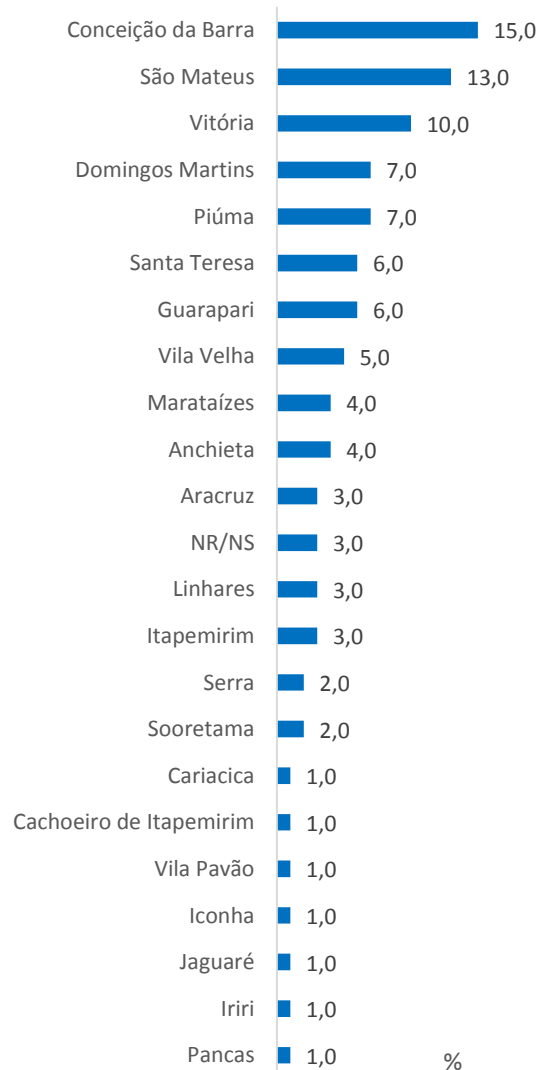
### Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Valor
Média	11,37
Mínimo	0
Máximo	120
Desvio padrão	12,54

Base: 1103

# Características da viagem

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoou?



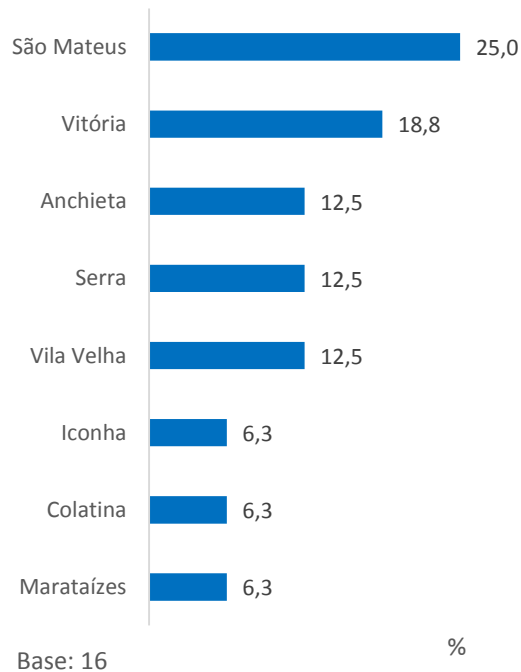
Estatísticas da quantidade de pernitoes na 2ª localidade

Estatísticas	Valor
Média	5,13
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	4,99

Base: 93

# Características da viagem

## Qual foi o 3º município que o(a) senhor(a) pernitoou?



## Estatísticas da quantidade de pernoites na 3ª localidade

Estatísticas	Valor
Média	5,43
Mínimo	2
Máximo	20
Desvio padrão	4,75

Base: 14

# Características da viagem

---

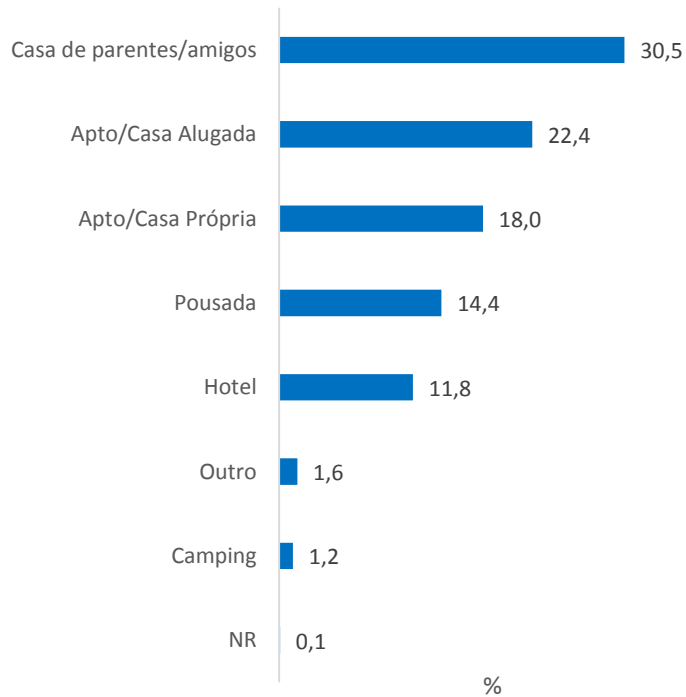
**Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno  
(gastos com transporte realizados dentro do município)?**

Estatísticas	Valor (R\$)
Média	100,23
Mínimo	0
Máximo	3.500
Desvio padrão	291,64

Base: 1134

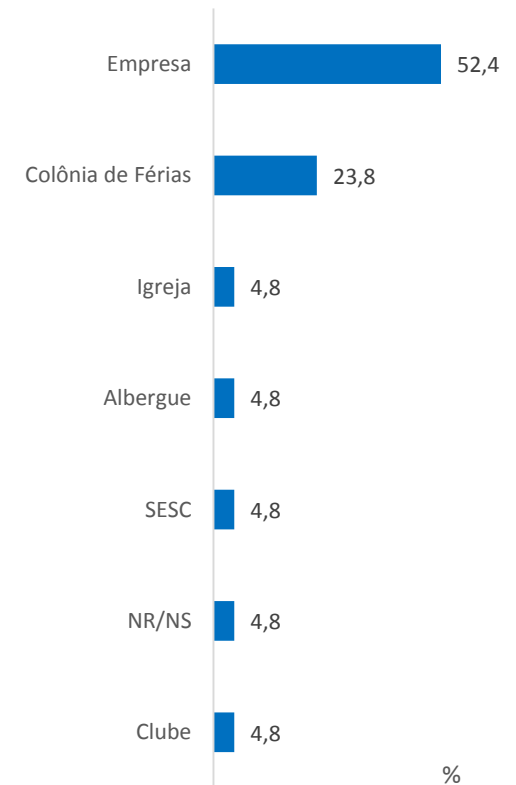
# Características da viagem

## Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 1310

## Outros locais de hospedagens



Base: 21

## Por qual razão não optou por Hotel ou Pousada?

Hospedagem	Frequência	%
Disponibilidade de casa de parentes/amigos	502	76,4
Economia	136	20,7
Comodidade	19	2,9
Total	657	100,0

# Características da viagem

---

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

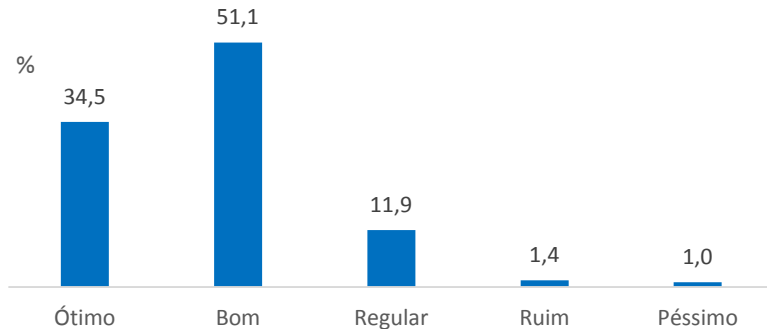
Estatísticas	Valor (R\$)
Média	789,28
Mínimo	0,00
Máximo	10.000
Desvio padrão	1.208,86

Base: 825



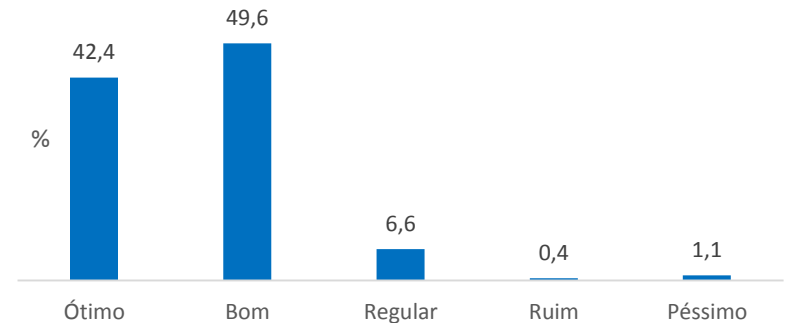
# Características da viagem

## Avalie a qualidade da infraestrutura Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



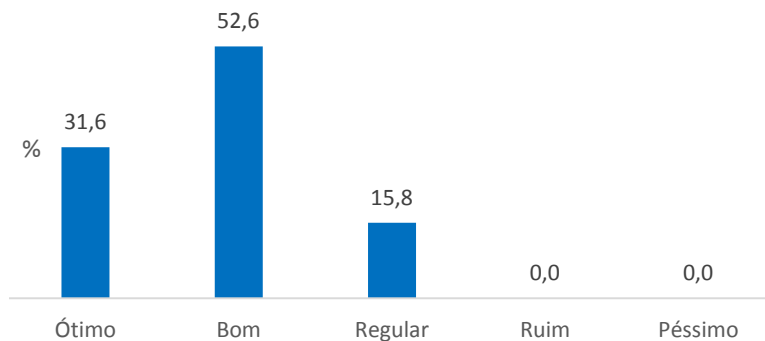
Base: 487

## Avalie a qualidade do atendimento Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Base: 472

## Avalie a acessibilidade Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



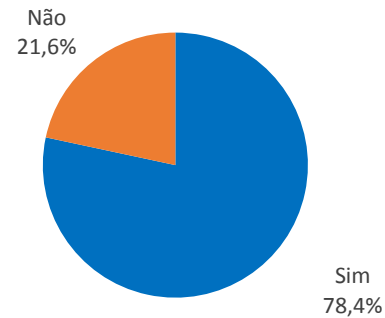
Base: 19

## Motivos de ter avaliado ruim ou péssimo

Avaliação	Frequência	%
Local ruim	2	14,3
Diferente do que eu comprei	2	14,3
Local sujo	2	14,3
Utensílios ruins	2	14,3
Falta atenção com os clientes	1	7,1
Faltou água	1	7,1
NR/NS	1	7,1
Ar condicionado ruim	1	7,1
Infraestrutura ruim	1	7,1
Pequeno	1	7,1
Total	14	100,0

# Características da viagem

## O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



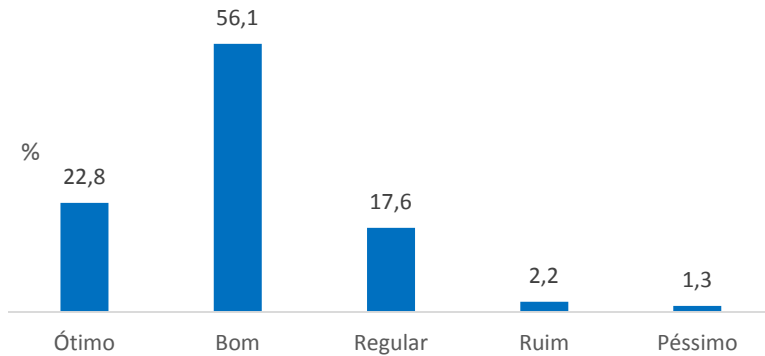
Base: 1400

## De que maneira se alimentou durante a estadia?

Fontes	Frequência	%
Casa de parentes/amigos/local de hospedagem	303	100,0
Total	303	100,0

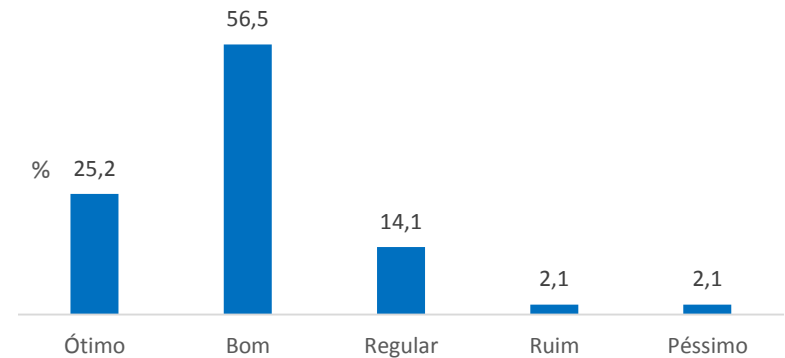
# Características da viagem

## Avalie a qualidade da infraestrutura Restaurantes/Bares/Quiosques



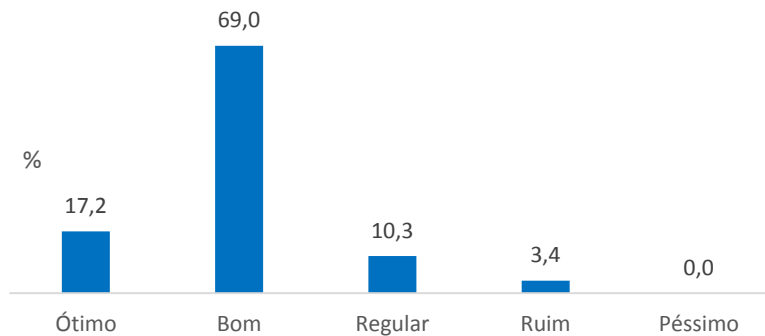
Base: 1091

## Avalie a qualidade do atendimento Restaurantes/Bares/Quiosques



Base: 1091

## Avalie a acessibilidade Restaurantes/Bares/Quiosques



Base: 29

## Por quê avaliou como ruim ou péssimo

Opções	Frequência	%
Mal atendimento	22	35,5
Demora	9	14,5
Falta preparo	7	11,3
Local sujo	6	9,7
Comida ruim	3	4,8
Falta preparo e mais opções	3	4,8
Falta banheiro	3	4,8
Infraestrutura ruim	2	3,2
Calçadas ruins	1	1,6
Preços altos	1	1,6
Falta comodidade	1	1,6
Já foi pior, está melhorando	1	1,6
Falta de segurança	1	1,6
Desorganizado	1	1,6
NR/NS	1	1,6
Total	62	100,0

# Características da viagem

---

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

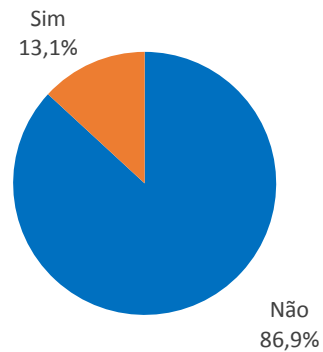
Estatísticas	Valor (R\$)
Média	714,74
Mínimo	0,00
Máximo	10.000
Desvio padrão	1.014,53

Base: 1258

# Características da viagem

---

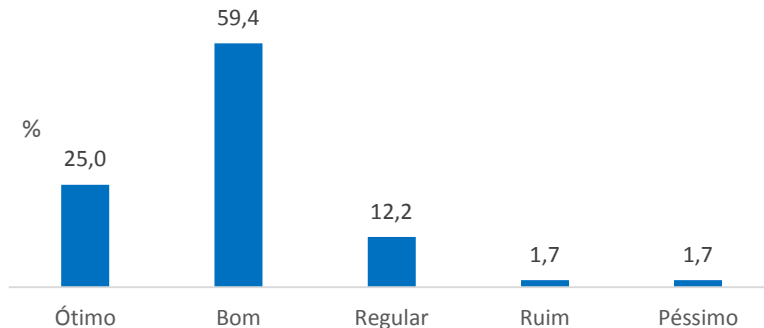
**O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia (passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)?**



Base: 1400

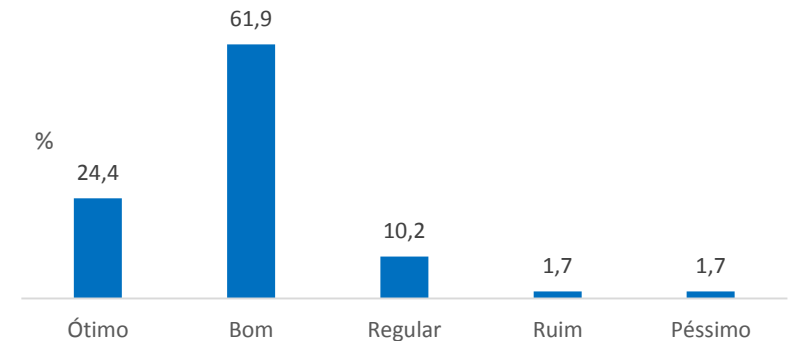
# Características da viagem

## Avalie a qualidade da infraestrutura oferecida nos Passeios



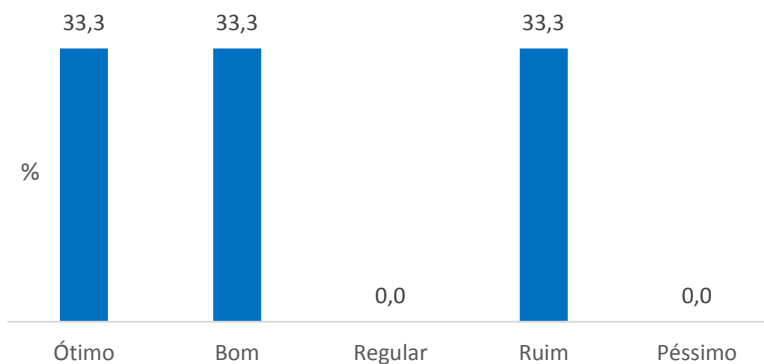
Base: 180

## Avalie a qualidade do atendimento



Base: 176

## Avalie a acessibilidade oferecida nos Passeios



Base: 6

## Por quê avaliou como ruim ou péssimo

Opções	Frequência	%
Infraestrutura ruim	3	30,0
Insegurança	2	20,0
Falta mobilidade	1	10,0
Falta preparo	1	10,0
Mal atendimento	1	10,0
Organização	1	10,0
Falta de informações	1	10,0
Total	10	100,0

# Características da viagem

---

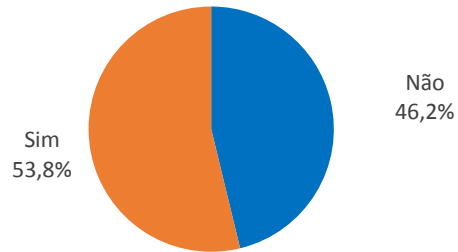
## Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

Estatísticas	Valor (R\$)
Média	285,24
Mínimo	0,00
Máximo	5.000
Desvio padrão	586,12

Base: 170

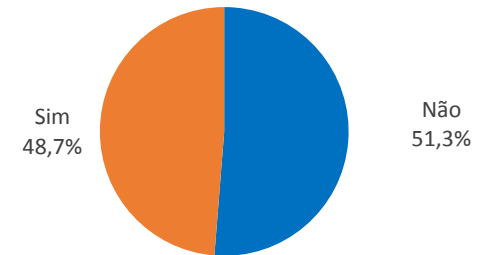
# Características da viagem

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 1400

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 753



# Características da viagem

---

## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Média	472,18
Mínimo	0,00
Máximo	8.000,00
Desvio padrão	888,55

Base: 693

# Características da viagem

---

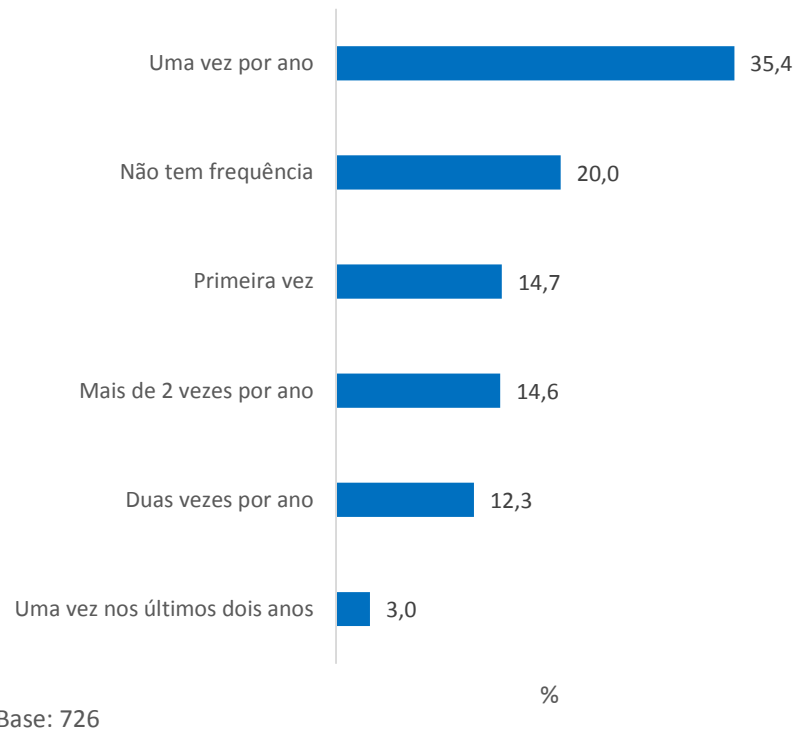
**Estatísticas dos gastos estimados realizados durante sua viagem, contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas**

Estatísticas	Quantidade
Média	3,20
Mínimo	1
Máximo	14
Desvio padrão	1,98

Base: 1400

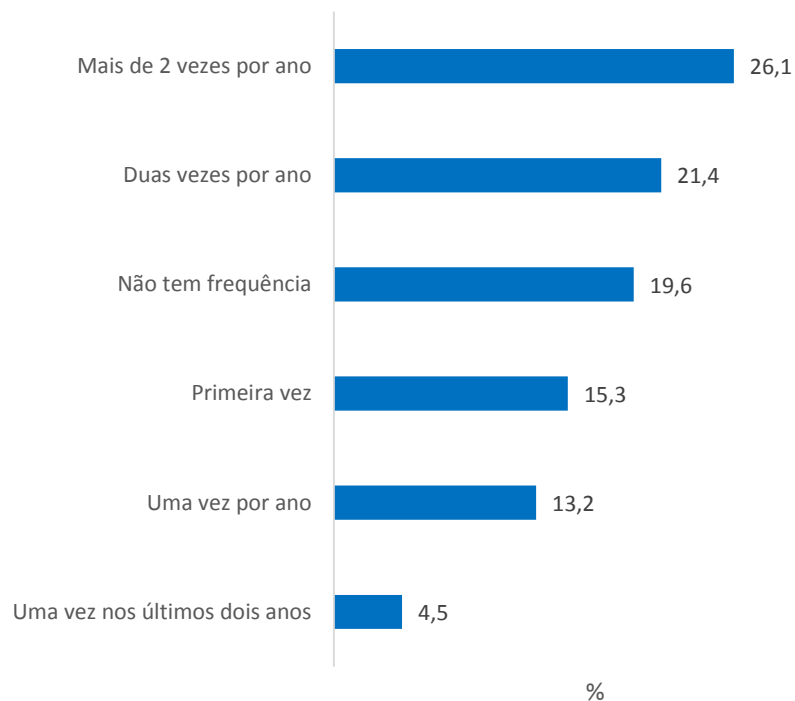
# Características da viagem

## Com que frequência vem ao Espírito Santo? (somente turistas de outros estados)



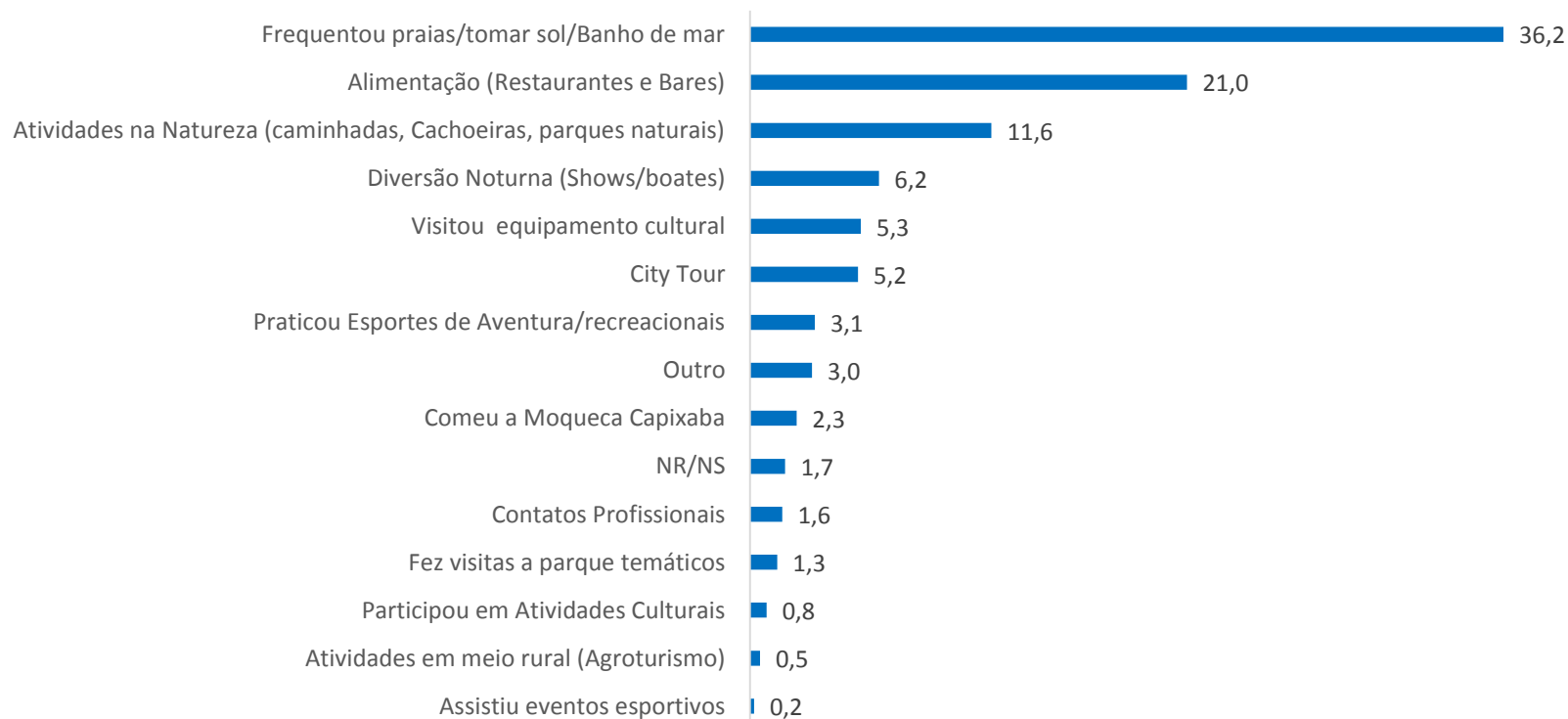
# Características da viagem

## Com que frequência vem a este destino (município)? (somente turistas do ES)



# Características da viagem

## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?

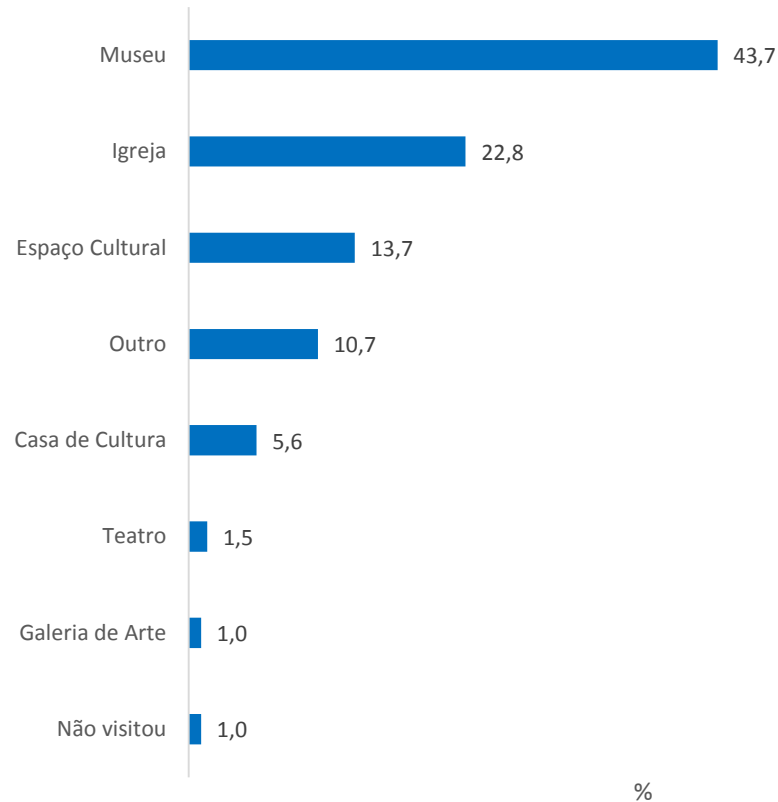


%

Base: 2885

# Características da viagem

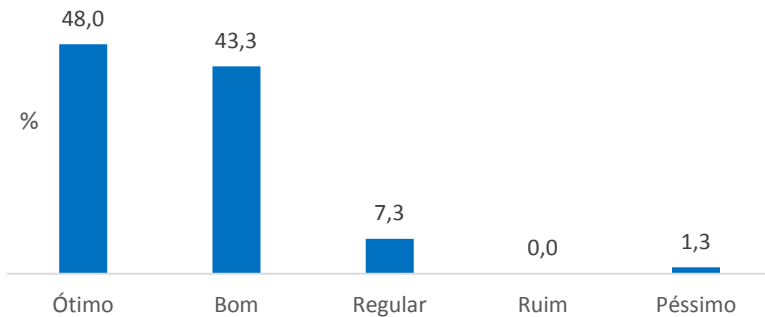
## Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Base: 197

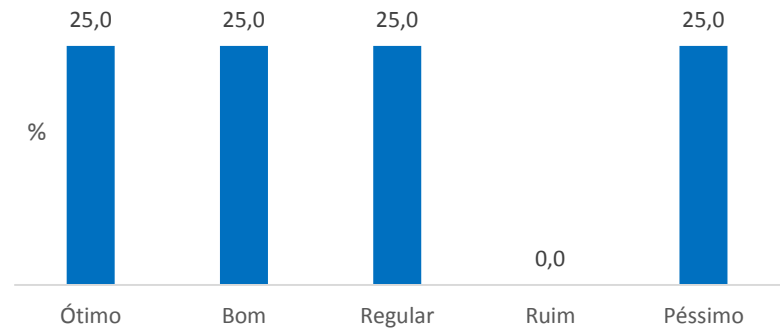
# Características da viagem

## Avalie o equipamento visitado



Base: 150

## Avalie a acessibilidade do equipamento visitado



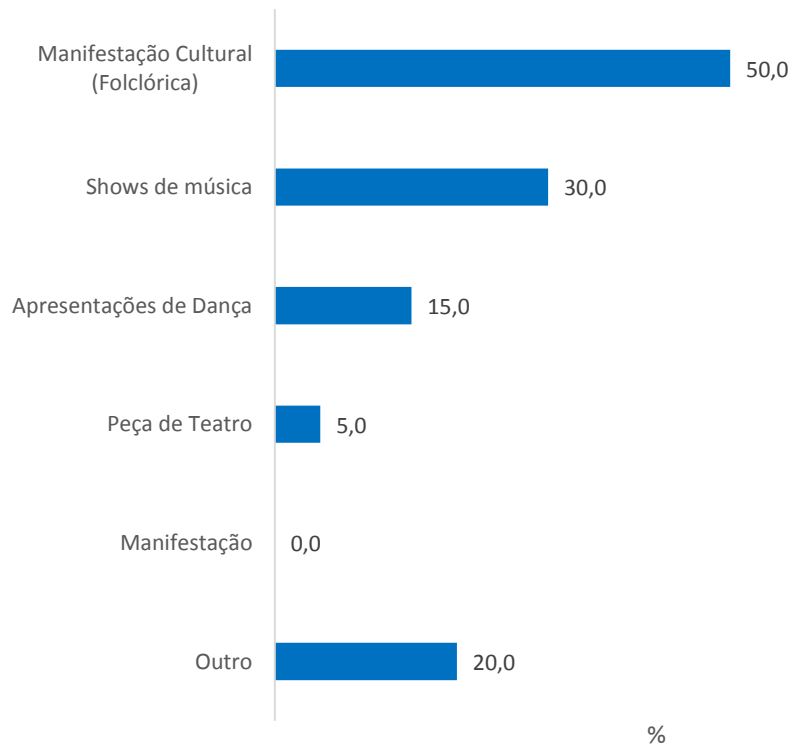
Base: 4

## Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Opções	Frequência	%
Falta infraestrutura	2	50,0
Todas atrações são privadas	1	25,0
Falta administração	1	25,0
Total	4	100,0

# Características da viagem

## Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



Base: 20

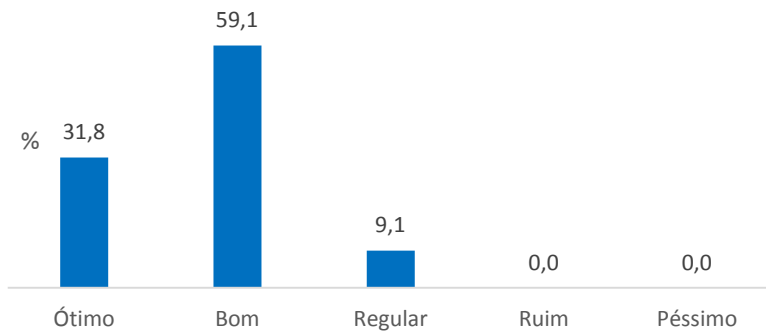
## Outras atividades culturais

Opções	Frequência	%
Feiras	2	50,0
Parque cultural da Vale	1	25,0
Cinema	1	25,0
Total	4	100,0



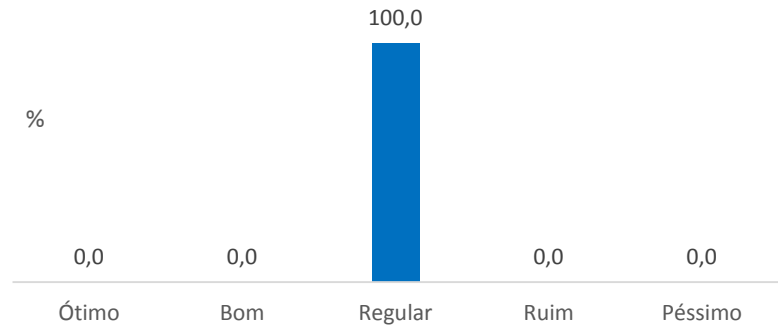
# Características da viagem

## Avalie a atividade cultural



Base: 22

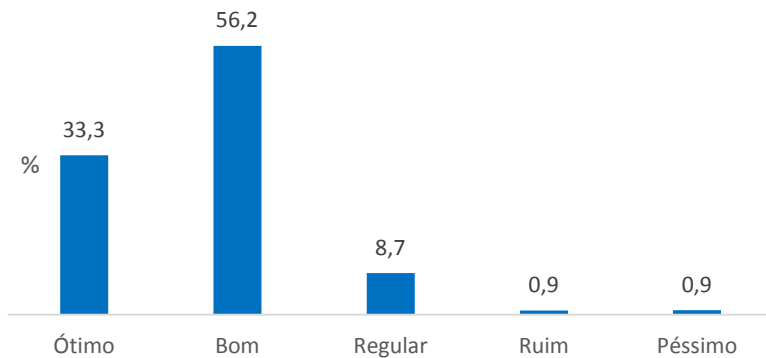
## Avalie a acessibilidade da atividade cultural



Base: 1

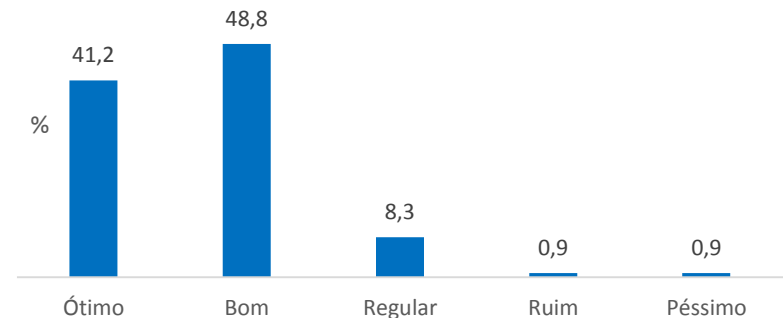
# Avaliação da viagem e destino

## Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 1278

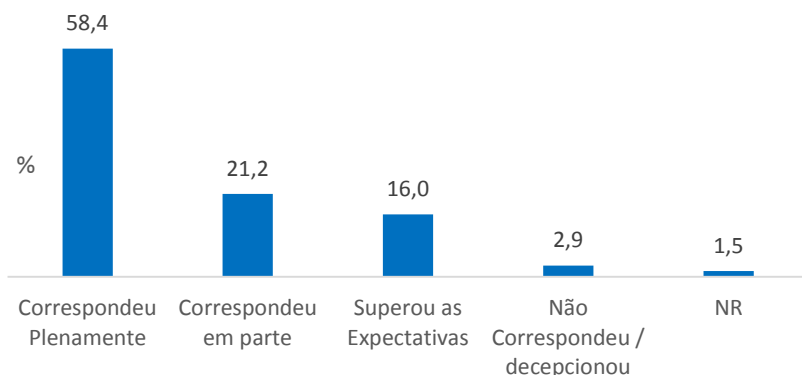
## Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 1390

# Avaliação da viagem e destino

## A viagem a este destino: atendeu/ está atendendo as expectativas?



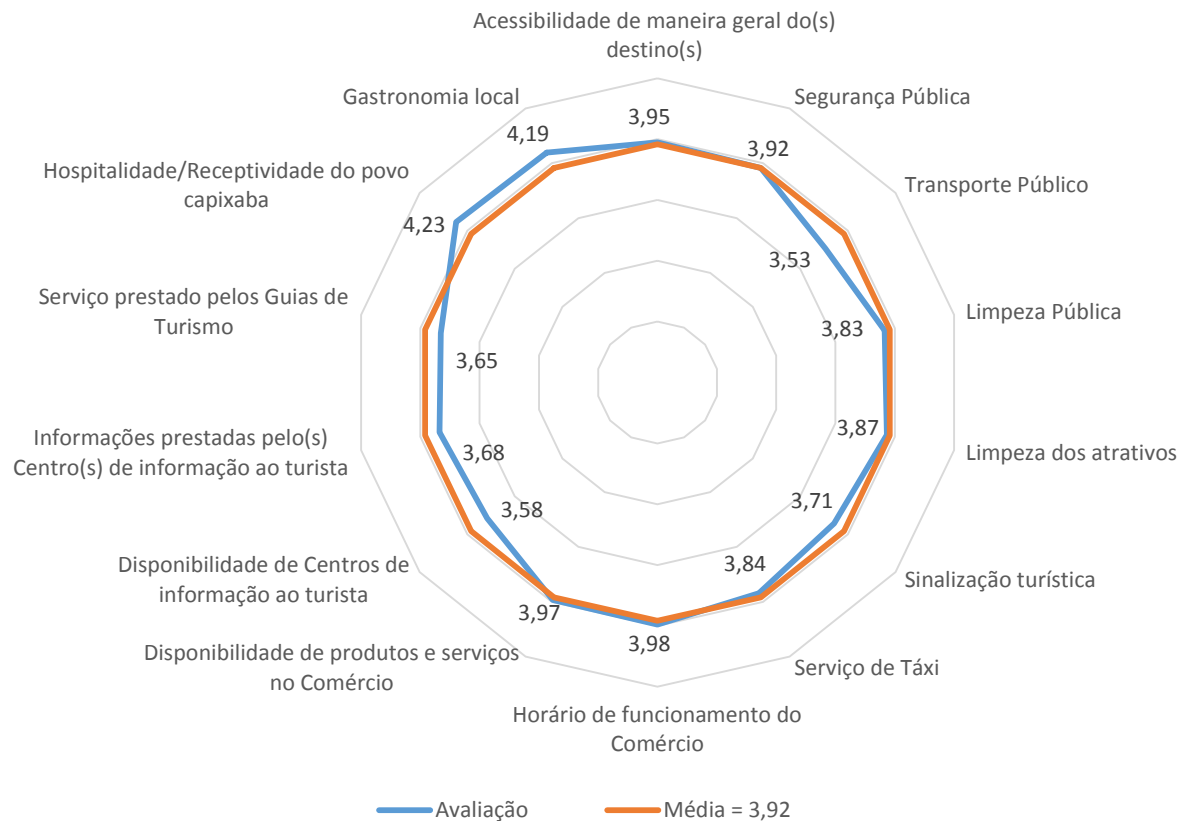
Base: 1400

## Por quê não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Infraestrutura ruim	5	12,5
Baixo fluxo de Turismo	5	12,5
Praias ruins	4	10,0
Não atendeu	2	5,0
Horário do comércio é ruim	2	5,0
Falta de banheiros	2	5,0
Faltam shows	2	5,0
Locais sujos	2	5,0
Preços altos	1	2,5
Varios motivos	1	2,5
Estrada ruim	1	2,5
Ônibus ruim e faltam bancos	1	2,5
Local está diferente	1	2,5
Urbano	1	2,5
NR/NS	1	2,5
Falta de atrativos	1	2,5
Movimento ruim	1	2,5
Falta rede de esgoto	1	2,5
Acesso ruim	1	2,5
Obras municipais	1	2,5
Faltam shows e Praias ruins	1	2,5
Segurança ruim	1	2,5
Hotel ruim	1	2,5
Banheiros e chuveiros nas praias	1	2,5
Total	40	100,0

# Avaliação da viagem e destino

## Avaliação Geral



Opção	Base
Limpeza Pública	1373
Hospitalidade/Receptividade do povo capixaba	1371
Limpeza dos atrativos	1320
Sinalização turística	1286
Gastronomia local	1266
Segurança Pública	1258
Disponibilidade de produtos e serviços no Comércio	1222
Disponibilidade de Centros de informação ao turista	1222
Horário de funcionamento do Comércio	1214
Transporte Público	435
Informações prestadas pelo(s) Centro(s) de informação ao turista	352
Serviço de Táxi	288
Serviço prestado pelos Guias de Turismo	165
Acessibilidade de maneira geral	40

Base: 1869

# Avaliação da viagem e destino

## Comentários sobre a Avaliação Geral

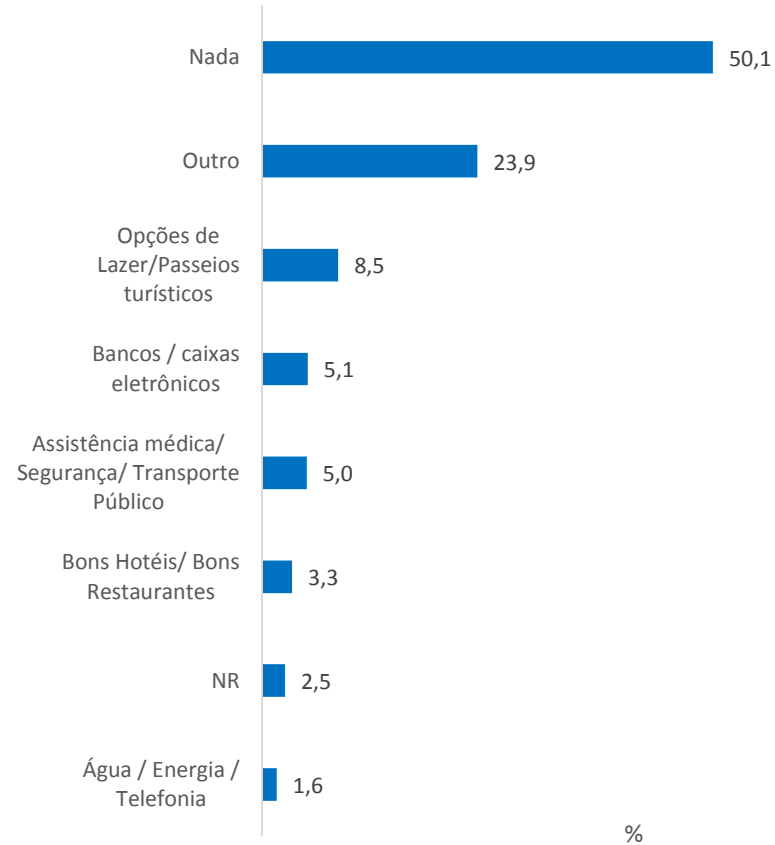
Comentários	Frequência	%
Insegurança	56	15,6
Local sujo	44	12,3
Falta sinalização	43	12,0
Transporte ruim	31	8,7
NR/NS	31	8,7
Horário do comércio ruim	27	7,5
Falta de informações turísticas	22	6,1
Infraestrutura ruim	17	4,7
Praias sujas	17	4,7
Falta de sinalização	10	2,8
Gastronomia ruim	9	2,5
Preços altos	8	2,2
Falta hospitalidade	5	1,4
Falta de opções	5	1,4
Mal atendimento	5	1,4
Falta de Táxi	4	1,1
Estrada ruim	3	0,8
Demora	2	0,6

Comentários	Frequência	%
Desorganização	2	0,6
Falta de atrativos	2	0,6
Muito ruim	1	0,3
Falta de farmácia	1	0,3
Iluminação ruim	1	0,3
Falta capacitação	1	0,3
Horário de verão	1	0,3
Lotado	1	0,3
Falta de lugares que aceitam cartão	1	0,3
Acessibilidade ruim	1	0,3
Rio Doce abandonado	1	0,3
Baixa qualidade	1	0,3
Pessoas fechadas	1	0,3
Chuva	1	0,3
Banheiros ruins	1	0,3
Falta muita coisa	1	0,3
Falta de opções em restaurantes	1	0,3
Total	358	100,0

Base: 1869

# Avaliação da viagem e destino

## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Base: 1535

# Avaliação da viagem e destino

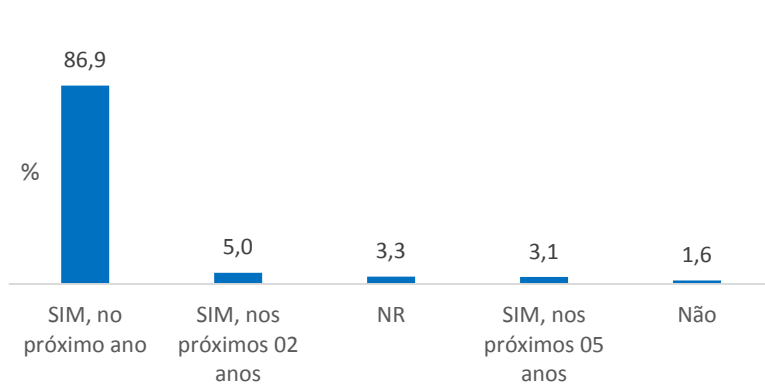
Opções	Frequência	%
Infraestrutura	36	9,8
Limpeza	31	8,4
Chuveiros na praia	21	5,7
Banheiro	20	5,4
Informações	19	5,2
Sinalização	17	4,6
Quiosques	15	4,1
Estradas melhores	13	3,5
Estacionamento	11	3,0
Salva vidas	9	2,5
NR/NS	9	2,5
Shows	8	2,2
Segurança	8	2,2
Hospitalidade	7	1,9
Atrativos turísticos	7	1,9
Divulgação	6	1,6
Eventos culturais	6	1,6
Guias turísticos	5	1,4
Horário do comércio ruim	5	1,4
Preços melhores	5	1,4
Melhor atendimento ao cliente	5	1,4
Lixeiras	5	1,4
Acessibilidade	5	1,4
Postos de combustível	4	1,1
Melhorar rodoviária	4	1,1
Arborização	4	1,1
Calçadão na praia	4	1,1
Comércio	3	0,8
Atração para crianças	3	0,8
Bancos	3	0,8
Trio elétrico	3	0,8
Farmácia	3	0,8
Trânsito	3	0,8
Internet	3	0,8
Locais para realizar exercício	3	0,8
Qualidade da água	2	0,5
Atividades esportivas	2	0,5
Opções	2	0,5
Iluminação	2	0,5

Opções	Frequência	%
Praias limpas	2	0,5
Investimento	2	0,5
Saneamento	2	0,5
Vida noturna	2	0,5
Organização	2	0,5
Tempo	2	0,5
Alimentação na praia	2	0,5
Água azul	1	0,3
Calçamento	1	0,3
Infraestrutura da orla	1	0,3
Restaurantes	1	0,3
Variedade	1	0,3
Tudo	1	0,3
Alimentação nos atrativos	1	0,3
Lojas e comércio	1	0,3
Ônibus Aeroporto de VIX x Guarapari	1	0,3
Desorganização no trânsito	1	0,3
Despoluição do Rio Doce	1	0,3
Alimentação	1	0,3
Muita coisa	1	0,3
Shopping	1	0,3
Teatro	1	0,3
Lei do silêncio	1	0,3
Peixe fresco	1	0,3
Aeroporto	1	0,3
Farmácia e Banco 24h	1	0,3
Rede de esgoto	1	0,3
Sinal telefone	1	0,3
Tranquilidade	1	0,3
Farmácia	1	0,3
Passeios turísticos	1	0,3
Eventos	1	0,3
Parques	1	0,3
Educação	1	0,3
Caixa eletrônico	1	0,3
Prefeito	1	0,3
Casas lotéricas	1	0,3
Zoológico	1	0,3
Transporte	1	0,3
Total	367	100,0

Outros

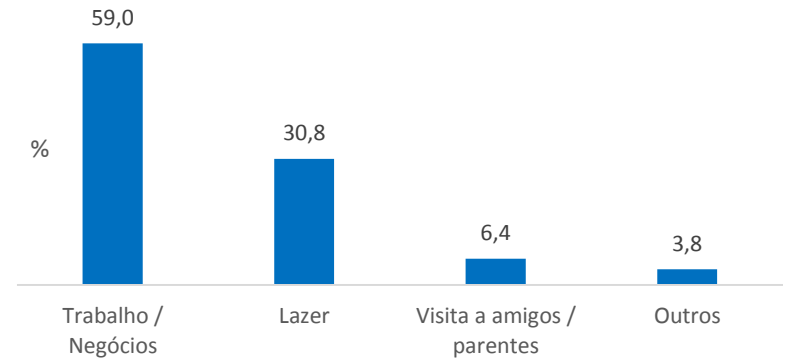
# Avaliação da viagem e destino

## O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 1400

## Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 78

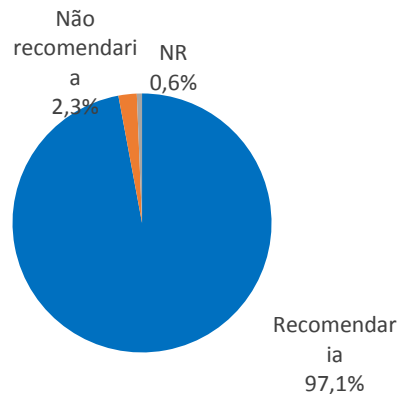
## Por que não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Visitarei outros locais	9	39,1
Falta de atrativos	5	21,7
NR/NS	3	13,0
Distância	2	8,7
Falta comodidade	1	4,3
Infraestrutura ruim	1	4,3
Muito urbano	1	4,3
Insegurança	1	4,3
Total	23	100,0



# Avaliação da viagem e destino

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 1400

Por quê não recomendaria?

Opções	Frequência	%
Infraestrutura ruim	9	28,1
Outros locais são melhores	4	12,5
NR/NS	3	9,4
Insegurança	3	9,4
Praia ruim	2	6,3
Muitas pessoas	1	3,1
Falta organização	1	3,1
Praia com água gelada	1	3,1
Falta muita coisa	1	3,1
Não me agradou	1	3,1
Praia muito agitada	1	3,1
Falta de atrativos	1	3,1
Local sujo	1	3,1
Preços altos	1	3,1
Transporte ruim	1	3,1
Faltam banheiros e duchas	1	3,1
Total	32	100,0

# Gastos com a viagem

## Gasto Média Diário Individual (GMDI)

Gastos	2016	2015	2013
Deslocamento Interno	R\$ 100,23	R\$ 65,37	R\$ 161,81
Hospedagem	R\$ 789,28	R\$ 403,86	R\$ 697,20
Alimentação	R\$ 714,74	R\$ 477,84	R\$ 328,49
Passeios Turísticos	R\$ 285,24	R\$ 105,98	R\$ 262,69
Compras	R\$ 472,18	R\$ 176,39	R\$ 305,67
Nº de Pessoas Incluídas nos Gastos	3,20	2,96	2,10
Tempo de Permanência (Dias)	11,19	9,44	8,20
GMDI	R\$ 75,24	R\$ 46,89	R\$ 69,85

Base: 1400

# Fluxo total de Turistas no Verão

---

## Fluxo Turístico Temporada de Verão

Embarque	Dezembro*	Janeiro	Total
2016	629.395	963.055	1.592.450
2015	878.033	905.840	1.783.873
2013	765.812	1.024.666	1.790.477

\* Referente ao mês de dezembro do ano anterior

## Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,

Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,

Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

## Instituto Qualitest

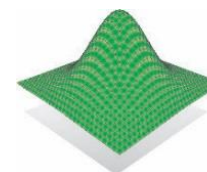
Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,

Jardim Camburi, CEP 29090-770,

Vitória-ES

Tel: (27) 3084-7748

[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**

Pesquisa e Capacitação