

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

FESTA DA PENHA/2016



REGIÃO DA PRAINHA  
VILA VELHA

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*



**Paulo César Hartung**  
Governador do Estado

**César Colnago**  
Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**  
Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**  
Subsecretária de Estado de Turismo

**Ricardo Wagner Viana Pereira**  
Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

**Rafael Granvilla Oliveira**  
Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**  
**João Vitor Silveira Passos**  
**Valentim Perozini Junior**  
**Vera Lucia Tamara Ribeiro**  
Equipe Técnica - SETUR

**Telefonica**

**Verana Falce**  
Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**  
Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**  
Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**  
**Luiz Branquinho**  
**Luiz Zerbinatti**  
Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO E FAIXA ETÁRIA
  2. CLASSE SOCIAL
  3. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DADOS DO EVENTO POR DIA
10. RAIO DE ATRAÇÃO



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



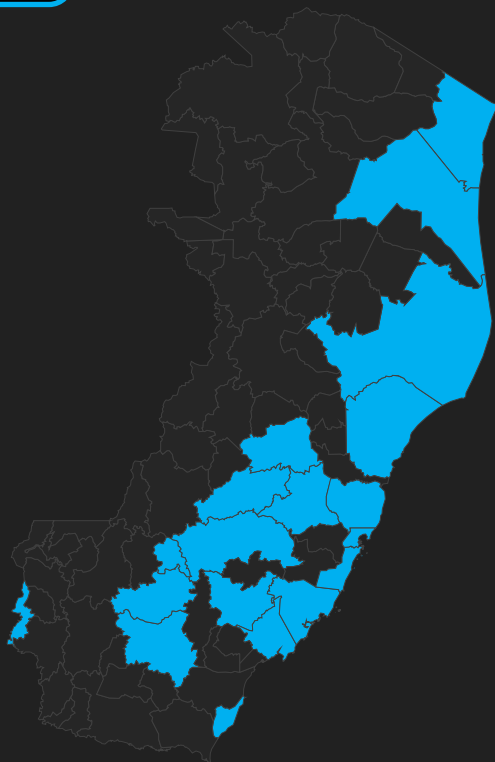
27 DE MARÇO A 4 DE ABRIL DE  
2016



REGIÃO DA PRAINHA  
VILA VELHA



## ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



## ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Muqui	Festival Nacional de Folia de Reis	Sítio Histórico de Muqui
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).





## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



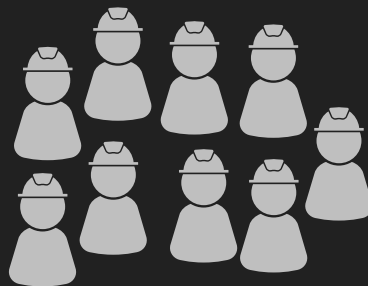
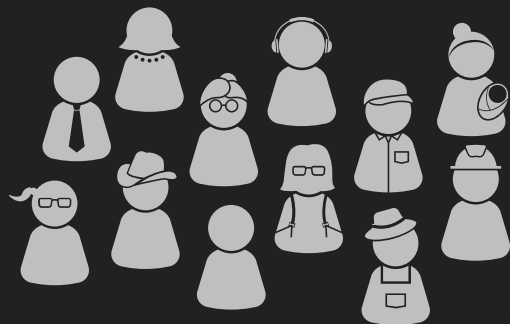
## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



### Casa

Município de residência do turista ou excursionista

*Definida a partir de dados de novembro/16*



### Visitante

Indivíduo que participou do evento fora de seu município de residência



### Área Metropolitana

Em razão de ser a maior emissora de turistas internos no Estado a Setur adotou uma análise específica para os deslocamentos realizados por moradores desta região.



### Evento

Festividade em que se realizou a pesquisa



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# FESTA DA PENHA/2016

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571



27 DE MARÇO A 4 DE ABRIL DE  
2016



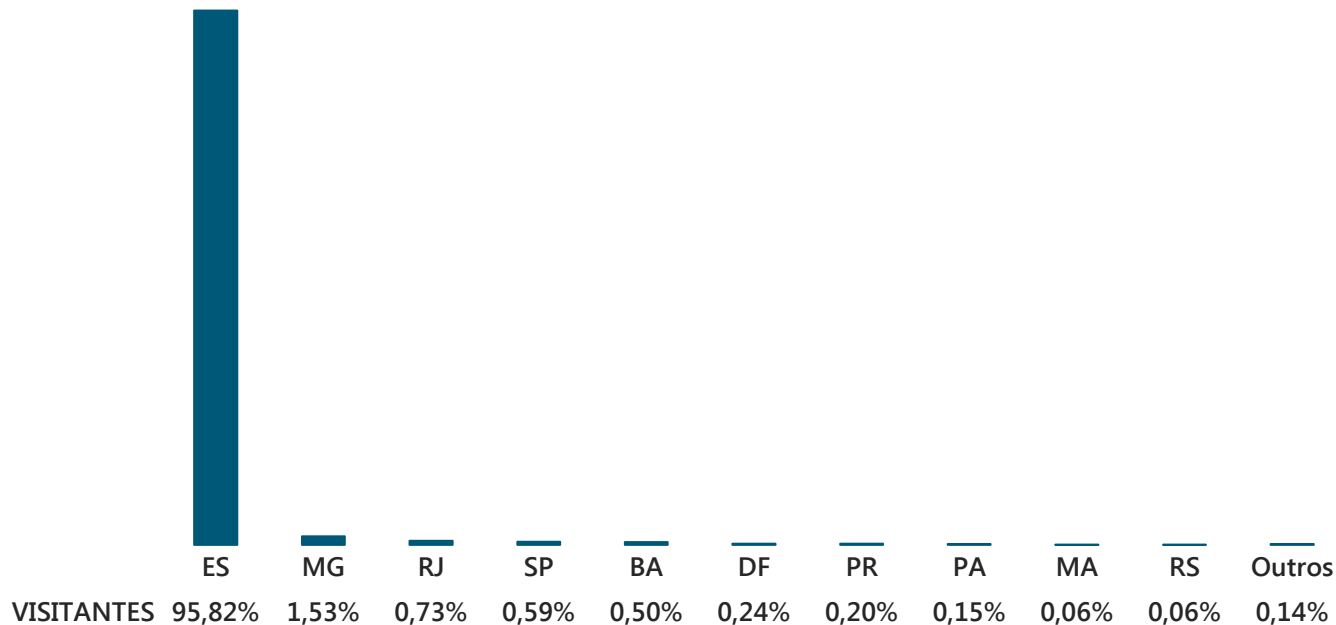
REGIÃO DA PRAINHA  
VILA VELHA



## ORIGEM DE FLUXO | POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571





## ORIGEM DE FLUXO | POR MUNICÍPIO

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

### INTERNOS (DENTRO DO ES)

Vila Velha	54%
Cariacica	14%
Vitória	12%
Serra	8%
Viana	3%
Guarapari	2%
Cachoeiro de Itapemirim	1%

### EXTERNOS (FORA DO ES)

Belo Horizonte	MG	8%
São Paulo	SP	7%
Rio de Janeiro	RJ	6%
Brasília	DF	6%
Camaçari	BA	4%
Eunápolis	BA	4%
Petrópolis	RJ	4%
Itabirinha	MG	4%
São José dos Campos	SP	3%
Cascavel	PR	2%



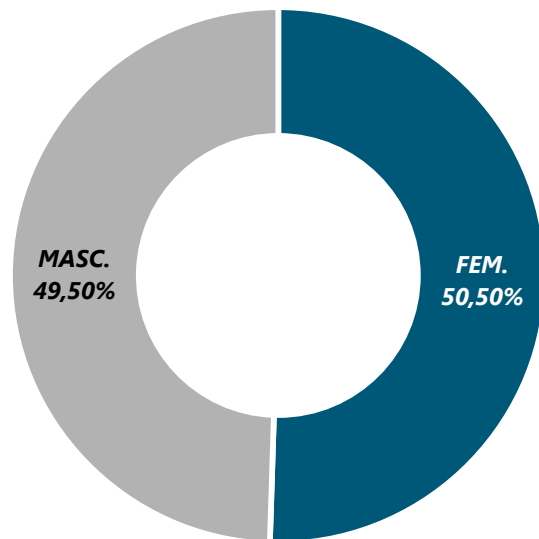


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

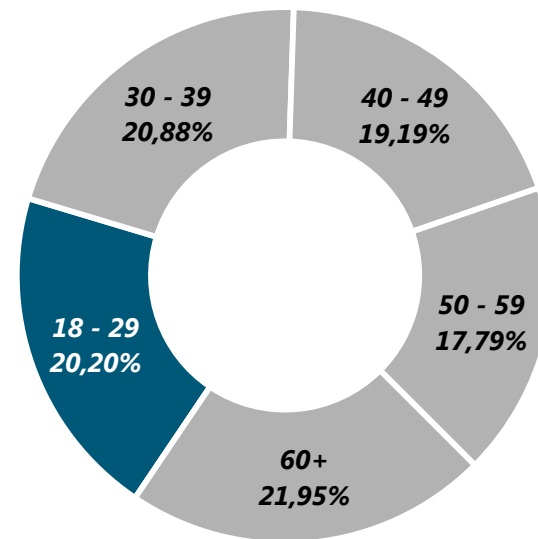
## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
TOTAL POR DATA	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

## GÊNERO



## FAIXA ETÁRIA





# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345

### TOTAL POR DATA

27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

VISITANTES



VISITANTES

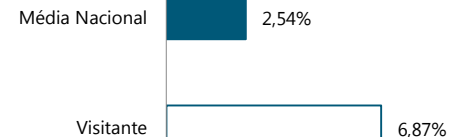
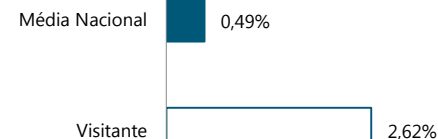
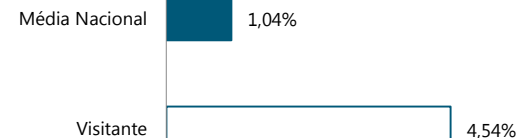
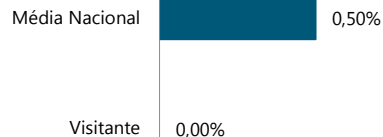
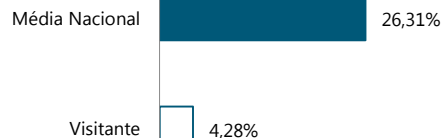
■ A	2,67%
■ B	27,56%
■ C	46,01%
■ DE	23,76%



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
TOTAL POR DATA	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571





# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES 36.913

ÁREA METROPOLITANA 301.345

### TOTAL POR DATA

27 DE MARÇO 20.292

28 DE MARÇO 38.608

29 DE MARÇO 40.082

30 DE MARÇO 41.918

31 DE MARÇO 28.531

1º DE ABRIL 34.140

2 DE ABRIL 62.926

3 DE ABRIL 32.190

4 DE ABRIL 39.571



**Nova  
Geração**

Média Nacional 5,00%

Visitante 4,74%



**Profissionais  
de Sucesso**

Média Nacional 0,45%

Visitante 0,58%



**Semeando  
o Futuro**

Média Nacional 2,01%

Visitante 10,36%



**Seniores  
Rurais**

Média Nacional 0,47%

Visitante 0,09%



**Tradição  
Rural**

Média Nacional 0,55%

Visitante 0,04%



**Vida  
Metropolitana**

Média Nacional 13,54%

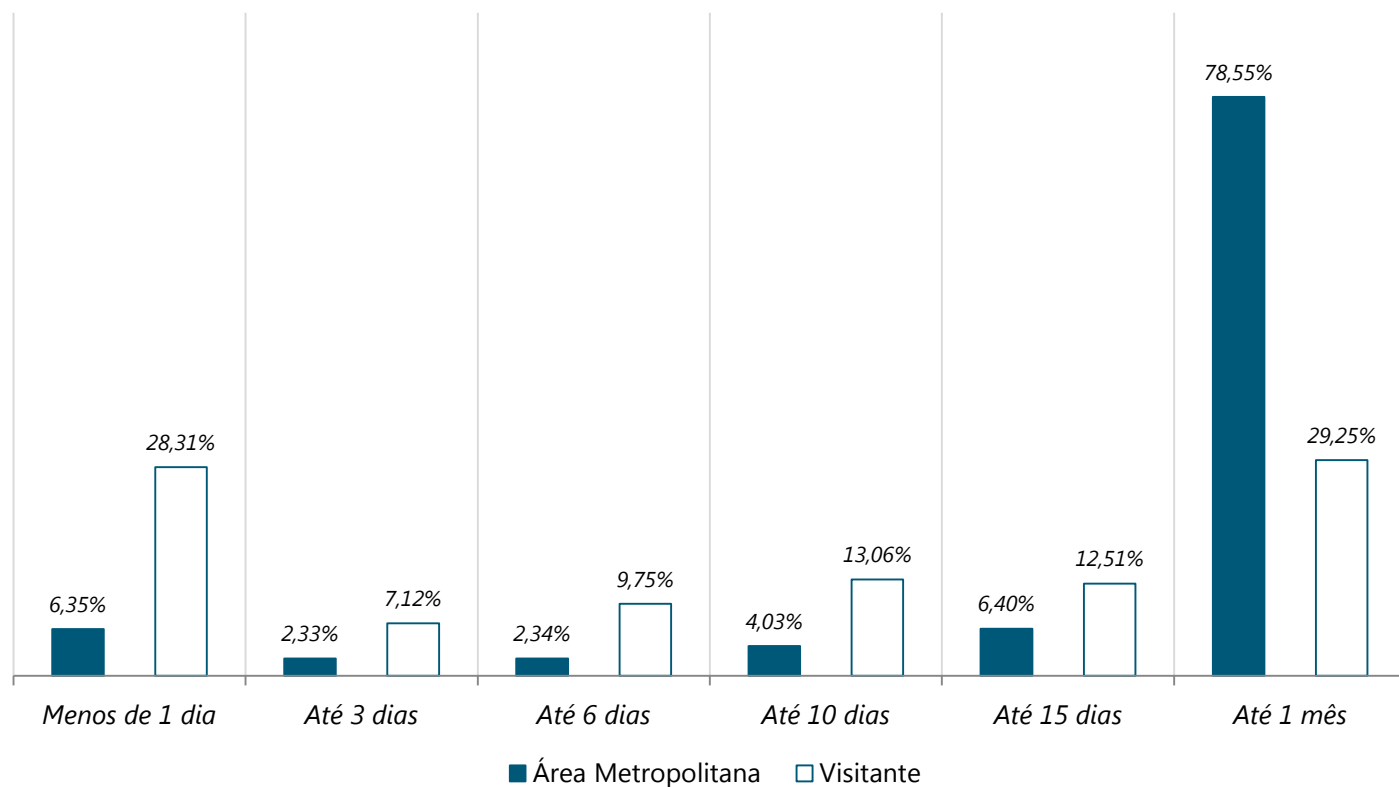
Visitante 1,21%



## TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571



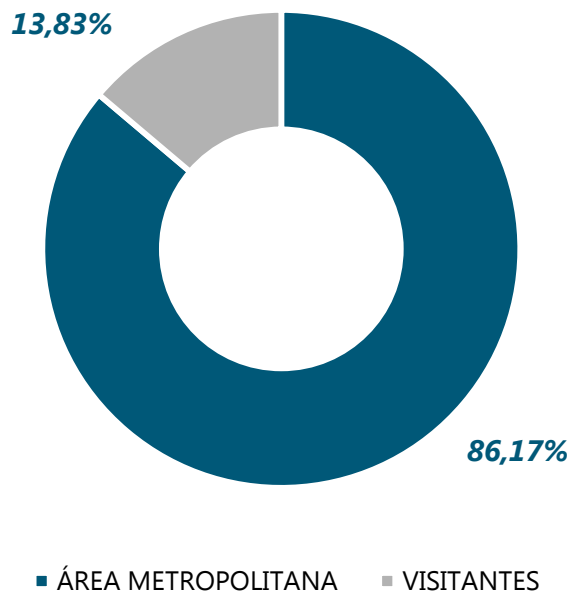


# ROMARIA DOS CAVALEIROS | 27 DE MARÇO

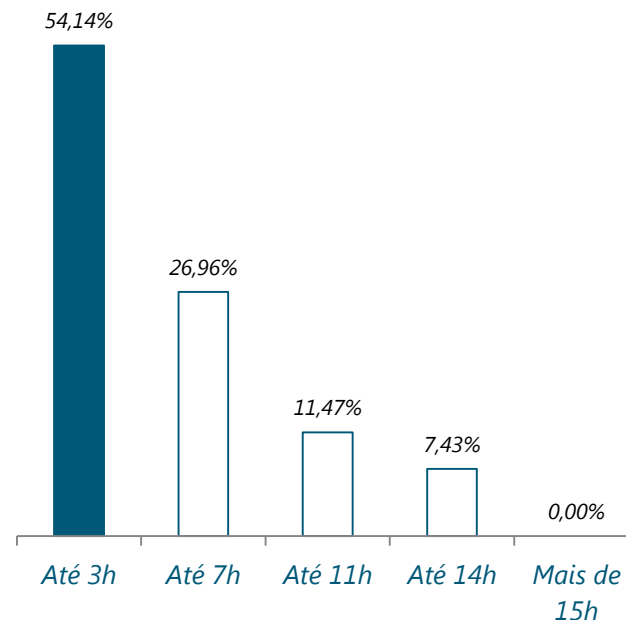
## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

## VOLUME DE VISITANTES



## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



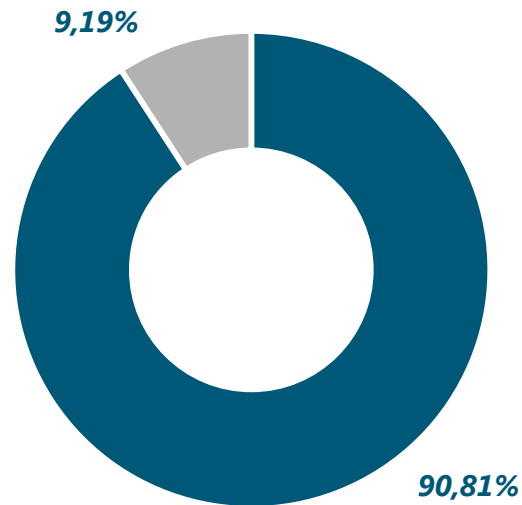


# SEMANA DO OITAVÁRIO | 28 DE MARÇO A 1º DE ABRIL

## VOLUME DE VISITANTES

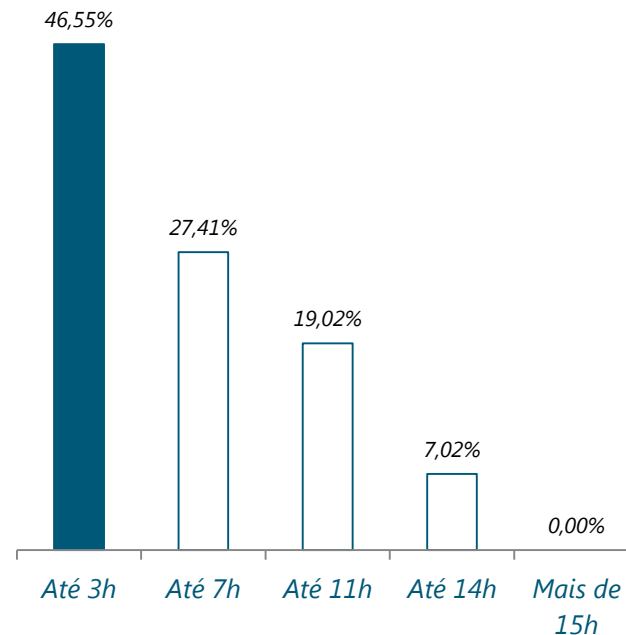
VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

## VOLUME DE VISITANTES



■ ÁREA METROPOLITANA ■ VISITANTES

## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO



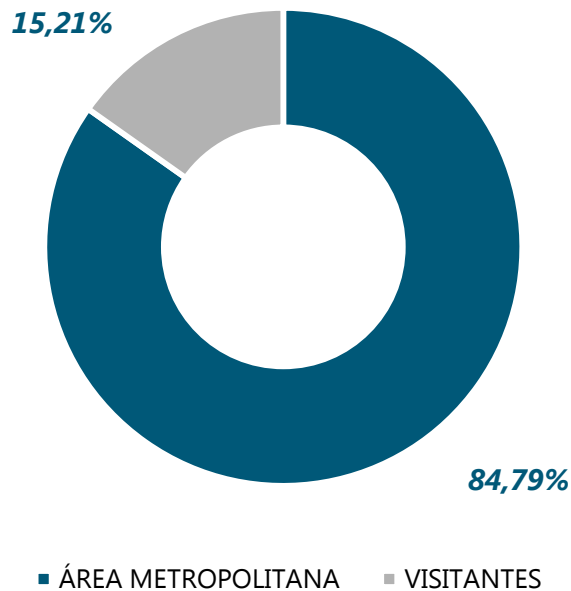


# ROMARIAS DO FINAL DE SEMANA | 2 E 3 DE ABRIL

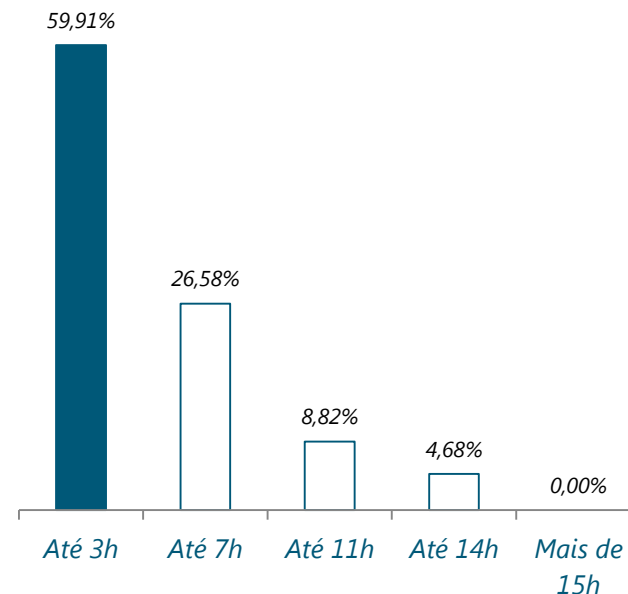
## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

## VOLUME DE VISITANTES



## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO





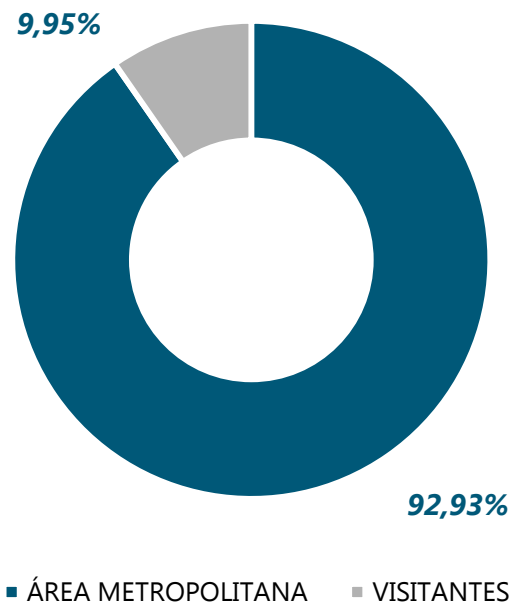


# MISSA DE ENCERRAMENTO | 4 DE ABRIL

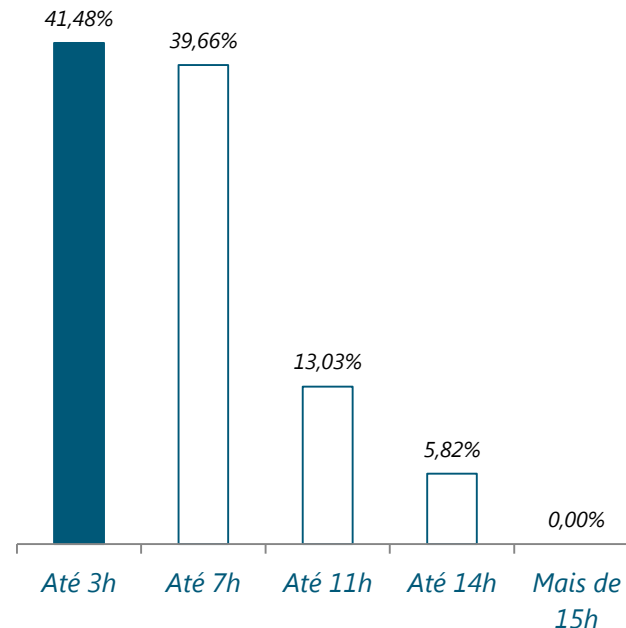
## VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345
<b>TOTAL POR DATA</b>	
27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571

## VOLUME DE VISITANTES



## INTERVALO DE PERMANÊNCIA NO EVENTO





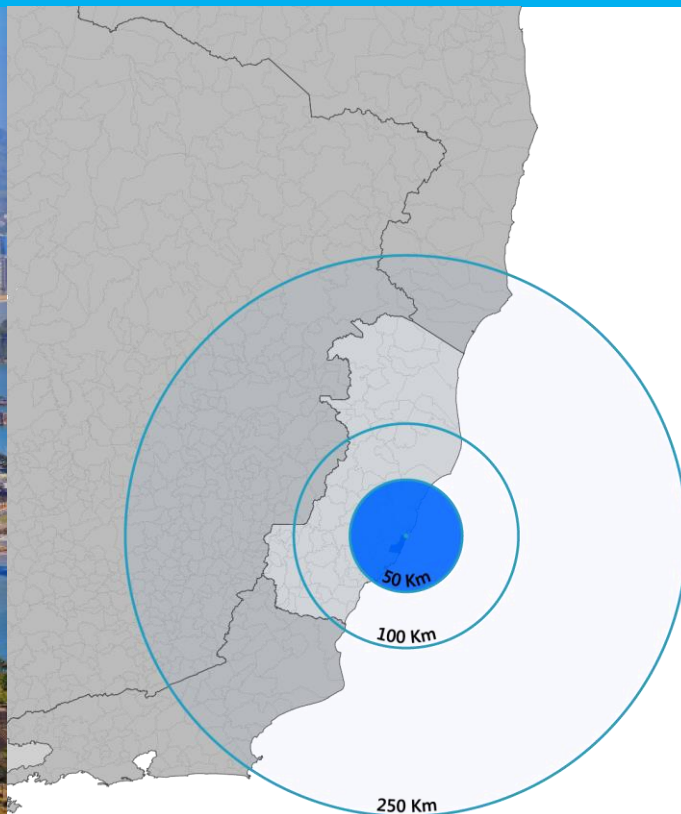
## RAIO DE ATRAÇÃO

### VOLUME DE VISITANTES

VISITANTES	36.913
ÁREA METROPOLITANA	301.345

#### TOTAL POR DATA

27 DE MARÇO	20.292
28 DE MARÇO	38.608
29 DE MARÇO	40.082
30 DE MARÇO	41.918
31 DE MARÇO	28.531
1º DE ABRIL	34.140
2 DE ABRIL	62.926
3 DE ABRIL	32.190
4 DE ABRIL	39.571



	VOLUME	%
Até 50 Km	<b>181794</b>	<b>89,88%</b>
50-100 Km	6784	3,35%
100-250 Km	6527	3,23%
250-500 Km	3484	1,72%
500-1000 Km	2497	1,23%
Acima de 1000 Km	1174	0,58%

# OBRIGADO

Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



*Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)*