

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE CARNAVAL/2016



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



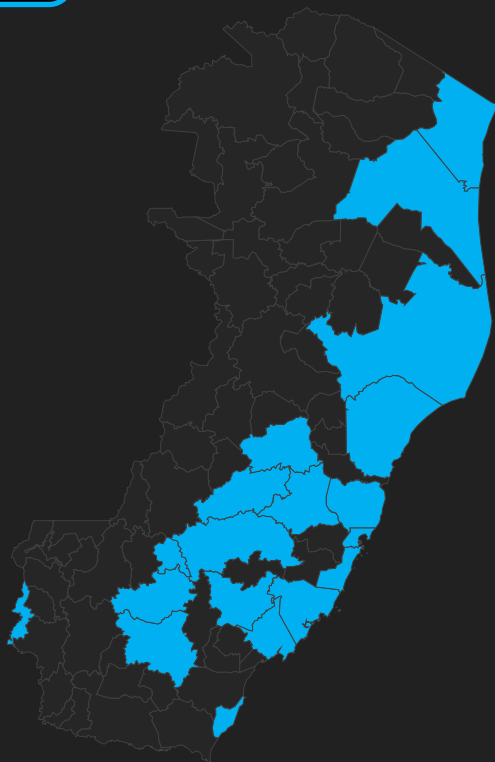
6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



MARATAÍZES



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios

Anchieta

Conceição da Barra

Guarapari

São Mateus

Serra

Vila Velha

Vitória

Locais

Iriri

Vila de Itaúnas

Praia do Morro

Centro de Guarapari

Região de Guriri

Pavilhão de Eventos de Carapina

Nova Almeida

Lagoa Juara

Barra do Jucu;

Convento da Penha

Ilha de Caieiras

Centro histórico de Vitória

Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



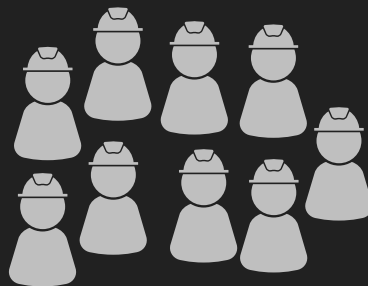
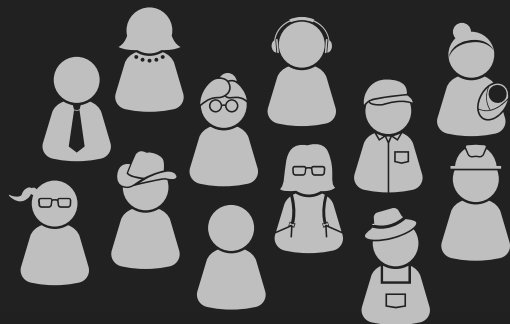
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de novembro/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

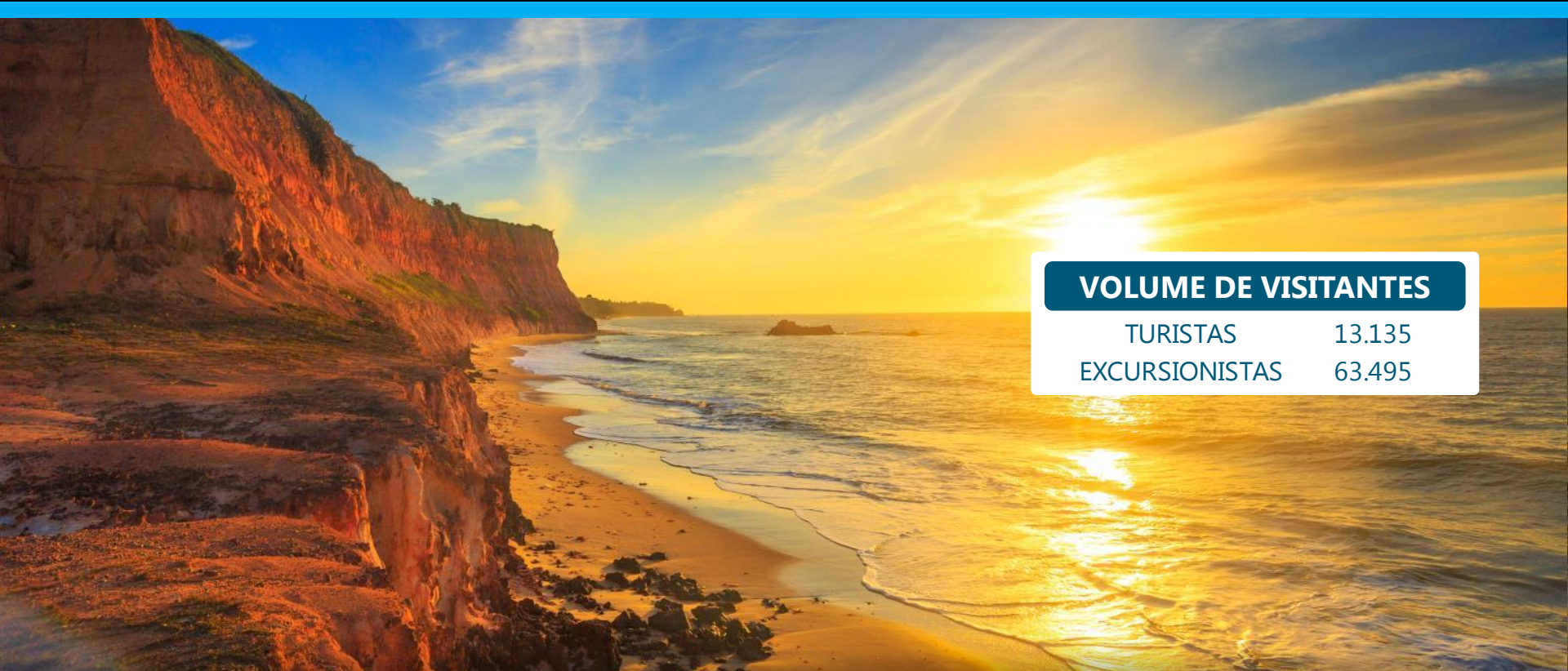
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA CARNAVAL/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



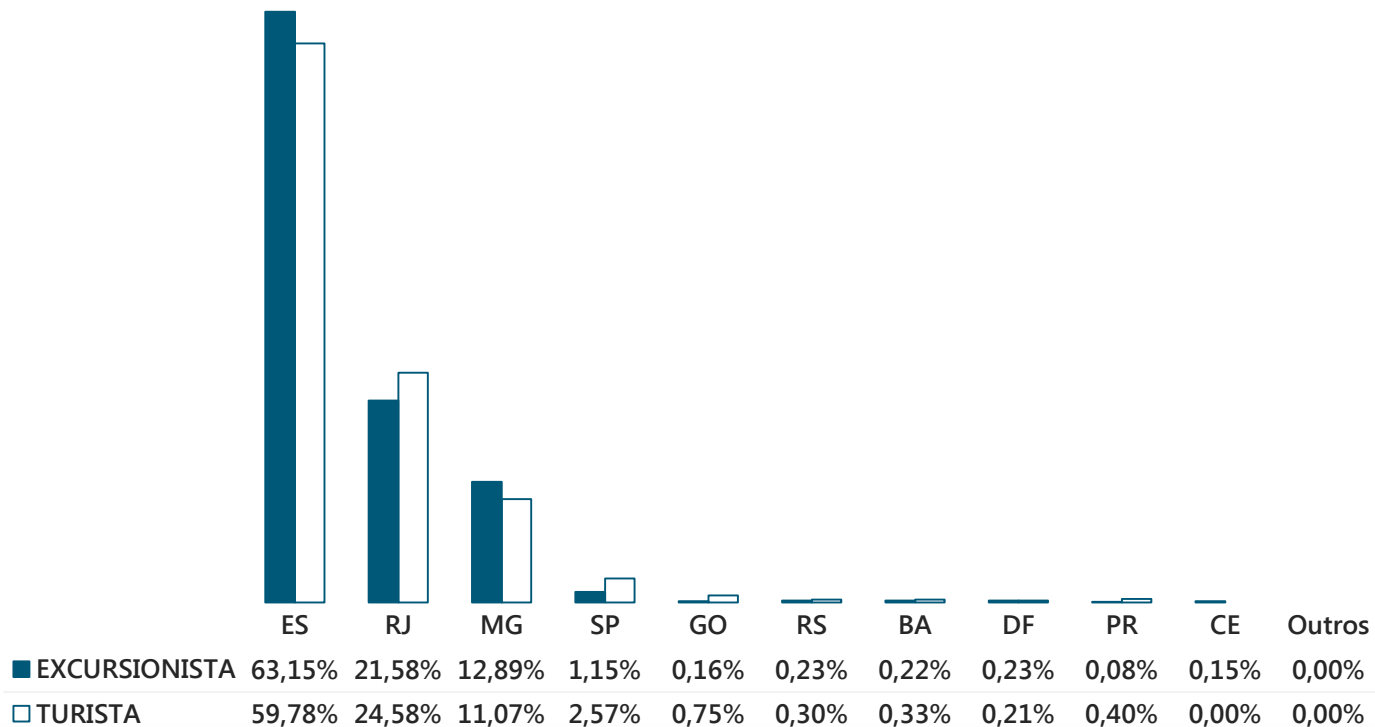
MARATAÍZES



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495

TURISTAS

Outros	10%
Vitória	9%
Itapemirim	8%
Vila Velha	7%
Serra	3%
Castelo	3%
Cariacica	2%
Alegre	1%

EXCURSIONISTAS

Outros	13%
Itapemirim	12%
Vila Velha	7%
Vitória	6%
Cariacica	2%
Castelo	2%
Serra	2%
Alegre	1%
Guarapari	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495

TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	22%
Duque de Caxias	RJ	6%
Belford Roxo	RJ	5%
São João de Meriti	RJ	5%
Nova Iguaçu	RJ	4%
Belo Horizonte	MG	4%
Campos dos Goytacazes	RJ	4%
Juiz de Fora	MG	3%
São Gonçalo	RJ	2%
Muriaé	MG	2%

EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	17%
Belo Horizonte	MG	7%
Duque de Caxias	RJ	5%
Juiz de Fora	MG	5%
Campos dos Goytacazes	RJ	5%
Nova Iguaçu	RJ	4%
São João de Meriti	RJ	4%
São Gonçalo	RJ	4%
Niterói	RJ	3%
Contagem	MG	2%

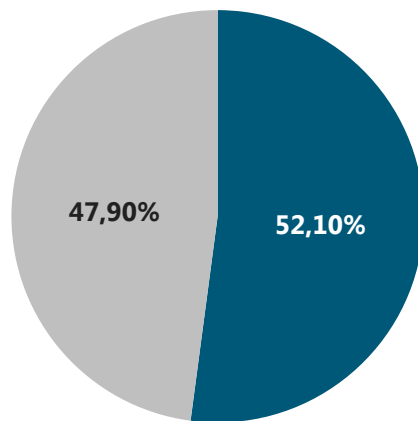


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

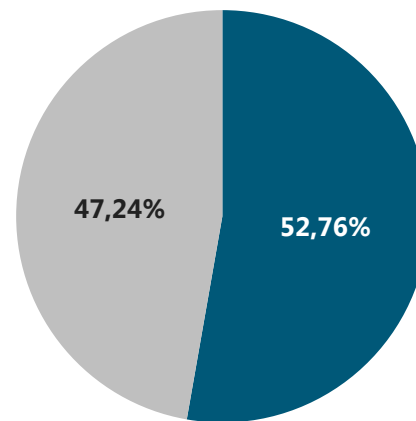
TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



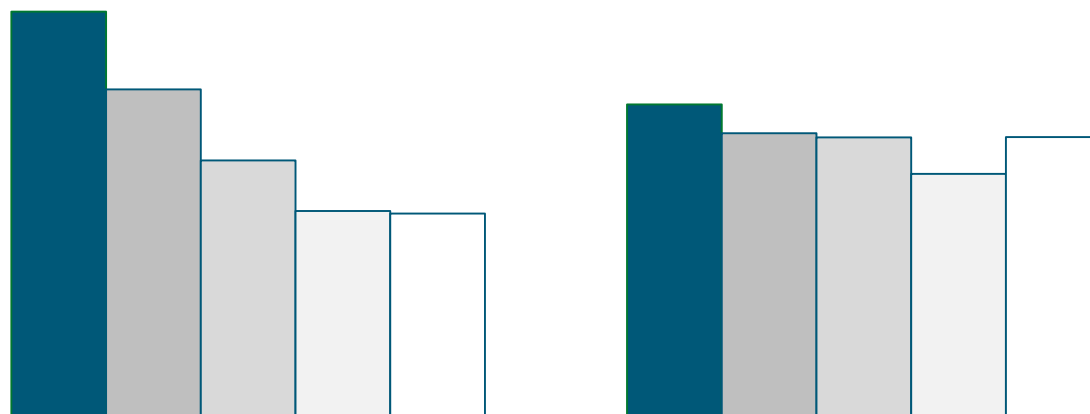
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



	EXCURSIONISTAS	TURISTAS
■ 18-29	28,98%	22,34%
■ 30-39	23,42%	20,29%
■ 40-49	18,35%	19,99%
■ 50-59	14,72%	17,37%
■ 60+	14,53%	20,01%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	2,42%	2,86%
■ B	25,27%	25,14%
■ C	49,05%	50,14%
■ DE	23,26%	21,86%



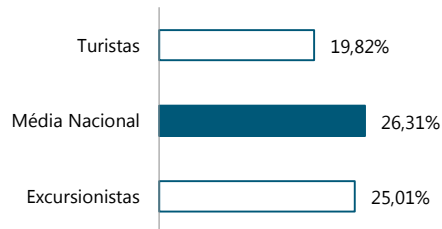
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

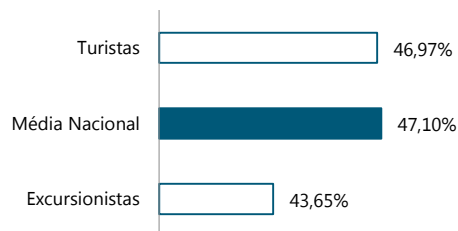
TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



Base da Pirâmide



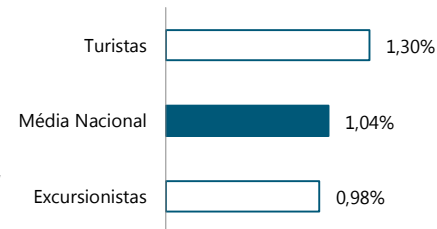
Famílias Populares



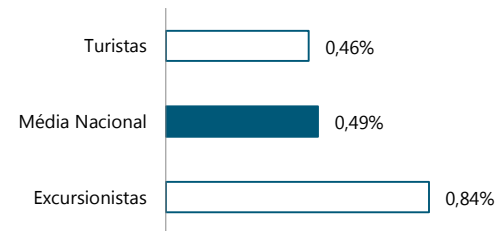
Guerreiros Urbanos



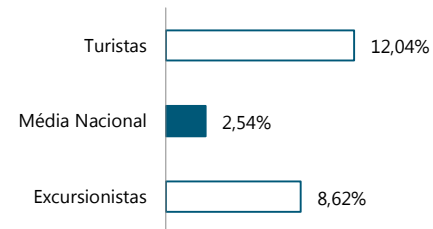
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade

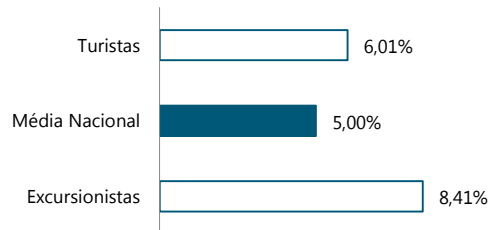




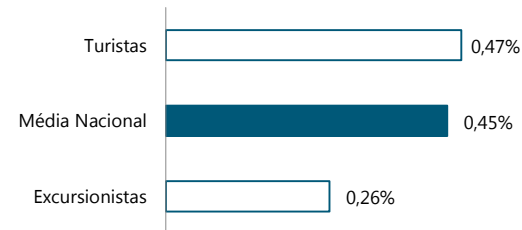
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



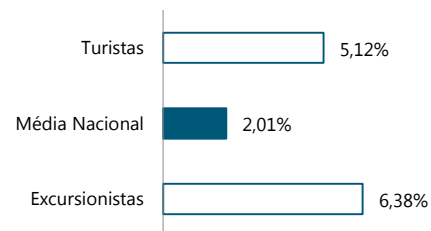
Nova Geração



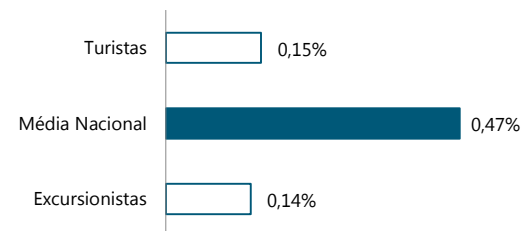
Profissionais de Sucesso



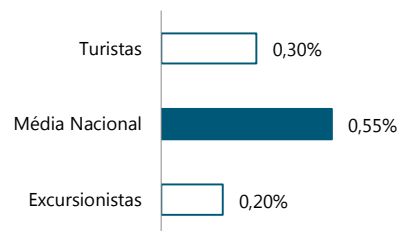
Semeando o Futuro



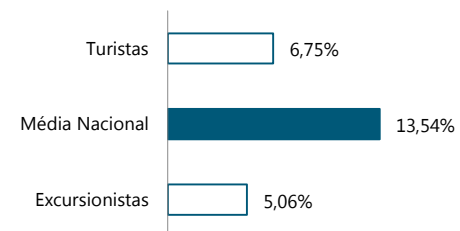
Seniores Rurais



Tradição Rural



Vida Metropolitana



VOLUME DE VISITANTES

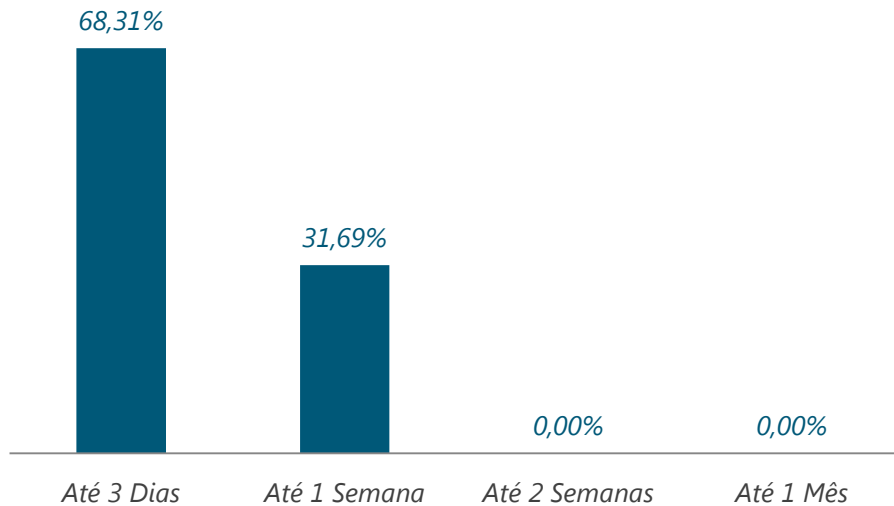
TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495

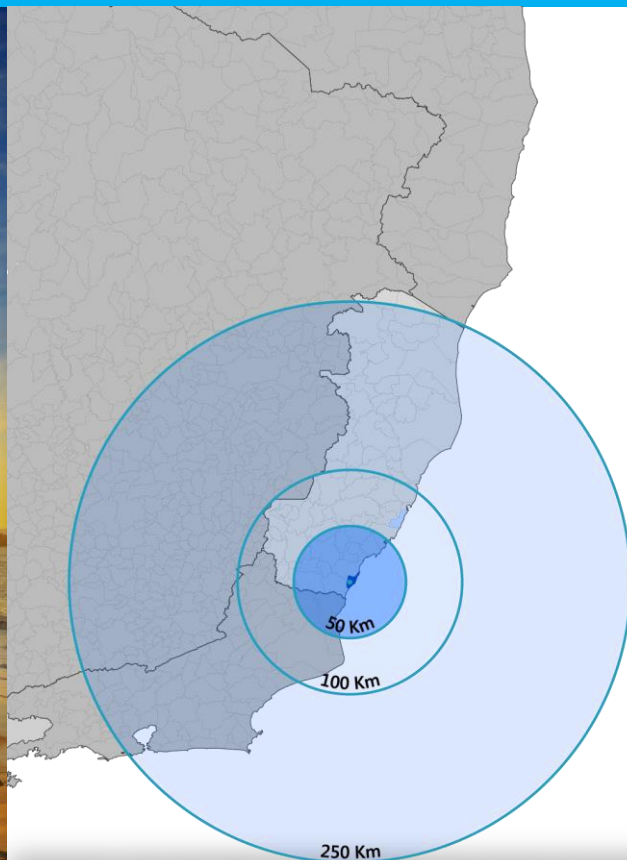




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



TURISTAS

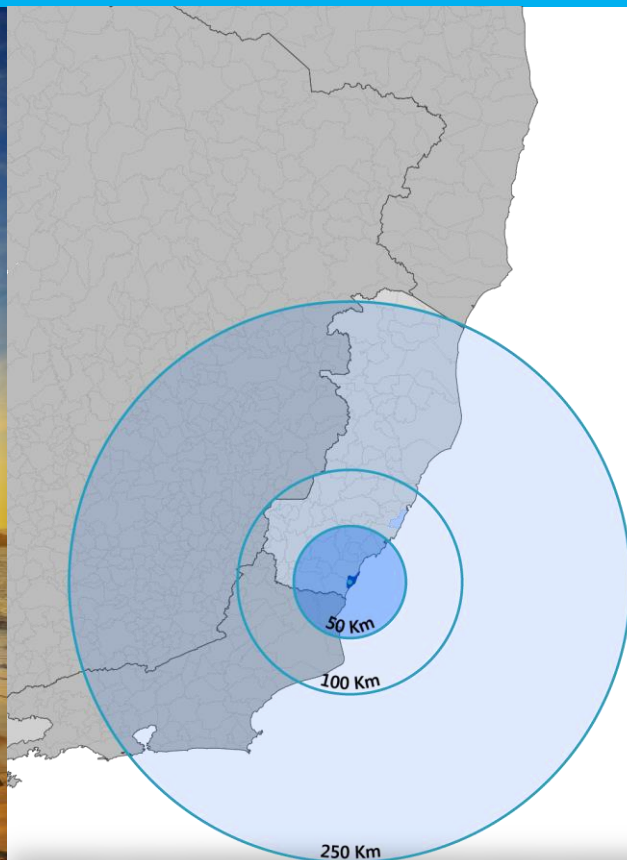
Até 50 Km	46,69%
50-100 Km	12,59%
100-250 Km	13,90%
250-500 Km	24,33%
500-1000 Km	1,80%
Acima de 1000 Km	0,68%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	13.135
EXCURSIONISTAS	63.495



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	41,46%
50-100 Km	11,56%
100-250 Km	12,68%
250-500 Km	29,49%
500-1000 Km	3,84%
Acima de 1000 Km	0,96%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br