

Pesquisa de Turismo Receptivo:

- Região Metropolitana da Grande Vitória
- Regiões Turísticas do Interior do ES

Média Temporada - 2005



FUTURA

Indicando rumos

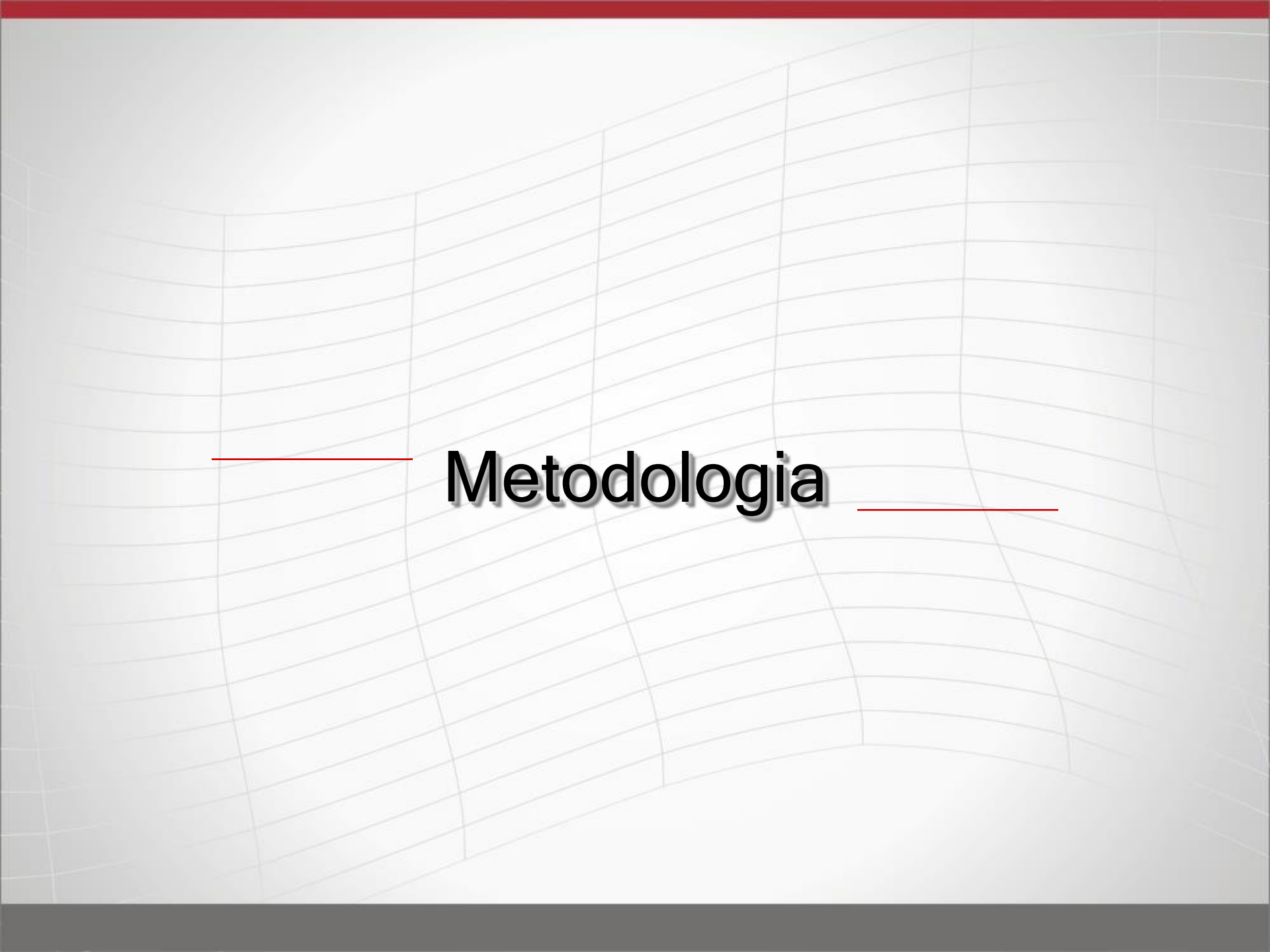
MÉDIA TEMPORADA

Região Metropolitana

SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO



Setembro de 2005



Metodologia

Metodologia

A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo na Região Metropolitana de Vitória no ano de 2005, na média temporada.

O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil dos turistas na Grande Vitória, além de realizar uma contagem dos turistas que freqüentaram a região.

Metodologia

O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 27 de julho e 03 de agosto, a seleção dos entrevistados foi realizada nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual, das estradas com fluxo de veículos saindo da Grande Vitória (BR 101, Rodovia do Sol e BR 262), no Aeroporto de Goiabeiras, na estação ferroviária de Pedro Nolasco e rodoviárias de Vitória e Guarapari, sem o estabelecimento de cotas.

Foram aplicadas 350 entrevistas nos pontos citados acima.

A margem de erro desta pesquisa é de 5,0 pontos percentuais para mais ou para menos com um grau de confiança de 95%.

Metodologia

Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, era a pessoa que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios da Região Metropolitana de Vitória, no mínimo, um pernoite, e que residia fora destes municípios.

Neste estudo é quantificado o número de turistas que estiveram na Região Metropolitana bem como o seu gasto médio individual.

Período	Quantidade de turistas	Gasto médio individual (R\$)
Média temporada 2004	331.079	43,58
Alta Temporada 2005	378.290	38,58
Média Temporada 2005	404.762	44,98

Metodologia

Contagem

Foi realizada uma contagem de veículos entre os dias 27 de julho e 03 de agosto nos seguintes locais: Rodovia Federal BR 101 (inclusive Sul), Rodovia Federal BR 262 e Rodovia Estadual (Rodovia do Sol). Com base nessa contagem e no total de embarques nos outros locais pesquisados podemos estimar o total de turistas na Grande Vitória no mês de julho.

Local	Fluxo de pessoas (mês)	Total de turistas
Aeroporto	71.588	30.912
Rodoviária Vitória	129.833	42.637
Ferroviária	21.267	7.524
Rodoviárias Guarapari	34.040	23.464
Rodovias	983.366	300.225
TOTAL	1.240.094	404.762

Obs.: no aeroporto, rodoviárias e ferroviária o fluxo de pessoas representa o total de embarques.

Metodologia

Fluxo turístico da Região Metropolitana (comparativo entre as temporadas)

Local	Média Temporada	Alta Temporada	Média Temporada
	2004	2005	2005
Aeroporto	26.347	33.208	30.912
Rodoviária Vitória	37.092	57.584	42.637
Ferrovária	8.332	18.316	7.524
Rodoviárias Guarapari	4.561	19.182	23.464
Rodovias	254.746	250.000	300.225
TOTAL	331.079	378.290	404.762

Metodologia

Ponderação dos Resultados

A pesquisa da FUTURA para a SEDETUR utiliza a técnica da ponderação dos dados coletados, que consiste em conferir “pesos” distintos do número de entrevistas realizadas em determinado local. Por exemplo: na Rodovia do Sol foram realizadas 4,57% das entrevistas.

A partir da contagem de veículos e da estimativa do número de turistas que circulam por esta via, nota-se que o número de entrevistas não correspondem ao número real de turistas que por aquela via circularam.

Metodologia

A ponderação corrige este problema ao conferir um “peso” maior às entrevistas realizadas na Rodovia do Sol. Significa dizer que 4,57% de entrevistas na Rodovia do Sol valem ou tem peso de 35,88% do total de entrevistas. Situação contrária ocorre no Aeroporto de Vitória, por exemplo. Neste local o número de entrevistas é superior ao fluxo de turistas.

No aeroporto foram realizadas 21,43% das entrevistas, mas que na ponderação correspondem a apenas 7,35% do “peso” das entrevistas. Esta técnica é aplicada em função da constatação de que não é possível realizar o número adequado de entrevistas em alguns locais, principalmente nas rodovias.

Metodologia

Gasto Médio Individual

Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Ítems	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/ estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a média estação.
Gasto Total/estadia	Gasto médio do grupo/dia multiplicado pela estadia média dos turistas x total de turistas que gastam (% gastam x quantidade de famílias)

Caracterização do Entrevistado

Caracterização do Entrevistado

País de origem (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Brasil	98,58	98,47	98,86
EUA	1,03	-	1,14
Portugal	0,1	-	-
Itália	-	-	-
Alemanha	0,1	-	-
Suíça	0,1	-	-
Suécia	-	-	-
Outros	0,1	1,53	-
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Estado de origem (%) (Principais citações)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Minas Gerais	42,17	32,11	46,57
Rio de Janeiro	19,3	22,02	33,43
Espírito Santo	18,92	22,63	11,71
São Paulo	5,84	9,17	2,86
Bahia	3,29	1,83	2,57
Paraná	0,1	1,22	1,14
Distrito Federal	3,02	1,22	0,57
Goiás	1,13	1,22	0,29
Rio Grande do Norte	0,1	-	0,29
Outros	1,6	2,46	0,29
NS/NR/NSA	-	-	0,28
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Sexo do entrevistado (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Masculino	72,03	65,75	69,43
Feminino	27,97	34,25	30,57
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Faixa Etária do entrevistado (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
18 a 24 anos	11,02	11,93	8,86
25 a 39 anos	33,99	34,25	45,14
40 a 59 anos	45,10	47,40	41,00
60 ou mais	9,79	6,42	5,00
NS/NR	-	-	-
TOTAL	100	100	100
Idade média (anos)	38	43	41
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Estado civil (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Casado	66,32	58,1	65,43
Solteiro	25,5	32,42	22,86
Separado	4,05	4,59	8,29
Outros	4,13	4,89	3,42
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Escolaridade (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Fundamental incompleto	8,57	6,42	11,43
Fundamental completo	6,21	12,54	5,71
Ensino médio incompleto	3,20	2,14	4,57
Ensino médio completo	31,54	33,03	21,14
Superior incompleto	10,73	6,73	11,14
Superior completo	39,26	37,61	42,57
NS/NR	0,29	1,53	3,15
Analfabeto	0,19	-	0,29
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Renda mensal individual (em R\$)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Até 680	15,17	15,60	8,57
De 681 a 1.360	13,57	19,27	18,86
De 1.361 a 2.720	24,23	21,71	26,00
De 2.721 a 4.080	17,25	15,90	22,86
De 4.081 a 5440	5,37	7,65	2,00
Acima de 5.440	10,93	6,73	4,57
Não tem renda	8,67	9,48	9,43
NS/NR	4,81	3,66	7,71
TOTAL	100	100	100
Renda média (R\$)	2.795,41	2.471,46	2.410,83
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Renda mensal familiar (em R\$)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Até 680	6,58	6,73	9,14
De 681 a 1.360	12,88	14,07	10,86
De 1.361 a 2.720	19,08	26,30	18,29
De 2.721 a 4.080	22,65	16,51	35,14
De 4.081 a 5440	12,40	10,09	9,43
Acima de 5.440	16,55	15,90	4,57
Não tem renda	1,88	3,98	0,57
NS/NR	7,99	6,42	12,00
TOTAL	100	100	100
Renda Média (R\$)	3.609,72	3.395,44	2.895,89
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

Situação ocupacional (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Empregado empresa privada	19,83	21,41	16,86
Funcionário público	15,24	10,09	16,57
Autônomo	21,61	25,99	13,14
Profissional liberal	1,41	3,06	11,14
Estudante	6,27	3,98	7,71
Aposentado / Pensionista	11,88	9,48	4,57
Empresário	6,74	9,17	3,71
Do lar	5,99	5,20	2,57
Desempregado	1,12	2,14	2,29
Outros	9,91	9,48	21,44
TOTAL*	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

O(a) sr.(a) está viajando (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Com família	57,97	55,96	50,57
Sozinho	20,64	20,80	20,29
Casal	11,88	6,73	13,71
Em grupo	7,16	10,09	7,14
Em excursão	2,16	2,45	2,29
Outros	0,19	3,97	6,00
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Caracterização do Entrevistado

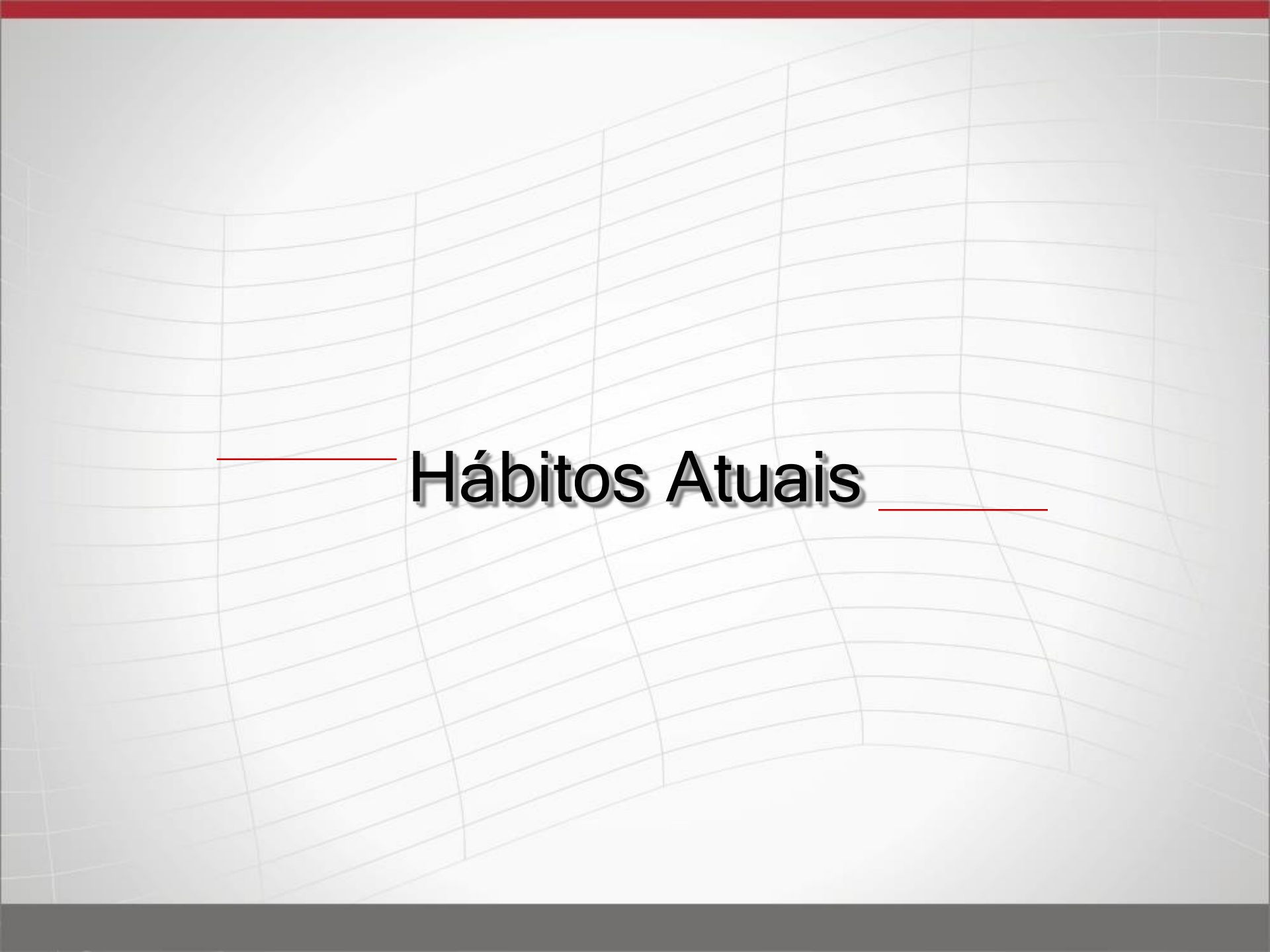
Sexo das pessoas que estão te acompanhando

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Feminino	52,24	52,36	62,52
Masculino	47,59	47,64	37,48
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	767	211	350

Caracterização do Entrevistado

Faixa etária das pessoas que estão te acompanhando

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Até 18 anos	40,64	41,45	40,14
18 a 24 anos	14,24	16,70	7,63
25 a 39 anos	17,13	15,13	19,71
40 a 59 anos	19,79	20,23	26,04
60 ou mais	8,20	6,48	6,48
TOTAL	100	100	100
Idade Média (anos)	29	28	30
Número de entrevistas	767	211	350

The background of the slide features a grid of thin, light gray lines that are curved, creating a sense of depth and perspective. The grid lines are more densely packed in the center and become more sparse towards the edges. A solid red horizontal bar is located at the very top of the slide. The text 'Hábitos Atuais' is centered in the middle of the slide, flanked by two short red horizontal lines.

Hábitos Atuais

Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Automóvel	68,36	63,30	75,71
Ônibus	16,29	16,51	12,86
Avião	5,74	7,95	8,00
Trem	2,92	4,28	1,43
Outros	6,59	5,20	1,71
NS/NR	0,10	2,76	0,29
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Hábitos Atuais

Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado (a)? (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Casa parentes ou amigos	39,99	46,18	50,57
Hotel	16,19	14,37	18,86
Apto/casa próprio	27,10	12,84	17,14
Apto/casa alugado	8,84	16,51	8,29
Pousada	1,69	3,98	2,85
Camping	0,56	1,22	0,29
Apart-hotel residência	2,63	0,61	-
Outro	2,63	2,75	2,00
NS/NR	0,37	1,54	-
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Hábitos Atuais

Quanto o sr.(o) gastou ...durante sua estadia no município em que ficou hospedado por mais tempo? (%) (Média 2005)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão	TOTAL
Até 100	43,71	25,43	13,71	14,57	28,00	-
De 101 até 200	24,86	24,00	2,00	14,00	8,86	-
De 201 até 300	2,86	11,71	11,71	6,00	4,57	-
De 301 até 400	5,71	5,71	1,43	3,14	3,71	-
De 401 até 500	0,00	3,71	0,57	0,57	0,57	-
De 501 até 1.000	0,29	4,57	3,14	5,14	0,29	-
De 1.001 até 2.000	0,00	0,29	0,57	4,29	2,29	-
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Não teve gasto	15,43	18,00	66,29	46,00	45,14	-
NS/NR	7,14	6,57	0,86	6,29	6,57	-
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	-
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	4,77	8,48	9,92	13,97	7,84	44,98
Gasto Médio do Grupo/dia (R\$)	14,31	25,45	29,77	41,90	23,53	134,95
Gasto Médio do Grupo/estadia (R\$)	114,46	203,59	238,14	335,16	188,22	1079,57
% gastam	77,46	75,42	33,13	47,71	48,29	-
Gasto Total/estadia (R\$)	17.943.244,4	31.075.112,4	15.967.007,3	32.361.700,6	18.394.700,1	115.741.764,7

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como o(a) sr.(a) avalia o nível do preço ... praticados? (%)

Opções	Com transporte	Com alimentação	Com hospedagem	Com compras	Com diversão
Muito alto	15,25	6,87	6,12	2,98	4,86
Alto	18,22	22,75	18,37	22,62	20,14
Médio	51,27	60,52	50,00	57,14	50,69
Baixo	8,05	8,58	16,33	14,29	17,36
Muito baixo	0,00	0,43	0,00	0,60	0,69
NS/NR	7,20	0,86	9,18	2,38	6,25
TOTAL	100	100	100	100	100
Número de entrevistas	236	233	98	168	144

* Somente para os turistas que utilizaram estes serviços

Hábitos Atuais

Quantas pessoas estão incluídas neste gasto? (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Uma	15,24	22,32	18,86
Duas	19,85	14,68	16,86
Três	14,58	16,51	12,86
Quatro	21,82	22,94	26,29
Cinco	12,89	9,48	11,71
Seis	3,20	3,06	7,71
Mais de 6	7,52	7,03	4,00
Não teve gasto	-	2,75	1,42
NS/NR	4,89	1,23	0,29
TOTAL	100	100	100
Média de pessoas	3	3	3

Hábitos Atuais

Qual o tempo de permanência ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Um dia	7,44	42,51	10,29
2 dias	10,83	4,28	7,71
De 3 a 7 dias	45,67	11,93	56,29
De 8 a 14 dias	19,96	-	13,71
De 15 a 21 dias	10,26	20,49	4,86
De 22 a 30 dias	1,42	5,81	4,57
Mais de 30 dias	4,24	14,98	2,57
NS/NR	0,19	2,44	0,29
TOTAL	100	100	100
Média de permanência	8 dias	13 dias	8 dias
Número de entrevistas	1247	327	350

Hábitos Atuais

Tabela comparativa de gastos - média estação 2004 e 2005

Opções		Gasto Médio Individual/dia	Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto Médio do Grupo/ estadia (R\$)	% gastam
Transporte	Média 2004	3,98	11,93	95,45	61,97
	Alta 2005	3,66	10,99	142,85	68,39
	Média 2005	4,77	14,31	114,46	77,46
Alimentação	Média 2004	10,12	3037	242,97	72,43
	Alta 2005	8,28	24,83	322,82	74,13
	Média 2005	8,48	25,45	203,59	75,42
Hospedagem	Média 2004	14,69	44,06	352,48	28,21
	Alta 2005	14,2	42,6	553,84	34,48
	Média 2005	9,92	29,77	238,14	33,13
Compras	Média 2004	9,29	27,86	222,86	49,48
	Alta 2005	7,93	23,78	309,2	66,66
	Média 2005	13,97	41,9	335,16	47,71
Diversão	Média 2004	5,51	16,53	132,27	45,39
	Alta 2005	4,51	13,52	175,79	48,46
	Média 2005	7,84	23,53	188,22	48,29
TOTAL	Média 2004	43,58	130,75	1.046,03	-
	Alta 2005	38,58	115,73	1.504,50	-
	Média 2005	44,98	134,95	1.079,57	-

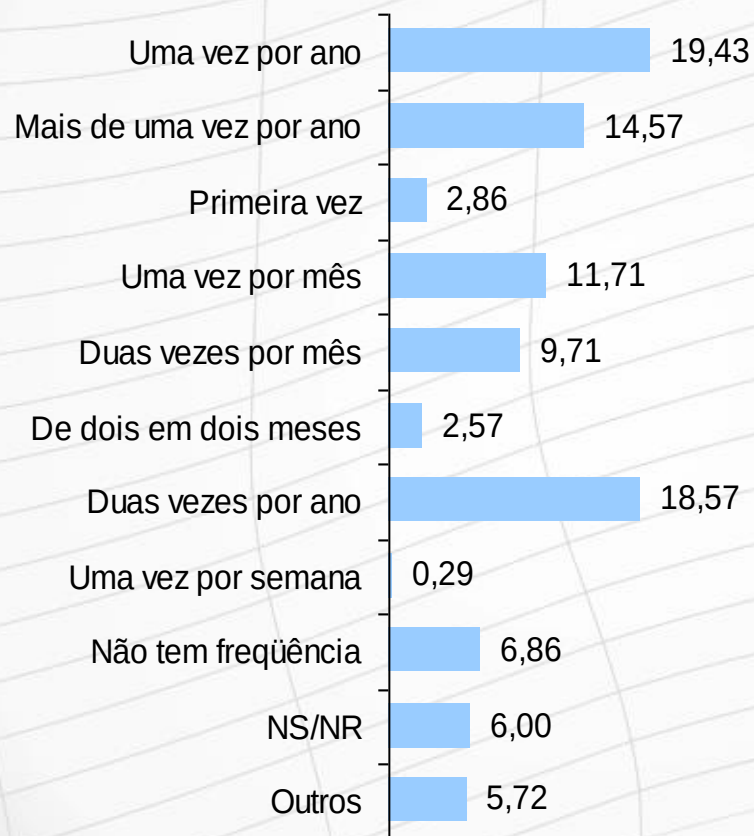
Hábitos Atuais

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou
hospedado por mais tempo? (%)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Uma vez por ano	23,23	33,64	17,14
Mais de uma vez por ano	9,41	7,95	15,14
Primeira vez	13,17	10,40	6,57
Uma vez por mês	3,67	8,56	14,86
Duas vezes por mês	3,86	2,45	10,00
De dois em dois meses	2,16	1,53	2,86
Duas vezes por ano	17,97	9,17	19,43
Uma vez por semana	6,96	2,14	2,57
Não tem frequência	8,46	9,17	8,57
NS/NR	0,10	0,31	0,57
Outros	11,01	14,68	2,29
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Hábitos Atuais

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao Estado? (%)



Hábitos Atuais

Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Férias	59,78	44,95	58,57
Não tem preferência	16,33	20,49	20,00
Sempre a trabalho	3,80	5,81	5,14
Verão	6,62	11,93	3,43
Feriados	4,59	4,28	2,00
Finais de semana	2,44	-	0,29
Outros	6,18	12,54	10,86
NS/NR	0,27	0,00	0,00
TOTAL*	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Qual o motivo da viagem?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Turismo/Lazer	56,29	56,57	56,57
Negócios/trabalho	17,27	15,9	22,29
Saúde	4,61	2,14	6,86
Amigos/parentes	10,63	9,79	2,29
Eventos/Congressos/Feiras	2,63	1,53	1,43
Compras	1,13	0,61	1,14
Estudos	3,39	1,53	0,57
NS/NR	0,76	1,22	0,29
Outros	3,3	10,71	8,56
TOTAL	100	100	100

Hábitos Atuais

O que mais o atraiu ao município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Atrativos naturais	54,04	61,77	43,14
Família	4,50	3,50	8,00
Clima	5,00	2,00	6,71
Tranqüilidade	10,34	3,67	5,43
Pessoas	4,12	9,79	4,00
Tem casa no local	1,50	2,80	2,50
Beleza da cidade	2,00	2,50	2,29
Limpeza	0,50	2,00	1,71
Shoppings	3,16	1,22	1,43
Praias	1,00	3,20	1,29
Manifestações populares (festas)	1,34	2,00	0,86
Praças	0,50	1,50	0,85
Nada	4,31	6,12	2,29
NS/NR	9,39	0,92	11,71
Outros	7,30	0,99	9,51
TOTAL	110,82	109,79	102,3
Número de entrevistas	1247	327	350

Hábitos Atuais

A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Sim, agência.	5,92	3,36	6,00
Sim, empresa autônoma/excursão.	10,07	2,14	1,14
Não	82,57	91,44	90,86
NS/NR	2,97	3,06	2,00
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

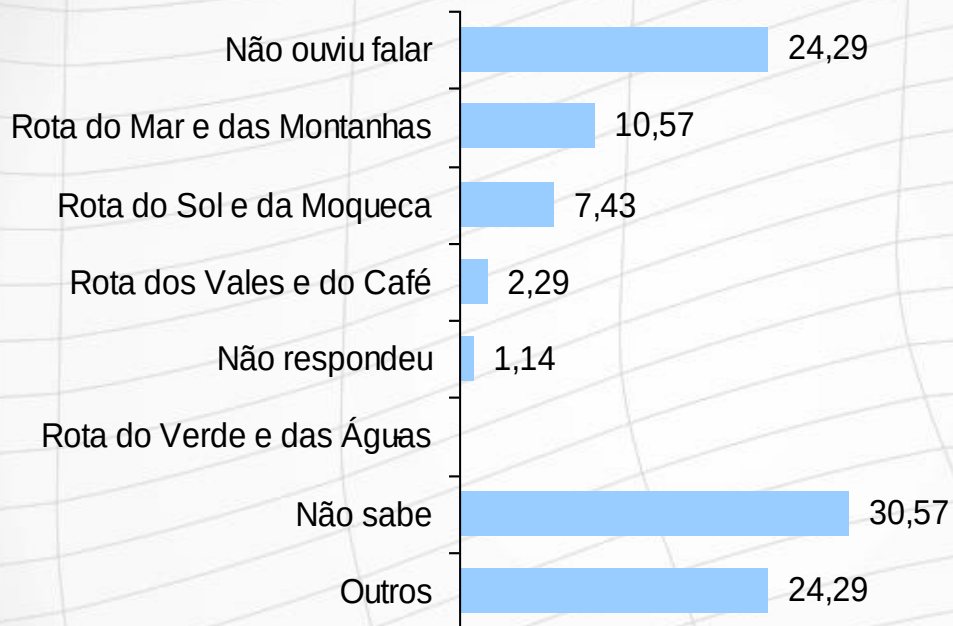
Hábitos Atuais

Para quem disse que comprou por agência. Você comprou que pacote?

Opções	2005 Média
Rota do Sol e da Moqueca	-
Rota do Mar e das Montanhas	-
Rota do Verde e das Águas	-
Rota dos Vales e do Café	-
Não sabe	26,29
Não comprou em agência	9,52
Outro pacote	4,76
Não respondeu	2,38
NS/NR	57,14
TOTAL	100

Hábitos Atuais

Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?



Hábitos Atuais

O que o fez decidir por esta viagem? (principais citações)

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Passeio/férias	27,01	14,68	33,14
Negócio/Trabalho	14,18	12,23	20,29
Visitar parentes	19,25	22,94	18,57
Necessidade	0,96	5,20	10,29
Tranquilidade	5,75	2,45	6,29
Descanso	9,77	6,12	6,00
Indicação de amigos/parentes	4,89	2,45	3,71
Conhecer o local	4,79	1,53	3,71
Já conhecia o local	6,82	3,67	2,00
NS/NR	2,20	1,53	0,57
Outro	11,10	10,10	10,00
TOTAL*	117,16	106,74	114,57
Número de entrevistas	1247	327	350

Avaliação

Avaliação

O(a) sr.(a) conheceu os seguintes atrativos ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Conheceu	Não conheceu	NS/NR	Nº de entrevistas
Atrativos Naturais	95,14	4,00	0,86	350
Monumentos Históricos	73,14	24,29	2,57	350
Manifestações Populares	61,14	32,86	6,00	350
A hospitalidade	98,28	0,29	1,43	350

Avaliação

Como o(a) sr.(a) avalia ... do município que ficou hospedado por mais tempo?* (%)

Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Nº Entrevistas
Atrativos Naturais	39,08	50,77	8,00	0,92	1,23	325
Monumentos Históricos	21,59	56,83	14,54	4,85	2,20	227
Manifestações Populares	17,49	54,10	16,94	7,65	3,83	183
A hospitalidade	28,35	59,45	8,23	1,83	2,13	328

Avaliação

O(a) sr.(a) utilizou o serviço... do município que ficou hospedado por
mais tempo? (%)

Opções	Usou / Conheceu	Não usou / Não conheceu	NS/NR	Nº Entrevistas
Hospedagem	28,29	59,14	12,57	350
Alimentação	80,29	18,57	1,14	350
Locação de veículos	8,85	80,29	10,86	350
Comércio /compras	74,57	24,57	0,86	350
Vida noturna	56,28	38,29	5,43	350
Agência de turismo	2,85	84,86	12,29	350
Guia de Turismo	2,28	87,43	10,29	350
Sinalização turística	48,57	44,00	7,43	350
Postos de informação	22,28	69,43	8,29	350

Avaliação

O(a) sr.(a) utilizou o serviço... ao município que ficou hospedado por mais tempo? Se sim, como o(a) sr.(a) avalia?* (%)

Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Nº Entrevistas
Alimentação	19,27	66,91	10,91	1,45	1,45	275
Locação de Veículos	12,50	60,71	14,29	7,14	5,36	56
Hospedagem	27,73	56,30	6,72	4,20	5,04	119
Comércio/Compras	15,45	66,09	16,74	0,86	0,86	233
Vida noturna/entretenimento	17,61	48,43	21,38	7,55	5,03	159
Agência de turismo receptivo	20,00	48,57	20,00	5,71	5,71	35
Guia de turismo	25,00	39,29	21,43	7,14	7,14	28
Sinalização turística	12,00	48,80	19,20	12,00	8,00	125
Posto de informação turística	7,25	44,93	18,84	14,49	14,49	69

* Somente para quem conheceu os locais listados

O(a) Sr.(a) conheceu/utilizou a infra-estrutura urbana do ... município
que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Usou / Conheceu	Não usou / Não conheceu	NS/NR	Nº Entrevistas
Serviço de táxi	36,86	47,43	15,71	350
Transporte público	38,86	43,43	17,71	350
Limpeza pública	98,86	0,57	0,57	350
Segurança pública	94,86	1,71	3,43	350
Serviço de comunicação	74,28	2,29	23,43	350
Atendim.médico-hospitalar	38,85	42,00	19,15	350
Sinalização urbana	96,00	1,71	2,29	350
Terminal rodoviário	52,57	43,71	3,72	350
Os serviços bancários	60,28	28,57	11,15	350
O Aeroporto	30,00	50,00	20,00	350

Avaliação

Como o(a) sr.(a) avalia ...do município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS/NR	Nº Entrevistas
Serviço de comunicação	10,92	43,28	11,34	7,14	3,36	23,95	238
Transporte público	10,55	54,77	20,60	8,04	6,03	0,00	199
Serviço de táxi	8,29	46,41	28,73	8,29	8,29	0,00	181
Sinalização Urbana	8,20	64,59	16,07	6,56	4,59	0,00	305
Limpeza pública	13,27	58,41	18,58	4,42	5,31	0,00	339
Atendim. méd-hosp.	16,91	45,59	16,91	12,50	8,09	0,00	136
Segurança pública	7,24	41,45	29,61	10,86	10,86	0,00	304
O Terminal Rodoviário	13,00	54,71	17,04	9,87	5,38	0,00	223
Os Serviços Bancários	8,94	63,40	17,45	6,81	3,40	0,00	235
O Aeroporto	7,95	52,32	24,50	6,62	8,61	0,00	151

Durante a sua viagem, o(a) sr.(a) foi mal atendido em algum lugar?

Se sim onde?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Não	88,59	83,49	95,43
Comércio em geral	1,69	1,83	1,43
Bares/restaurantes	1,21	3,06	0,57
Quiosques de praia	0,81	2,75	0,57
Hotéis	0,36	0,61	0,29
Táxis	0,56	-	-
Transporte coletivo	0,34	-	-
Rodoviária	0,24	0,31	-
Hospitais	0,29	-	-
Shoppings	0,24	-	-
Lanchonetes	0,52	0,31	-
Delegacia/Polícia	0,15	-	-
NS/NR	2,96	-	-
Outros	1,6	7,64	1,43
TOTAL*	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Avaliação

Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município que ficou hospedado por mais tempo?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Ótimo	30,13	24,77	27,71
Bom	50,18	57,19	61,14
Regular	9,70	10,70	5,71
Ruim	1,13	0,31	0,86
Péssima	0,76	1,53	0,58
NS/NR	8,10	5,50	4,00
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Avaliação

O que o(a) sr.(a) achou do município que ficou hospedado por mais tempo de acordo com a sua expectativa da viagem?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Superou as expectativas	25,52	16,21	12,86
Correspondeu plenamente	50,09	47,09	56,86
Correspondeu em parte	20,05	29,05	26,00
Não correspondeu/decepcionou	2,45	5,20	3,43
NS/NR	1,89	2,45	0,86
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

Avaliação

O que o(a) sr.(a) gostaria de ter comprado no município que ficou hospedado por mais tempo e que não conseguiu encontrar?

Opções	2004 Média	2005 Alta	2005 Média
Nada	79,98	78,90	76,95
Outros	6,60	13,46	12,35
Lembranças/souvenirs	3,25	1,83	2,71
Vestuário	1,68	0,92	2,25
Artesanato típico (panela de barro, casaca, etc.)	2,78	1,53	1,85
Produtos alimentares caseiros	2,22	1,53	1,79
Não veio fazer compras	1,00	-	1,00
Não teve tempo para procurar	1,00	-	0,55
Publicações	0,56	-	0,55
Tudo	-	1,22	-
NS/NR	0,93	0,61	-
TOTAL	100	100	100
Número de entrevistas	1247	327	350

The background of the slide features a grid of thin, light gray lines that are curved, creating a sense of depth and perspective. The grid lines are more densely packed in the center and become more widely spaced towards the edges. The overall color scheme is a light gray gradient.

Realizadores

Realizadores

Direção

João Gualberto Moreira Vasconcellos (Cientista Político)

José Luiz Soares Orrico (Economista)

Orlando Caliman (Economista)

Coordenação Geral

Anselmo Hudson Siqueira Nascimento (Economista)

Coordenação dos Trabalhos de Campo

Andreza Flávia Carlini (Economista)

Analista do Relatório

Tyago Ribeiro Hoffmann (economista)

Coordenação de TI (Tecnologia da Informação)

Stéfano Machado dos Santos (Analista de Sistemas)

Editoração

Jeferson Dias Toledo (Graduando em Engenharia Mecânica)

FUTURA

Indicando rumos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400



FUTURA

Indicando rumos

MÉDIA TEMPORADA

Interior

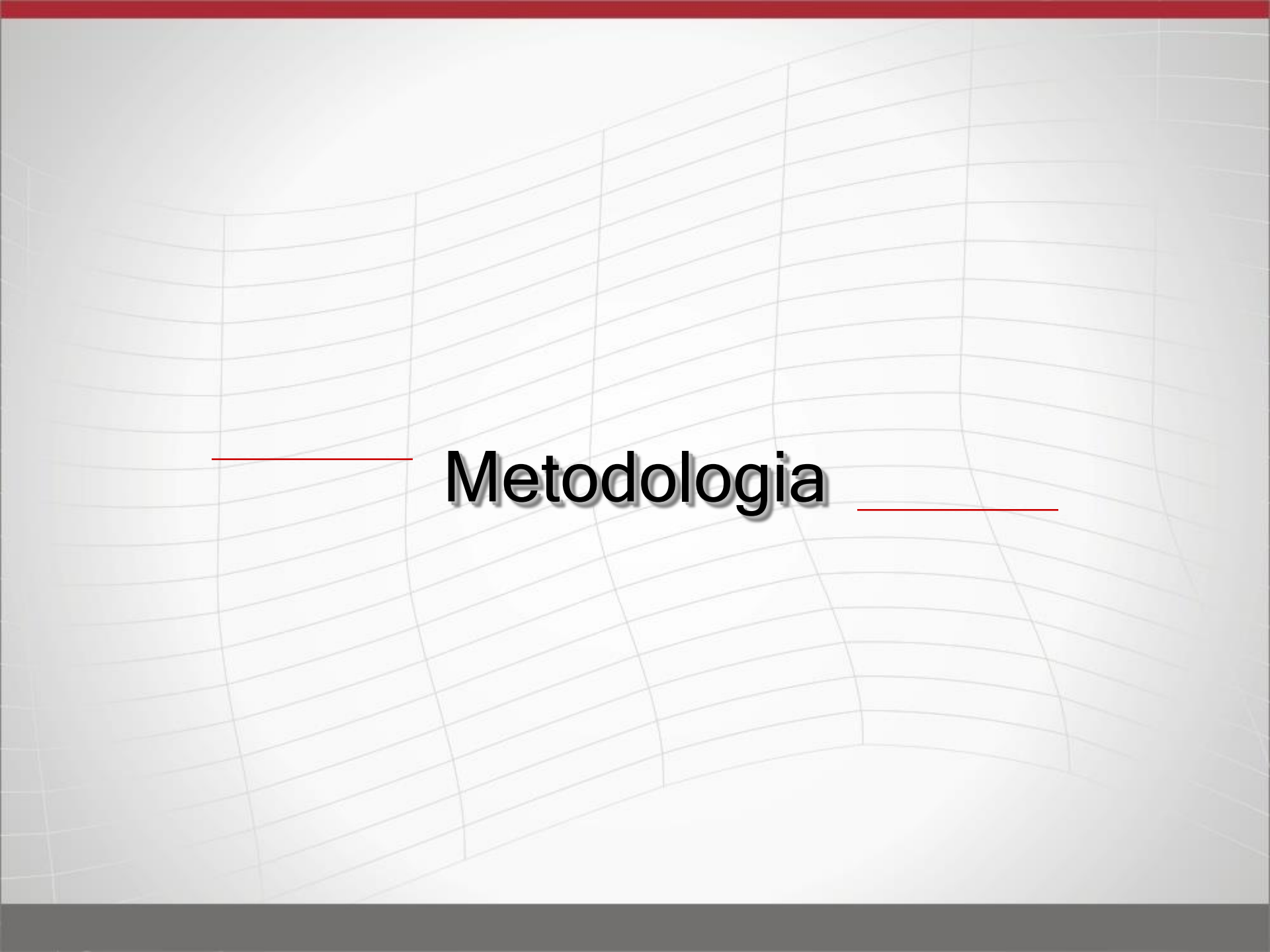
SECRETARIA
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E TURISMO

GOVERNO DO ESTADO

ESPÍRITO SANTO

A HORA É ESSA

Setembro de 2005

The background of the slide features a grid of thin, light gray lines that are curved, creating a sense of depth and perspective. A solid red horizontal line is positioned above the word 'Metodologia'.

Metodologia

Metodologia

A SEDETUR (Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Turismo), através da FUTURA, realizou o estudo denominado Pesquisa de Turismo Receptivo nas regiões turísticas do interior do Espírito Santo, no ano de 2005, na média temporada.

O objetivo principal deste trabalho é o de fornecer informações a respeito do perfil de turistas das regiões turísticas do interior do Espírito Santo.

Metodologia

O trabalho de campo da média temporada ocorreu entre os dias 27 de julho e 03 de agosto, a seleção dos entrevistados foi realizada nos seguintes locais: Litoral Extremo Norte (Conceição da Barra e São Mateus), Litoral Norte (Linhares e Aracruz), Litoral Sul (Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataizes e Presidente Kennedy), Caparaó (Dores do Rio Preto), Centro Serrana (Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá), Serrana (Marechal Floriano, Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins). Foram aplicadas 684 entrevistas nos pontos citados acima.

A margem de erro desta pesquisa é de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos, para os resultados gerais, com um grau de confiança de 95%.

Metodologia

Turista, dentro do conceito utilizado pela pesquisa, são todas pessoas não residentes no município onde esteja ocorrendo a pesquisa ou em municípios que componham a região turística, vinda a ele para fins de passeio, negócios, eventos, tratamento de saúde ou visita a amigos/parentes e que permaneçam neste município por mais de 24 horas ou pernoitem.

Metodologia

Gasto Médio Individual

Para o cálculo do gasto médio individual foram utilizadas as questões: nível de gasto com transporte, alimentação, hospedagem, compras e diversão bem como a quantidade de pessoas inclusas neste gasto e tempo de permanência no local. Este cálculo foi feito segundo o quadro explicativo abaixo:

Quadro explicativo - Metodologia de cálculo dos gastos

Itens	Metodologia
Gasto Médio Individual/dia	Gasto médio do grupo/dia dividido pelo número médio de pessoas por grupo de turistas
Gasto Médio do Grupo/dia	Gasto médio do grupo/ estadia dividido pela estadia média
Gasto Médio do Grupo/estadia	Foi considerado o gasto médio do grupo durante a estadia média dos turistas entrevistados durante a média estação na região em questão.

Caracterização do Entrevistado

Caracterização do Entrevistado

País de origem (%)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Brasil	99,02	93,50	99,32	100,00	100,00	98,45
Estados Unidos	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,29
Itália	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Alemanha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19
Portugal	0,00	0,81	0,00	0,00	0,00	0,19
Argentina	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Outros países	0,00	5,69	0,00	0,00	0,00	0,68
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Estado de origem:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Espírito Santo	52,45	69,92	89,80	15,44	37,70	44,54
Minas Gerais	22,55	6,50	2,04	73,83	32,79	31,30
Rio de Janeiro	5,88	4,88	2,72	8,05	18,03	10,53
Bahia	4,41	0,81	1,36	0,00	0,00	2,13
Distrito Federal	0,98	7,32	0,00	0,00	0,00	1,64
Paraná	0,00	1,63	0,00	0,00	0,00	0,58
Goiás	0,49	0,81	0,00	0,00	0,00	0,39
Pernambuco	0,98	0,00	0,68	0,00	0,00	0,29
Rio Grande do Norte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19
Rio Grande do Sul	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,19
Rondônia	0,00	1,63	0,00	0,00	0,00	0,19
Santa Catarina	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,19
Maranhão	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,10
Pará	0,00	0,00	0,00	0,00	1,64	0,10
Piauí	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,10
Sergipe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Tocantins	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Outros	0,98	4,88	0,68	0,67	1,64	1,26
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Caracterização do Entrevistado

Sexo do entrevistado:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Masculino	43,14	67,48	53,06	51,68	77,05	53,82
Feminino	56,86	32,52	46,94	48,32	22,95	46,18
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Idade

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
18 a 24 anos	28,43	25,20	22,45	8,72	29,51	19,32
25 a 39 anos	45,10	44,72	29,93	30,20	52,46	40,29
40 a 59 anos	23,53	26,02	35,37	48,99	11,48	33,14
60 ou mais	2,94	4,07	12,24	12,08	6,56	7,25
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Idade Média (Anos)	35	36	43	47	35	40

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Estado civil:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Casado	35,78	44,72	63,95	66,44	26,23	50,82
Solteiro	53,92	48,78	29,93	21,48	67,21	39,52
Separado	6,86	3,25	3,40	2,68	1,64	4,25
Outro:	3,43	1,63	2,72	8,72	3,28	5,02
NS/NR	0,00	1,63	0,00	0,67	1,64	0,39
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Escolaridade:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
1º incompleto	11,27	6,50	8,84	7,38	9,84	11,21
1º completo	6,86	6,50	6,80	6,71	3,28	7,15
2º incompleto	4,41	7,32	1,36	4,03	1,64	4,44
2º completo	27,45	31,71	24,49	36,91	26,23	27,15
3º incompleto	24,02	19,51	15,65	8,72	24,59	15,75
3º completo	25,49	28,46	42,86	35,57	31,15	33,43
NS/NR	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,29
Analfabeto	0,49	0,00	0,00	0,00	3,28	0,58
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Renda mensal individual (em R\$):

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 680	29,41	27,64	18,37	16,11	31,15	23,00
De 681 a 1.360	16,67	21,95	24,49	19,46	13,11	18,84
De 1.361 a 2720	18,63	21,95	19,73	23,49	24,59	20,00
De 2.721 a 4.080	5,88	12,20	10,88	12,08	0,00	9,66
De 4.081 a 5.440	2,45	4,07	10,20	4,70	3,28	4,54
Acima de 5.440	2,94	1,63	6,12	6,71	0,00	5,31
Não tem renda	16,18	10,57	9,52	15,44	24,59	13,91
NS/NR	7,84	0,00	0,68	2,01	3,28	4,73
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Renda Média (R\$)	1.588,24	1.685,47	2.305,28	2.319,49	1.244,42	2.036,23

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Renda mensal familiar (em R\$):

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 900	14,71	11,38	10,20	8,05	13,11	13,72
De 900 a 1.500	14,71	17,07	15,65	12,08	13,11	14,40
De 1.500 a 3.000	25,00	25,20	21,09	30,20	27,87	23,96
De 3.000 a 6.000	15,20	28,46	27,89	28,19	22,95	21,35
De 6.000 a 9.000	2,45	4,07	6,80	6,04	3,28	4,64
Acima de 9.000	8,82	3,25	13,61	8,72	6,56	8,31
Não tem renda	3,43	0,81	0,68	1,34	1,64	1,84
NS/NR	15,69	9,76	4,08	5,37	11,48	11,79
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Renda Média (R\$)	3.540,20	3.184,33	4.526,07	4.030,27	3.461,95	3.709,47

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Situação ocupacional:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Empregado empresa privada	33,82	34,15	23,13	13,42	9,84	24,54
Autônomo	21,57	14,63	21,09	21,48	14,75	17,49
Funcionário público	6,86	8,94	15,65	13,42	14,75	11,50
Estudante	12,25	9,76	10,88	6,04	26,23	10,63
Do lar	4,90	9,76	4,76	10,74	4,92	7,92
Aposentado	5,88	4,07	6,80	16,11	8,20	7,34
Profissional liberal	3,92	3,25	5,44	2,01	3,28	4,54
Empresário	2,45	8,13	9,52	3,36	3,28	4,44
Desempregado	6,37	0,81	0,68	6,71	1,64	3,29
Outro. Qual?	6,37	11,38	4,76	7,38	14,75	11,40
TOTAL	104,39	104,88	102,71	100,67	101,64	103,09

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

O(a) sr.(a) está viajando:

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Com família	31,86	30,89	47,62	70,47	16,39	40,48
Sozinho	26,96	18,7	15,65	9,4	29,51	27,73
Em grupo	15,2	36,59	11,56	11,41	34,43	15,07
Casal	11,76	11,38	15,65	6,71	4,92	9,28
Em excursão	8,33	0	8,16	0,67	3,28	3,09
Outros	5,88	2,44	1,36	1,34	11,48	4,25
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Caracterização do Entrevistado

Quantas pessoas estão viajando com o(a) sr(a)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Média de pessoas	3	6	4	5	6	5

Caracterização do Entrevistado

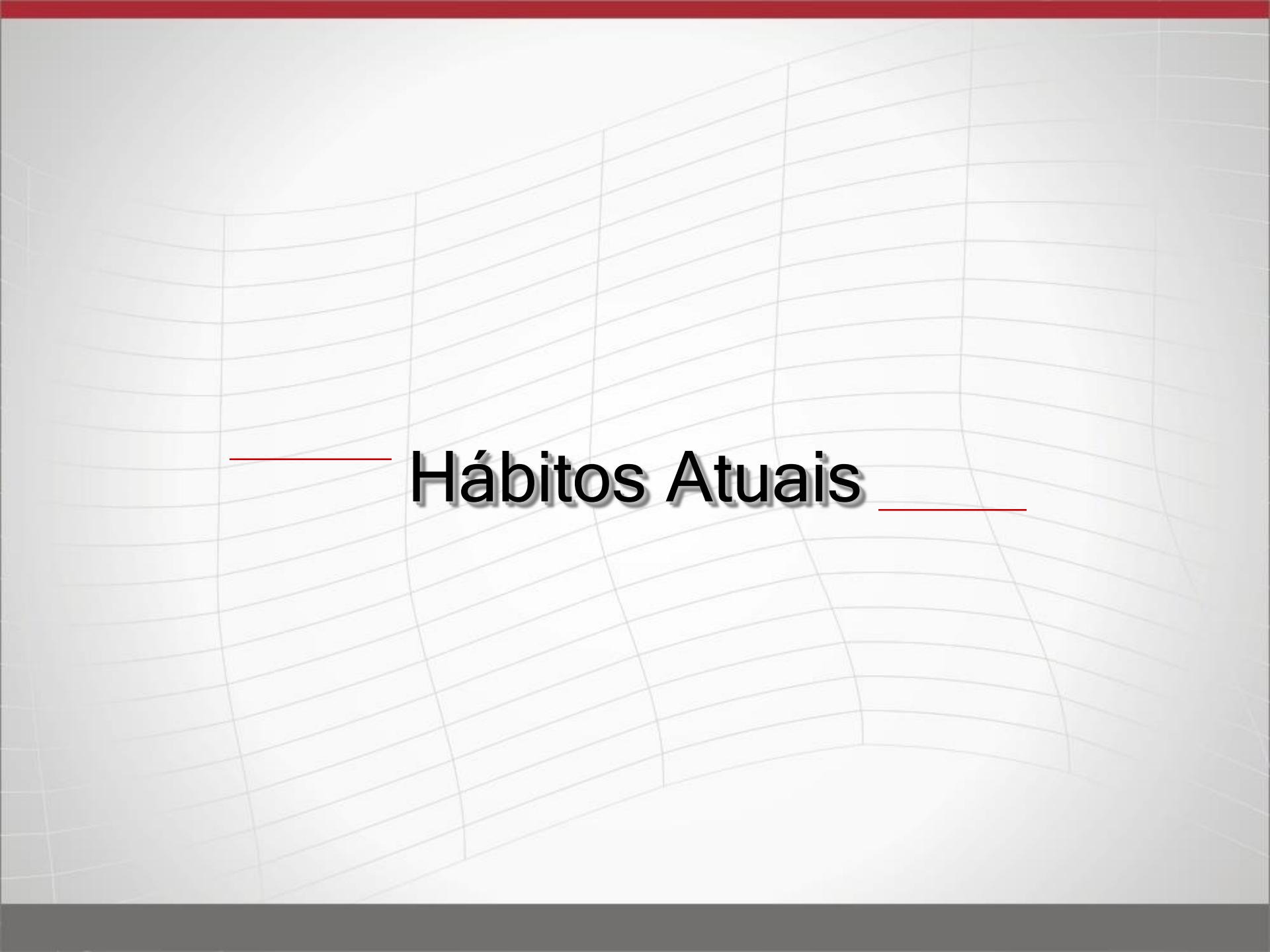
Sexo das pessoas que estão viajando com o(a) Sr(a)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Masculino	46,23	63,64	58,89	46,03	80,09	56,37
Feminino	53,77	36,36	41,11	53,97	19,91	43,63
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Caracterização do Entrevistado

Idade das pessoas que estão viajando com o(a) Sr(a)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
De 1 até 17 anos	24,74	19,31	36,35	39,26	9,17	30,45
18 a 24 anos	34,50	27,03	15,36	8,37	48,00	21,06
25 a 39 anos	25,50	30,42	15,84	17,16	28,36	21,64
40 a 59 anos	11,93	19,12	20,91	21,73	11,54	18,58
60 ou mais	3,33	4,11	11,54	13,49	2,93	8,27
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Idade média	32	35	46	50	30	40

The background of the slide features a grid of thin, light gray lines that are curved, creating a sense of depth and movement. The lines are more densely packed in the center and become more sparse towards the edges. A solid red horizontal bar is located at the very top of the slide. The text 'Hábitos Atuais' is centered in the middle of the slide, flanked by two short red horizontal lines.

Hábitos Atuais

Hábitos Atuais

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao município de ...?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Automóvel	40,69	60,16	70,75	74,50	45,90	48,12
Ônibus	51,96	30,89	21,77	24,16	44,26	36,71
Avião	1,96	0,00	1,36	0,67	0,00	7,73
Trem	1,47	0,00	0,00	0,00	0,00	1,84
Outros	3,43	8,13	6,12	0,67	9,84	5,31
NS/NR	0,49	0,81	0,00	0,00	0,00	0,29
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Onde o(a) sr.(a) ficou hospedado?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Casa parentes ou amigos	41,18	30,08	18,37	25,50	37,70	36,71
Apto/casa próprio	10,78	3,25	3,40	45,64	3,28	13,91
Pousada	25,49	32,52	19,73	2,68	3,28	12,95
Hotel	3,43	13,01	10,88	7,38	9,84	11,88
Apto/casa alugado	10,78	0,81	1,36	16,78	0,00	8,50
Camping	2,45	0,81	0,00	0,00	29,51	2,51
Apart-hotel residência	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,10
Outro:	5,39	14,63	41,50	1,34	16,39	12,08
NS/NR	0,49	4,88	4,76	0,00	0,00	1,35
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Quanto o(a) sr(a) gastou na estadia no Município com Transporte

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 100	52,94	51,22	51,22	39,60	32,79	50,72
De 101 até 200	8,33	6,50	6,50	22,82	1,64	11,59
De 201 até 300	3,92	1,63	1,63	10,07	0,00	3,29
De 301 até 400	0,00	0,81	0,81	2,68	1,64	1,26
De 401 até 500	0,00	0,00	0,00	2,68	0,00	0,58
De 501 até 1.000	1,47	0,00	0,00	3,36	0,00	1,16
De 1.001 até 2.000	0,49	0,00	0,00	1,34	0,00	0,39
Mais de 2.001	0,49	0,81	0,81	0,00	0,00	0,19
Não teve gastos	28,92	28,46	9,52	11,41	62,30	24,54
NS/NR	3,43	10,57	8,16	6,04	1,64	6,28
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,73	5,46	7,29	3,41	4,26	4,72
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	13,46	21,86	21,86	13,62	8,53	14,15
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	121,11	109,28	109,28	177,06	68,23	113,23
% gastam	67,64	60,97	60,97	82,55	36,07	69,18

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como avalia o preço do
Transporte nesse Município

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Muito alto	11,03	5,68	6,02	7,58	0,00	7,49
Alto	24,14	10,23	12,78	18,18	34,78	17,85
Médio	45,52	39,77	48,12	43,18	43,48	44,53
Baixo	10,34	7,95	3,01	6,82	13,04	7,29
Muito Baixo	0,00	1,14	0,00	0,76	0,00	0,38
NS/NR/NSA	8,97	35,23	29,32	23,48	8,70	22,26
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 521

Hábitos Atuais

Quanto o(a) sr(a) gastou na estadia no Município com Alimentação

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 100	48,04	39,84	55,78	31,54	36,07	40,68
De 101 até 200	17,16	7,32	17,01	21,48	1,64	13,82
De 201 até 300	4,41	3,25	3,40	9,40	1,64	5,60
De 301 até 400	1,47	1,63	0,68	4,03	0,00	2,42
De 401 até 500	1,96	0,00	0,00	5,37	0,00	2,03
De 501 até 1.000	2,45	0,81	0,68	8,72	0,00	3,86
De 1.001 até 2.000	0,00	0,81	2,04	4,70	0,00	1,35
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Não teve gasto	15,20	33,33	11,56	9,40	57,38	22,42
NS/NR	9,31	13,01	8,84	5,37	3,28	7,83
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	6,86	5,87	8,38	5,55	3,91	7,29
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	13,73	23,49	25,15	22,19	7,82	21,86
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	123,54	117,45	125,77	288,51	62,54	174,91
% gastam	75,49	53,66	79,59	85,24	39,35	69,76

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como avalia o preço da
Alimentação nesse Município

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Muito alto	8,09	3,66	6,92	11,85	0,00	7,69
Alto	27,75	12,20	24,62	22,22	15,38	22,71
Médio	54,34	67,07	56,92	60,74	50,00	58,24
Baixo	5,20	12,20	5,38	4,44	26,92	7,14
Muito Baixo	0,58	0,00	0,00	0,74	0,00	0,37
NS/NR/NSA	4,05	4,88	6,15	0,00	3,85	3,66
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 546

Hábitos Atuais

Quanto o(a) sr(a) gastou na estadia no Município com Hospedagem

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 100	16,18	17,89	8,84	6,04	32,79	11,69
De 101 até 200	10,78	4,88	6,80	4,70	0,00	6,47
De 201 até 300	2,94	0,81	2,72	1,34	0,00	3,00
De 301 até 400	1,96	3,25	2,72	3,36	0,00	3,00
De 401 até 500	0,98	0,00	3,40	2,01	0,00	1,35
De 501 até 1.000	2,94	1,63	4,08	2,68	0,00	2,90
De 1.001 até 2.000	0,00	0,81	1,36	1,34	0,00	0,97
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,68	0,67	0,00	0,19
Não teve gasto	62,25	60,98	61,22	77,18	65,57	66,67
NS/NR	1,96	9,76	8,16	0,67	1,64	3,77
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	10,10	9,24	25,65	8,22	3,13	11,51
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	20,19	36,96	76,96	32,87	6,25	34,54
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	181,74	184,82	384,82	427,34	50	276,35
% gastam	35,78	29,27	30,6	22,14	32,79	29,57

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como avalia o preço da
Hospedagem nesse Município

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Muito alto	7,79	2,08	8,77	2,94	0,00	5,49
Alto	20,78	8,33	24,56	11,76	0,00	16,03
Médio	40,26	64,58	42,11	64,71	57,14	50,63
Baixo	27,27	18,75	10,53	17,65	19,05	19,41
Muito Baixo	0,00	0,00	0,00	0,00	9,52	0,84
NS/NR/NSA	2,60	6,25	14,04	2,94	14,29	7,17
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 237

Hábitos Atuais

Quanto o(a) sr(a) gastou na estadia no Município com Compras

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 100	40,69	18,70	36,05	32,89	34,43	30,24
De 101 até 200	10,29	3,25	5,44	18,79	6,56	9,76
De 201 até 300	1,47	3,25	0,68	8,05	3,28	4,06
De 301 até 400	0,00	0,00	0,68	4,03	1,64	1,64
De 401 até 500	1,47	0,81	0,68	4,03	0,00	1,55
De 501 até 1.000	0,49	0,81	0,68	6,04	1,64	2,32
De 1.001 até 2.000	0,49	0,00	0,00	1,34	0,00	0,58
Mais de 2.001	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19
Não teve gasto	39,22	67,48	53,74	18,12	49,18	45,22
NS/NR	5,39	5,69	2,04	6,71	3,28	4,44
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	7,21	5,99	5,80	4,16	7,01	7,00
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	14,42	23,95	17,40	16,64	14,03	20,99
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	129,76	119,73	87,01	216,32	112,22	167,91
% gastam	55,39	26,82	44,21	75,17	47,55	50,34

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como avalia o preço das
Compras nesse Município

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Muito alto	12,10	5,00	7,35	6,56	3,23	8,05
Alto	30,65	17,50	20,59	25,41	19,35	24,94
Médio	48,39	50,00	58,82	59,02	54,84	54,29
Baixo	4,84	17,50	4,41	8,20	12,90	7,79
Muito Baixo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NS/NR/NSA	4,03	10,00	8,82	0,82	9,68	4,94
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 385

Hábitos Atuais

Quanto o(a) sr(a) gastou na estadia no Município com Diversão

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Até 100	39,22	26,83	14,29	35,57	42,62	28,79
De 101 até 200	10,78	1,63	1,36	10,74	0,00	6,47
De 201 até 300	3,92	0,00	2,04	4,70	1,64	3,57
De 301 até 400	0,98	0,81	0,00	0,67	0,00	0,97
De 401 até 500	0,00	0,00	0,68	2,01	0,00	0,87
De 501 até 1.000	0,00	0,81	1,36	1,34	0,00	0,77
De 1.001 até 2.000	0,00	0,00	0,00	1,34	1,64	0,58
Mais de 2.001	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Não teve gasto	37,25	62,60	76,87	36,24	52,46	51,98
NS/NR	7,84	7,32	3,40	7,38	1,64	5,99
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	4,97	4,12	9,32	2,98	6,81	5,44
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	9,93	16,48	27,95	11,91	13,62	16,33
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	89,41	82,4	139,75	154,85	108,99	130,6
% gastam	54,9	30,08	19,73	56,37	45,9	42,02

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Total de gastos dos turistas

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	35,87	30,68	56,44	24,32	25,12	35,96
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	71,73	122,74	169,32	97,23	50,25	107,87
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	645,56	613,68	846,63	1264,08	401,98	863,00

Hábitos Atuais

Em relação a sua cidade de origem, como avalia o preço da Diversão
nesse Município

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Muito alto	14,06	0,00	5,88	5,26	3,45	7,83
Alto	25,00	21,74	14,71	16,84	3,45	19,28
Médio	39,06	34,78	55,88	63,16	48,28	47,89
Baixo	10,94	28,26	8,82	9,47	27,59	14,16
Muito Baixo	0,00	0,00	5,88	1,05	0,00	0,90
NS/NR/NSA	10,94	15,22	8,82	4,21	17,24	9,94
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 332

Hábitos Atuais

Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Uma	43,63	17,07	20,41	13,42	59,02	30,92
Duas	23,53	17,89	25,85	14,09	14,75	19,81
Três	11,76	12,20	14,29	13,42	8,20	12,08
Quatro	9,31	17,07	12,93	16,78	4,92	12,27
Cinco	5,39	11,38	11,56	16,11	3,28	9,28
Seis	3,92	7,32	4,76	12,08	4,92	5,99
Mais de 6	1,96	12,20	9,52	13,42	4,92	7,25
Nenhum	0,00	2,44	0,00	0,67	0,00	1,74
NS/NR	0,49	2,44	0,68	0,00	0,00	0,68
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Média de pessoas	2	4	3	4	2	3

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Qual o tempo de permanência no município de...?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Um dia	1,96	30,89	41,50	1,34	22,95	15,85
2 dias	15,20	22,76	11,56	4,70	21,31	12,17
De 3 a 7 dias	44,12	31,71	31,29	32,21	34,43	38,45
De 8 a 14 dias	20,59	6,50	8,84	17,45	1,64	14,59
De 15 a 21 dias	11,27	3,25	4,08	30,20	9,84	11,21
De 22 a 30 dias	2,45	3,25	1,36	5,37	3,28	4,35
Mais de 30 dias	2,45	0,81	1,36	5,37	6,56	2,32
NS/NR	1,96	0,81	0,00	3,36	0,00	1,06
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Estadia Média (dias)	9	5	5	13	8	8

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao município que ficou hospedado por mais tempo? (%)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Primeira vez	28,43	30,08	15,65	8,72	22,95	18,94
Mais de uma vez por ano	17,65	15,45	24,49	24,16	14,75	17,29
1 vez por ano	7,35	18,70	12,93	25,50	19,67	14,11
2 vezes por ano	17,65	8,13	12,24	26,17	4,92	15,46
Uma vez por mês	2,94	7,32	12,24	3,36	8,20	8,79
Duas vezes por mês	3,43	3,25	6,12	1,34	1,64	4,06
Uma vez por semana	2,94	1,63	4,76	0,67	1,64	2,61
De dois em dois meses	7,84	1,63	3,40	3,36	1,64	3,38
Não tem frequência	9,31	9,76	7,48	4,70	18,03	10,82
NS/NR	0,00	1,63	0,00	1,34	0,00	0,97
Mora no Estado	0,00	0,81	0,00	0,00	0,00	0,10
Outros	2,45	1,63	0,68	0,67	6,56	3,48
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao Estado? (%)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Primeira vez	12,25	3,25	1,36	4,70	3,28	7,34
Mais de uma vez por ano	8,82	4,88	2,04	24,16	11,48	10,24
1 vez por ano	6,86	8,94	0,68	26,85	13,11	10,43
2 vezes por ano	8,82	1,63	2,04	24,16	1,64	9,37
Uma vez por mês	0,00	0,00	2,04	0,00	0,00	3,09
Duas vezes por mês	0,49	0,81	0,00	0,67	4,92	2,03
Uma vez por semana	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29
De dois em dois meses	0,98	0,00	0,68	2,68	3,28	1,26
Não tem frequência	6,37	13,82	2,04	6,04	16,39	10,05
NS/NR	45,59	21,14	59,86	2,68	9,84	22,80
Mora no Estado	7,35	43,90	29,25	7,38	31,15	20,77
Outros	1,96	1,63	0,00	0,67	4,92	2,32
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Qual época o(a) sr.(a) costuma viajar, independente do motivo da viagem?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Férias	39,22	31,71	42,18	68,46	40,98	42,51
Não tem preferência	15,69	17,89	21,77	11,41	26,23	20,97
Meio do ano	8,96	12,94	7,22	4,75	5,80	8,80
Verão	5,88	9,76	7,48	18,12	8,20	7,92
Feriados	8,33	8,13	6,12	14,09	1,64	6,86
Janeiro	6,46	9,34	5,21	3,43	4,18	6,35
Sempre a trabalho	5,88	1,63	3,40	0,67	1,64	4,25
Início do ano	3,87	5,59	3,12	2,05	2,50	3,80
Finais de semana	6,86	6,50	4,76	2,01	1,64	3,67
Fim do ano	3,28	4,73	2,64	1,74	2,12	3,22
Outros	7,83	11,31	6,31	4,15	5,07	7,69
NS/NR	0,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39
TOTAL	113,23	119,52	110,2	130,87	100	116,43

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Qual o motivo da viagem?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Turismo/passeio	30,39	30,89	55,10	42,28	54,10	36,14
Negócios/trabalho	13,24	19,51	8,16	2,68	1,64	15,36
Amigos/parentes	21,57	15,45	5,44	4,70	11,48	10,72
Férias	6,28	6,88	3,89	10,59	4,87	6,32
Festas	4,65	5,09	2,88	7,84	3,61	4,68
Saúde	0,00	0,81	0,68	4,03	3,28	4,06
Diversão	3,78	4,14	2,34	6,37	2,93	3,80
Descansar	3,63	3,97	2,25	6,12	2,82	3,65
Eventos/Congressos/Feiras	5,88	2,44	8,84	0,00	4,92	3,57
Visitar familiares	2,58	2,83	1,60	4,36	2,01	2,60
Estudos	0,49	0,81	4,76	0,00	3,28	1,93
Compras	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29
NS/NR	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29
Outros	6,54	7,16	4,05	11,03	5,07	6,58
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

O que mais o atraiu no município de...? (principais citações)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Atrativos naturais	36,76	52,03	40,14	55,03	32,79	39,13
Tranquilidade	14,22	13,01	10,20	30,87	11,48	13,24
Pessoas	15,69	4,88	4,76	10,74	6,56	7,83
Clima da cidade	5,68	6,23	3,52	9,59	4,41	7,56
Organização da cidade	5,64	6,18	3,49	9,51	4,38	7,50
Família/amigos	3,13	3,43	1,94	5,28	2,43	4,16
Festas	1,88	2,06	1,16	3,17	1,46	2,50
A hospitalidade	1,61	1,76	1,00	2,71	1,25	2,14
O lugar	1,50	1,65	0,93	2,54	1,17	2,00
Cidade pacata	1,50	1,65	0,93	2,54	1,17	2,00
Atrativos históricos	1,47	6,50	1,36	1,34	1,64	1,93
Nada	3,43	2,44	2,04	0,67	1,64	4,35
NS/NR/NSA	5,39	0,81	1,36	1,34	3,28	4,15
Outros	5,38	5,90	3,33	9,08	4,18	7,16
TOTAL	110,78	113,81	110,87	120,79	101,65	111,51

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

A viagem foi organizada por agência ou empresa autônoma de viagem?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Sim, agência	4,41	4,88	2,04	1,34	0,00	5,99
Sim, empresa autônoma	3,43	8,13	8,16	5,37	4,92	5,41
Não	91,18	78,86	89,12	93,29	95,08	85,31
NS/NR/NSA	0,98	8,13	0,68	0,00	0,00	3,29
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Para quem disse que comprou por agência. Você comprou que pacote?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Rota do Sol e da Moqueca	0,00	0,00	2,04	0,00	0,00	0,39
Rota do Mar e das Montanhas	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,10
Rota do Verde e das Águas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rota dos Vales e do Café	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Não sabe	1,47	4,07	0,68	3,36	0,00	2,61
Não comprou em agência	0,00	8,13	0,00	33,56	31,15	8,02
Outro pacote	2,45	1,63	2,04	0,00	0,00	1,16
Não respondeu	0,98	12,20	36,05	0,00	1,64	7,15
NS/NR	95,10	73,98	58,50	63,09	67,21	80,58
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

Você já ouviu falar nas rotas turísticas do ES? Se disse sim, qual(is)?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Rota do Sol e da Moqueca	9,31	12,20	23,13	3,36	8,20	9,28
Rota do Mar e das Montanhas	11,76	13,82	40,82	8,05	14,75	12,95
Rota do Verde e das Águas	1,47	2,44	3,40	0,00	1,64	1,16
Rota dos Vales e do Café	0,98	1,63	4,76	0,00	0,00	1,35
Não ouviu falar	45,10	24,39	17,69	34,23	44,26	36,04
Não respondeu	2,45	0,81	1,36	1,34	1,64	2,13
Não sabe	11,76	27,64	19,05	27,52	18,03	20,58
Outros	24,51	29,27	16,33	29,53	21,31	25,51
TOTAL	107,34	112,20	126,54	104,03	109,83	109,00

Número de entrevistas: 684

Hábitos Atuais

O que o fez decidir por esta viagem? (principais citações)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Passeio/férias	13,73	16,26	26,53	22,82	19,67	17,39
Visitar parentes	28,92	13,01	2,04	6,71	16,39	14,20
Trabalho	10,78	21,14	8,84	0,67	4,92	14,11
Descanso	8,33	4,07	4,08	28,19	3,28	8,41
Festas	6,51	7,13	4,03	10,98	5,05	8,18
Já conhecia o local	7,35	1,63	3,40	13,42	3,28	5,51
Indicação de amigos	6,86	11,38	4,08	4,70	1,64	5,31
Tranqüilidade	11,27	3,25	1,36	8,05	3,28	4,54
Conhecer o local	3,92	6,50	5,44	4,03	9,84	4,35
Ter casa própria	3,18	3,49	1,97	5,37	2,47	4,00
O local em si	2,79	3,05	1,73	4,70	2,16	3,50
NS/NR/NSA	2,94	0,00	1,36	0,67	4,92	1,84
Outro	7,36	8,07	4,56	12,42	5,72	9,25
TOTAL	128,9	109,76	103,39	126,85	104,93	115,09

Número de entrevistas: 684

The background of the slide features a grid of thin, light gray lines that are curved, creating a sense of depth and perspective. The grid lines are more densely packed in the center and become more widely spaced towards the edges. The overall color scheme is a gradient of light gray, with a darker gray horizontal bar at the very top and bottom of the slide.

Avaliação

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia..... ? (Somente para quem conheceu)

Atrativos Naturais (Praias, Montanhas, mangues, Paisagens, etc)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	45,00	57,98	62,33	37,16	56,90	50,37
Bom	37,00	36,97	35,62	47,30	36,21	38,90
Regular	14,50	5,04	2,05	14,86	3,45	9,24
Ruim	1,50	0,00	0,00	0,68	1,72	0,75
Péssimo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NS/NR	2,00	0,00	0,00	0,00	1,72	0,75
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 671

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia..... ? (Somente para quem conheceu)

Monumentos Históricos (Praças, museus, bustos, Teatros, Centros históricos, etc.)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	12,78	27,00	18,81	8,91	9,76	15,68
Bom	47,78	51,00	53,47	31,68	51,22	46,65
Regular	19,44	17,00	23,76	35,64	24,39	23,33
Ruim	5,56	2,00	1,98	11,88	12,20	5,93
Péssimo	3,89	0,00	0,99	9,90	2,44	3,63
NS/NR	10,56	3,00	0,99	1,98	0,00	4,78
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 523

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia..... ? (Somente para quem conheceu)

Manifestações populares (Festas, festivais, shows, folclore, danças típicas, etc.)

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	27,69	24,74	36,04	13,08	27,27	25,99
Bom	35,90	39,18	49,55	32,71	47,73	39,53
Regular	18,46	11,34	9,91	30,84	13,64	17,51
Ruim	4,10	4,12	0,90	10,28	4,55	4,69
Péssimo	2,05	2,06	2,70	12,15	2,27	4,15
NS/NR	11,79	18,56	0,90	0,93	4,55	8,12
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 554

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia..... ? (Somente para quem conheceu)

A hospitalidade

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	39,22	40,34	45,83	41,10	31,58	40,60
Bom	41,67	46,22	49,31	50,68	52,63	47,01
Regular	12,75	9,24	3,47	4,11	8,77	7,91
Ruim	1,96	0,84	0,69	2,05	3,51	1,64
Péssimo	3,43	0,84	0,69	0,68	1,75	1,64
NS/NR	0,98	2,52	0,00	1,37	1,75	1,19
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 670

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De hospedagem

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	19,57	35,06	26,09	28,85	44,44	26,84
Bom	43,48	38,96	49,28	50,00	33,33	44,07
Regular	16,67	14,29	14,49	9,62	11,11	14,41
Ruim	2,17	2,60	1,45	0,00	0,00	1,69
Péssimo	2,17	0,00	4,35	0,00	5,56	1,98
NS/NR	15,94	9,09	4,35	11,54	5,56	11,02
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 354

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De alimentação

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	18,92	29,91	33,59	24,11	11,11	25,04
Bom	57,30	56,07	59,54	56,03	66,67	57,70
Regular	17,30	8,41	4,58	17,02	14,81	12,69
Ruim	2,16	2,80	1,53	2,13	7,41	2,37
Péssimo	2,16	0,00	0,76	0,00	0,00	0,85
NS/NR	2,16	2,80	0,00	0,71	0,00	1,35
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 591

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De locação de veículos

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	3,13	15,38	0,00	8,70	0,00	6,25
Bom	12,50	26,92	37,50	39,13	57,14	24,22
Regular	3,13	3,85	37,50	17,39	14,29	8,59
Ruim	0,00	15,38	12,50	8,70	14,29	6,25
Péssimo	0,00	15,38	0,00	13,04	14,29	6,25
NS/NR	81,25	23,08	12,50	13,04	0,00	48,44
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 128

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De comércio/compras

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	7,74	15,19	15,96	12,24	6,67	11,58
Bom	47,02	50,63	54,26	57,82	56,67	52,51
Regular	32,14	27,85	25,53	27,21	30,00	28,76
Ruim	5,95	1,27	3,19	2,04	3,33	3,47
Péssimo	1,19	3,80	0,00	0,00	3,33	1,16
NS/NR	5,95	1,27	1,06	0,68	0,00	2,51
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 518

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De vida noturna/entretenimento

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	27,65	5,88	30,00	6,36	8,33	18,33
Bom	32,94	36,76	40,00	31,82	41,67	34,84
Regular	18,24	30,88	14,29	30,00	33,33	23,30
Ruim	4,12	11,76	11,43	11,82	4,17	8,37
Péssimo	2,94	10,29	2,86	15,45	8,33	7,47
NS/NR	14,12	4,41	1,43	4,55	4,17	7,69
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 442

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De agência de turismo receptivo

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	1,35	4,17	4,17	5,00	50,00	4,73
Bom	21,62	37,50	70,83	10,00	0,00	29,73
Regular	10,81	16,67	12,50	25,00	0,00	13,51
Ruim	6,76	4,17	0,00	25,00	16,67	8,11
Péssimo	4,05	8,33	8,33	30,00	33,33	10,14
NS/NR	55,41	29,17	4,17	5,00	0,00	33,78
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 148

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De guia de turismo

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	1,41	5,00	9,09	0,00	0,00	2,29
Bom	9,86	30,00	36,36	21,74	66,67	19,85
Regular	12,68	30,00	18,18	13,04	16,67	16,03
Ruim	8,45	0,00	18,18	26,09	0,00	10,69
Péssimo	5,63	10,00	9,09	34,78	0,00	11,45
NS/NR	61,97	25,00	9,09	4,35	16,67	39,69
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 131

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De sinalização turística

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	4,76	2,70	11,71	5,19	16,00	7,02
Bom	34,13	40,54	55,86	29,87	40,00	40,68
Regular	32,54	36,49	19,82	35,06	24,00	29,78
Ruim	11,90	6,76	6,31	15,58	12,00	10,17
Péssimo	4,76	9,46	5,41	12,99	8,00	7,51
NS/NR	11,90	4,05	0,90	1,30	0,00	4,84
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 413

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

De posto de informação turística

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	5,26	0,00	19,67	1,89	6,25	7,29
Bom	13,16	29,27	47,54	20,75	25,00	26,72
Regular	14,47	34,15	14,75	26,42	18,75	20,65
Ruim	13,16	4,88	8,20	28,30	31,25	14,98
Péssimo	10,53	19,51	8,20	20,75	6,25	13,36
NS/NR	43,42	12,20	1,64	1,89	12,50	17,00
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 247

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O serviço de táxi

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	8,05	11,76	4,17	2,17	12,50	7,76
Bom	37,93	41,18	62,50	41,30	58,33	43,97
Regular	9,20	11,76	25,00	21,74	4,17	13,36
Ruim	5,75	9,80	8,33	15,22	0,00	8,19
Péssimo	2,30	5,88	0,00	10,87	4,17	4,74
NS/NR	36,78	19,61	0,00	8,70	20,83	21,98
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 232

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O transporte público

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	6,11	4,26	3,85	1,72	7,69	4,86
Bom	34,35	36,17	53,85	31,03	46,15	36,81
Regular	25,95	23,40	19,23	31,03	11,54	24,65
Ruim	6,87	8,51	19,23	15,52	3,85	9,72
Péssimo	6,11	12,77	3,85	12,07	15,38	9,03
NS/NR	20,61	14,89	0,00	8,62	15,38	14,93
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 288

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

A limpeza pública

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	9,85	19,49	28,78	12,08	12,07	16,19
Bom	55,67	65,25	64,03	42,28	67,24	57,12
Regular	24,63	10,17	7,19	25,50	13,79	17,69
Ruim	8,37	3,39	0,00	8,05	0,00	4,95
Péssimo	0,99	0,00	0,00	11,41	0,00	2,85
NS/NR	0,49	1,69	0,00	0,67	6,90	1,20
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 667

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

A segurança pública

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	11,06	20,37	24,04	13,18	17,24	16,05
Bom	44,72	54,63	56,73	46,51	50,00	49,50
Regular	22,11	13,89	15,38	24,81	17,24	19,57
Ruim	11,56	1,85	1,92	6,20	0,00	5,85
Péssimo	4,02	0,93	1,92	7,75	0,00	3,51
NS/NR	6,53	8,33	0,00	1,55	15,52	5,52
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 598

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O serviço de comunicação p/ turista

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	4,97	4,49	12,50	6,25	1,92	6,23
Bom	33,70	42,70	55,21	33,04	38,46	39,43
Regular	24,31	21,35	20,83	29,46	21,15	23,96
Ruim	13,26	12,36	8,33	12,50	13,46	12,08
Péssimo	7,18	6,74	3,13	14,29	3,85	7,55
NS/NR	16,57	12,36	0,00	4,46	21,15	10,75
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 530

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O atendimento médico-hospitalar

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	8,06	11,32	23,53	5,95	8,57	9,70
Bom	29,84	39,62	47,06	28,57	31,43	33,03
Regular	12,90	16,98	8,82	29,76	8,57	16,97
Ruim	4,84	5,66	14,71	14,29	5,71	8,48
Péssimo	9,68	5,66	5,88	14,29	14,29	10,30
NS/NR	34,68	20,75	0,00	7,14	31,43	21,52
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 330

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

A sinalização urbana

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	6,45	2,68	16,41	2,99	7,02	7,13
Bom	50,00	65,18	58,59	41,04	49,12	52,51
Regular	24,73	24,11	17,97	29,10	22,81	23,99
Ruim	6,99	6,25	5,47	9,70	7,02	7,13
Péssimo	3,76	1,79	1,56	13,43	3,51	5,02
NS/NR	8,06	0,00	0,00	3,73	10,53	4,21
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 617

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O terminal rodoviário

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	6,80	0,00	13,43	2,00	2,44	5,18
Bom	36,73	30,00	59,70	36,00	29,27	38,35
Regular	25,85	34,29	19,40	30,00	19,51	26,59
Ruim	14,29	12,86	4,48	9,00	26,83	12,47
Péssimo	6,80	12,86	2,99	19,00	9,76	10,35
NS/NR	9,52	10,00	0,00	4,00	12,20	7,06
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 425

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

Os serviços bancários

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	7,80	8,24	24,62	7,56	7,89	10,27
Bom	35,46	65,88	64,62	30,25	63,16	46,43
Regular	18,44	11,76	6,15	21,85	2,63	14,96
Ruim	4,26	5,88	3,08	12,61	7,89	6,92
Péssimo	15,60	2,35	1,54	21,85	7,89	12,05
NS/NR	18,44	5,88	0,00	5,88	10,53	9,38
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 448

Avaliação

Como o(a) sr(a) avalia os seguintes serviços (somente para quem conheceu):

O Aeroporto

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótimo	8,33	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00
Bom	25,00	33,33	0,00	50,00	16,67	13,33
Regular	22,22	0,00	1,25	20,00	8,33	8,00
Ruim	5,56	8,33	0,00	0,00	8,33	2,67
Péssimo	8,33	8,33	0,00	30,00	8,33	5,33
NS/NR	30,56	50,00	98,75	0,00	58,33	68,67
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 150

Avaliação

Durante a sua viagem, você foi mal atendido em algum lugar? Se sim onde?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Não	90,20	95,12	96,60	93,29	98,36	93,24
Bares/restaurantes	4,41	2,44	1,36	0,67	0,00	1,93
Comércio em geral	0,49	1,63	0,00	0,67	0,00	0,97
Rodoviária	0,98	0,81	0,68	1,34	0,00	0,58
Quiosques de praia	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39
Hotéis	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,39
Aeroporto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19
Shoppings	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Agência de turismo	-	-	-	-	-	-
Lanchonetes	-	-	-	-	-	-
Órgãos públicos	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,10
Outros	3,43	0,00	0,68	3,36	1,64	2,13
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Avaliação

Antes dessa viagem que imagem o(a) sr.(a) tinha do município de...?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Ótima	32,84	29,27	37,41	23,49	22,95	27,34
Boa	50,98	57,72	59,18	61,74	54,10	56,81
Regular	8,82	7,32	1,36	11,41	9,84	8,21
Ruim	0,98	0,81	0,00	1,34	0,00	1,64
Péssima	0,49	2,44	0,00	1,34	1,64	1,26
NS/NR	5,88	2,44	2,04	0,67	11,48	4,73
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Avaliação

O que o(a) sr.(a) achou do município de.. de acordo com a sua expectativa da viagem?

Opções	Litoral Norte	Centro Serrana	Sudoeste Serrana	Litoral Sul	Caparaó	TOTAL
Correspondeu plenamente	40,20	42,28	55,78	44,97	45,90	45,60
Correspondeu em parte	30,39	32,52	21,09	36,91	27,87	30,63
Superou as expectativas	20,59	23,58	21,77	8,72	18,03	17,10
Não correspondeu/ decepcionou	4,41	0,81	0,68	8,05	1,64	4,06
NS/NR	4,41	0,81	0,68	1,34	6,56	2,61
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Número de entrevistas: 684

Realizadores

Realizadores

Direção

João Gualberto Moreira Vasconcellos (Cientista Político)

José Luiz Soares Orrico (Economista)

Orlando Caliman (Economista)

Coordenação Geral

Anselmo Hudson Siqueira Nascimento (Economista)

Coordenação dos Trabalhos de Campo

Andreza Flávia Carlini (Economista)

Analista do Relatório

Tyago Ribeiro Hoffmann (economista)

Coordenação de TI (Tecnologia da Informação)

Stéfano Machado dos Santos (Analista de Sistemas)

Editoração

Jeferson Dias Toledo (Graduando em Engenharia Mecânica)

FUTURA

Indicando rumos

www.futuranet.ws

Tel: (27) 3235 - 5400