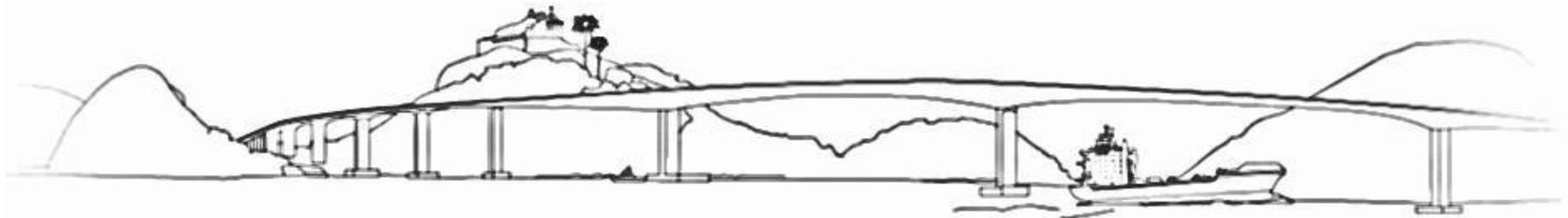


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: FESTA DA PENHA

Maio de 2014





Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - ES

Projeto:

*Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
Festa da Penha 2014*

Data:

15/05/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

407 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

25 a 28 de Abril de 2014



59% Feminino

41% Masculino

38,2 Anos (média)

38 Anos (mediana)

51% Casado (a)

34% Solteiro(a)

7% Separado(a)

8% Viúvo(a)

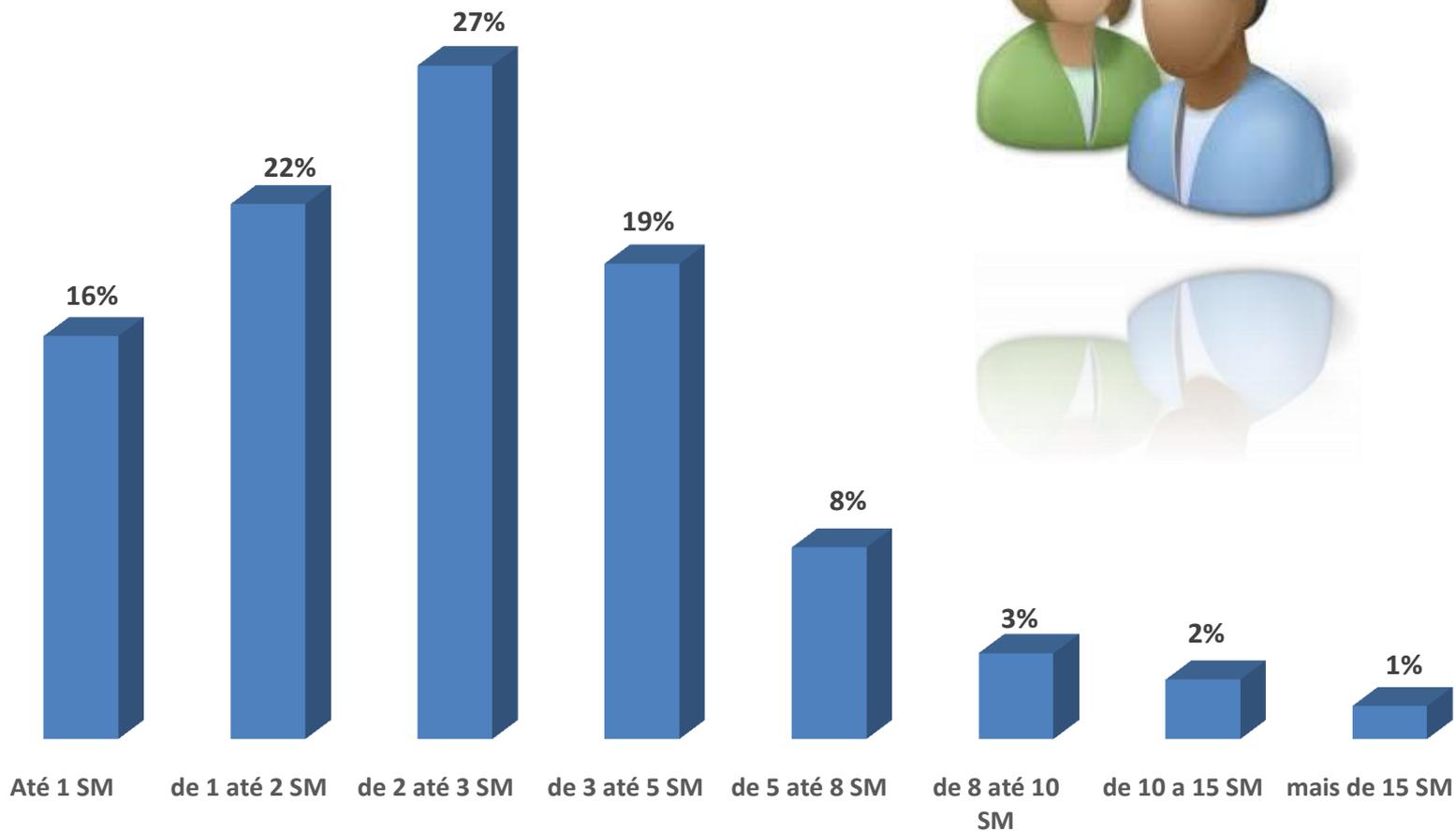
45% Fundamental

39% Ensino Médio

12% Ensino Superior

4% Pós Graduação





O Evento | Algumas observações

- O evento que ocorreu em Vila Velha provocou uma mobilização no Estado, atraindo um grande fluxo de pessoas para as festividades.
- Fazemos um destaque para o fluxo de caravanas oriundos de todas as regiões, logicamente, além da Grande Vitória.

REGIÕES TURÍSTICAS DO ESPÍRITO SANTO





1% Estrangeira

- Foram entrevistados somente 3 estrangeiros, oriundos do Uruguai, Estados Unidos e Espanha.

99% Nacional



Avaliação | Origem do entrevistado

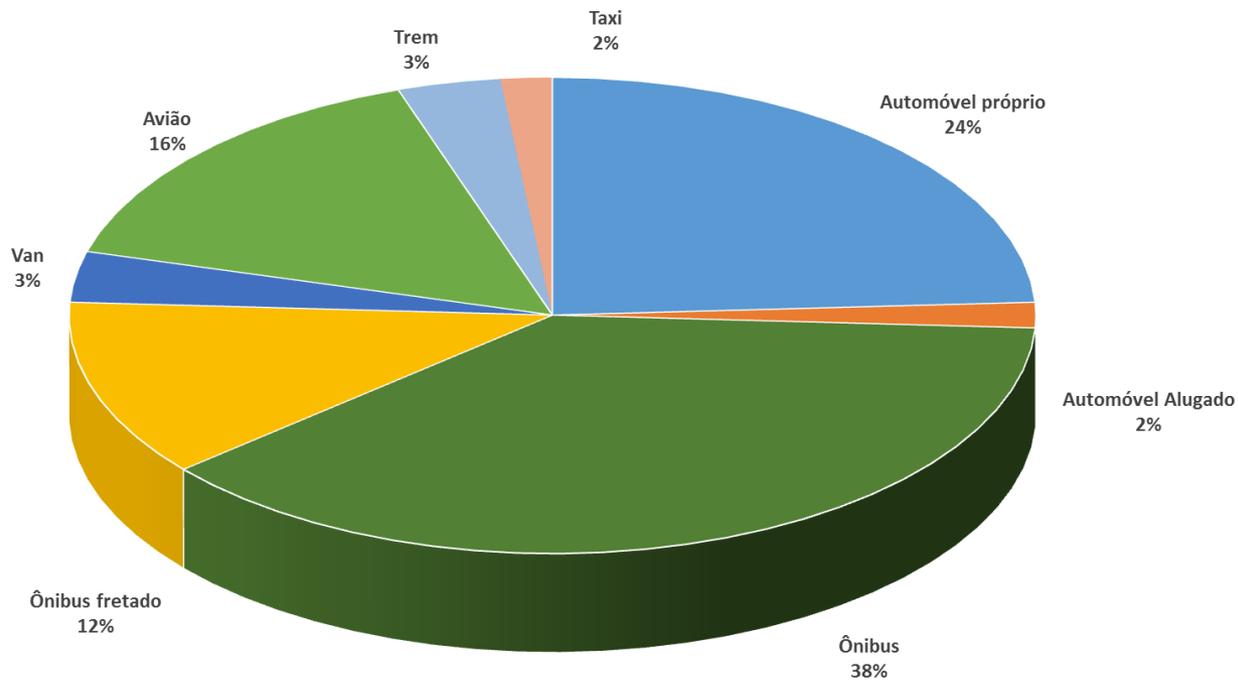


ESTADO	FREQUÊNCIA	%
Espírito Santo	347	86%
Minas Gerais	21	5%
Rio de Janeiro	17	4%
Bahia	7	2%
São Paulo	6	1%
Paraná	2	0,5%
Alagoas	1	0,2%
Distrito Federal	1	0,2%
Paraíba	1	0,2%
Rondonia	1	0,2%

A relação dos municípios de origem do entrevistado está no banco de dados

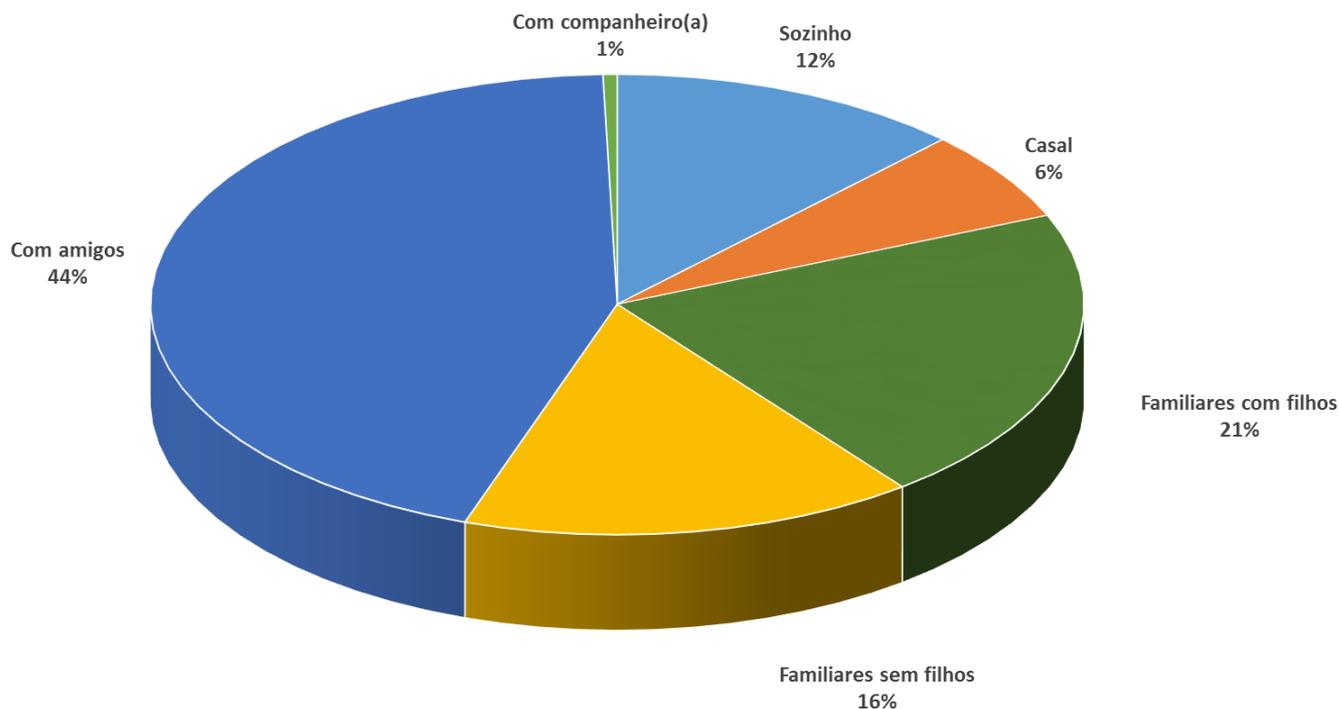
Avaliação | A Viagem

Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino



Avaliação | A Viagem

Viajando com...



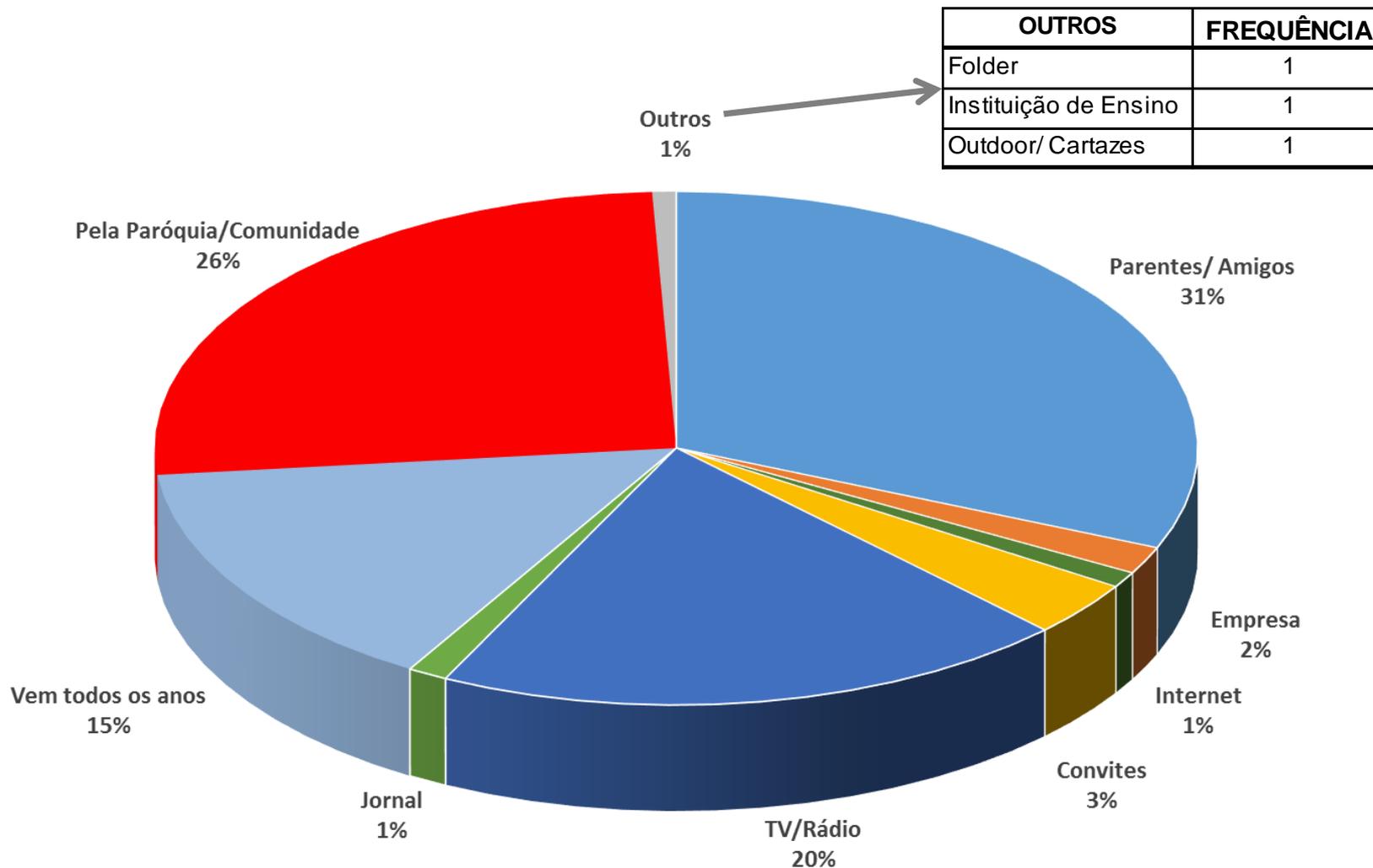
Acompanhantes

17,5 Pessoas (média)

5 Pessoas (mediana)

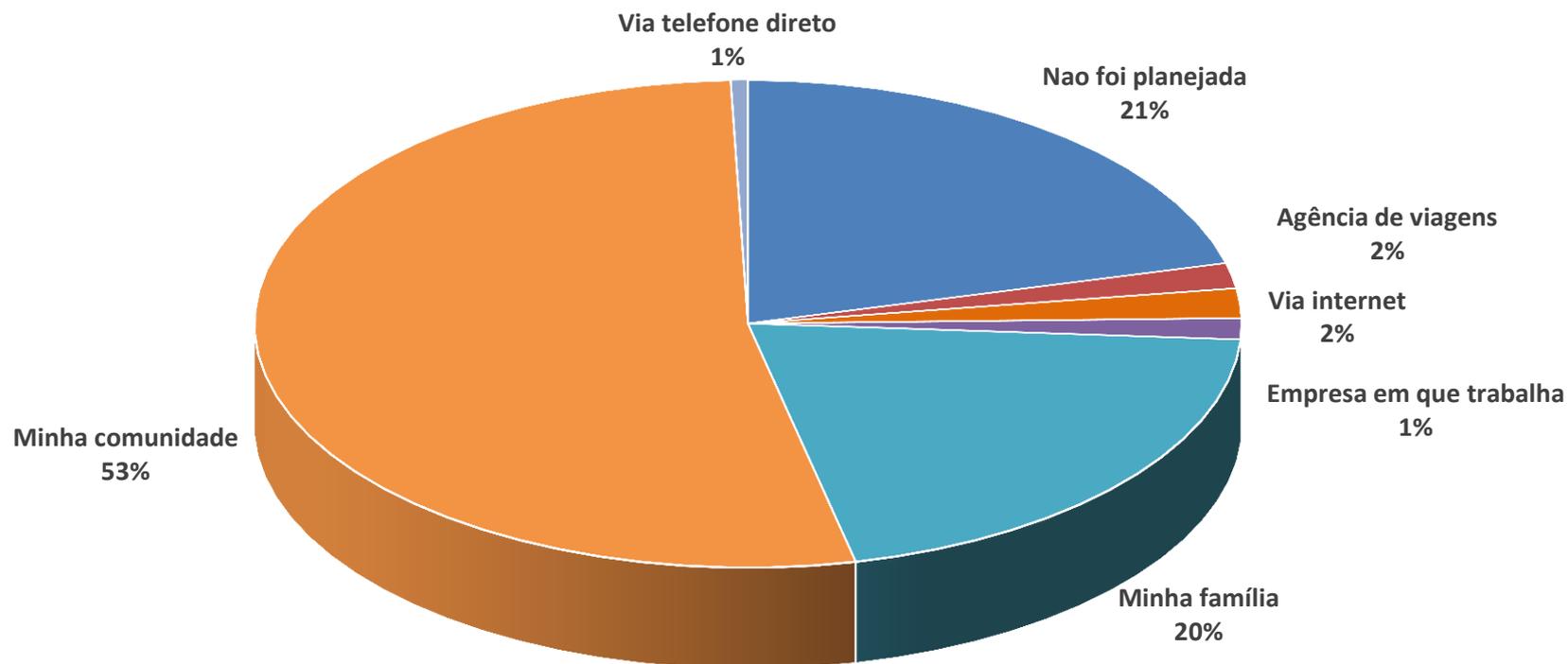
Avaliação | A Viagem

Como tomou conhecimento do evento



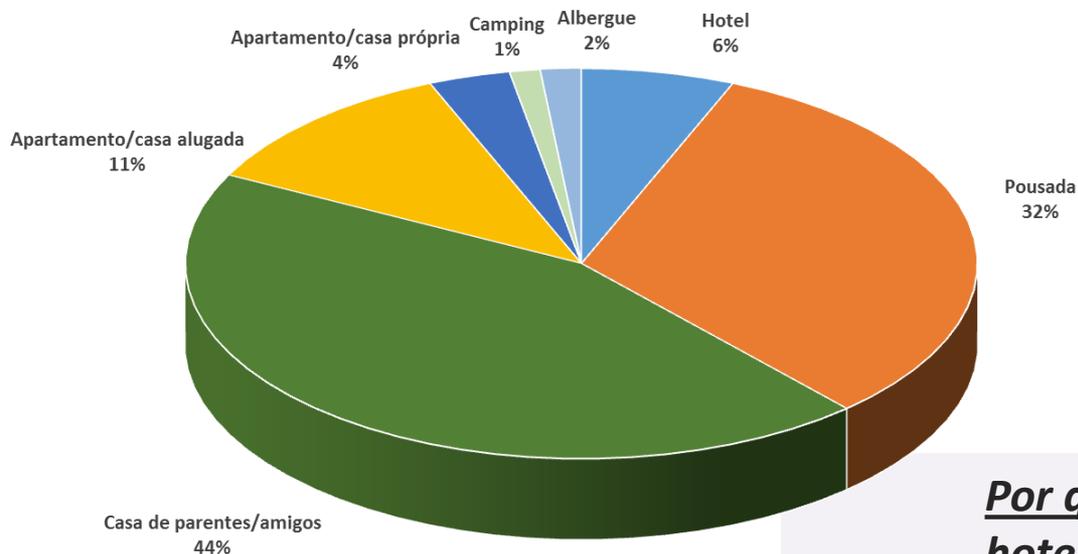
Avaliação | A Viagem

A viagem foi organizada por ...



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

60% Disponibilidade de casa de amigos e parentes

23% Custo

11% Deficiência da rede hoteleira

7% Indisponibilidade de vagas

Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

67% **Sim**

33% **Não**

É a primeira vez que vem ao destino ?

12% **Sim**

88% **Não**

O fato de Vila Velha sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

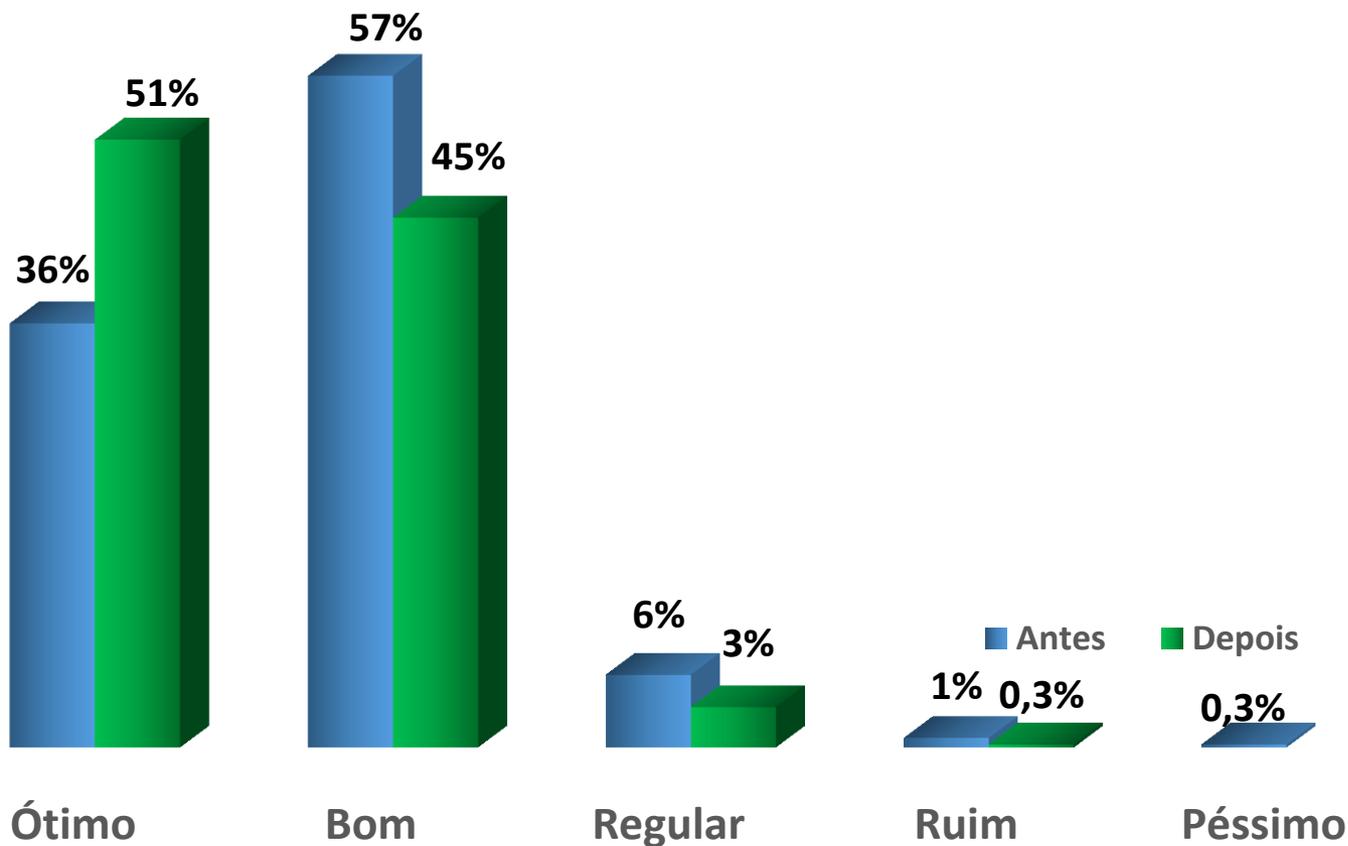
52% **Muito**

9% **Pouco**

39% **Não influenciou**

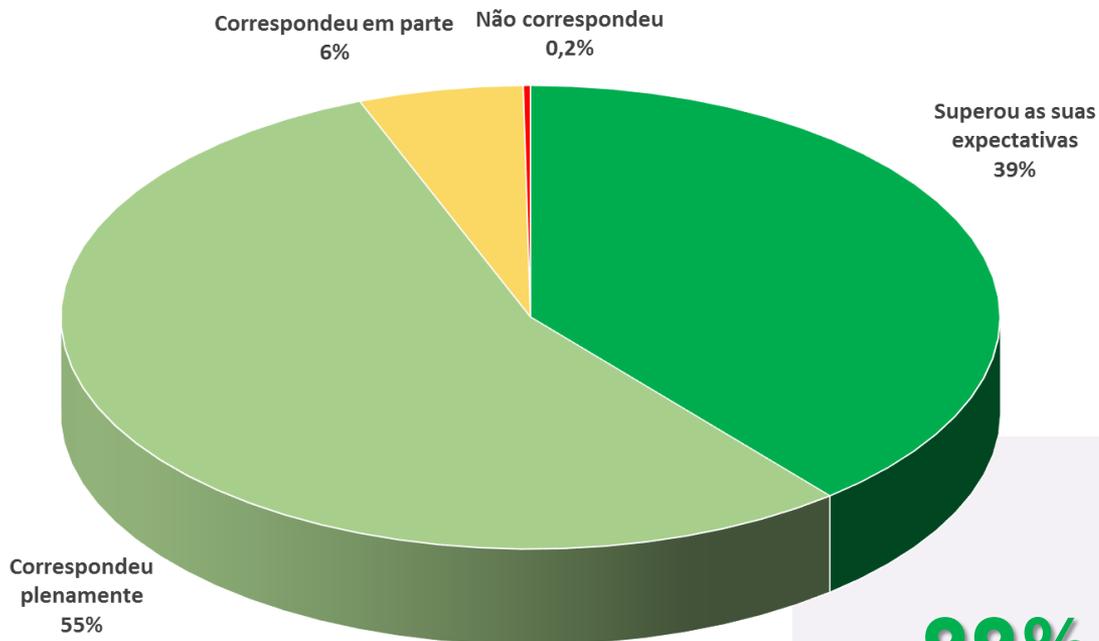
Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?



Avaliação | A Viagem

Em relação as suas expectativas, esta viagem...

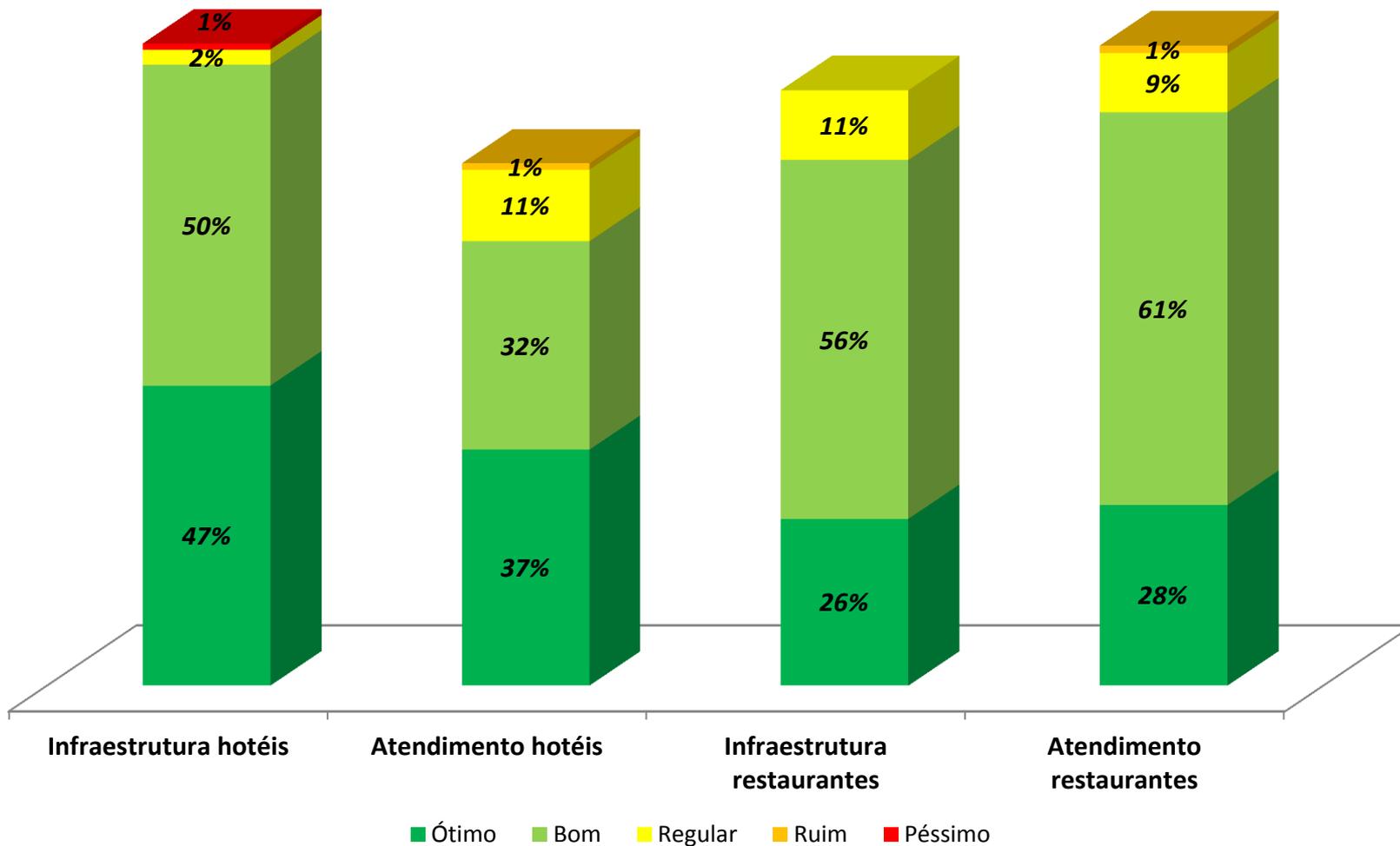


99% Pretendem voltar ao
evento no próximo ano

100% Recomendam o evento

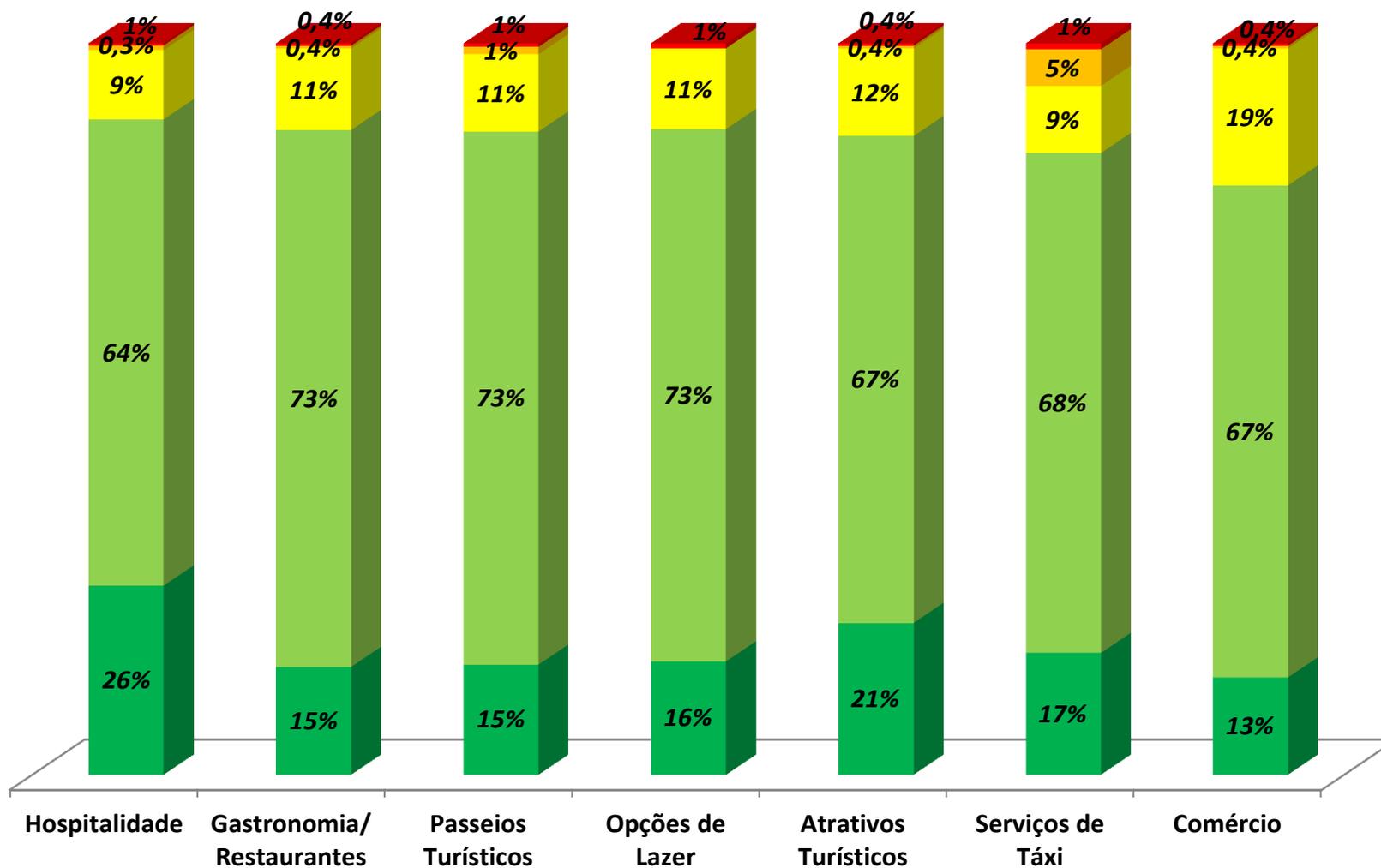
100% Pretendem voltar ao
destino

Qualificação das instalações e serviços



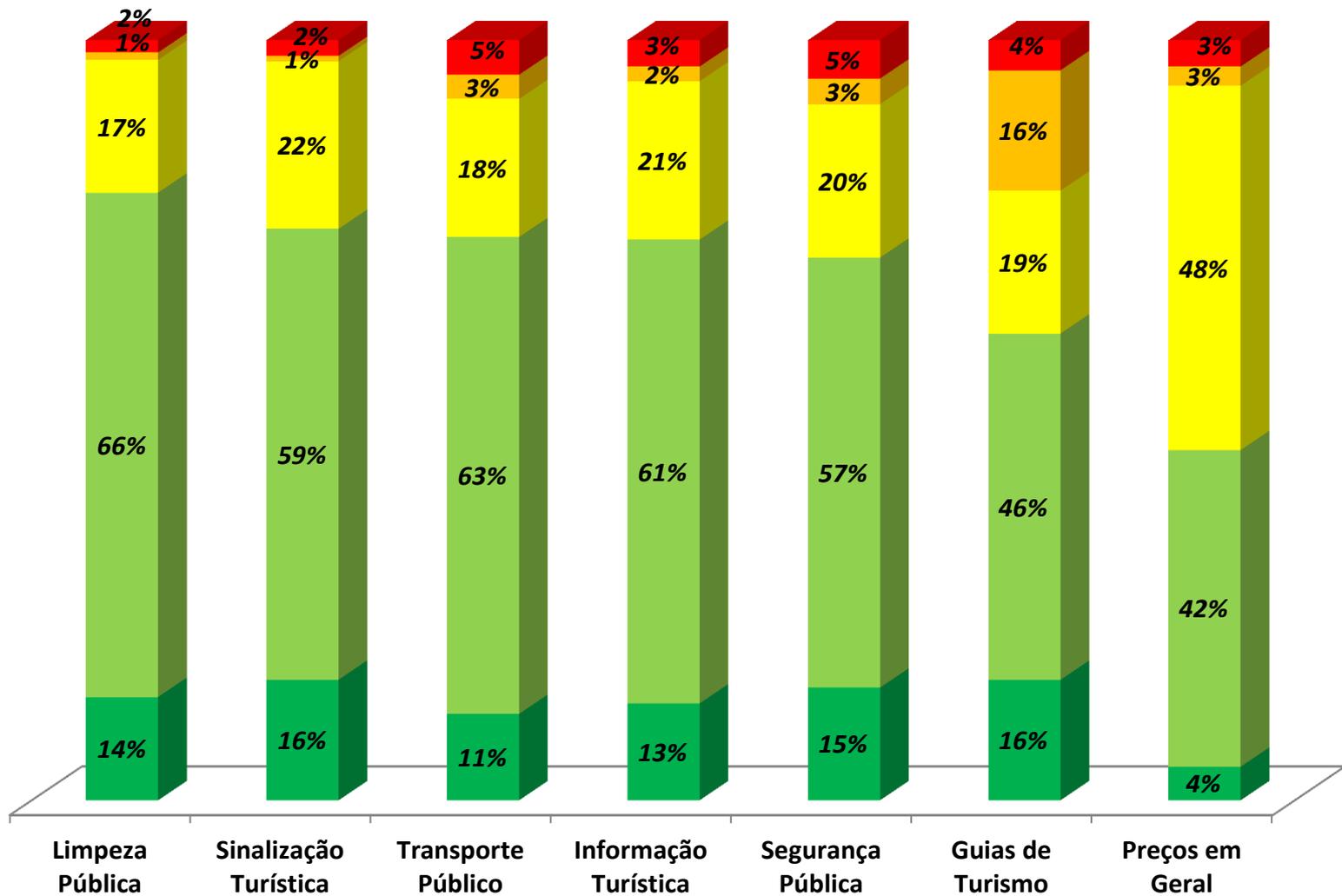
Avaliação | Restaurantes e Hotéis

Qualificação dos atrativos e infraestrutura



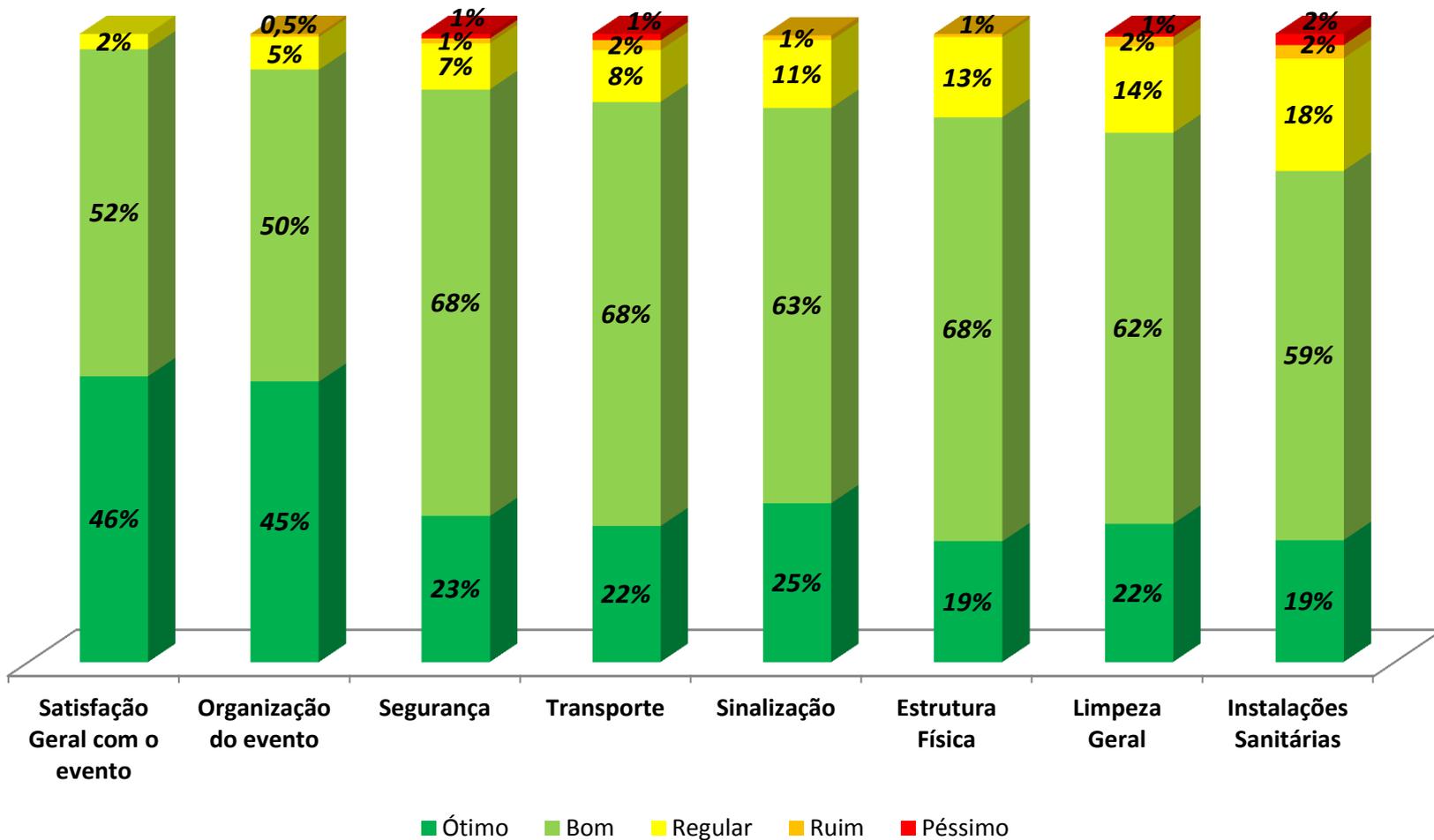
Avaliação | O Destino

Qualificação dos atrativos e infraestrutura



Avaliação | O Destino

Satisfação com o evento



ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 109,76	R\$ 35,00
Deslocamento interno (dentro do	R\$ 0,00	R\$ 200,00	R\$ 24,36	R\$ 10,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 2.300,00	R\$ 510,29	R\$ 400,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 72,84	R\$ 30,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 140,06	R\$ 75,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 82,26	R\$ 40,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 500,00	R\$ 89,94	R\$ 30,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 3.850,00	R\$ 125,82	R\$ 32,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 60,53	R\$ 30,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 1.980,00	R\$ 73,76	R\$ 20,00

Observações:

- 1. Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.***

O que faltou no destino

72% Nada

ITEM	FREQUÊNCIA	%
Segurança	38	25%
Infraestrutura para atender o turista	31	20%
Informações Turísticas	27	17%
Opções de Lazer	16	10%
Transporte Público	15	10%
Bons Restaurantes	9	6%
Assistência Médico - Hospitalar	7	5%
Bancos /Caixas Eletrônicos	6	4%
Telefonia	3	2%
Energia	2	1%
Bons Hotéis	1	1%

Atividade(s) realizadas no destino

ITEM	FREQUÊNCIA	%
Participou da Festa da Penha exclusivamente	160	30%
Assistiu eventos	118	22%
Visita a atrativos histórico-culturais	94	18%
Participou de festas populares	87	16%
Frequentou praias/Cachoeiras	36	7%
Diversão noturna (bares/restaurantes/boates)	8	1%
Conheceu pratos e comidas típicas	9	2%
City Tour	5	1%
Fez visita a parques temáticos	5	1%
Fez contatos profissionais	4	1%
Praticou esportes recreativos	4	1%
Atividades na natureza	3	1%
Praticou esportes de aventura	2	0,4%

A GMR | Procedimentos Padrão

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.



**SECRETARIA
DE TURISMO**



GOVERNO DO
**ESPÍRITO
SANTO**

CRESCER É COM A GENTE

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br