



Pesquisa de Fluxo Turístico

Média Temporada

Vitória, Agosto de 2012





SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE

meta
pesquisas de opinião

Governo do Estado do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessor Técnico

Rafael Gravilla



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



meta
pesquisas de opinião

SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Renata Agostini Vescovi

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Abel Monteiro Junior

Analista - Eixo Inteligência em MPE: estudos & pesquisas

Dênis Pedro Nunes



SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE

meta
pesquisas de opinião

Meta Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Responsável Técnico

Flávio Eduardo Silveira

Analista de Pesquisa

Laura de Oliveira Neis



Objetivos

Objetivo Geral

Identificar os hábitos de consumo dos turistas na média temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado.

Objetivos Específicos

- Quantificar o número de turistas por região;
- Identificar o perfil do turista que visita o Estado, obtendo informações como tempo de permanência e origem;
- Quantificar o gasto médio dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão;
- Avaliação dos preços cobrados por estes serviços.



Metodologia

A pesquisa de **Fluxo Turístico** foi realizada no período de média temporada, no mês de julho de 2012. Consistiu na contagem, abordagem e realização de entrevistas com turistas, que ocorreram nos principais pontos de saída, de norte a sul e da região Metropolitana.

A quantificação do fluxo de turistas no estado foi realizada através da contagem dos veículos passantes e do número de passageiros desembarcados ou contidos nos veículos abordados nos principais pontos de saída da região: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual.

Conceito de Turista: foi considerado **turista** a pessoa que permaneceu, pelo menos, 24 horas ou pernitoou ao menos uma vez no Estado.

- Abordagem: foram realizadas 797 entrevistas *in loco*.
- Período de campo: entre os dias 22 e 28 de julho de 2012.



Metodologia

Distribuição das entrevistas		
Local	Entrevistas	%
Aeroporto	404	50,7%
Estação Ferroviária	32	4,0%
Rodoviárias	169	21,2%
↳ Rodoviária Vitória	42	5,3%
↳ Rodoviária Vila Velha	33	4,1%
↳ Rodoviária Guarapari	32	4,0%
↳ Rodoviária Conceição da Barra	31	3,9%
↳ Rodoviária São Matheus	31	3,9%
Rodovias	192	24,1%
↳ BR 101 Serra	31	3,9%
↳ BR 101 São Matheus	31	3,9%
↳ BR 262 Ibatiba	30	3,8%
↳ BR 259 Colatina	33	4,1%
↳ ES 60 Rodovia do Sol / Barra Jucu	35	4,4%
↳ ES 490 Itapemirim	32	4,0%
TOTAL	797	100%



Apresentação dos Resultados



Fluxo de turistas

O fluxo total de turistas no mês de julho de 2012 correspondeu a 555.918 pessoas.

Local	Fluxo de Pessoas	% de Turistas	Fluxo de Turistas
Rodoviária de São Mateus	61.006	38,5%	23.464
Estação Pedro Nolasco	18.286	38,3%	6.998
Rodoviária de Vitória	134.712	30,2%	40.683
Rodoviaria de Vila Velha	2.869	58,8%	1.688
Rodoviaria de Guarapari	409	56,5%	231
Rodoviaria de Conceição da Barra	7.788	62,7%	4.884
Aeroporto	167.779	45,5%	76.339
BR 101 Serra	288.572	19,2%	55.382
BR 101 São Matheus	84.988	35,1%	29.836
BR 262 Ibatiba	138.625	60,0%	83.175
BR 259 Colatina	52.426	27,0%	14.155
ES 60 Rodovia do Sol / Barra Jucu	587.346	34,7%	203.536
ES 490 Itapemirim	68.013	22,9%	15.546
TOTAL	1.612.819		555.918
* BR 101 SAFRA não foi possível realizar a abordagem dos veículos			



Fluxo de turistas

O quadro a seguir oferece uma comparação entre o fluxo de turistas encontrado na alta e média temporada no estado.

Tabela Final para o relatório - Comparativo alta X média temporada 2012

Local	Alta temporada 2012		Média temporada 2012	
	% de Turistas	Fluxo de Turistas	% de Turistas	Fluxo de Turistas
Aeroporto	38,20%	54.813	45,5%	76.339
BR 101 São Matheus	31,30%	34.270	35,1%	29.836
BR 101 Serra	22,80%	48.578	19,2%	55.382
BR 259 Colatina	15,10%	6.018	27,0%	14.155
BR 262 Ibatiba	52,00%	76.580	60,0%	83.175
ES 490 Itapemirim	52,60%	83.140	22,9%	15.546
ES 60 Rodovia do Sol / Barra Jucu	33,00%	312.508	34,7%	203.536
Estação Pedro Nolasco	40,80%	8.105	38,3%	6.998
Rodoviária de Conceição da Barra	24,10%	2.333	62,7%	4.884
Rodoviária de Guarapari	44,80%	23.600	56,5%	231
Rodoviária de São Mateus	10,40%	6.621	38,5%	23.464
Rodoviária de Vila Velha	32,60%	2.665	58,8%	1.688
Rodoviária de Vitória	31,70%	49.226	30,22%	40.683

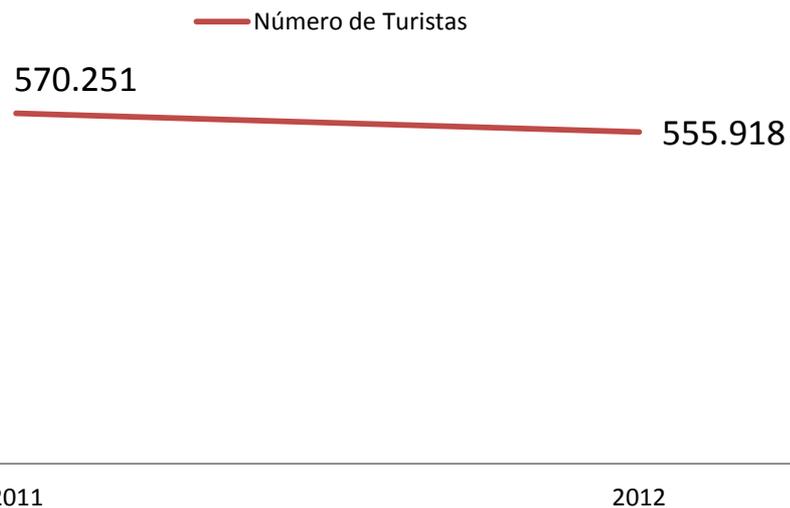
Diferença de fluxo entre alta e média temporada: - 17,6%



Fluxo de turistas

Em relação à média temporada de 2011 o fluxo decresceu em 2,5%.

Número de Turistas





Origem dos turistas

Quase a totalidade dos turistas que estiveram no Espírito Santo durante a média temporada é brasileira (98%), vinda dos estados de Minas Gerais (31,6%), São Paulo (17,4%), Rio de Janeiro (15,7%) e Espírito Santo (13,6%).

País de origem?		
Brasil	781	98,0%
Estados Unidos	2	0,3%
Alemanha	1	0,1%
França	1	0,1%
Outro	11	1,4%
Não respondeu	1	0,1%
Total	797	100%

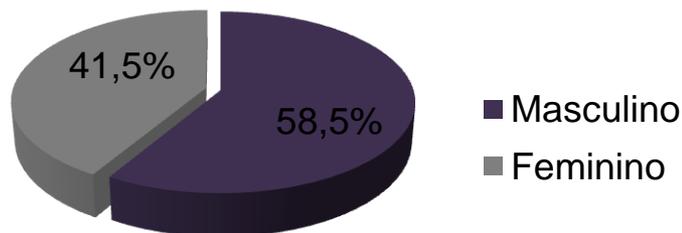
Estado de origem					
Estado	f	%	Estado	f	%
MG	252	31,6%	MS	3	0,4%
SP	139	17,4%	RN	3	0,4%
RJ	125	15,7%	CE	2	0,3%
ES	108	13,6%	MT	2	0,3%
BA	49	6,1%	RR	2	0,3%
PR	23	2,9%	SE	2	0,3%
GO	20	2,5%	AL	1	0,1%
RS	13	1,6%	MA	1	0,1%
SC	12	1,5%	PB	1	0,1%
DF	9	1,1%	TO	1	0,1%
PE	5	0,6%	Não respondeu	16	2,0%
PA	4	0,5%	Total	797	100
RO	4	0,5%			



Perfil dos turistas

O perfil verificado do turista de média temporada no Espírito Santo é composto por pessoas de ambos os sexos (58,5% homens e 41,5% mulheres), com idade média de 39 anos.

Sexo do entrevistado(a)		
	<i>f</i>	%
Masculino	466	58,5%
Feminino	331	41,5%
Total	797	100,0%



Média ponderada = 39 anos.

Idade		
	<i>f</i>	%
De 18 a 24 anos	134	16,8%
De 25 a 39 anos	335	42,0%
De 40 a 59 anos	266	33,4%
60 anos ou mais	61	7,7%
Não respondeu	1	0,1%
Total	797	100,0%



Perfil dos turistas

A maioria dos turistas (53,2%) é casado e 61,2% possui Ensino Superior (incompleto, completo ou pós-graduação), enquanto 24,6% cursou por completo o Ensino Médio.

Estado civil		
	<i>f</i>	%
Casado(a)	424	53,2%
Solteiro(a)	315	39,5%
Separado(a)	37	4,6%
Viúvo(a)	14	1,8%
Outro	5	0,6%
Não respondeu	2	0,3%
Total	797	100,0%

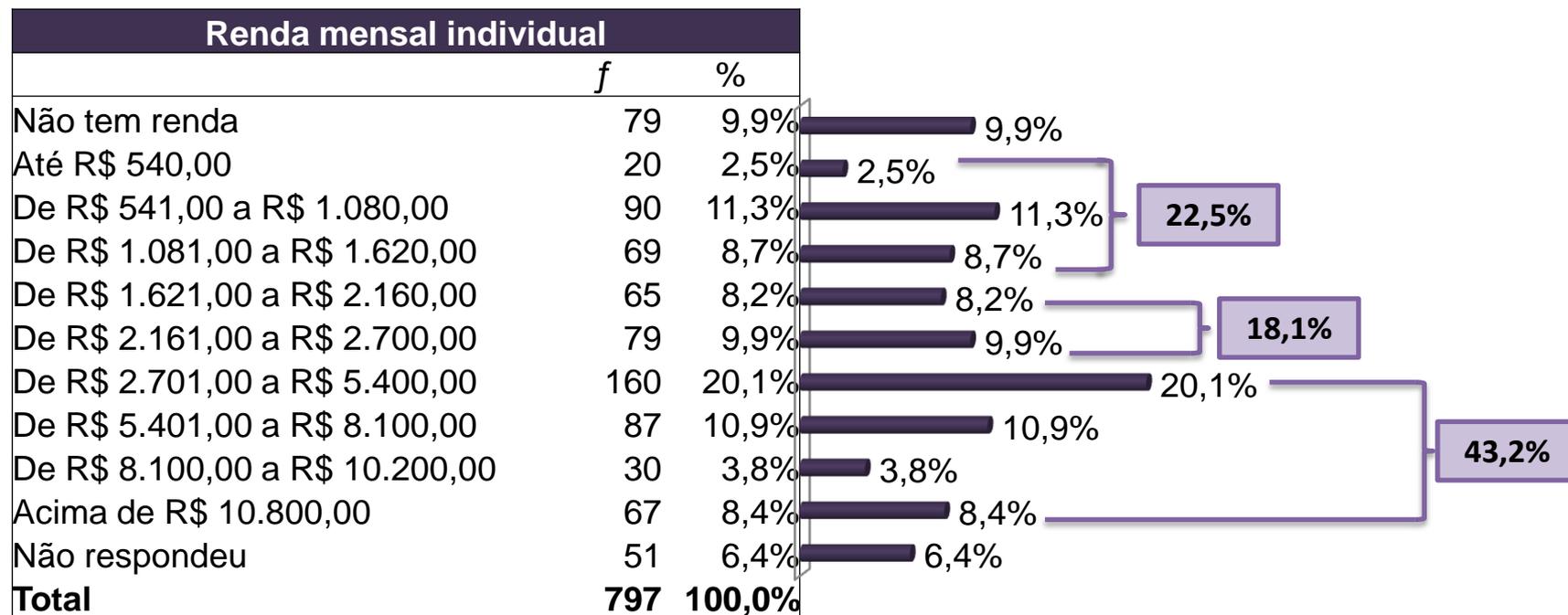
Escolaridade		
	<i>f</i>	%
Sem escolaridade	1	0,1%
Ensino Fundamental incompleto	52	6,5%
Ensino Fundamental completo	38	4,8%
Ensino Médio incompleto	22	2,8%
Ensino Médio completo	196	24,6%
Ensino Superior incompleto	88	11,0%
Ensino Superior completo	246	30,9%
Pós-graduação	154	19,3%
Total	797	100,0%



Perfil dos turistas

A renda mensal individual média dos turistas é de R\$ 4.113,43, sendo a faixa de renda individual mensal de maior concentração a daqueles que recebem entre R\$ 2.701,00 e R\$ 5.400,00 (20,1%).

Média Ponderada = R\$ 4.113,43

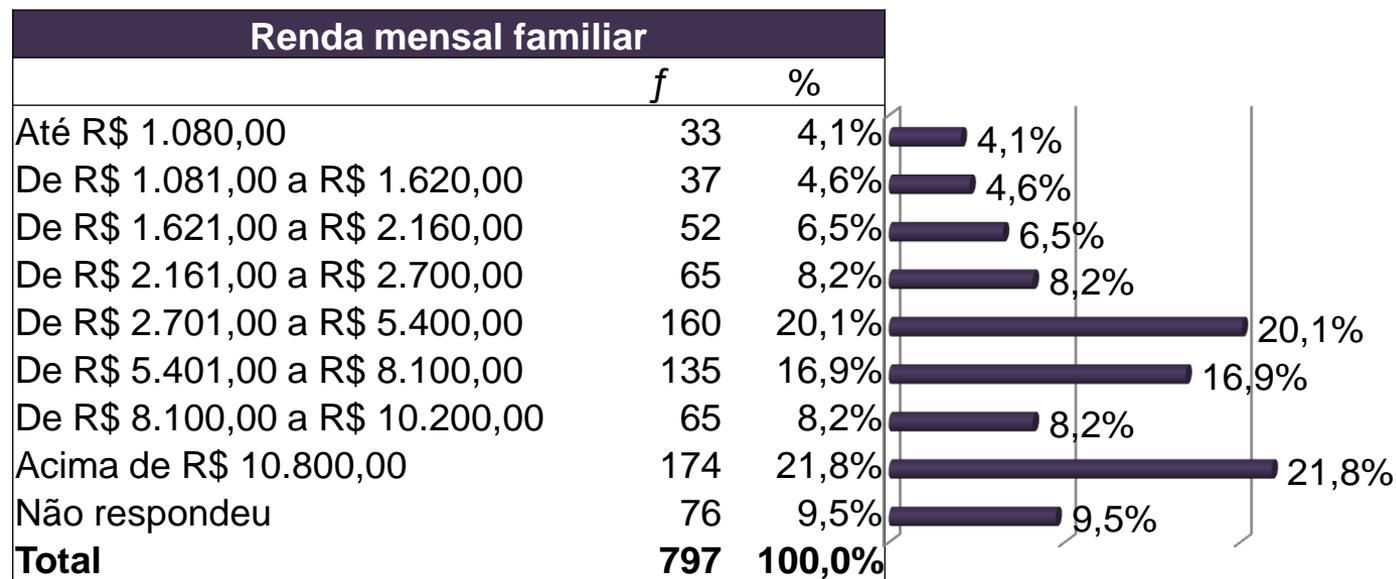




Perfil dos turistas

A renda familiar mensal dos turistas é de, em média, R\$ 6.150,11, havendo grande concentração (67%) entre aqueles que possuem renda familiar mensal superior a R\$ 2.700,00.

Média Ponderada = R\$ 6.150,11





Transporte e locomoção

A maioria dos turistas da média temporada chegou ao destino final de sua viagem de avião (52,6%). O segundo meio de transporte mais utilizado para chegar ao destino final foi o automóvel (49,4%).

Quais os meios de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao destino final escolhido para a sua viagem?		
	Frequência	%
Avião	419	52,6%
Automóvel	394	49,4%
Ônibus	185	23,2%
Trem (Vitória/Minas-Pedro Nolasco)	22	2,8%
Trem (Montanhas)	2	0,3%
Não respondeu	1	0,1%
Outros	57	7,2%
Total de respostas	1080	

* Resposta Múltipla

Outros meios - quais?		
	Frequência	%
Táxi	42	5,3%
Van	8	1,0%
Helicóptero	4	0,5%
Caminhão	1	0,1%
Navio	1	0,1%
Particular	1	0,1%
Total	57	

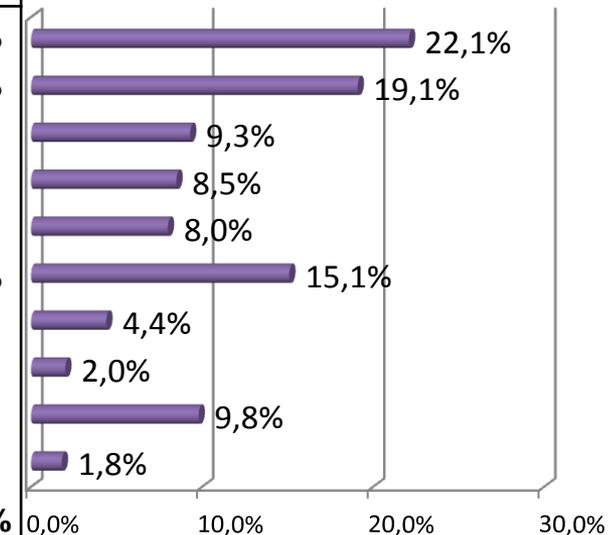


Gastos

Em média, os turistas gastaram R\$ 404,90 com serviços de transporte para chegar ao destino escolhido, porém, este gasto não superou R\$ 200,00 para parte considerável dos entrevistados (41,2%).

Média = R\$ 404,90

Quanto o(a) sr.(a) gastou de TRANSPORTE para chegar ao destino escolhido?		
	Freq.	%
Até R\$ 100,00	176	22,1%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	152	19,1%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	74	9,3%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	68	8,5%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	64	8,0%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	120	15,1%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	35	4,4%
Mais de R\$ 2.000,00	16	2,0%
Não teve gasto	78	9,8%
Não sabe	14	1,8%
TOTAL	797	100,0%



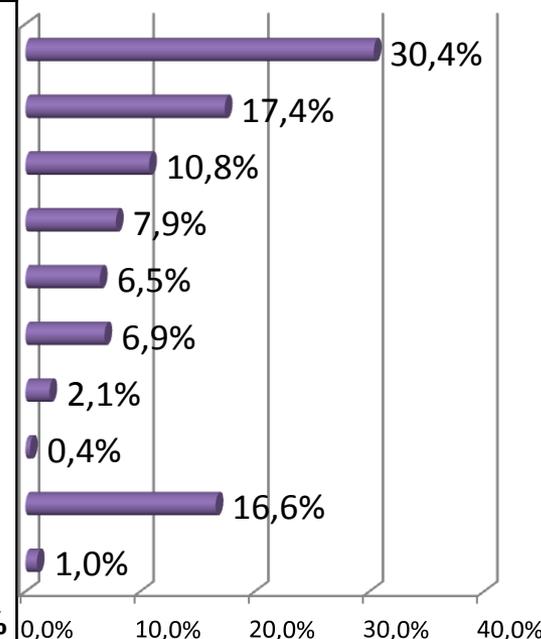


Gastos

Em média, os turistas gastaram R\$ 265,38 com alimentação durante o tempo de estadia, sendo que este gasto não ultrapassou R\$ 200,00 para parte considerável dos entrevistados (47,8%).

Quanto o(a) sr.(a) gastou/prende gastar com ALIMENTAÇÃO durante a sua estadia no município?		
	Freq.	%
Até R\$ 100,00	242	30,4%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	139	17,4%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	86	10,8%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	63	7,9%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	52	6,5%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	55	6,9%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	17	2,1%
Mais de R\$ 2.000,00	3	0,4%
Não teve gasto	132	16,6%
Não sabe	8	1,0%
TOTAL	797	100,0%

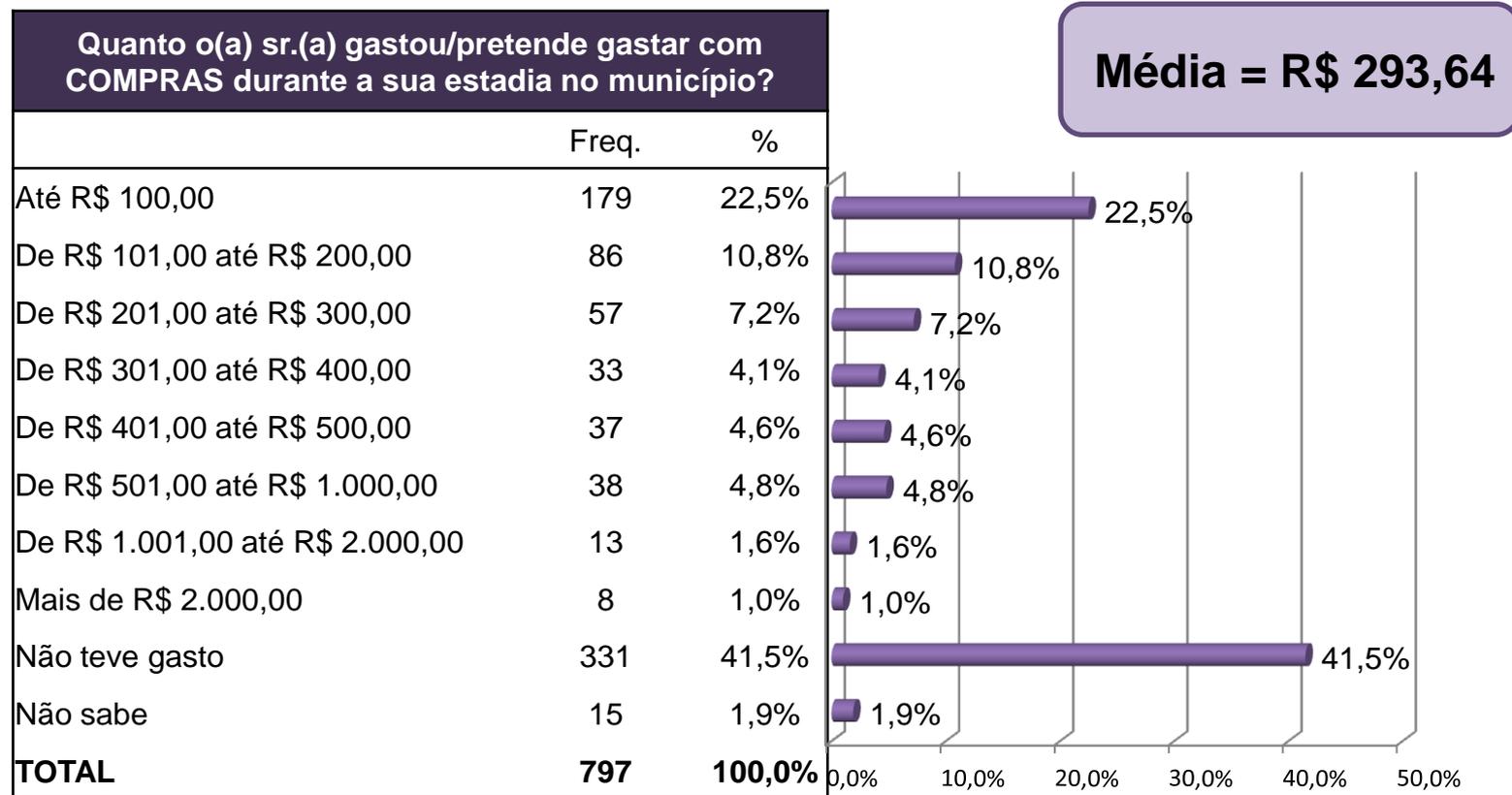
Média = R\$265,38





Gastos

Em média, os turistas gastaram R\$ 293,64 em compras durante a estadia no(s) município(s) escolhido(s).



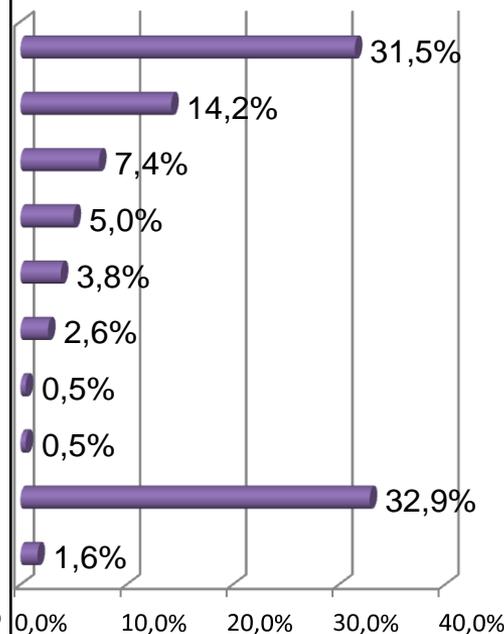


Gastos

Em média, os turistas gastaram R\$ 198,53 com diversão durante o tempo de estadia.

Média = R\$ 198,53

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com DIVERSÃO durante a sua estadia no município?		
	Freq.	%
Até R\$ 100,00	251	31,5%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	113	14,2%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	59	7,4%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	40	5,0%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	30	3,8%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	21	2,6%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	4	0,5%
Mais de R\$ 2.000,00	4	0,5%
Não teve gasto	262	32,9%
Não sabe	13	1,6%
TOTAL	797	100,0%



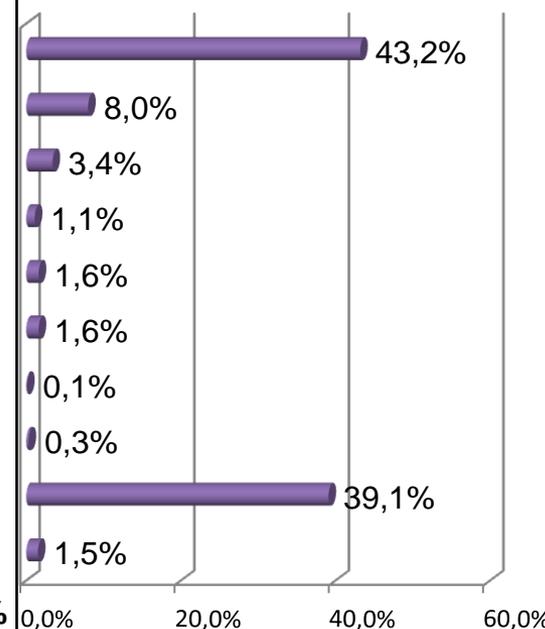


Gastos

Os turistas gastaram em média R\$ 124,45 com deslocamento interno durante a sua estadia no município.

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com DESLOCAMENTO interno durante a sua estadia no município?		
	Freq.	%
Até R\$ 100,00	344	43,2%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	64	8,0%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	27	3,4%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	9	1,1%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	13	1,6%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	13	1,6%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	1	0,1%
Mais de R\$ 2.000,00	2	0,3%
Não teve gasto	312	39,1%
Não sabe	12	1,5%
TOTAL	797	100,0%

Média = R\$ 124,45





Gastos

Distribuição de gastos por porcentagem

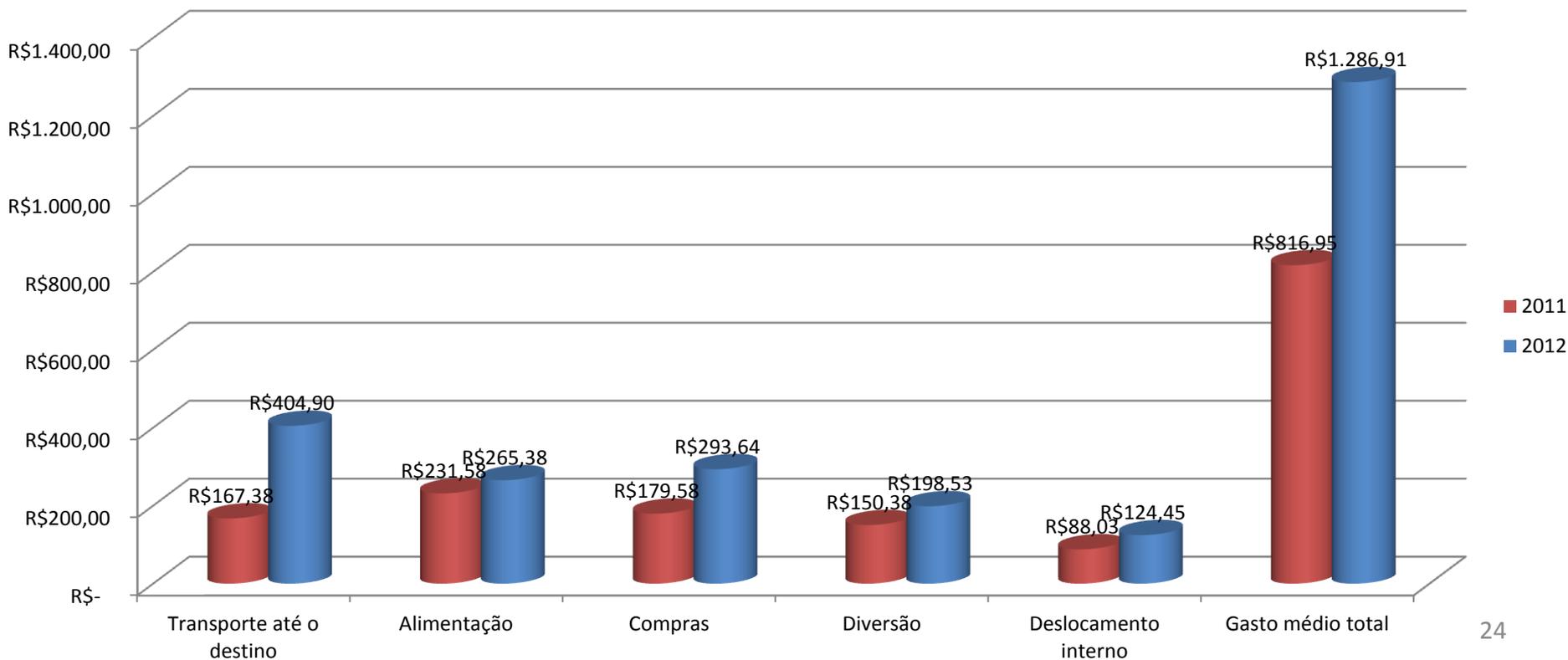
	Transporte até o destino	Alimentação	Compras	Diversão	Deslocamento interno
	%	%	%	%	%
Até R\$ 100,00	22,1%	30,4%	22,5%	31,5%	43,2%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	19,1%	17,4%	10,8%	14,2%	8,0%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	9,3%	10,8%	7,2%	7,4%	3,4%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	8,5%	7,9%	4,1%	5,0%	1,1%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	8,0%	6,5%	4,6%	3,8%	1,6%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	15,1%	6,9%	4,8%	2,6%	1,6%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	4,4%	2,1%	1,6%	0,5%	0,1%
Mais de R\$ 2.000,00	2,0%	0,4%	1,0%	0,5%	0,3%
Não teve gasto	9,8%	16,6%	41,5%	32,9%	39,1%
Não sabe	1,8%	1,0%	1,9%	1,6%	1,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto médio	R\$ 404,90	R\$ 265,38	R\$ 293,64	R\$ 198,53	R\$ 124,45

Médias calculadas sobre o número de entrevistados que tiveram e informaram os gastos.



Gastos

Quadro comparativo média de gastos 2011/2012							
	Transporte até o destino	Alimentação	Compras	Diversão	Deslocamento interno	Gasto médio total	
2011	R\$ 167,38	R\$ 231,58	R\$ 179,58	R\$ 150,38	R\$ 88,03	R\$ 816,95	
2012	R\$ 404,90	R\$ 265,38	R\$ 293,64	R\$ 198,53	R\$ 124,45	R\$ 1.286,91	





SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE

meta
pesquisas de opinião

Gastos

Quadro Comparativo Global - Média temporada		
	2011	2012
Tempo médio de permanência	7,1	7,3
Média de pessoas incluídas nos gastos	2,7	2,3
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	R\$ 42,62	R\$ 76,65
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	R\$ 115,06	R\$ 176,29
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	R\$ 816,95	R\$ 1.286,91



Gastos

Quadro comparativo de hábitos e gastos por diferentes rotas:

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Tempo Médio de Permanência	7,02	8,19	7,70	5,20	10,57	6,84
Média de pessoas incluídas nos gastos	2,16	2,48	1,77	2,43	2,43	2,84
Gasto Médio Individual/dia (R\$)	R\$ 134,51	R\$ 73,19	R\$ 112,71	R\$ 117,42	R\$ 52,94	R\$ 92,38
Gasto Médio Familiar/dia (R\$)	R\$ 290,47	R\$ 181,24	R\$ 199,00	R\$ 285,17	R\$ 128,57	R\$ 262,25
Gasto Médio Familiar/estadia (R\$)	R\$ 2.039,64	R\$ 1.484,47	R\$ 1.531,60	R\$ 1.482,89	R\$1.359,17	R\$ 1.793,46

Gasto médio individual por dia: R\$ 76,65



Gastos

Quadro comparativo de gastos médios por pessoa nas diferentes rotas:

Número Médio de Pessoas Incluídas nos Gastos por Rota

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Média de Pessoas Incluídas	2,16	2,48	1,77	2,43	2,43	2,84

Gasto Médio por Pessoa durante a estadia

	Rota do Sol e da Moqueca	Caminhos do Imigrante	Rota do Verde e das Águas	Rota do Mar e das Montanhas	Rota da Costa da Imigração	Rota dos Vales e do Café
Transporte até o destino	R\$ 208,65	R\$ 95,31	R\$ 191,40	R\$ 96,72	R\$ 111,33	R\$ 91,61
Alimentação	R\$ 127,64	R\$ 123,65	R\$ 121,20	R\$ 139,03	R\$ 111,33	R\$ 98,26
Compras	R\$ 143,09	R\$ 157,92	R\$ 113,01	R\$ 76,56	R\$ 116,45	R\$ 91,09
Diversão	R\$ 93,54	R\$ 69,97	R\$ 116,88	R\$ 125,14	R\$ 80,40	R\$ 38,79
Deslocamento interno	R\$ 59,01	R\$ 30,34	R\$ 79,35	R\$ 33,38	R\$ 36,07	R\$ 24,03
Hospedagem	R\$ 311,54	R\$ 121,31	R\$ 244,68	R\$ 146,04	R\$ 103,08	R\$ 287,00
Gasto total durante estadia	R\$ 943,47	R\$ 598,50	R\$ 866,51	R\$ 616,87	R\$ 558,66	R\$ 630,79



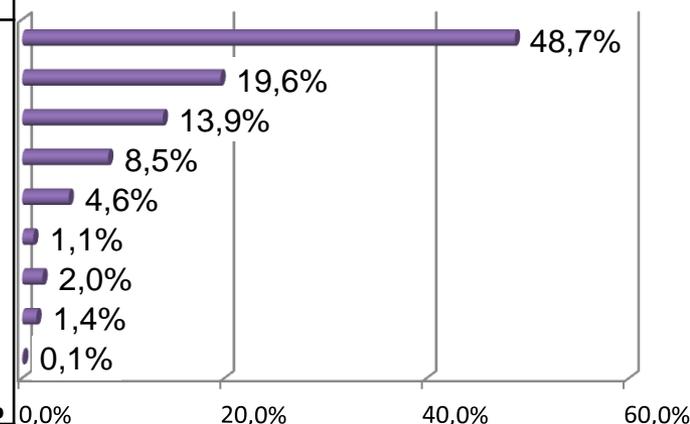
Gastos

Em média, havia cerca de 2,3 pessoas incluídas nos gastos anteriormente levantados.

Média = 2,3

Pensando em todos estes gastos, quantas pessoas estão incluídas?

	Freq.	%
Uma	388	48,7%
Duas	156	19,6%
Três	111	13,9%
Quatro	68	8,5%
Cinco	37	4,6%
Seis	9	1,1%
Mais de seis	16	2,0%
Não teve gasto	11	1,4%
Não respondeu	1	0,1%
TOTAL	797	100,0%





Frequência e permanência

A frequência com que os turistas de média temporada visitam o estado é bastante variada. No entanto, é possível afirmar que este é um público assíduo, pois 67,1% dos entrevistados afirmou visitar o Espírito Santo, pelo menos, uma vez por ano. Outra análise possível é que 17,7% dos turistas visitam o estado, pelo menos, uma vez ao mês.

Com que frequência o(a) sr.(a) vem ao Espírito Santo?		
	Freq.	%
Primeira vez	124	15,6%
Uma vez por ano	134	16,8%
Duas vezes por ano	88	11,0%
Mais de 2 vezes por ano	141	17,7%
De 2 em 2 meses	31	3,9%
Uma vez por mês	65	8,2%
Duas vezes por mês	40	5,0%
Mais de 2 vezes por mês	14	1,8%
Uma vez por semana	17	2,1%
Duas vezes por semana	1	0,1%
Mais de 2 vezes por semana	4	0,5%
Não tem frequência	138	17,3%
TOTAL	797	100,0%

67,1% visitam o estado pelo menos 1 vez ao ano

17,7% visitam o estado pelo menos 1 vez ao mês



Freqüência e permanência

Em qual município o(a) sr.(a) passou a maior parte do tempo?		
	Freq.	%
Vitória	251	31,5%
Vila Velha	147	18,4%
Guarapari	97	12,2%
Serra	66	8,3%
Conceição da Barra	47	5,9%
São Mateus	39	4,9%
Marataízes	20	2,5%
Piúma	18	2,3%
Linhares	17	2,1%
Cariacica	15	1,9%
Aracruz	14	1,8%
Domingos Martins	5	0,6%
Venda Nova	4	0,5%
Anchieta	3	0,4%
Santa Teresa	3	0,4%
Viana	3	0,4%
Fundão	1	0,1%
Santa Maria de Jetibá	1	0,1%
Outro	40	5,3%
Não respondeu	6	0,8%
TOTAL	797	100,0%

Vitória (31,5%), Vila Velha (18,4%) e Guarapari (12,2%) foram os municípios nos quais os turistas permaneceram mais tempo.

Outro, qual?					
	Freq.	%		Freq.	%
Itaunas	5	0,6%	Nova Venécia	2	0,3%
Cachoeiro do Itapemirim	4	0,5%	São Gabriel da Palha	2	0,3%
Colatina	4	0,5%	Sooretama	2	0,3%
Itapemirim	3	0,4%	Afonso Cláudio	1	0,1%
Barra de São Francisco	2	0,3%	Ibiraçu	1	0,1%
Castelo	2	0,3%	Lajinha	1	0,1%
Iconha	2	0,3%	Meaipe	1	0,1%
Itaipava	2	0,3%	Mimoso do Sul	1	0,1%
Itaóca	2	0,3%	Montanha	1	0,1%
Nova Almeida	2	0,3%	TOTAL	40	5,3%

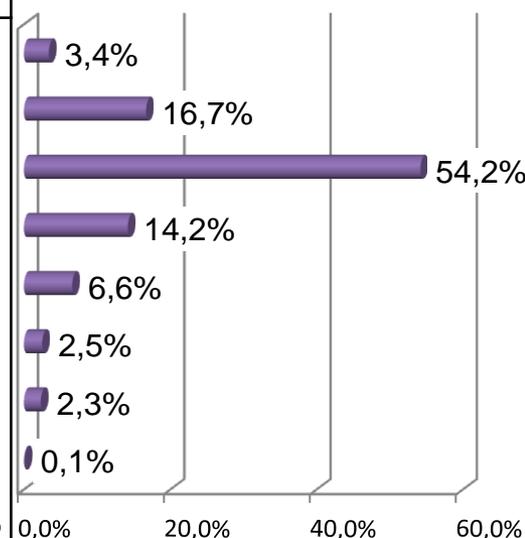


Freqüência e permanência

A maioria dos turistas (54,2%) permaneceu de 3 a 7 dias no município em que passou a maior parte da viagem. De modo geral, o tempo médio de permanência dos turistas no local em que a estadia foi mais duradoura foi de 7,3 dias.

Tempo médio de permanência = 7,3 dias.

Qual o tempo de permanência (vai permanecer - se ainda não está indo embora) neste município?		
	Freq.	%
Um dia	27	3,4%
Dois dias	133	16,7%
De 3 a 7 dias	432	54,2%
De 8 a 14 dias	113	14,2%
De 15 a 21 dias	53	6,6%
De 22 a 30 dias	20	2,5%
Mais de 30 dias	18	2,3%
Não sabe	1	0,1%
TOTAL	797	100,0%





Escolha do destino

Os turistas que frequentam o ES na média temporada vêm ao estado, principalmente, para rever familiares/amigos (39,1%) e a trabalho (26,1%).

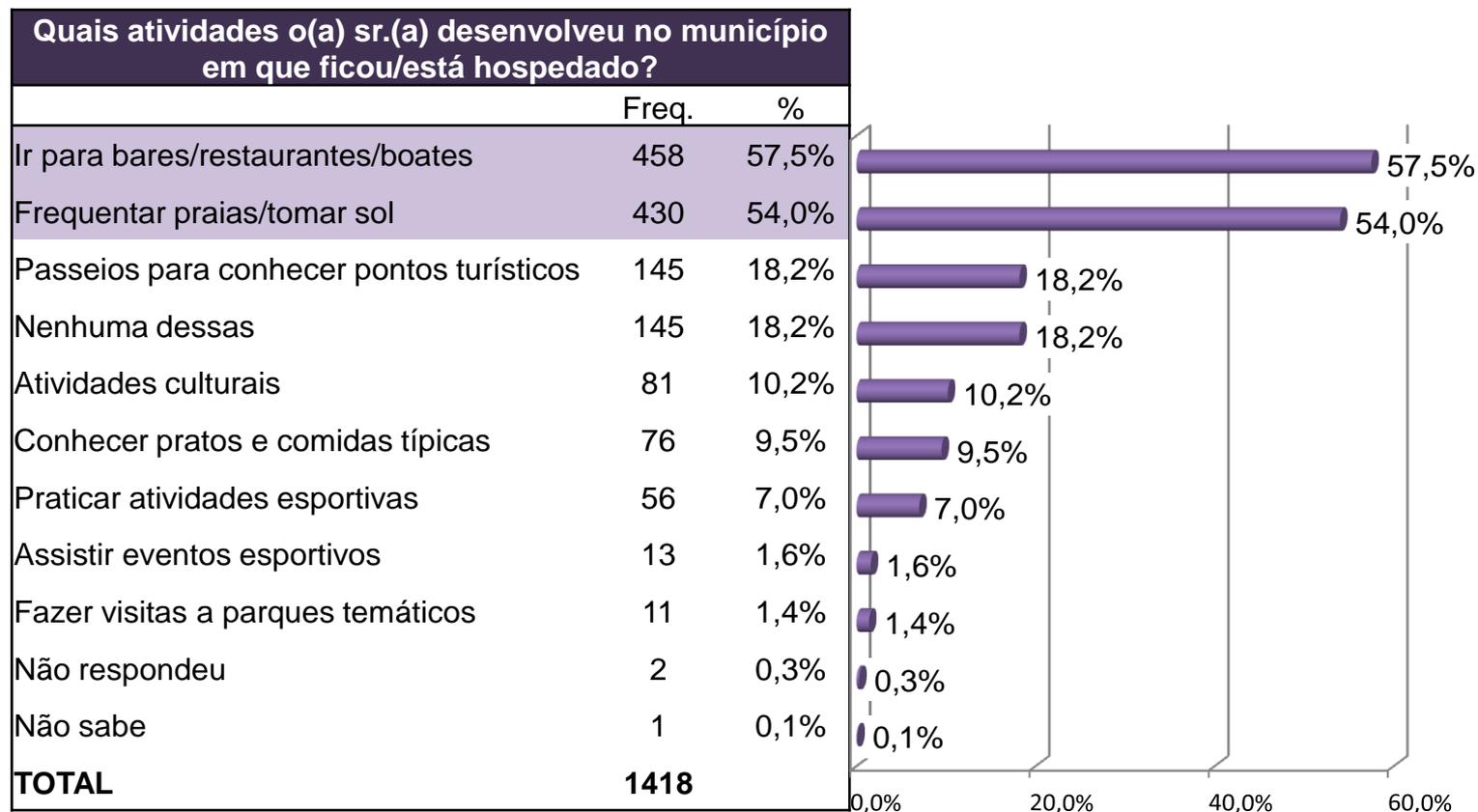
Qual o principal motivo da escolha do destino escolhido?		
	Freq.	%
Rever familiares/amigos	312	39,1%
Trabalho	208	26,1%
Lazer em geral	88	11,0%
Praia	48	6,0%
Festas populares	33	4,1%
Perfil do local	25	3,1%
Participar de congresso	23	2,9%
Beleza natural/natureza	11	1,4%
Cultura local/população	11	1,4%
Saúde	6	0,8%
Gastronomia	1	0,1%
Outros	30	3,8%
Não sabe	1	0,1%
TOTAL	797	100,0%

Outro, qual?	
	Freq. %
Casa própria/da família	81,0%
Estudo / Curso	50,6%
Documentos (assinar, organizar, etc.)	40,5%
Casamento	20,3%
Construção	20,3%
Ação espiritual	10,1%
Festa de 15 anos	10,1%
Pernoitar	10,1%
Procurar casa para morar	10,1%
Retiro budista	10,1%
Show	10,1%
Tranquilidade	10,1%
Trazer parentes no aeroporto	10,1%
Treino da filha	10,1%
Total	303,8%



Escolha do destino

No município em que se hospedaram durante a viagem, os turistas foram, principalmente, a bares/restaurantes/boates (57,5%) e frequentaram praias/tomaram sol (54%).



*Resposta Múltipla



Rotas turísticas

Já ouviram falar das rotas turísticas do Espírito Santo 45,3% dos entrevistados. A “Rota do Sol e da Moqueca” (17,5%) é a mais conhecida entre aqueles turistas que afirmaram já ter ouvido falar nas rotas turísticas do estado.

O (a) sr.(a) já ouviu falar nas rotas turísticas do ES?		
	Freq.	%
Sim	361	45,3%
Não	436	54,7%
TOTAL	797	100,0%

Se SIM, qual(is)?		
	Freq.	%
Rota do Sol e da Moqueca	63	17,5%
Rota do Mar e das Montanhas	42	11,6%
Rota do Caparaó	29	8,0%
Rota Caminho dos Imigrantes	21	5,8%
Rota do Verde e das Águas	8	2,2%
Rota dos Vales e do Café	8	2,2%
Rota da Costa e da Imigração	1	0,3%
Outras	119	33,0%
Não sabe	112	31,0%
Não respondeu	6	1,7%
TOTAL	409	

As repostas contidas sob a categoria “Outras”, presentes no slide a seguir, indicam que muitos turistas confundem rotas e pontos turísticos, mas pode-se destacar Guarapari (7,8%) e Convento da Penha (7,5%) como respostas relevantes pela recorrência de que foram citadas.

*Resposta Múltipla



Rotas turísticas

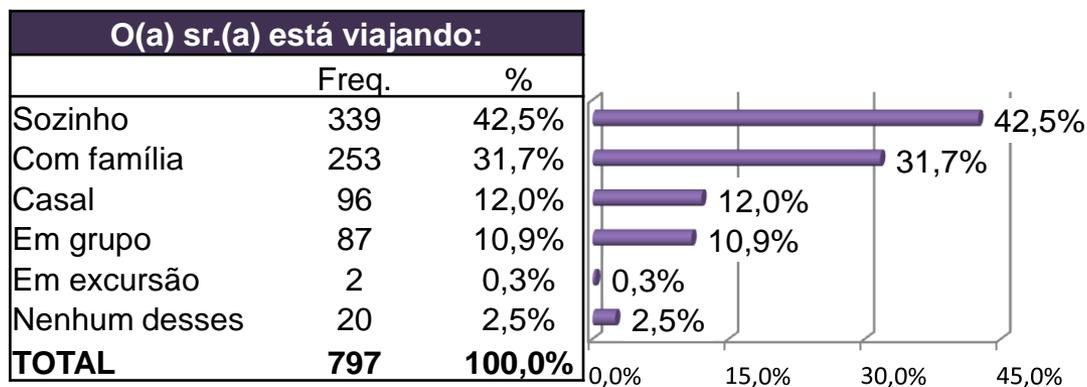
Outros, quais?					
	Freq.	%		Freq.	%
Guarapari	28	7,8%	Ilha do francês	1	0,3%
Convento da Penha	27	7,5%	Ilha dos Meirelles	1	0,3%
Pedra azul	17	4,7%	Itaoca	1	0,3%
Domingos Martins	16	4,4%	Jacaraípe	1	0,3%
Anchieta	6	1,8%	Mimoso do sul	1	0,3%
Iriri	5	1,4%	Minerioduto	1	0,3%
Marataizes	4	1,1%	morro do moreno	1	0,3%
Chocolate Garoto	3	0,8%	muriri	1	0,3%
Meiaípe	3	0,8%	Museu ferroviario	1	0,3%
Parque da Vale	3	0,8%	Nova Almeida	1	0,3%
Piúma	3	0,8%	Palácio do governo	1	0,3%
Rota do lagarto	3	0,8%	Parque Moscoso	1	0,3%
Escunas	2	0,6%	Passeios de barco	1	0,3%
Lagoa do siri	2	0,6%	Penedo	1	0,3%
Praia da costa	2	0,6%	Porto	1	0,3%
Praias	2	0,6%	Praia de Aracruz	1	0,3%
Região serrana	2	0,6%	Praia de Vila Velha	1	0,3%
Rota das praias	2	0,6%	Praia do canto	1	0,3%
Agroturismo	1	0,3%	Praia do morro	1	0,3%
Alfredo Chaves	1	0,3%	Presidente Kennedy	1	0,3%
Balça	1	0,3%	Rodovia do sol	1	0,3%
Bau	1	0,3%	Rota Café e Cama	1	0,3%
Cachoeira Matilde	1	0,3%	Rota do abacaxi	1	0,3%
Citytour	1	0,3%	Rota do morango	1	0,3%
Dunas Itaunas	1	0,3%	Santa Teresa	1	0,3%
Ecoturismo	1	0,3%	Vargem Alta	1	0,3%
Estação do verde	1	0,3%	Vitória	1	0,3%
Guarinha	1	0,3%	Total	168	
Ilha do boi	1	0,3%			

*Resposta Múltipla



Companhia

De modo geral, os turistas entrevistados estavam viajando sozinhos (42,5%) ou com a família (31,7%).

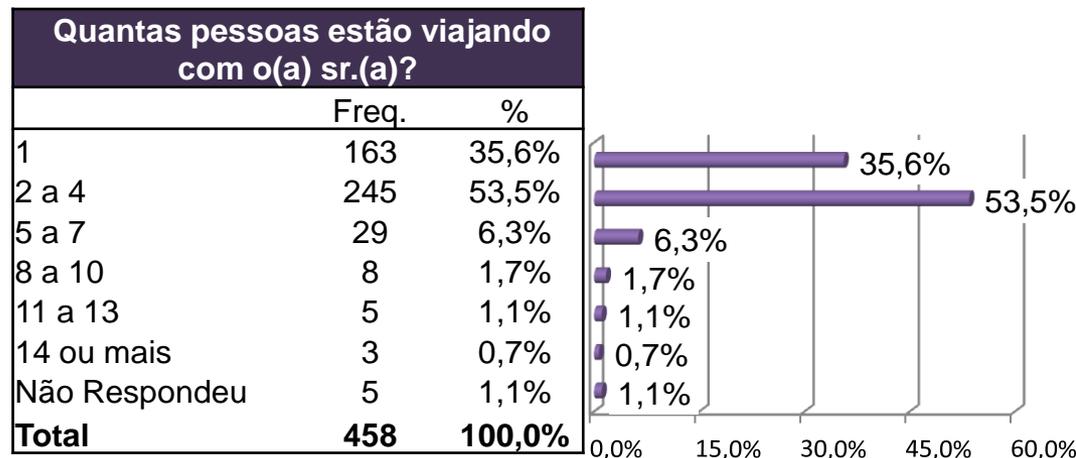




Companhia

Entre as pessoas que estão viajando acompanhadas, 89,1% viajava com até 4 acompanhantes, sendo o número médio de acompanhantes igual a 2,6 pessoas.

Número médio de acompanhantes = 2,6 pessoas.

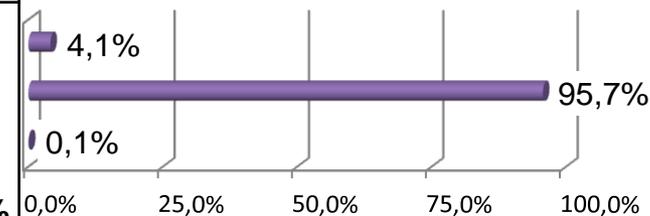




Montanhas Capixabas

A grande maioria dos turistas entrevistados (95,7%) não possui casa ou sítio nas montanhas capixabas.

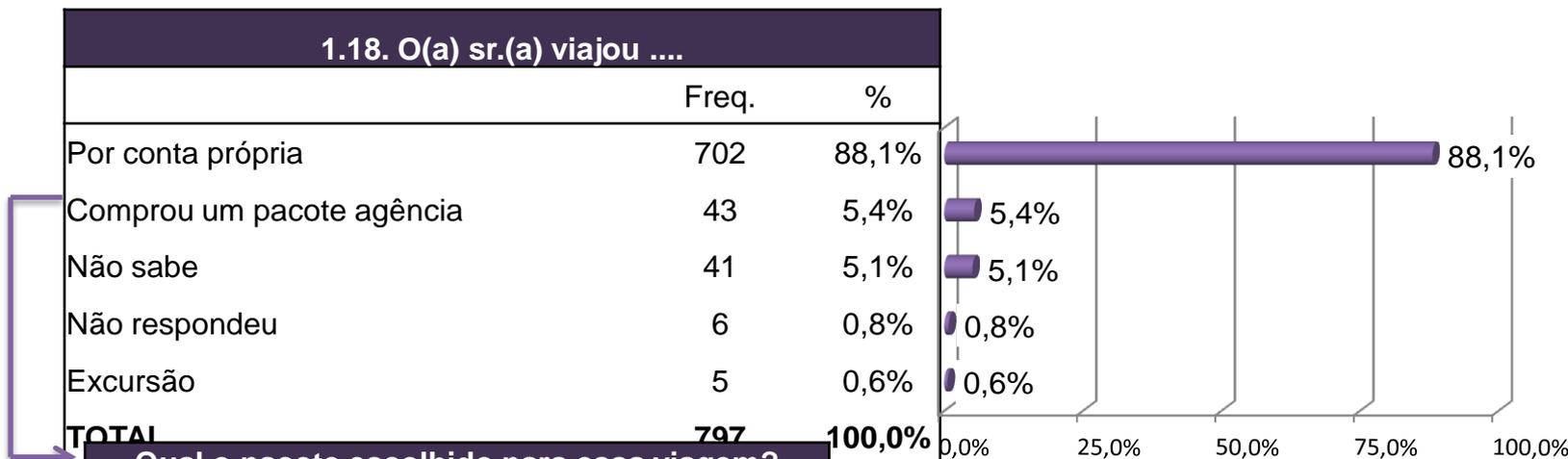
Possui casa/sítio nas montanhas capixabas?		
	Freq.	%
Sim	33	4,1%
Não	763	95,7%
Não respondeu	1	0,1%
TOTAL	797	100,0%





Organização da viagem

Para 88,1% dos turistas a organização da viagem ocorreu por conta própria e para 5,4% a vinda ao Espírito Santo foi através de pacote turístico adquirido em agência de viagens.



Qual o pacote escolhido para essa viagem?

	Freq.	%
Praias Capixabas	3	7,0%
Rota do Mar e das Montanhas	1	2,3%
Nenhum desses	35	81,4%
Não sabe	2	4,7%
Não respondeu	2	4,7%
TOTAL	43	100,0%

De modo geral, os turistas não compraram pacotes turísticos de acordo com as rotas turísticas do estado (88,1%).



Organização da viagem

Dentre aqueles que compraram pacote turístico em agência, parte considerável negociou a viagem diretamente com hotéis e empresas de transporte, via internet (30,2%) ou via agência de turismo, indo pessoalmente (20,9%) ou por telefone (20,9%). As fontes de informação para escolha do destino/pacote turístico foram variadas: 18,6% já conhecia o destino, 9,3% utilizou a internet e 9,3% obteve as informações através da agência de turismo.

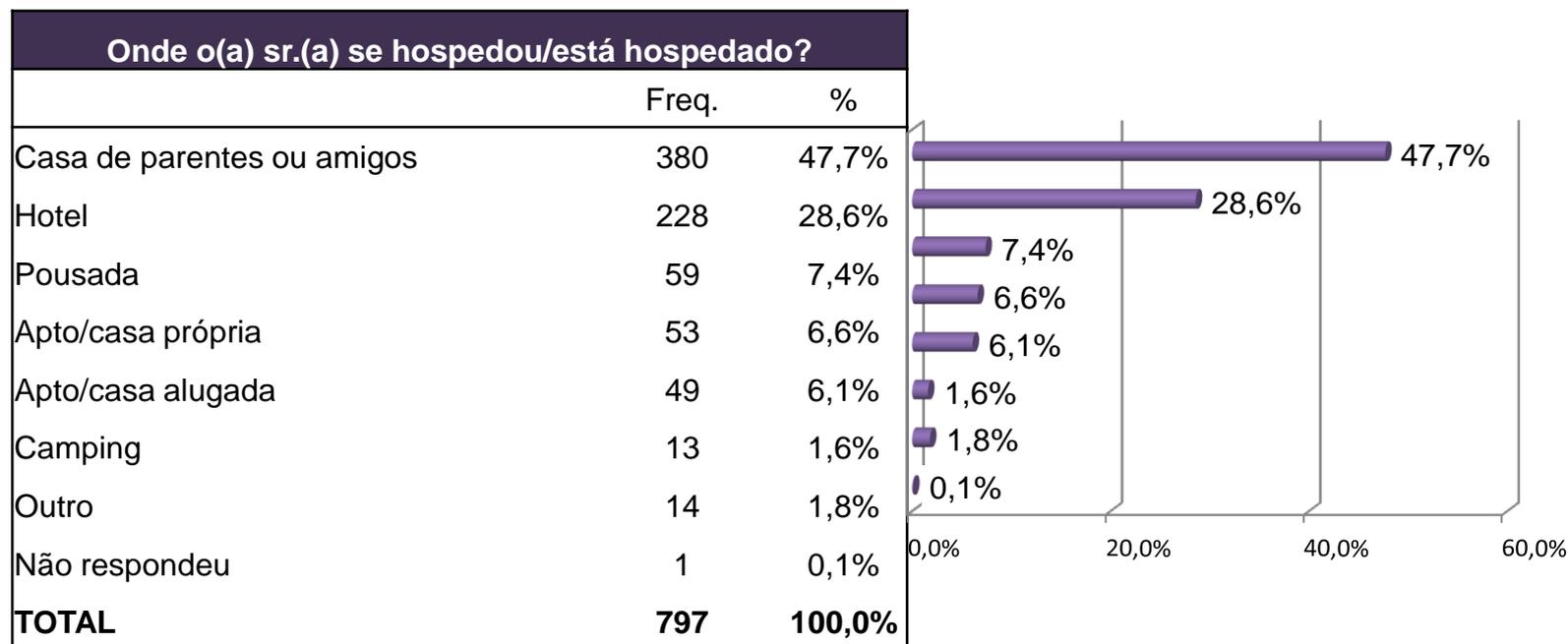
Qual a principal fonte de informação que o(a) sr(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico escolhido?		
	Freq.	%
Já conhecia o local	8	18,6%
Agências de viagens	4	9,3%
Internet	4	9,3%
Indicação de amigos/parentes	1	2,3%
Nenhum desses	22	51,2%
Não sabe	2	4,7%
Não respondeu	2	4,7%
TOTAL	43	100,0%

Qual a forma de negociação dessa viagem?		
	Freq.	%
Diretamente com hotéis/empresas de transporte, via internet	13	30,2%
Via agência de turismo, indo pessoalmente	9	20,9%
Via agência de turismo, através do telefone	9	20,9%
Diretamente c/ hotéis/empresas de transporte, através de telefone	2	4,7%
Diretamente com hotéis/empresas de transporte, indo pessoalmente	1	2,3%
Nenhum desses	3	7,0%
Não sabe	5	11,6%
Não respondeu	1	2,3%
TOTAL	43	100,0%



Hospedagem

Os respondentes, em geral, se hospedaram na casa de parentes/amigos (47,7%) ou em hotéis (28,6%).



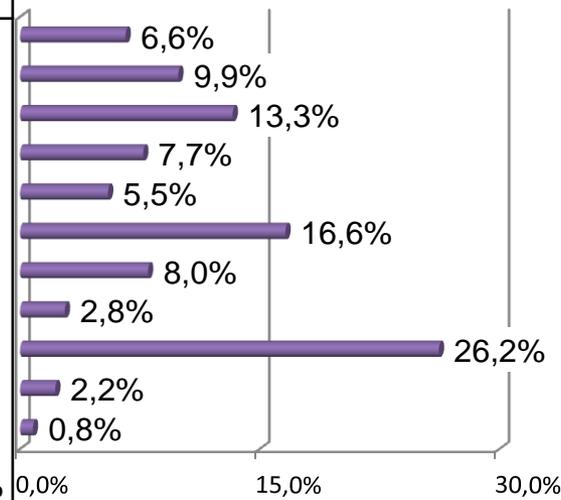


Hospedagem

Dentre os turistas que possuíram e informaram os gastos com hospedagem durante a estadia no município a média destes gastos foi de R\$ 592,82.

Média = R\$ 592,82

Quanto o(a) sr.(a) gastou/pretende gastar com hospedagem durante a sua estadia no município?		
	Freq.	%
Até R\$ 100,00	24	6,6%
De R\$ 101,00 até R\$ 200,00	36	9,9%
De R\$ 201,00 até R\$ 300,00	48	13,3%
De R\$ 301,00 até R\$ 400,00	28	7,7%
De R\$ 401,00 até R\$ 500,00	20	5,5%
De R\$ 501,00 até R\$ 1.000,00	61	16,6%
De R\$ 1.001,00 até R\$ 2.000,00	29	8,0%
Mais de R\$ 2.000,00	10	2,8%
Não teve gasto	95	26,2%
Não sabe	8	2,2%
Não respondeu	3	0,8%
TOTAL	362	100,0%



*Slide com questão exclusiva aos entrevistados que se hospedaram em hotel, pousada, camping, apto./casa alugada ou outro local (conforme questão 2.1).



Avaliação dos Restaurantes

A avaliação da infraestrutura e do atendimento nos restaurantes do município escolhido como destino turístico foi positiva, 78,5% dos turistas avaliaram a infraestrutura como “ótima/boa” e 79,8% consideraram o atendimento “ótimo/bom”.

De forma geral como o(a) sr.(a) avalia a infraestrutura e o atendimento dos restaurantes do destino turístico escolhido?				
	Infraestrutura		Atendimento	
	Freq.	%	Freq.	%
Ótimo	136	20,2%	124	18,5%
Bom	392	58,3%	410	61,3%
Regular	122	18,2%	99	14,8%
Ruim	13	1,9%	18	2,7%
Péssimo	9	1,3%	18	2,7%
TOTAL	672	100,0%	669	100,0%

78,5%

79,8%

* Para a avaliação acima foram desconsiderados os entrevistados que não utilizaram os serviços de restaurantes ou que não souberam avaliá-los, desta forma, os dados acima referem-se apenas às respostas válidas.



Avaliação das opções de lazer

A grande maioria dos turistas (73,8%) consideraram boa (51,6%) ou ótima (22,2%) a infraestrutura das opções de lazer oferecidas no município escolhido.

De forma geral como o(a) sr.(a) avalia as opções de lazer oferecidas no município escolhido, em se tratando de infraestrutura?

	Freq.	%
Ótimo	135	22,2%
Bom	314	51,6%
Regular	117	19,2%
Ruim	23	3,8%
Péssimo	19	3,1%
TOTAL	608	100,0%

73,8%

* Para a avaliação acima foram desconsiderados os entrevistados que não utilizaram opções de lazer no município ou que não souberam avaliá-las, desta forma, os dados acima referem-se apenas às respostas válidas.



Avaliação do Atendimento dos Serviços

A grande maioria dos turistas avaliaram positivamente o atendimento dos serviços que utilizaram. Para 85,1% o atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi ótimo/bom, 74,8% consideraram o atendimento recebido ao utilizar os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) ótimo/bom e 70,4% avaliaram como ótimo/bom o atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.

De forma geral como o(a) sr.(a) avalia o atendimento...						
	...prestado nos passeios turísticos realizados		...recebido ao utilizar os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.)?		...prestado em se tratando de informações turísticas?	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Ótimo	48	18,8%	61	13,8%	32	11,9%
Bom	169	66,3%	269	61,0%	158	58,5%
Regular	25	9,8%	77	17,5%	43	15,9%
Ruim	6	2,4%	20	4,5%	23	8,5%
Péssimo	7	2,7%	14	3,2%	14	5,2%
TOTAL	255	100,0%	441	100,0%	270	100,0%

85,1%

74,8%

70,4%

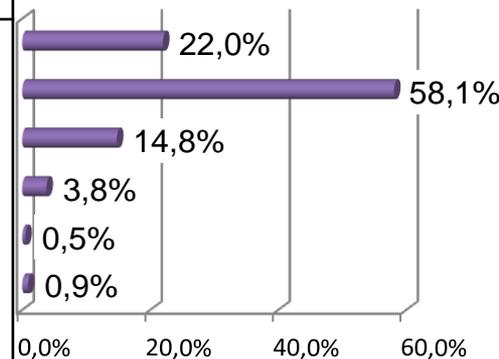
* Para a avaliação acima foram desconsiderados os entrevistados que não utilizaram os serviços no município ou que não souberam avaliá-los, desta forma, os dados acima referem-se apenas às respostas válidas.



Avaliação dos municípios

Os municípios capixabas foram avaliados muito positivamente por 80,1% dos turistas: 22% consideraram que o município escolhido superou as expectativas e 58,1% afirmaram que o município correspondeu plenamente as suas expectativas.

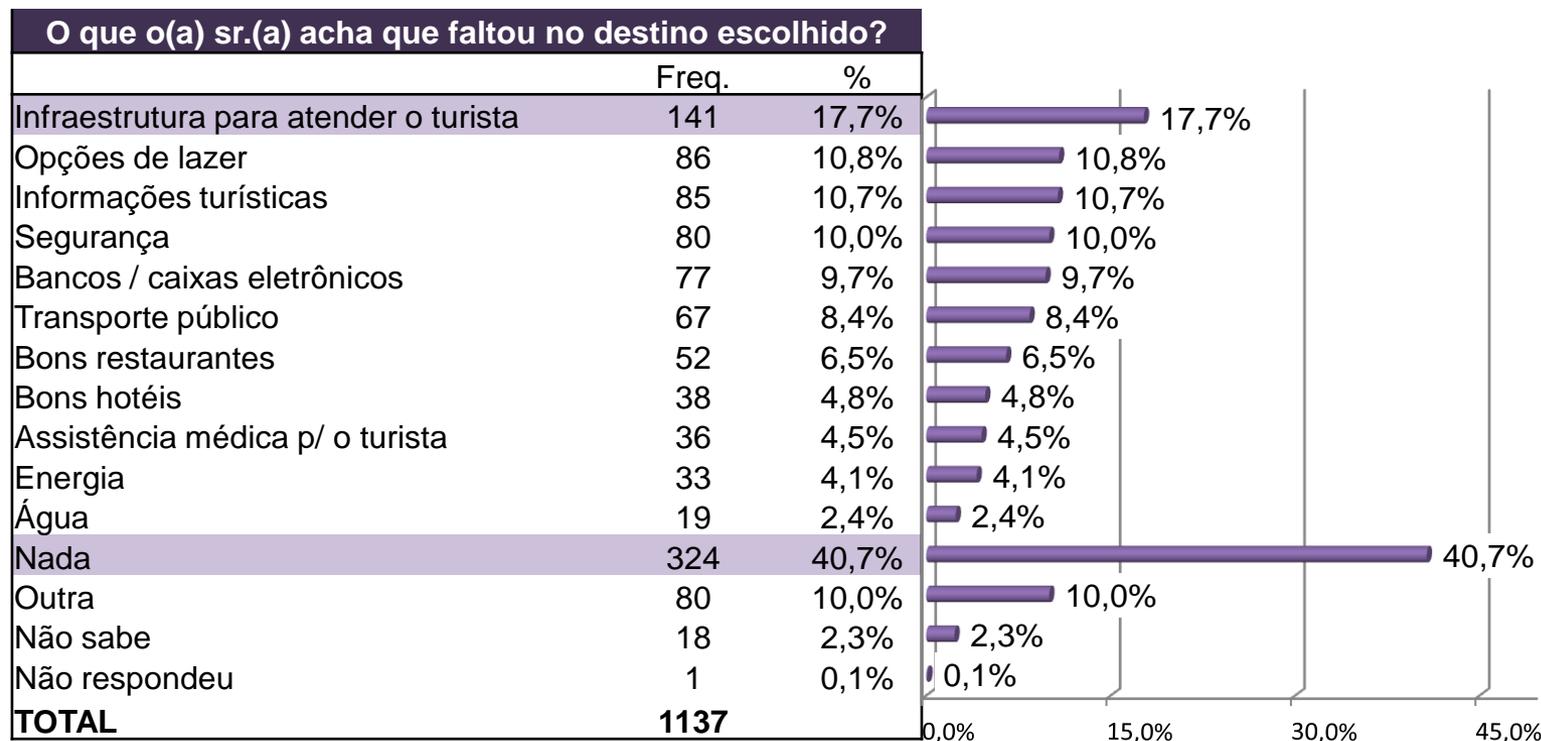
O que o(a) sr.(a) achou do município de _____ de acordo com a sua expectativa da viagem?		
	Freq.	%
Superou as expectativas	175	22,0%
Correspondeu plenamente	463	58,1%
Correspondeu em parte	118	14,8%
Não correspondeu/decepcionou	30	3,8%
Não sabe	4	0,5%
Não respondeu	7	0,9%
TOTAL	797	100,0%





Avaliação dos municípios

Percentual significativo de turistas (40,7%) afirmou que não faltou nada no município escolhido como destino turístico. As respostas daqueles que indicaram alguma falta no município foram variadas, sendo a falta de infraestrutura para atender o turista a com maior concentração de respostas: 17,7% das citações.



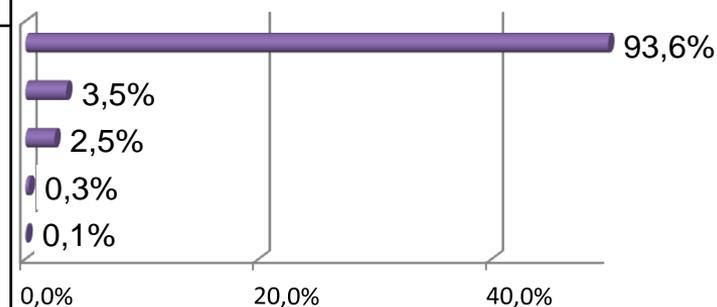
*Resposta Múltipla



Avaliação dos municípios

A grande maioria dos turistas (93,6%) recomendariam o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.

O(a) sr.(a) recomendaria o município escolhido?		
	Freq.	%
Recomendaria	746	93,6%
Não recomendaria	28	3,5%
Depende	20	2,5%
Não sabe	2	0,3%
Não respondeu	1	0,1%
TOTAL	797	100,0%





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Considerações Finais



Considerações finais

A presente pesquisa teve por objetivos identificar o perfil e os hábitos de consumo dos turistas na média temporada, avaliar os serviços utilizados e quantificar os turistas que visitam o Estado. Também foram quantificados os gastos médios dos turistas com hospedagem, transporte, alimentação, comércio diverso e diversão. Para tal foram realizadas 797 entrevistas in loco em período de média temporada (julho de 2012).

Com o objetivo de quantificar o número de turistas na média temporada, foi realizada a contagem dos veículos passantes e do número de passageiros embarcados nos principais pontos de saída do estado: Aeroporto de Vitória, na Estação Ferroviária Pedro Nolasco, nas rodoviárias de Vitória, Vila Velha, Guarapari, Conceição da Barra e São Mateus e nos postos de Polícia Rodoviária Federal e Estadual. Essa contagem concluiu que 640.348 turistas estiveram no Espírito Santo na média temporada de 2012.



Considerações finais

Quase a totalidade dos turistas que estiveram no Espírito Santo durante a média temporada é brasileira (98%), vinda dos estados de Minas Gerais (31,6%), São Paulo (17,4%), Rio de Janeiro (15,7%) e Espírito Santo (13,6%).

O perfil verificado do turista de média temporada no Espírito Santo é composto por pessoas de ambos os sexos (58,5% homens e 41,5% mulheres), com idade média de 39 anos. A maioria dos turistas (53,2%) é casada e 61,2% possui Ensino Superior (incompleto, completo ou pós-graduação), enquanto 24,6% cursou por completo o Ensino Médio.

A renda mensal individual média dos turistas é de R\$ 4.113,43, sendo a faixa de renda individual mensal de maior concentração a daqueles que recebem entre R\$ 2.701,00 e R\$ 5.400,00 (20,1%). A renda familiar mensal dos turistas é de, em média, R\$ 6.150,11, havendo grande concentração (67%) entre aqueles que possuem renda familiar mensal superior a R\$ 2.700,00.



Considerações finais

A maioria dos turistas da média temporada chegou ao destino final de sua viagem de avião (52,6%). O segundo meio de transporte mais utilizado para chegar ao destino final foi o automóvel (49,4%). Em média, os turistas gastaram R\$ 404,90 com serviços de transporte para chegar ao destino escolhido, porém, para parte considerável dos entrevistados (41,2%) este gasto não foi superior a R\$ 200,00.

Em média, os turistas gastaram R\$ 265,38 com alimentação durante o tempo de estadia, sendo que este gasto não ultrapassou R\$ 200,00 para parte considerável dos entrevistados (47,8%). O gasto médio em compras durante a estadia no(s) município(s) escolhido(s) foi de R\$ 293,64, com diversão os turistas gastaram, em média, R\$ 198,53 e com deslocamento interno o gasto médio foi de R\$ 124,45. Em média, havia cerca de 2,3 pessoas incluídas nos gastos anteriormente mencionados. Em comparação com o ano anterior, os gastos médios foram superiores durante a estadia dos turistas de média temporada no Espírito Santo.

A frequência com que os turistas de média temporada visitam o estado é bastante variada. No entanto, é possível afirmar que este é um público assíduo, pois 67,1% dos entrevistados afirmou visitar o Espírito Santo, pelo menos, uma vez por ano. Também foi possível verificar que 17,7% dos turistas visitam o estado, pelo menos, uma vez ao mês.



Considerações finais

Vitória (31,5%), Vila Velha (18,4%) e Guarapari (12,2%) foram os municípios nos quais os turistas permaneceram mais tempo. A maioria dos turistas (54,2%) permaneceu de 3 a 7 dias no município em que passou a maior parte da viagem, sendo o tempo médio verificado de 7,3 dias neste local.

Os turistas que frequentam o ES na média temporada vêm ao estado, principalmente, para rever familiares/amigos (39,1%) e a trabalho (26,1%). No município em que se hospedaram durante a viagem, os turistas foram, principalmente, a bares/restaurantes/boates (57,5%) e frequentaram praias/tomaram sol (54%).

Já ouviram falar das rotas turísticas do Espírito Santo 45,3% dos entrevistados. A “Rota do Sol e da Moqueca” (17,5%) é a mais conhecida entre aqueles turistas que afirmaram já ter ouvido falar nas rotas turísticas do estado. As repostas contidas sob a categoria “Outras”, indicam que muitos turistas confundem rotas e pontos turísticos, mas pode-se destacar Guarapari (7,8%) e Convento da Penha (7,5%) como respostas relevantes pela recorrência de que foram citadas.



Considerações finais

De modo geral, os turistas entrevistados estavam viajando sozinhos (42,5%) ou com a família (31,7%). Entre as pessoas que estão viajando acompanhadas, 89,1% viajava com até 4 acompanhantes, sendo o número médio de acompanhantes igual a 2,6 pessoas.

A grande maioria dos turistas entrevistados (95,7%) não possui casa ou sítio nas montanhas capixabas.

Para 88,1% dos turistas a organização da viagem ocorreu por conta própria e para 5,4% a vinda ao Espírito Santo foi através de pacote turístico adquirido em agência de viagens. Dentre aqueles que compraram pacote turístico em agência, parte considerável negociou a viagem diretamente com hotéis e empresas de transporte, via internet (30,2%) ou via agência de turismo, indo pessoalmente (20,9%) ou por telefone (20,9%). As fontes de informação para escolha do destino/pacote turístico foram variadas: 18,6% já conhecia o destino, 9,3% utilizou a internet e 9,3% obteve as informações através da agência de turismo.



Considerações finais

Os respondentes, em geral, se hospedaram na casa de parentes/amigos (47,7%) ou em hotéis (28,6%). A infraestrutura e o atendimento dos hotéis e pousadas foi avaliada positivamente pelos turistas: 75,7% avaliaram como “ótima/boa” a infraestrutura e 83,4% consideraram o atendimento como “ótimo/bom”. Dentre os turistas que possuíam e informaram os gastos com hospedagem durante a estadia no município a média destes gastos foi de R\$ 592,82.

A avaliação da infraestrutura e do atendimento nos restaurantes do município escolhido como destino turístico foi positiva, 78,5% dos turistas avaliaram a infraestrutura como “ótima/boa” e 79,8% consideraram o atendimento “ótimo/bom”.

A grande maioria dos turistas (73,8%) consideraram boa (51,6%) ou ótima (22,2%) a infraestrutura das opções de lazer oferecidas no município escolhido. A grande maioria dos turistas avaliaram positivamente o atendimento dos serviços que utilizaram. Para 85,1% o atendimento prestado nos passeios turísticos realizados foi ótimo/bom, 74,8% consideraram o atendimento recebido ao utilizar os meios de transporte (ônibus, táxi, etc.) ótimo/bom e 70,4% avaliaram como ótimo/bom o atendimento prestado em se tratando de informações turísticas.



Considerações finais

Os municípios capixabas foram avaliados muito positivamente por 80,1% dos turistas: 22% consideraram que o município escolhido superou as expectativas e 58,1% afirmaram que o município correspondeu plenamente as suas expectativas.

Percentual significativo de turistas (40,7%) afirmou que não faltou nada no município escolhido como destino turístico. As respostas daqueles que indicaram alguma falta no município foram variadas, sendo a falta de infraestrutura para atender o turista a com maior concentração de respostas: 17,7% das citações.

A grande maioria dos turistas (93,6%) recomendariam o município escolhido como destino turístico para outras pessoas.



meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br