

Pesquisa de Turismo Receptivo:

- Região Metropolitana da Grande Vitória
- Regiões Turísticas do Interior do ES

Média Temporada - 2006

The image features a light gray background with a subtle, curved grid pattern. The grid lines are thin and light gray, creating a sense of depth and perspective. In the center of the image, the word "FUTURA" is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect that makes them stand out against the grid. The overall aesthetic is clean, modern, and futuristic.

FUTURA

Sedetur - Média Temporada

Região Metropolitana

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



Setembro de 2006

Apresentação

- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2006, na média temporada.

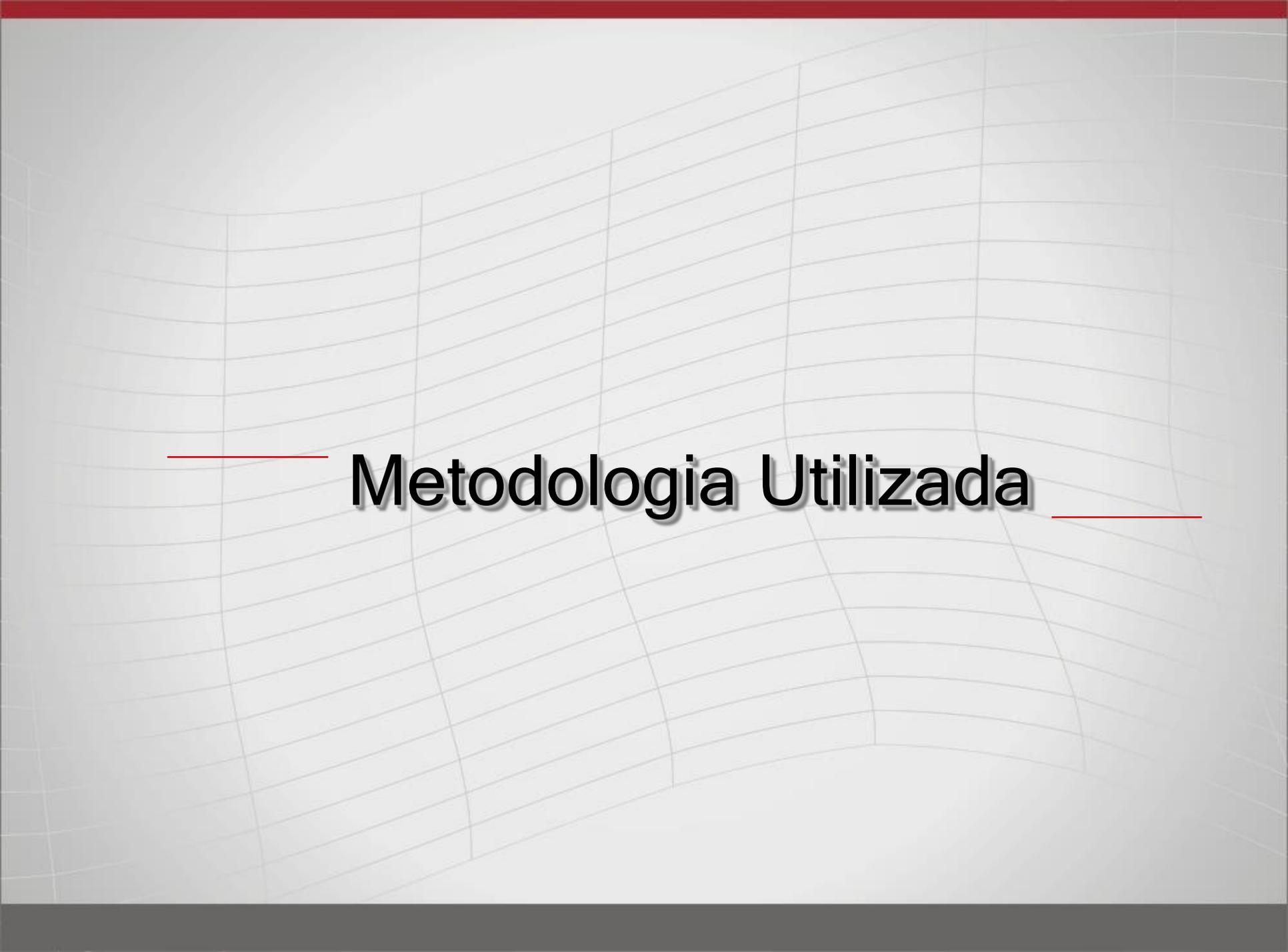
O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil dos turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região

- O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 19 e 23 de julho. A seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, nas estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária Pedro Nolasco e nas rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas.

Foram feitas 373 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 5,0 pontos percentuais para mais ou para menos, com um grau de confiança de 95%.

- Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.

Período	Quantidade de turistas	Gasto médio individual (R\$)
Média temporada 2005	404.762	44,98
Alta Temporada 2006	666.392	31,07
Média Temporada 2006	294.457	42,68



Metodologia Utilizada

- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas ou havia pernoitado em quaisquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, e que residia fora destes municípios.

- **Contagem**

- Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 19 e 23 de julho nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol). Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de julho.

▪ Fluxo Turístico

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	75.238	33.458
Rodoviária Vitória	132.029	41.880
Ferrovária	21.320	8.089
Rodoviárias Guarapari	37.444	26.173
Rodovias	505.004	168.238
TOTAL	771.035	277.838

Obs.: No aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

- Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)

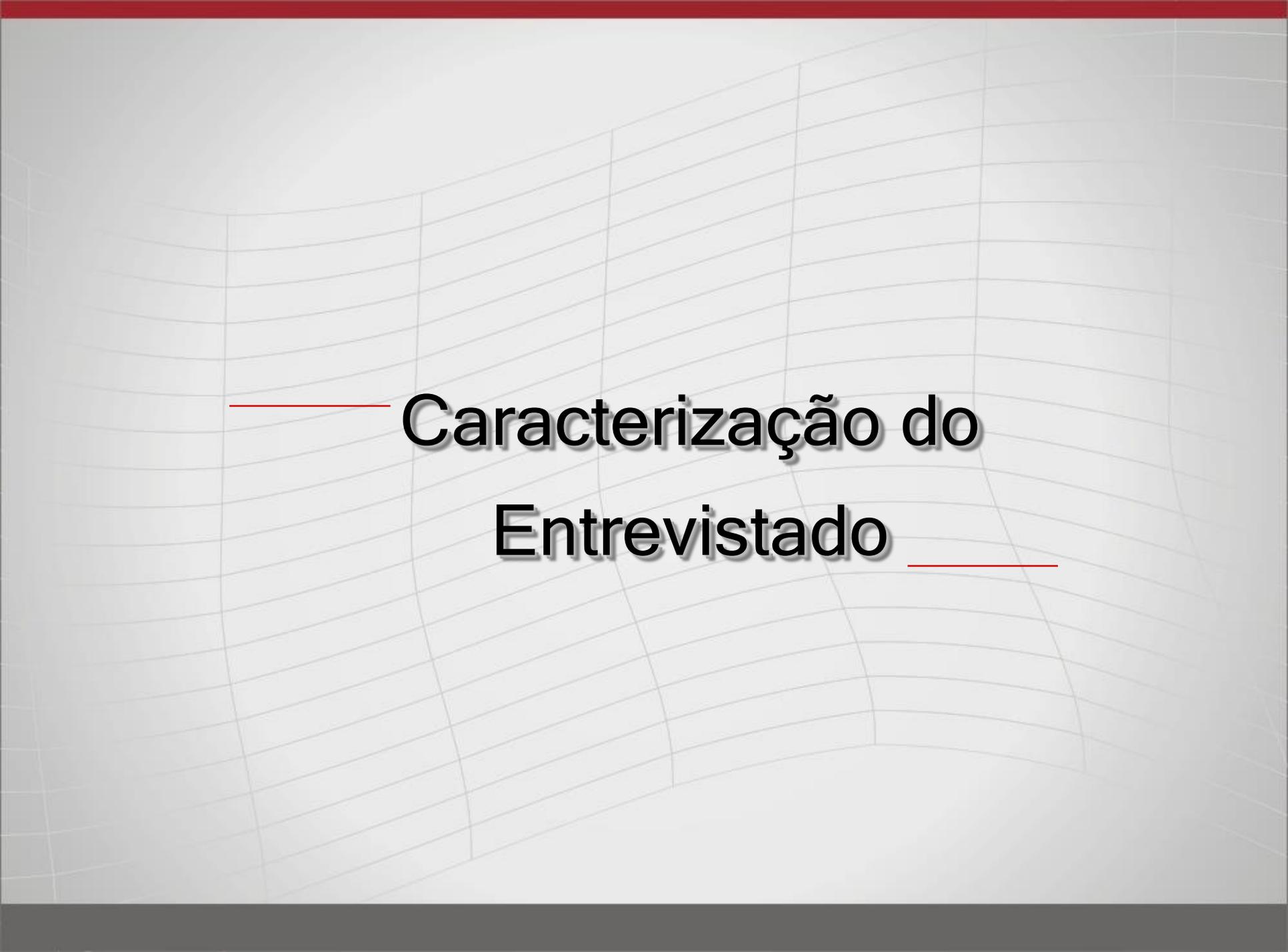
Local	Média Temporada 2004	Média Temporada 2005	Média Temporada 2006
Aeroporto	26.347	30.912	33.458
Rodoviária Vitória	37.092	42.637	41.880
Ferroviária	8.332	7.524	8.089
Rodoviárias Guarapari	4.561	23.464	26173
Rodovias	254.746	300.225	168.238
TOTAL	331.079	404.762	277.838

▪ Ponderação dos Resultados

- A pesquisa da FUTURA para a SEDETUR utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos do número de entrevistas realizadas em determinado local. Por exemplo: na Rodovia do Sol foram realizadas 3,75% das entrevistas. A partir da contagem de veículos e da estimativa do número de turistas que circulam por esta via, nota-se que o número de entrevistas não correspondem ao número real de turistas que por aquela via circularam.

▪ Ponderação dos Resultados

- A ponderação corrige este problema ao conferir um “peso” maior às entrevistas realizadas na Rodovia do Sol. Significa dizer que 3,75% de entrevistas na Rodovia do Sol valem ou tem peso de 23,75% do total de entrevistas.
- Situação contrária ocorre no Aeroporto de Vitória, por exemplo, onde o número de entrevistas é superior ao fluxo de turistas. Neste local foram realizadas 15,01% das entrevistas, mas que na ponderação correspondem a apenas 11,01% do “peso” das entrevistas. Esta técnica é aplicada em função da constatação de que não é possível realizar o número adequado de entrevistas em alguns locais, principalmente nas rodovias.



— Caracterização do Entrevistado —

▪ País de origem (%)

Opções	2004	2005	2006
Brasil	98,58	98,86	99,71
Alemanha	0,1	-	0,2
EUA	1,03	1,14	-
Portugal	0,1	-	-
Itália	-	-	-
Suíça	0,1	-	-
Suécia	-	-	-
Outros	0,10	-	0,09
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Estado de origem (%) (Principais citações)

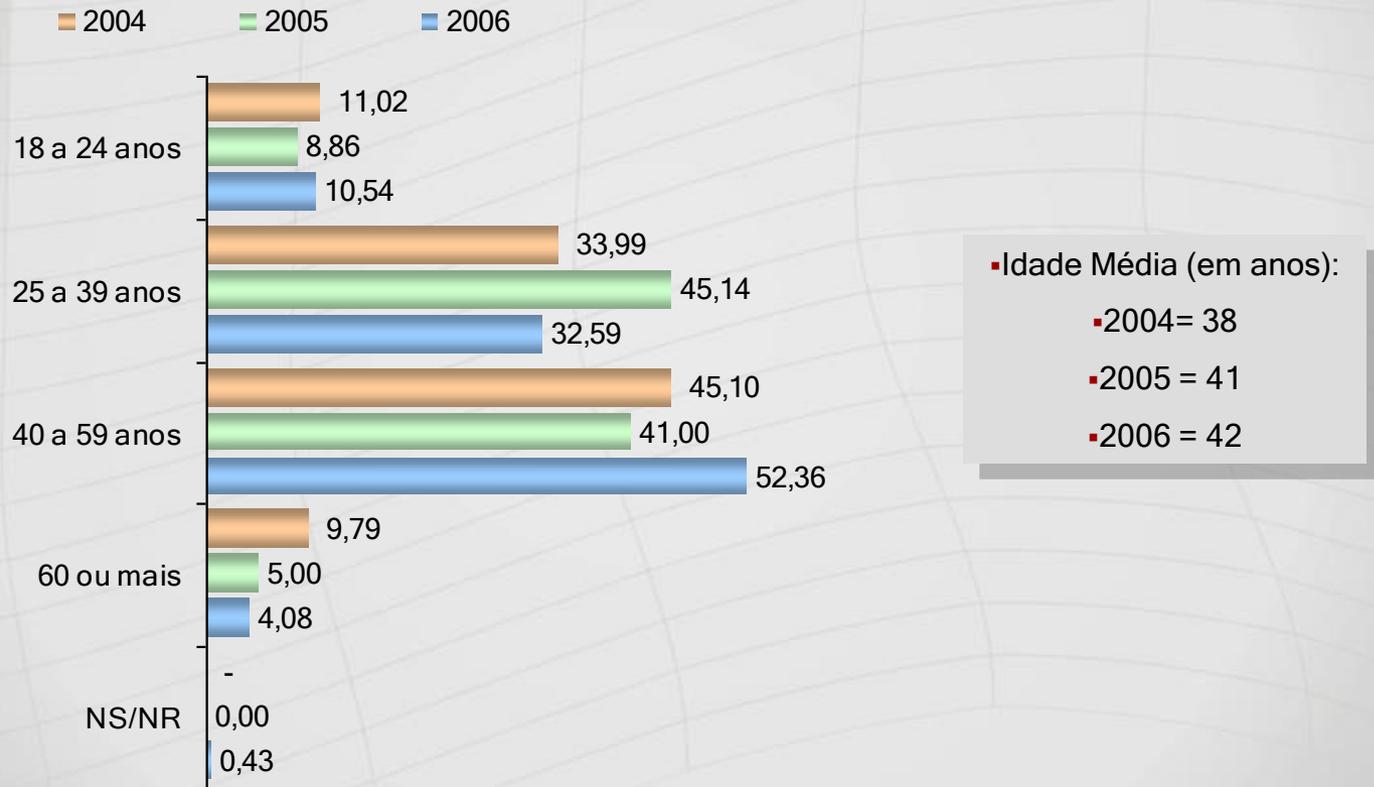
Opções	2004	2005	2006
Minas Gerais	42,17	46,57	33,12
Espírito Santo	18,92	11,71	20,65
Rio de Janeiro	19,3	33,43	16,38
Bahia	3,29	2,57	7,41
Paraná	0,1	1,14	3,87
Pernambuco	0,1	-	1,40
Distrito Federal	3	1	0,74
Rio Grande do Sul	0,37		0,59
Rondônia	-	-	0,56
Goiás	1,13	0,29	0,47
Maranhão	0,19	-	0,29
Santa Catarina	0,76	-	0,20
Piauí	-	-	0,09
Outros	1,60	0,29	14,23
NS/NR/NSA	-	0,28	-
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

Sexo do entrevistado (%)



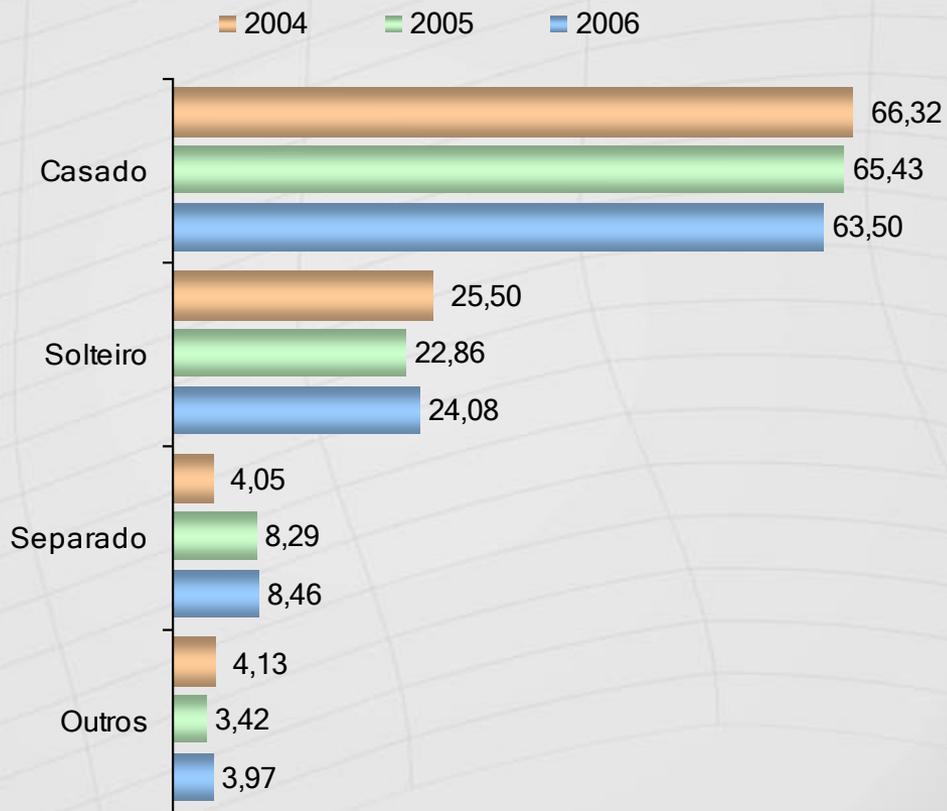
Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Faixa etária do entrevistado (%)



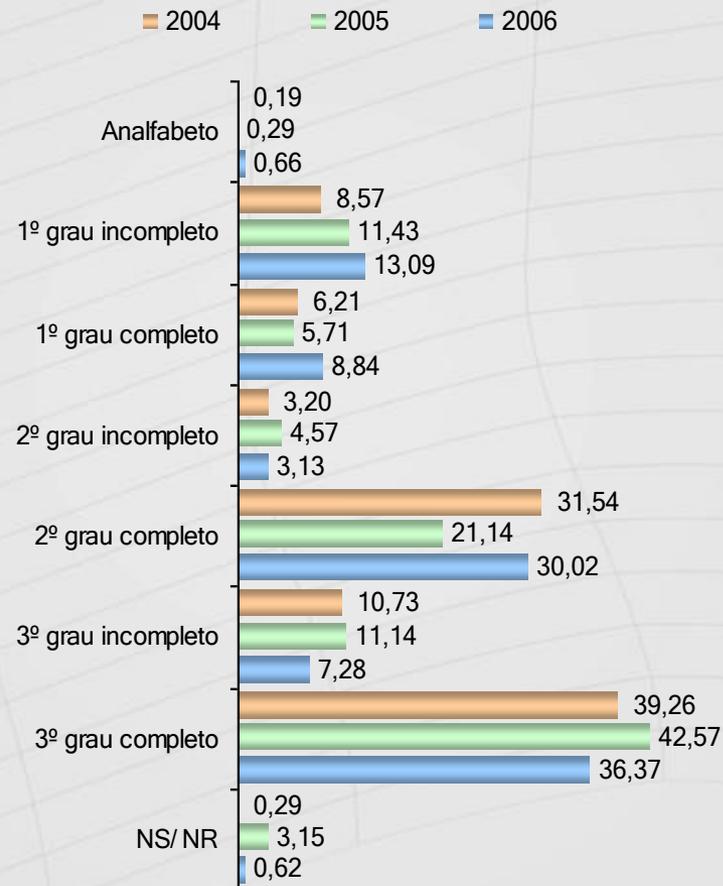
Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

Estado civil (%)



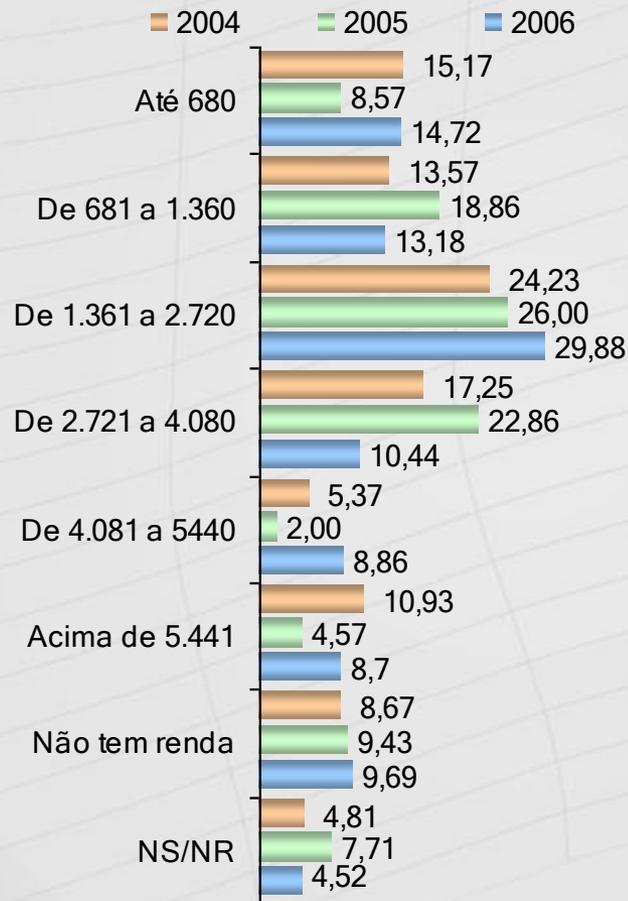
Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

Escolaridade (%)



Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Renda mensal individual (em R\$)

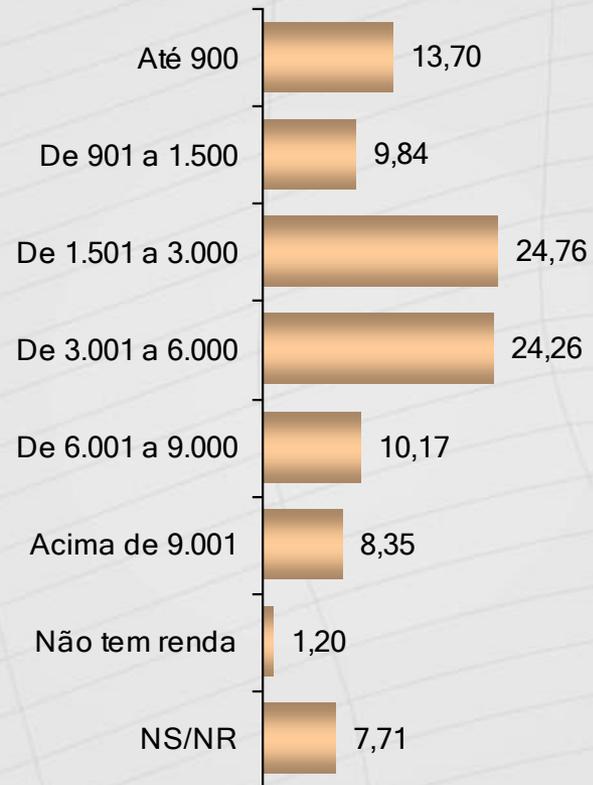


▪ Renda Média (em R\$)

- 2004 = 2.795,41
- 2005 = 2.410,83
- 2006 = 2.659,14

Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Renda mensal familiar (em R\$)



Opções	2004	2005	2006
Renda Média (R\$)	3.609,72	2.895,89	4.082,71
Número de entrevistas	1.247	350	373

▪ Renda mensal familiar (em R\$):

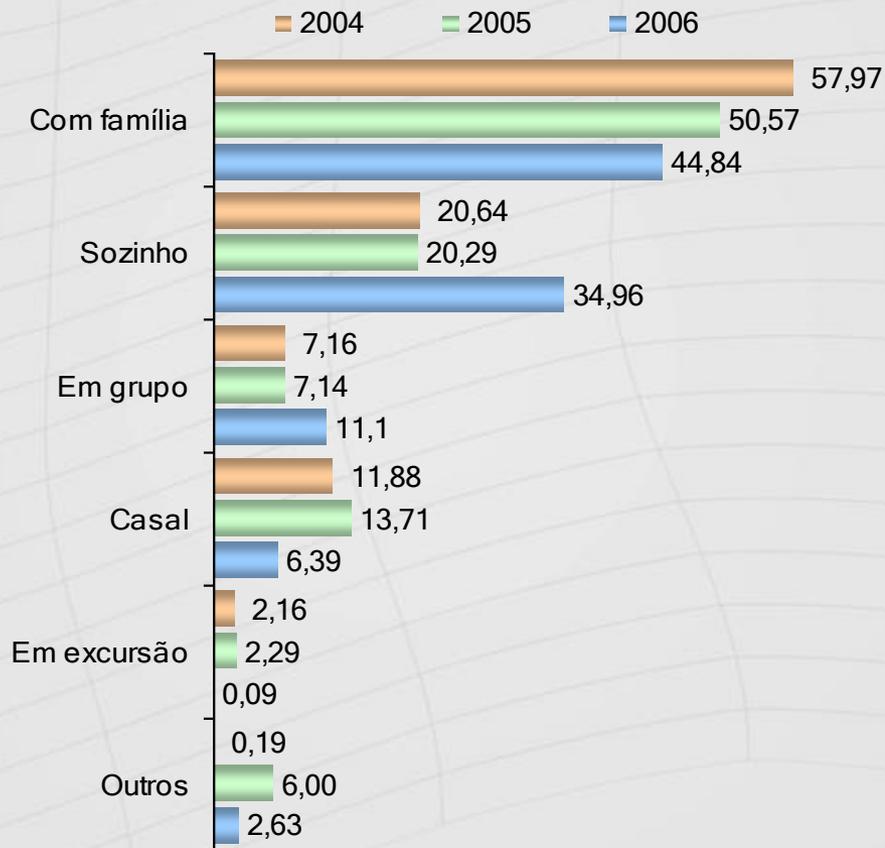
Opções	Cariacica	Fundão	Guarapari	Serra	Vila Velha	Vitória
Até 900	36,32	32,92	11,38	17,52	6,75	6,72
De 901 a 1.500	21,67	17,08	6,73	13,35	7,79	7,85
De 1.501 a 3.000	34,81	17,08	26,74	17,62	22,76	31,85
De 3.001 a 6.000	0,00	19,75	27,49	18,46	44,11	7,88
De 6.001 a 9.000	0,00	0,00	3,37	8,81	10,21	15,13
Acima de 9.001	0,00	0,00	6,31	0,00	6,43	22,80
Não tem renda	0,00	0,00	0,56	10,82	0,00	0,00
NS/NR	7,19	13,17	17,42	13,42	1,95	7,77
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Renda Média (R\$)	1300,33	1872,80	3749,41	2807,47	4339,32	5864,05

▪ Situação ocupacional (%)

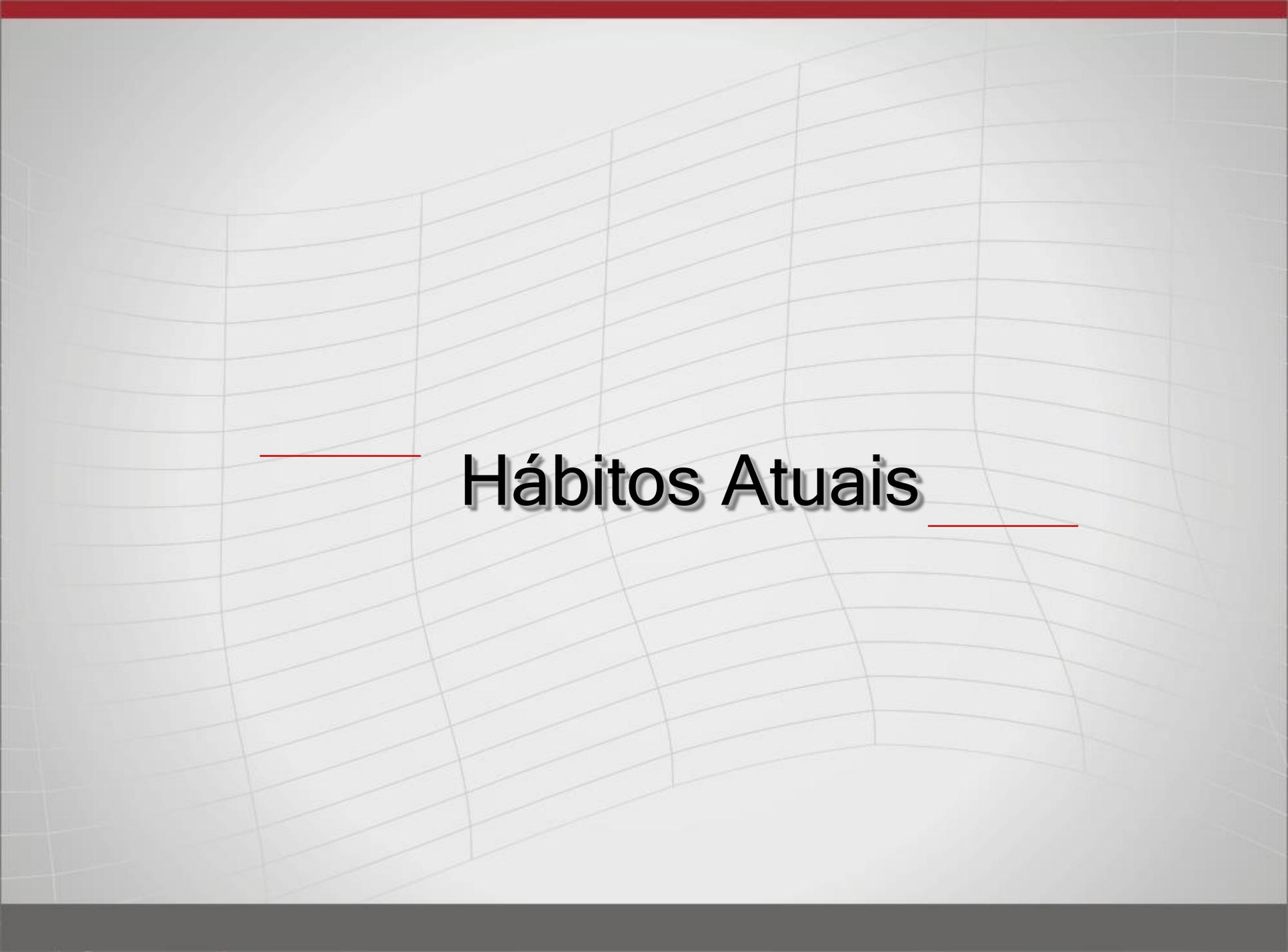
Opções	2004	2005	2006
Empregado empresa privada	19,83	16,86	25,81
Autônomo	21,61	13,14	17,52
Funcionário público	15,24	16,57	16,95
Aposentado / Pensionista	11,88	4,57	11,35
Do lar	5,99	2,57	8,77
Empresário	6,74	3,71	7,90
Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	1,41	11,14	3,34
Estudante	6,27	7,71	2,90
Desempregado	1,12	2,29	2,74
Outros	9,91	21,44	2,72
TOTAL *	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ O(a) sr.(a) está viajando (%)

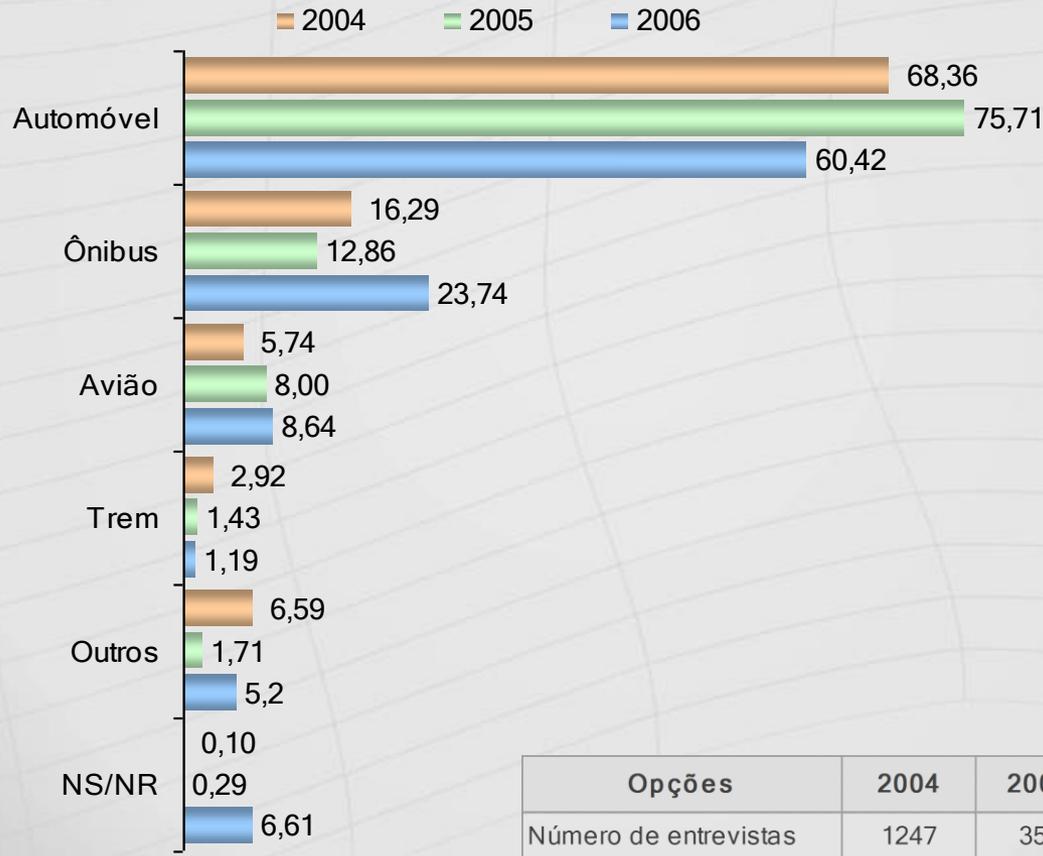


Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373



Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)



* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)? (%)

Opções	2004	2005	2006
Casa parentes ou amigos	39,99	50,57	47,32
Hotel	16,19	18,86	17,20
Apto/casa alugado	8,84	8,29	10,09
Pousada	1,69	2,85	7,57
Apto/casa próprio	27,10	17,14	6,77
Apart-hotel residência	2,63	-	0,09
Camping	0,56	0,29	-
Outro	2,63	2,00	6,07
NS/NR	0,37	-	4,88
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ **Gasto Médio Individual**

▪ Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

▪Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/ estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a média estação.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado pela estadia média dos turistas x total de turistas que gastam

- Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%) (Alta 2006)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,74	6,76	12,21	11,84	5,12	42,68
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	20,23	20,28	36,64	35,53	15,37	128,04
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	161,83	162,25	293,10	284,22	122,94	1024,34
% gastam	76,25	73,07	31,28	50,92	39,68	-
Gasto Total/estadia (R\$)	6.812.766,62	6.545.584,64	5.061.825,77	7.990.384,17	2.693.329,59	29.103.890,79

▪ Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (%)

Opções	2004	2005	2006
Uma	15,24	18,86	34,86
Duas	19,85	16,86	14,05
Três	14,58	12,86	10,61
Quatro	21,82	26,29	18,60
Cinco	12,89	11,71	11,10
Seis	3,20	7,71	0,86
Mais de 6	7,52	4,00	2,50
Não teve gasto	-	1,42	7,14
NS/NR	4,89	0,29	0,28
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Média de pessoas	3	3	3
Número de entrevistas	1247	350	373

- Qual o tempo de permanência ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2004	2005	2006
Um dia	7,44	10,29	9,58
2 dias	10,83	7,71	10,44
De 3 a 7 dias	45,67	56,29	50,96
De 8 a 14 dias	19,96	13,71	14,54
De 15 a 21 dias	10,26	4,86	8,67
De 22 a 30 dias	1,42	4,57	3,94
Mais de 30 dias	4,24	2,57	1,88
NS/NR	0,19	0,29	-
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Média de permanência	8 dias	8 dias	8 dias
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Tabela comparativa de gastos - Média estação

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	% gastam
Transporte	Média 2004	3,98	11,93	95,45	61,97
	Média 2005	4,77	14,31	114,46	77,46
	Média 2006	8,99	26,97	161,83	76,25
Alimentação	Média 2004	10,12	30,37	242,97	72,43
	Média 2005	8,48	25,45	203,59	75,42
	Média 2006	6,76	20,28	162,25	73,07
Hospedagem	Média 2004	14,69	44,06	352,48	28,21
	Média 2005	9,92	29,77	238,14	33,13
	Média 2006	12,21	36,64	293,10	31,28
Compras	Média 2004	9,29	27,86	222,86	49,48
	Média 2005	13,97	41,90	335,16	47,71
	Média 2006	11,84	35,53	284,22	50,92
Diversão	Média 2004	5,51	16,53	132,27	45,39
	Média 2005	7,84	23,53	188,22	48,29
	Média 2006	5,12	15,37	122,94	39,68
TOTAL	Média 2004	43,58	130,75	1046,03	-
	Média 2005	44,98	134,95	1079,57	-
	Média 2006	42,68	128,04	1024,34	-

- Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2004	2005	2006
Uma vez por ano	23,23	17,14	21,31
Não tem freqüência	8,46	8,57	13,46
Primeira vez	13,17	6,57	13,43
Duas vezes por ano	17,97	19,43	12,72
Mais de uma vez por ano	9,41	15,14	9,00
Duas vezes por mês	3,86	10,00	8,85
Uma vez por mês	3,67	14,86	8,51
De dois em dois meses	2,16	2,86	6,45
Uma vez por semana	6,96	2,57	5,72
NS/NR	0,10	0,57	0,55
Outros	11,01	2,29	-
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ Com que freqüência o(a) sr.(a) vem ao Estado? (%)



Opções	2005	2006
Número de entrevistas	350	373

- Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	2004	2005	2006
Férias	59,78	58,57	36,27
Não tem preferência	16,33	20,00	21,30
Fim do ano	-	-	14,98
Sempre a trabalho	3,80	5,14	11,75
Meio do ano	-	-	9,63
Janeiro	-	-	4,50
Início do ano	-	-	4,09
Feriados	4,59	2,00	3,88
Verão	6,62	3,43	2,42
Finais de semana	2,44	0,29	0,28
Outros	6,18	10,86	7,31
NS/NR	0,27	0,00	1,07
TOTAL*	100,00	100,00	117,49
Número de entrevistas	1247	350	373

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Qual o motivo da viagem?

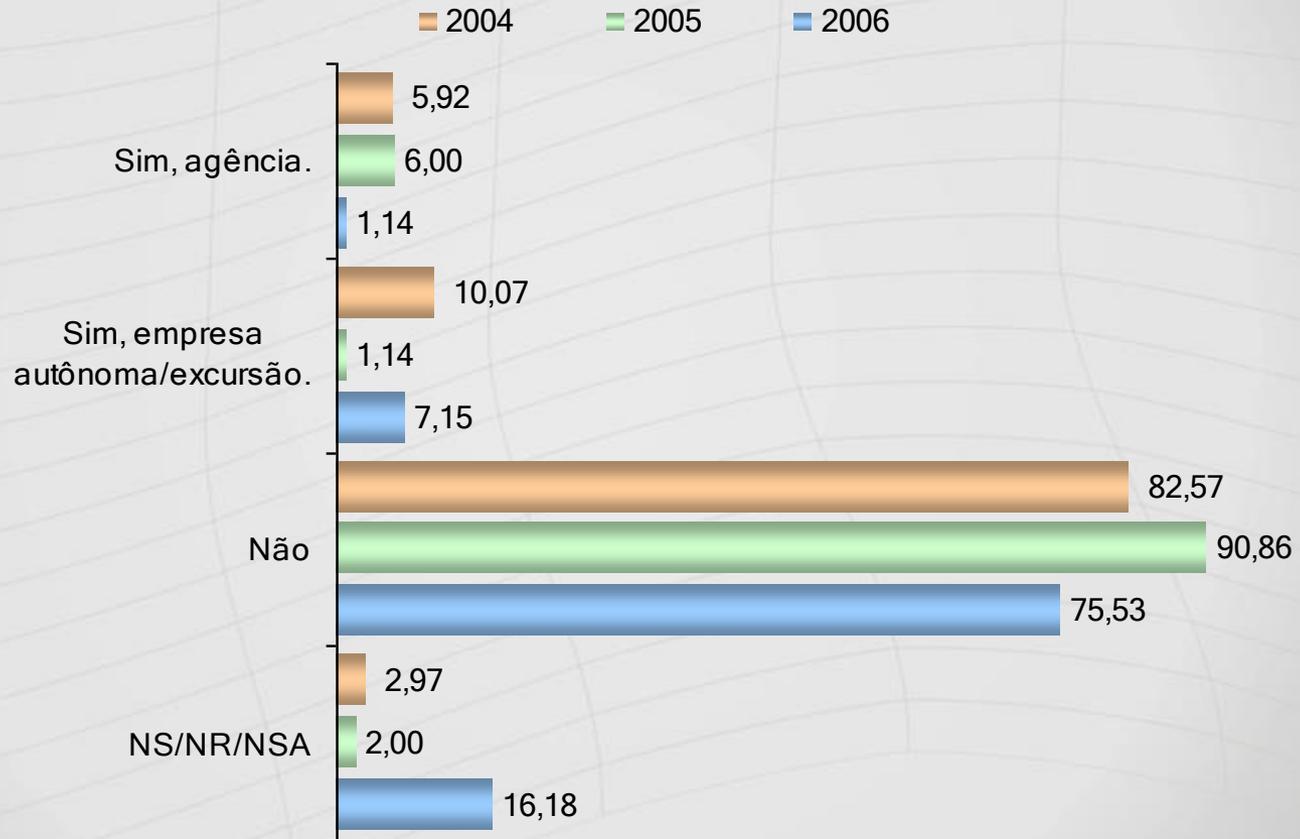
Opções	2004	2005	2006
Negócios/trabalho	17,27	22,29	28,62
Turismo/passeio	56,29	56,57	28,55
Amigos/parentes / Visitar familiares	10,63	2,29	17,58
Férias	-	-	10,90
Saúde	4,61	6,86	2,57
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	2,63	1,43	2,49
Compras	1,13	1,14	1,53
Descansar	-	-	1,12
Diversão	-	-	0,43
Festas	-	-	0,39
Estudos	3,39	0,57	0,09
NS/NR	0,76	0,29	0,27
Outros	3,30	8,56	5,45
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

- O que mais o atraiu ao município que ficou hospedado por mais tempo?

(Principais Citações)

Opções	2004	2005	2006
Praias	1,00	1,29	38,58
Família	4,50	8,00	16,02
Beleza da cidade	2,00	2,29	8,62
Atrativos históricos	0,96	0,29	7,10
Tranqüilidade	10,34	5,43	5,38
Limpeza	0,50	1,71	4,60
Pessoas	4,12	4,00	3,96
Shoppings	3,16	1,43	3,85
Organização da cidade	-	-	3,48
Culinária/Restaurantes	0,67	0,29	1,62
O lugar	-	-	1,41
Praças	0,50	0,85	1,10
Atrativos naturais	54,04	43,14	0,09
Nada	4,31	2,29	6,58
NS/NR/NSA	9,39	11,71	4,10
Outros	7,30	9,51	13,10
TOTAL	110,82	102,30	123,57
Número de entrevistas	1247	350	373

▪ A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?



Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1247	350	373

- Para quem disse que comprou por agência. Você comprou que pacote?

Opções	2005	2006
Não sabe	26,29	8,28
Não comprou em agência	9,52	17,26
Outro pacote	4,76	-
Não respondeu	2,38	-
NS/NR	57,14	74,46
TOTAL	100,00	100,00

- Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?

Opções	2005	2006
Rota do Sol e da Moqueca	7,43	7,78
Rota do Mar e das Montanhas	10,57	17,77
Rota do Verde e das Águas	0,00	2,31
Rota dos Vales e do Café	2,29	0,09
Não ouviu falar	24,29	34,97
Não respondeu	1,14	4,19
Não sabe	30,57	22,49
Outros	24,29	14,06
TOTAL	100,58	104
Número de Entrevistas:	372	373

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- O que o fez decidir por esta viagem?

(Principais Citações)

Opções	2004	2005	2006
Passeio/férias	27,01	33,14	30,35
Negócio/Trabalho	14,18	20,29	28,95
Visitar parentes	19,25	18,57	20,12
Necessidade	0,96	10,29	9,26
Vem sempre	-	-	4,02
Indicação de amigos/parentes	4,89	3,71	3,92
Gosta do local	1,00	-	2,11
Descanso	9,77	6,00	1,58
O local em si	-	-	1,31
Localização	1,34	-	1,29
NS/NR/NSA	2,20	0,57	0,81
Outro	11,10	10,00	6,68
TOTAL*	117,16	114,57	113,78
Número de entrevistas	1247	350	373

* O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

Opções	2004	2005	2006
Não	88,59	95,43	90,53
Comércio em geral	1,69	1,43	1,98
Quiosques de praia	0,81	0,57	1,62
Órgãos públicos	0,36	-	0,90
Hotéis	0,36	0,29	0,49
Bares/restaurantes	1,21	0,57	0,39
Aeroporto	0,08	-	0,20
Rodoviária	0,24	-	0,09
Táxis	0,56	-	0,09
Lanchonetes	0,52	-	0,09
Transporte coletivo	0,34	-	0,09
Hospitais	0,29	-	0,09
NS/NR	2,96	-	1,20
Outros	1,60	1,43	2,80
TOTAL*	100,00	100,00	100,57
Número de entrevistas	1247	350	373

- Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	2004	2005	2006
Ótima	30,13	27,71	25,26
Boa	50,18	61,14	54,78
Regular	9,70	5,71	9,58
Ruim	1,13	0,86	2,95
Péssima	0,76	0,58	0,99
NS/NR	8,10	4,00	6,44
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1247	350	373

- O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?

Opções	2004	2005	2006
Superou as expectativas	25,52	12,86	15,31
Correspondeu plenamente	50,09	56,86	51,73
Correspondeu em parte	20,05	26,00	29,39
Não correspondeu/decepcionou	2,45	3,43	1,22
NS/NR	1,89	0,86	2,36
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1.247	350	373

- O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município que ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?

Opções	2004	2005	2006
Nada	79,98	76,95	76,57
Não veio fazer compras	1,00	1,00	4,82
Vestuário	1,68	2,25	3,24
Artesanato típico (panela de barro, casaca, etc.)	2,78	1,85	0,87
Lembranças/souvenirs	3,25	2,71	0,58
Não teve tempo para procurar	1,00	0,55	0,58
Tudo	-	-	0,48
Produtos alimentares caseiros	2,22	1,79	0,46
Publicações (livros, revistas, etc.)	0,56	0,55	-
Outros	6,60	12,35	6,72
NS/NR	0,93	-	6,28
TOTAL	100,00	100,00	100,59
Número de entrevistas	1247	350	373

FUTURA

Indicando rumbos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400

The image features a light gray background with a 3D wireframe grid that recedes into the distance, creating a sense of depth. The grid lines are thin and light gray. In the center of the image, the word "FUTURA" is written in a bold, red, sans-serif font. The letters are solid red and have a slight shadow or depth, making them stand out against the grid. The overall aesthetic is clean, modern, and futuristic.

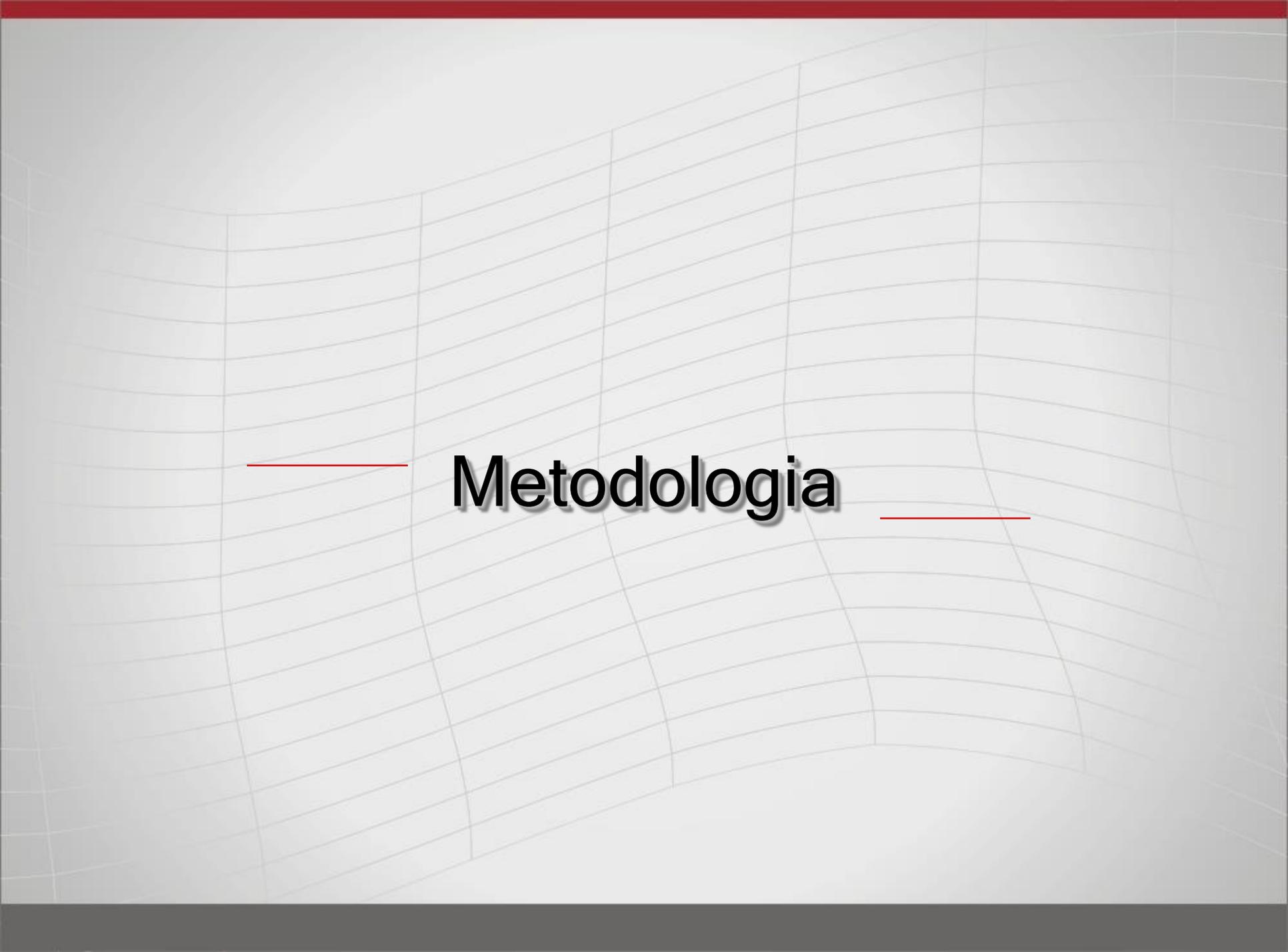
FUTURA

Sedetur - Média Temporada Interior

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



Julho de 2006

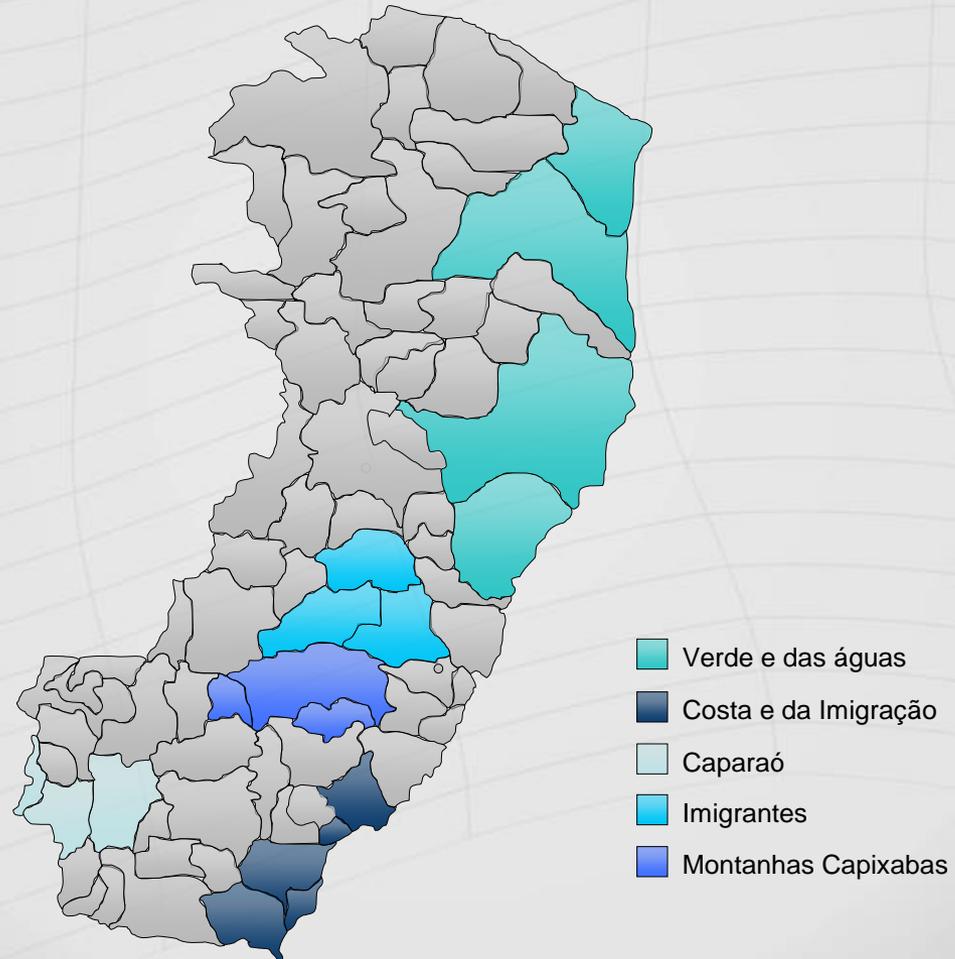


Metodologia

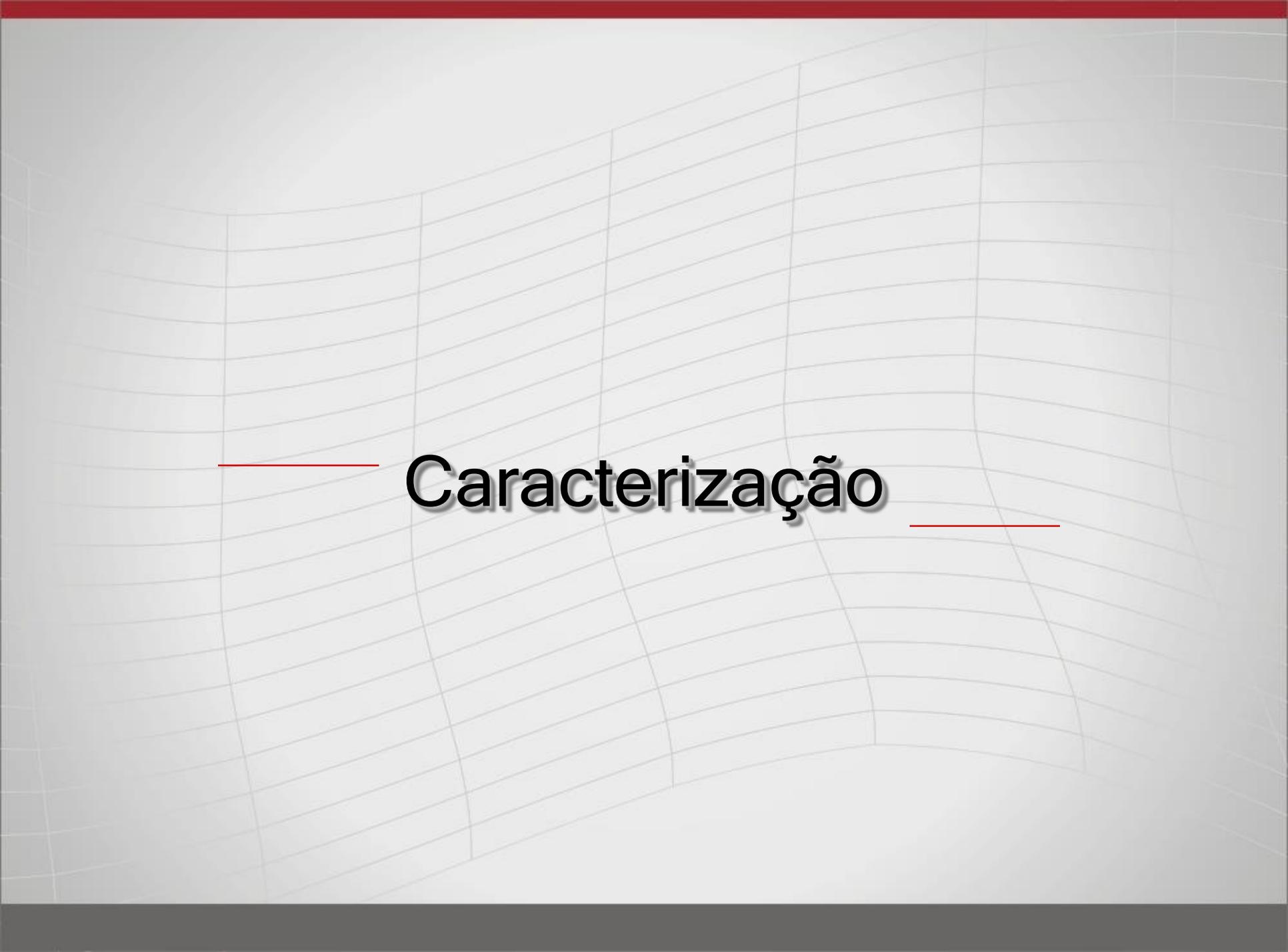
- A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), juntamente com o CONVENTION BUREAU, através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo nas regiões turísticas do interior do Espírito Santo, no ano de 2006, na média temporada.
- O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas das regiões turísticas do interior do Espírito Santo.

- O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 17 e 23 de julho. A seleção dos entrevistados foi realizada nas seguintes regiões: Verde e das águas (Conceição da Barra e São Mateus, Linhares e Aracruz), Costa e da Imigração (Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataizes e Presidente Kennedy), Caparaó (Dores do Rio Preto, Alegre, Guaçui), Imigrantes (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá), Montanhas capixabas (Marechal Floriano, Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins).

Regiões Turísticas do ES



- Foram aplicadas 656 entrevistas nos pontos citados acima. A margem de erro desta pesquisa é de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos, para os resultados gerais, com um grau de confiança de 95%.
- Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, é a pessoa não residente no município onde esteja ocorrendo a pesquisa ou em municípios que componham a região turística, e que ali esteve para fins de passeio, negócios, eventos, tratamento de saúde ou visita a amigos/parentes, permanecendo neste município por mais de 24 horas ou pernoitando.



Caracterização

▪País de Origem:

Opções	2004	2005	2006
Brasil	98,46	98,45	98,48
Estados Unidos	0,39	0,29	0,46
Portugal	0,29	0,19	-
Alemanha	0,00	0,19	0,46
Argentina	-	0,10	0,46
Itália	-	0,10	-
Suécia	0,10	-	-
França	0,00	-	-
Peru	0,10	-	-
Outros Países	0,68	0,68	0,15
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Estado de origem:

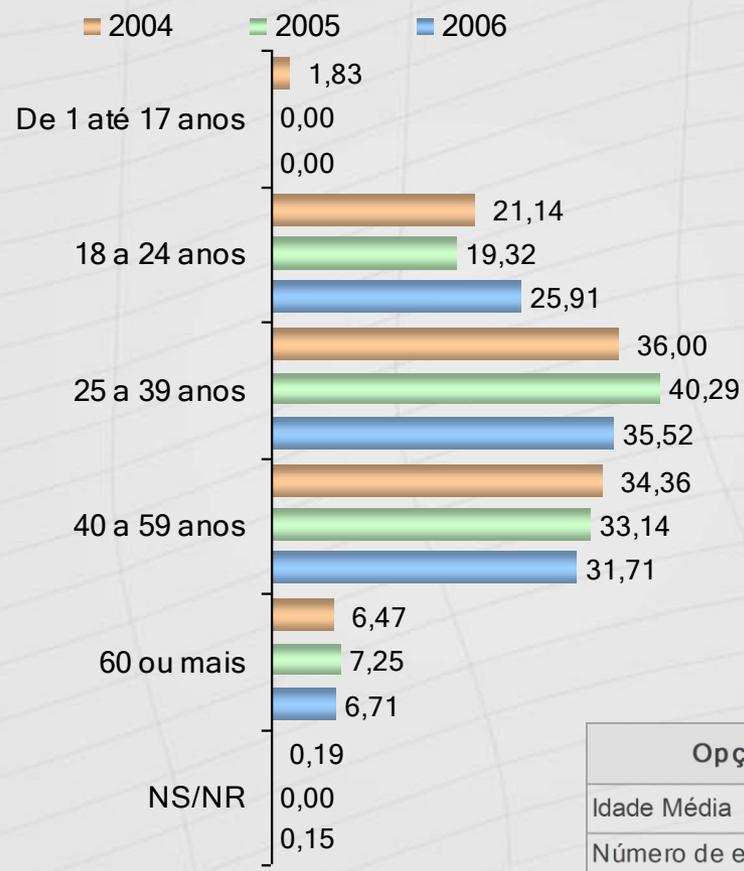
Opções	2004	2005	2006
Espírito Santo	45,56	44,54	60,06
Minas Gerais	31,76	31,3	18,60
Rio de Janeiro	11,20	10,53	8,54
Bahia	2,90	2,13	4,27
Distrito Federal	0,68	1,64	2,29
Rio Grande do Sul	0,29	0,19	0,46
Paraná	0,19	0,58	0,30
Goiás	0,48	0,39	0,15
Pernambuco	0,10	0,29	0,15
Piauí	-	-	0,15
Rio grande do Norte	-	0,19	0,15
Sergipe	-	-	0,15
Outros	1,64	1,26	4,73
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1036	684	656

Sexo



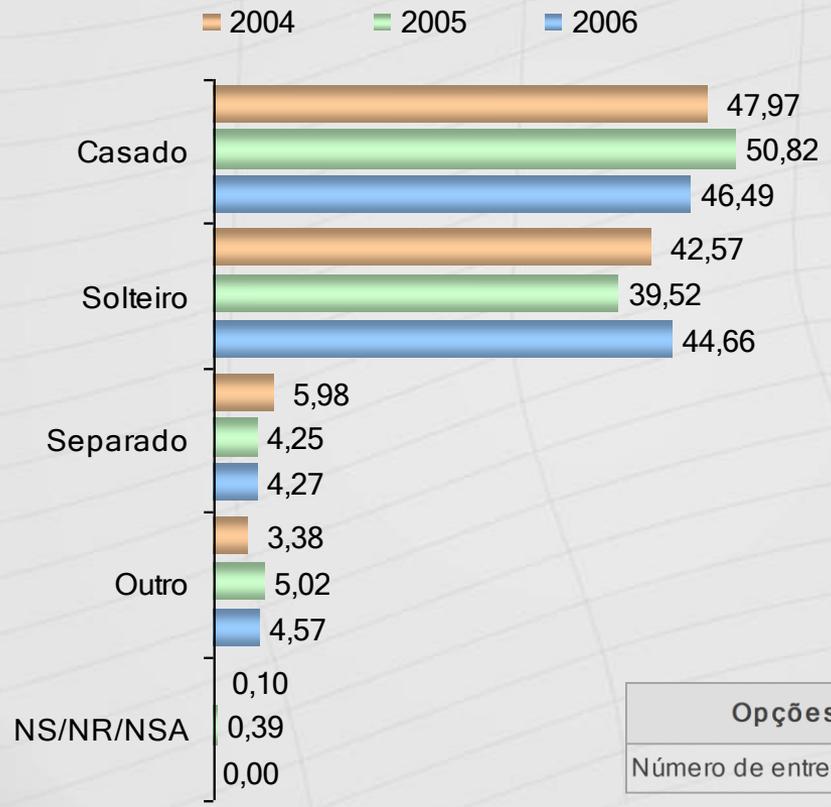
Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1.036	684	656

Idade



Opções	2004	2005	2006
Idade Média	39	40	39
Número de entrevistas	1.036	684	656

Estado civil:



Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1.036	684	656

▪Escolaridade:

Opções	2004	2005	2006
Analfabeto	0,48	0,58	0,61
1º incompleto	12,55	11,21	11,43
1º completo	4,73	7,15	6,86
2º incompleto	9,46	4,44	3,96
2º completo	31,66	27,15	27,44
3º incompleto	15,35	15,75	15,85
3º completo	25,58	33,43	33,84
NS/NR	0,19	0,29	0,00
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Renda mensal individual (em R\$):

Opções	2004	2005	2006
Até 680	25,39	23,00	22,10
De 681 a 1.360	20,66	18,84	18,90
De 1.361 a 2720	16,80	20,00	17,84
De 2.721 a 4.080	7,05	9,66	10,21
De 4.081 a 5.440	3,57	4,54	3,81
Acima de 5.441	4,25	5,31	6,25
Não tem renda	16,41	13,91	10,52
NS/NR	5,89	4,73	10,37
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Renda média (R\$)	1796,77	2036,23	2111,87
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Renda mensal familiar (em R\$):

Opções	2004	2005	2006
Renda média	2.950,71	3.709,47	3.676,92
Número de entrevistas	1036	684	656

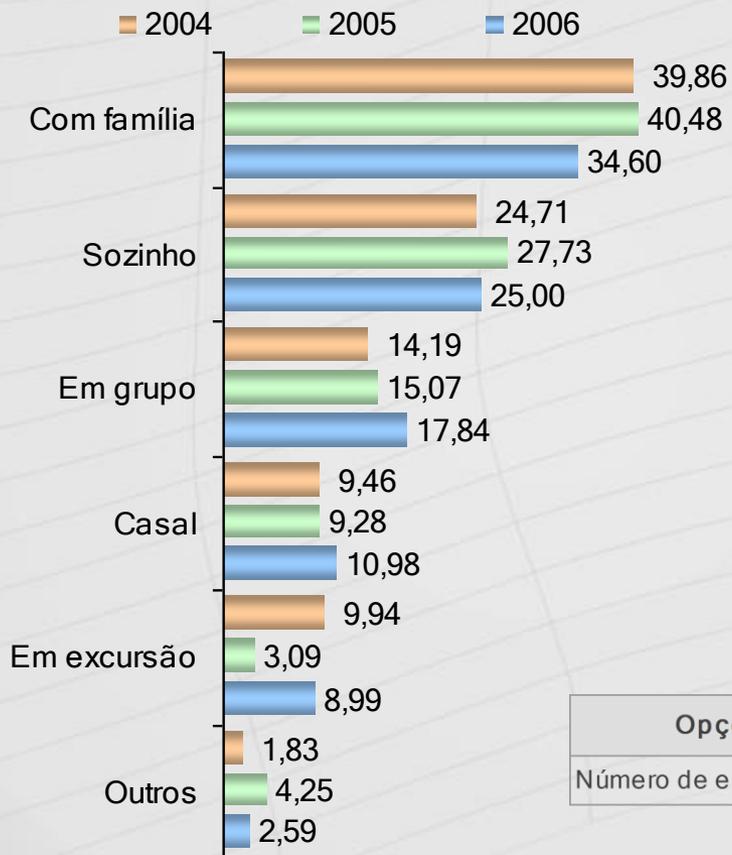
▪ Renda mensal familiar (em R\$):

Opções	Caparaó	Imigrantes	Verde e das águas (Extremo Norte)	Verde e das águas (Litoral Norte)	Costa e da Imigração	Montanhas Capixabas
Renda Média (R\$)	2.694,95	3.716,03	1675,88	3294,69	4490,35	5349,07

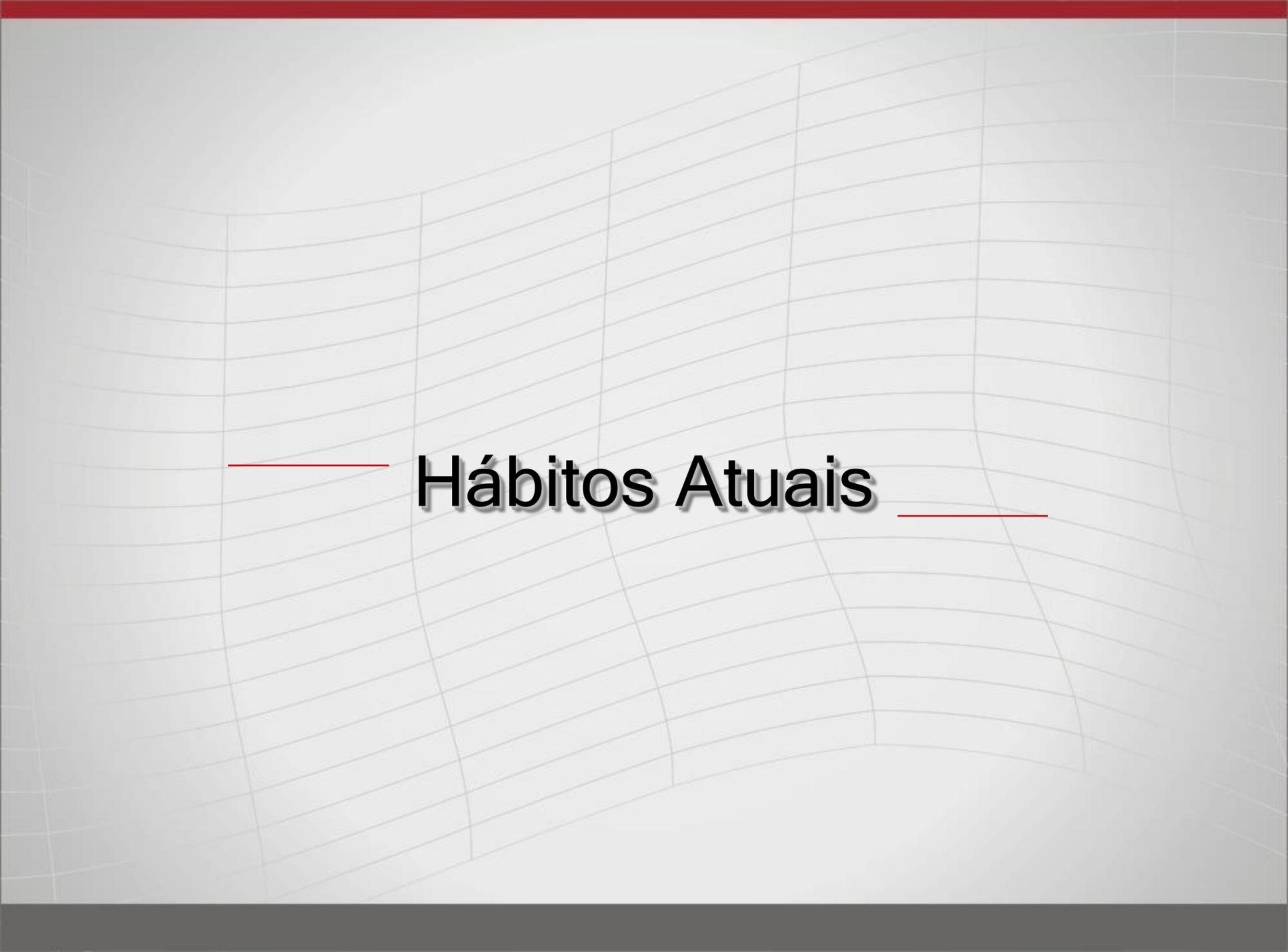
▪ Situação ocupacional:

Opções	2004	2005	2006
Empregado empresa privada	20,95	24,54	28,05
Autônomo	19,02	17,49	18,45
Funcionário público	14,19	11,50	13,57
Estudante	15,54	10,63	9,76
Aposentado	9,85	7,34	8,54
Empresário	4,34	4,44	6,71
Do lar	6,76	7,92	4,42
Desempregado	3,09	3,29	4,57
Profissional liberal (3º grau completo trabalha sozinho)	1,93	4,54	2,59
Outro.	8,40	11,40	3,35
TOTAL	100,00	103,09	100,00
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ O(a) sr.(a) está viajando:

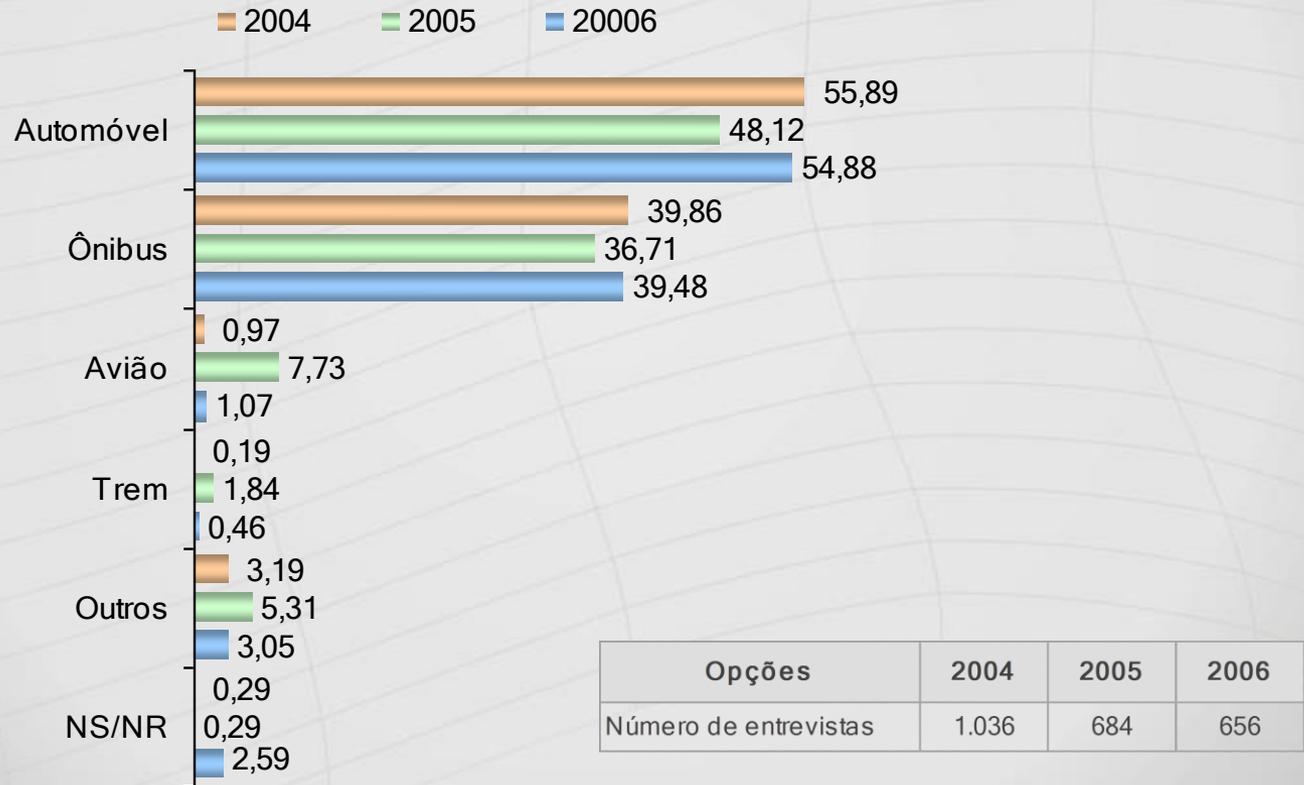


Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1.036	684	656



Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo?



▪ Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	2004	2005	2006
Casa parentes ou amigos	35,85	36,71	33,54
Pousada / Hotel / Apart-hotel	21,24	24,93	27,59
Apto/casa próprio	19,41	13,91	9,15
Apto/casa alugado	9,85	8,50	5,03
Camping	7,63	2,51	4,42
Outro	4,98	12,08	10,98
NS/NR	1,06	1,35	9,30
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Gasto com transporte

Opções	2004	2005	2006
Até 100	42,86	50,72	46,49
De 101 até 200	5,50	11,59	6,55
De 201 até 300	2,12	3,29	3,05
De 301 até 400	0,77	1,26	1,22
De 401 até 500	0,68	0,58	0,61
De 501 até 1.000	5,60	1,16	1,22
De 1.001 até 2.000	0,29	0,39	0,30
Mais de 2.001	0,29	0,19	0,15
Não teve gasto	38,32	24,54	36,13
NS/NR	3,57	6,28	4,27
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	5,50	4,72	6,15
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	16,50	14,15	18,44
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	164,97	113,23	110,63
% gastam	58,11	69,18	59,59
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Gasto com alimentação

Opções	2004	2005	2006
Até 100	38,80	40,68	47,71
De 101 até 200	12,26	13,82	12,8
De 201 até 300	6,56	5,60	2,90
De 301 até 400	2,99	2,42	2,29
De 401 até 500	2,32	2,03	2,44
De 501 até 1.000	6,18	3,86	1,37
De 1.001 até 2.000	0,48	1,35	0,30
Mais de 2.001	0,29	0,00	0,15
Não teve gasto	26,54	22,42	24,85
NS/NR	3,57	7,83	5,18
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,56	7,29	7,04
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	19,68	21,86	21,13
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	196,77	174,91	126,77
% gastam	69,88	69,76	69,96
Número de entrevistas	1036	684	656

- Gasto com hospedagem

Opções	2004	2005	2006
Até 100	12,93	11,69	15,24
De 101 até 200	7,53	6,47	8,08
De 201 até 300	4,92	3,00	4,73
De 301 até 400	2,22	3,00	1,68
De 401 até 500	1,35	1,35	1,83
De 501 até 1.000	9,65	2,90	3,66
De 1.001 até 2.000	0,48	0,97	0,46
Mais de 2.001	0,19	0,19	0,30
Não teve gasto	59,36	66,67	61,13
NS/NR	1,35	3,77	2,90
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	10,98	11,51	13,76
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	32,93	34,54	41,29
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	329,29	276,35	247,74
% gastam	39,27	29,57	35,98
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Gasto com compras

Opções	2004	2005	2006
Até 100	28,19	30,24	33,99
De 101 até 200	8,11	9,76	5,18
De 201 até 300	3,86	4,06	2,74
De 301 até 400	1,06	1,64	1,07
De 401 até 500	1,25	1,55	0,61
De 501 até 1.000	5,12	2,32	0,76
De 1.001 até 2.000	0,48	0,58	0,46
Mais de 2.001	0,19	0,19	0,30
Não teve gasto	49,52	45,22	51,98
NS/NR	2,22	4,44	2,90
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,68	7,00	7,36
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	20,03	20,99	22,08
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	200,26	167,91	132,48
% gastam	48,26	50,34	45,11
Número de entrevistas	1036	684	656

- Gasto com diversão

Opções	2004	2005	2006
Até 100	24,03	28,79	29,12
De 101 até 200	4,25	6,47	5,34
De 201 até 300	1,93	3,57	3,20
De 301 até 400	1,06	0,97	0,76
De 401 até 500	1,06	0,87	0,30
De 501 até 1.000	5,98	0,77	0,61
De 1.001 até 2.000	0,10	0,58	0,15
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,00
Não teve gasto	58,30	51,98	57,47
NS/NR	3,28	5,99	3,05
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,78	5,44	5,83
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	20,33	16,33	17,50
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	203,28	130,60	105,01
% gastam	38,41	42,02	39,48
Número de entrevistas	1036	684	656

▪ Tabela comparativa de gastos - Média estação

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	% gastam
Transporte	2004	5,50	16,50	164,97	58,11
	2005	4,72	14,15	113,23	69,18
	2006	6,15	18,44	110,63	59,59
Alimentação	2004	6,56	19,68	196,77	69,88
	2005	7,29	21,86	174,91	69,76
	2006	7,04	21,13	126,77	69,96
Hospedagem	2004	10,98	32,93	329,29	39,27
	2005	11,51	34,54	276,35	29,57
	2006	13,76	41,29	247,74	35,98
Compras	2004	6,68	20,03	200,26	48,26
	2005	7,00	20,99	167,91	50,34
	2006	7,36	22,08	132,48	45,11
Diversão	2004	6,78	20,33	203,28	38,41
	2005	5,44	16,33	130,60	42,02
	2006	5,83	17,50	105,01	39,48
TOTAL	2004	36,50	109,47	1094,57	-
	2005	35,96	107,87	863,00	-
	2006	40,14	120,44	722,63	-

- Quantas pessoas estão incluídas nestes gastos?

Opções	2004	2005	2006
Uma	32,34	30,92	30,18
Duas	20,66	19,81	20,58
Três	11,39	12,08	13,11
Quatro	12,26	12,27	11,74
Cinco	5,79	9,28	6,10
Seis	3,09	5,99	3,81
Mais de seis	5,02	7,25	4,12
Nenhuma	-	1,74	-
NS/NR/NSA	9,46	0,68	10,37
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Média de pessoas	3	3	3
Número de entrevistas	1036	684	656

- Qual o tempo de permanência no município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	2004	2005	2006
Um dia	11,00	15,85	17,84
2 dias	12,45	12,17	19,36
De 3 a 7 dias	39,86	38,45	41,92
De 8 a 14 dias	16,02	14,59	8,38
De 15 a 21 dias	9,65	11,21	6,71
De 22 a 30 dias	4,25	4,35	1,98
Mais de 30 dias	5,60	2,32	2,13
NS/NR	1,16	1,06	1,68
TOTAL	100,00	100,00	100,00
Permanência Média (dias)	10	8	6
Número de entrevistas	1036	684	656

- Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	2004	2005	2006
Férias	51,64	42,51	28,20
Não tem preferência	15,44	20,97	13,11
Meio do ano	7,04	8,80	16,77
Verão	8,30	7,92	8,08
Feriados	7,92	6,86	8,54
Janeiro	-	6,35	12,96
Sempre a trabalho	6,27	4,25	4,73
Início do ano	2,29	3,80	4,27
Finais de semana	4,54	3,67	3,81
Fim do ano	2,82	3,22	14,94
Outros	3,87	7,69	7,77
NS/NR	0,19	0,39	2,29
TOTAL*	100,00	116,43	125,47
Número de entrevistas	1036	684	656

*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Qual o motivo da viagem? (principal motivo da viagem)

Opções	2004	2005	2006
Turismo/Lazer	47,30	36,14	27,44
Férias / Descansar	5,44	9,97	17,68
Visitar familiares / Amigos/parentes	12,87	13,32	11,43
Negócios/trabalho	15,15	15,36	10,98
Eventos/Congressos/Convenções/Feiras	5,89	3,57	9,45
Diversão	1,94	3,80	7,93
Festas	3,23	4,68	7,01
Saúde	1,35	4,06	1,98
Estudos	2,22	1,93	0,76
Compras	0,19	0,29	0,30
NS/NR	0,39	0,29	0,00
Outros	4,43	6,58	5,03
TOTAL	100,00	100,35	100,00
Número de entrevistas	1036	684	656

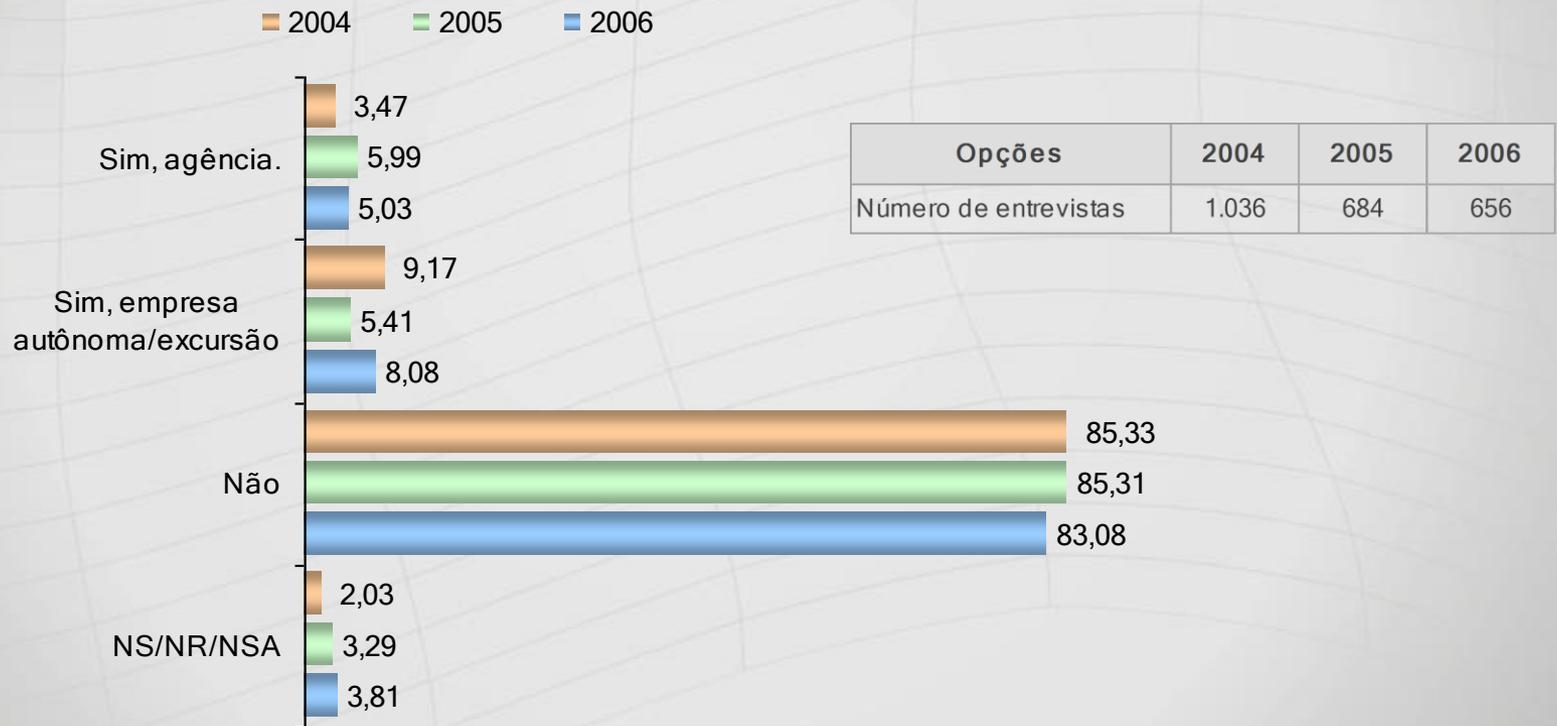
*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

- O que mais o atraiu no município que ficou hospedado por mais tempo?
(principais citações)

Opções	2004	2005	2006
Atrativos naturais	43,63	39,13	21,49
Clima da cidade	5,37	7,56	17,84
Praias	-	-	14,18
Tranqüilidade	20,66	13,24	13,41
Família/amigos	-	4,16	7,62
Pessoas	9,56	7,83	7,32
Beleza da cidade	-	-	5,03
Festas	4,54	2,50	4,73
O lugar	-	2,00	3,96
A hospitalidade	-	2,14	2,13
Manifestações Populares	3,57	1,84	2,13
Nada	3,09	4,35	2,74
NS/NR/NSA	3,96	4,15	3,66
Outros	2,78	7,16	12,20
TOTAL*	100,00	111,51	128,95
Número de entrevistas	1036	684	656

*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

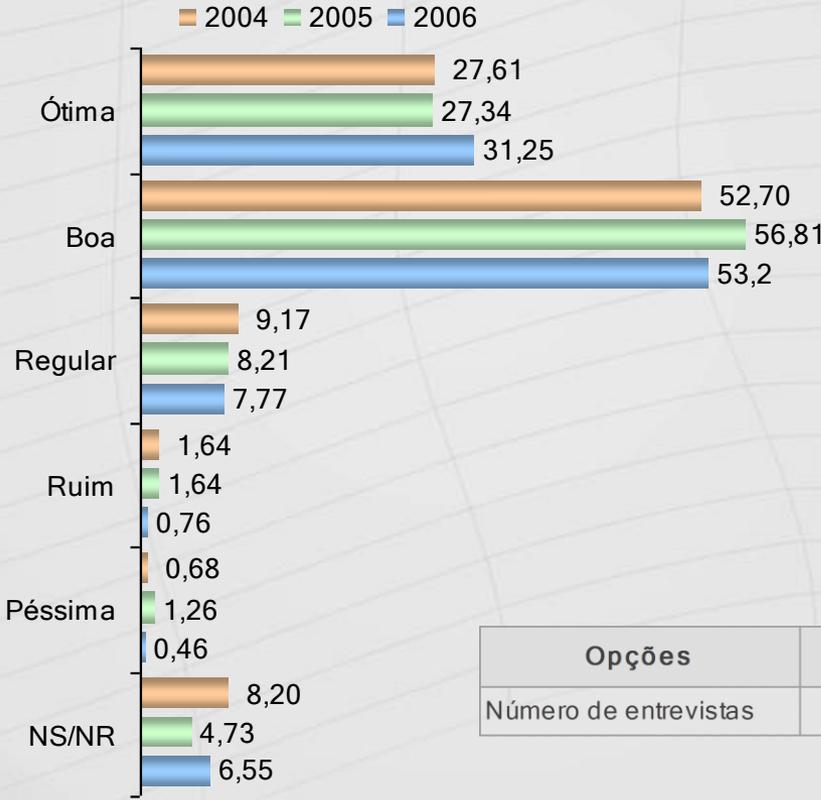


▪ O que o fez decidir por esta viagem?

Opções	2004	2005	2006
Passeio/férias	16,41	17,39	16,77
Visitar parentes	18,10	14,20	13,41
Trabalho	13,80	14,11	10,82
Festas	9,92	8,18	8,54
Descanso	11,20	8,41	7,62
Indicação de amigos/parentes	5,02	5,31	7,32
Já conhecia o local	10,42	5,51	5,34
Conhecer o local	3,28	4,35	3,20
Necessidade	1,74	2,71	3,05
Tranquilidade	11,97	4,54	2,90
NS/NR/NSA	2,90	1,84	3,05
Outro	5,84	9,25	16,77
TOTAL*	100,00	115,09	110,06
Número de entrevistas	1036	684	656

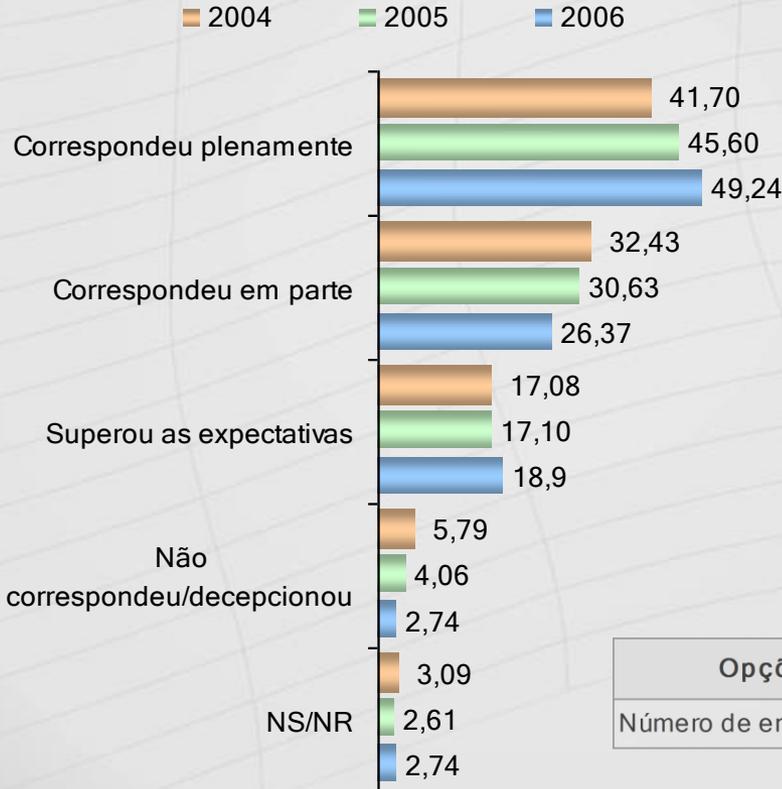
*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

▪ Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?



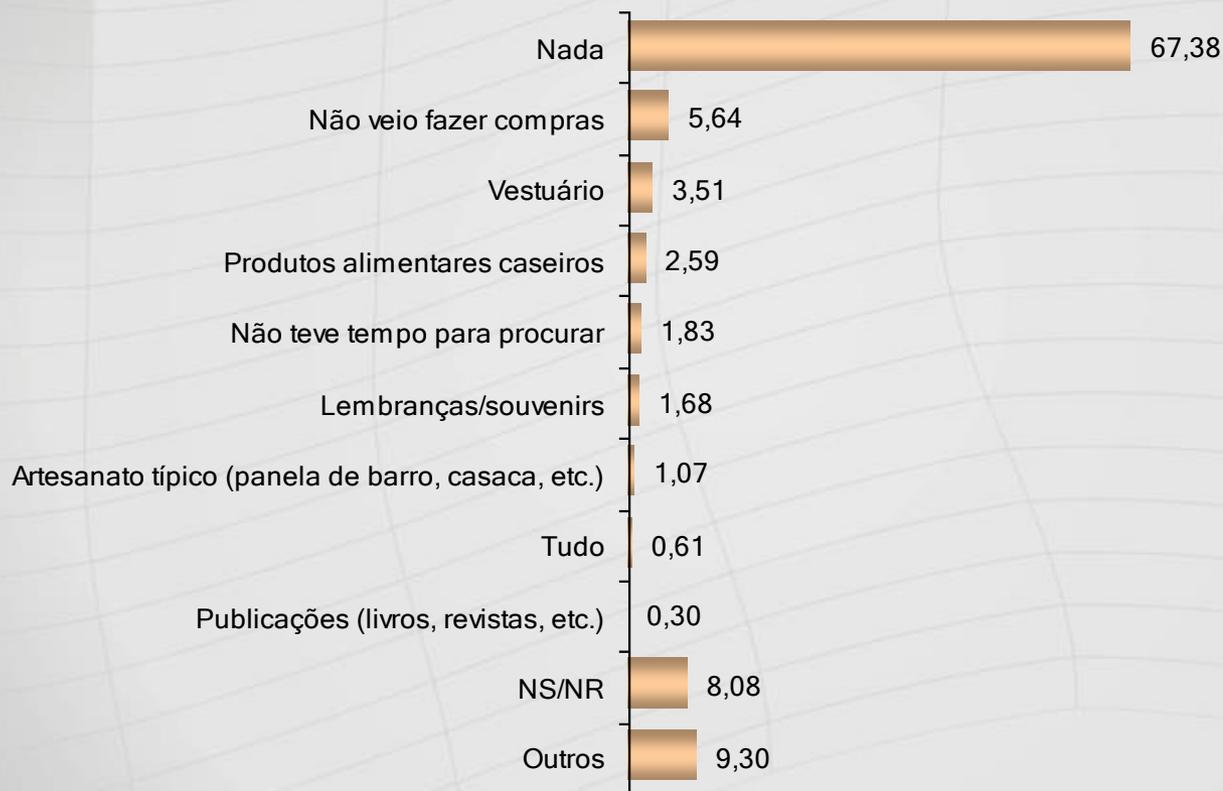
Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1.036	684	656

▪ O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?



Opções	2004	2005	2006
Número de entrevistas	1.036	684	656

- O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado na cidade visitada e que não conseguiu encontrar?



▪ Número de Entrevistas: 656

*O entrevistado podia citar mais de uma opção de resposta.

FUTURA

Indicando rumbos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400