

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE JANEIRO/2016



MUNICÍPIO DE  
SERRA

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

*Telefônica*

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO
  2. FAIXA ETÁRIA
  3. CLASSE SOCIAL
  4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



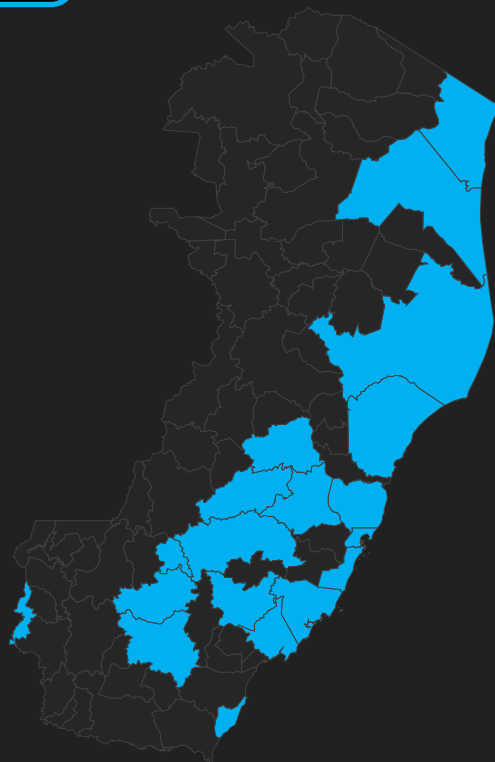
1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



SERRA



## AREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## AREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
	Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri
	Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida
	Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
Vitória	Centro histórico de Vitória
	Panelleiras de Goiabeiras



## AREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



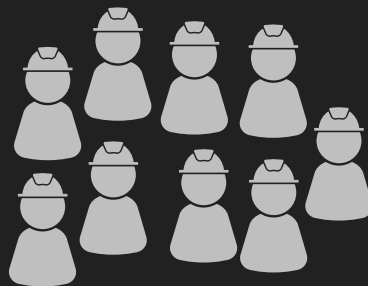
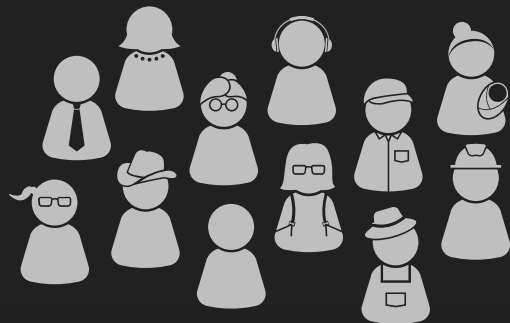
## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



### Casa

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de março/16*



### Turista

Indivíduo que  
pernoitou na  
cidade de destino



### Excursionista

Indivíduo que esteve  
em determinada  
cidade durante o dia  
mas dormiu em outra  
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido  
por ao menos uma hora  
no município Destino  
Visitou no máximo 3  
dias distintos o  
município Destino*



### Destino

Município visitado  
pelo turista ou  
excursionista



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### *Profissionais de Sucesso*

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### *Vida Metropolitana*

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### *Conservadores*

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### *Tradição Rural*

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### *Melhor Idade*

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### *Seniores Rurais*

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### *Nova Geração*

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### *Semeando o Futuro*

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### *Guerreiros*

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### *Guerreiros Urbanos*

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### *Famílias Populares*

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### *Base da Pirâmide*

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# TEMPORADA JANEIRO/2016

## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



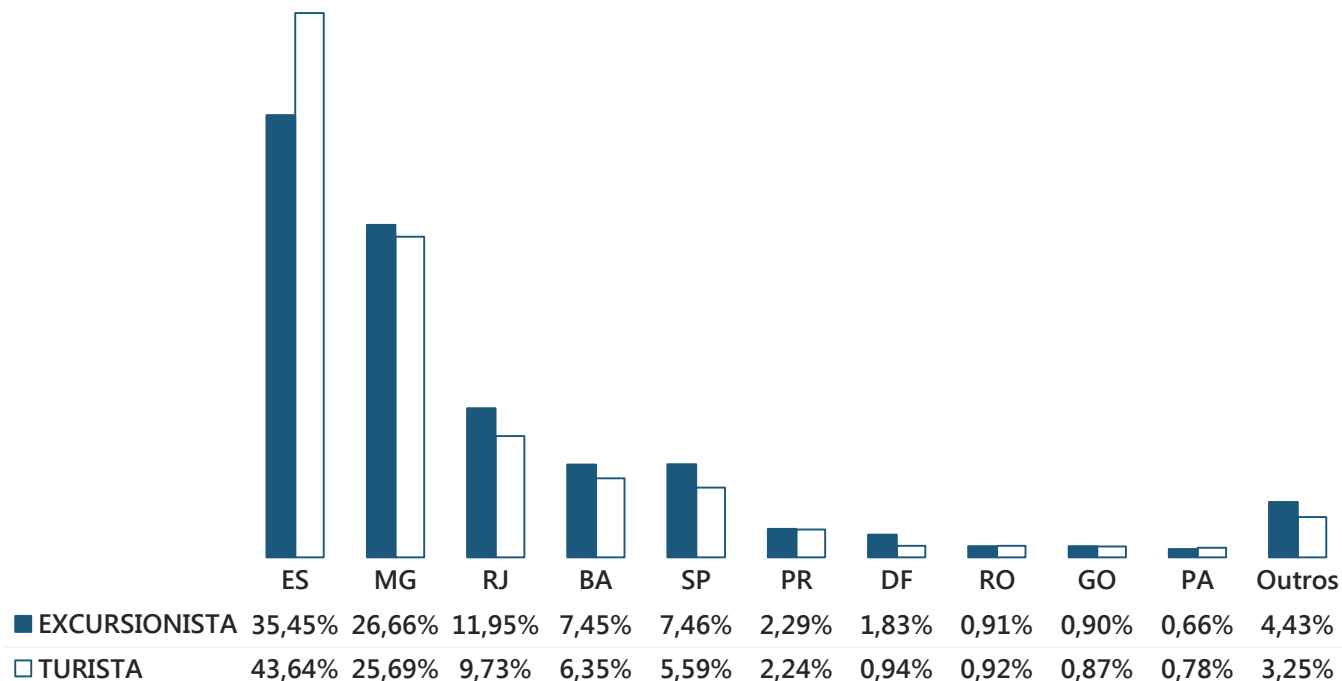
SERRA



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

### TURISTAS

Colatina	11%
Aracruz	10%
Linhares	7%
São Mateus	3%
Barra de São Francisco	3%
Santa Maria de Jetibá	2%
Cachoeiro de Itapemirim	2%
Guarapari	2%
Nova Venécia	1%
Afonso Cláudio	1%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	13%
Aracruz	9%
Linhares	9%
São Mateus	5%
Barra de São Francisco	4%
Guarapari	3%
Santa Maria de Jetibá	3%
Cachoeiro de Itapemirim	3%
Nova Venécia	2%
Domingos Martins	2%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	9%
Rio de Janeiro	RJ	7%
São Paulo	SP	4%
Governador Valadares	MG	4%
Contagem	MG	2%
Ipatinga	MG	2%
Brasília	DF	2%
Curitiba	PR	1%
Juiz de Fora	MG	1%
Eunápolis	BA	1%

### EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	10%
Rio de Janeiro	RJ	8%
São Paulo	SP	5%
Governador Valadares	MG	5%
Brasília	DF	3%
Ipatinga	MG	2%
Teixeira de Freitas	BA	2%
Contagem	MG	2%
Duque de Caxias	RJ	2%
Salvador	BA	1%

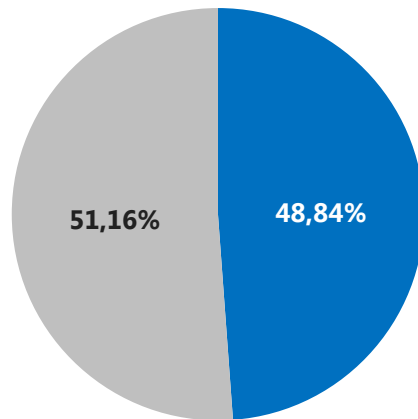


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

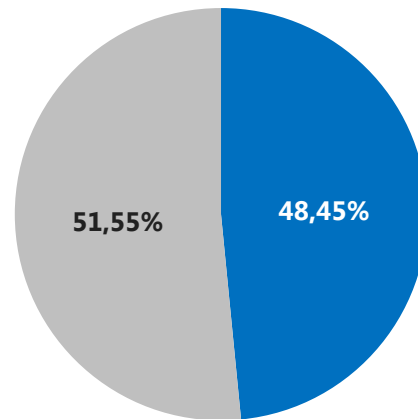
TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



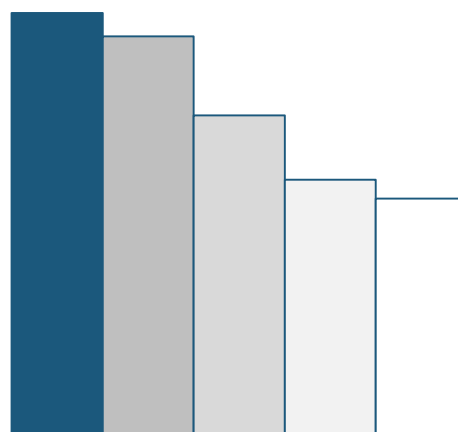
■ FEMININO ■ MASCULINO



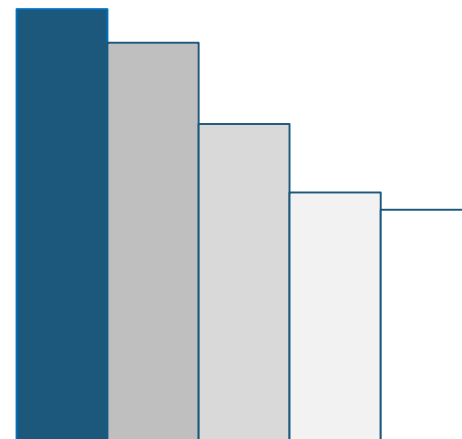
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576



EXCURSIONISTA



TURISTA

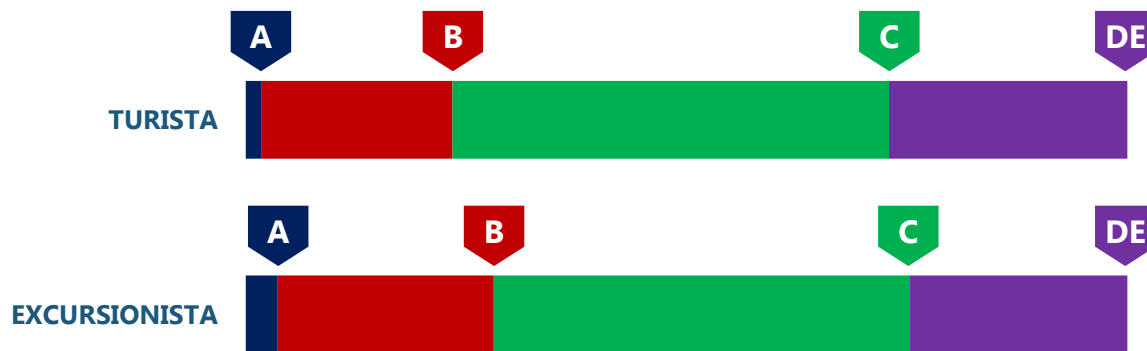
■ a. 18 a 29	25,87%	26,53%
■ b. 30 a 39	24,43%	24,47%
■ c. 40 a 49	19,58%	19,48%
■ d. 50 a 59	15,64%	15,29%
■ e. 60+	14,47%	14,23%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,62%	1,75%
■ B	24,51%	21,68%
■ C	47,22%	49,51%
■ DE	24,65%	27,06%

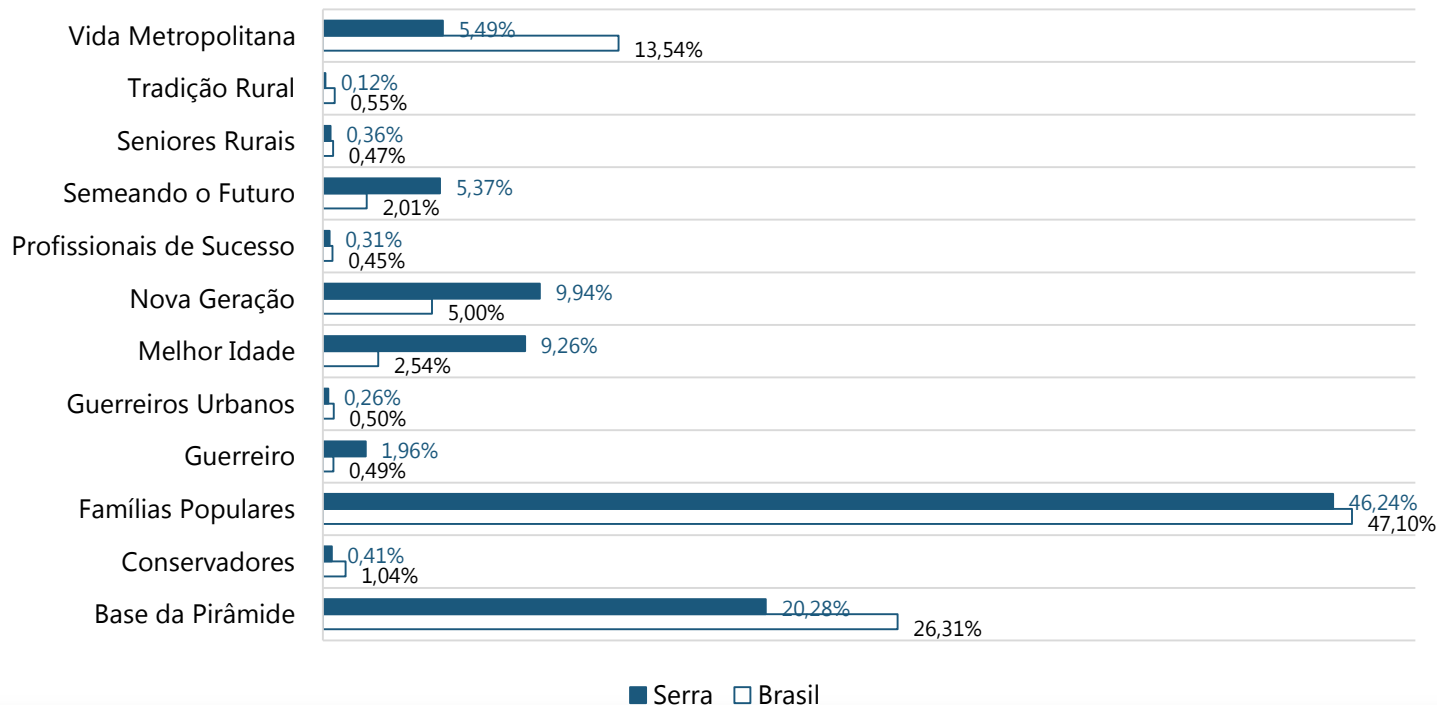


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

### TURISTAS



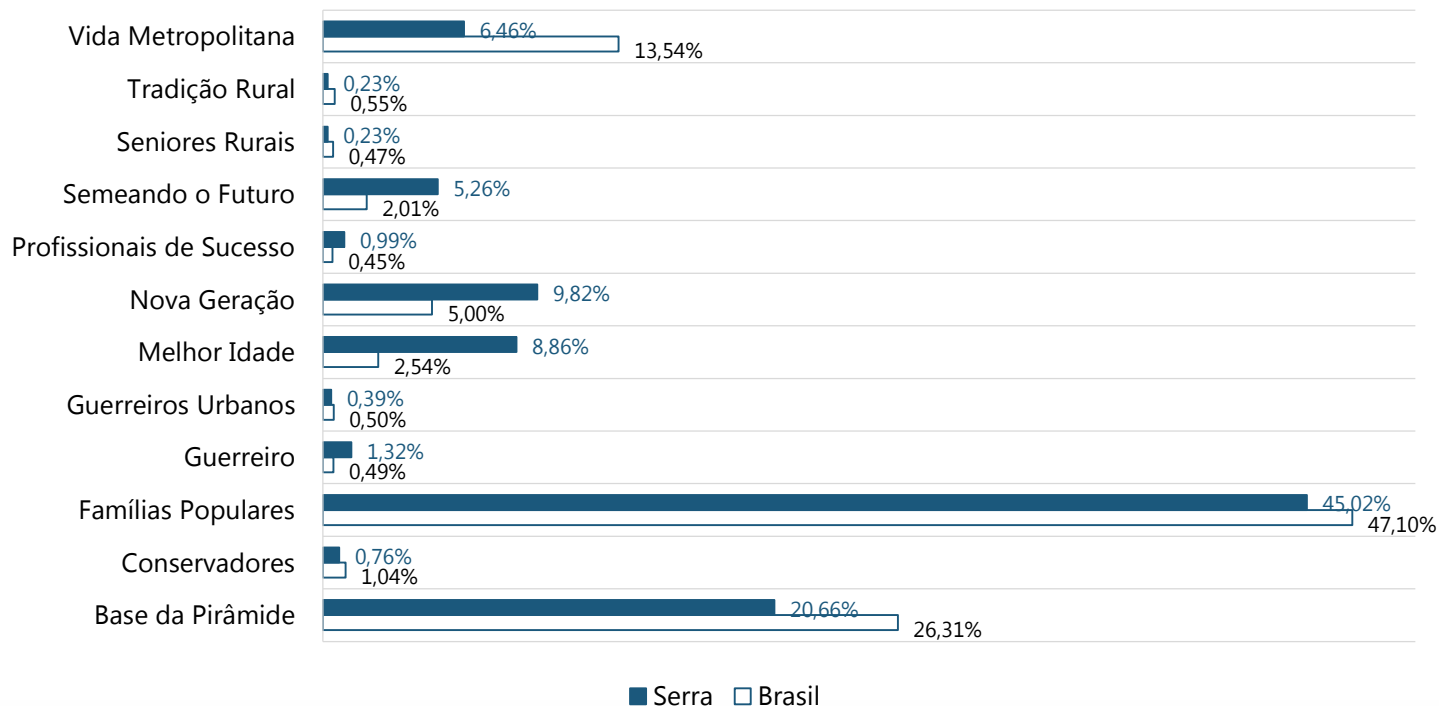


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

### EXCURSIONISTAS

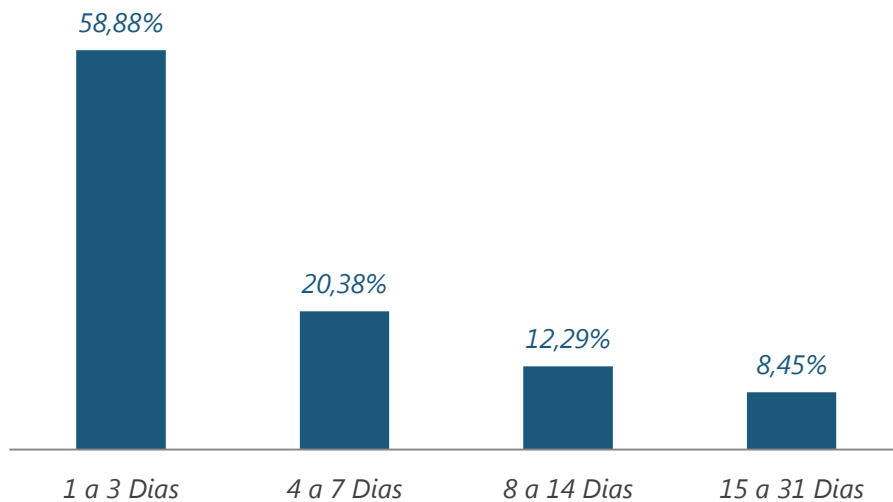




## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576

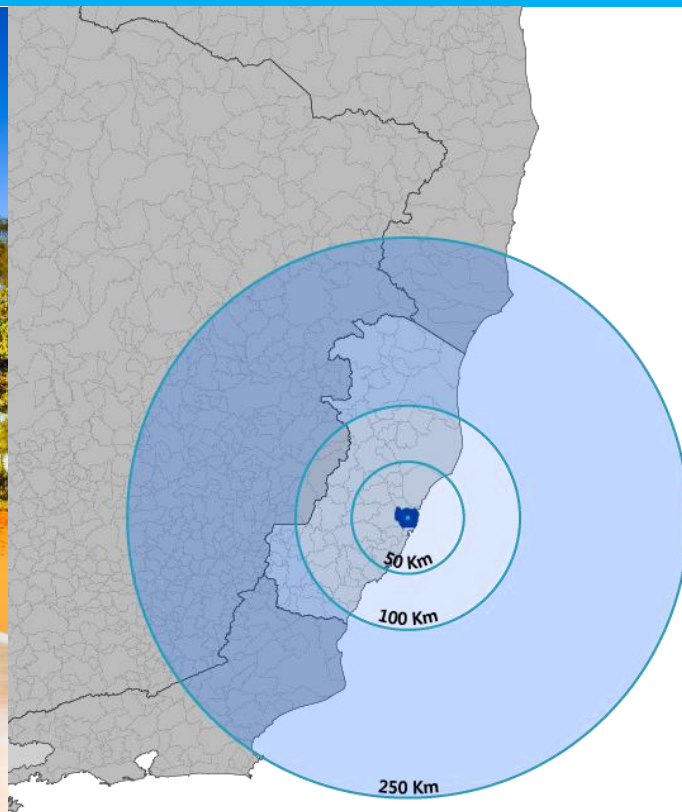




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576



### TURISTAS

Até 50 Km	13,43%
50-100 Km	15,42%
100-250 Km	25,33%
<b>250-500 Km</b>	<b>27,17%</b>
500-1000 Km	10,53%
Acima de 1000 Km	8,11%

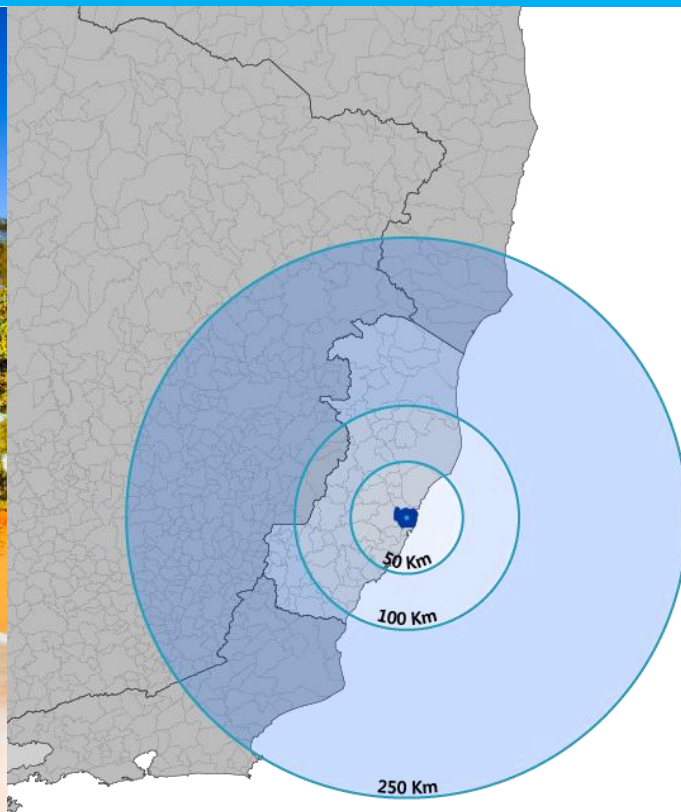




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	64.274
EXCURSIONISTAS	200.576



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	8,47%
50-100 Km	14,82%
100-250 Km	21,62%
<b>250-500 Km</b>	<b>32,14%</b>
500-1000 Km	13,81%
Acima de 1000 Km	9,14%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



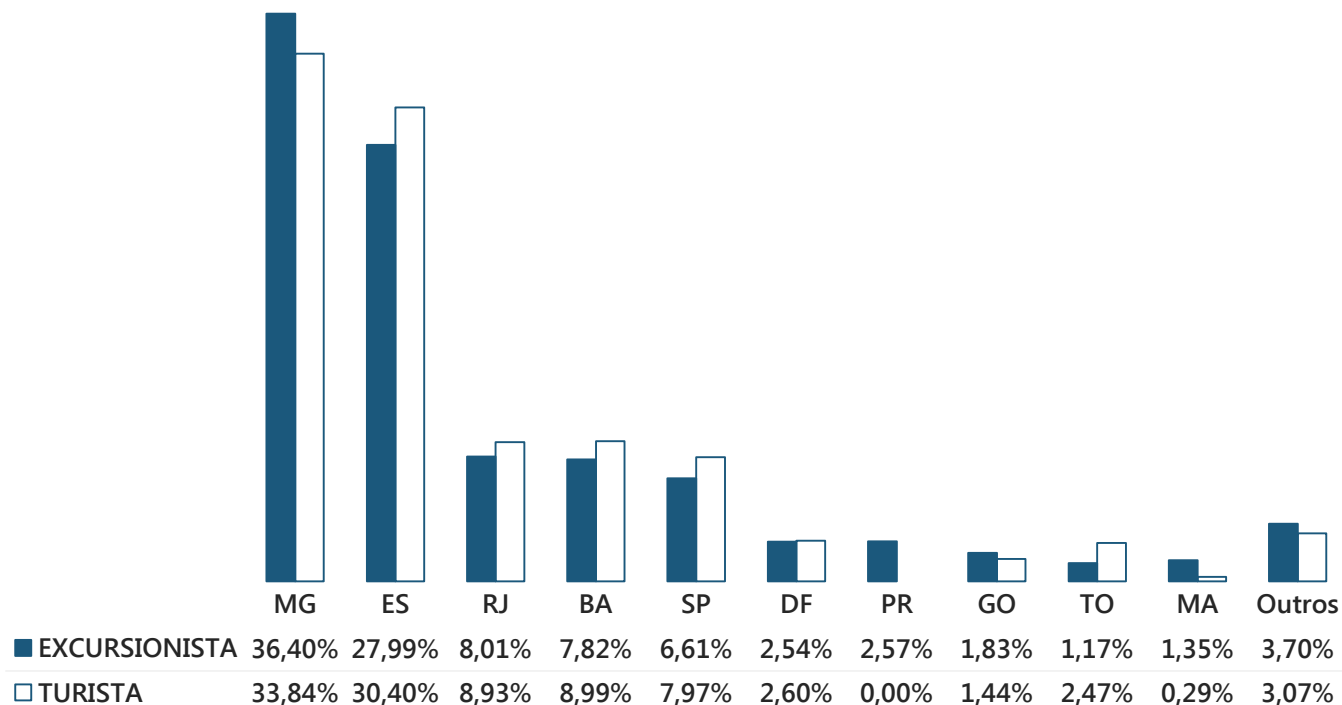
LAGOA JUARA



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

### TURISTAS

Colatina	12%
Aracruz	8%
Linhares	4%
Guarapari	4%
Santa Maria de Jetibá	3%
São Mateus	3%
Itapemirim	2%
Domingos Martins	2%
Barra de São Francisco	2%
São Gabriel da Palha	1%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	14%
Aracruz	11%
Linhares	6%
São Mateus	6%
Barra de São Francisco	5%
Santa Maria de Jetibá	3%
Cachoeiro de Itapemirim	1%
Guarapari	1%
Afonso Cláudio	1%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	6%
São Paulo	SP	5%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Contagem	MG	5%
Governador Valadares	MG	5%
Brasília	DF	4%
Ipatinga	MG	3%
Betim	MG	3%
Nova Iguaçu	RJ	2%
Duque de Caxias	RJ	2%

### EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	9%
Governador Valadares	MG	8%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Contagem	MG	4%
Brasília	DF	4%
São Paulo	SP	3%
Betim	MG	3%
Coronel Fabriciano	MG	3%
Teixeira de Freitas	BA	2%
Guarulhos	SP	2%

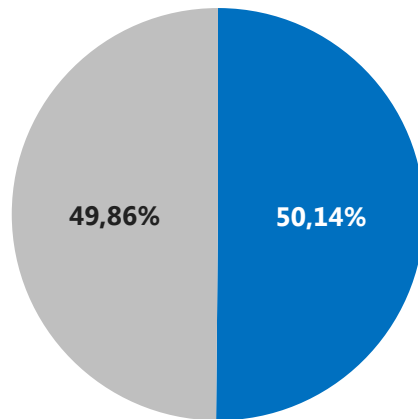


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

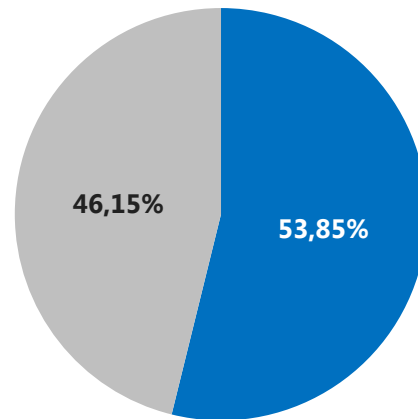
TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



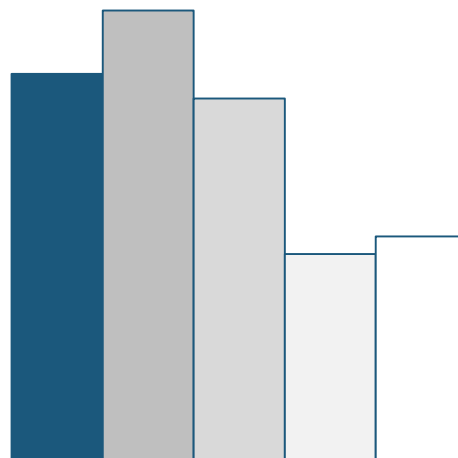
■ FEMININO ■ MASCULINO



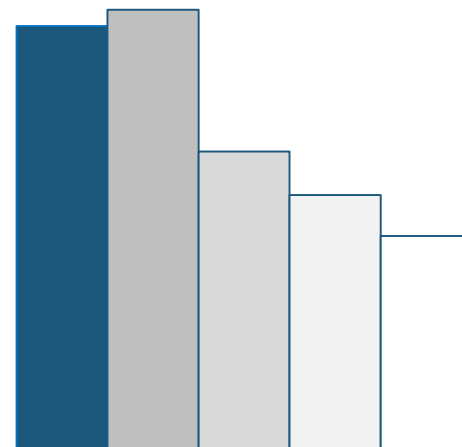
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736



EXCURSIONISTA



TURISTA

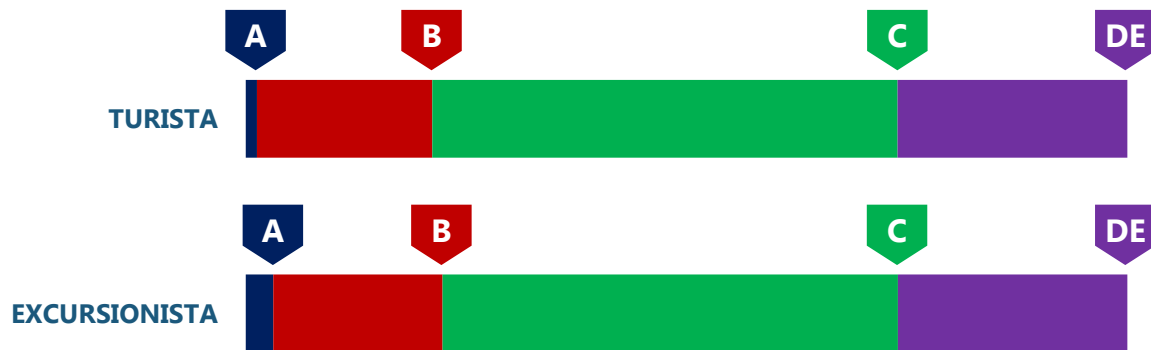
■ a. 18 a 29	23,73%	25,99%
■ b. 30 a 39	27,62%	26,99%
■ c. 40 a 49	22,21%	18,29%
■ d. 50 a 59	12,68%	15,63%
■ e. 60+	13,76%	13,11%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,10%	1,27%
■ B	19,23%	19,89%
■ C	51,64%	52,76%
■ DE	26,03%	26,09%



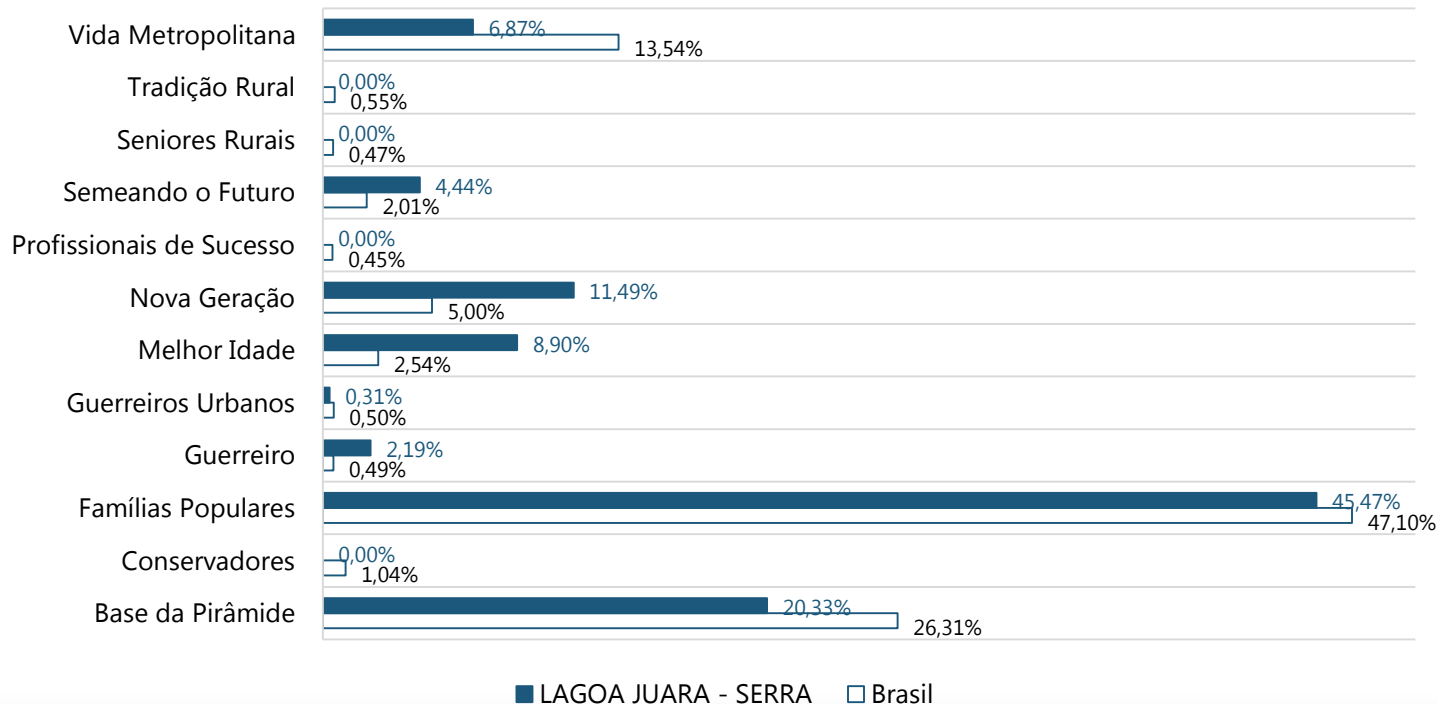


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

### TURISTAS



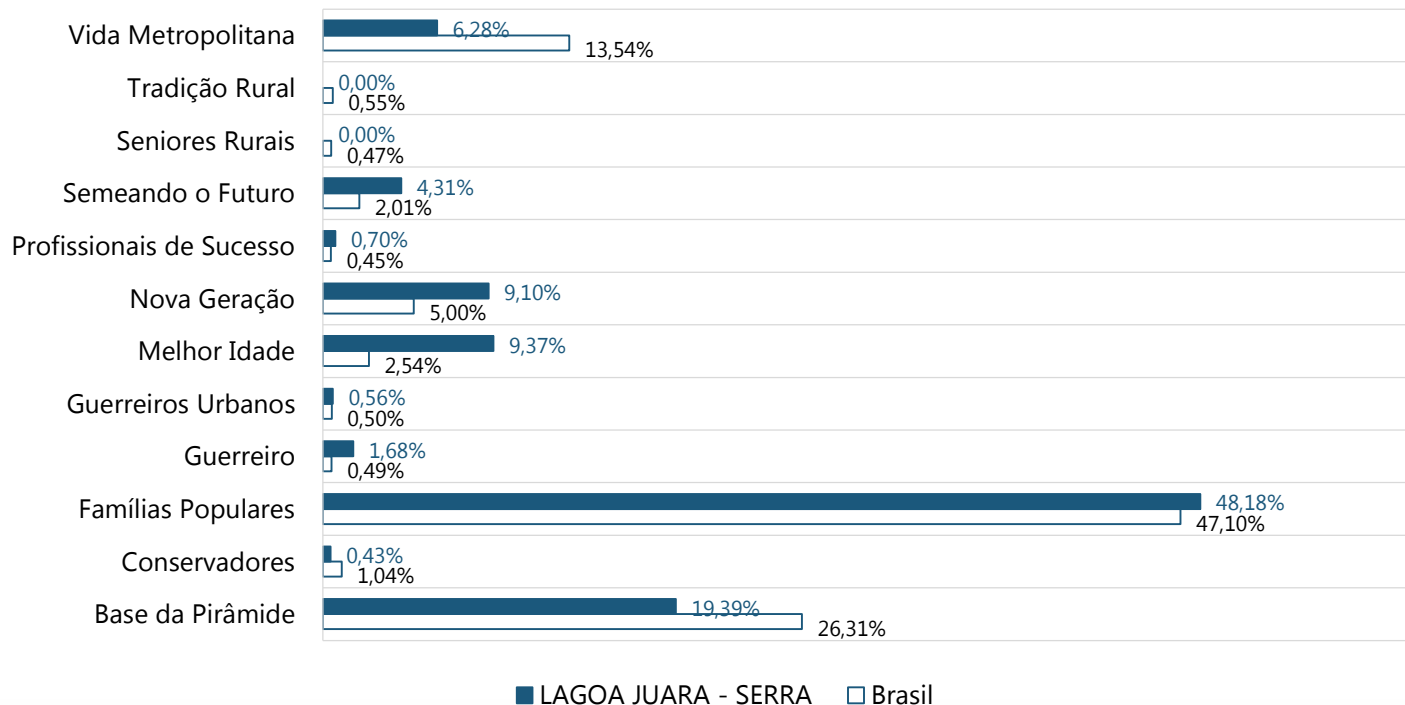


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

### EXCURSIONISTAS

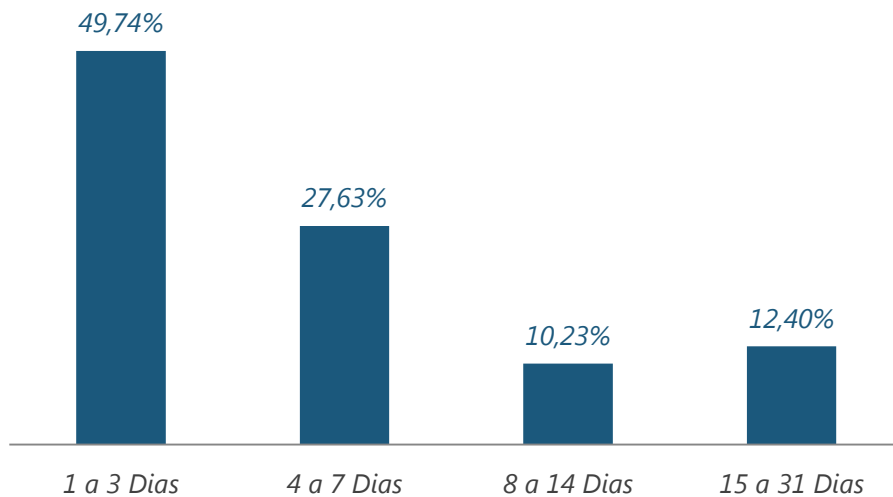




## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736

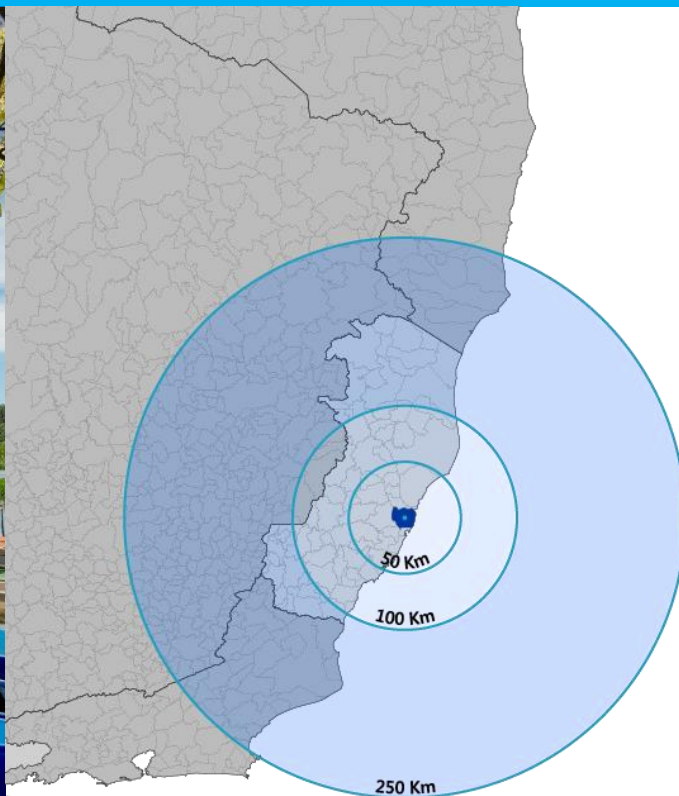




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736



### TURISTAS

Até 50 Km	9,07%
50-100 Km	11,70%
100-250 Km	21,04%
<b>250-500 Km</b>	<b>33,49%</b>
500-1000 Km	16,83%
Acima de 1000 Km	7,87%

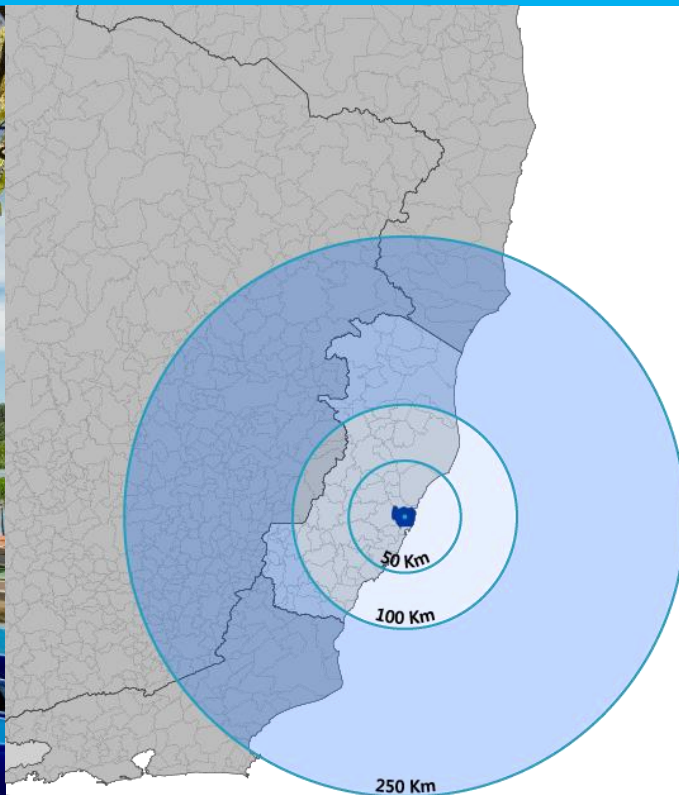




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

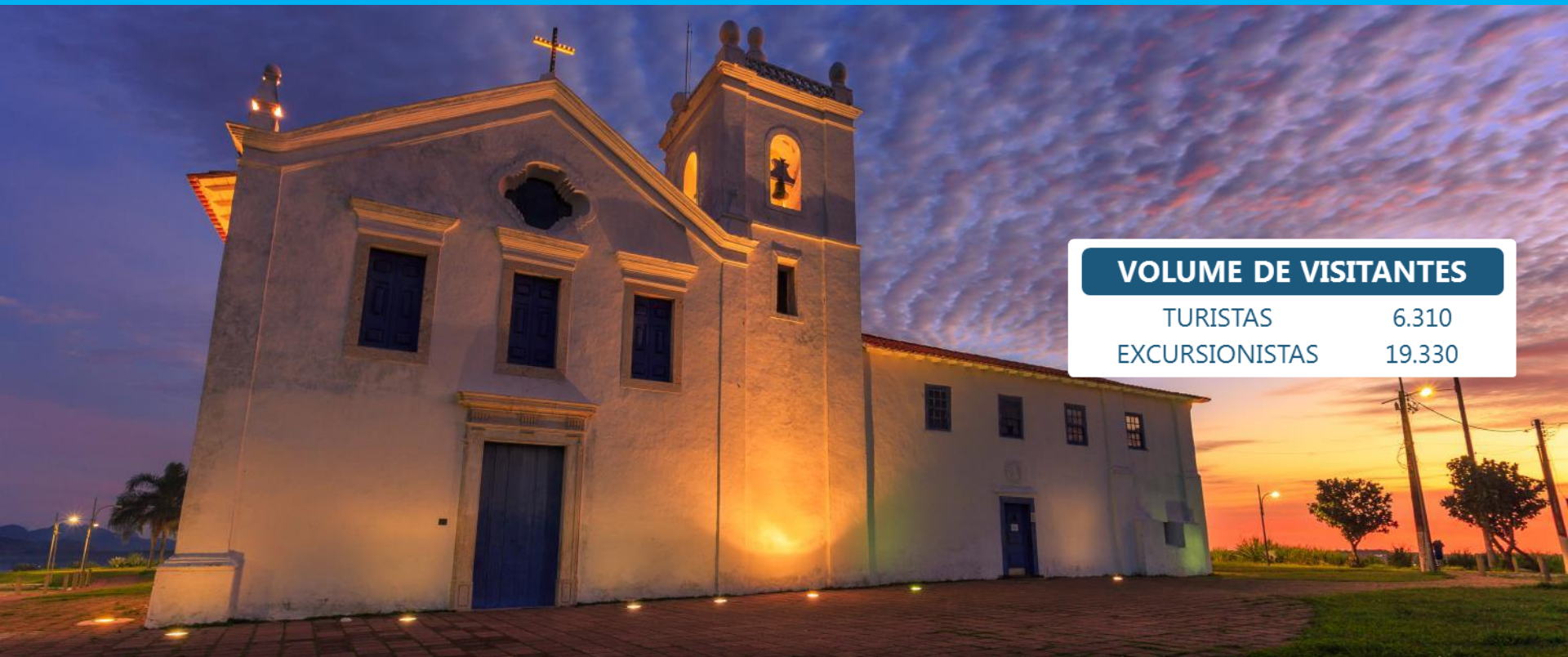
TURISTAS	7.000
EXCURSIONISTAS	14.736



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	8,56%
50-100 Km	9,77%
100-250 Km	24,52%
<b>250-500 Km</b>	<b>34,43%</b>
500-1000 Km	12,25%
Acima de 1000 Km	10,46%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



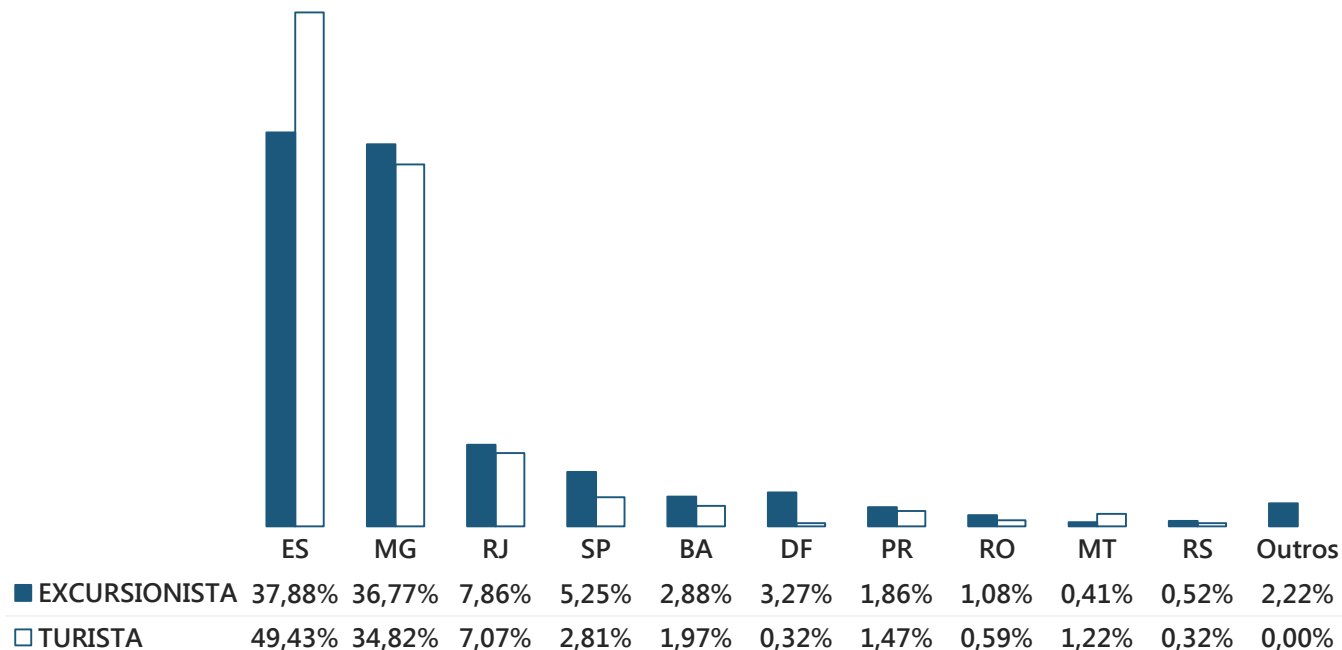
NOVA ALMEIDA - SERRA



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330

### TURISTAS

Colatina	34%
Aracruz	10%
Linhares	4%
Itapemirim	1%
São Gabriel da Palha	1%
Santa Maria de Jetibá	1%
Barra de São Francisco	1%
Domingos Martins	1%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	35%
Aracruz	21%
Linhares	5%
Santa Maria de Jetibá	3%
Afonso Cláudio	1%
Nova Venécia	1%
São Mateus	1%





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330

### TURISTAS

Belo Horizonte	MG	21%
Rio de Janeiro	RJ	8%
Contagem	MG	7%
Itabira	MG	6%
Timóteo	MG	6%
Uberlândia	MG	4%
Ipatinga	MG	3%
Betim	MG	3%
Santa Luzia	MG	3%
São Paulo	SP	2%

### EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	21%
Rio de Janeiro	RJ	6%
Brasília	DF	5%
Contagem	MG	5%
Ipatinga	MG	4%
Governador Valadares	MG	3%
São Paulo	SP	3%
Duque de Caxias	RJ	3%
Santa Luzia	MG	2%
Betim	MG	2%

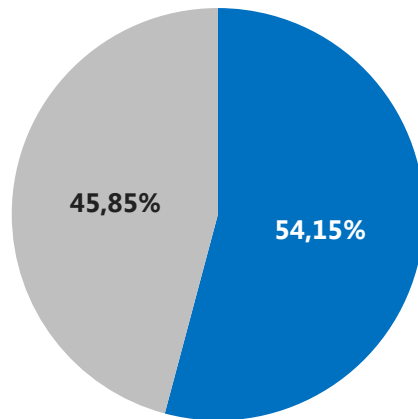


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

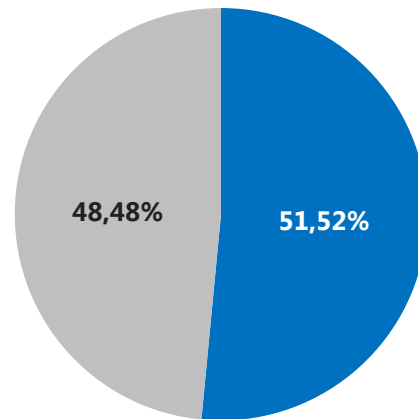
TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



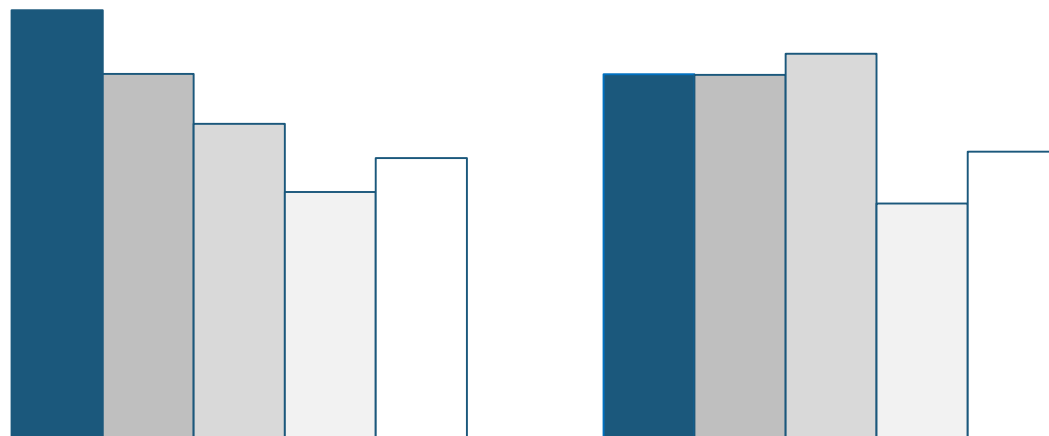
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



EXCURSIONISTA

TURISTA

■ a. 18 a 29

26,22%

22,30%

■ b. 30 a 39

22,31%

22,25%

■ c. 40 a 49

19,24%

23,55%

■ d. 50 a 59

15,08%

14,36%

■ e. 60+

17,15%

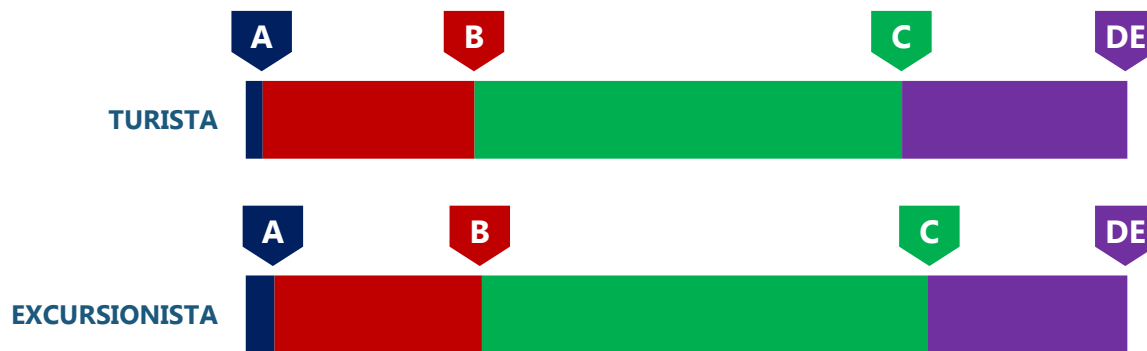
17,54%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,25%	1,90%
■ B	23,51%	24,04%
■ C	50,62%	48,51%
■ DE	22,62%	25,55%

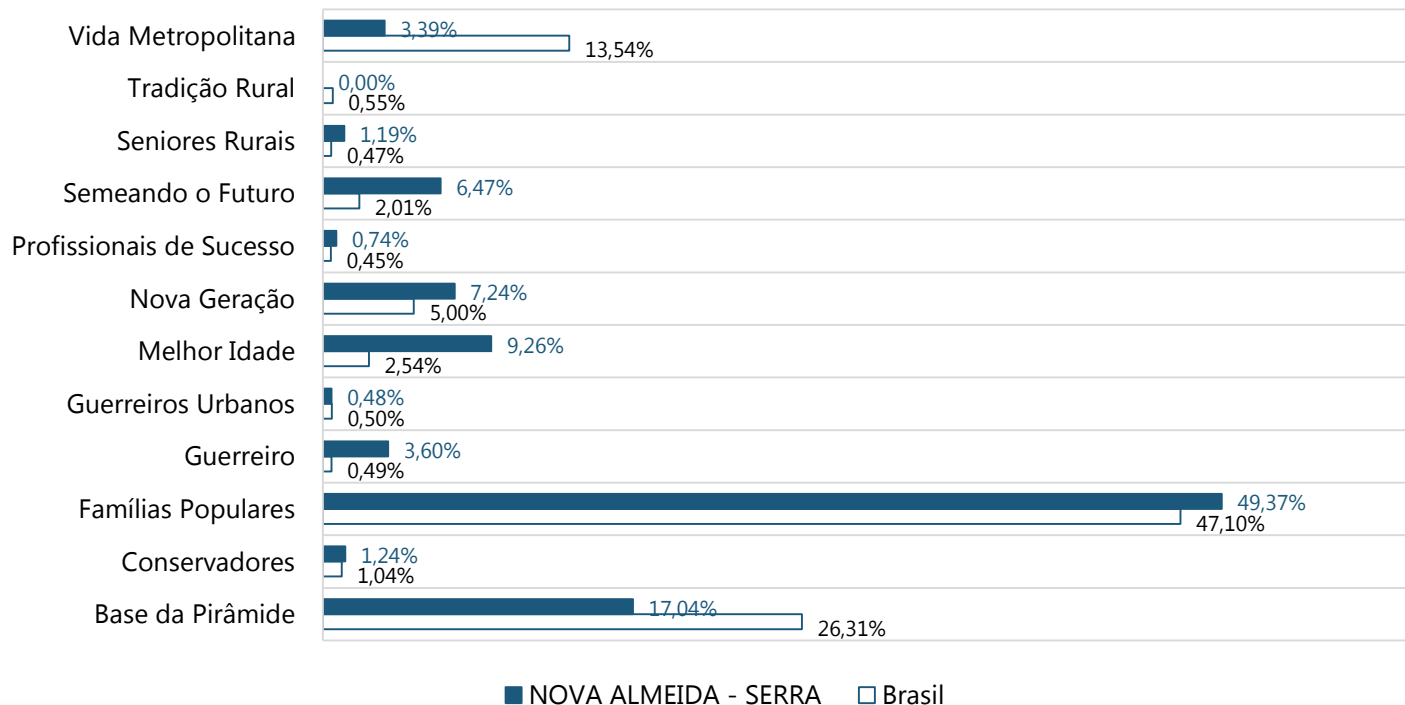


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330

### TURISTAS



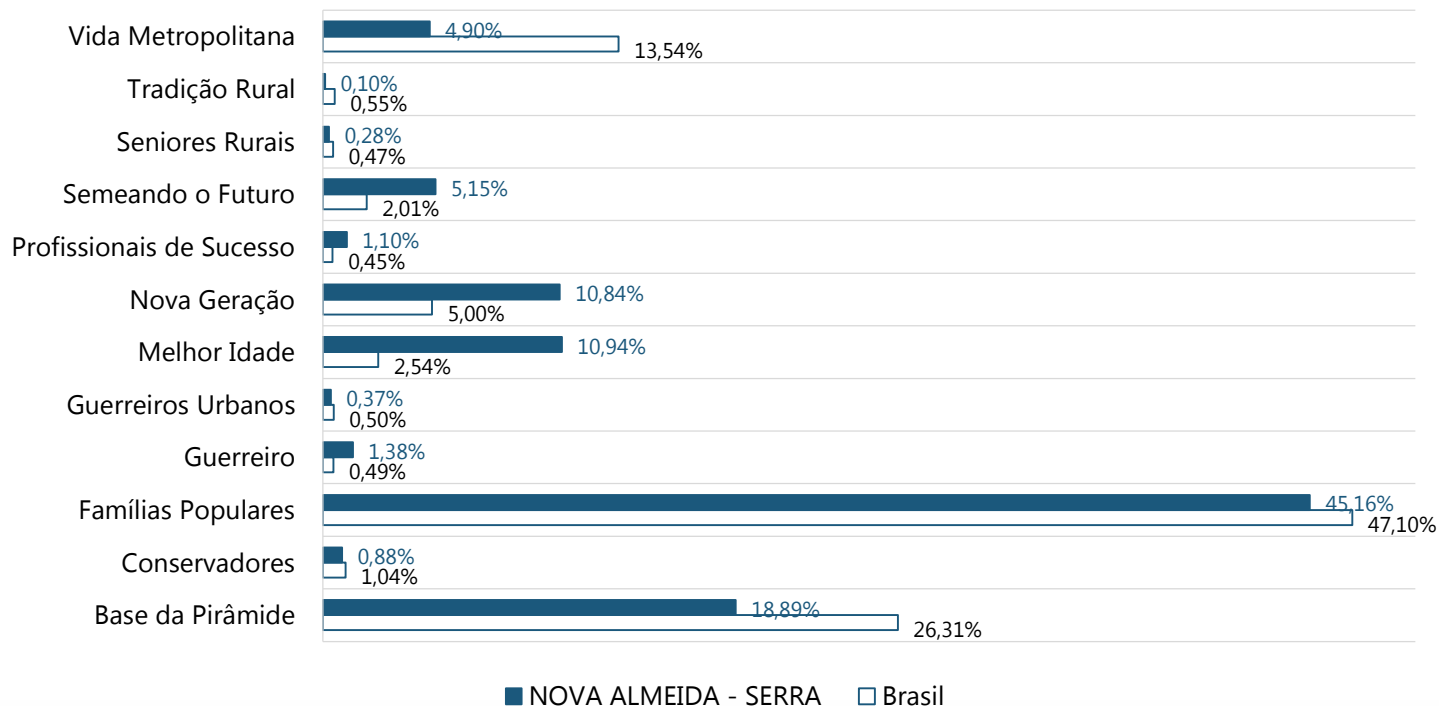


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330

### EXCURSIONISTAS

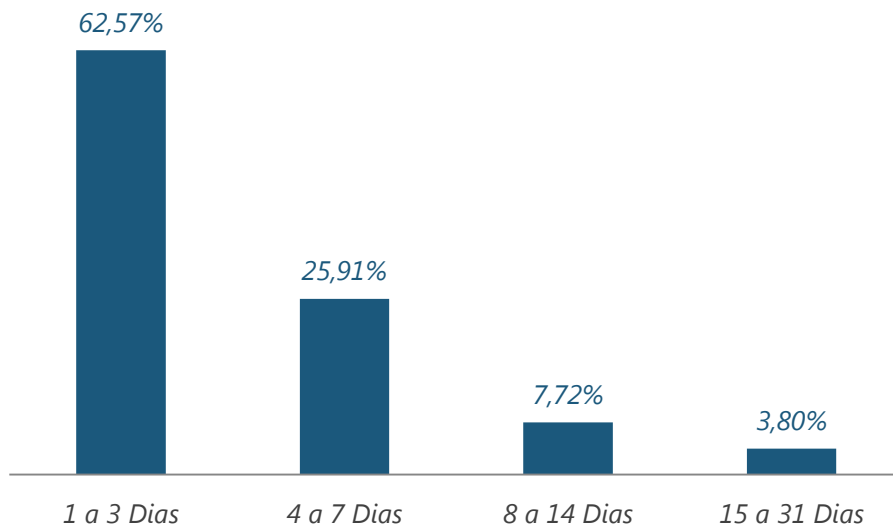




## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



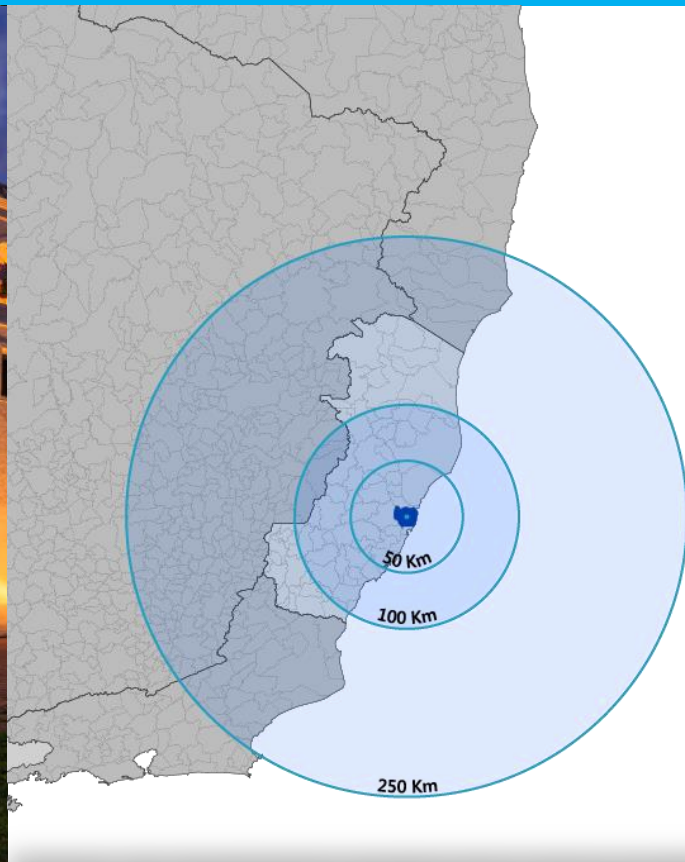




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



### TURISTAS

Até 50 Km	22,08%
50-100 Km	22,42%
100-250 Km	13,20%
<b>250-500 Km</b>	<b>30,62%</b>
500-1000 Km	7,75%
Acima de 1000 Km	3,93%

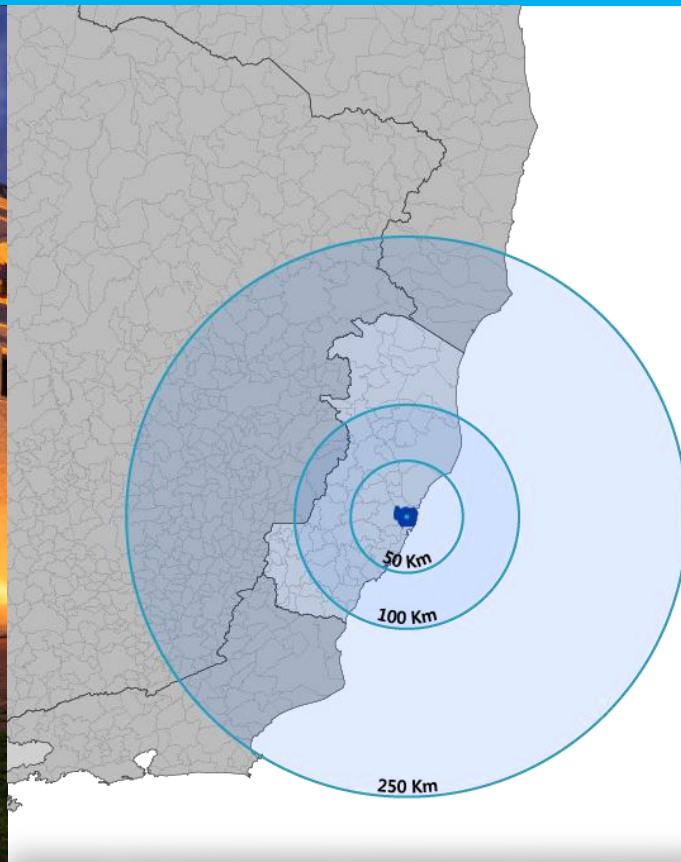




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

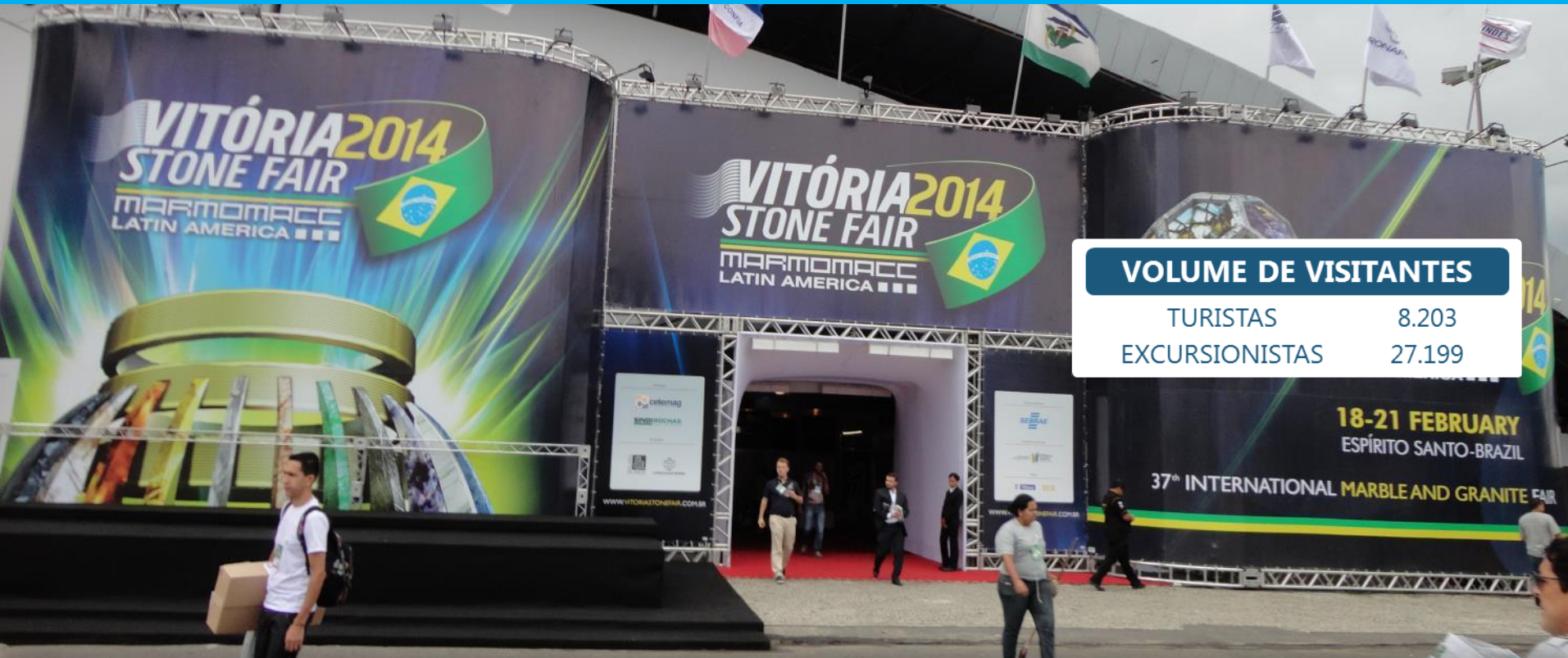
TURISTAS	6.310
EXCURSIONISTAS	19.330



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	15,94%
50-100 Km	19,34%
100-250 Km	11,87%
<b>250-500 Km</b>	<b>35,70%</b>
500-1000 Km	10,94%
Acima de 1000 Km	6,20%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



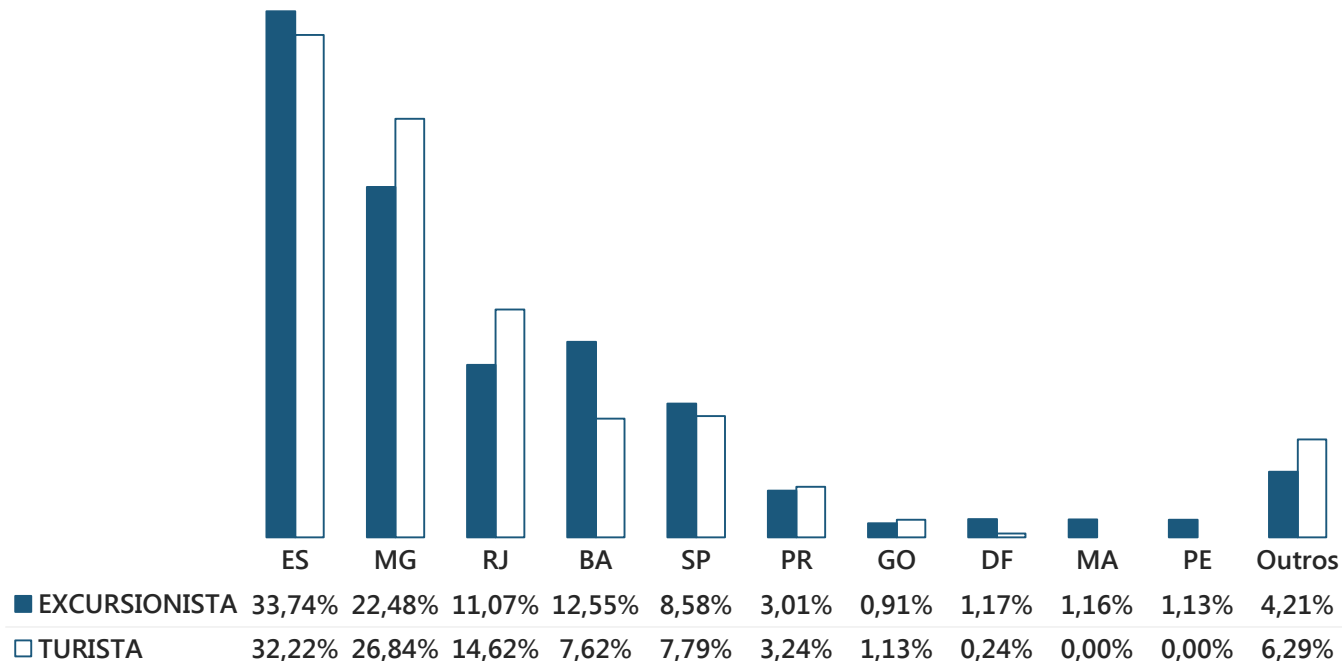
REGIÃO DO PAVILHÃO DE CARAPINA



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199

### TURISTAS

Colatina	9%
Aracruz	9%
Linhares	8%
Barra de São Francisco	6%
São Mateus	5%
Castelo	2%
Guarapari	2%
Santa Maria de Jetibá	2%
São Gabriel da Palha	2%
Cachoeiro de Itapemirim	2%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	13%
Linhares	10%
Aracruz	7%
Barra de São Francisco	7%
São Mateus	7%
Guarapari	3%
Nova Venécia	2%
Cachoeiro de Itapemirim	2%
São Gabriel da Palha	1%
Domingos Martins	1%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	10%
Governador Valadares	MG	5%
Belo Horizonte	MG	4%
São Paulo	SP	4%
Coronel Fabriciano	MG	3%
Duque de Caxias	RJ	3%
Salvador	BA	2%
João Monlevade	MG	2%
Curitiba	PR	2%
Juiz de Fora	MG	2%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	7%
Belo Horizonte	MG	6%
São Paulo	SP	6%
Governador Valadares	MG	5%
Teixeira de Freitas	BA	4%
Ipatinga	MG	3%
Salvador	BA	2%
Brasília	DF	2%
Duque de Caxias	RJ	2%
São Luís	MA	2%

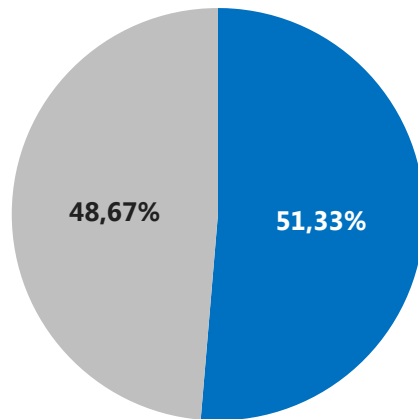




## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

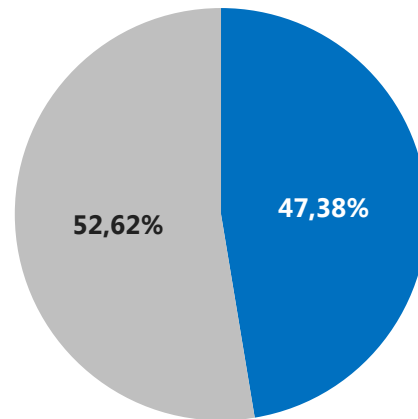


TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



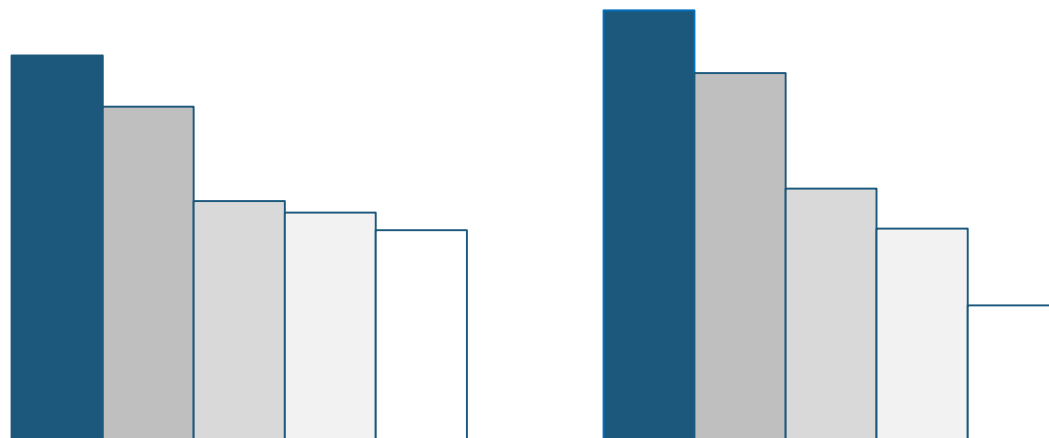
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199



EXCURSIONISTA

TURISTA

■ a. 18 a 29	27,56%	30,79%
■ b. 30 a 39	23,91%	26,31%
■ c. 40 a 49	17,14%	18,03%
■ d. 50 a 59	16,32%	15,18%
■ e. 60+	15,06%	9,69%

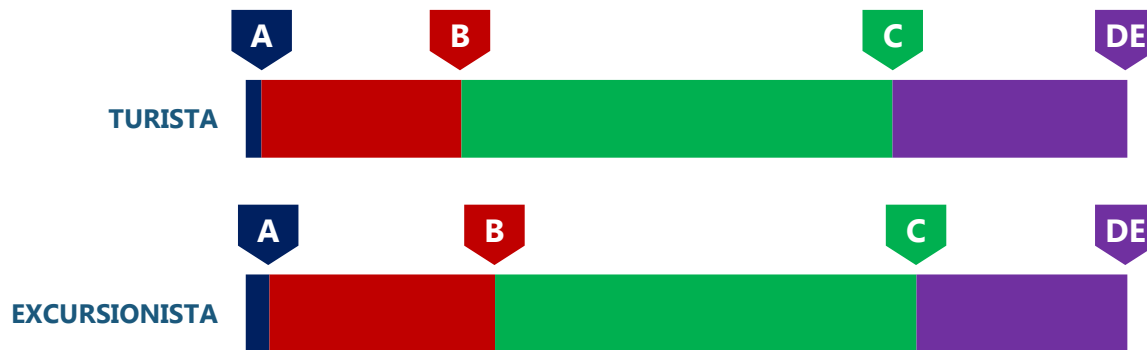


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	2,67%	1,76%
■ B	25,60%	22,70%
■ C	47,80%	48,91%
■ DE	23,93%	26,64%





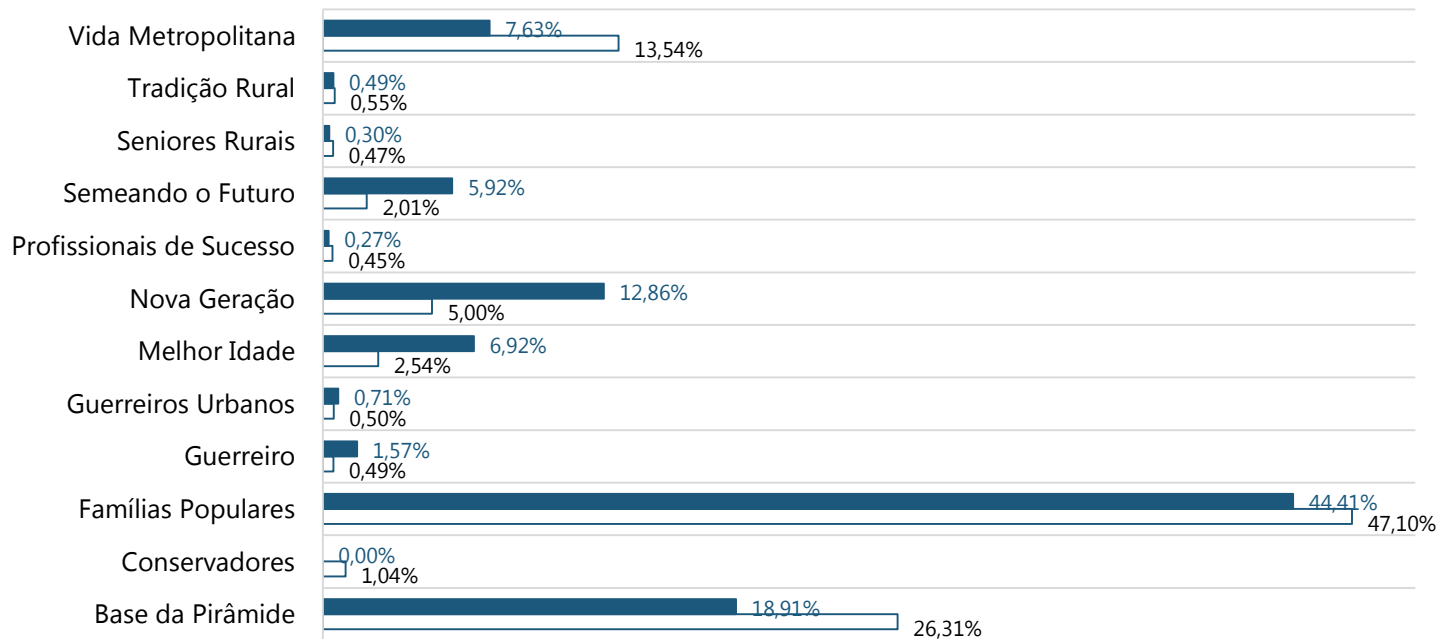
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199

### TURISTAS



■ REGIÃO DO PAVILHÃO DE CARAPINA - SERRA

□ Brasil



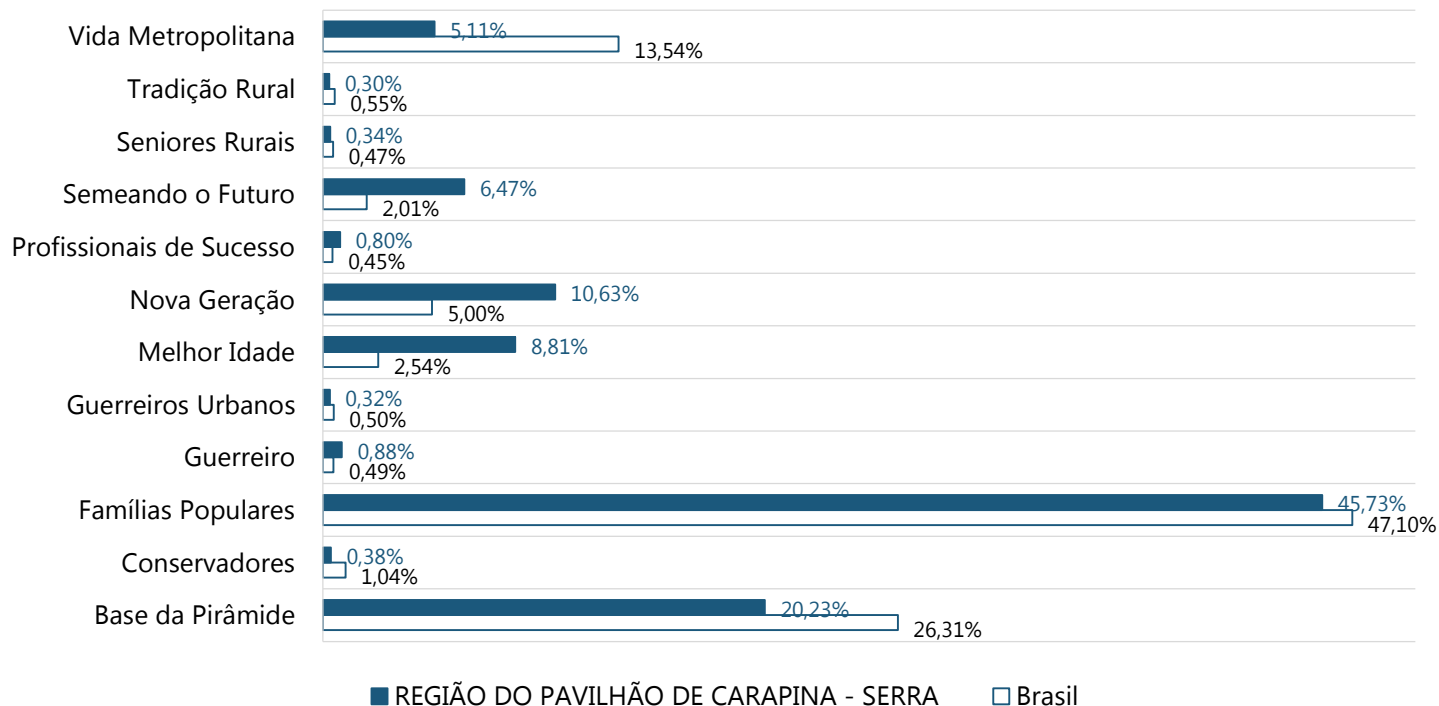
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199

### EXCURSIONISTAS



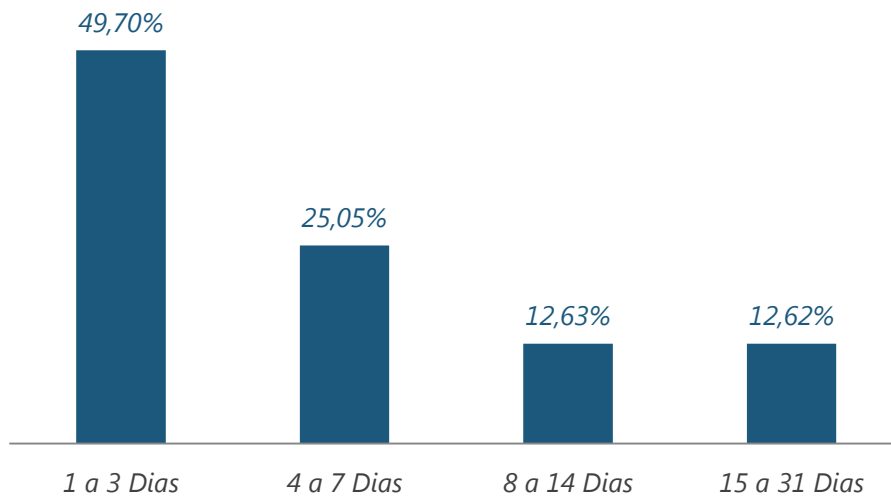


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199



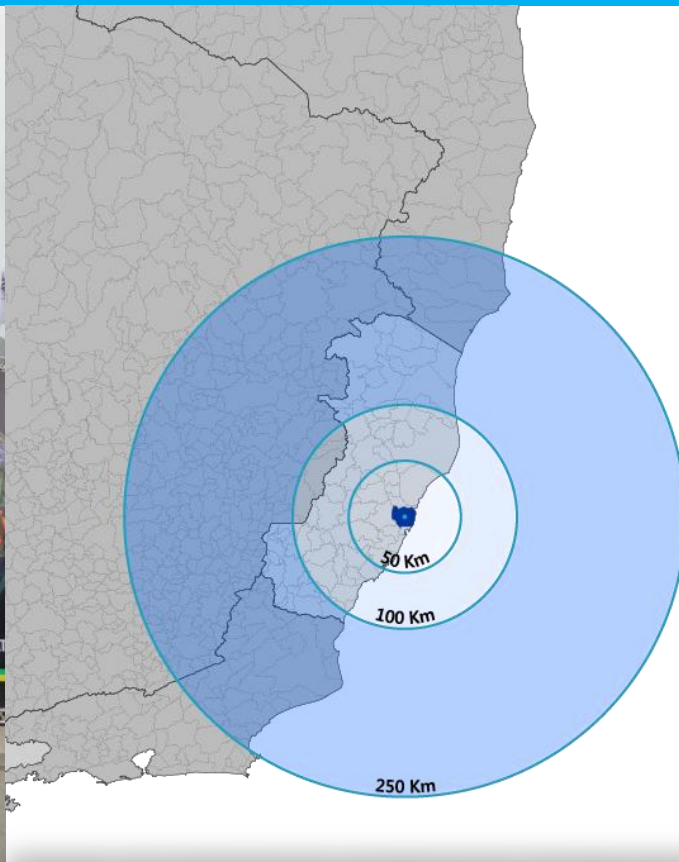


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199



### TURISTAS

Até 50 Km	5,68%
50-100 Km	10,57%
<b>100-250 Km</b>	<b>29,73%</b>
250-500 Km	28,78%
500-1000 Km	14,57%
Acima de 1000 Km	10,67%

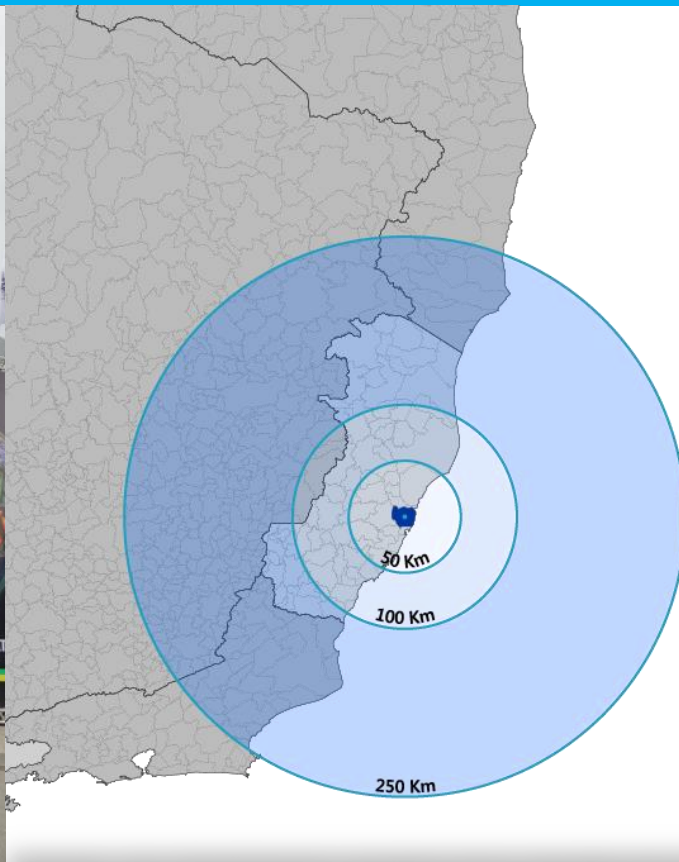


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	8.203
EXCURSIONISTAS	27.199



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	6,32%
50-100 Km	13,15%
100-250 Km	24,54%
<b>250-500 Km</b>	<b>29,85%</b>
500-1000 Km	15,51%
Acima de 1000 Km	10,63%

# OBRIGADO



Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)