

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

FESTA DA POLENTA/2017



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung
Governador do Estado

César Colnago
Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza
Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo
Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau
João Vitor Silveira Passos
Valentim Perozini Junior
Vera Lucia Tamara Ribeiro
Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce
Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe
Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez
Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello
Luiz Branquinho
Luiz Zerbinatti
Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
 2. CLASSE SOCIAL
 3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



6 A 15 DE OUTUBRO DE 2017



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE ANCHIETA



MUNICÍPIO DE ARACRUZ



MUNICÍPIO DE CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE CASTELO



MUNICÍPIO DE CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE GUARAPARI



MUNICÍPIO DE LINHARES



MUNICÍPIO DE MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE SERRA



MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE VILA VELHA



MUNICÍPIO DE VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Muqui	Festival Nacional de Folia de Reis	Sítio Histórico de Muqui
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de residência do turista ou excursionista

Definida a partir de dados de novembro/16



Visitante

Indivíduo que participou do evento fora de seu município de residência



Área Metropolitana

Em razão de ser a maior emissora de turistas internos no Estado a Setur adotou uma análise específica para os deslocamentos realizados por moradores desta região.



Evento

Festividade em que se realizou a pesquisa



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

FESTA DA POLENTA/2017

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283



6 A 15 DE OUTUBRO DE 2017



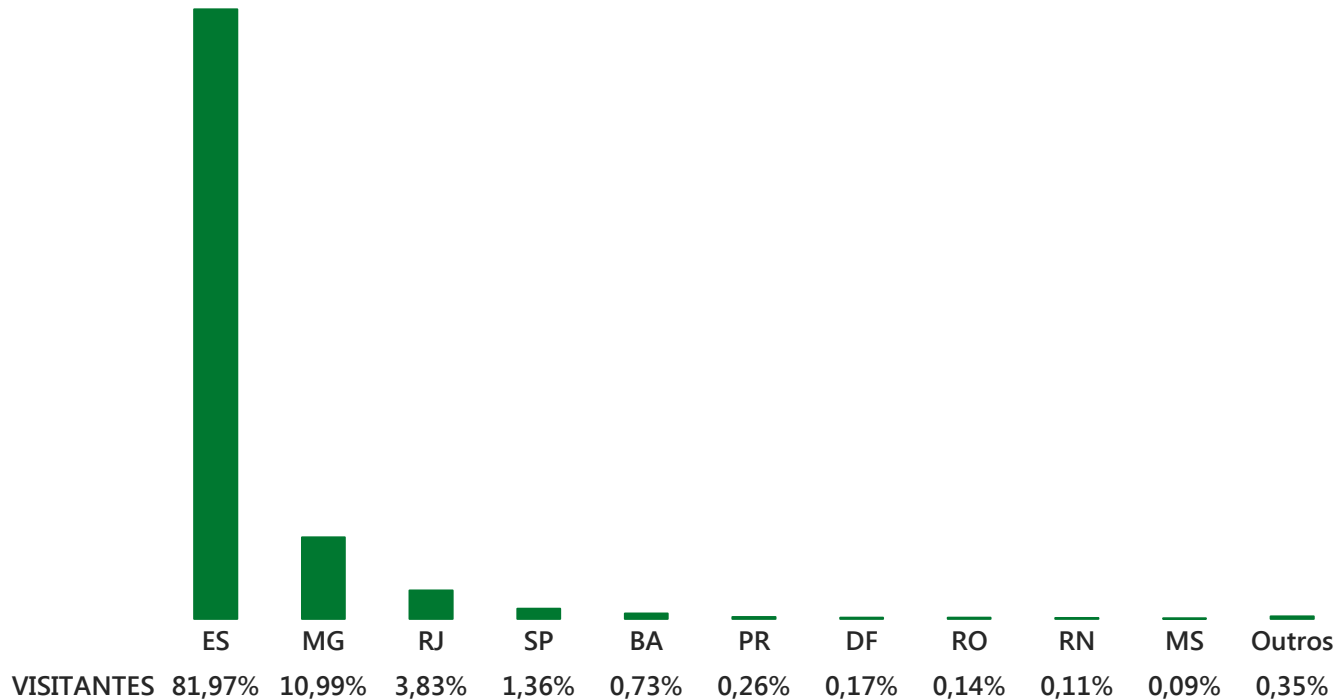
MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283





ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

INTERNOS (DENTRO DO ES)

Castelo	14%
Domingos Martins	12%
Afonso Cláudio	10%
Cachoeiro de Itapemirim	9%
Vitória	8%
Vila Velha	8%
Conceição do Castelo	6%
Cariacica	5%
Serra	5%
Brejetuba	3%

EXTERNOS (FORA DO ES)

Belo Horizonte	MG	10%
Rio de Janeiro	RJ	7%
Lajinha	MG	5%
Manhuaçu	MG	4%
São Paulo	SP	4%
Ipatinga	MG	3%
Contagem	MG	2%
Governador Valadares	MG	2%
Campos dos Goytacazes	RJ	2%
Duque de Caxias	RJ	2%

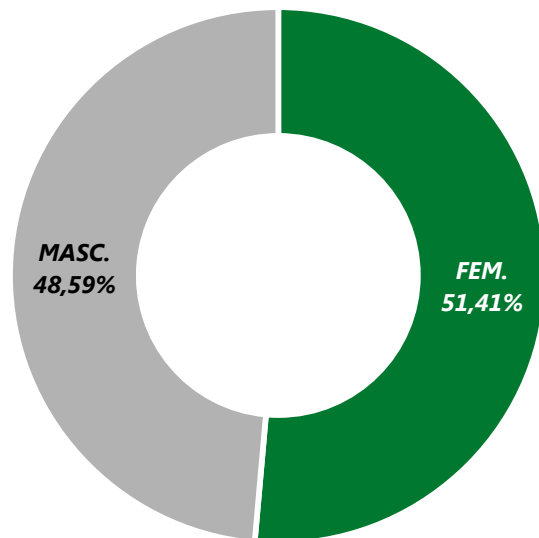


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

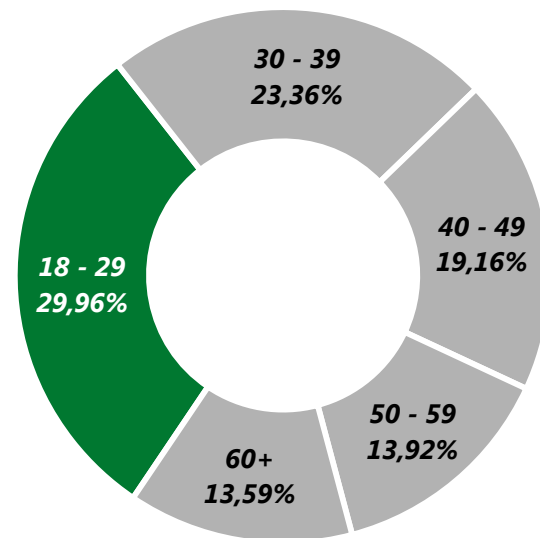
VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832

TOTAL POR DATA

6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

VISITANTES



■ A

■ B

■ C

■ DE

VISITANTES

2,51%

24,20%

44,80%

28,50%



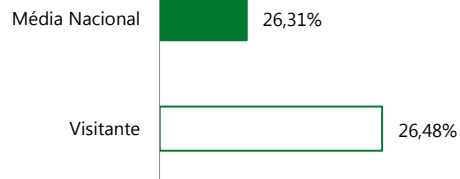
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

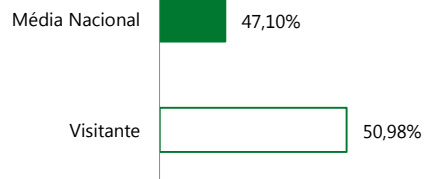
VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283



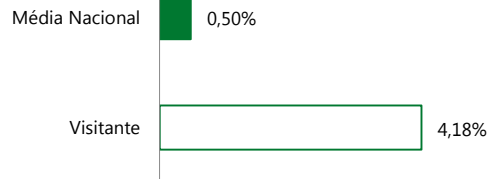
Base da Pirâmide



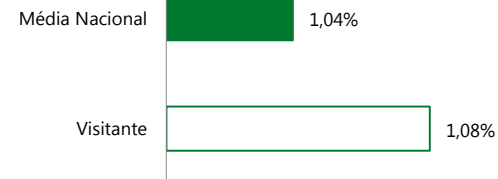
Famílias Populares



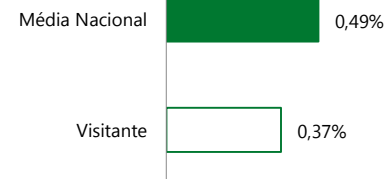
Guerreiros Urbanos



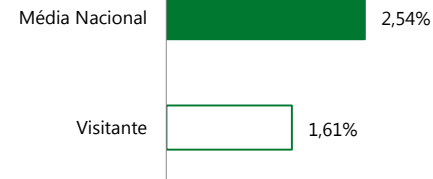
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

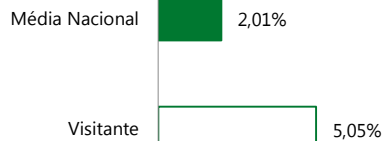
VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283



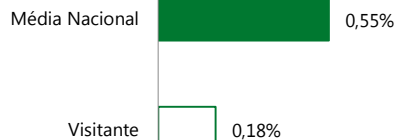
**Nova
Geração**



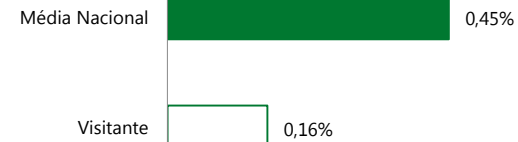
**Semeando
o Futuro**



**Tradição
Rural**



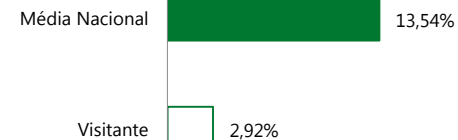
**Profissionais
de Sucesso**



**Seniores
Rurais**



**Vida
Metropolitana**

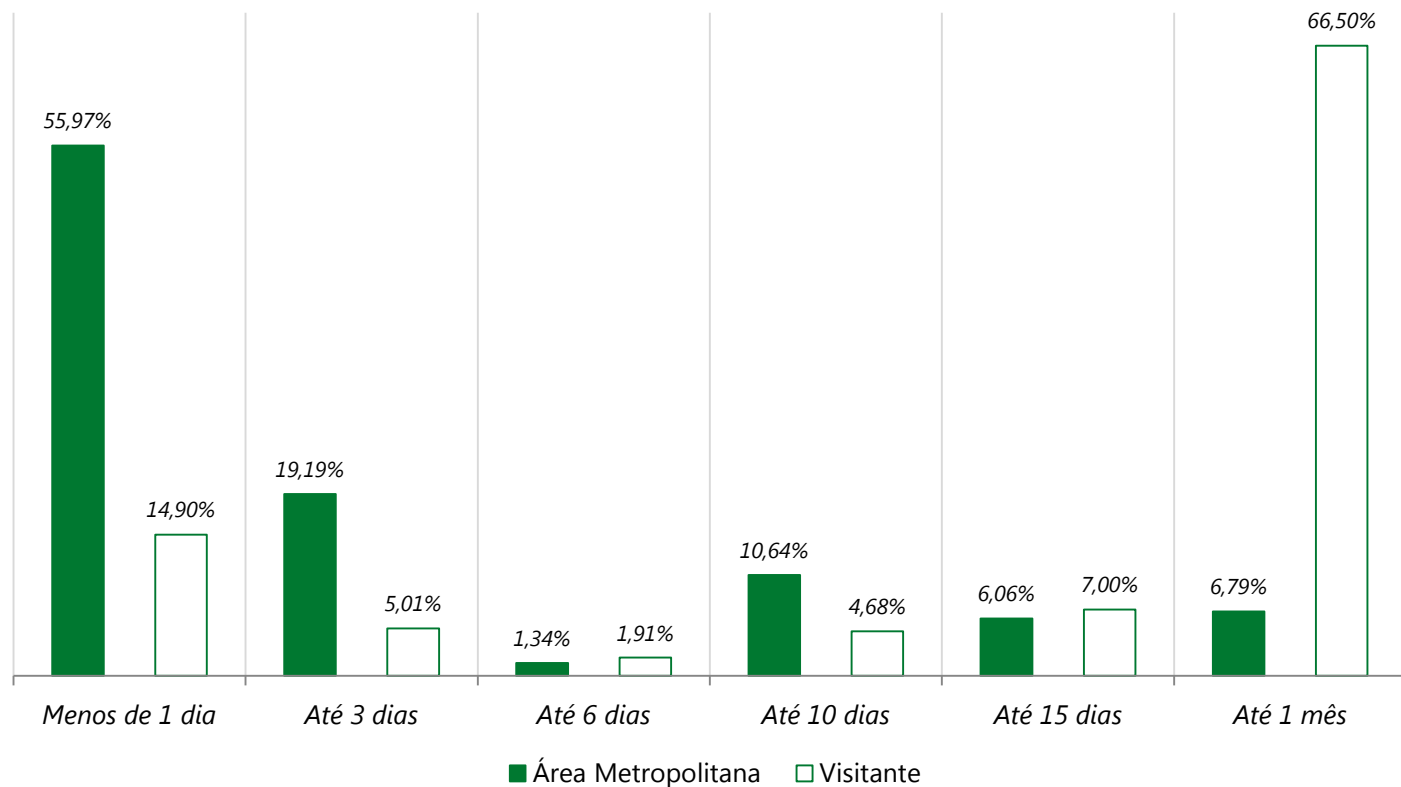




TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283



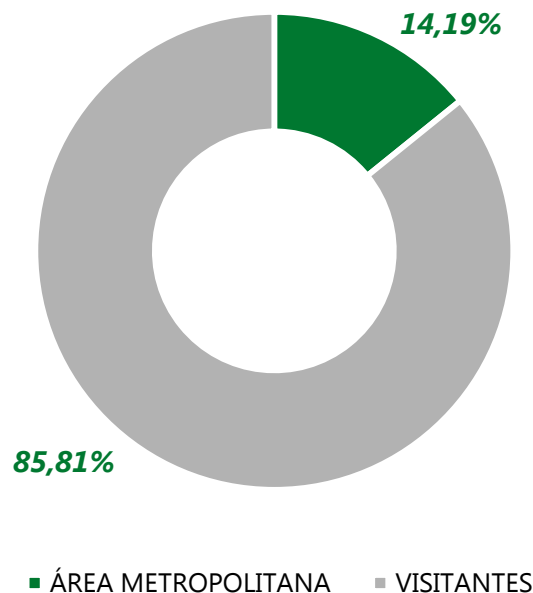


PRIMEIRO FINAL DE SEMANA | 6 ATÉ 8 DE OUTUBRO

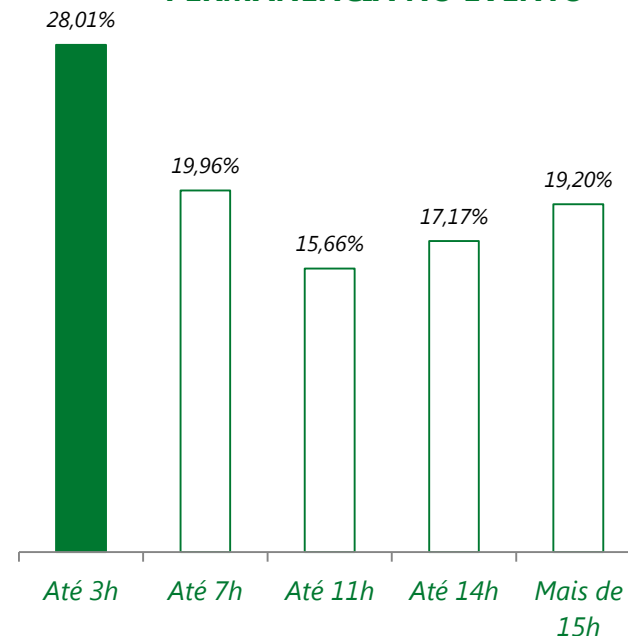
VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

VOLUME DE VISITANTES



INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



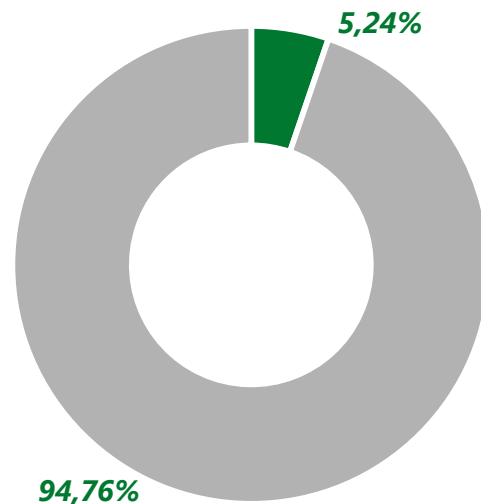


DURANTE A SEMANA | 9 ATÉ 12 DE OUTUBRO

VOLUME DE VISITANTES

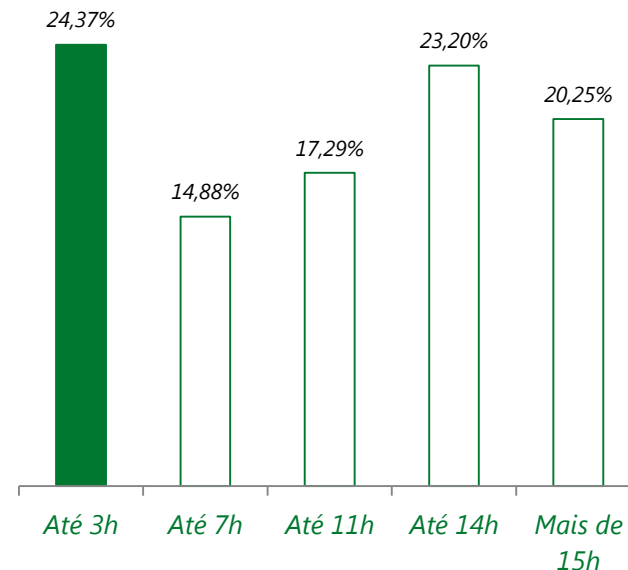
VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



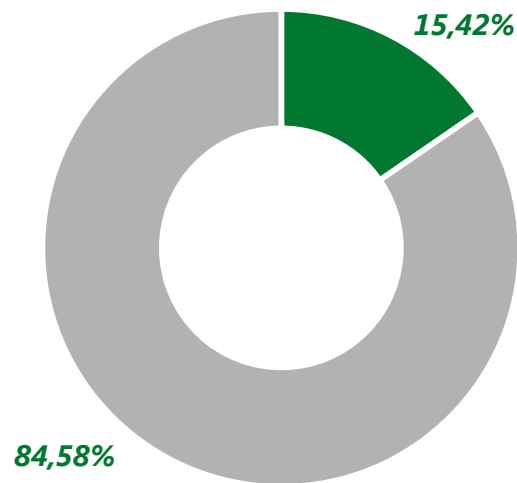


ÚLTIMO FINAL DE SEMANA | 13 ATÉ 15 DE OUTUBRO

VOLUME DE VISITANTES

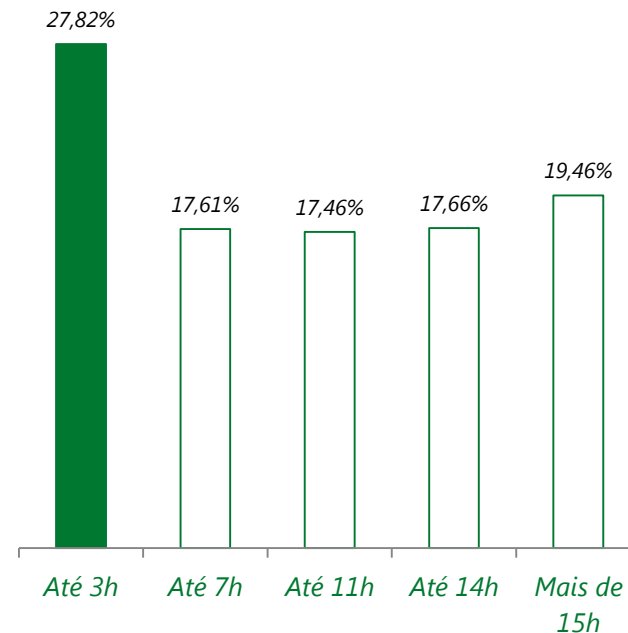
VISITANTES	159.497
ÁREA METROPOLITANA	20.832
TOTAL POR DATA	
6 DE OUTUBRO	16.377
7 DE OUTUBRO	22.168
8 DE OUTUBRO	22.647
9 DE OUTUBRO	14.764
10 DE OUTUBRO	14.896
11 DE OUTUBRO	16.019
12 DE OUTUBRO	15.409
13 DE OUTUBRO	18.350
14 DE OUTUBRO	20.416
15 DE OUTUBRO	19.283

VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO





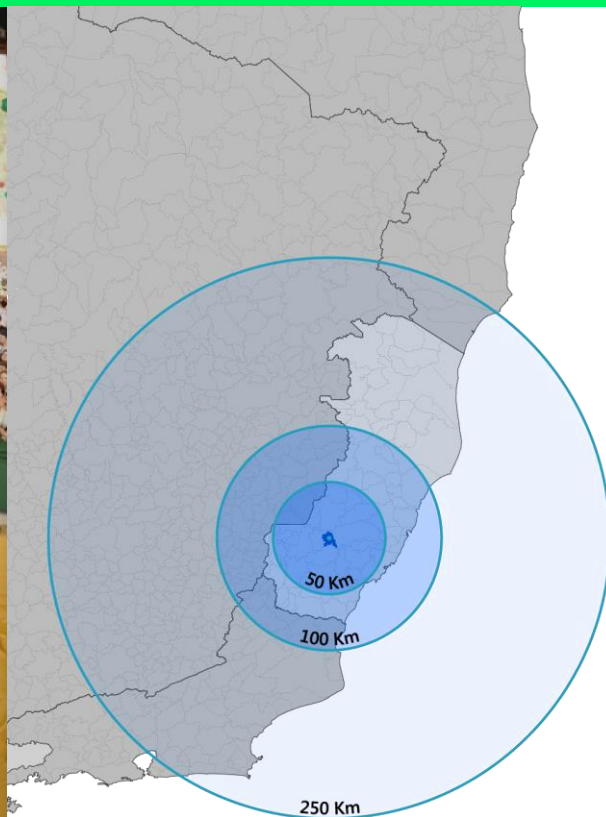
RAIO DE ATRAÇÃO

VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 159.497
ÁREA METROPOLITANA 20.832

TOTAL POR DATA

6 DE OUTUBRO 16.377
7 DE OUTUBRO 22.168
8 DE OUTUBRO 22.647
9 DE OUTUBRO 14.764
10 DE OUTUBRO 14.896
11 DE OUTUBRO 16.019
12 DE OUTUBRO 15.409
13 DE OUTUBRO 18.350
14 DE OUTUBRO 20.416
15 DE OUTUBRO 19.283



	VOLUME	%
Até 50 Km	27740	50,61%
50-100 Km	16697	30,46%
100-250 Km	4513	8,23%
250-500 Km	4105	7,49%
500-1000 Km	1324	2,42%
Acima de 1000 Km	434	0,79%

OBRIGADO

Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br