

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE CARNAVAL/2016



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI

Observatório
do Turismo**ES**



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



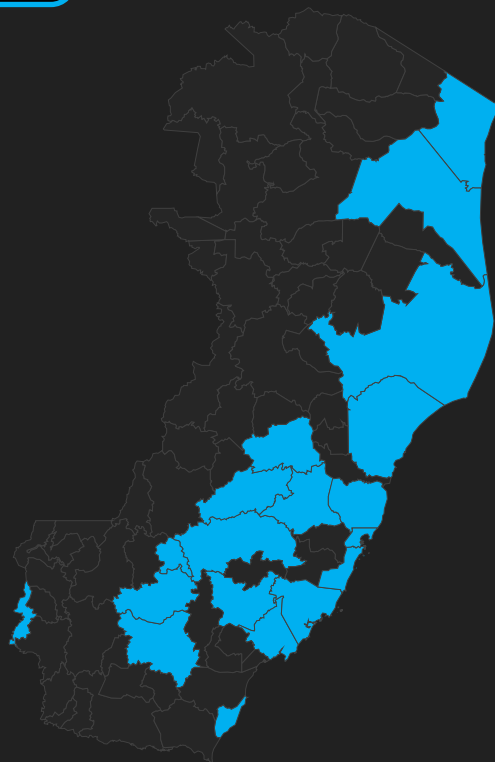
6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



GUARAPARI



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
	Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri
	Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida
	Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
Vitória	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



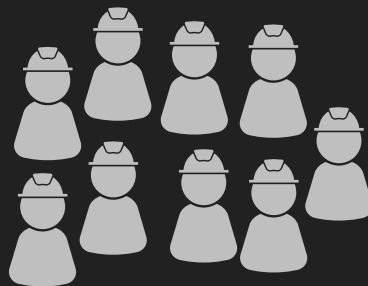
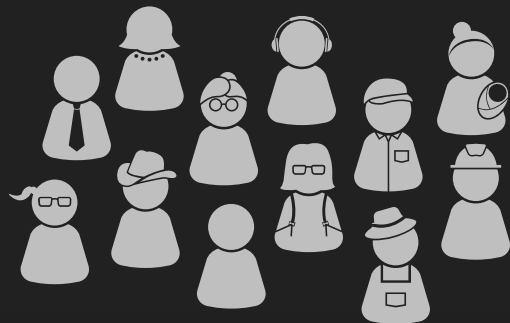
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de novembro/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

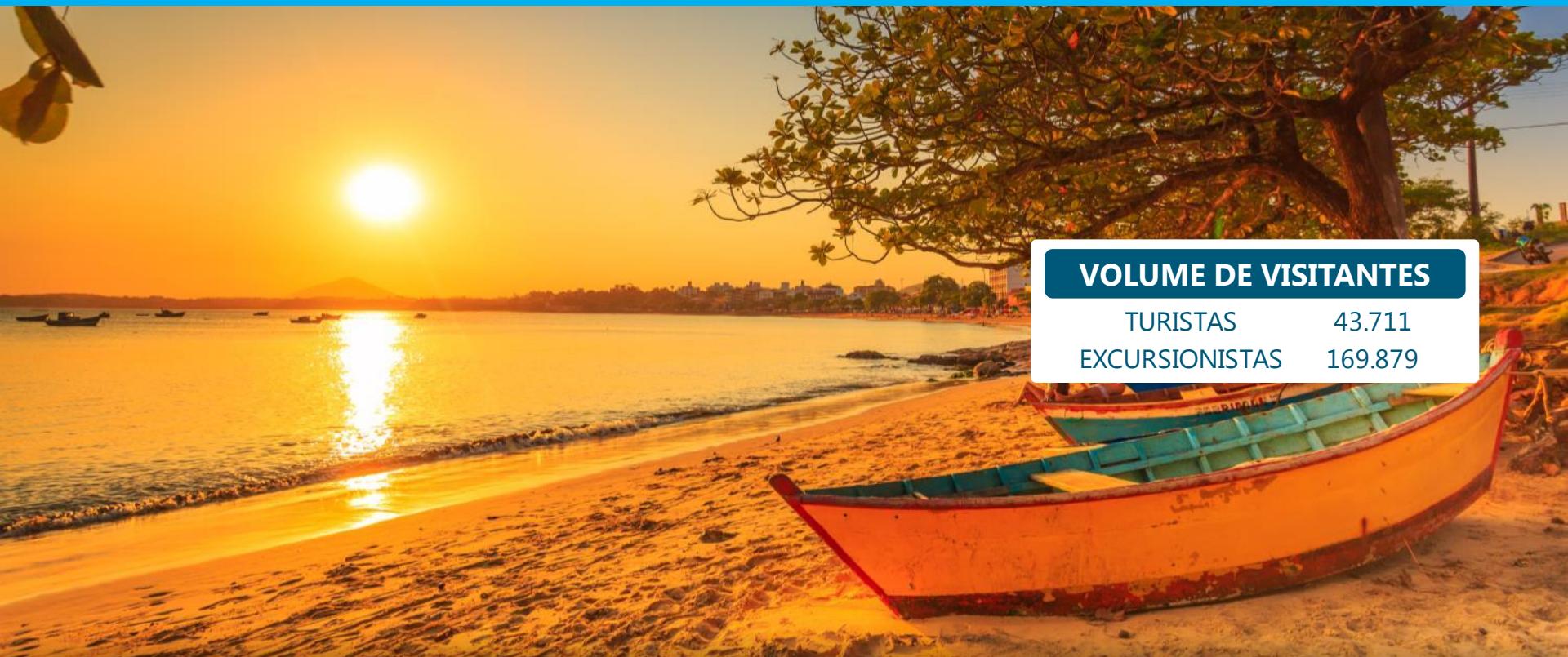
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA CARNAVAL/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



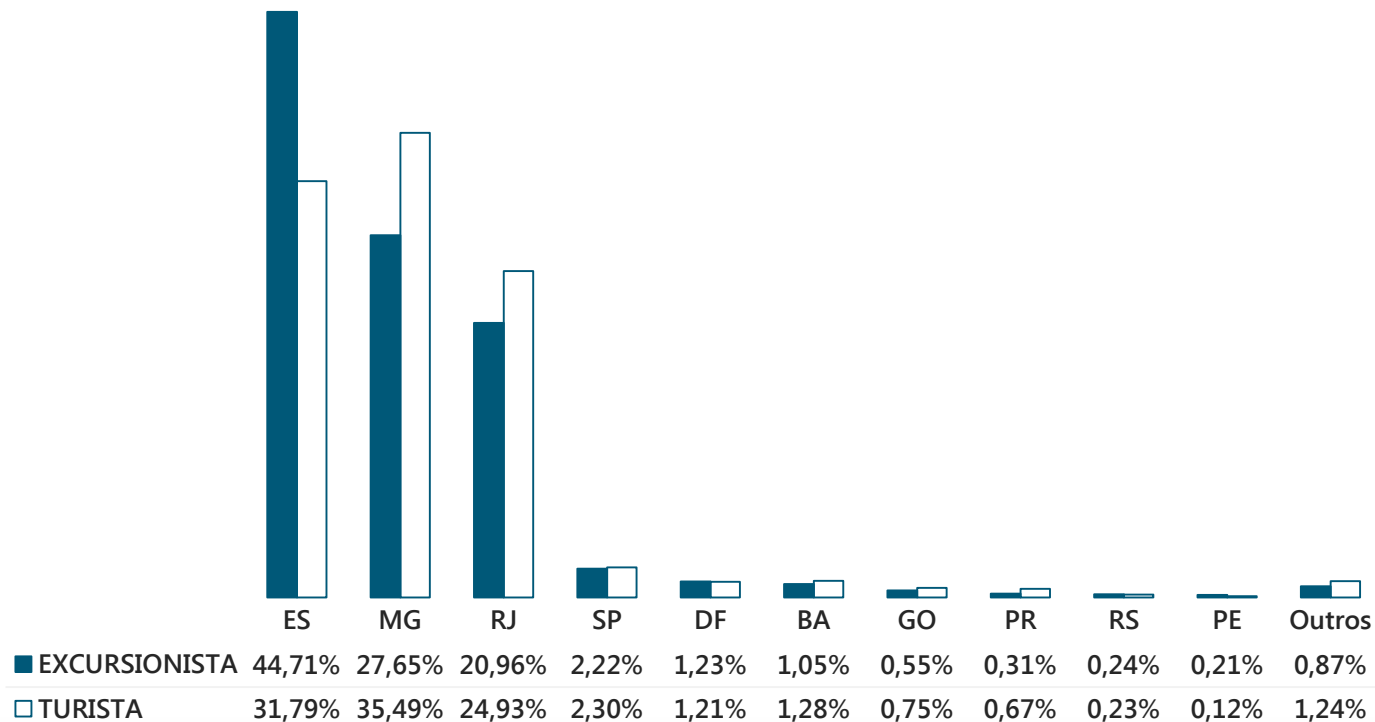
GUARAPARI



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879

TURISTAS

Vitória	30%
Vila Velha	27%
Cariacica	16%
Serra	6%
Viana	4%
Cachoeiro de Itapemirim	3%
Colatina	1%
Itapemirim	1%

EXCURSIONISTAS

Vila Velha	30%
Vitória	25%
Cariacica	16%
Serra	6%
Viana	4%
Cachoeiro de Itapemirim	3%
Colatina	2%
Linhares	1%
Castelo	1%
Alegre	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879

TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	11%
Belo Horizonte	MG	10%
Campos dos Goytacazes	RJ	8%
Juiz de Fora	MG	6%
São Gonçalo	RJ	3%
Contagem	MG	3%
Governador Valadares	MG	2%
Ipatinga	MG	2%
São Paulo	SP	2%
Ubá	MG	2%

EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	10%
Campos dos Goytacazes	RJ	10%
Rio de Janeiro	RJ	9%
Juiz de Fora	MG	5%
Governador Valadares	MG	3%
São Paulo	SP	3%
Ipatinga	MG	2%
Contagem	MG	2%
Brasília	DF	2%
São Gonçalo	RJ	2%

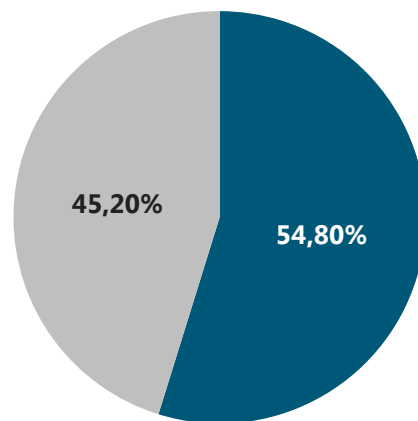


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

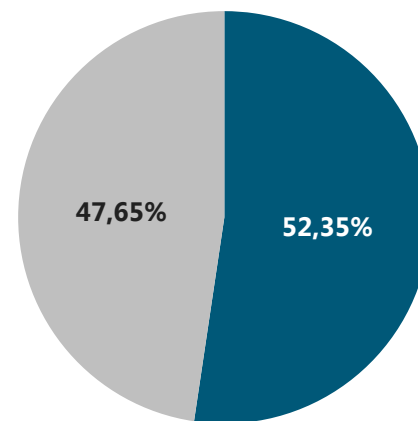
TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



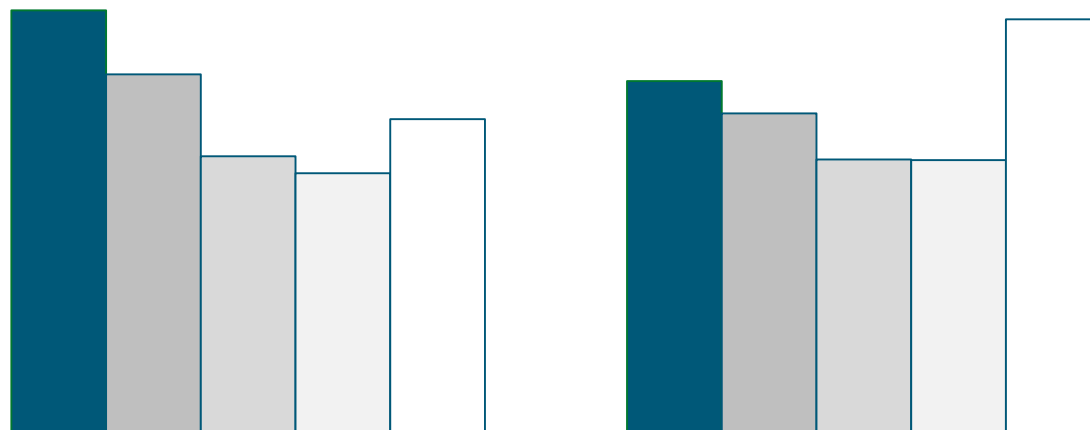
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



■ 18-29	25,90%	21,57%
■ 30-39	21,99%	19,59%
■ 40-49	16,95%	16,75%
■ 50-59	15,92%	16,72%
■ 60+	19,24%	25,37%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	4,31%	4,48%
■ B	28,20%	27,86%
■ C	44,96%	47,65%
■ DE	22,53%	20,00%



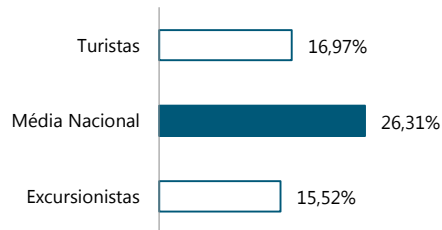
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

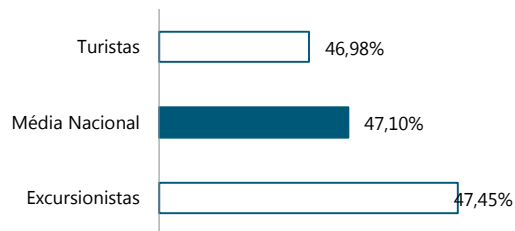
TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



Base da Pirâmide



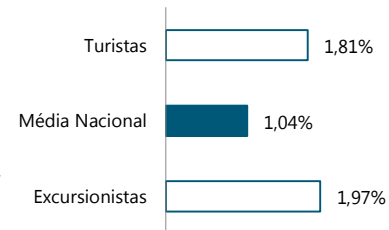
Famílias Populares



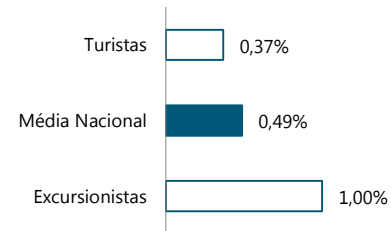
Guerreiros Urbanos



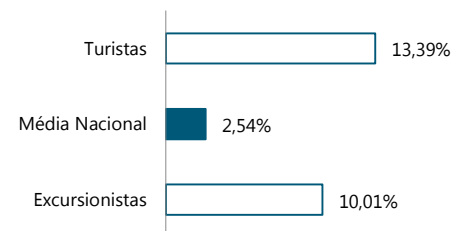
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade





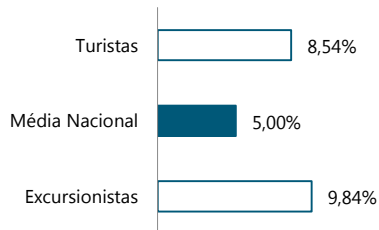
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

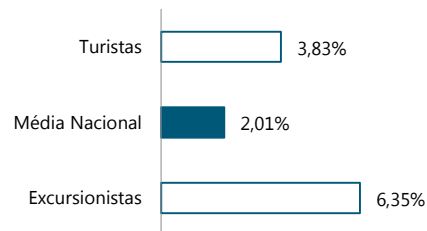
TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



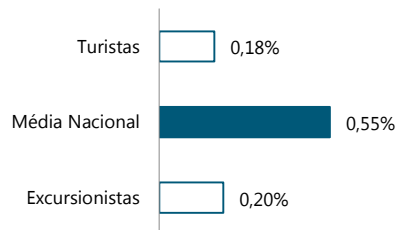
Nova Geração



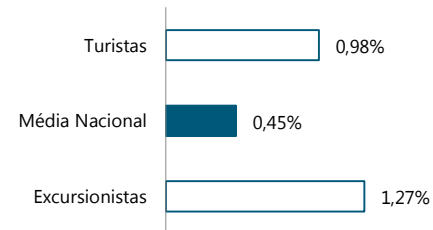
Semeando o Futuro



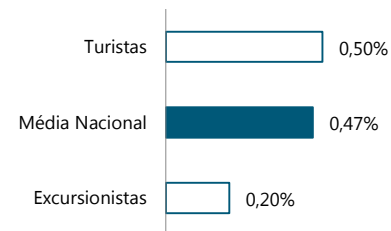
Tradição Rural



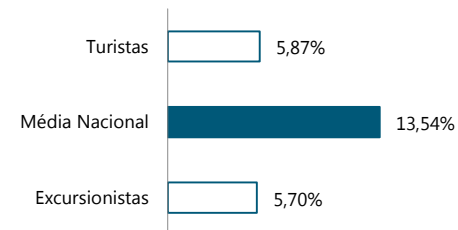
Profissionais de Sucesso



Seniores Rurais



Vida Metropolitana

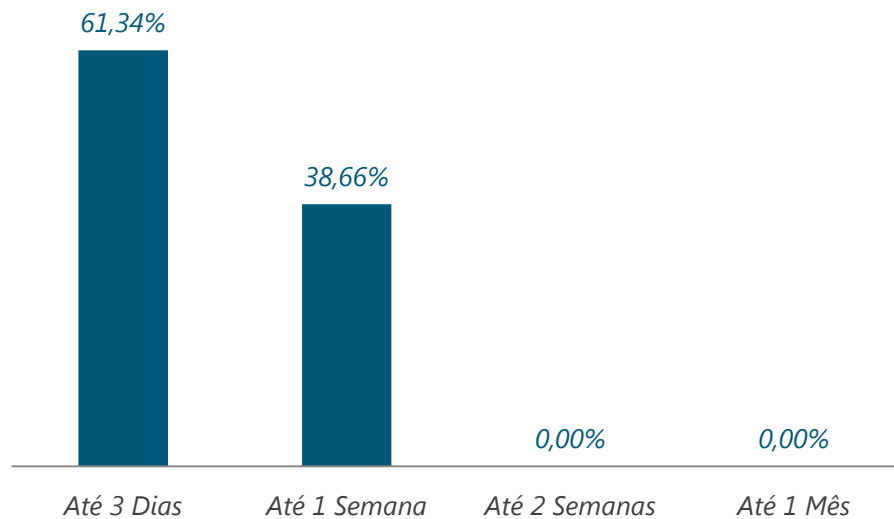




TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879

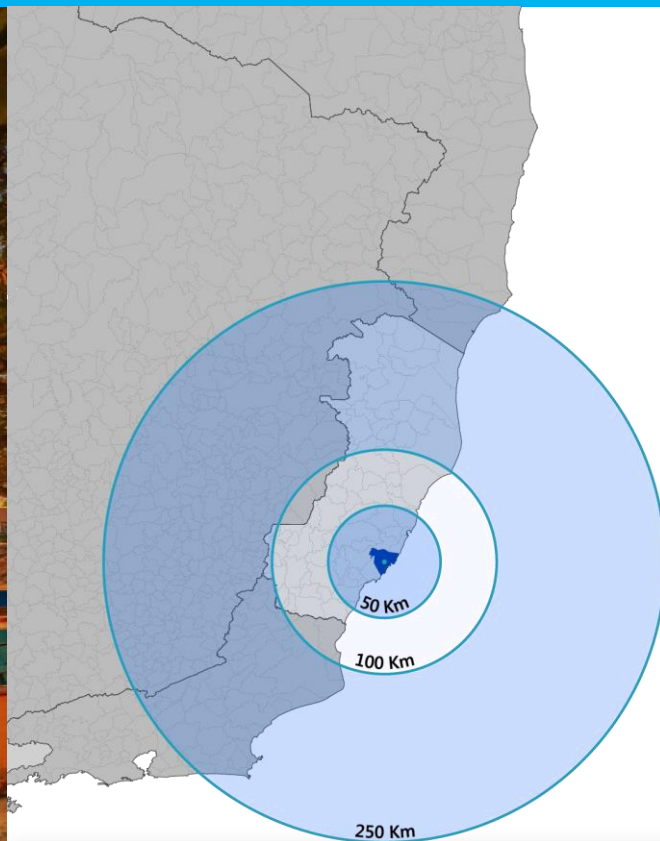




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



TURISTAS

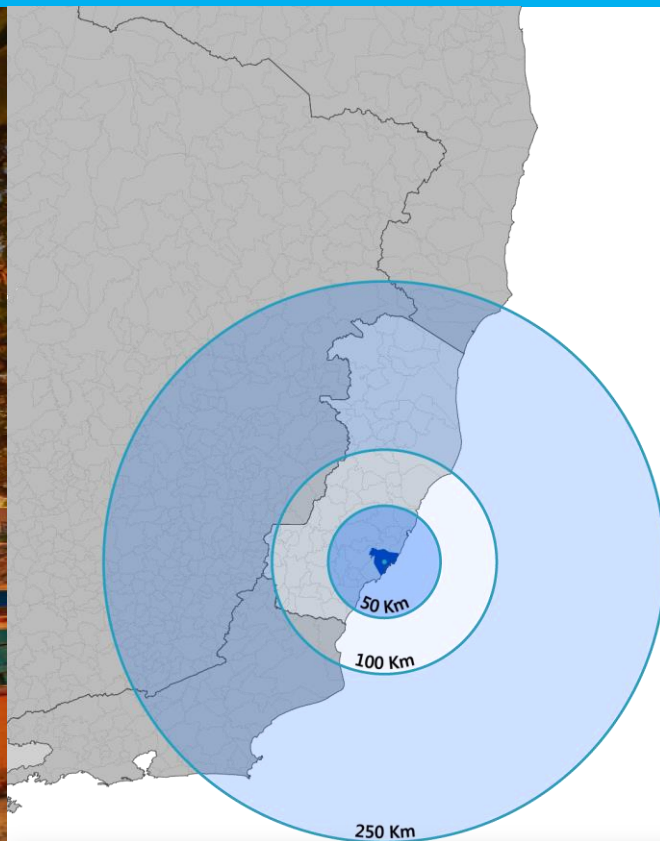
Até 50 Km	26,21%
50-100 Km	3,67%
100-250 Km	20,92%
250-500 Km	40,44%
500-1000 Km	6,24%
Acima de 1000 Km	2,53%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

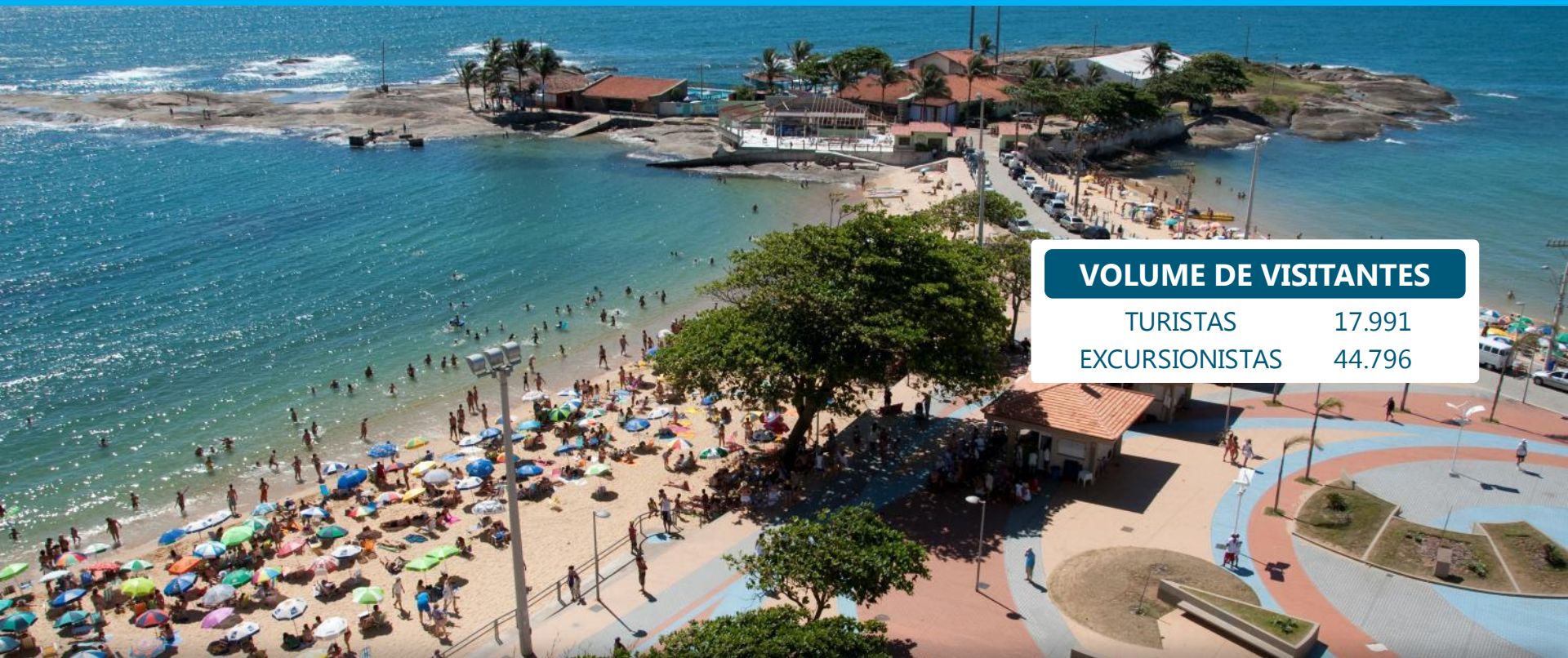
TURISTAS	43.711
EXCURSIONISTAS	169.879



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	35,99%
50-100 Km	5,79%
100-250 Km	20,34%
250-500 Km	30,64%
500-1000 Km	5,19%
Acima de 1000 Km	2,05%

TEMPORADA CARNAVAL/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



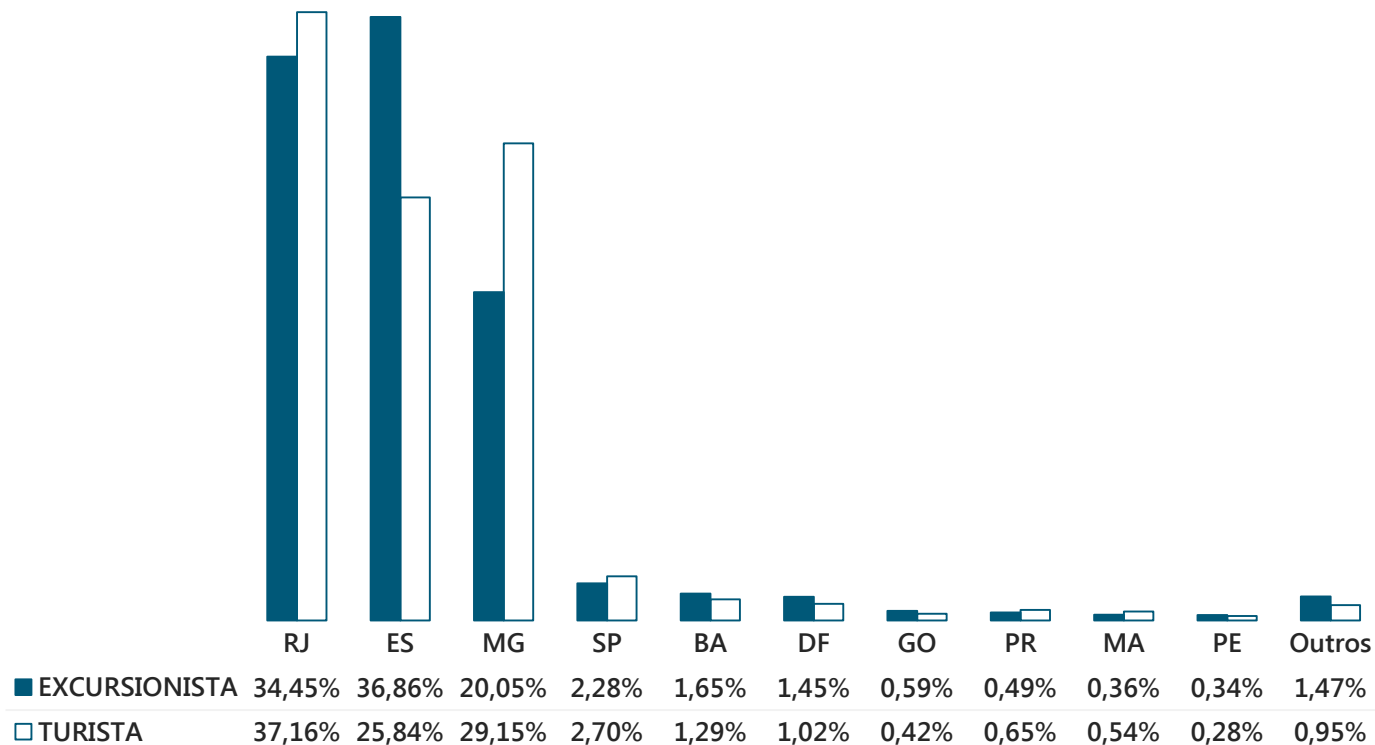
CENTRO DE GUARAPARI



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796

TURISTAS

Vitória	43%
Vila Velha	20%
Cariacica	10%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
Serra	5%
Colatina	3%
Viana	1%
Itapemirim	1%

EXCURSIONISTAS

Vitória	39%
Vila Velha	22%
Cariacica	10%
Serra	7%
Cachoeiro de Itapemirim	4%
Colatina	3%
Viana	2%
Castelo	1%
Linhares	1%
Alegre	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796

TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	18%
Campos dos Goytacazes	RJ	13%
Belo Horizonte	MG	7%
Juiz de Fora	MG	6%
São Gonçalo	RJ	3%
Ipatinga	MG	3%
Nova Iguaçu	RJ	2%
Itaperuna	RJ	2%
São Paulo	SP	2%
Governador Valadares	MG	2%

EXCURSIONISTAS

Campos dos Goytacazes	RJ	19%
Rio de Janeiro	RJ	13%
Belo Horizonte	MG	6%
Juiz de Fora	MG	4%
Itaperuna	RJ	3%
Governador Valadares	MG	3%
São Paulo	SP	2%
São Gonçalo	RJ	2%
Brasília	DF	2%
Ipatinga	MG	2%

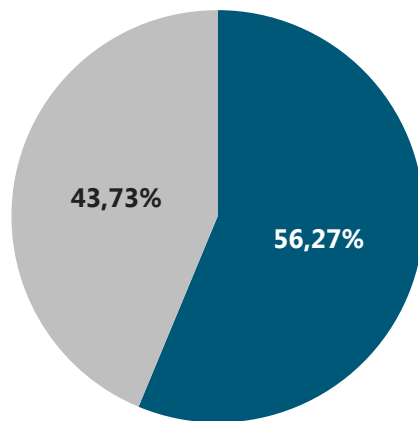


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

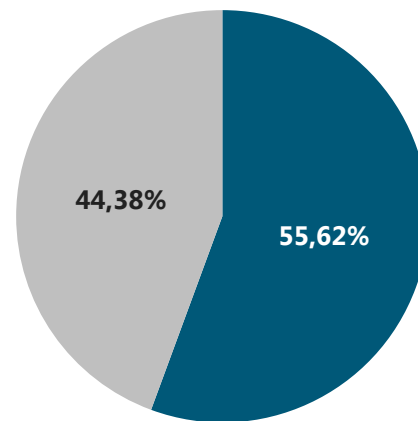
TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



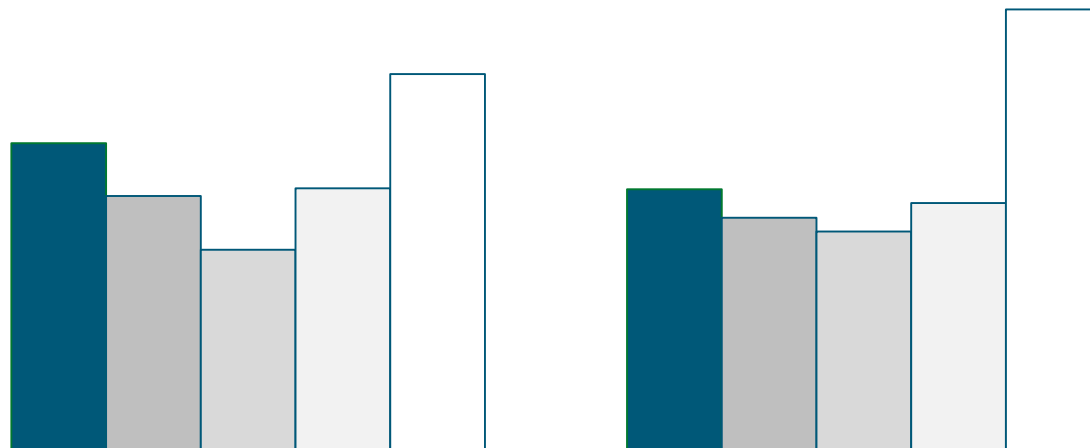
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



EXCURSIONISTAS

TURISTAS

■ 18-29

21,93%

18,64%

■ 30-39

18,15%

16,60%

■ 40-49

14,32%

15,60%

■ 50-59

18,70%

17,65%

■ 60+

26,89%

31,50%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	5,93%	4,89%
■ B	33,23%	33,14%
■ C	41,73%	42,53%
■ DE	19,10%	19,43%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

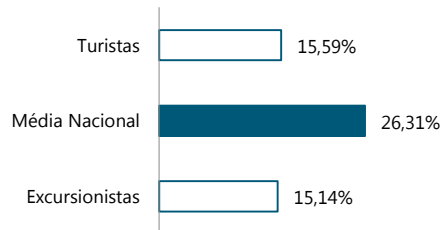


VOLUME DE VISITANTES

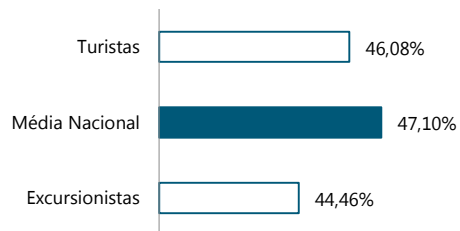
TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



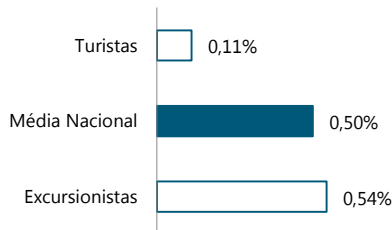
Base da Pirâmide



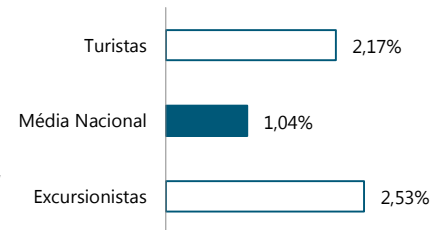
Famílias Populares



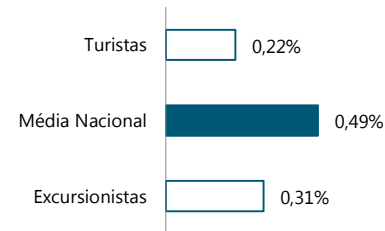
Guerreiros Urbanos



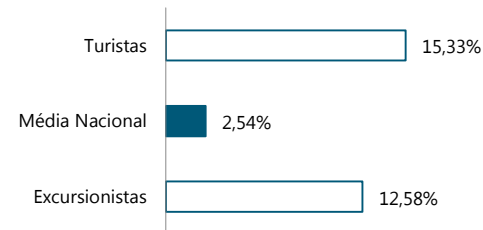
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade

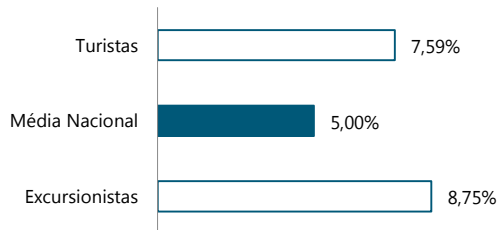




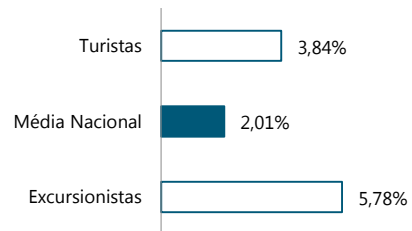
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



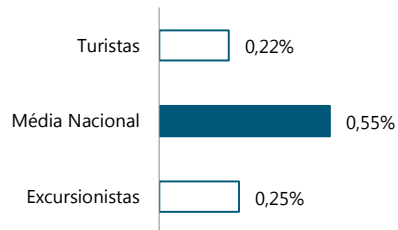
Nova Geração



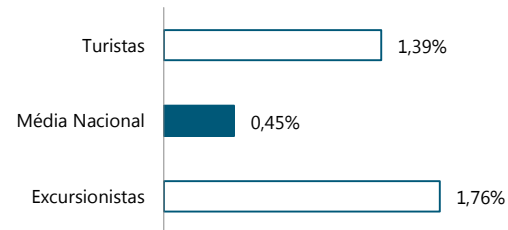
Semeando o Futuro



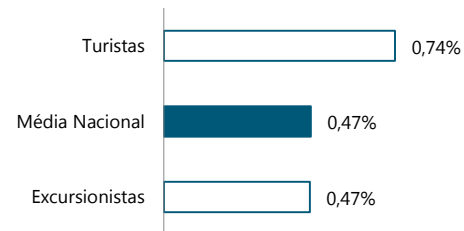
Tradição Rural



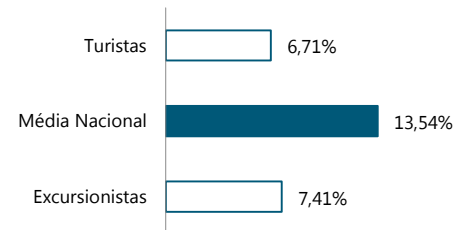
Profissionais de Sucesso



Seniores Rurais



Vida Metropolitana



VOLUME DE VISITANTES

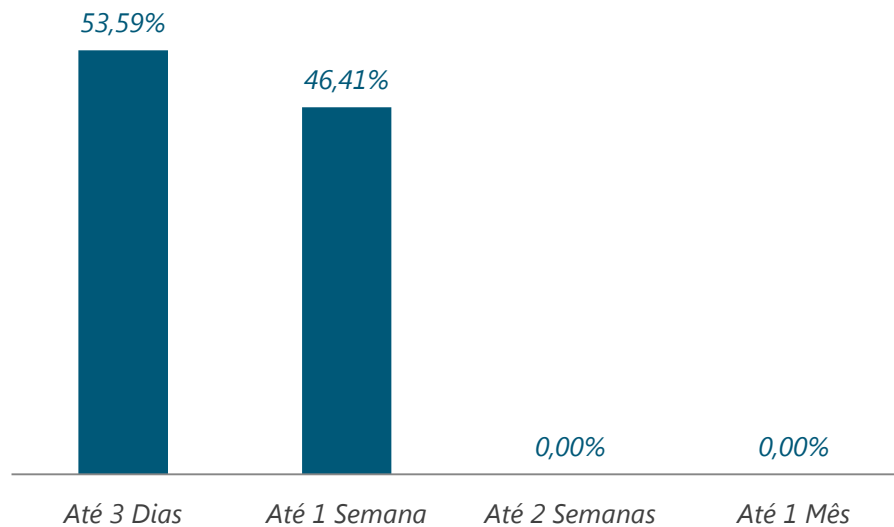
TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796

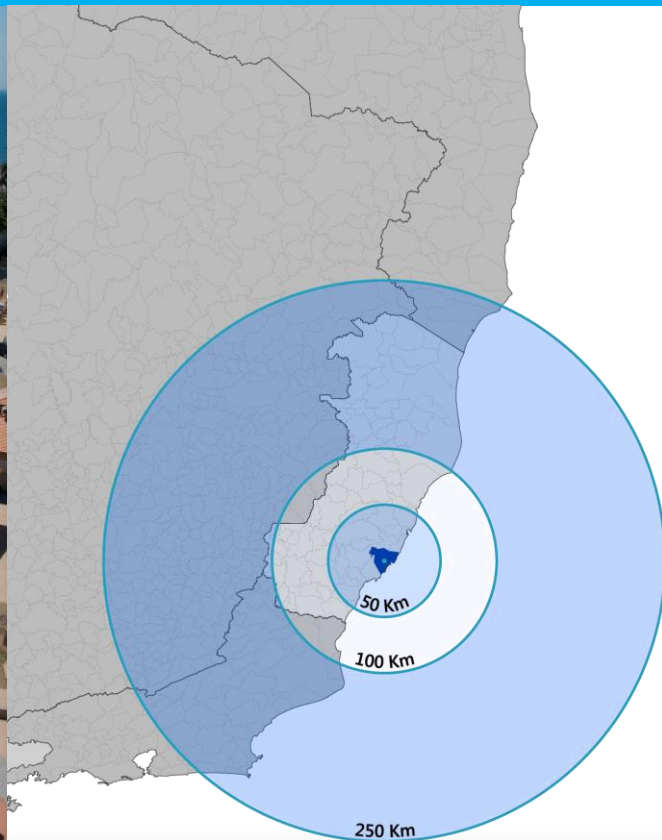




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



TURISTAS

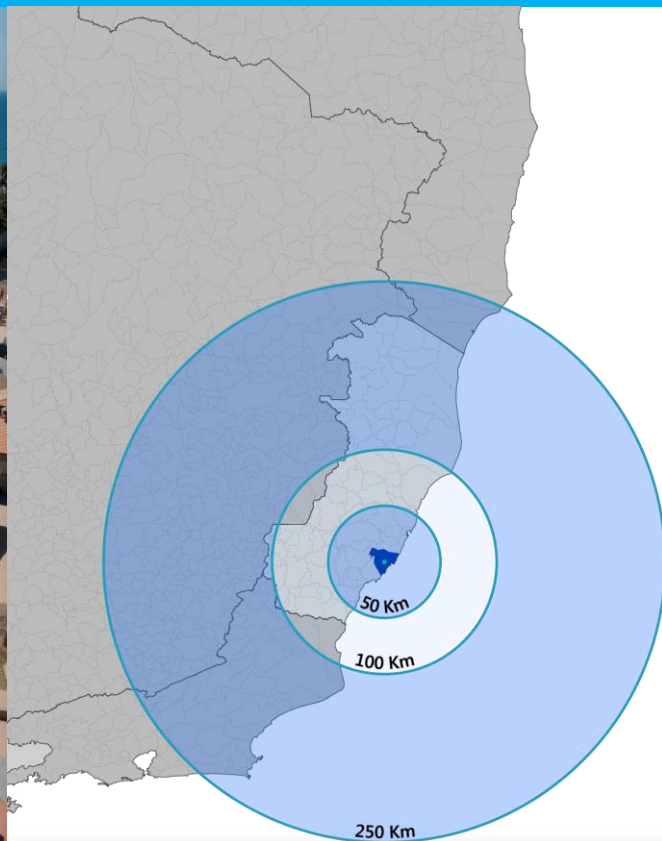
Até 50 Km	19,94%
50-100 Km	3,62%
100-250 Km	25,99%
250-500 Km	42,05%
500-1000 Km	5,54%
Acima de 1000 Km	2,85%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

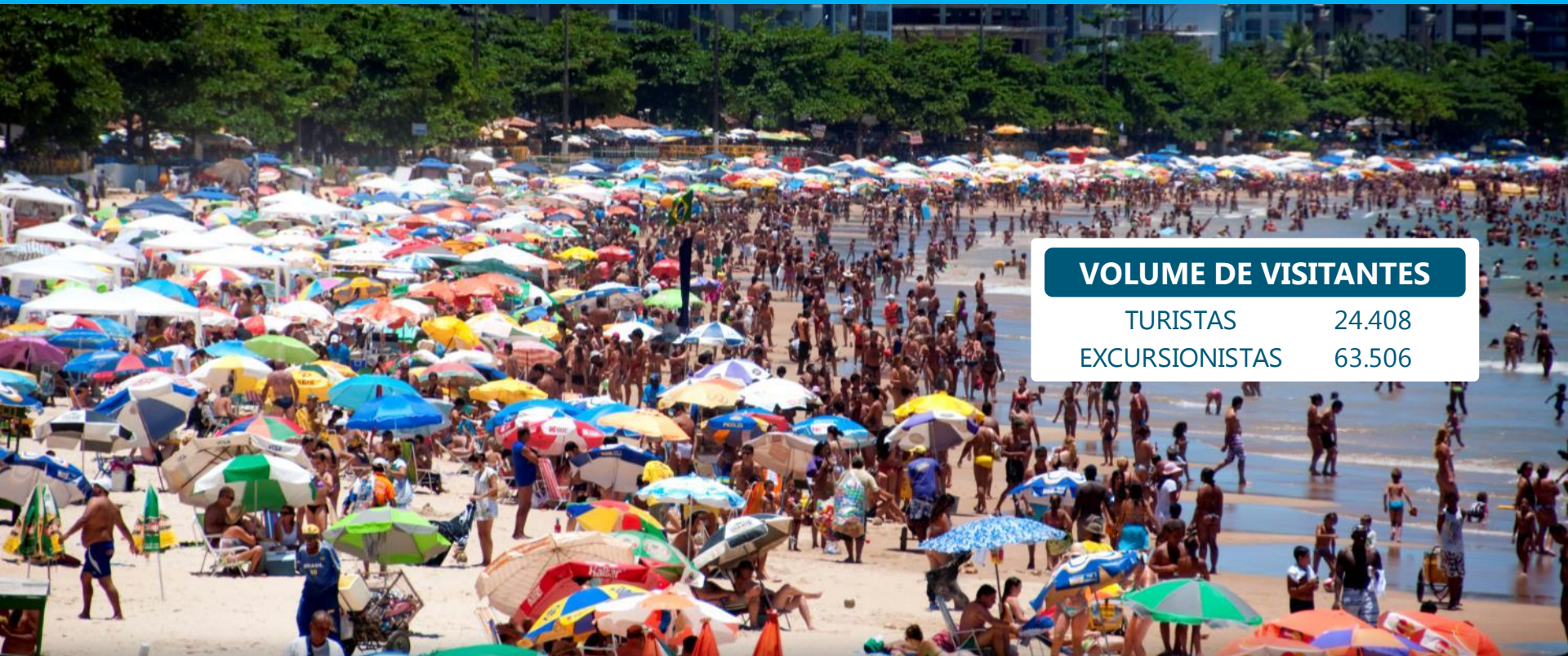
TURISTAS	17.991
EXCURSIONISTAS	44.796



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	28,44%
50-100 Km	5,55%
100-250 Km	28,37%
250-500 Km	28,32%
500-1000 Km	6,06%
Acima de 1000 Km	3,25%

TEMPORADA CARNAVAL/2016



VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



6 A 10 DE FEVEREIRO DE 2016



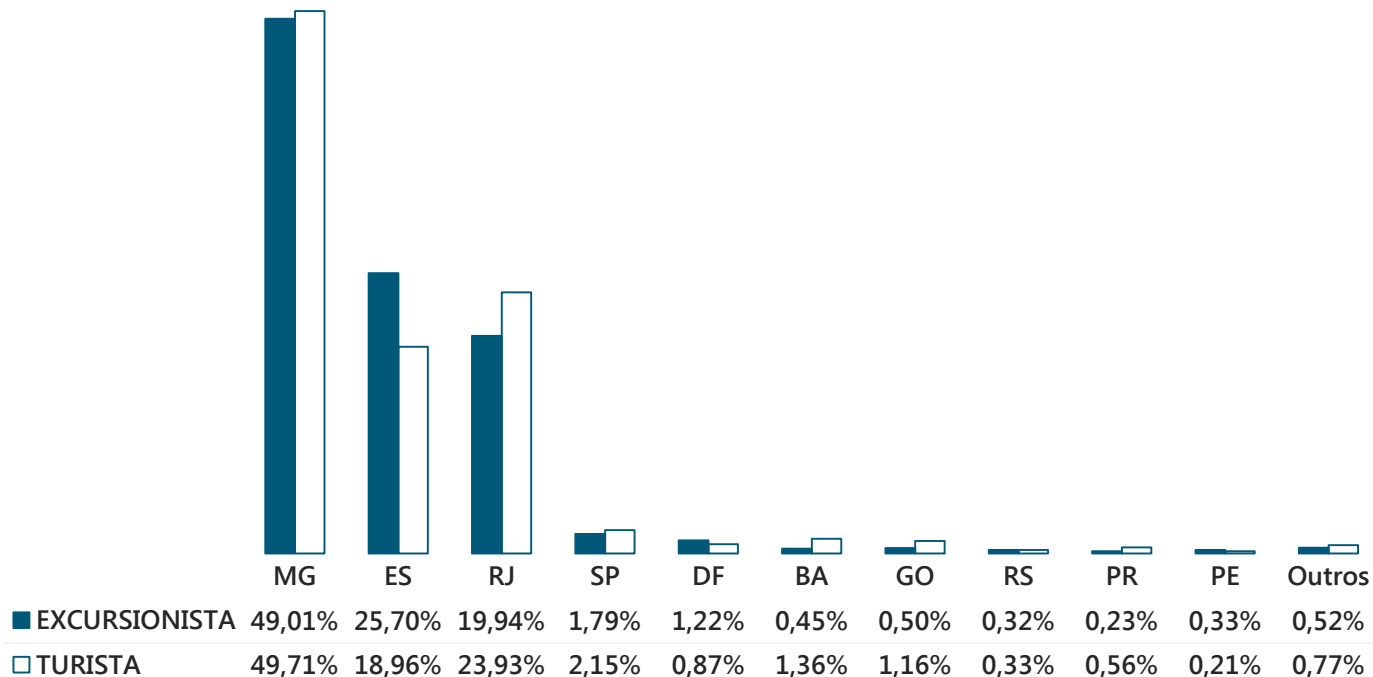
PRAIA DO MORRO



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506

TURISTAS

Vitória	28%
Vila Velha	22%
Cariacica	19%
Serra	6%
Cachoeiro de Itapemirim	5%
Viana	3%
Colatina	2%
Marataízes	1%

EXCURSIONISTAS

Vila Velha	24%
Vitória	23%
Cariacica	19%
Serra	7%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
Viana	3%
Colatina	2%
Linhares	1%
Alegre	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506

TURISTAS

Belo Horizonte	MG	11%
Rio de Janeiro	RJ	9%
Juiz de Fora	MG	8%
Campos dos Goytacazes	RJ	5%
Contagem	MG	3%
São Gonçalo	RJ	3%
Governador Valadares	MG	3%
Ubá	MG	2%
Manhuaçu	MG	2%
Nova Iguaçu	RJ	2%

EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	12%
Juiz de Fora	MG	8%
Campos dos Goytacazes	RJ	6%
Rio de Janeiro	RJ	5%
Contagem	MG	3%
Governador Valadares	MG	3%
Ubá	MG	3%
Ipatinga	MG	2%
São Gonçalo	RJ	2%
Duque de Caxias	RJ	2%

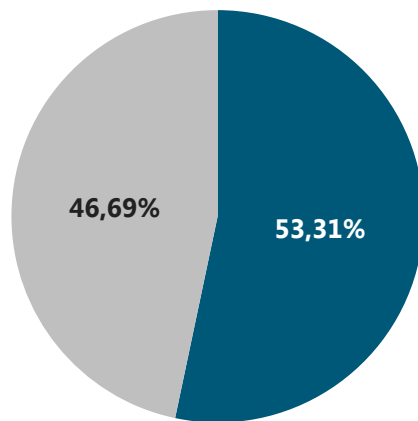


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

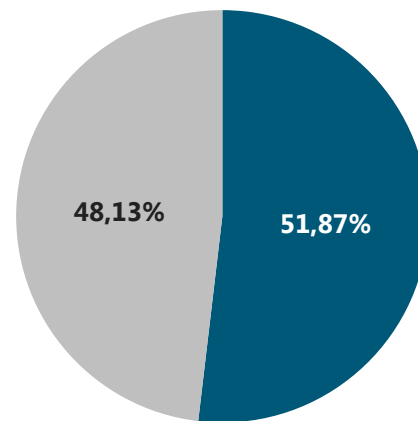
TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



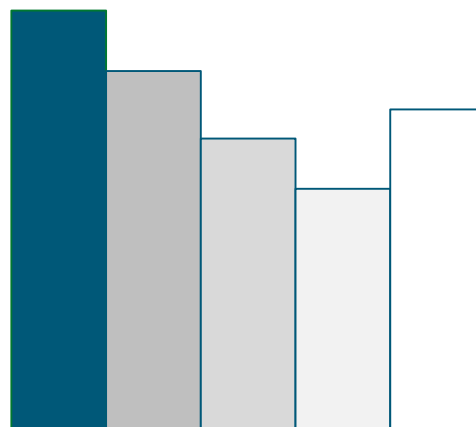
■ FEMININO ■ MASCULINO



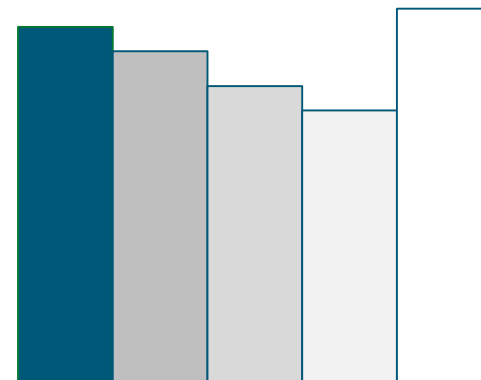
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



EXCURSIONISTAS



TURISTAS

■ 18-29	25,71%	21,83%
■ 30-39	22,01%	20,33%
■ 40-49	17,86%	18,20%
■ 50-59	14,78%	16,69%
■ 60+	19,65%	22,95%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506

TURISTA



EXCURSIONISTA



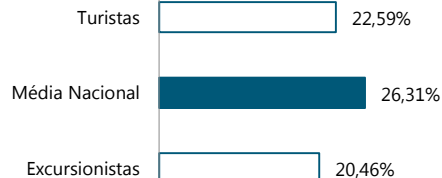
	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,35%	3,84%
■ B	27,72%	27,78%
■ C	46,56%	48,19%
■ DE	22,38%	20,19%



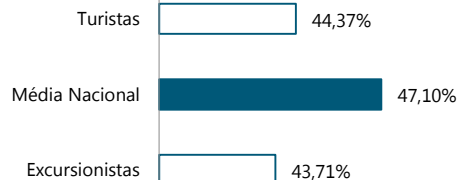
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



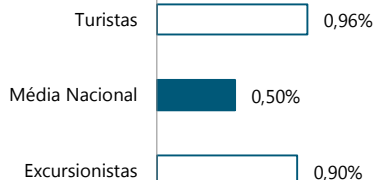
Base da Pirâmide



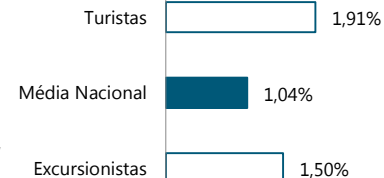
Famílias Populares



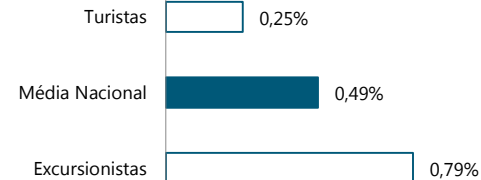
Guerreiros Urbanos



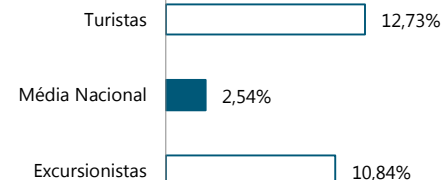
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade



VOLUME DE VISITANTES

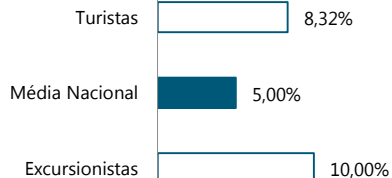
TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



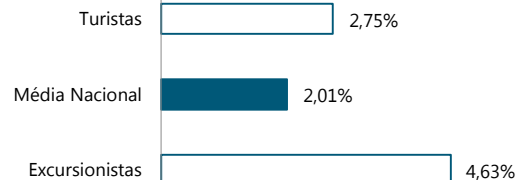
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



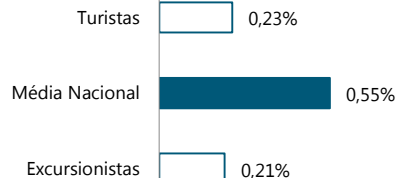
Nova Geração



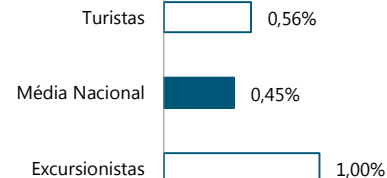
Semeando o Futuro



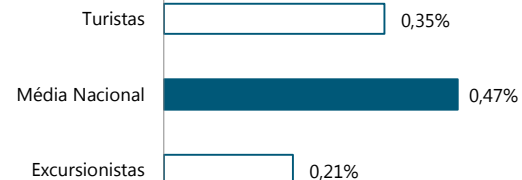
Tradição Rural



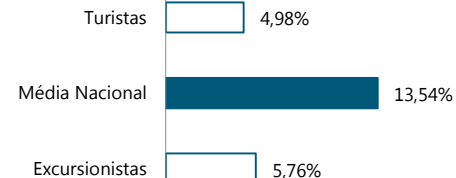
Profissionais de Sucesso



Seniores Rurais



Vida Metropolitana



VOLUME DE VISITANTES

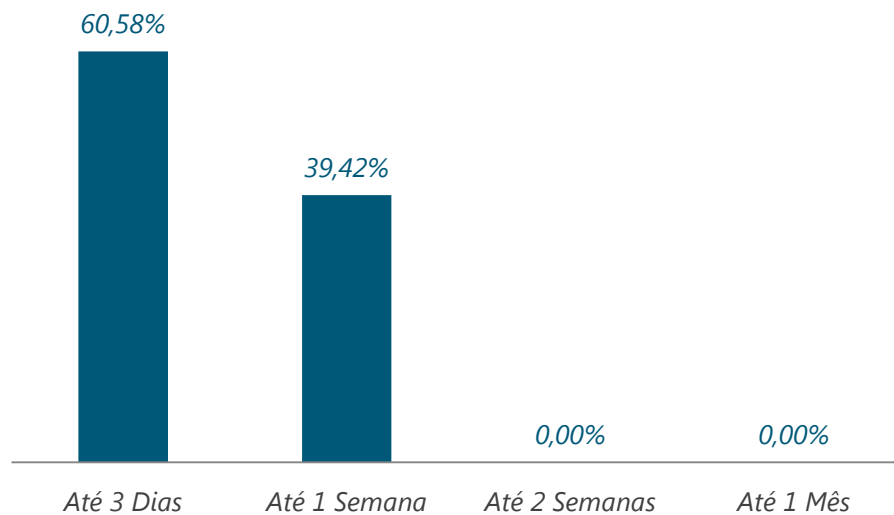
TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506

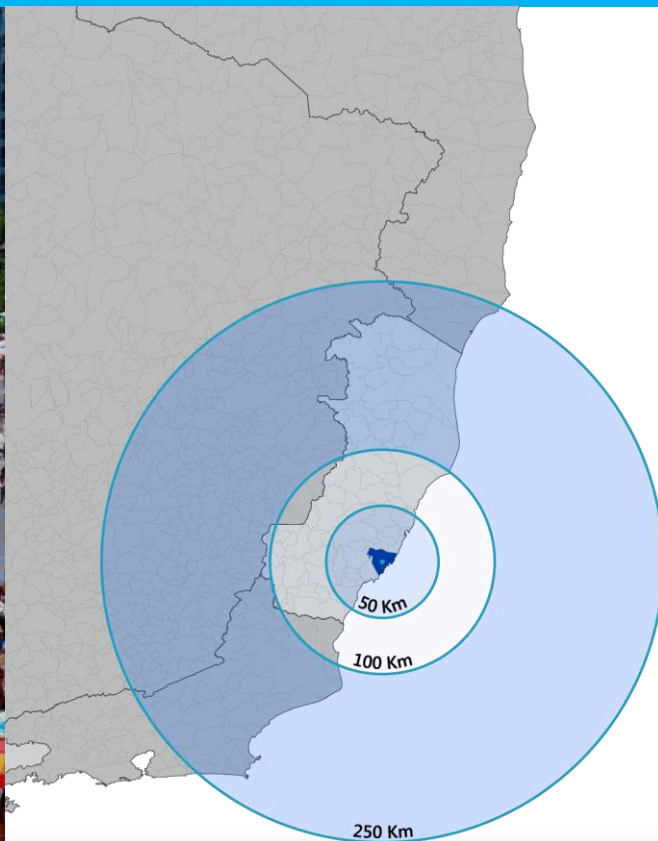




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



TURISTAS

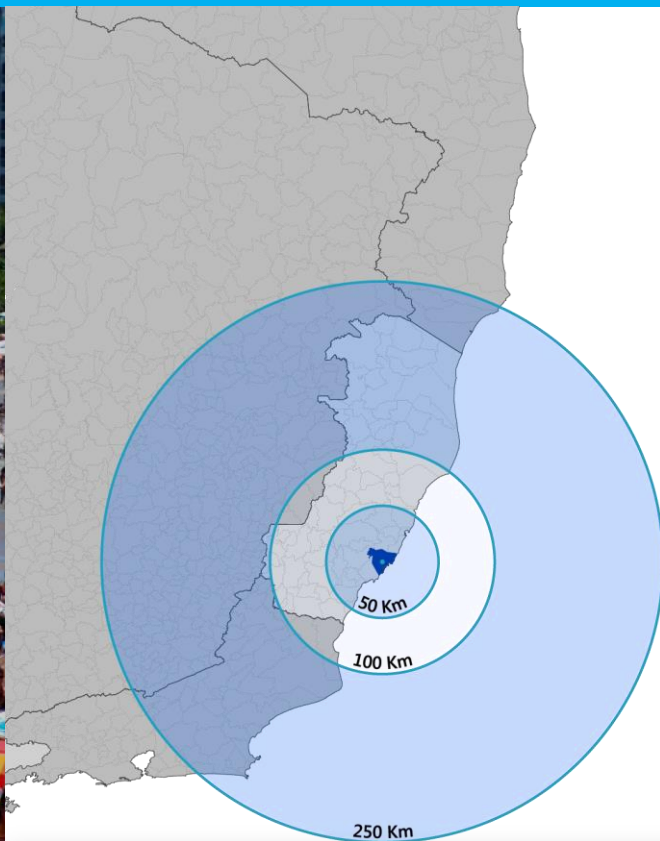
Até 50 Km	14,45%
50-100 Km	2,59%
100-250 Km	20,58%
250-500 Km	53,47%
500-1000 Km	6,58%
Acima de 1000 Km	2,35%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	24.408
EXCURSIONISTAS	63.506



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	19,28%
50-100 Km	4,10%
100-250 Km	22,69%
250-500 Km	47,26%
500-1000 Km	4,87%
Acima de 1000 Km	1,80%

OBRIGADO



Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



*Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br*