

Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE ABRIL/2016



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA

Observatório
do Turismo **ES**



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria de Turismo



Paulo César Hartung

Governador do Estado

César Colnago

Vice-Governador do Estado

Nerleo Caus de Souza

Secretário de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretária de Estado de Turismo

Ricardo Wagner Viana Pereira

Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Rafael Granvilla Oliveira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lucia Tamara Ribeiro

Equipe Técnica - SETUR

Telefonica

Verana Falce

Gerente de Relacionamento com o Cliente

David O'Keefe

Country Manager de Big Data Brasil

Daniel Ramirez

Gerente de Análise e Big Data

Cibele Mello

Luiz Branquinho

Luiz Zerbinatti

Equipe de Análise e Big Data



ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
 1. POR ESTADO
 2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
 1. GÊNERO
 2. FAIXA ETÁRIA
 3. CLASSE SOCIAL
 4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.
VIVO

Data: Dezembro de 2016



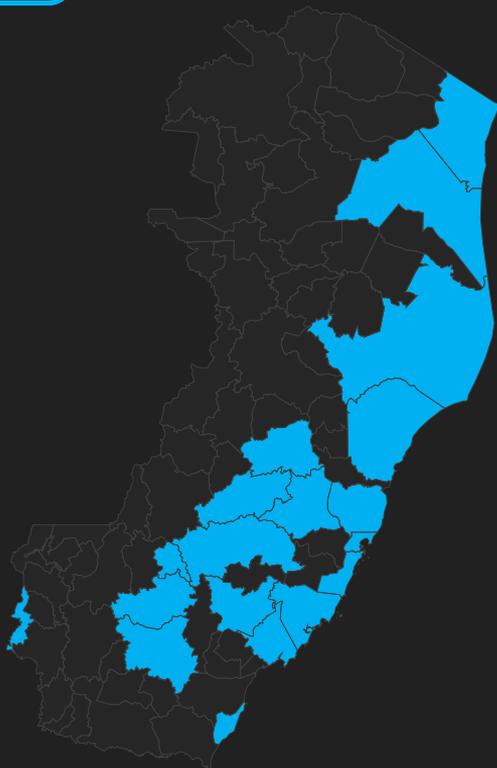
1 A 30 DE ABRIL DE 2016



CONCEIÇÃO DA BARRA



ÁREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE
ALFREDO CHAVES



MUNICÍPIO DE
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE
CASTELO



MUNICÍPIO DE
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE
LINHARES



MUNICÍPIO DE
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE
SERRA



MUNICÍPIO DE
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE
VITÓRIA



ÁREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro Centro de Guarapari
São Mateus	Região de Guriri Pavilhão de Eventos de Carapina
Serra	Nova Almeida Lagoa Juara
Vila Velha	Barra do Jucu; Convento da Penha Ilha de Caieiras
Vitória	Centro histórico de Vitória Paneleiras de Goiabeiras



ÁREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



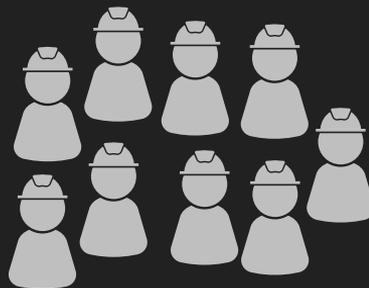
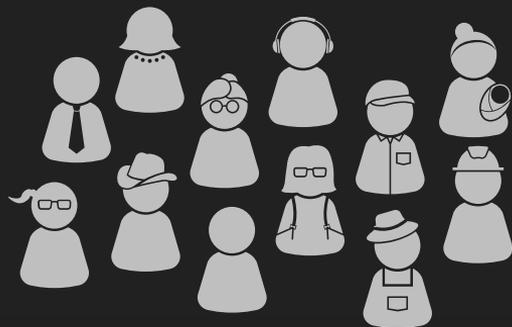
CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





CONCEITOS

Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...



Casa

Município de
residência do turista
ou excursionista

*Definida a partir de
dados de novembro/16*



Turista

Indivíduo que
pernoitou na
cidade de destino



Excursionista

Indivíduo que esteve
em determinada
cidade durante o dia
mas dormiu em outra
(baixa frequência)

*Deve ter permanecido
por ao menos uma hora
no município Destino
Visitou no máximo 3
dias distintos o
município Destino*



Destino

Município visitado
pelo turista ou
excursionista



DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



Profissionais de Sucesso

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



Vida Metropolitana

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



Conservadores

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



Tradição Rural

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



Melhor Idade

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



Seniores Rurais

Vivem no campo, de meia e terceira idade



Nova Geração

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



Semeando o Futuro

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



Guerreiros

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



Guerreiros Urbanos

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



Famílias Populares

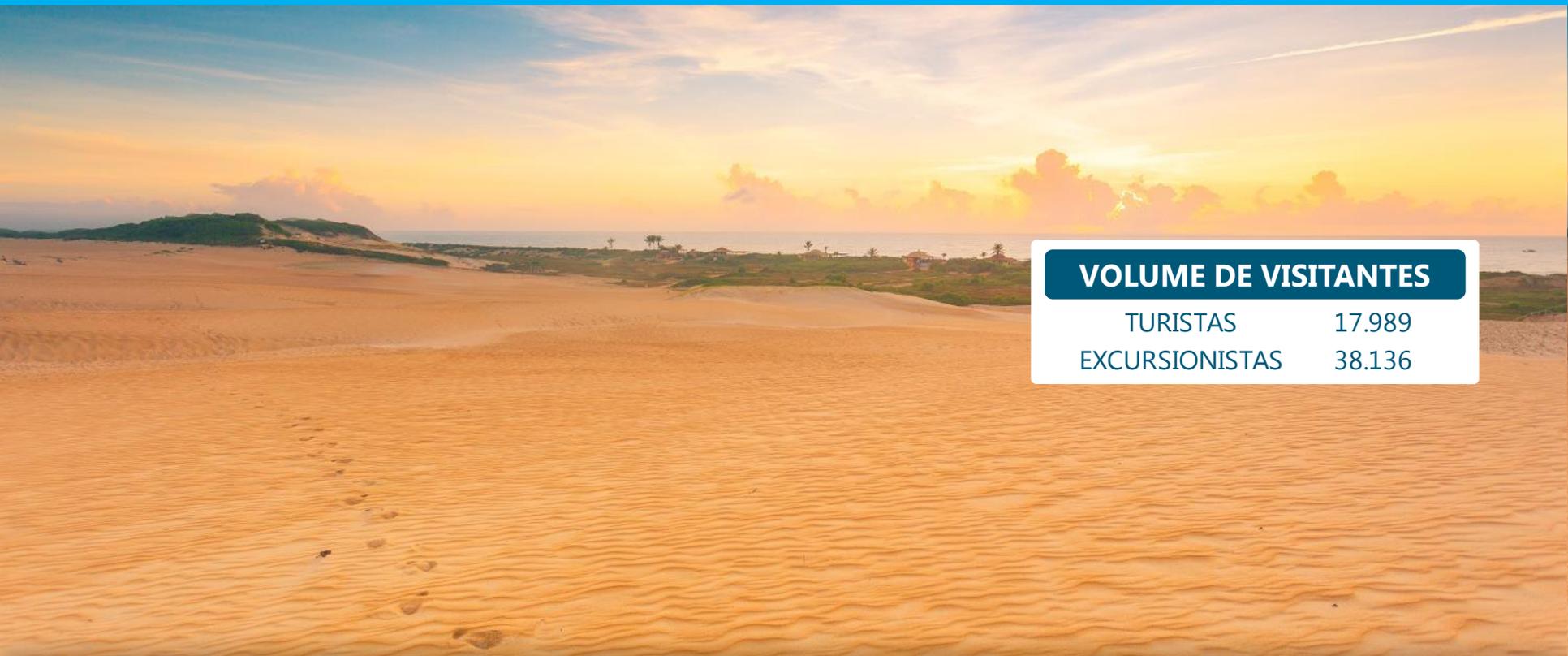
A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



Base da Pirâmide

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

TEMPORADA ABRIL/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



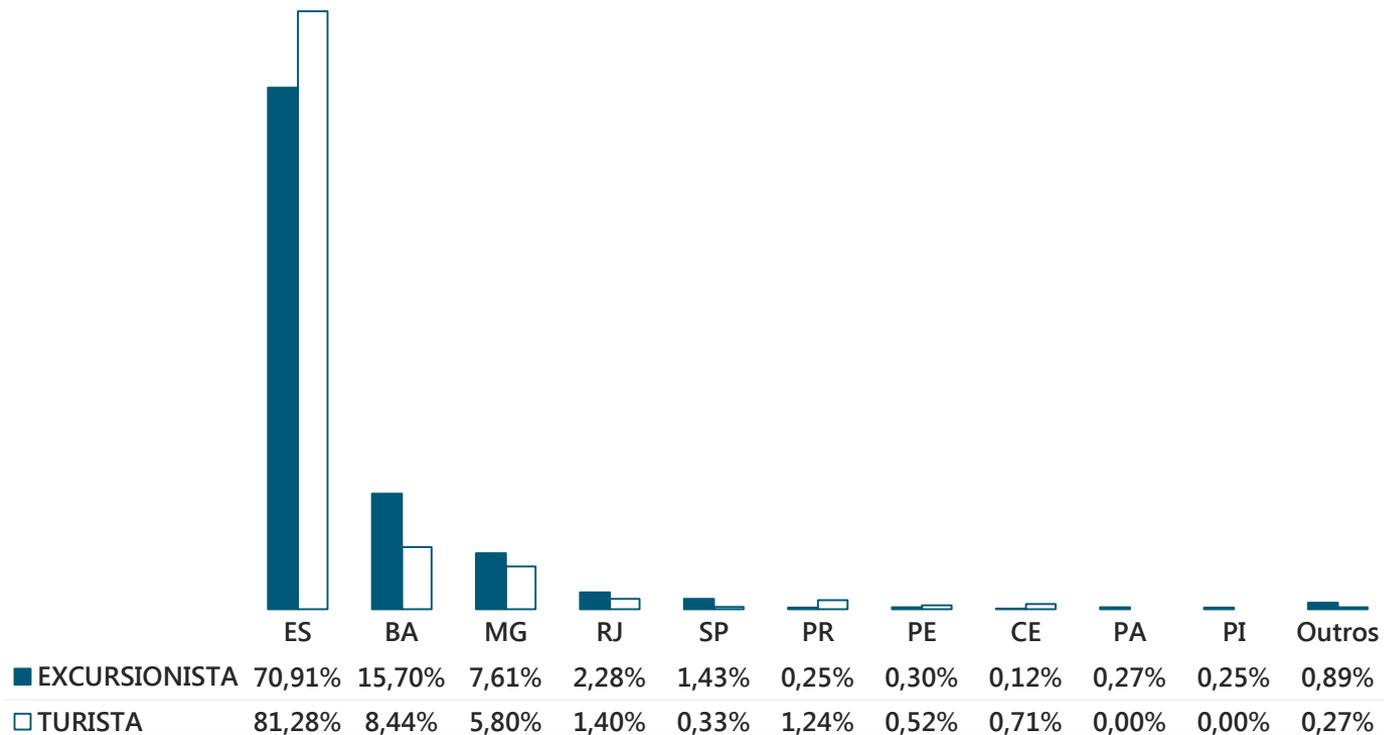
CONCEIÇÃO DA BARRA



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136

TURISTAS

São Mateus	26%
Linhares	3%
Vitória	2%
Serra	1%
Vila Velha	1%
Nova Venécia	1%
Cariacica	1%
Barra de São Francisco	1%
Aracruz	1%

EXCURSIONISTAS

São Mateus	29%
Linhares	6%
Serra	5%
Vitória	5%
Vila Velha	4%
Cariacica	3%
Aracruz	2%
Nova Venécia	2%
Viana	1%
Colatina	1%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136

TURISTAS

Mucuri	BA	16%
Nova Viçosa	BA	7%
Teixeira de Freitas	BA	6%
Belo Horizonte	MG	5%
Rio de Janeiro	RJ	4%
Telêmaco Borba	PR	4%
Governador Valadares	MG	4%
Nanuque	MG	3%
Itamaraju	BA	2%
Eunápolis	BA	2%

EXCURSIONISTAS

Mucuri	BA	14%
Teixeira de Freitas	BA	8%
Nova Viçosa	BA	7%
Belo Horizonte	MG	3%
Governador Valadares	MG	3%
Itamaraju	BA	3%
Rio de Janeiro	RJ	3%
Eunápolis	BA	3%
São Paulo	SP	2%
Nanuque	MG	2%

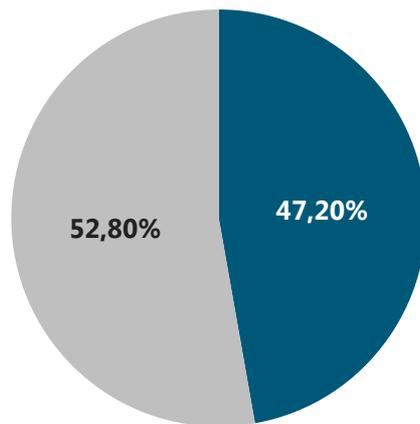


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

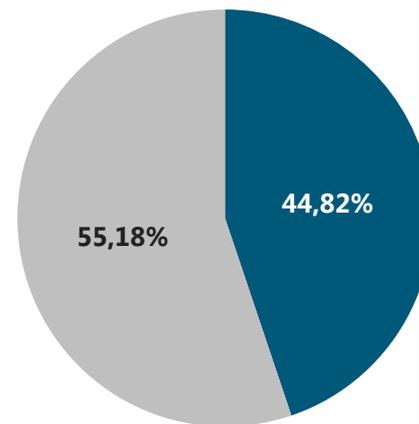
TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



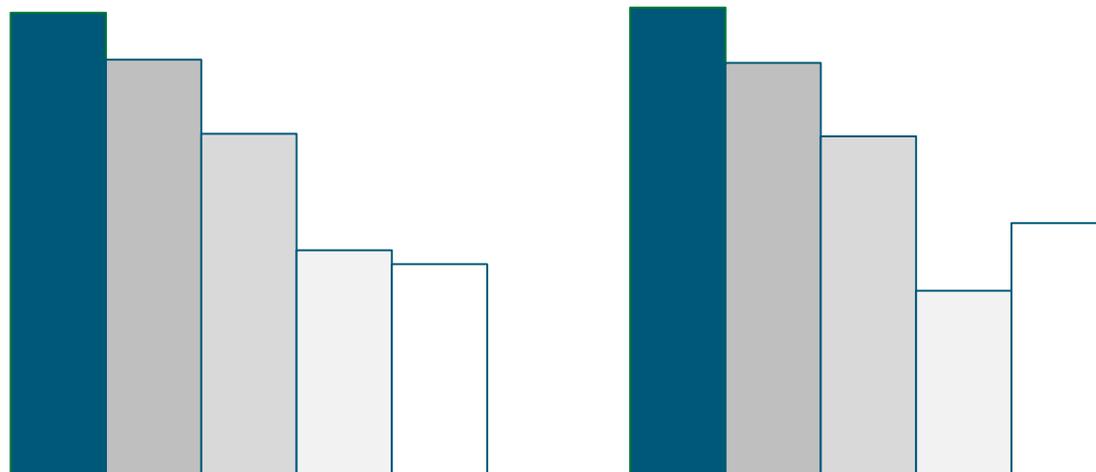
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTAS	TURISTAS
18-29	27,98%	28,28%
30-39	25,13%	24,94%
40-49	20,62%	20,48%
50-59	13,55%	11,10%
60+	12,72%	15,20%



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	1,03%	0,36%
■ B	19,57%	18,46%
■ C	47,68%	45,96%
■ DE	31,72%	35,23%



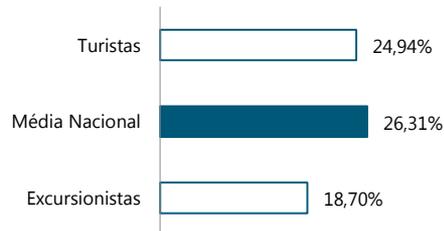
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

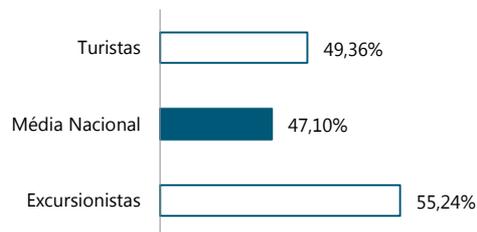
TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



Base da Pirâmide



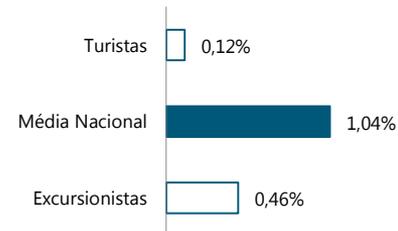
Famílias Populares



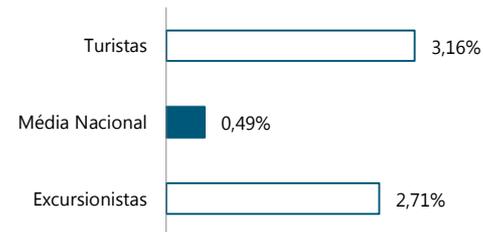
Guerreiros Urbanos



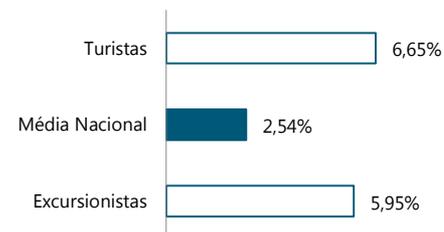
Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade

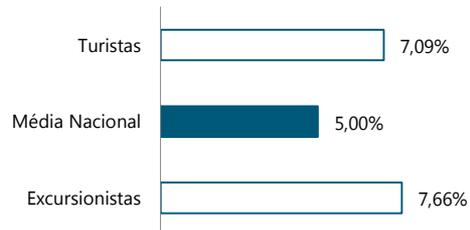




PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



Nova Geração



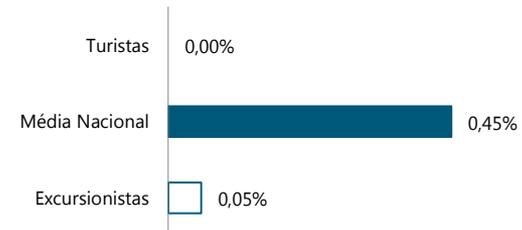
Semeando o Futuro



Tradição Rural



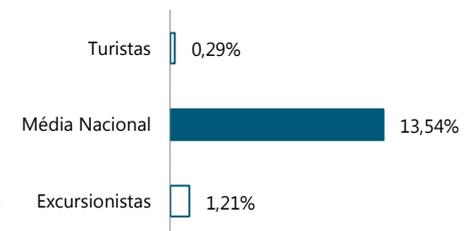
Profissionais de Sucesso



Seniores Rurais



Vida Metropolitana



VOLUME DE VISITANTES

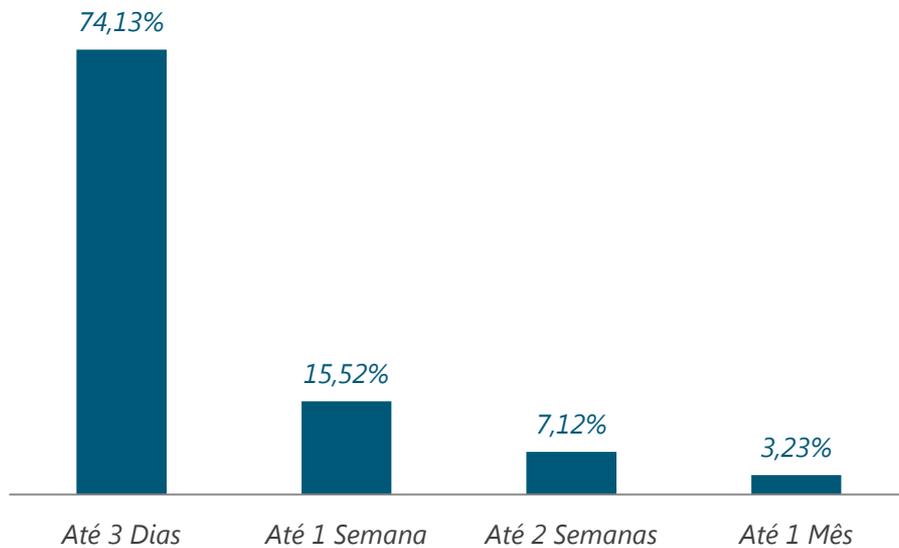
TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136

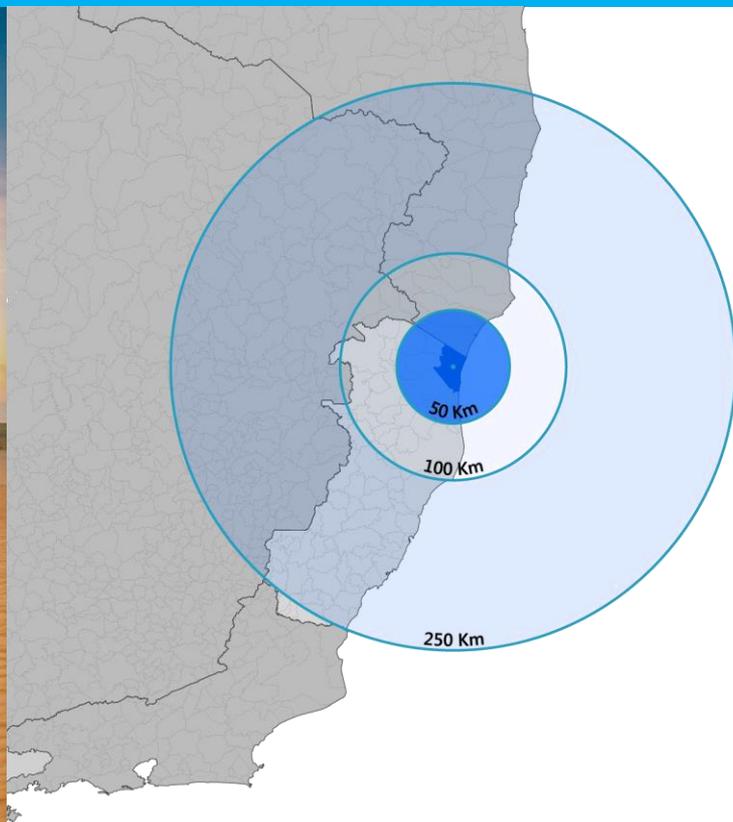




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



TURISTAS

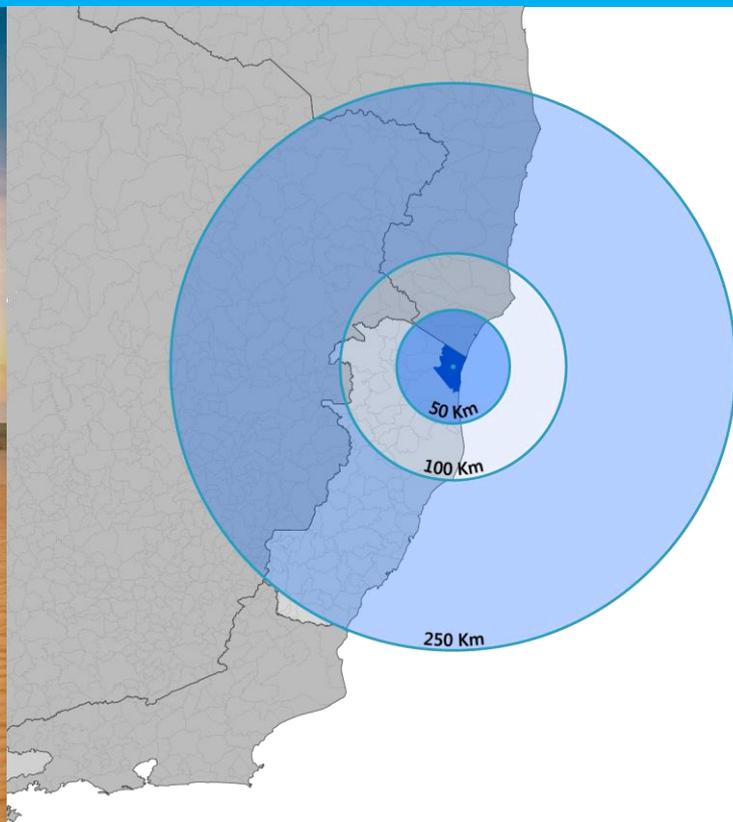
Até 50 Km	73,82%
50-100 Km	4,88%
100-250 Km	12,78%
250-500 Km	2,94%
500-1000 Km	2,84%
Acima de 1000 Km	2,75%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

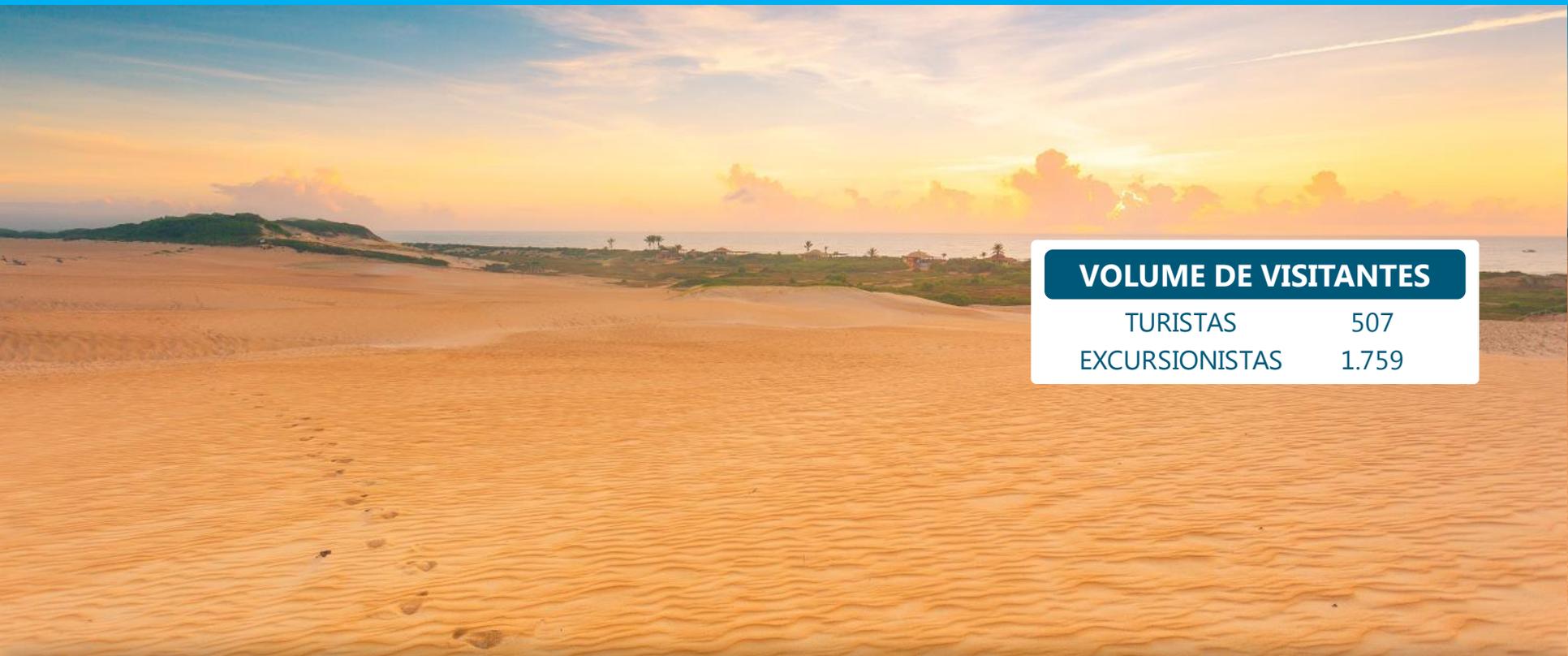
TURISTAS	17.989
EXCURSIONISTAS	38.136



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	47,63%
50-100 Km	9,07%
100-250 Km	29,63%
250-500 Km	6,06%
500-1000 Km	5,59%
Acima de 1000 Km	2,02%

TEMPORADA ABRIL/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759



1 A 30 DE ABRIL DE 2016



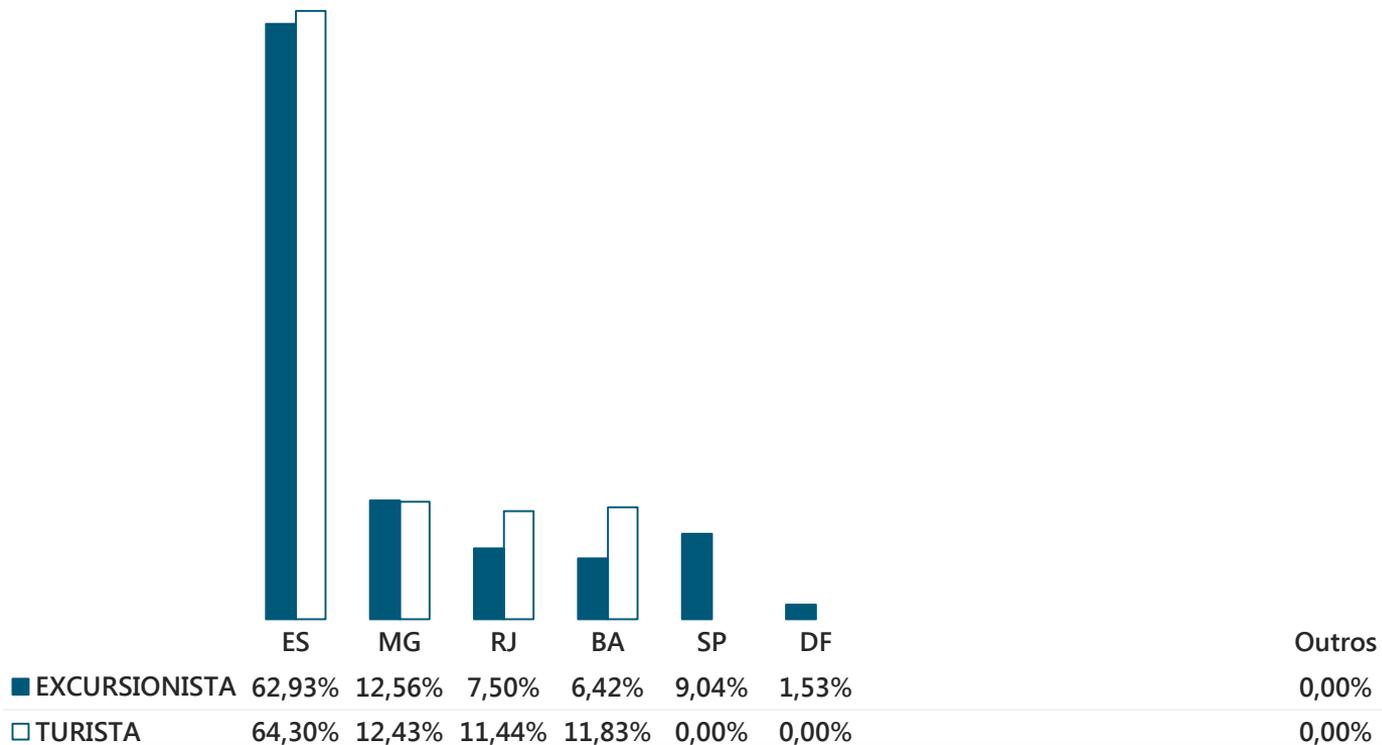
ITAÚNAS



ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759





ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759

TURISTAS

Vitória	12%
Cariacica	7%
São Mateus	6%
Guarapari	6%
Vila Velha	6%

EXCURSIONISTAS

São Mateus	19%
Vitória	18%
Linhares	10%
Serra	7%
Cariacica	7%
Vila Velha	6%
Guarapari	2%



ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759

TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	32%
Belo Horizonte	MG	24%
Mucuri	BA	22%
Itamaraju	BA	11%

EXCURSIONISTAS

Belo Horizonte	MG	18%
Rio de Janeiro	RJ	17%
São Paulo	SP	10%
Salvador	BA	8%
Teixeira de Freitas	BA	6%
Brasília	DF	4%
Betim	MG	3%
Contagem	MG	3%
Itamaraju	BA	3%
Niterói	RJ	3%

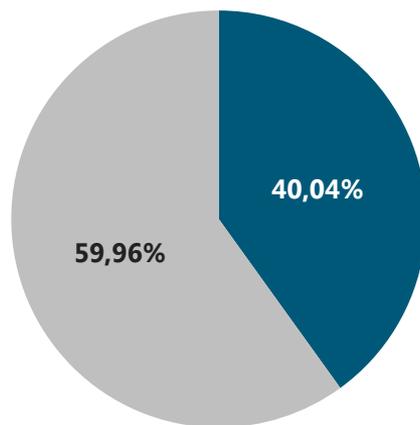


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

VOLUME DE VISITANTES

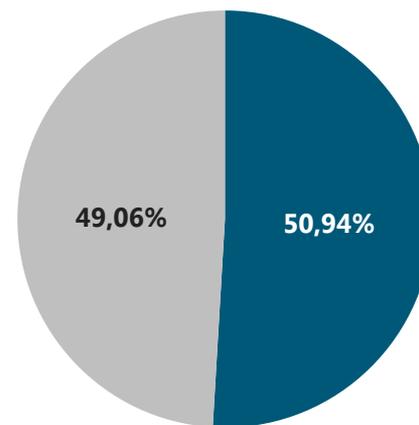
TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759

TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

EXCURSIONISTAS



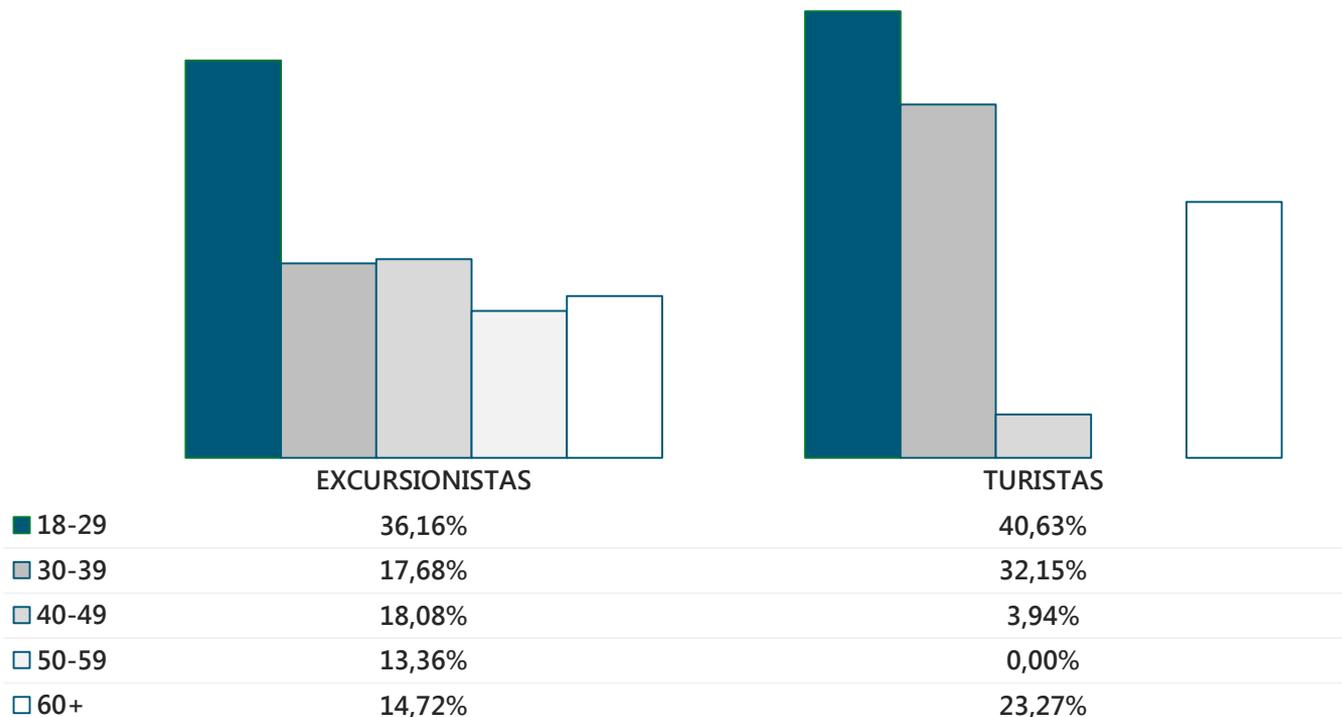
■ FEMININO ■ MASCULINO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759





PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759

TURISTA



EXCURSIONISTA



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	3,47%	0,00%
■ B	25,87%	19,72%
■ C	45,20%	56,02%
■ DE	25,47%	24,26%



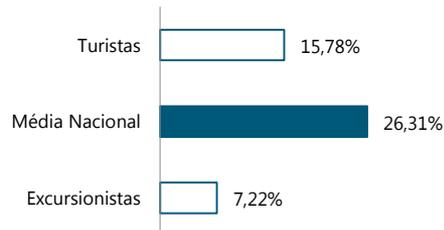
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

VOLUME DE VISITANTES

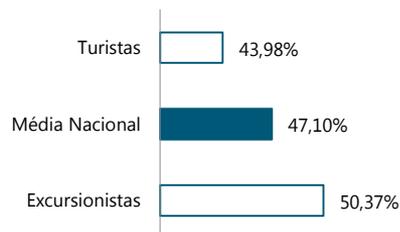
TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759



Base da Pirâmide



Famílias Populares



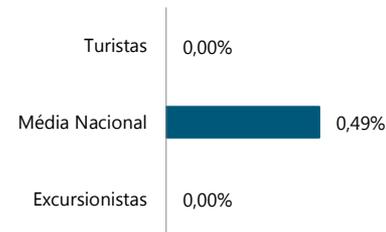
Guerreiros Urbanos



Conservadores



Guerreiros



Melhor Idade





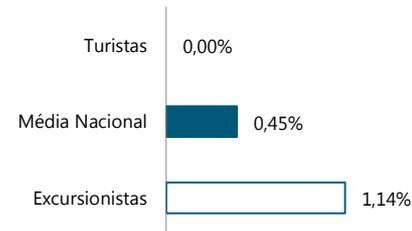
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



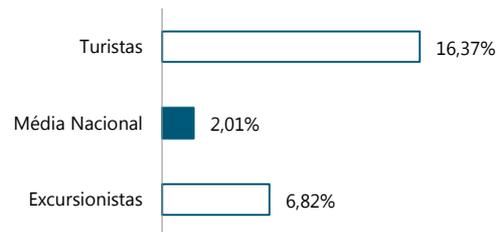
Nova Geração



Profissionais de Sucesso



Semeando o Futuro



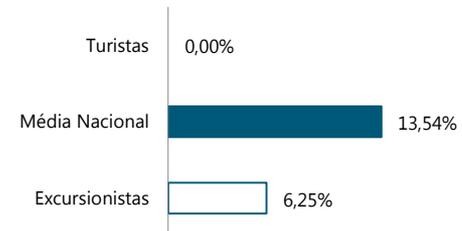
Seniores Rurais



Tradição Rural



Vida Metropolitana



VOLUME DE VISITANTES

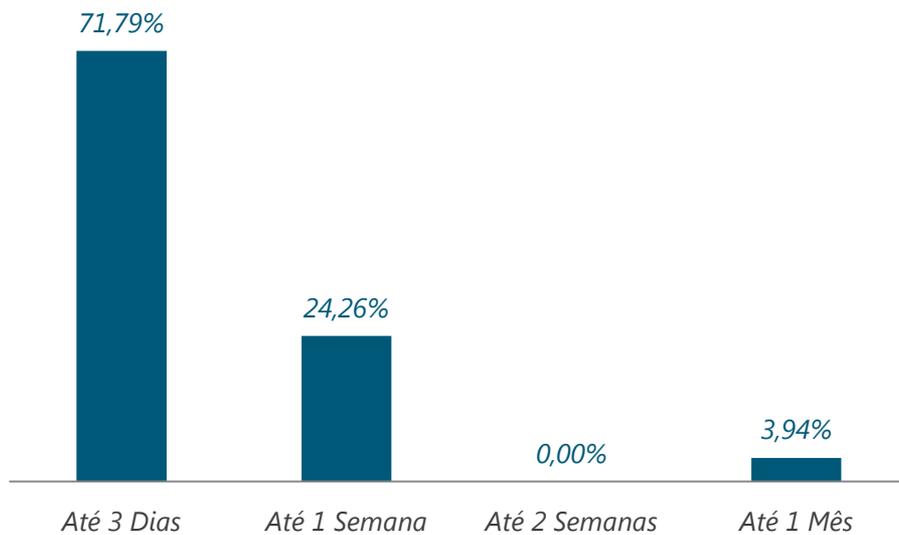
TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759



TEMPO DE PERMANÊNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759

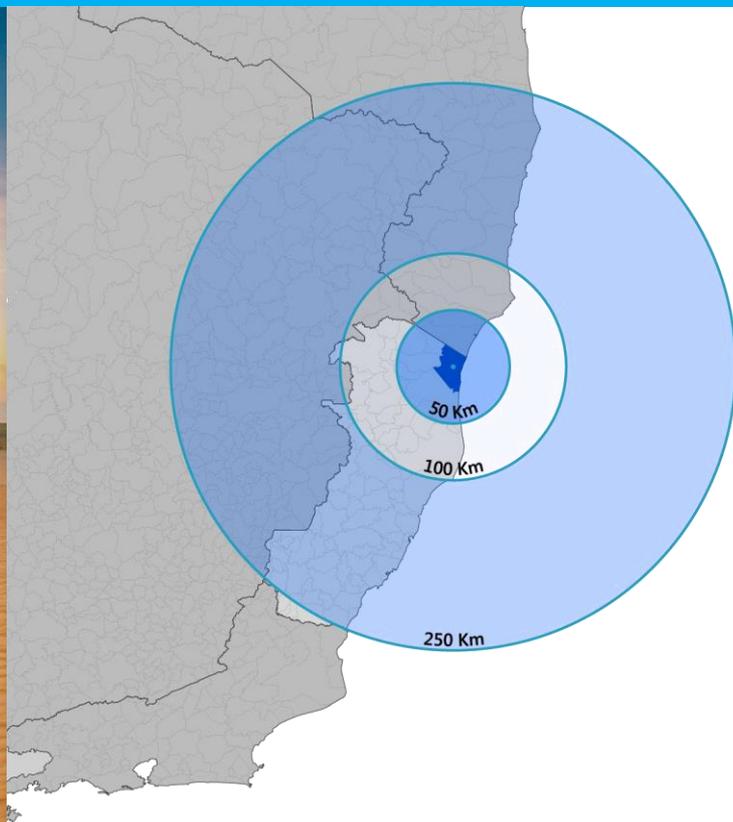




DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759



TURISTAS

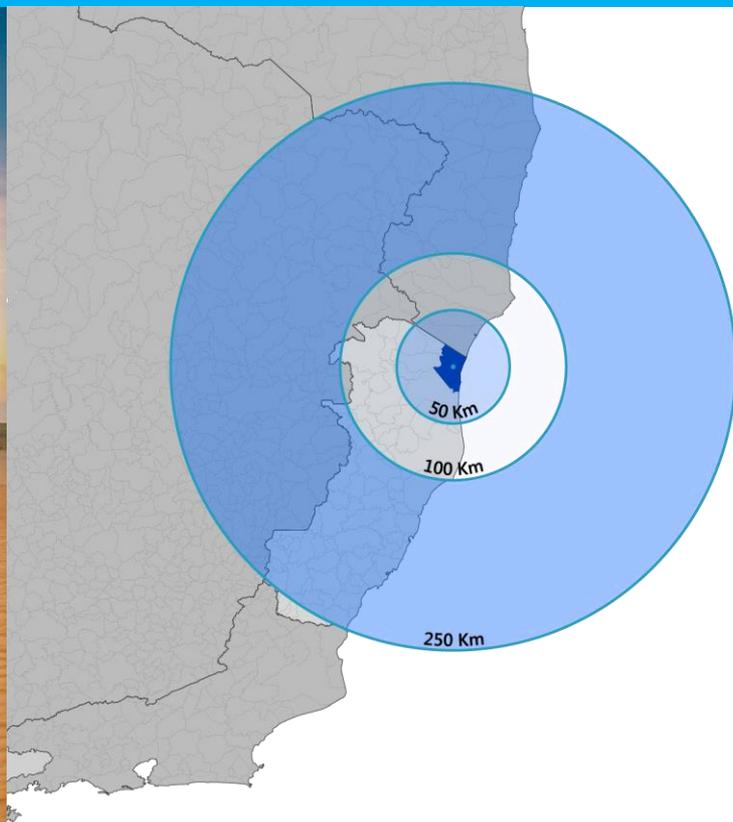
Até 50 Km	44,18%
50-100 Km	3,94%
100-250 Km	28,01%
250-500 Km	12,43%
500-1000 Km	11,44%
Acima de 1000 Km	0,00%



DISTÂNCIA

VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	507
EXCURSIONISTAS	1.759



EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	23,99%
50-100 Km	3,41%
100-250 Km	38,94%
250-500 Km	12,56%
500-1000 Km	19,50%
Acima de 1000 Km	1,59%

OBRIGADO

Observatório
do Turismo **ES**

LUCA
Data-Driven Decisions

Telefónica

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:
www.observatoriodoturismo.es.gov.br