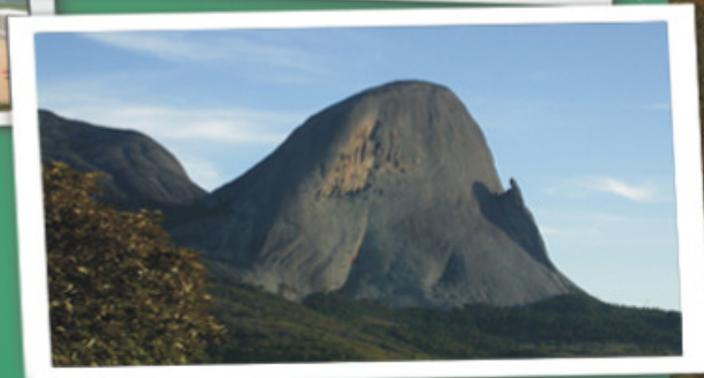
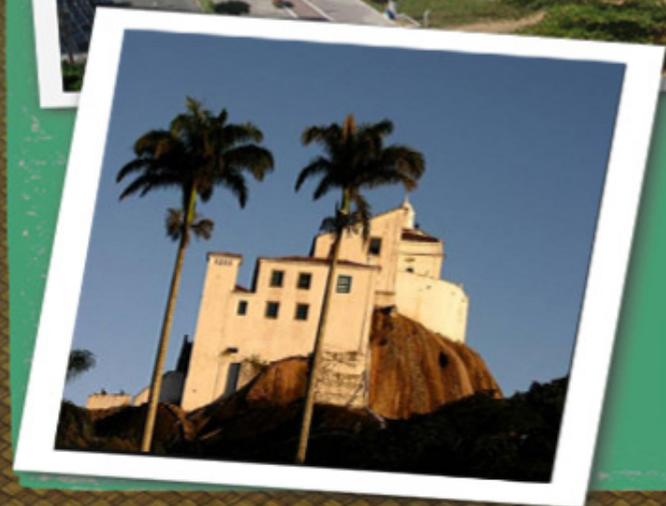


# ***PESQUISA DE TURISMO RECEPTIVO NO MUNICÍPIO***



  
**enquet**  
Pesquisas & Gestão da Informação

ENQUET - R. Ferreira Coelho, 310 - 4º andar - Praia do Suá - Ed. Art's Center  
Vitória (ES) - Telefax: (27) 3324.1467 - [www.enquet.com.br](http://www.enquet.com.br)

## OBJETIVOS DA PESQUISA:

- Quantificar o número de turistas que visitaram a Região Metropolitana de Vitória;
- Conhecer o perfil destes turistas;
- Identificar e quantificar as procedências destes turistas;
- Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão;
- Avaliação destes serviços pelos turistas;
- Avaliação dos preços cobrados por estes serviços;
- Conhecer os motivos da viagem;
- Quantificar o tempo médio de permanência no município;
- Avaliação dos atrativos turísticos dos municípios da Região Metropolitana de Vitória.

 **METODOLOGIA:**

**LOCAIS DAS ENTREVISTAS:**

**RODOVIAS:** Br 101, Br 262 e Rodovia do Sol

**ESTAÇÃO FERROVIÁRIA:** Pedro Nolasco

**AEROPORTO:** Eurico Sales

**RODOVIÁRIAS:** Vitória, Vila Velha e Guarapari

## **METODOLOGIA:**

A pesquisa de campo foi feita por meio de questionários estruturados, aplicados aos turistas em entrevista pessoal.

Foram entrevistadas 400 pessoas (turistas) no período de sete dias, no final de julho e início de agosto, correspondendo ao final da média temporada turística.

Com este número de entrevistas a pesquisa garante uma Margem de erro de 5%, para mais ou para menos, em um Coeficiente de Confiabilidade de 95,5%.

## **MÉTODO DE PESQUISA APLICADO NAS RODOVIAS**

Contagem do número de carros passantes durante os sete dias da pesquisa nos postos da Polícia Rodoviária Federal, nas BR'S e Rodosol, no período de 9:00 às 18:00 horas, com intervalos regulares de 10 minutos, a cada 50 minutos, para descanso.

Parada de veículos para entrevista, em intervalos definidos pelo coordenador de campo, de acordo com o fluxo e com a colaboração da Polícia Rodoviária.

## **METODOLOGIA:**

O número de carros passantes por dia foi calculado através da média aritmética (número total de carros no período de contagem dividido pelo número de dias da contagem), esta média diária de veículos foi multiplicada por 30 (trinta) para se obter o número total de carros passantes durante o mês.

O fluxo de pessoas nas rodovias do Estado foi estimado através do número total de carros passantes, considerando-se o número médio de pessoas por carro, valor este obtido no momento da abordagem dos veículos para aplicação do questionário de pesquisa sobre turismo receptivo.

## **MÉTODO DE PESQUISA APLICADA NO AEROPORTO, NA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA E NAS RODOVIÁRIAS**

As pessoas foram abordadas na sala ou local de embarque. No momento da abordagem as pessoas eram classificadas como turista ou não turista, e o total de pessoas em ambas classificações foi registrado. Esta abordagem foi feita utilizando-se o Método Sistemático de Amostragem de acordo com o fluxo de pessoas na área e local de embarque.

O fluxo de turistas na Região Metropolitana foi estimado através do percentual do número de pessoas classificadas como turistas, no momento da aplicação do questionário, entre aquelas que foram contadas (total de pessoas apuradas na contagem). Este percentual multiplicado pelo fluxo de pessoas que embarcaram no Aeroporto, na Ferroviária e nas Rodoviárias, no mês de julho (dados fornecidos pelos órgãos gestores destes locais), resultaram no número de turistas.



## **LEVANTAMENTO DOS DADOS:**

Os dados foram obtidos junto aos turistas no momento do embarque e junto aos passageiros dos veículos abordados na rodovias, durante sete dias, através de questionários estruturados para esta finalidade.

Período de coleta dos dados: De 31 de julho a 06 de agosto de 2008

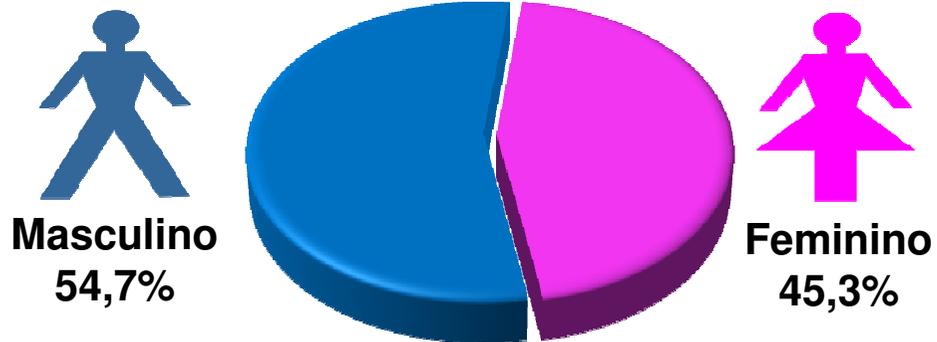


## **CONCEITO DE TURISTA:**

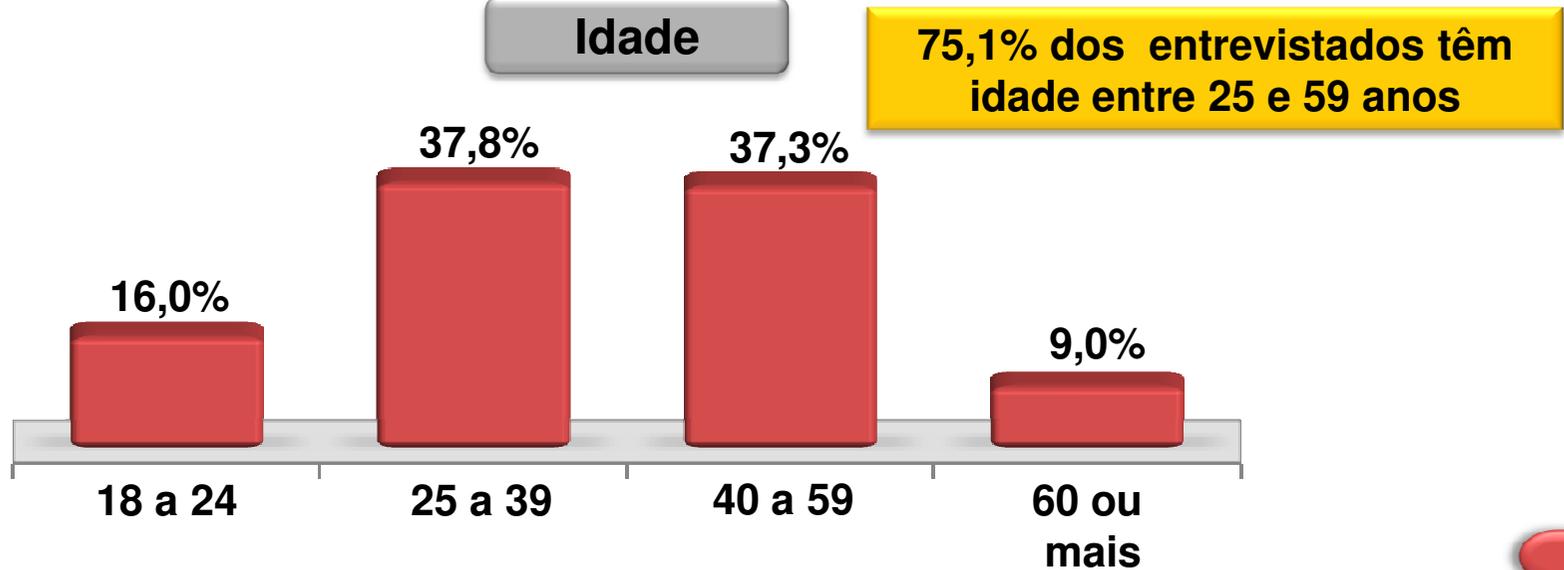
Todo indivíduo que passa no mínimo 24 horas ou pernoita em algum município onde a pesquisa está sendo aplicada, sendo que, a pessoa abordada não deve ser morador daquele município ou de qualquer outro município dentro daquela região turística, visto que a pesquisa é realizada de forma regionalizada.

## Perfil dos entrevistados

### Sexo



### Idade



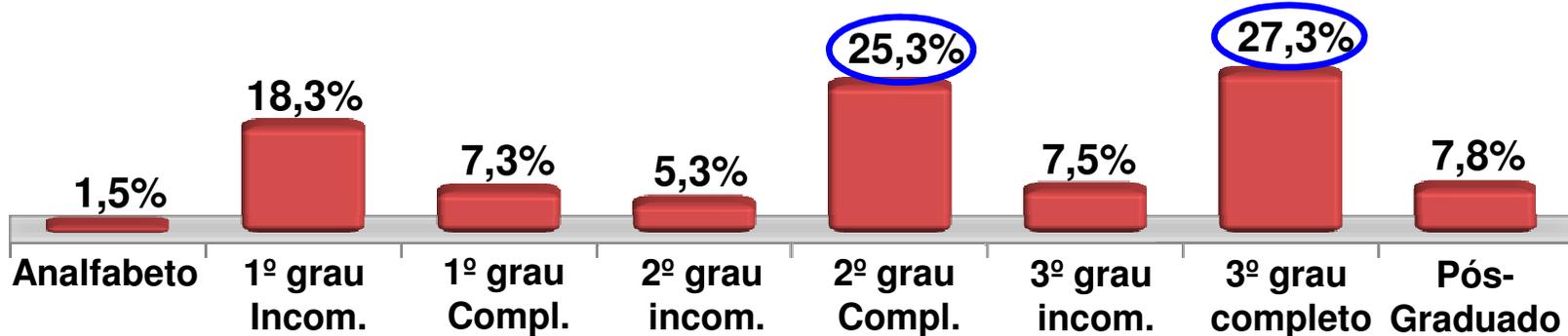
Base: 400

## Perfil dos entrevistados

### Escolaridade

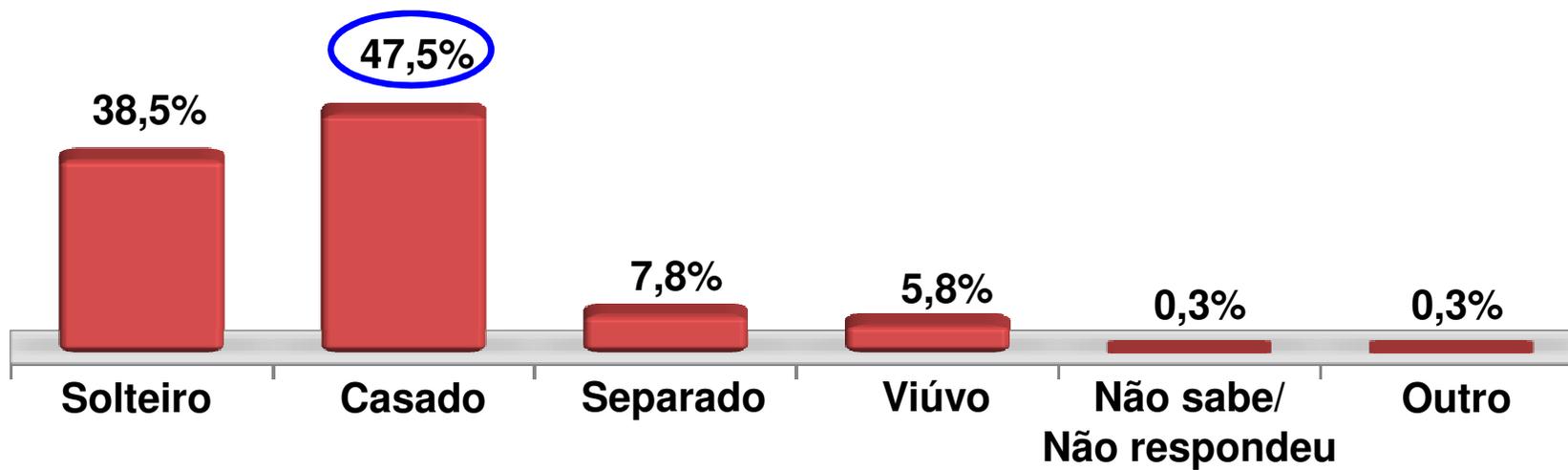
As pessoas com maior grau de instrução permaneceram nos municípios de Vitória e Guarapari

67,9% dos entrevistados têm instrução acima do 2º grau completo



## Perfil dos entrevistados

### Estado civil

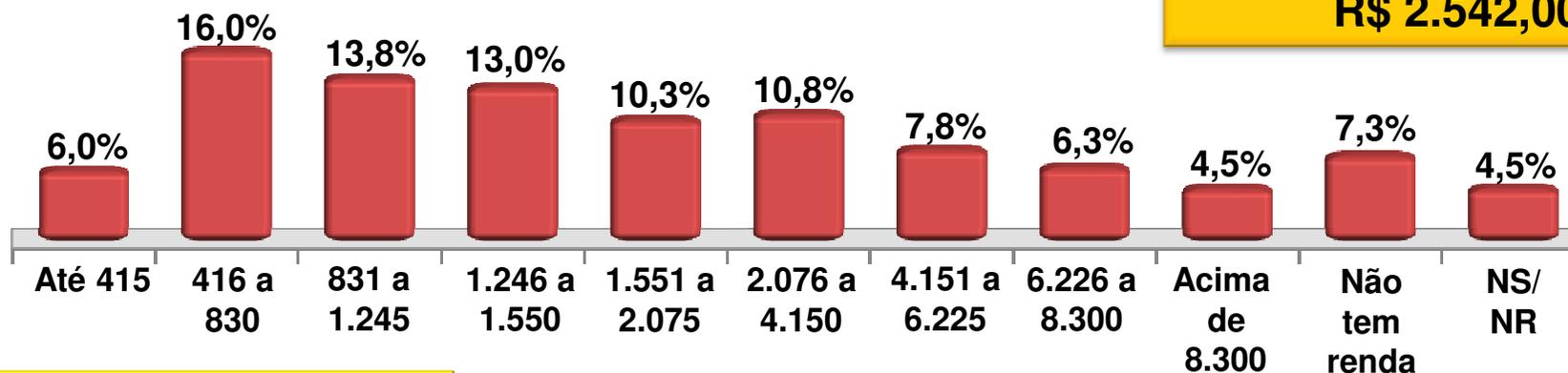


## Perfil dos entrevistados

### Renda individual

### Renda Média Individual

**R\$ 2.542,00**

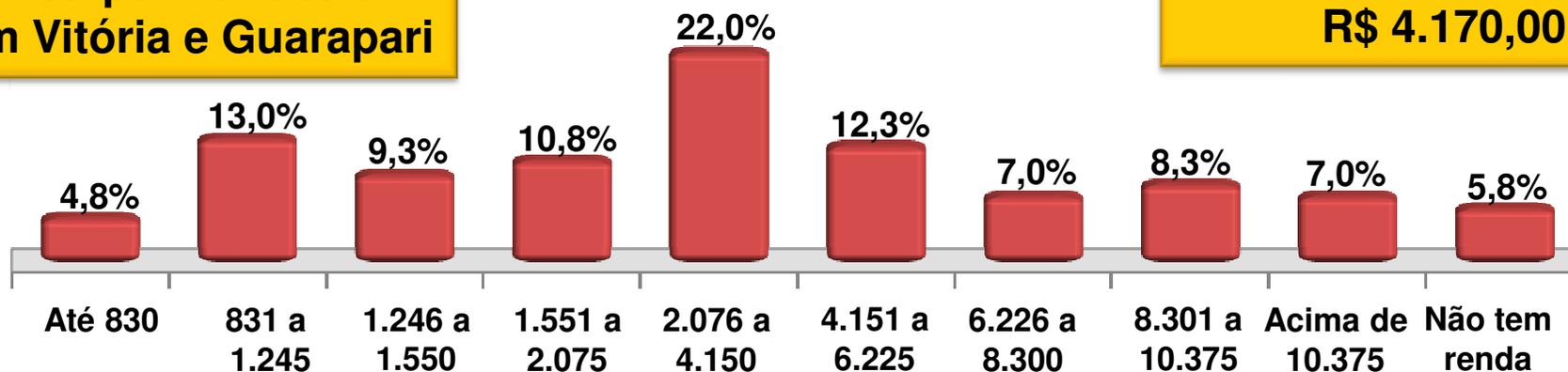


**As pessoas ou famílias de maior renda permaneceram em Vitória e Guarapari**

### Renda familiar

### Renda Média Familiar

**R\$ 4.170,00**



Base: 400

## Estimativa da renda individual dos turistas

### ESTIMATIVA INTERVALAR COM 95% DE CONFIANÇA

$$IC\left(\bar{X} - Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}} < \mu < \bar{X} + Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}\right) = 1 - \alpha$$

$$IC\left(2.542,00 - 1,96 \cdot \frac{2.540,80}{\sqrt{400}} < \mu < 2.542,00 + 1,96 \cdot \frac{2.540,80}{\sqrt{400}}\right) = 0,95$$

$$IC(2.542,00 - 249,00 < \mu < 2.542,00 + 249,00) = 0,95$$

$$IC(2.293,00 < \mu < 2.791,00) = 0,95$$

Com base no intervalo de confiança calculado, teremos:

Uma renda individual mínima estimada de R\$ 2.293,00

Uma renda individual média estimada de R\$ 2.542,00

Uma renda individual máxima estimada de R\$ 2.791,00

## Estimativa da renda familiar dos turistas

### ESTIMATIVA INTERVALAR COM 95% DE CONFIANÇA

$$IC\left(\bar{X} - Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S}{\sqrt{n}} < \mu < \bar{X} + Z_{\frac{\alpha}{2}} \cdot \frac{S}{\sqrt{n}}\right) = 1 - \alpha$$

$$IC\left(4.170,00 - 1,96 \cdot \frac{4.170,50}{\sqrt{400}} < \mu < 4.170,00 + 1,96 \cdot \frac{4.170,50}{\sqrt{400}}\right) = 0,95$$

$$IC(4.170,00 - 408,70 < \mu < 4.170,00 + 408,70) = 0,95$$

$$IC(3.761,30 < \mu < 4.578,70) = 0,95$$

Com base no intervalo de confiança calculado, teremos:

Uma renda familiar mínima estimada de R\$ 3.761,30

Uma renda familiar média estimada de R\$ 4.170,00

Uma renda familiar máxima estimada de R\$ 4.578,70

## Renda média individual e familiar dos turistas por município em que permaneceu mais tempo

MUNICÍPIO	Renda Individual	Renda Familiar
Cariacica	1.637,00	2.490,00
Guarapari	2.490,00	4.415,00
Serra	1.378,00	2.599,00
Vila Velha	1.840,00	3.323,00
Vitória	3.191,00	5.142,00

As maiores rendas individual e familiar são dos turistas que permaneceram em Vitória, Guarapari e Vila Velha

As menores rendas individual foi dos turistas que permaneceram na Serra e familiar dos que permaneceram em Cariacica


**Renda média individual e familiar por local da entrevista**

LOCAL	Renda Individual	Renda Familiar
Aeroporto	4.399,00	6.709,00
Br-101	4.195,00	5.463,00
Br-262	1.973,00	3.617,00
Rodovia do Sol	1.362,00	2.997,00
Estação Ferroviária	1.052,00	1.996,00
Rodoviária de Vitória	1.303,10	2.572,60
Rodoviária de Vila Velha	1.171,00	2.570,00
Guarapari (Praias, Rodoviária, Centro)	1.844,00	3.979,00

**As maiores rendas individual e familiar foram dos turistas entrevistados no aeroporto e na Br-101**

**As menores rendas individual e familiar foram dos turistas entrevistados na Estação Ferroviária**

## Renda média individual e familiar por Instrução do entrevistado

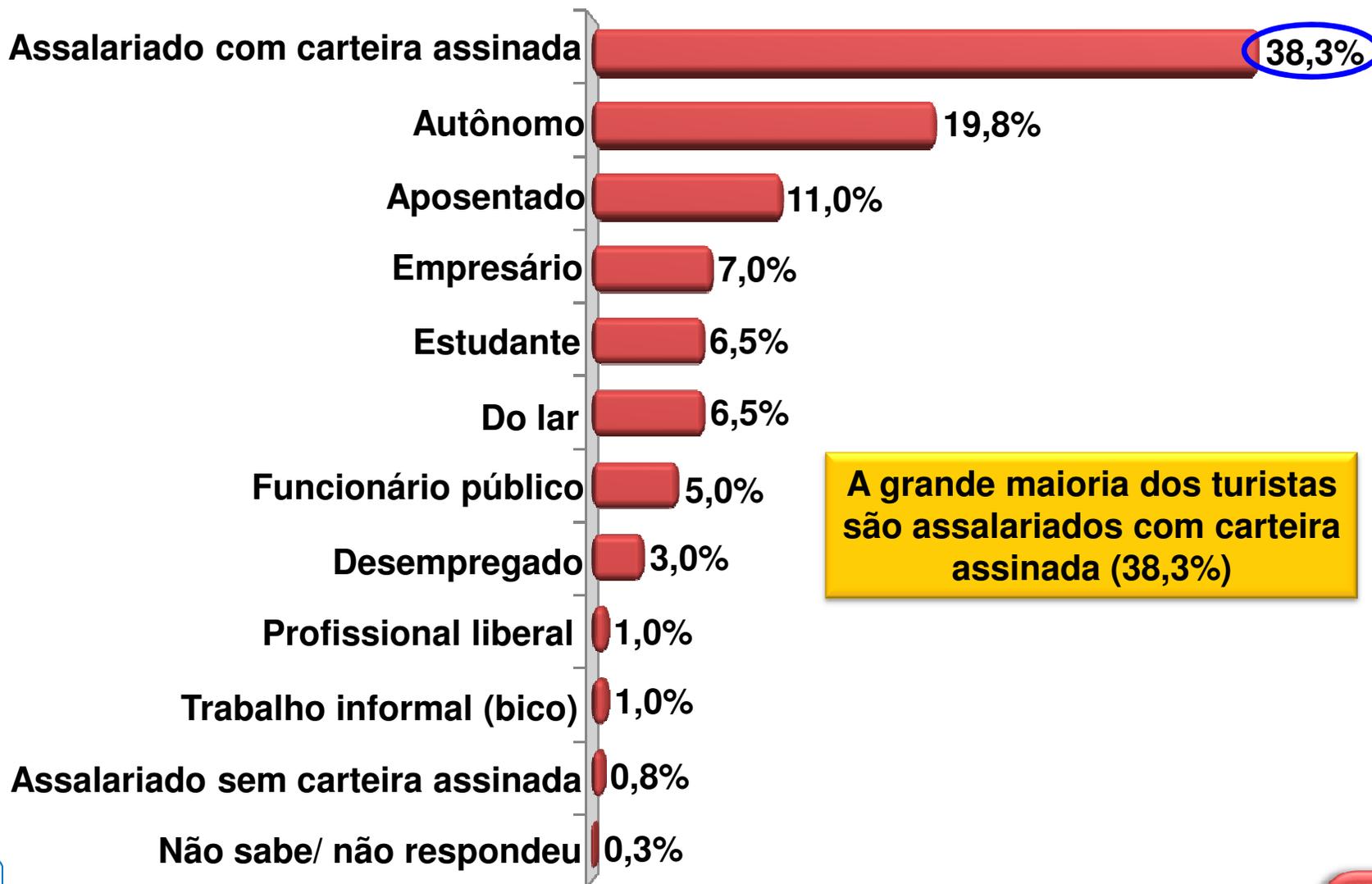
INSTRUÇÃO	Renda Individual	Renda Familiar
Analfabeto	540,00	1.202,00
1º grau incompleto	1.132,00	2.096,00
1º grau completo	1.508,00	2.835,00
2º grau incompleto	1.509,00	2.972,00
2º grau completo	2.158,00	3.501,00
3º grau incompleto	1.610,00	3.883,00
3º grau completo	4.254,00	6.477,00
Pós graduado	3.828,00	6.298,00

**As maiores rendas individual e familiar são dos turistas com o 3º grau completo e com pós-graduação**

**As menores rendas individual e familiar foram dos turistas analfabetos**

**Perfil do entrevistado**

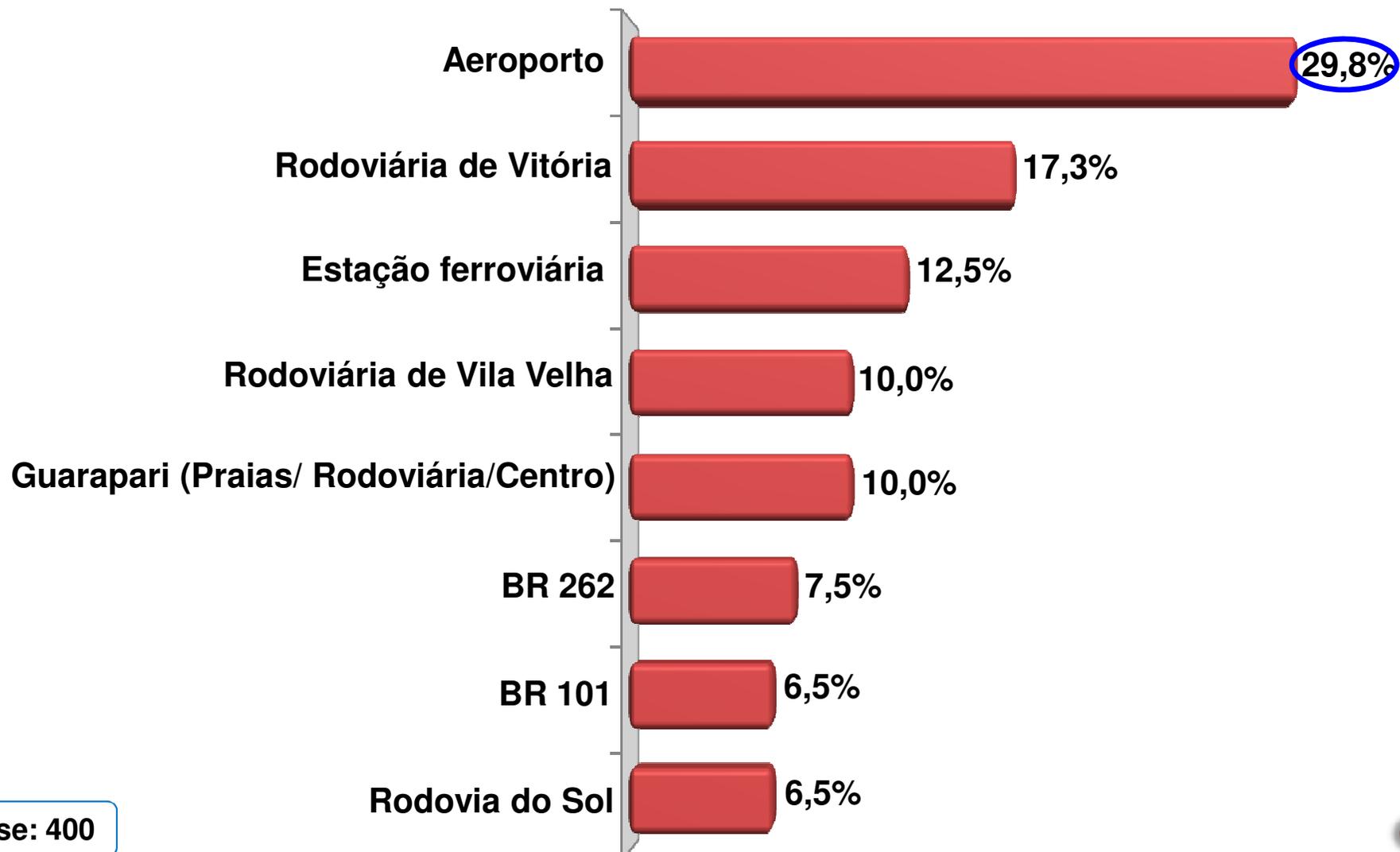
**Situação ocupacional**



Base: 400

**Local da entrevista**

**Local da entrevista**



Base: 400

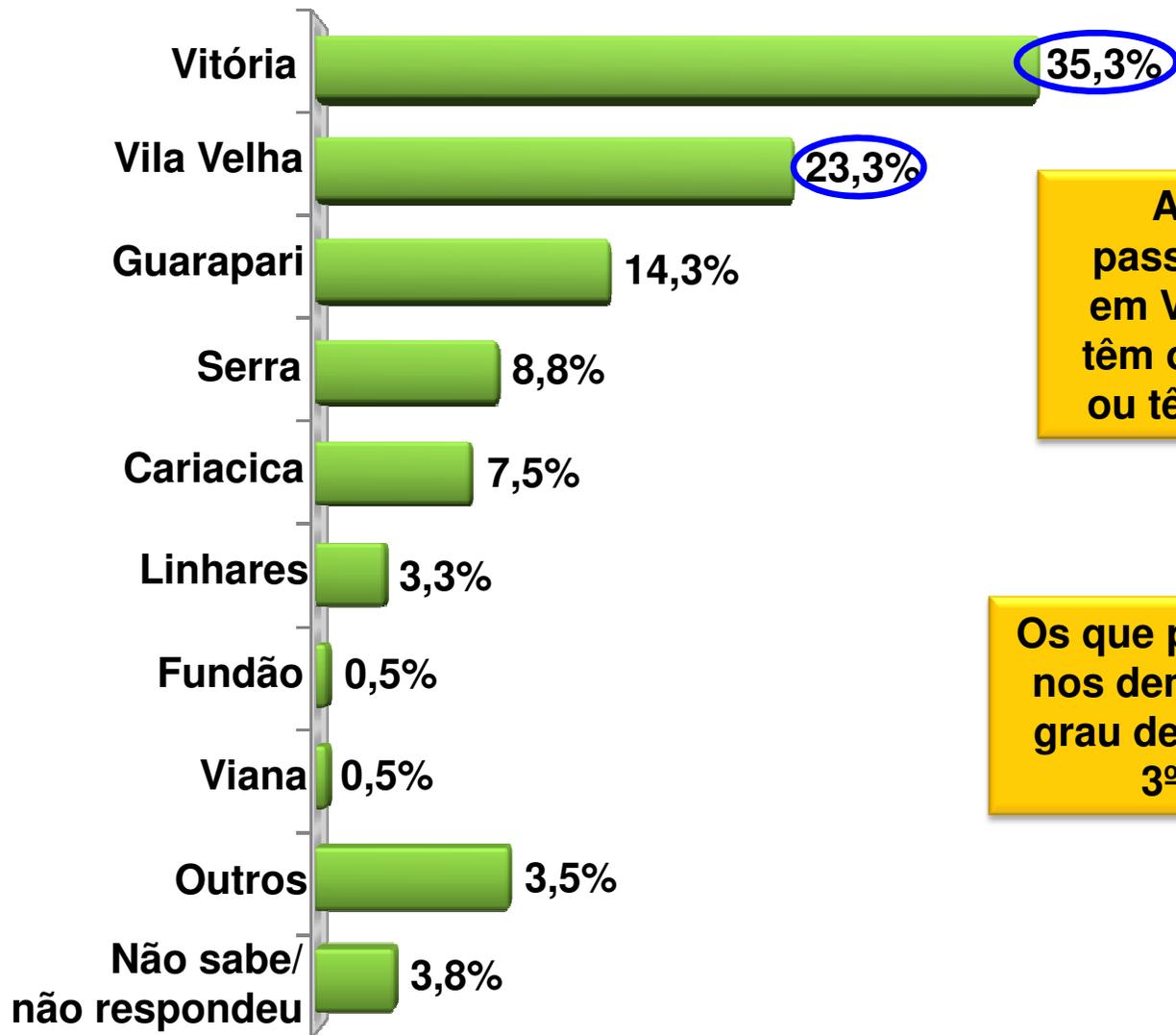


# Resultados da Pesquisas

## Bloco: 1

CARACTERIZAÇÃO  
DO  
ENTREVISTADO

**Município que passou mais tempo:**



**As pessoas que passaram mais tempo em Vitória e Guarapari têm o 3º grau completo ou têm Pós-graduação**

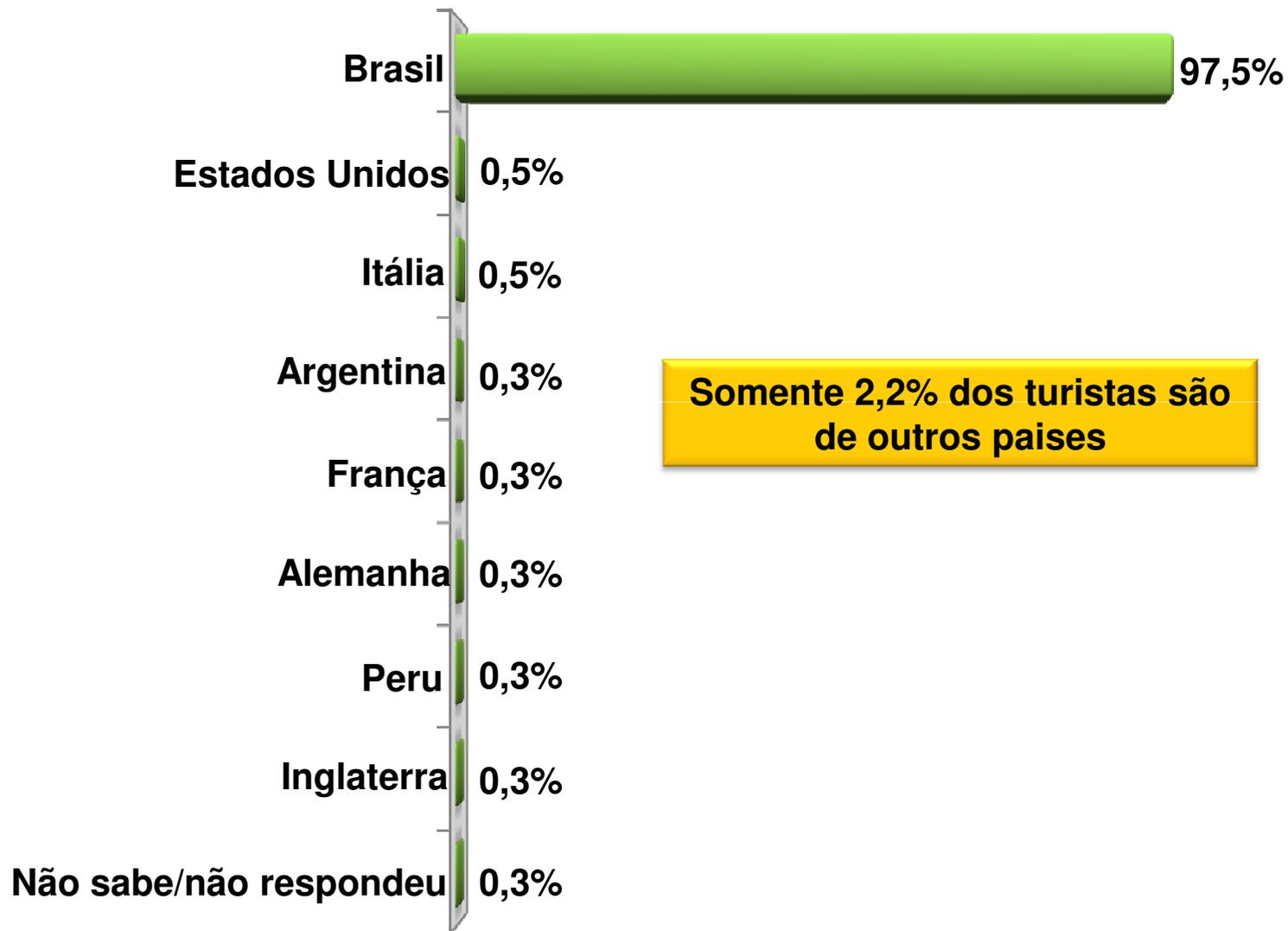
**Os que passaram mais tempo nos demais municípios têm grau de instrução abaixo do 3º grau completo**



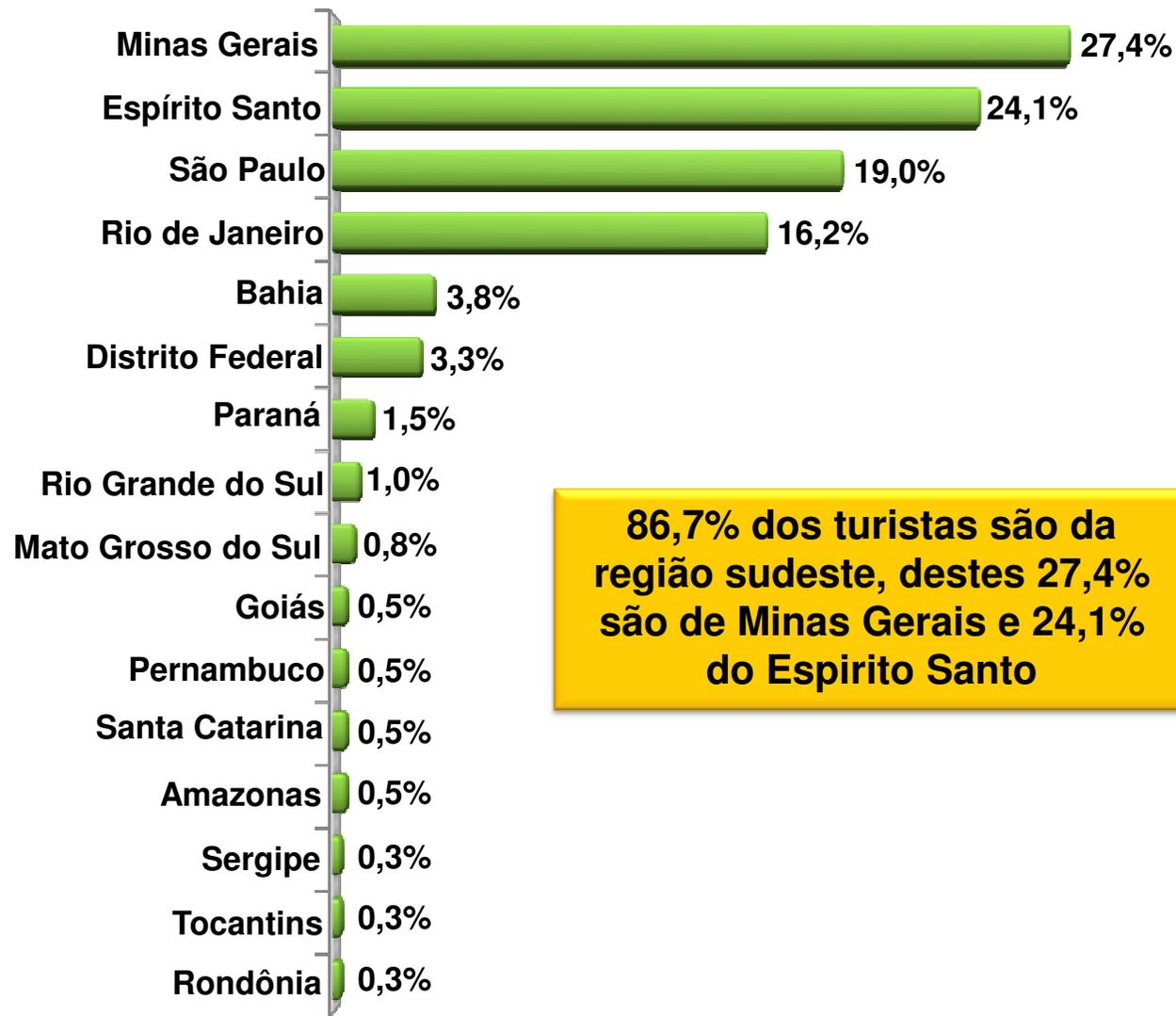
## Município que passou mais tempo:

Outros	%
Colatina	0,5
Afonso Cláudio	0,3
Anchieta	0,3
São Mateus	0,3
Domingos Martins	0,3
Muqui	0,3
Marechal Floriano	0,3
Cachoeiro de Itapemirim	0,3
Mucuri	0,3
Rio Bananal	0,3
Alegre	0,3

**País de Origem:**



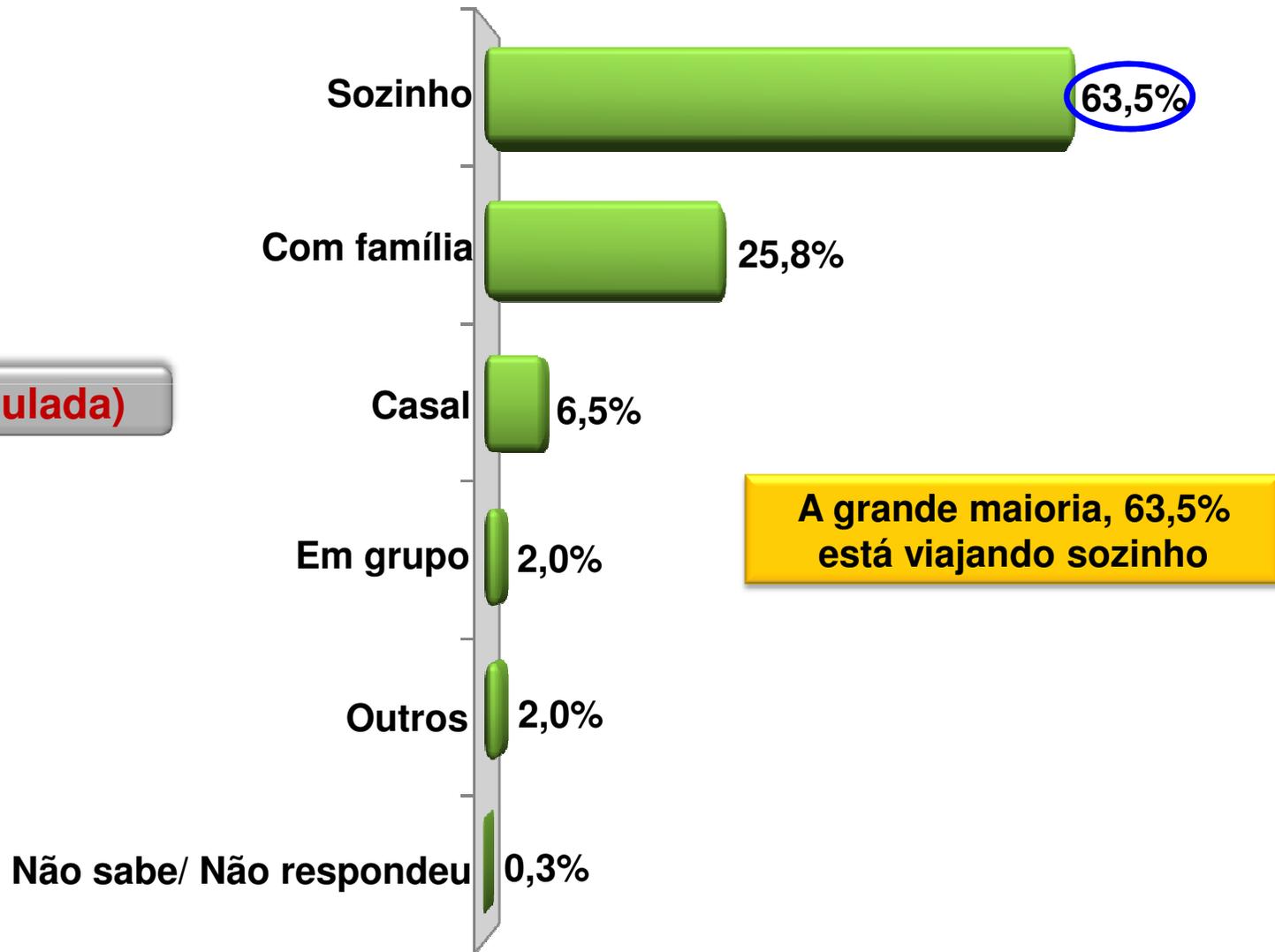
**Estado de origem:**



**86,7% dos turistas são da região sudeste, destes 27,4% são de Minas Gerais e 24,1% do Espírito Santo**

**O(a) sr.(a) está viajando:**

**(Estimulada)**





## Quantas pessoas estão viajando com o(a) sr.(a)?

*Somente para quem está viajando com família, casal ou em grupo*

**Média = 2,3 Pessoas**

Número de pessoas	%
1 PESSOA	43,8
2 PESSOAS	24,8
3 PESSOAS	11,7
4 PESSOAS	9,5
5 PESSOAS	5,8
6 PESSOAS	1,5
7 PESSOAS	1,5
8 PESSOAS	1,5

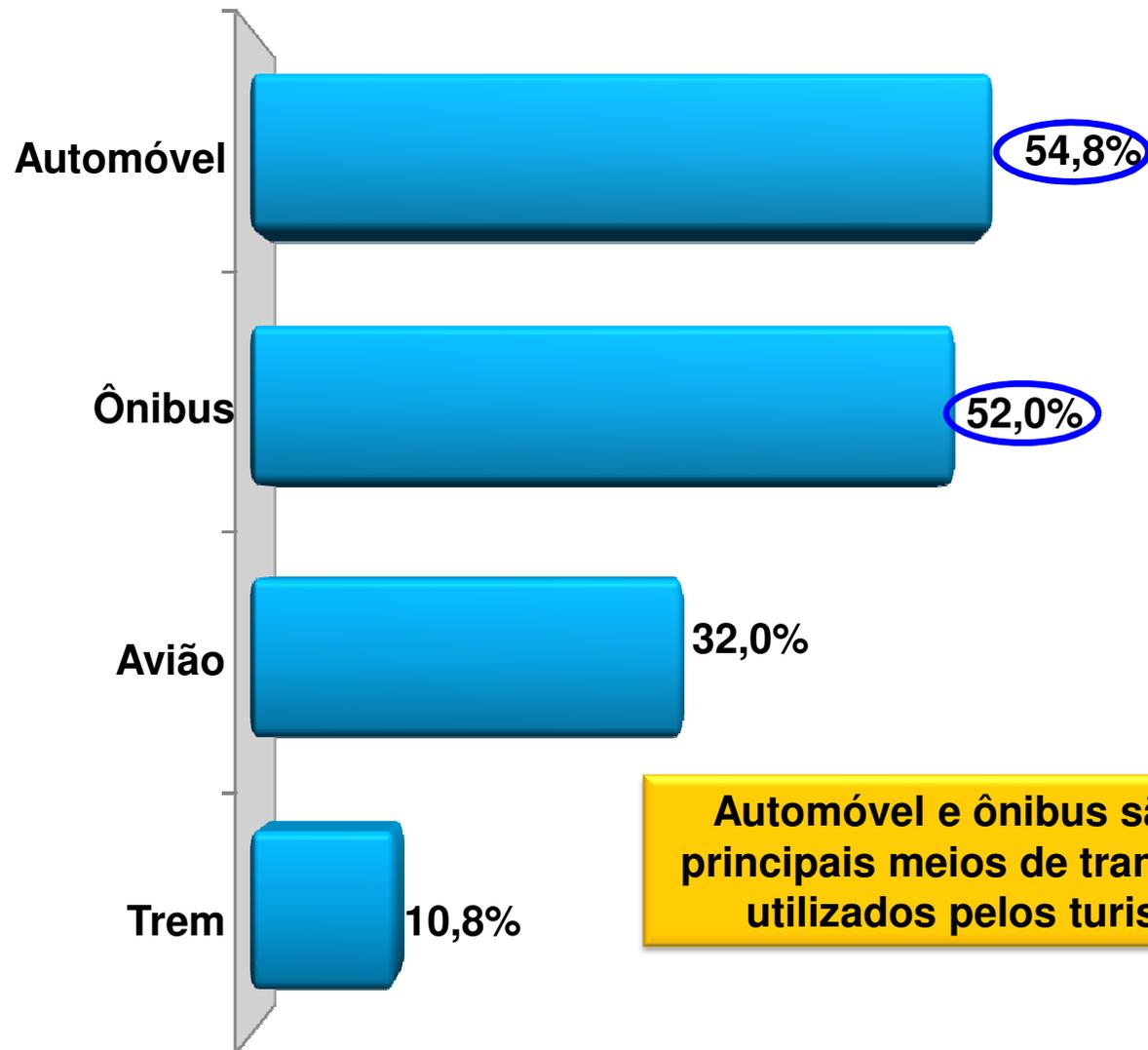
	TOTAL	Sexo		Idade					
		Masculino	Feminino	Até 17 anos	18 a 24 anos	25 a 39 anos	40 a 59 anos	60 ou mais	NS/NR
Quantidade	310	135	175	137	33	48	66	25	1
Percentual	100,0	43,5	56,5	44,2	10,6	15,5	21,3	8,1	0,3

Base: 137

# Bloco: 2

HÓTEIS  
FUTUROS

**Meio de transporte utilizado para chegar ao município**



**Automóvel e ônibus são os principais meios de transporte utilizados pelos turistas**

## Meio de transporte utilizado para chegar ao município

As pessoas que permaneceram em Cariacica utilizaram como meio de transporte: ônibus(63,3%), trem(46,7%), automóvel(53,3%)

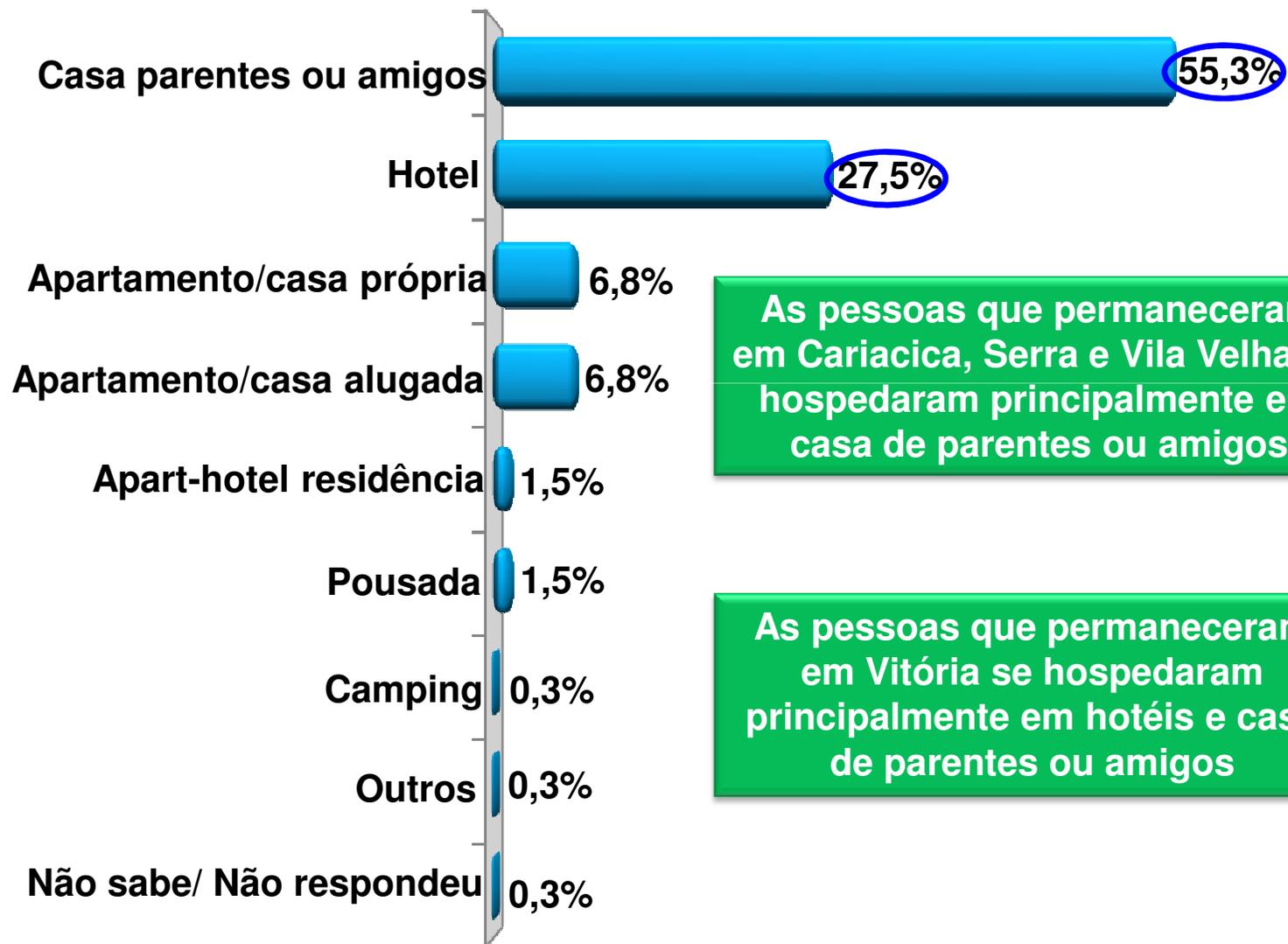
As pessoas que permaneceram em Guarapari utilizaram como meio de transporte: ônibus(82,5%), automóvel(63,2%)

As pessoas que permaneceram na Serra utilizaram como meio de transporte: automóvel(62,9%), ônibus(40,0%)

As pessoas que permaneceram em Vila Velha utilizaram como meio de transporte: ônibus(54,8%), automóvel(44,1%)

As pessoas que permaneceram em Vitória utilizaram como meio de transporte: Avião(51,8%), automóvel(52,5%)

**Onde se hospedaram**





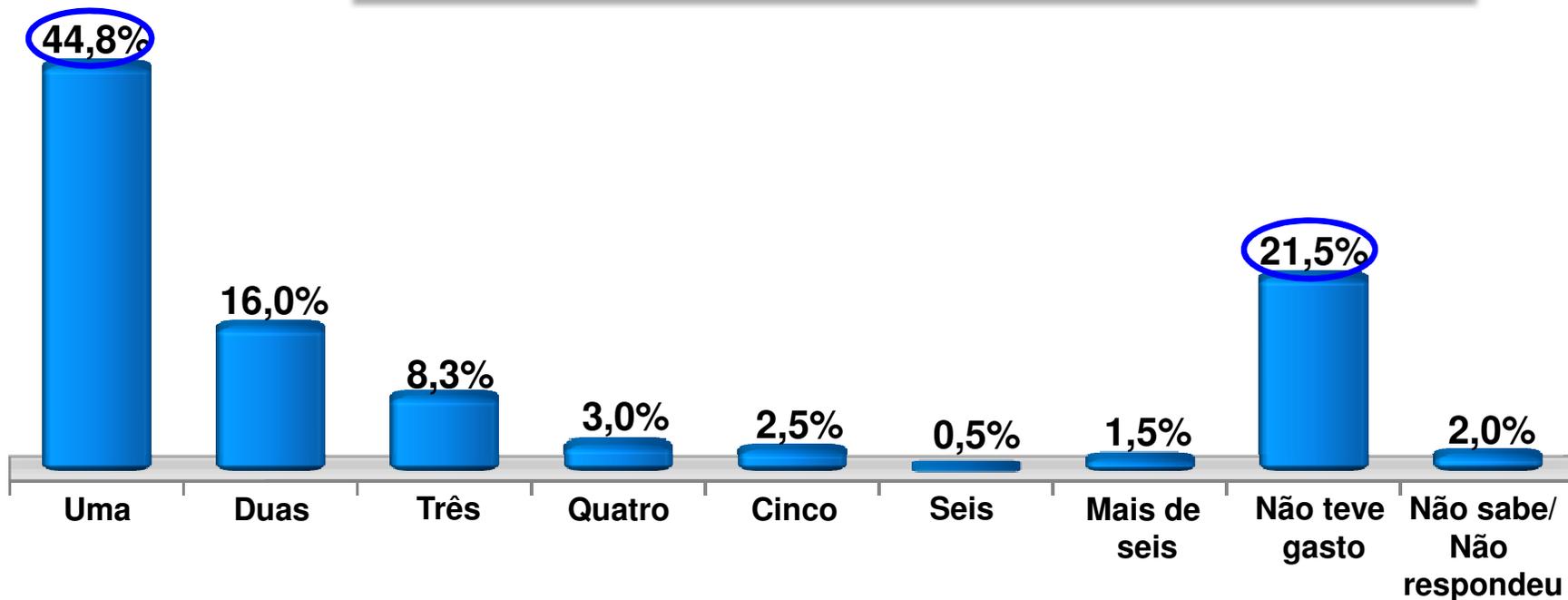
## Gastos na estadia no município com os serviços:

( % )

Gastos (R\$)	Hospedagem	Transporte	Alimentação	Compras	Diversão
Até 100	4,6	35,3	30,0	18,3	21,8
101 até 200	9,2	15,5	15,5	11,0	13,3
201 até 300	9,9	7,8	9,8	7,5	7,3
301 até 400	10,5	3,5	4,8	2,8	2,0
401 até 500	6,6	1,8	3,3	3,3	2,0
501 até 1.000	12,5	2,8	2,8	4,3	2,0
1.001 até 2.000	7,2	1,5	2,5	1,5	0,3
Mais de 2.000	2,6	0,5	0,0	1,0	0,0
Não teve gasto	25,7	22,3	26,5	47,8	49,0
Não sabe/ Não respondeu	11,2	9,3	5,0	2,8	2,5
<b>Gasto médio</b>	<b>615,50</b>	<b>202,40</b>	<b>222,20</b>	<b>309,40</b>	<b>172,70</b>

## Número de pessoas incluídas nos gastos

Número médio de pessoas incluídas nos gastos = 1,8



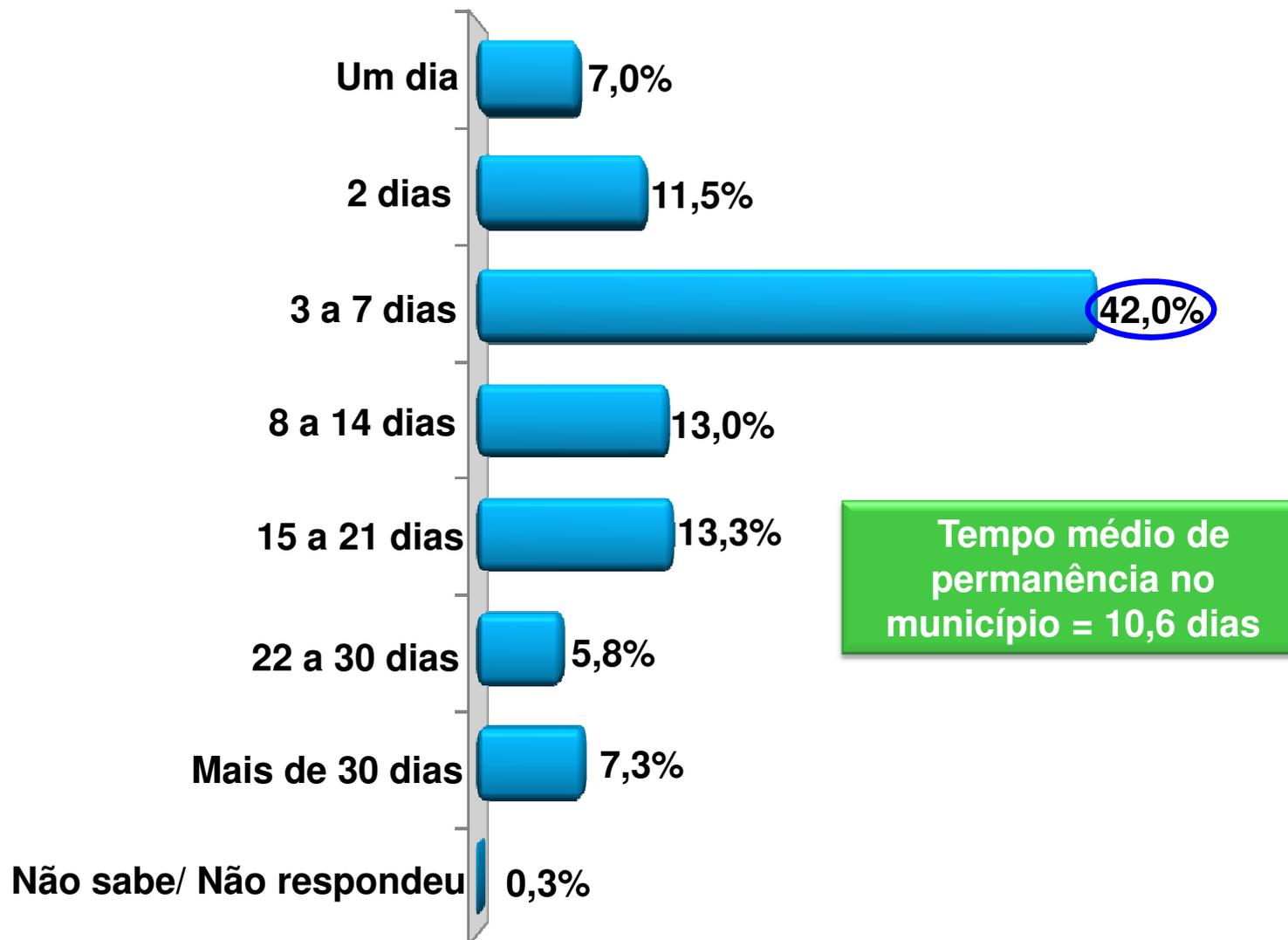
Base: 400



## Gasto médio na estadia no município com os serviços

SERVIÇOS	GASTO MÉDIO POR FAMÍLIA (R\$)	GASTO MÉDIO POR PESSOA (R\$)
Hospedagem	615,50	341,94
Transporte	202,40	112,44
Alimentação	222,20	123,44
Compras	309,40	171,89
Diversão	172,70	95,94
<b>TOTAL</b>	<b>1.522,20</b>	<b>845,67</b>

## Tempo de permanência no município





## Gasto médio por dia na estadia no município com os serviços:

*Considerando que o tempo médio de permanência é de 10,6 dias, teremos:*

SERVIÇOS	GASTO MÉDIO DIÁRIO POR FAMÍLIA (R\$)	GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA (R\$)
Hospedagem	58,00	32,25
Transporte	19,10	10,60
Alimentação	21,00	11,65
Compras	29,20	16,20
Diversão	16,30	9,10
<b>TOTAL</b>	<b>143,60</b>	<b>79,80</b>



## Avaliação dos preços dos serviços praticados no município

PREÇOS DOS SERVIÇOS PRATICADOS  
NO MUNICÍPIO

X

PREÇOS DOS SERVIÇOS PRATICADOS  
NO MUNICÍPIO DE ORIGEM DO  
TURISTA

## Transformação dos conceitos em notas.



Valor Médio Esperado = 3,0

## Comparação dos preços dos serviços praticados no município com os preços praticados no município de origem do turista

( % )

Conceitos	Hospedagem	Transporte	Alimentação	Compras	Diversão
Muito alto (5)	1,8	3,8	4,0	1,5	1,3
Alto (4)	10,3	12,3	26,5	13,3	13,5
Médio (3)	19,3	35,3	41,8	35,0	33,3
Baixo (2)	4,5	18,8	10,5	7,0	6,0
Muito Baixo (1)	0,3	1,3	0,3	1,3	0,3
<b>Média</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>

Com exceção de hospedagem, cujo preço foi considerado igual ao preço praticado no município de origem, todos os demais foram avaliados como médio, com tendência a alto

## Avaliação dos preços dos serviços por município

SERVIÇOS	MUNICÍPIOS				
	Cariacica	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Transporte	3,2	3,1	2,9	2,9	2,9
Alimentação	3,4	3,4	3,4	3,2	3,3
Hospedagem	3,7	3,4	3,1	3,3	3,2
Preços das compras	3,0	3,2	3,1	3,1	3,1
Preço da diversão	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2

Abaixo de 3,0



Tendência a mais barato

Média teórica = 3,0

Tendência a mais caro



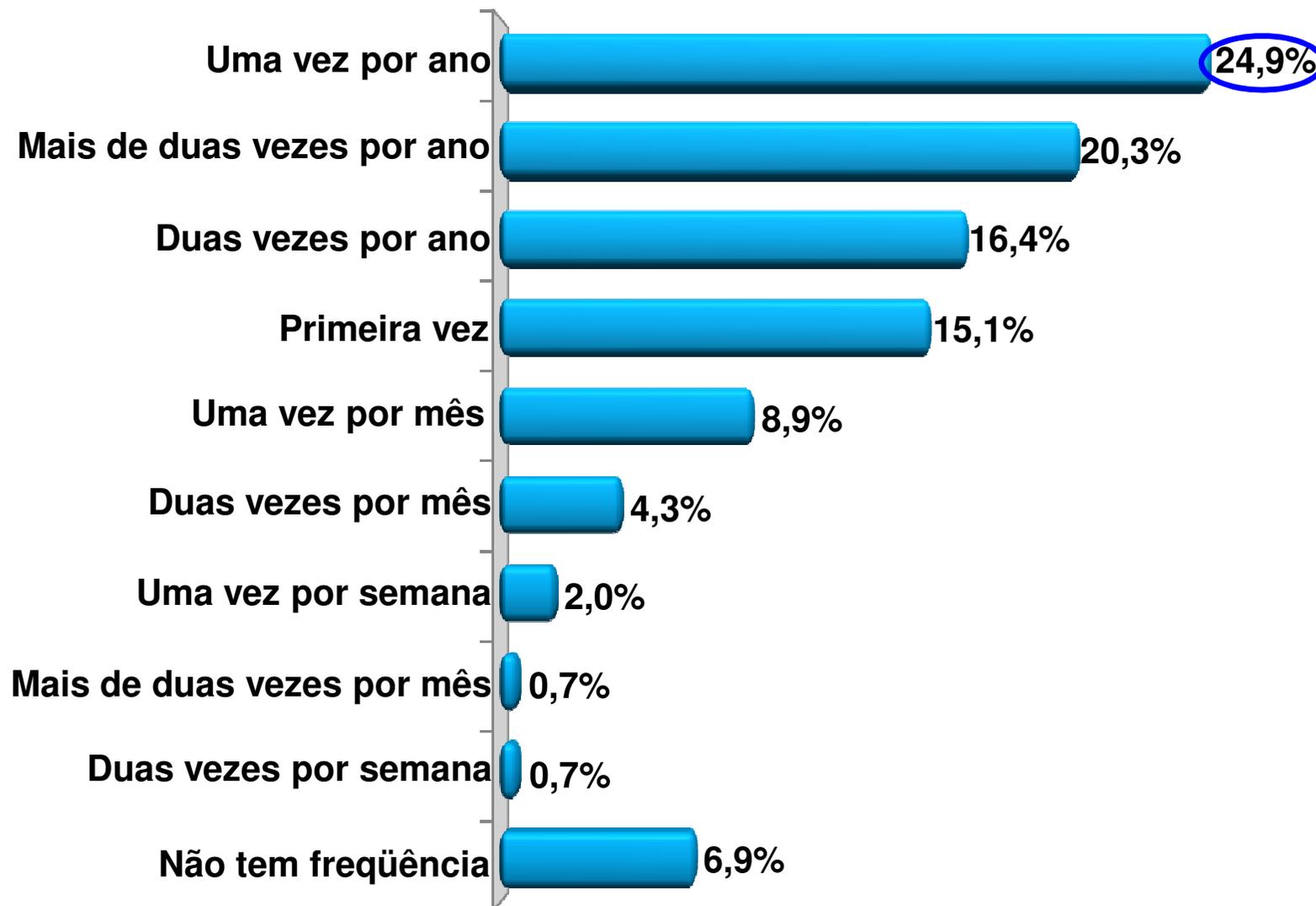
Acima de 3,0

## Com que frequência vem ao município?

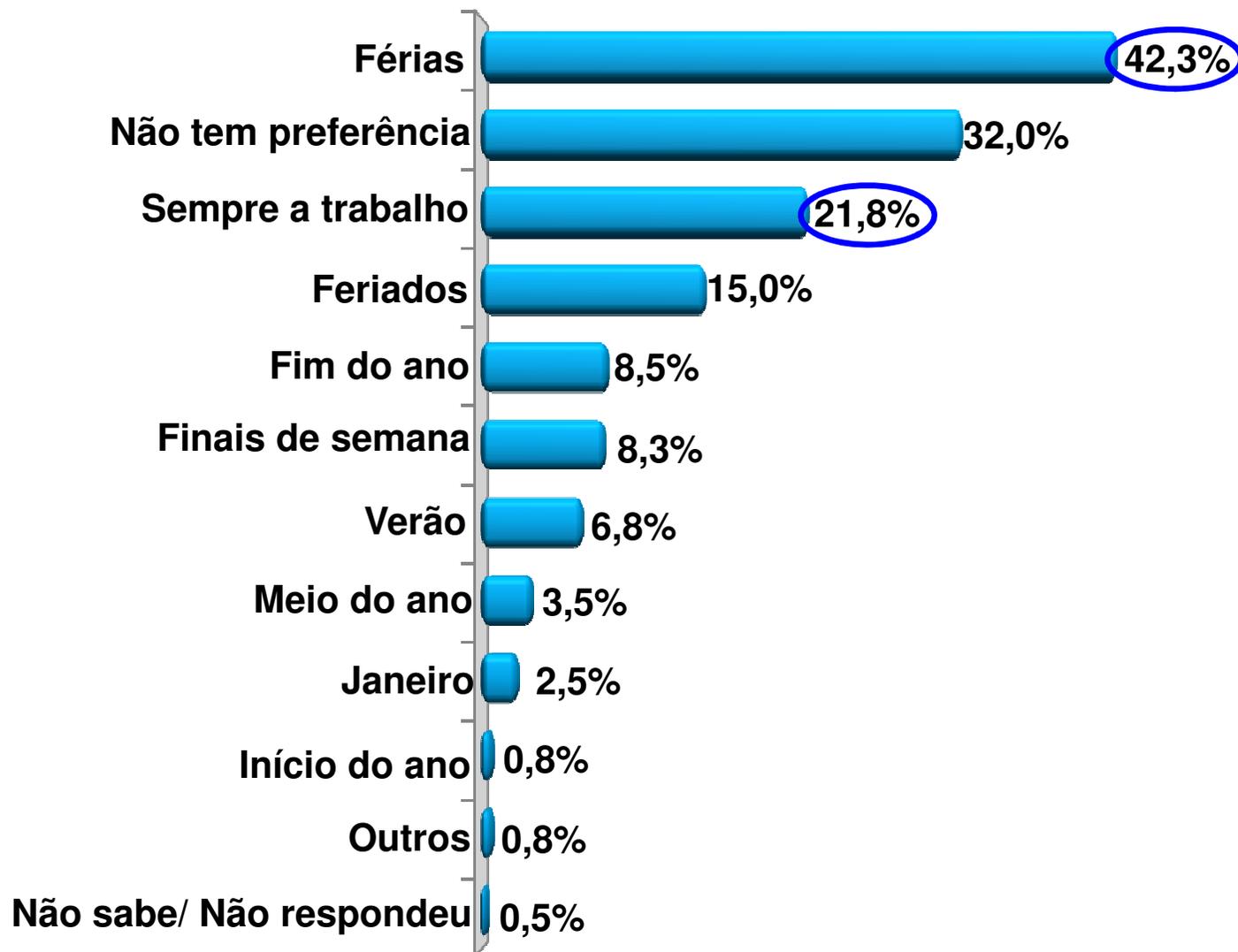




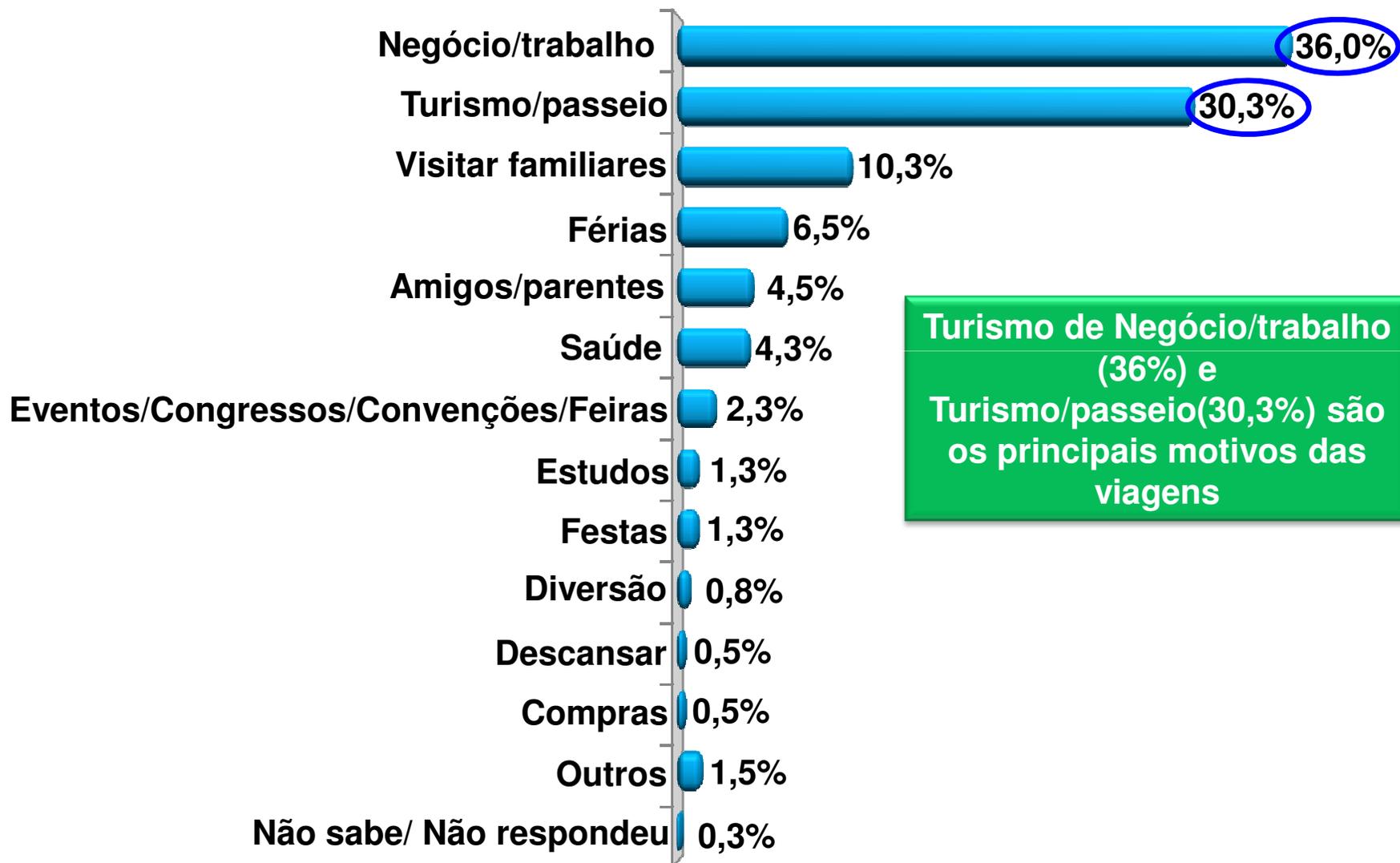
## Com que frequência vem ao Estado do Espírito Santo?



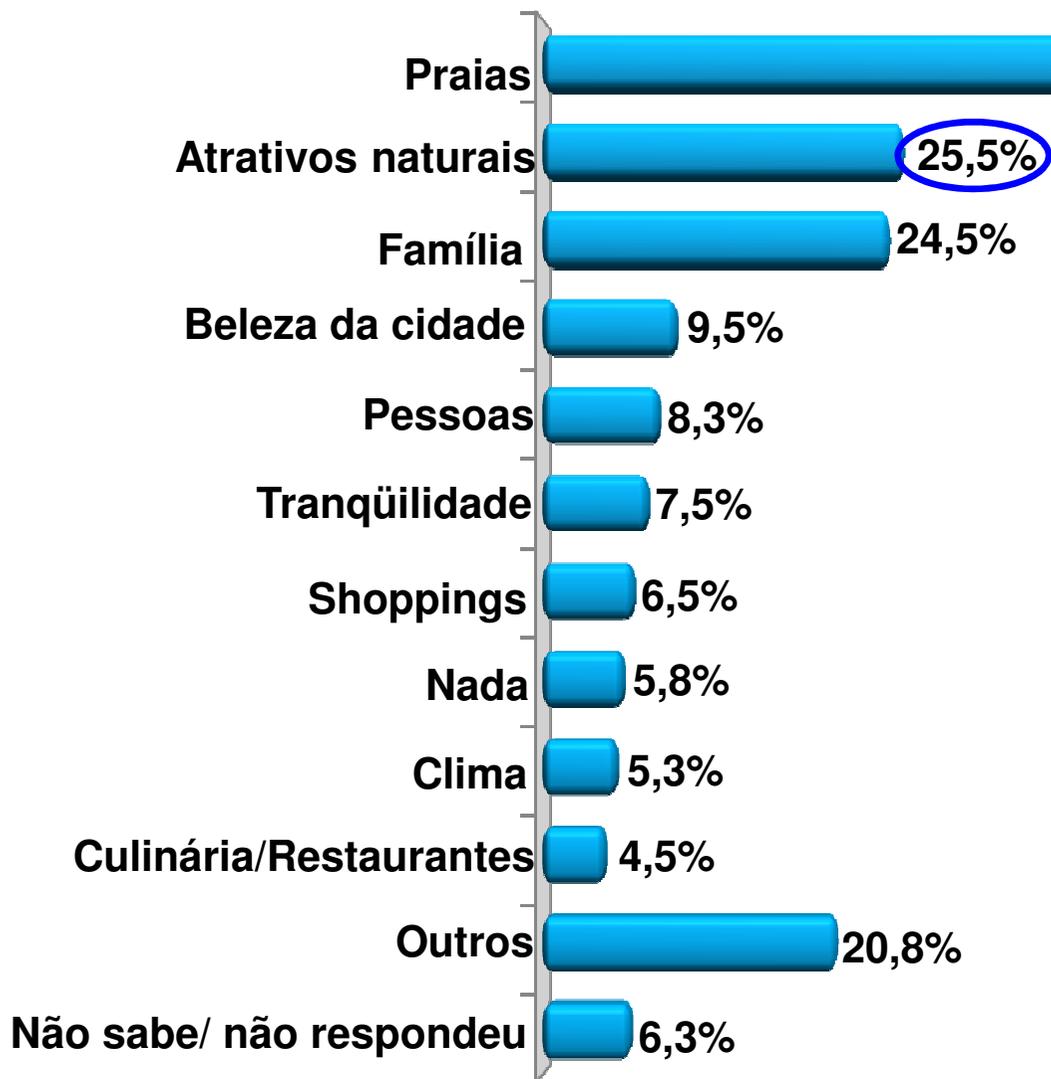
Época que costuma viajar, independente do motivo da viagem.



**Principal motivo da viagem)**



## O que mais o atraiu no município?



Outros	%
A hospitalidade	4,5
O lugar	3,5
Organização da cidade	2,0
Atrativos históricos	1,8
Receptividade	1,8
Bares / boates	1,5
Tem casa no local	1,5
Limpeza	1,3
Manifestações populares/ festas	1,0
Praças	0,8
Cidade pacata	0,8
Festas	0,5

Base: 400

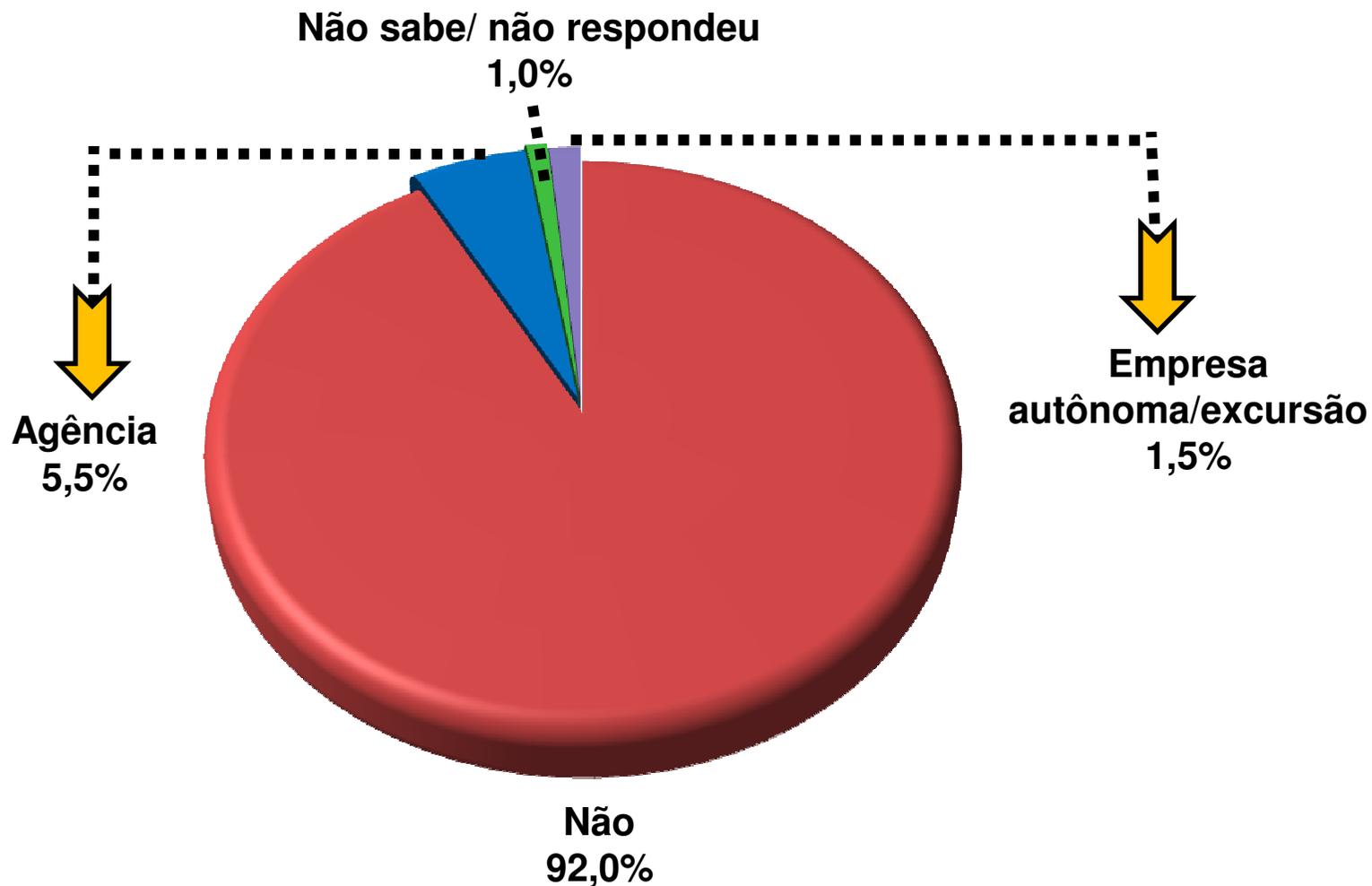


## O que mais o atraiu no município?

CARIACICA		GUARAPARI		SERRA	
Praias	(53,3%)	Praias	(86,0%)	Praias	(68,6%)
Atrativos Naturais	(16,7%)	Atrativos Naturais	(28,1%)	Atrativos Naturais	(31,4%)
As pessoas	(13,3%)	Tranqüilidade	(15,8%)	As Pessoas	(14,3%)
O Clima	(10,0%)	Shopping	(8,8%)	Shopping	(11,4%)

VILA VELHA		VITÓRIA	
Praias	(67,7%)	Praias	(50,4%)
Atrativos Naturais	(18,3%)	Atrativos Naturais	(29,8%)
Tranqüilidade	(14%)	Shopping	(9,9%)
Beleza da Cidade	(14%)	Beleza da Cidade	(9,9%)

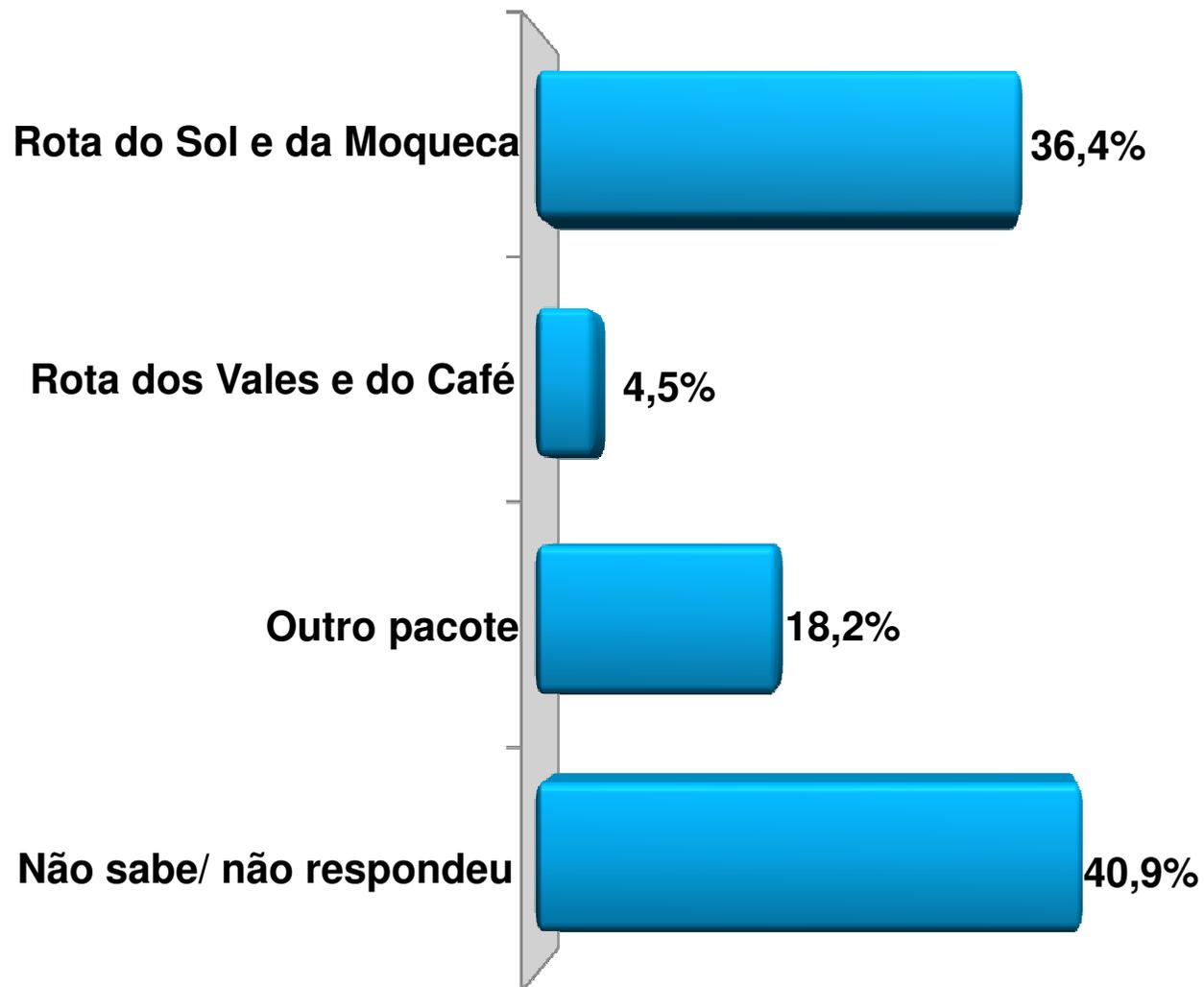
**A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?**



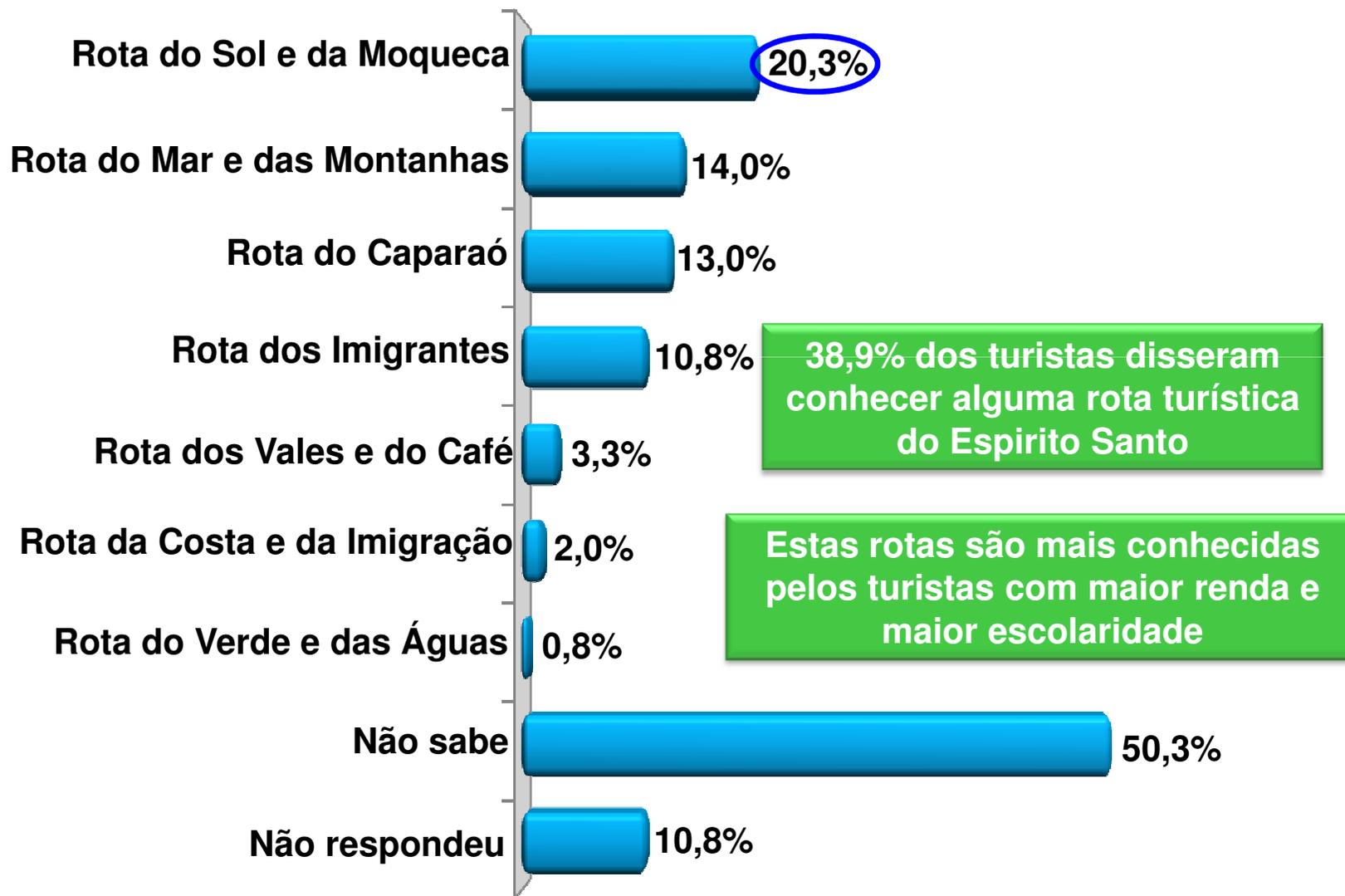
**7% das viagens foram organizadas por Agências/Empresas autônoma de excursão**

## Que pacote você comprou?

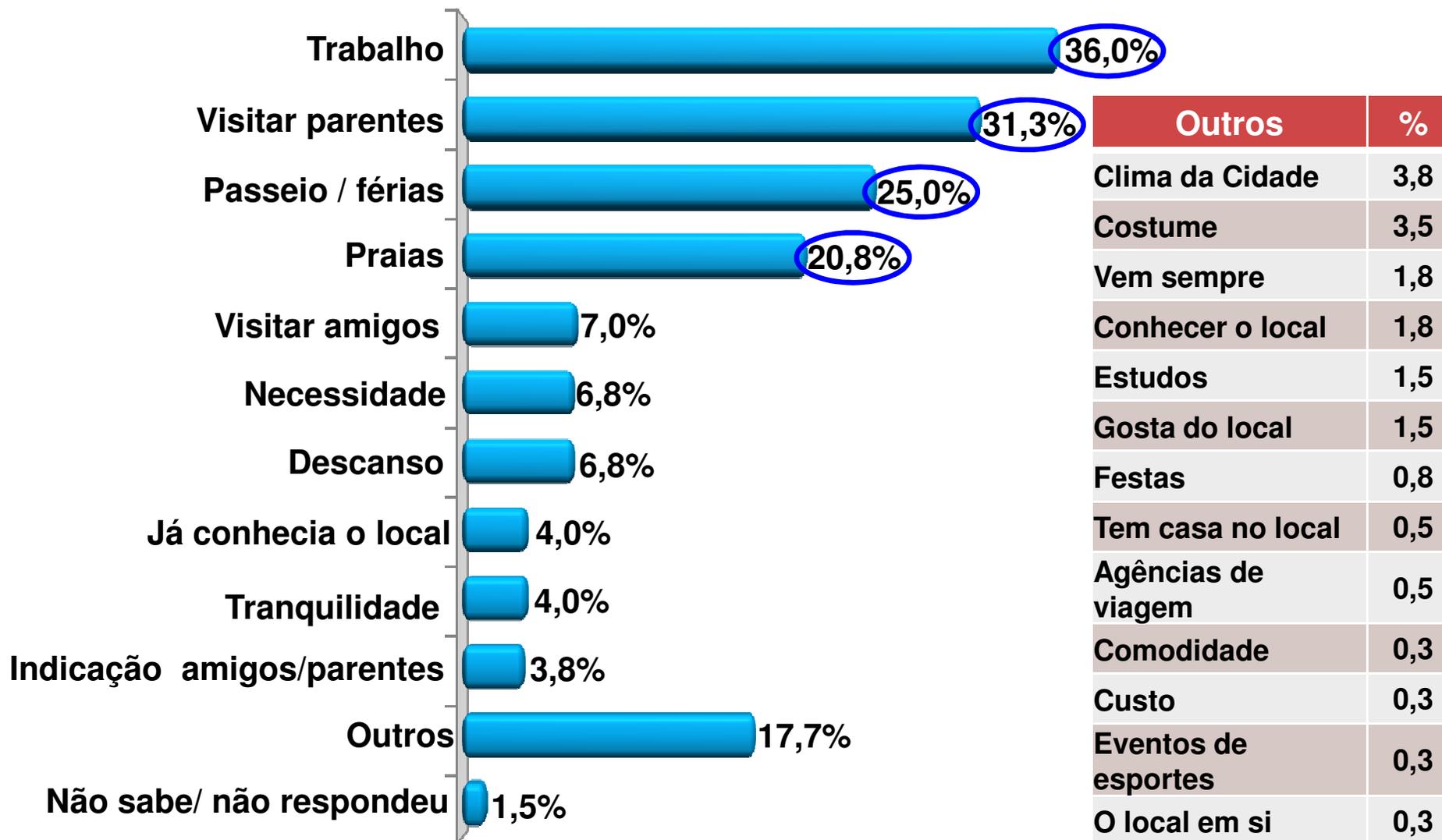
*Somente para quem disse que comprou em agência*



**Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES?**



## O que o fez decidir por esta viagem?





## Bloco: 3

AVALIÇÃO

3

<b>ITENS AVALIADOS</b>	<b>Base</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>
<b>Avaliação dos Atrativos Naturais (praias, montanhas, mangues, cachoeiras, paisagens, etc) do município que visitou?</b>	<b>380</b>	<b>45,8</b>	<b>50,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Avaliação dos Monumentos Históricos (praças, museus, bustos, teatros, centros históricos, etc.) do município que visitou?</b>	<b>252</b>	<b>33,7</b>	<b>55,6</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Avaliação das Manifestações Populares (festas, festivais, shows, folclore, danças típicas, etc.) do município que visitou?</b>	<b>189</b>	<b>36,5</b>	<b>51,3</b>	<b>10,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Avaliação da Hospitalidade do município que visitou?</b>	<b>389</b>	<b>36,2</b>	<b>55,0</b>	<b>7,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Avaliação do serviço de hospedagem do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>218</b>	<b>31,2</b>	<b>61,9</b>	<b>6,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Avaliação do serviço de alimentação do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>376</b>	<b>28,5</b>	<b>64,6</b>	<b>6,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Avaliação do serviço de locação de veículos do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>84</b>	<b>31,0</b>	<b>53,6</b>	<b>10,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
<b>Avaliação do serviço de comércio/compras do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>244</b>	<b>19,7</b>	<b>66,8</b>	<b>13,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Avaliação do serviço de vida noturna/ entretenimento do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>181</b>	<b>27,6</b>	<b>56,4</b>	<b>12,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Avaliação do serviço de agência de turismo receptivo do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>57</b>	<b>17,5</b>	<b>54,4</b>	<b>26,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Avaliação do serviço de guia de turismo do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>50</b>	<b>24,0</b>	<b>50,0</b>	<b>24,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Avaliação da sinalização turística do município que visitou (Somente para quem utilizou)</b>	<b>117</b>	<b>12,0</b>	<b>55,6</b>	<b>23,9</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>

<b>ITENS AVALIADOS</b>	<b>Base</b>	<b>Ótimo</b>	<b>Bom</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim</b>	<b>Péssimo</b>
<b>Avaliação do serviço de posto de informação turística do município que visitou?</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>81</b>	<b>11,1</b>	<b>56,8</b>	<b>24,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,5</b>
<b>Avaliação do serviço de táxi do município que visitou</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>220</b>	<b>19,1</b>	<b>61,8</b>	<b>16,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Avaliação do transporte público do município que visitou?</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>237</b>	<b>12,7</b>	<b>58,8</b>	<b>13,5</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>
<b>Avaliação da limpeza pública do município que visitou</b>	<b>387</b>	<b>11,1</b>	<b>68,5</b>	<b>17,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Avaliação da segurança pública do município que visitou</b>	<b>356</b>	<b>5,6</b>	<b>55,1</b>	<b>33,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>
<b>Avaliação do serviço de comunicação p/ turista do município que visitou</b>	<b>1149</b>	<b>9,2</b>	<b>56,3</b>	<b>26,1</b>	<b>5,9</b>	<b>2,5</b>
<b>Avaliação do atendimento médico hospitalar do município que visitou</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>110</b>	<b>16,4</b>	<b>56,4</b>	<b>13,6</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>
<b>Avaliação da sinalização urbana do município que visitou</b>	<b>352</b>	<b>7,1</b>	<b>61,9</b>	<b>22,4</b>	<b>6,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Avaliação do terminal rodoviário do município que visitou</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>244</b>	<b>10,7</b>	<b>68,9</b>	<b>14,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Avaliação dos serviços bancários do município que visitou</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>248</b>	<b>7,3</b>	<b>78,6</b>	<b>9,7</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Avaliação do aeroporto do município que visitou</b> <i>(Somente para quem utilizou)</i>	<b>183</b>	<b>4,9</b>	<b>35,5</b>	<b>29,0</b>	<b>23,5</b>	<b>7,1</b>

## Transformação dos conceitos em notas.



Valor Médio Esperado = 3,0

ITENS AVALIADOS	NOTA MÉDIA	CLASSIFICAÇÃO
Avaliação dos Atrativos Naturais (praias, montanhas, mangues, cachoeiras, paisagens, etc) do município que visitou?	4,4	Bom para ótimo
Avaliação dos Monumentos Históricos (praças, museus, bustos, teatros, centros históricos, etc.) do município que visitou?	4,2	Bom
Avaliação das Manifestações Populares (festas, festivais, shows, folclore, danças típicas, etc.) do município que visitou?	4,2	Bom
Avaliação da Hospitalidade do município que visitou?	4,3	Bom para ótimo
Avaliação do serviço de hospedagem do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,2	Bom
Avaliação do serviço de alimentação do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,2	Bom
Avaliação do serviço de locação de veículos do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,1	Bom
Avaliação do serviço de comércio/compras do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,1	Bom
Avaliação do serviço de vida noturna/ entretenimento do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,1	Bom
Avaliação do serviço de agência de turismo receptivo do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,9	Regular para bom
Avaliação do serviço de guia de turismo do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,9	Regular para bom
Avaliação da sinalização turística do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,7	Regular para bom

ITENS AVALIADOS	NOTA MÉDIA	CLASSIFICAÇÃO
Avaliação do serviço de posto de informação turística do município que visitou? <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,7	Regular para bom
Avaliação do serviço de táxi do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	4,0	Bom
Avaliação do transporte público do município que visitou? <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,9	Regular para bom
Avaliação da limpeza pública do município que visitou	3,9	Regular para bom
Avaliação da segurança pública do município que visitou	3,6	Regular
Avaliação do serviço de comunicação p/ turista do município que visitou	3,6	Regular
Avaliação do atendimento médico hospitalar do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,7	Regular para bom
Avaliação da sinalização urbana do município que visitou	3,7	Regular para bom
Avaliação do terminal rodoviário do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,8	Regular para bom
Avaliação dos serviços bancários do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,9	Regular para bom
Avaliação do aeroporto do município que visitou <i>(Somente para quem utilizou)</i>	3,1	Regular

**Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) você foi mal atendido em algum lugar?**  
**Se sim onde?**



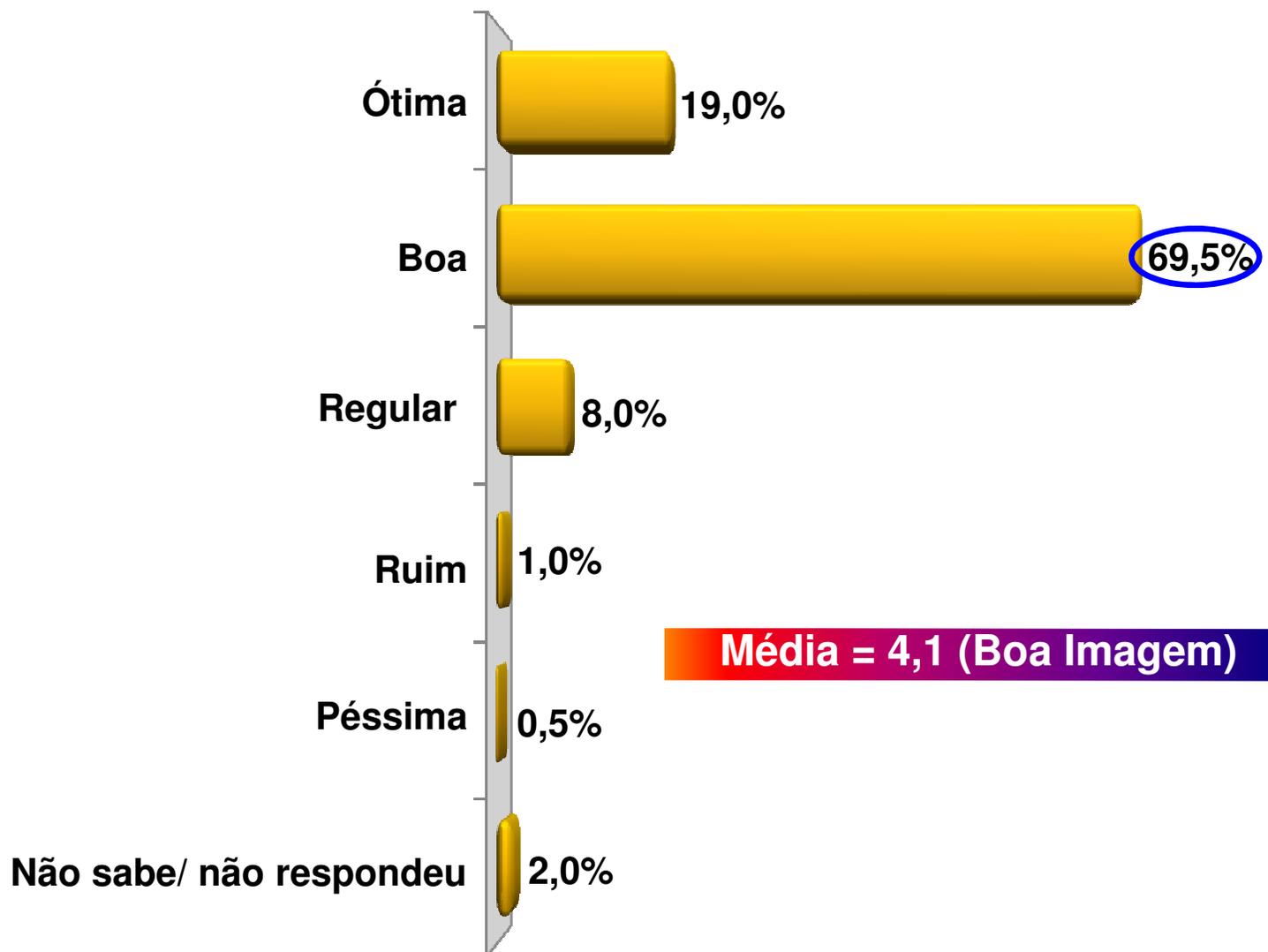
**As reclamações pelo mal atendimento foram muito diversificadas em relação aos serviços e com percentuais muito baixos.**

Outros	%
Aeroporto	0,3
Agências de turismo	0,3
Delegacia / polícia	0,3
Hospitais	0,3
Rodoviária	0,3

Base: 400



## Antes dessa viagem que imagem você tinha do município que visitou?





## Antes dessa viagem que imagem você tinha do município que visitou?

**Cariacica**

Média = 4,1

**Boa Imagem**

**Guarapari**

Média = 4,2

**Boa Imagem**

**Serra**

Média = 4,2

**Boa Imagem**

**Vila Velha**

Média = 4,2

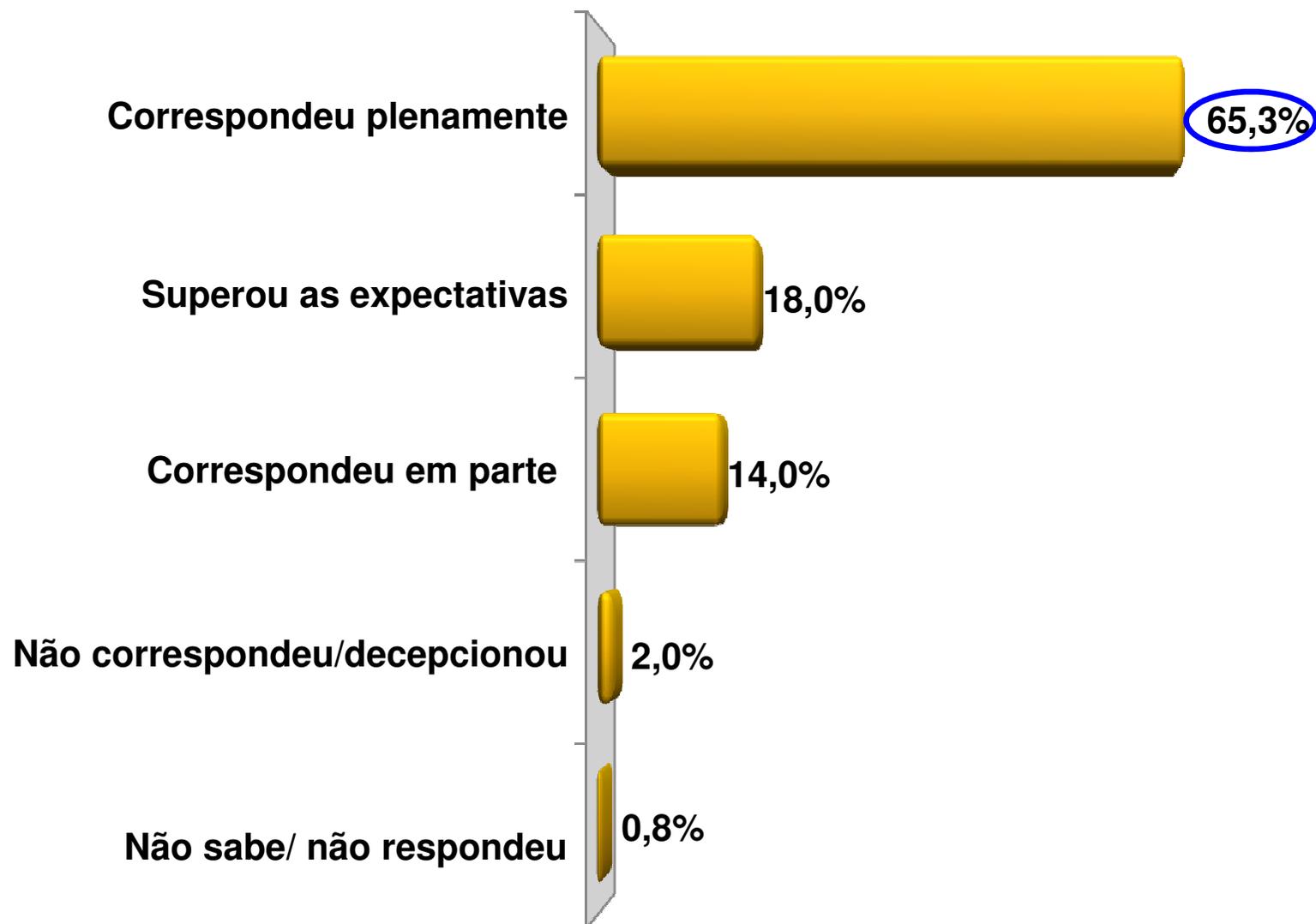
**Boa Imagem**

**Vitória**

Média = 4,0

**Boa Imagem**

## O que achou do município de acordo com a sua expectativa?





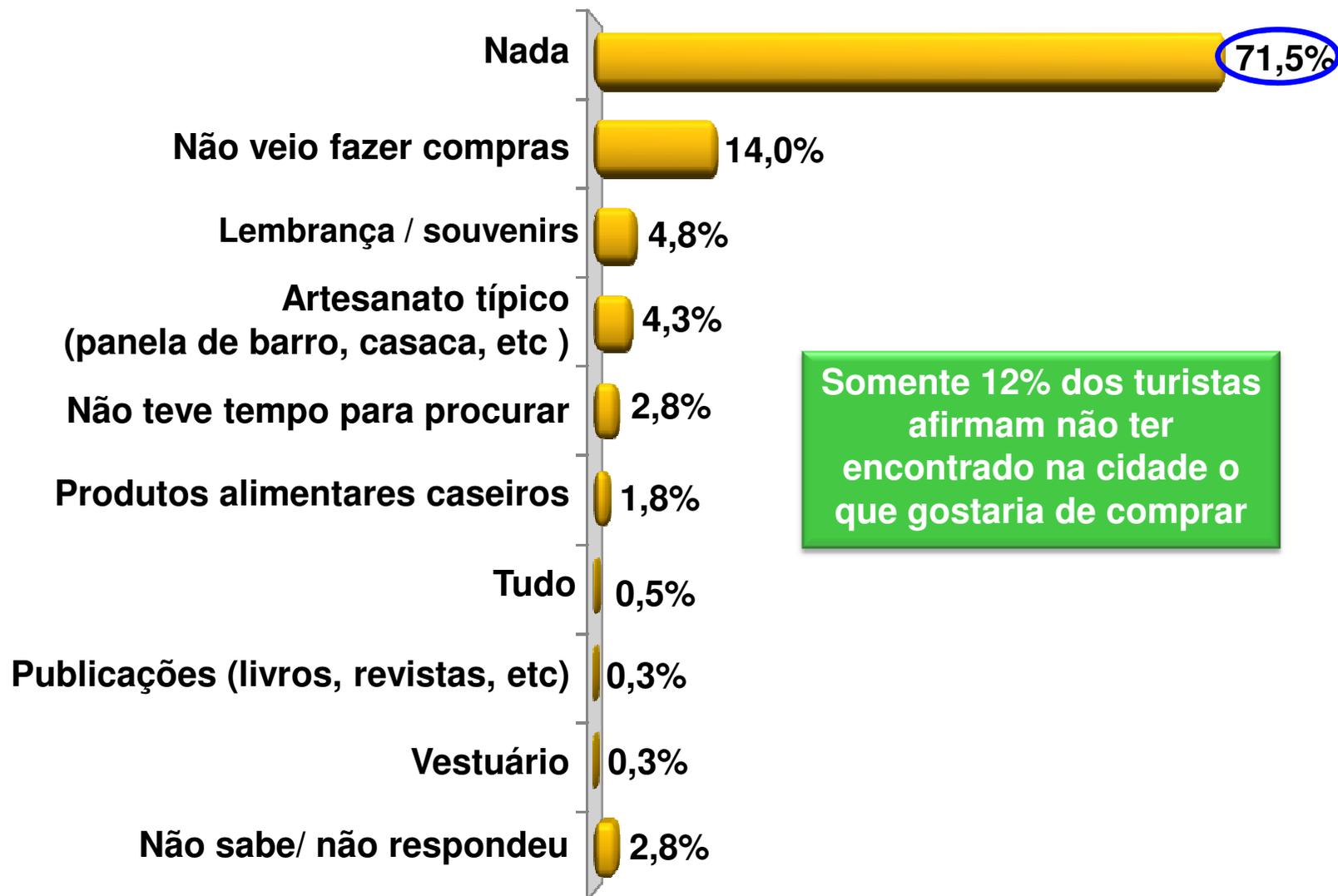
## O que achou do município de acordo com a sua expectativa?

Avaliação do Município	MUNICÍPIOS				
	Cariacica	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Superou as expectativas	20,0	21,1	2,9	20,4	20,6
Correspondeu plenamente	53,3	64,9	68,6	72,0	61,7
Correspondeu em parte	20,0	10,5	25,7	6,5	16,3
Não correspondeu/decepcionou	3,3	3,5	2,9	1,1	0,0
NS/NR	3,3	0,0	0,0	0,0	1,4

Os municípios com melhores avaliações foram: Vila Velha, Guarapari e Vitória

Os municípios com piores avaliações foram: Cariacica e Serra

O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado na cidade visitada e que não conseguiu encontrar?





# FLOUXO DE TURISTAS



## Fluxo de carros e pessoas na Rodovia do Sol

		DIA DO MÊS								
LOCAL	HORÁRIOS	31/7/08	1/8/08	2/8/08	3/8/08	4/8/08	5/8/08	6/8/08		
RODOVIA DO SOL	9:00 ÀS 9:50	538	522	1.123	1.482	499	505	491		
	10:00 ÀS 10:50	486	711	1.086	1.478	453	458	404		
	11:00 ÀS 11:50	570	576	1.093	1.413	398	493	412		
	12:00 ÀS 12:50	520	506	909	1.050	447	471	416		
	13:00 ÀS 13:30	307	369	654	577	296	252	276		
	13:30 ÀS 14:20	495	613	745	546	443	469	494		
	14:30 ÀS 15:20	510	554	792	593	447	505	450		
	15:30 ÀS 16:20	512	652	732	461	955	454	458		
	16:30 ÀS 17:20	698	694	570	407	692	540	568		
	17:30 ÀS 18:00	347	493	324	261	401	437	406		
<b>TOTAL</b>		<b>4.983</b>	<b>5.690</b>	<b>8.028</b>	<b>8.268</b>	<b>5.031</b>	<b>4.584</b>	<b>4.375</b>		
<b>Carros por Minuto</b>		<b>10,8</b>	<b>12,4</b>	<b>17,5</b>	<b>18,0</b>	<b>10,9</b>	<b>10,0</b>	<b>9,5</b>		
<b>Carros por minuto * 80 minutos</b>		<b>867</b>	<b>990</b>	<b>1.396</b>	<b>1.438</b>	<b>875</b>	<b>797</b>	<b>761</b>		
<b>TOTAL NO DIA (9:00 às 18:00)</b>		<b>5.850</b>	<b>6.680</b>	<b>9.424</b>	<b>9.706</b>	<b>5.906</b>	<b>5.381</b>	<b>5.136</b>	<b>Carros</b>	<b>Pessoas</b>
<b>Média Diária (9:00 às 18:00)</b>									<b>6.869</b>	<b>15.799</b>
<b>Média Mensal</b>									<b>206.070</b>	<b>473.970</b>

**80 minutos é a soma dos intervalos de 10 minutos**



## Fluxo de carros pessoas na Br 101 - Norte

LOCAL	HORÁRIOS	DIA DO MÊS							Carros	Pessoas
		31/7/08	1/8/08	2/8/08	3/8/08	4/8/08	5/8/08	6/8/08		
BR 101 NORTE	9:00 ÀS 9:50	251	235	371	334	331	340	291		
	10:00 ÀS 10:50	220	224	392	278	326	265	287		
	11:00 ÀS 11:50	202	257	316	245	255	185	218		
	12:00 ÀS 12:50	237	229	295	229	237	229	211		
	13:00 ÀS 13:30	133	157	158	152	133	140	146		
	13:30 ÀS 14:20	259	280	255	223	254	237	240		
	14:30 ÀS 15:20	256	367	306	270	255	216	232		
	15:30 ÀS 16:20	262	347	269	310	255	242	227		
	16:30 ÀS 17:20	272	413	234	298	299	257	242		
	17:30 ÀS 18:00	153	214	130	176	143	167	135		
<b>TOTAL</b>		<b>2.245</b>	<b>2.723</b>	<b>2.726</b>	<b>2.515</b>	<b>2.488</b>	<b>2.278</b>	<b>2.229</b>		
<b>Carros por Minuto</b>		<b>4,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>		
<b>Carros por minuto * 80 minutos</b>		<b>390</b>	<b>474</b>	<b>474</b>	<b>437</b>	<b>433</b>	<b>396</b>	<b>388</b>		
<b>TOTAL NO DIA (9:00 às 18:00)</b>		<b>2.635</b>	<b>3.197</b>	<b>3.200</b>	<b>2.952</b>	<b>2.921</b>	<b>2.674</b>	<b>2.617</b>		
<b>Média Diária (9:00 às 18:00)</b>									<b>2.884</b>	<b>6.633</b>
<b>Média Mensal</b>									<b>86.520</b>	<b>198.990</b>

**80 minutos é a soma dos intervalos de 10 minutos**

## Fluxo de carros e pessoas na Br 262 - Viana

LOCAL	HORÁRIOS	DIA DO MÊS							Carros	Pessoas
		31/7/08	1/8/08	2/8/08	3/8/08	4/8/08	5/8/08	6/8/08		
BR 262 VIANA	9:00 ÀS 9:50	286	438	617	566	337	345	334		
	10:00 ÀS 10:50	320	314	609	637	301	260	301		
	11:00 ÀS 11:50	303	385	570	635	288	268	302		
	12:00 ÀS 12:50	321	407	500	519	336	303	296		
	13:00 ÀS 13:30	159	251	271	205	199	189	185		
	13:30 ÀS 14:20	334	487	490	378	295	320	324		
	14:30 ÀS 15:20	329	462	525	278	309	298	341		
	15:30 ÀS 16:20	330	476	457	324	347	335	335		
	16:30 ÀS 17:20	310	498	359	269	289	341	338		
	17:30 ÀS 18:00	164	303	196	134	201	171	222		
<b>TOTAL</b>		<b>2.856</b>	<b>4.021</b>	<b>4.594</b>	<b>3.945</b>	<b>2.902</b>	<b>2.830</b>	<b>2.978</b>		
<b>Carros por Minuto</b>		<b>6,2</b>	<b>8,7</b>	<b>10,0</b>	<b>8,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>		
<b>Carros por minuto * 80 minutos</b>		<b>497</b>	<b>699</b>	<b>799</b>	<b>686</b>	<b>505</b>	<b>492</b>	<b>518</b>		
<b>TOTAL NO DIA (9:00 às 18:00)</b>		<b>3.353</b>	<b>4.720</b>	<b>5.393</b>	<b>4.631</b>	<b>3.407</b>	<b>3.322</b>	<b>3.496</b>		
<b>Média Diária (9:00 às 18:00)</b>									<b>4.046</b>	<b>9.306</b>
<b>Média Mensal</b>									<b>121.380</b>	<b>279.180</b>

**80 minutos é a soma dos intervalos de 10 minutos**

## Fluxo Total de carros e pessoas nas Rodovias

RODOVIAS	CARROS	PESSOAS
Rodovia do Sol	206.070	473.970
Br 101 - Norte	86.520	198.990
Br 262 - Viana	121.380	279.180
<b>TOTAL</b>	<b>413.970</b>	<b>952.140</b>

## Fluxo turístico na Região Metropolitana

LOCAIS	FLUXO DE	PERCENTUAL	FLUXO DE
	PESSOAS	DE TURISTAS	TURISTAS
Rodovia do Sol	473.970	21,6%	102.378
Br 101 - Norte	198.990	21,2%	42.186
Br 262 - Viana	279.180	22,6%	63.095
Aeroporto	79.736	32,8%	26.153
Estação Ferroviária	22.244	27,2%	6.050
Rodoviária de Vitória	138.576	27,1%	37.554
Rodoviária de Vila Velha	8.500	16,1%	1.369
Rodoviária de Guarapari	19.180	34,5%	6.617
<b>TOTAL</b>	<b>1.220.452</b>		<b>285.402</b>

## Fluxo turístico por município na Região Metropolitana

MUNICÍPIOS	PERCENTUAL DE TURISTAS	NÚMERO DE TURISTAS
Vitória	35,3%	100.747
Vila Velha	23,3%	66.500
Guarapari	14,3%	40.812
Serra	8,8%	25.115
Cariacica	7,5%	21.405
Outros	10,8%	30.823
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>285.402</b>

## Fluxo turístico por tipo de turista

TIPO DE TURISTA	PERCENTUAL DE TURISTAS	NÚMERO DE TURISTAS
Negócios/Trabalho	36,0%	102.745
Passeio	30,3%	86.477
Outros	33,7%	96.180
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>285.402</b>

## RESUMO DA PESQUISA



- Predominância de turistas do sexo masculino, Faixa etária de 25 a 59 anos, casados, grau de instrução acima do 2º grau completo;
- A renda média individual destes turistas é de R\$2.542,00 e a renda média familiar é de R\$4.170,00;
- A grande maioria dos turistas são assalariados com carteira assinada;
- Os turistas de maior renda permaneceram nos municípios de Vitória, Guarapari e Vila Velha;
- 97,5% são do Brasil, principalmente dos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, São Paulo e Rio de Janeiro;
- A grande maioria está viajando sozinho (63,5%), com a família (25,8%), o casal (6,5%);
- Para quem está viajando com a família ou em grupo o número médio de pessoas é de 2,3;

## RESUMO DA PESQUISA

- 36% dos turistas vieram a Negócios/Trabalho e 30,3% vieram a passeio;
- Automóvel, com 54,8% foi o meio de transporte mais utilizado, seguido por ônibus (52%), avião (32%) e trem (10,8%);
- A grande maioria (55,3%) se hospedou em casa de parentes e amigos, 27,5% se hospedaram em hotéis, com tempo médio de permanência de 10,6 dias;
- Somente 7% dos turistas vieram em excursões organizadas por Agências ou Empresas autônomas de excursão;
- O pacote turístico mais conhecido é o “ Rota do Sol e da Moqueca”;
- O gasto médio diário por família foi de R\$ 143,60 e individual de R\$ 79,80, sendo que os maiores gastos foram com hospedagem, compras, alimentação, transporte e diversão, nesta ordem;



## RESUMO DA PESQUISA

---

- Na avaliação dos turistas os preços dos serviços foram considerados médio, ou seja, igual aos preços praticados nas suas cidades de origem;
- O que mais agradou aos turistas foram: os atrativos naturais (praias, montanhas, mangues, cachoeiras, paisagens, etc.) e a hospitalidade / receptividade dos moradores, nos municípios em que permaneceram.
- Os serviços com piores avaliações foram:
  - Segurança pública do município
  - Serviço de informação para os turistas
  - Aeroporto de Vitória
- Os principais atrativos, independente do municípios em que permaneceram, foram as praias, com 59,3% e atrativos naturais, com 25,5%;



## RESUMO DA PESQUISA

---

- A imagem que os turistas tinham dos municípios em que permaneceram eram boas;
- As avaliações que fizeram dos municípios em que permaneceram, de uma maneira geral, corresponderam plenamente as suas expectativas (65,3%) e 18% afirmam que superaram as suas expectativas;
- Os municípios com as melhores avaliações foram: Vitória, Vila Velha e Guarapari;
- O fluxo de turistas no mês de julho (Média Temporada) foi de 285.402 turistas;
- Destes 100.747 permaneceram em Vitória, 66.500 em Vila Velha, 40.812 em Guarapari, 25.115 no município da Serra, 21.405 em Cariacica e 30.823 em outros municípios do estado;
- 102.745 vieram a Negócios/Trabalho, 86.477 vieram a passeio e 96.180 por outros motivos.