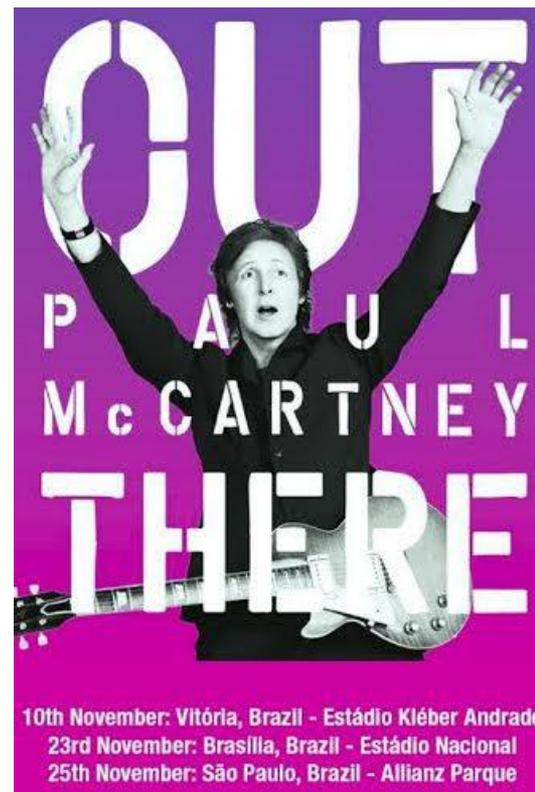


Relatório Final Pesquisa no Show de Paul McCartney

Realização:

Prefeitura de Cariacica – Secretaria
Municipal de Desenvolvimento Econômico
e Turismo

Secretaria de Estado do Turismo



Metodologia:

A pesquisa realizada buscou estudar o perfil dos turistas e visitantes que participaram do Show de Paul McCartney. Foram abordados participantes do evento na fila entre 13h30min e 17h30min e aplicados questionários aos turistas identificados. O horário de encerramento se deu em razão da abertura dos portões do Estádio e início da entrada dos participante no local do evento. A opção por entrevistar na fila foi orientada pelo tempo de permanência maior do entrevistado no local, sem que houvesse interferência sonora causada pelas passagens de som e musica ambiente no estádio.

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

120 entrevistas pessoais, presenciais

Turista: considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa e que permanece neste local **pelo menos 24 horas, ou efetue pelo menos um pernoite**, permanecendo no local por, **no máximo, 365 dias** e que **não exerça função remunerada na localidade.**

Visitante: Considerado o participante do Show **que não fosse residente na Região Metropolitana** (Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra, Guarapari e Viana)

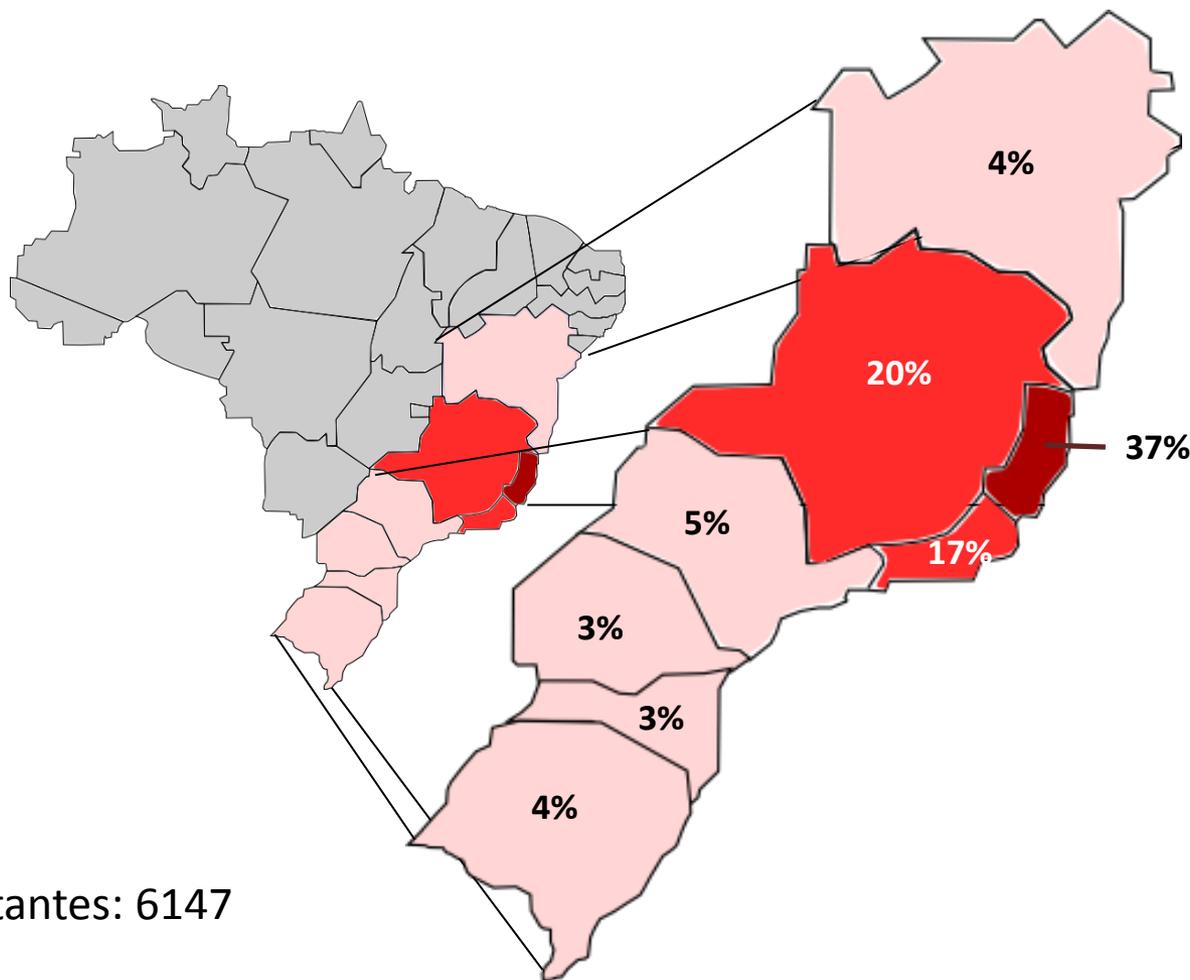
Data da Coleta

10 de novembro de 2014

Perfil do Turista/Visitante

Origem:

UF	%
Espírito Santo	37%
Minas Gerais	20%
Rio de Janeiro	17%
São Paulo	5%
Bahia	4%
Rio Grande do Sul	4%
Paraná	3%
Santa Catarina	3%

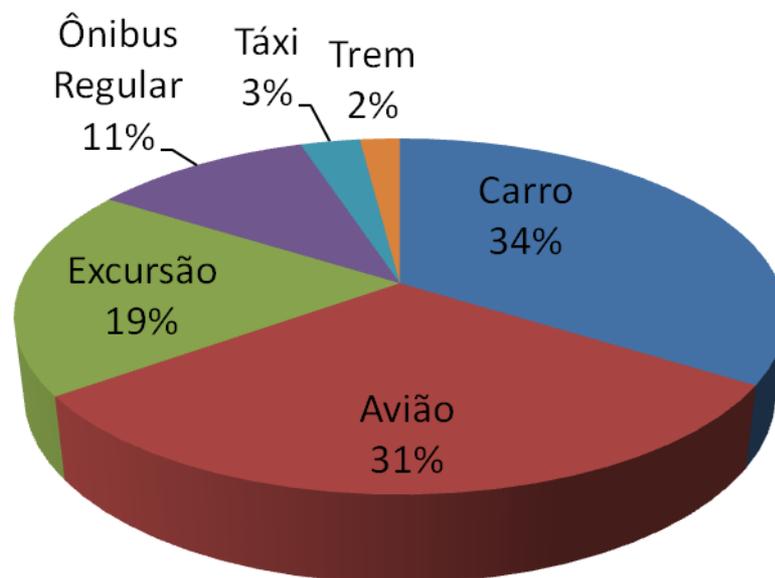


Estimativa de Turistas e Visitantes: 6147
18% do Total do Público

Meio de Transporte:

	Carro	34%
	Avião	31%
	Excursão	19%
	Ônibus Regular	11%
	Táxi	3%
	Trem	2%

Meio de Transporte



Meio de Hospedagem:

Local de Hospedagem %

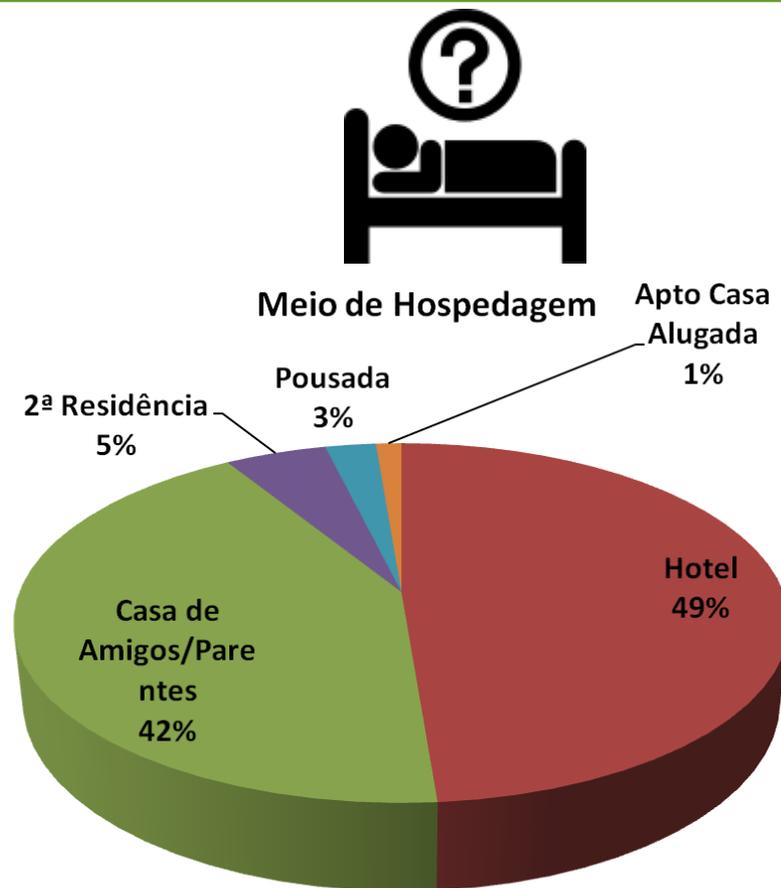
H Hotel 49%

🏠 Casa de Amigos e
Parentes 42%

🏠 2ª Residência 5%

🏨 Pousada 3%

🏢 Apto / Casa Alugada 1%



Gasto Médio Diário Individual:

Estima-se o gasto dos turistas durante sua permanência no destino. Composição dos gastos:

- Deslocamento interno;
 - Hospedagem;
 - Alimentação;
 - Atrativos e Passeios;
 - Compras;
- Gasto Médio Diário Individual (GMDI): **R\$ 136,63**

Receita turística do Evento:

Estimativa do total de receita gerada pelas turistas e visitantes durante o evento. Com base na estimativa de turistas e visitantes que compareceram ao evento (fonte: Flávio Salles Produções) e nos dados obtidos por essa pesquisa.

Estimativa de público (turistas e visitantes) multiplicado pelo Gasto Médio por Turista ou Visitante (**GMI**)

Receita estimada de R\$ 2.147.000,00



Comparativo com Baixa Temporada*:

	Local de Hospedagem	Show %	Baixa Temporada
	Hotel	49%	26%
	Casa de Amigos e Parentes	42%	46%
	2ª Residência	5%	7%
	Pousada	3%	10%
	Apto Casa Alugada	1%	9%
	Outros	0%	2%

*Comparativo com a baixa temporada se dá em razão de ser a temporada em que ocorreu o evento e, portanto, contribuiu para a mudança no perfil da demanda.

Comparativo com Baixa Temporada*:

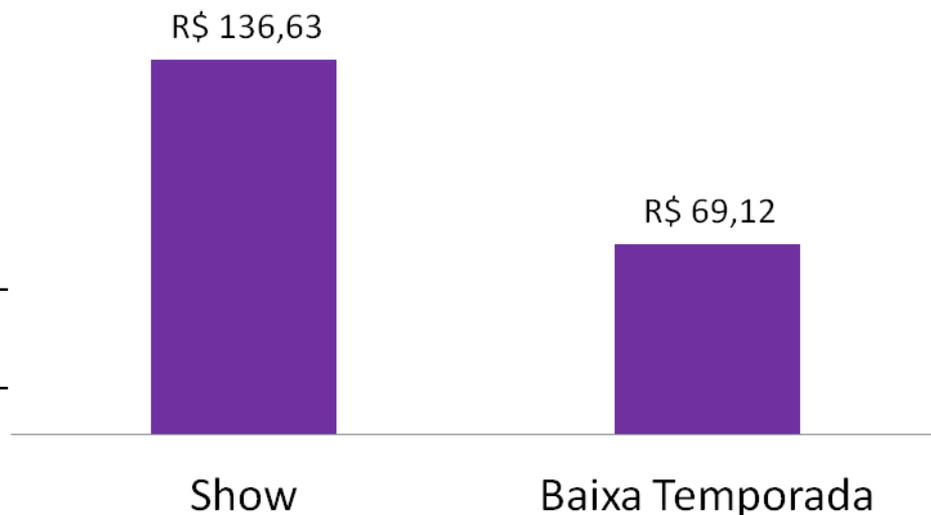
	Meio de Transporte	Show %	Baixa Temporada
	Carro	34%	42%
	Avião	31%	37%
	Excursão	19%	2%
	Ônibus Regular	11%	15%
	Táxi	3%	0%
	Trem	2%	4%

*Comparativo com a baixa temporada se dá em razão de ser a temporada em que ocorreu o evento e portanto, contribuiu para a mudança no perfil da demanda.

Comparativo com Baixa Temporada*:



	Show	Baixa Temporada
GMDI	R\$ 136,63	R\$ 69,12



*Comparativo com a baixa temporada se dá em razão de ser a temporada em que ocorreu o evento e portanto, contribuiu para a mudança no perfil da demanda.

Agradecimentos:

Edu Henning

Flávio Salles Produções

Aos Alunos dos cursos de Eventos e Guia de Turismo da Escola Estadual de Ensino Médio Gomes Cardim, e a Coordenadora e Professora do curso de Guias de Turismo Ariella Rocha

Cinthia Pretti Azevedo - Analista de Turismo da Prefeitura Municipal de Cariacica

Ângela Maria Modolo Assunção - Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Igor Gonçalves Calhau - Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental

Mariana Rodrigues Pires - Especialista em Desenvolvimento Humano e Social

Rafael Granvilla Oliveira - Especialista em Desenvolvimento Humano e Social