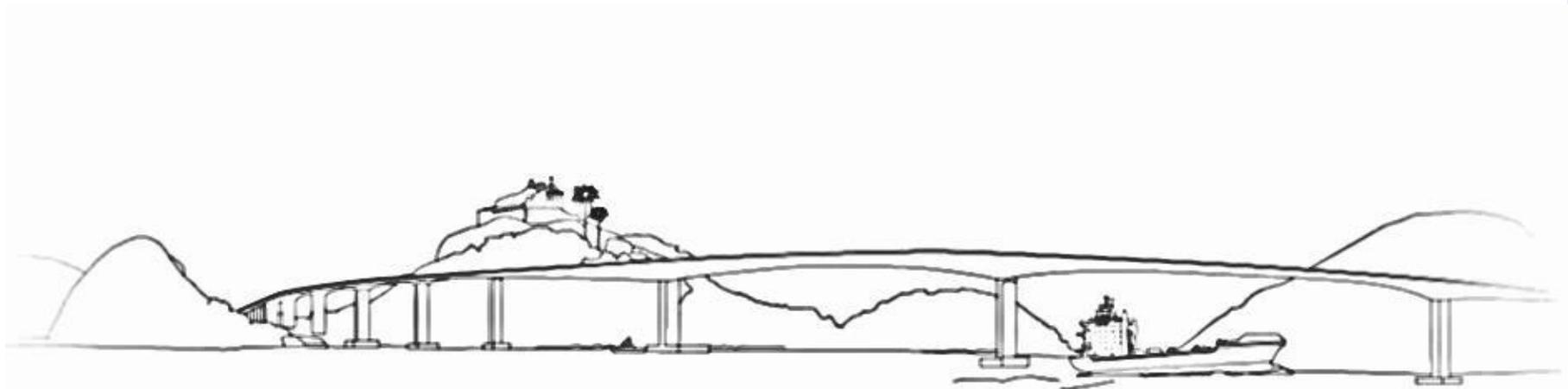


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: FESTA DA POLENTA 2014

Outubro de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

401 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

11,12, 18 e 19 de Outubro de 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:

FESTA DA POLENTA 2014

Data:

10/11/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





Metodologia | Perfil da Amostra

47% Feminino

53% Masculino

37,4 Anos (média)

35 Anos (mediana)



51% Casado (a)

39% Solteiro(a)

7% Separado(a)

4% Viúvo (a)

17% Fundamental

45% Ensino Médio

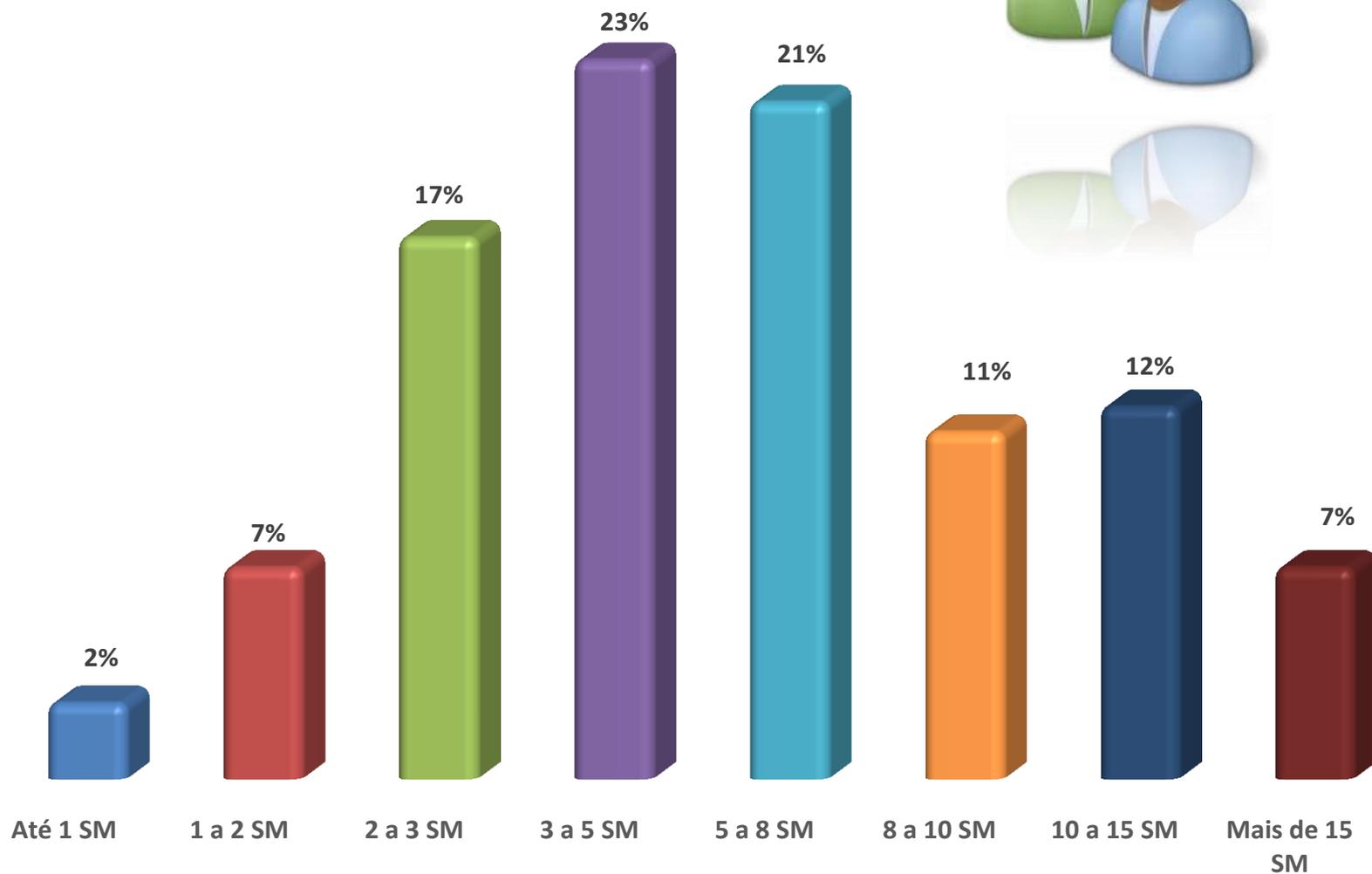
32% Ensino Superior

8% Pós Graduação



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Metodologia | Característica da Amostra





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O Evento | Algumas observações

REGIÕES TURÍSTICAS DO ESPÍRITO SANTO



- A Festa da Polenta, que ocorreu em Venda Nova do Imigrante, revelou-se um evento com capacidade limitada de atrair visitantes de fora do estado, mas apresenta um alto nível de atratividade local . Ou seja, consegue atrair um fluxo – em termos quantitativos - de turistas do estado.





Avaliação | Origem do entrevistado



0,5% Estrangeira

- Foram entrevistados somente 2 estrangeiros. Um procedente da Inglaterra e outro dos Estados Unidos da América.

99,5% Nacional





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado



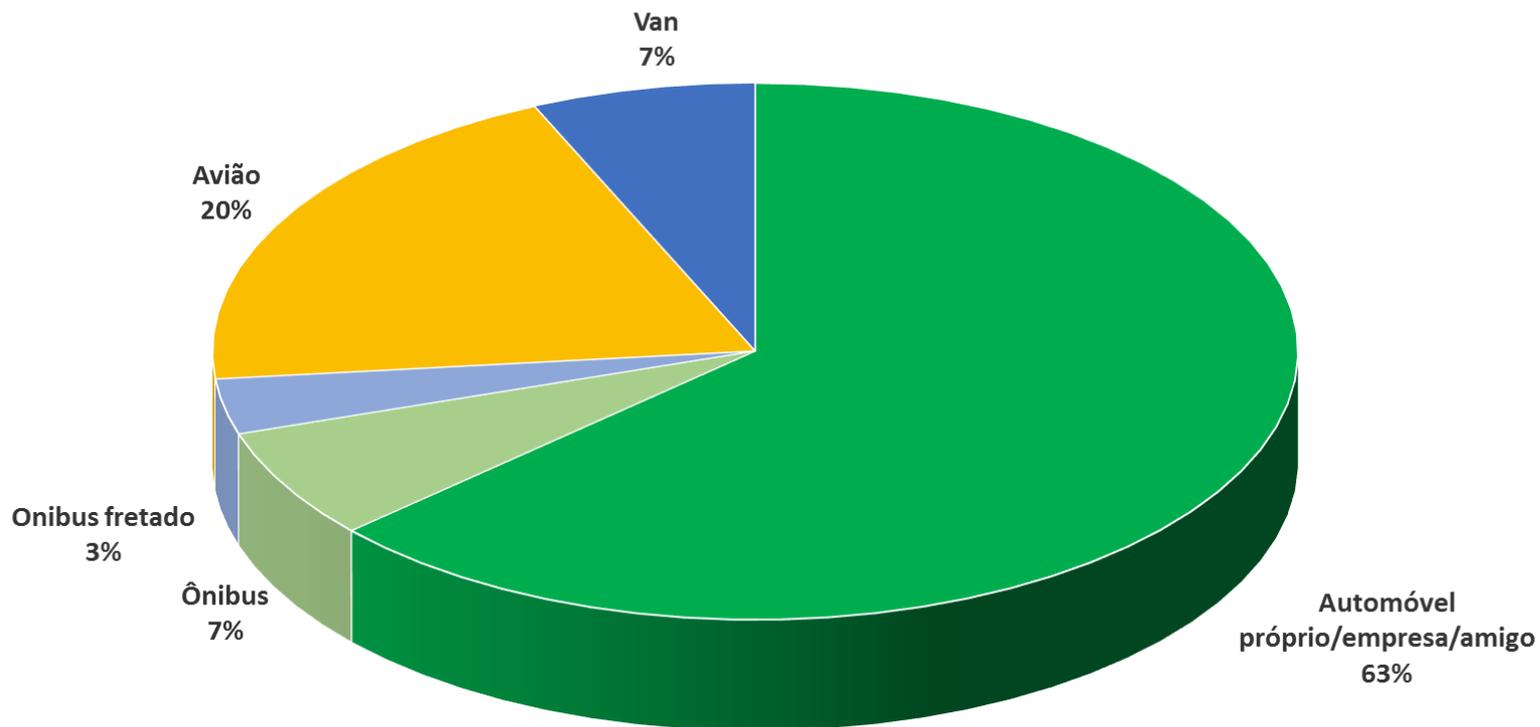
ESTADO	FREQUÊNCIA	%
Espírito Santo	371	92,5%
Rio de Janeiro	13	3,2%
Minas Gerais	12	3,0%
São Paulo	2	0,5%
Acre	1	0,2%
TOTAL	399	100%

A relação dos municípios de origem do entrevistado está no banco de dados



Avaliação | A Viagem

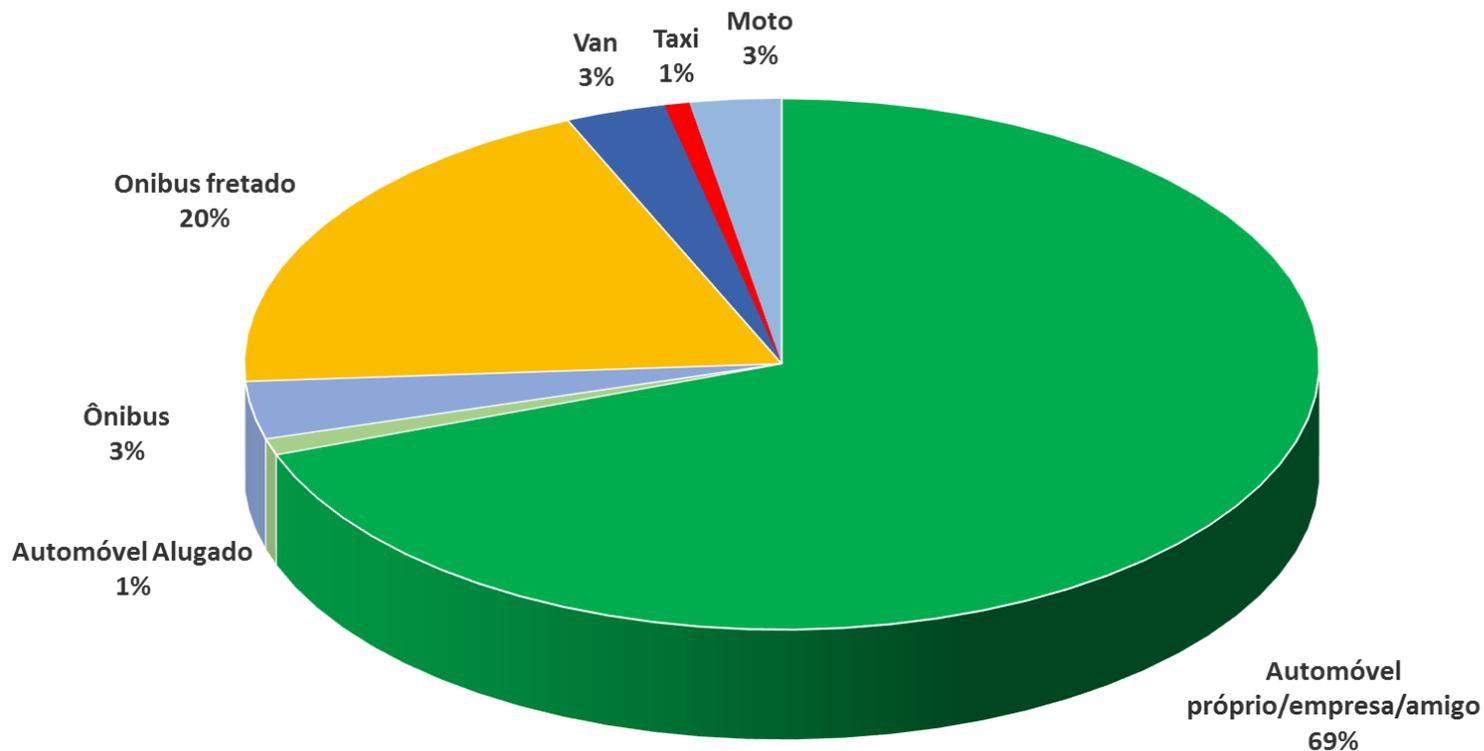
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





Avaliação | A Viagem

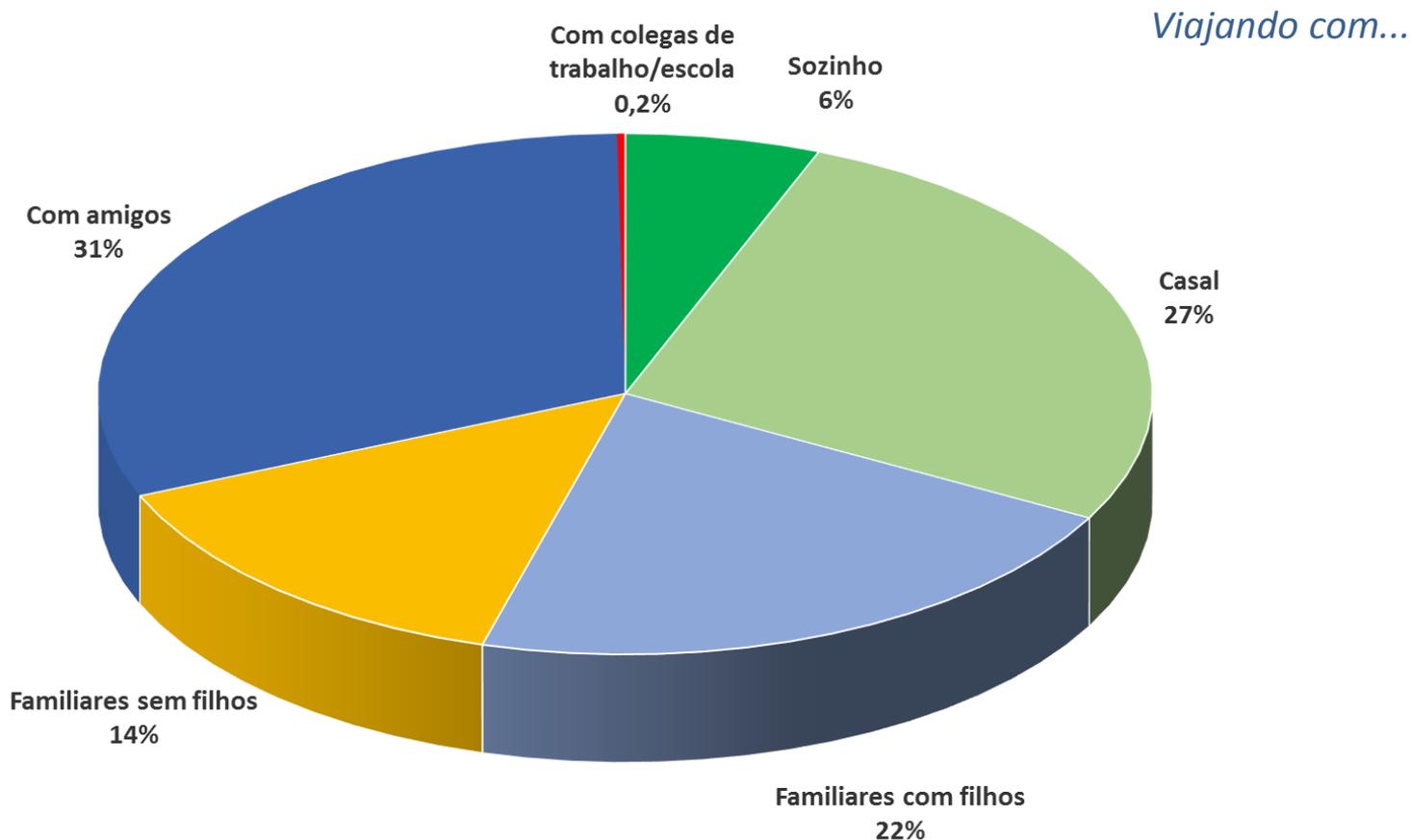
Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem



Acompanhantes

6,4 Pessoas (média)

3 Pessoas (mediana)



Avaliação | A Viagem

Como tomou conhecimento do evento ?

EVENTO	FREQUÊNCIA	%
Parentes/ Amigos	143	36%
TV/Rádio	103	26%
Já vim em edições	69	17%
Internet	61	15%
Empresa	8	2%
Outdoor/ Cartazes	8	2%
Jornal	7	2%
Convites	1	0,2%
Agência	1	0,2%



Avaliação | A Viagem

A viagem foi organizada por ...

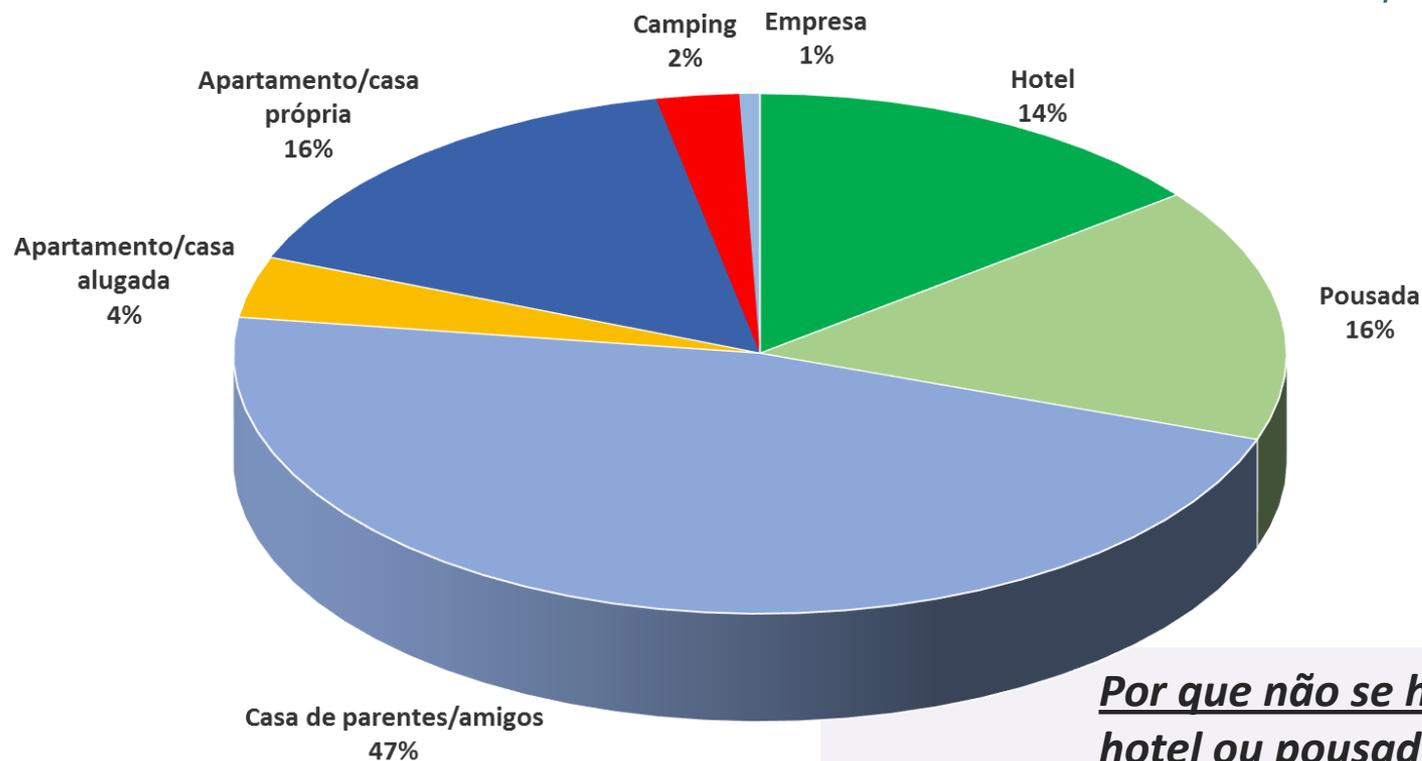
41% Não foi planejada

COMO FOI ORGANIZADA	FREQUÊNCIA	%
Minha família	161	68%
Minha comunidade	22	9%
Agência de viagens	19	8%
Via internet	14	6%
Empresa em que trabalha	7	3%
Eu mesmo via internet	6	3%
Via telefone direto	6	3%
Instituição onde estuda	1	0,4%



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

- 32%** Custo
- 30%** Falta de vagas na rede hoteleira
- 37%** Disponibilidade de casa de amigos/parentes/própria
- 2%** Determinação da empresa



Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

49% Sim

51% Não

É a primeira vez que vem ao destino ?

31% Sim

69% Não

Permanência no destino

1,5 Dias (média)

1 Dia (mediana)

O fato de Venda Nova sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

78% Muito

4% Pouco

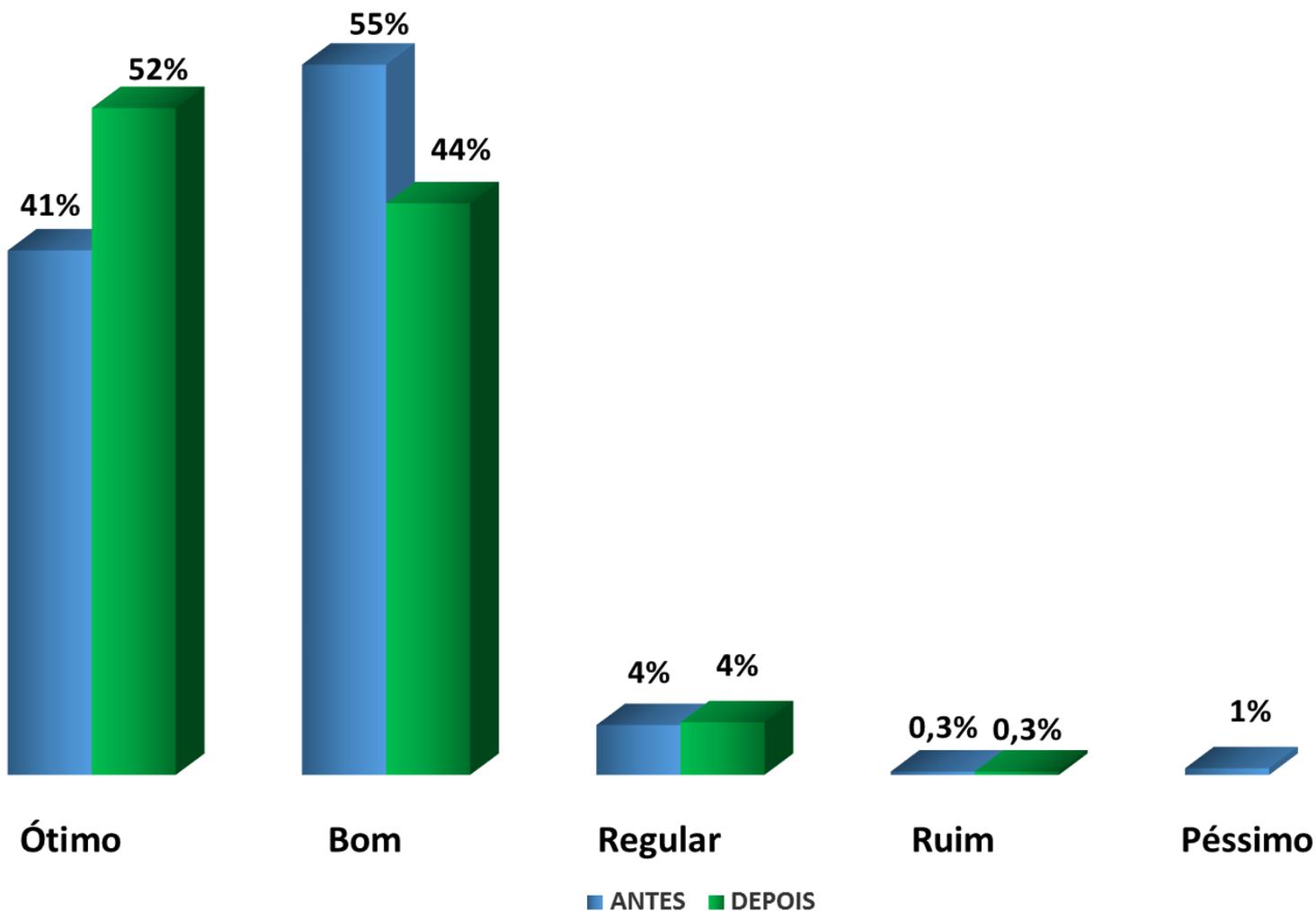
18% Não influenciou



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

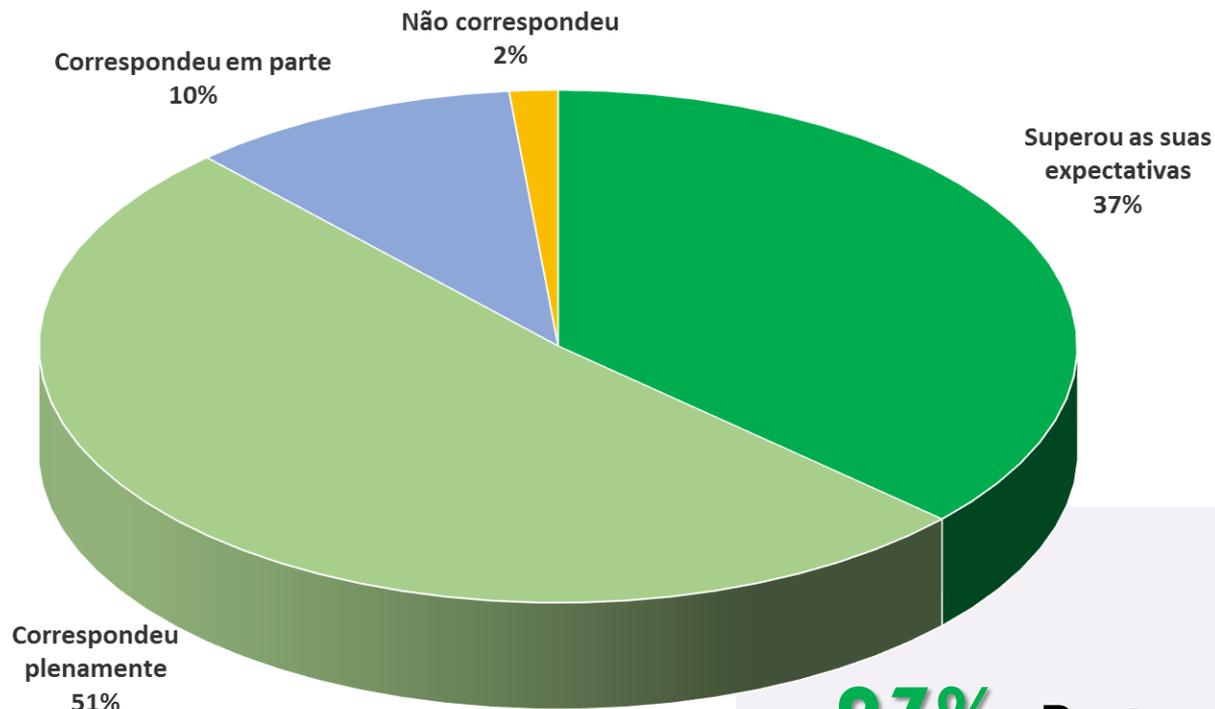
Qual a imagem do destino?





Avaliação | A Viagem

Em relação as suas expectativas, esta viagem...



97% Pretendem voltar ao evento

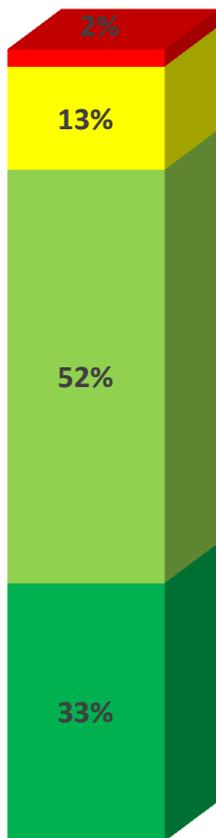
99% Recomendam o evento

98% Pretendem retornar ao destino

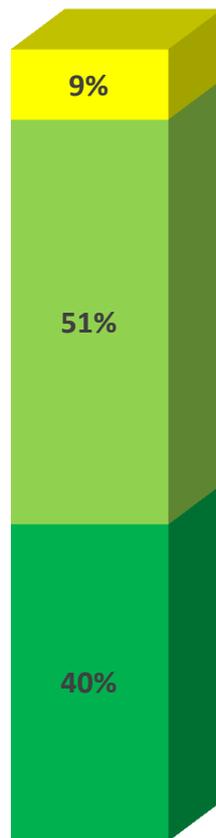


Avaliação | Restaurantes e Hotéis

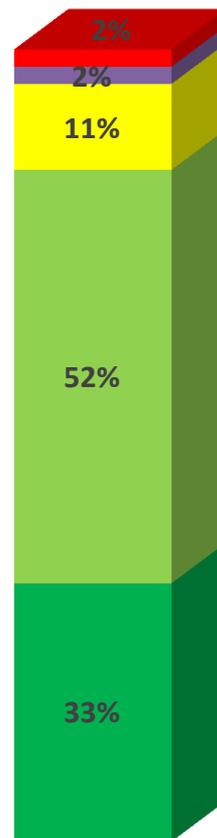
Qualificação das instalações e serviços



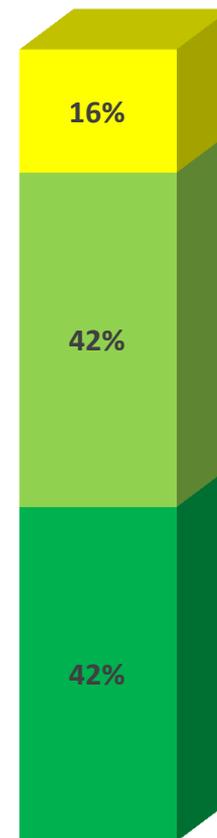
Infraestrutura hotéis



Atendimento hotéis



Infraestrutura
restaurantes



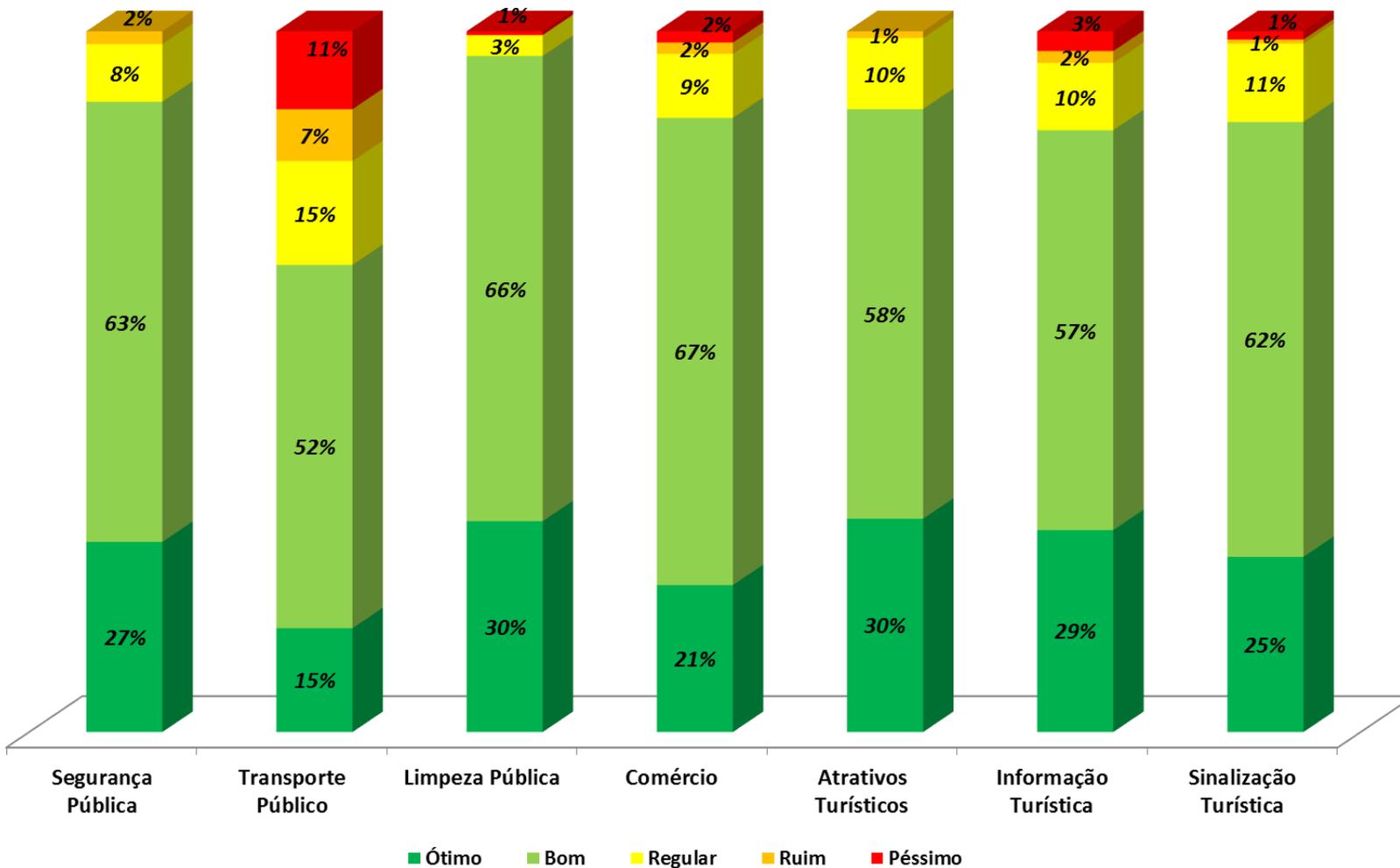
Atendimento
restaurantes

■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo



Avaliação | O Destino

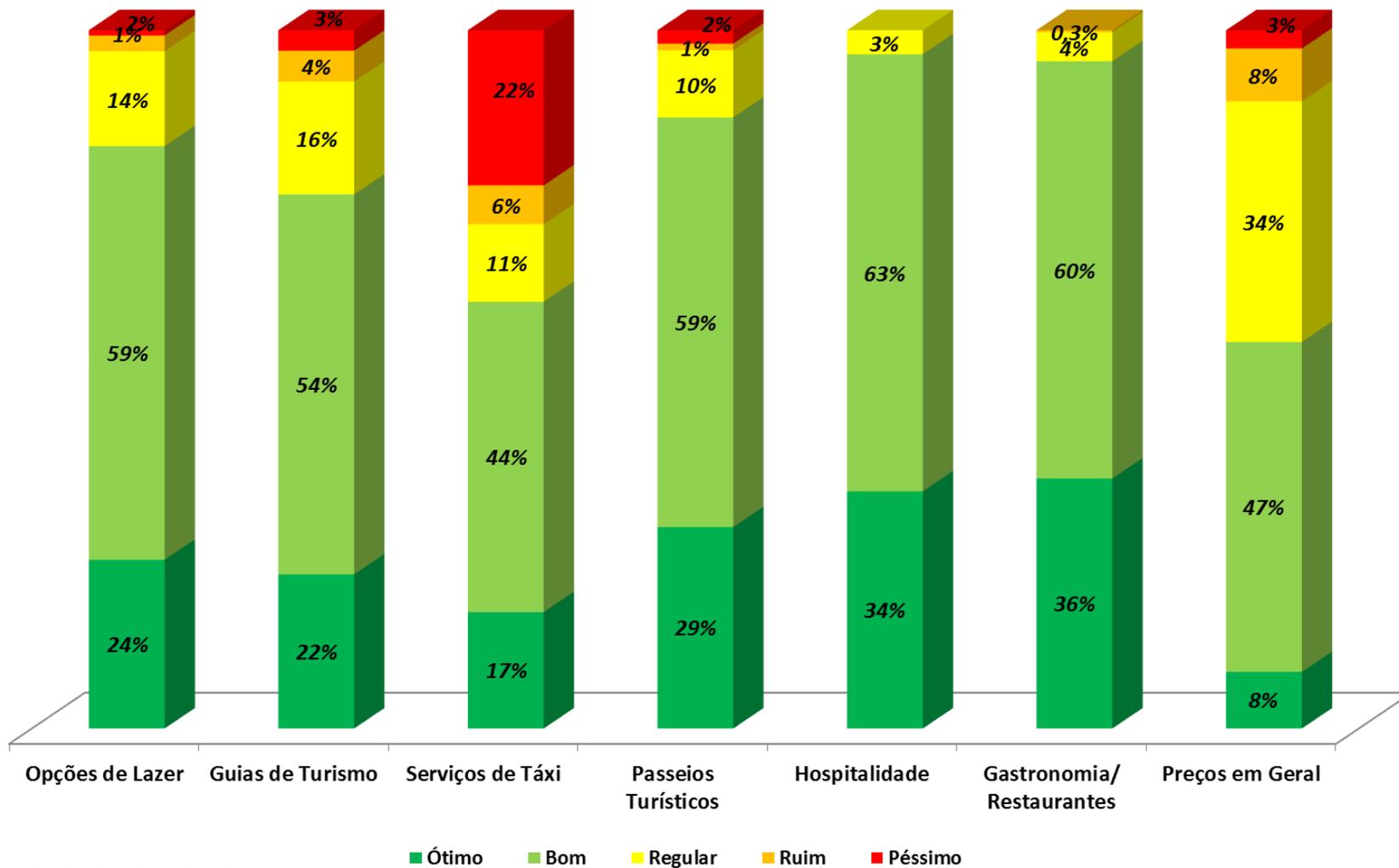
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Destino

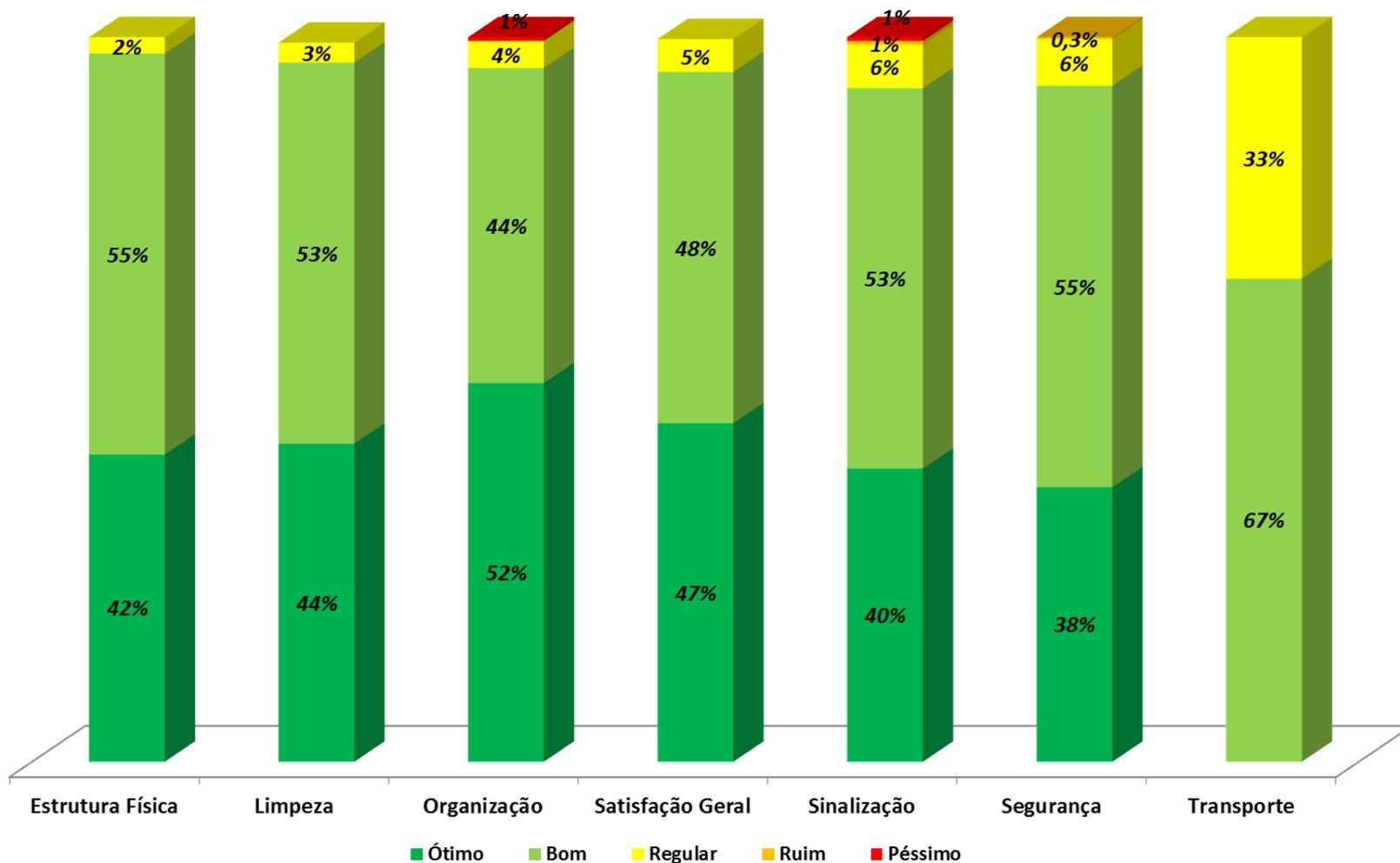
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Evento

Satisfação com o evento





Avaliação | Gastos

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 73,33	R\$ 50,00
Deslocamento interno (dentro do	R\$ 0,00	R\$ 522,00	R\$ 12,31	R\$ 0,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 60,70	R\$ 0,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 113,33	R\$ 100,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 500,00	R\$ 42,20	R\$ 20,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 1.900,00	R\$ 31,11	R\$ 0,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 400,00	R\$ 13,41	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 3.260,00	R\$ 268,79	R\$ 150,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 2.806,00	R\$ 177,64	R\$ 125,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 1.495,00	R\$ 134,52	R\$ 70,00
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 701,50	R\$ 86,39	R\$ 60,00

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela foram considerados os valores informados como "zero".*

Pessoas incluídas no gasto

2,5 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)



Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(Resposta múltipla)*

77% Nada

O QUE FALTOU	FREQUÊNCIA	%
Infraestrutura para atender o	23	25%
Informações Turísticas	21	23%
Bancos /Caixas Eletrônicos	18	20%
Opções de Lazer	17	18%
Telefonia	10	11%
Segurança	10	11%
Bons Hotéis	10	11%
Transporte Público	3	3%
Bons Restaurantes	2	2%
Água	2	2%
Assistência Médico- Hospitalar	1	1%



Avaliação | Destino

*Atividade(s) realizadas no destino
(Resposta múltipla)*

ATIVIDADES	FREQUÊNCIA	%
Assistiu eventos	226	89%
Participou de festas populares	199	78%
Conheceu pratos e comidas típicas	193	76%
Diversão noturna	51	20%
Visita a atrativos histórico-culturais	26	10%
City Tour	15	6%
Atividades na natureza	9	4%
Atividades em meio rural	5	2%
Frequentou praias/Cachoeiras	5	2%
Trabalhar	4	2%
Fez contatos profissionais	3	1%
Fez visita a parques temáticos	3	1%
Praticou esportes de aventura	3	1%

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br