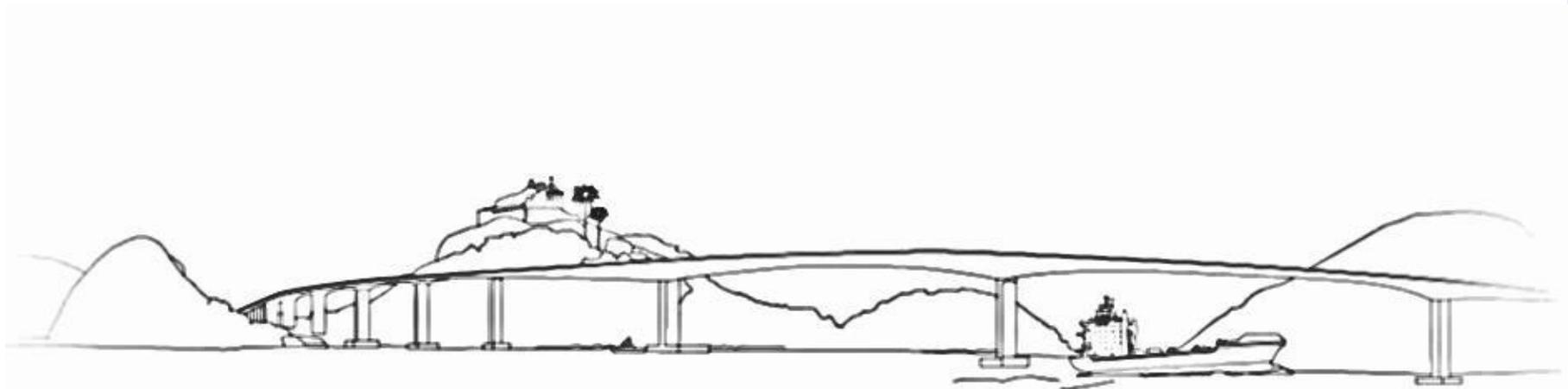


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia EPIVIX 2014

Setembro de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

203 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

9 e 10 de Setembro de 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:

IX Congresso Brasileiro de Epidemiologia

EPIVIX 2014

Data:

24/09/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





Metodologia | Perfil da Amostra

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

74% Feminino

26% Masculino

35,4 Anos (média)

31 Anos (mediana)



48% Solteiro(a)

46% Casado (a)

6% Separado(a)

7% Ensino Médio

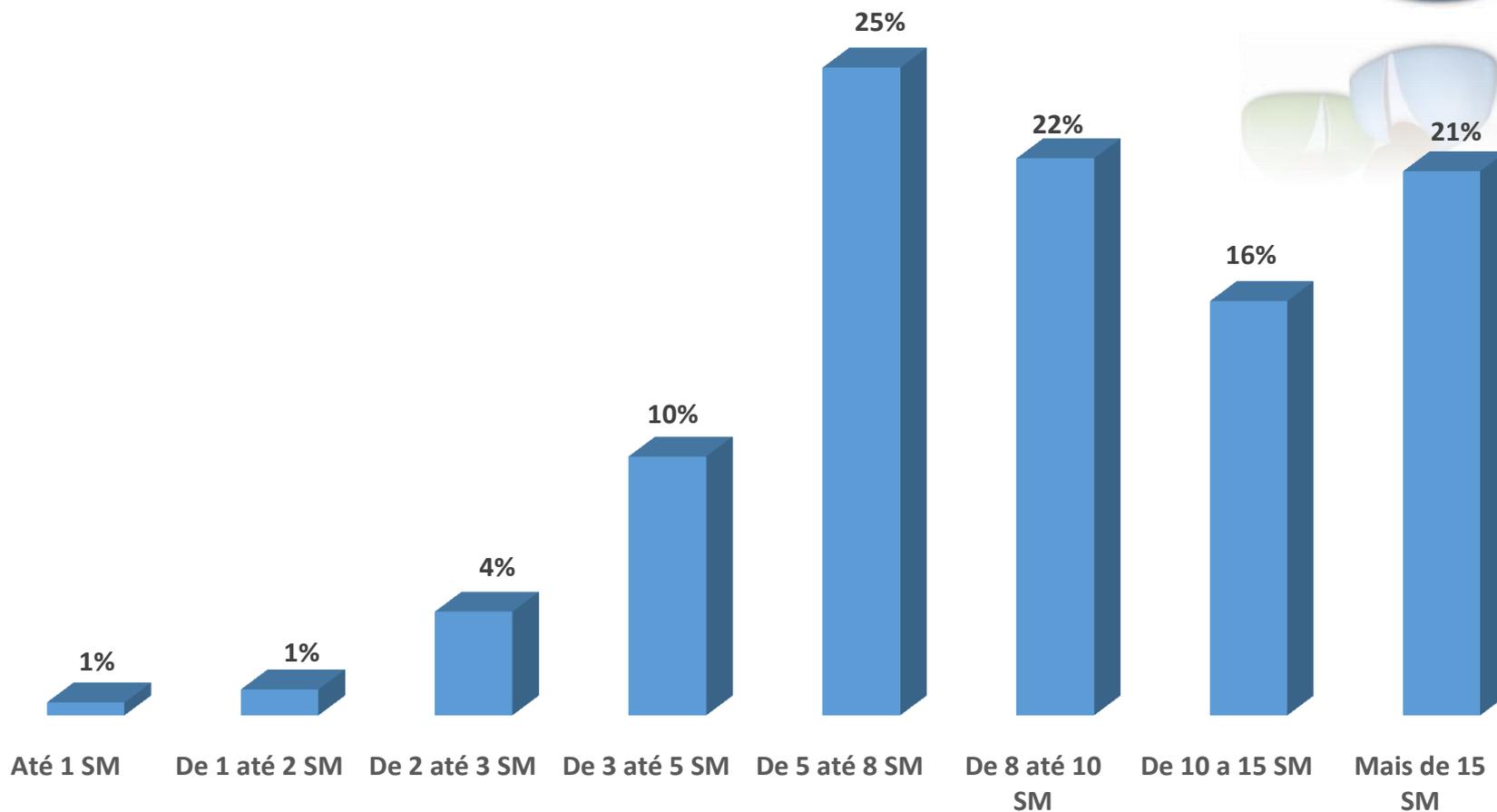
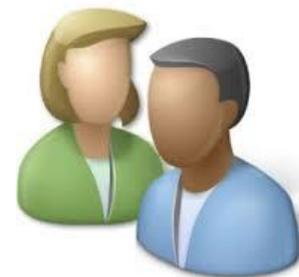
28% Ensino Superior

65% Pós Graduado



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Metodologia | Característica da Amostra





O Evento | Algumas observações

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

REGIÕES
TURÍSTICAS DO
ESPÍRITO SANTO



- O evento que ocorreu em Vitória se revelou como um evento com capacidade de atrair visitantes de fora do estado.
- Tivemos a representação de 24 estados além de visitantes de outros municípios do Espírito Santo e 2 representantes internacionais (Argentina e Inglaterra).





Avaliação | Origem do entrevistado

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



1% Estrangeira

- Foram entrevistados somente 2 da Argentina e Inglaterra.

99% Nacional





Avaliação | Origem do entrevistado

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



ESTADO	FREQUÊNCIA	%
Rio de Janeiro	37	18%
Rio Grande do Sul	21	10%
Minas Gerais	16	8%
Bahia	16	8%
Ceará	15	7%
São Paulo	13	6%
Pernambuco	9	4%
Maranhão	8	4%
Paraná	7	3%
Espírito Santo	6	3%
Amazonas	6	3%
Santa Catarina	6	3%
Sergipe	6	3%
Distrito Federal	5	2%
Goiás	5	2%
Rio Grande do Norte	5	2%
Paraíba	4	2%
Pará	4	2%
Mato Grosso do Sul	3	1%
Acre	2	1%
Alagoas	2	1%
Piauí	2	1%
Mato Grosso	1	0,5%
Roraima	1	0,5%
Tocantins	1	0,5%

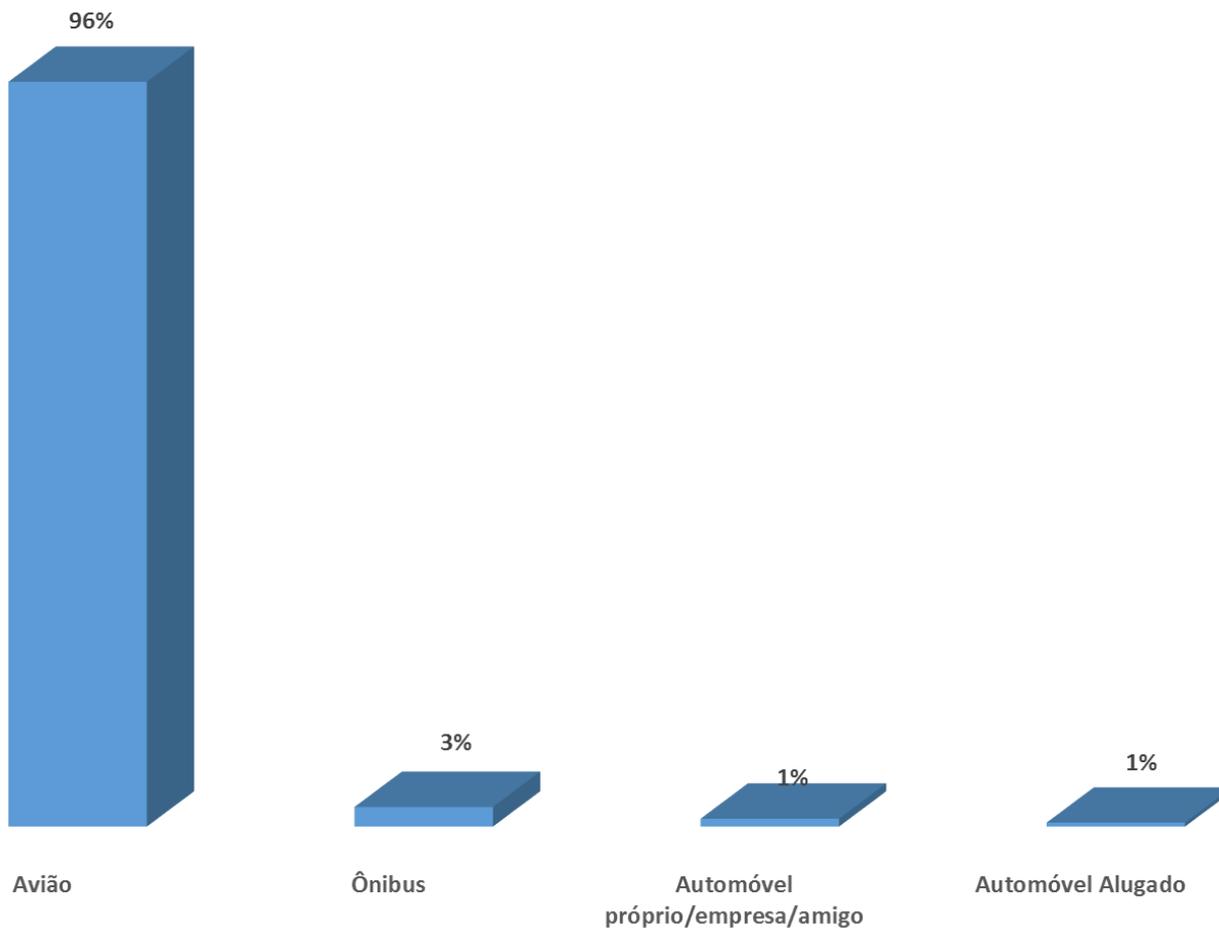
A relação dos municípios de origem do entrevistado está no banco de dados



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

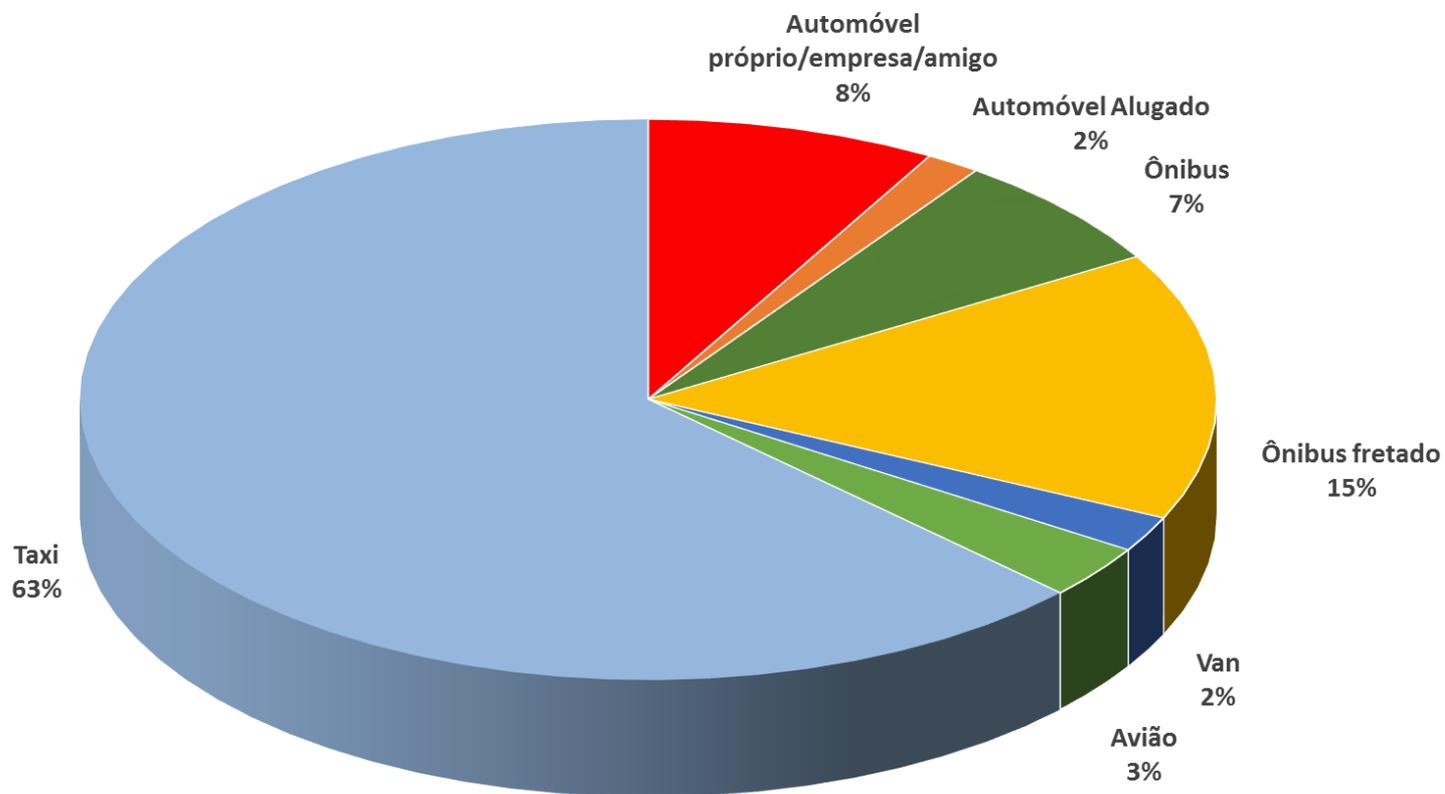
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





Avaliação | A Viagem

Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino

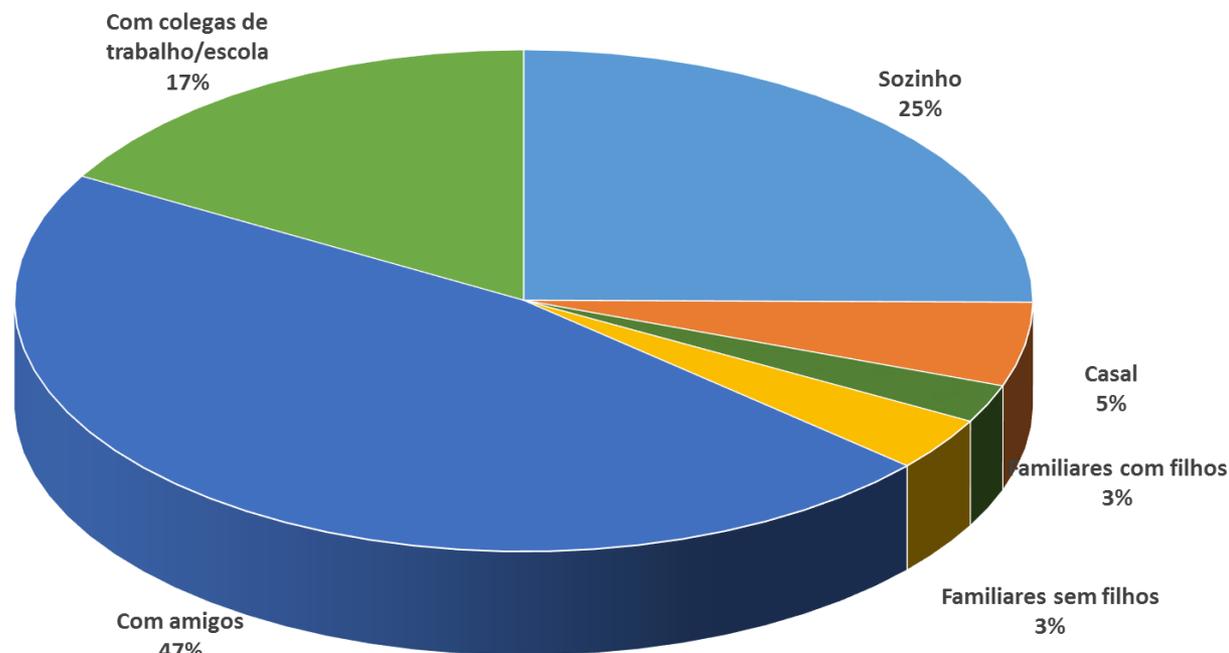




GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Viajando com...



Acompanhantes

4,4 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Como tomou conhecimento do evento

COMO SOUBE	FREQUÊNCIA	%
Internet	83	41%
Instituição de Ensino	78	38%
Parentes/ Amigos	16	8%
Empresa	16	8%
Convites	5	2%
Revistas	3	1%
Mala Direta	1	0,5%
Já vim em edições anteriores	1	0,5%
Total	203	100%

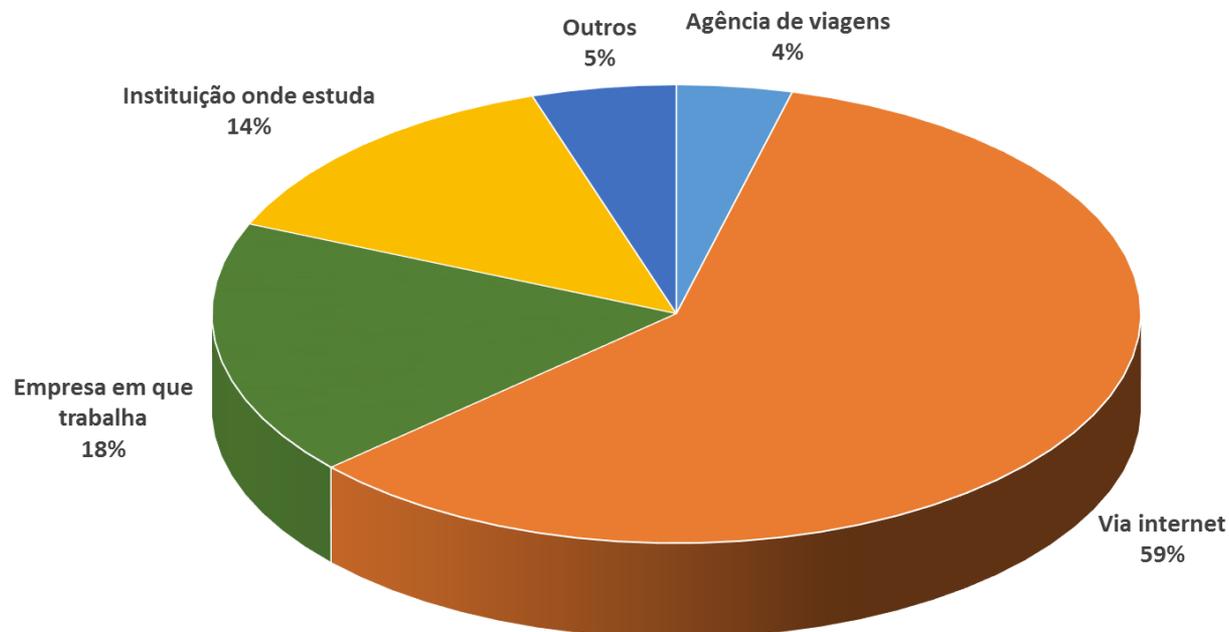


GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

A viagem foi organizada por ...

2% Não foi planejada

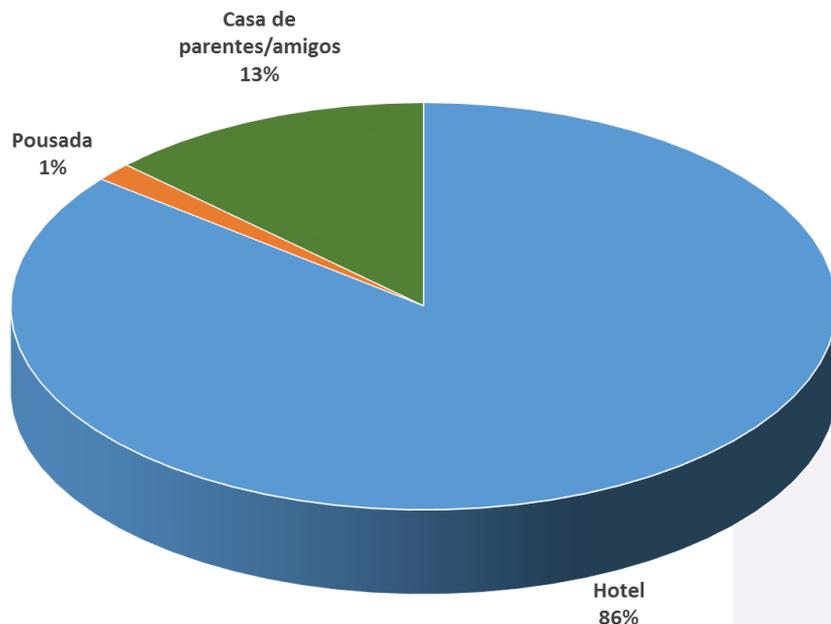




GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

- 69%** Disponibilidade de casa de amigos/parentes/própria
- 31%** Custo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

68% Sim

32% Não

É a primeira vez que vem ao destino ?

67% Sim

33% Não

O fato de Vitória sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

49% Muito

11% Pouco

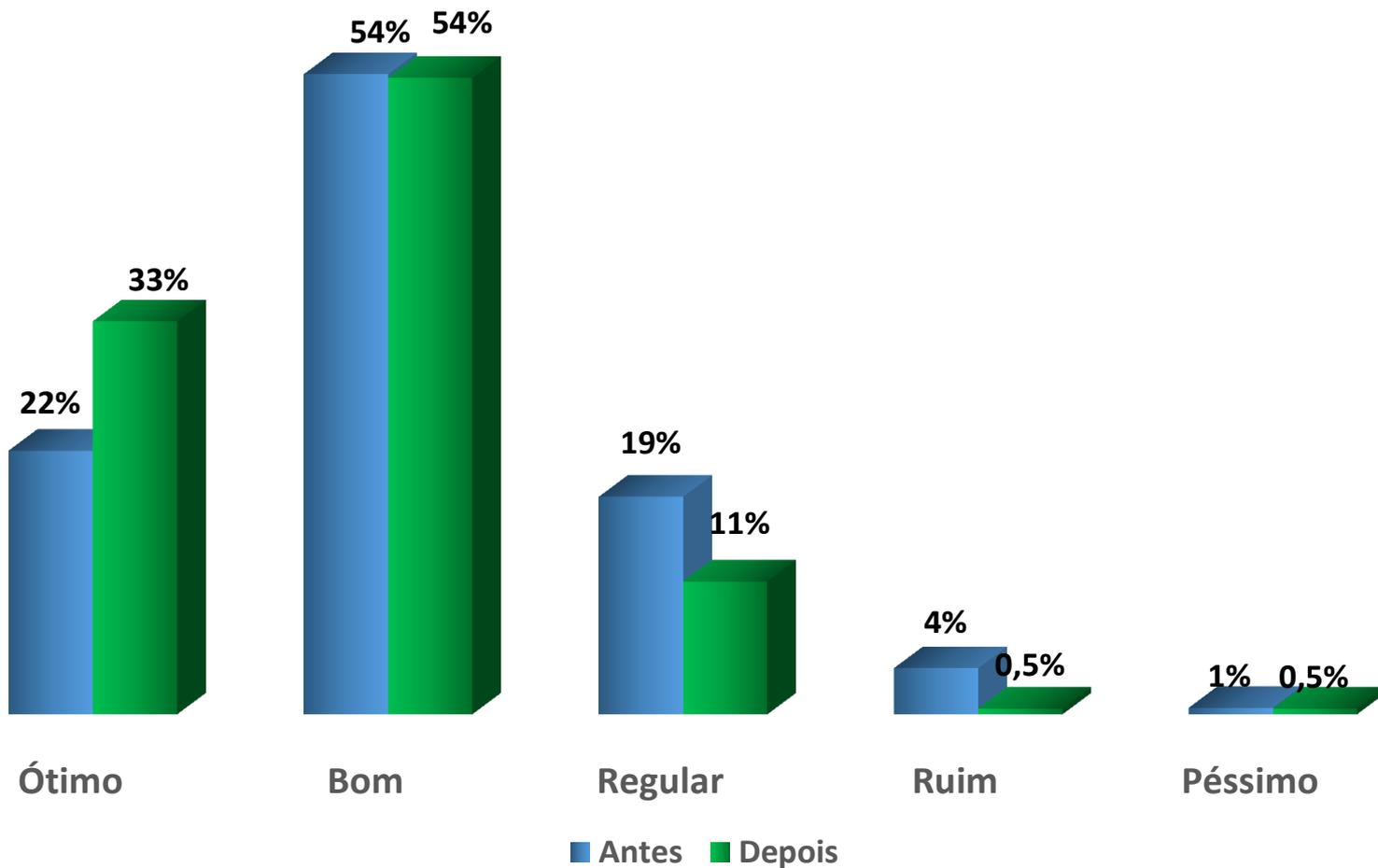
40% Não influenciou



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?

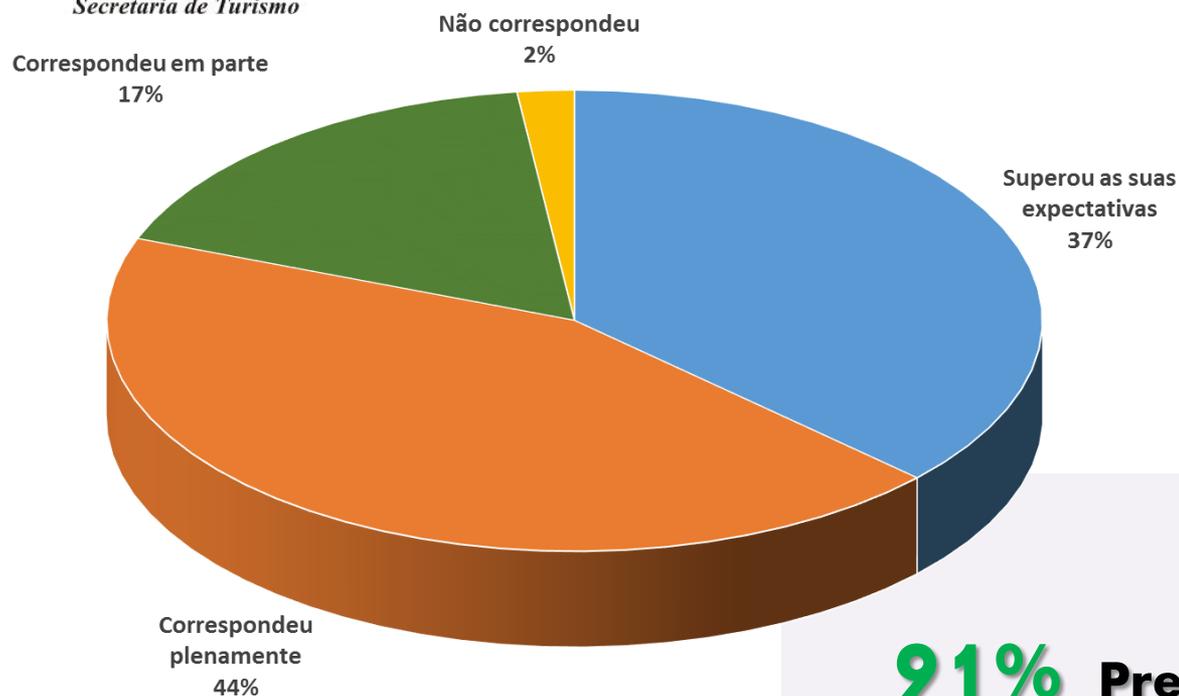




GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Em relação as suas expectativas, esta viagem...



91% Pretendem voltar ao evento no próximo ano

96% Recomendam o evento

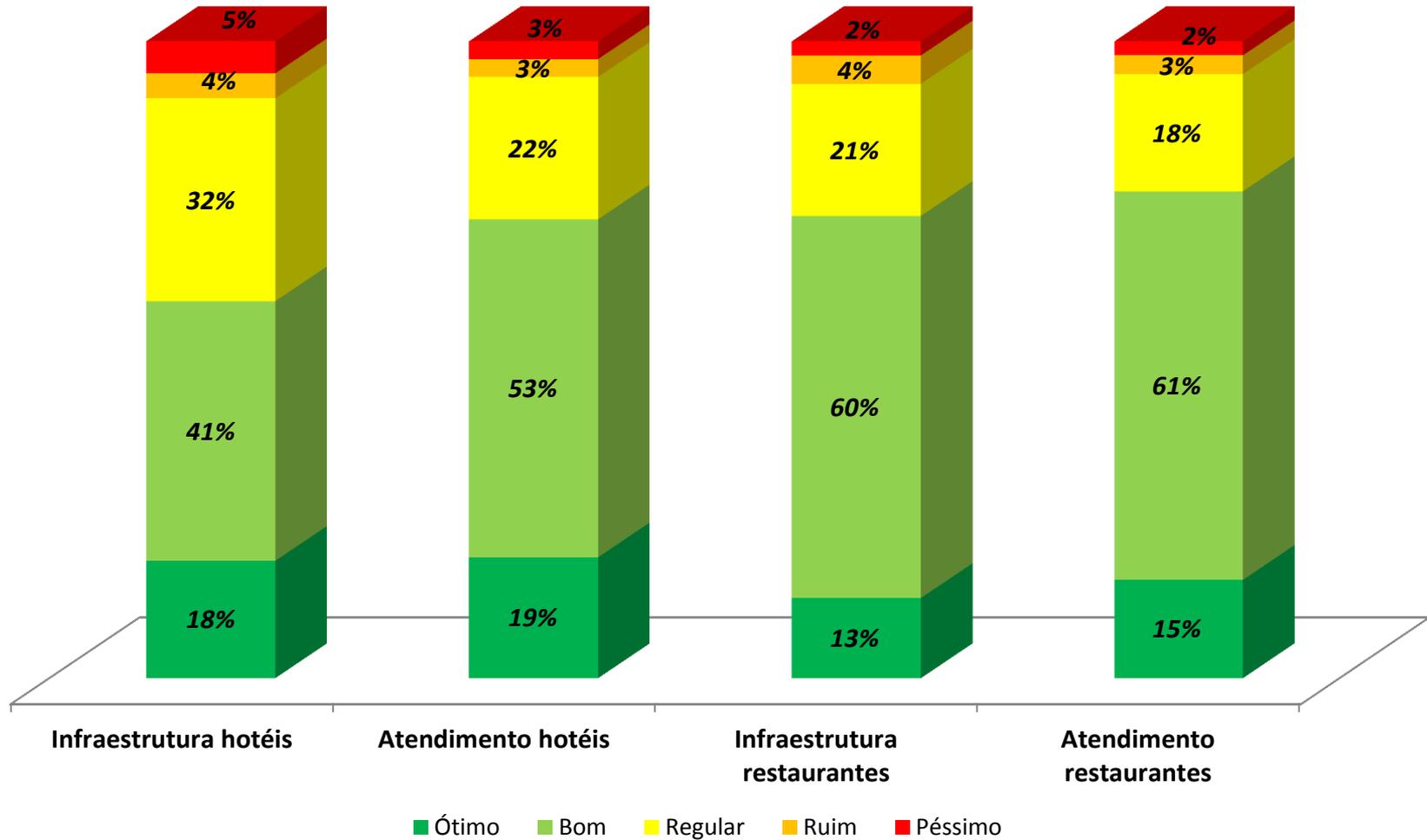
83% Pretendem retornar ao destino



Avaliação | O Destino

Qualificação das instalações e serviços

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



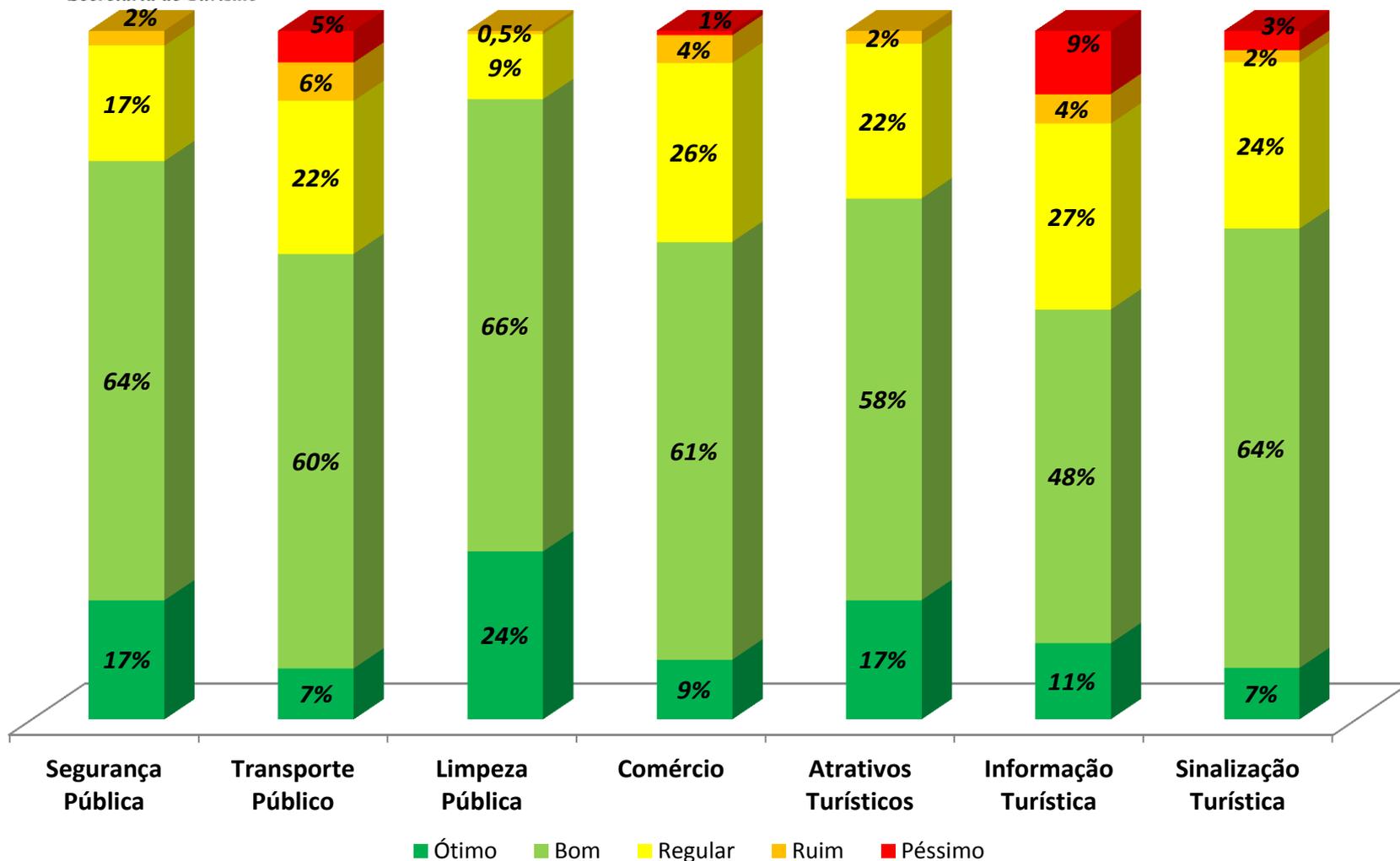


Avaliação | Restaurantes e Hotéis

Qualificação dos atrativos e infraestrutura

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



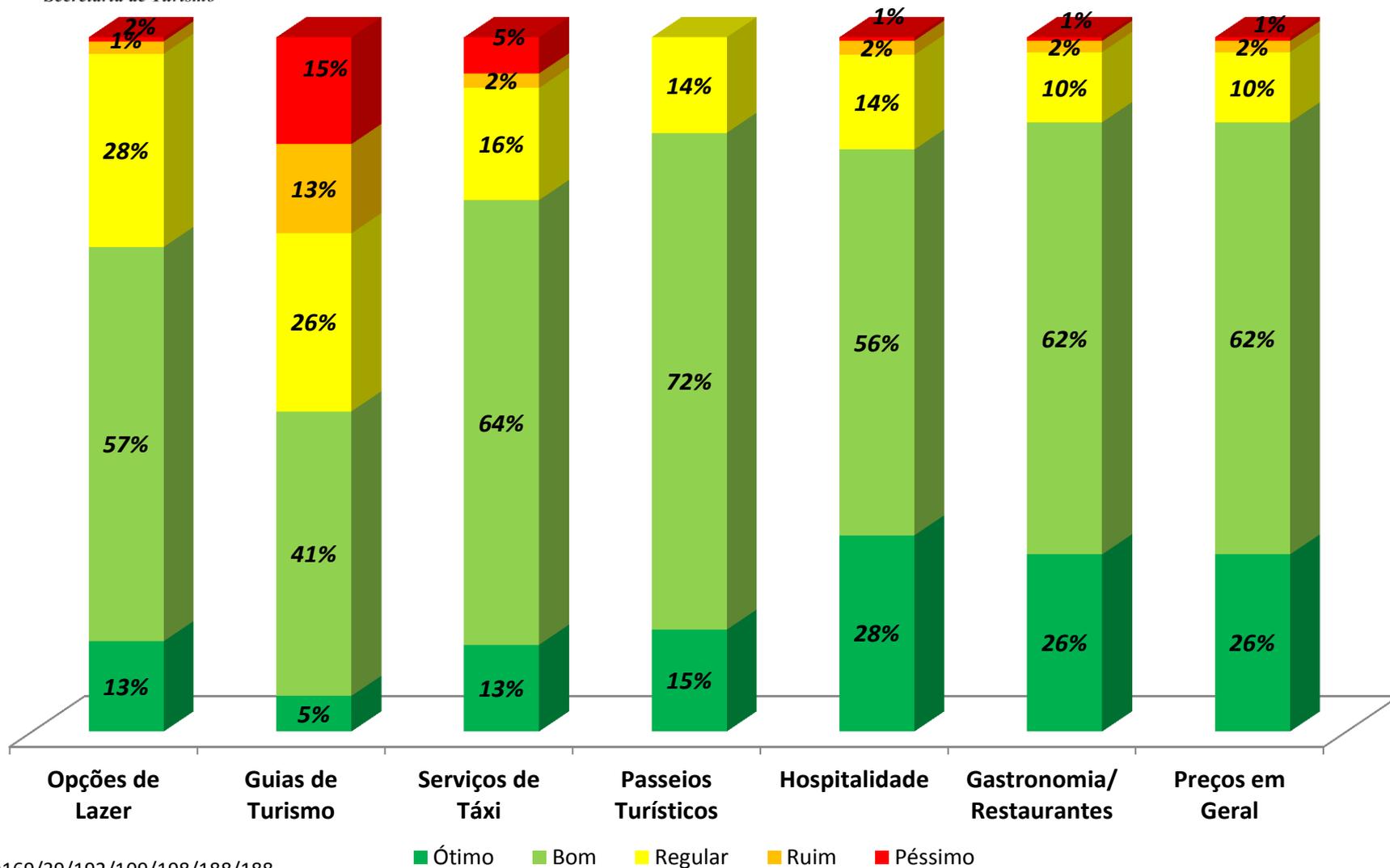


Avaliação | O Destino

Qualificação dos atrativos e infraestrutura

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



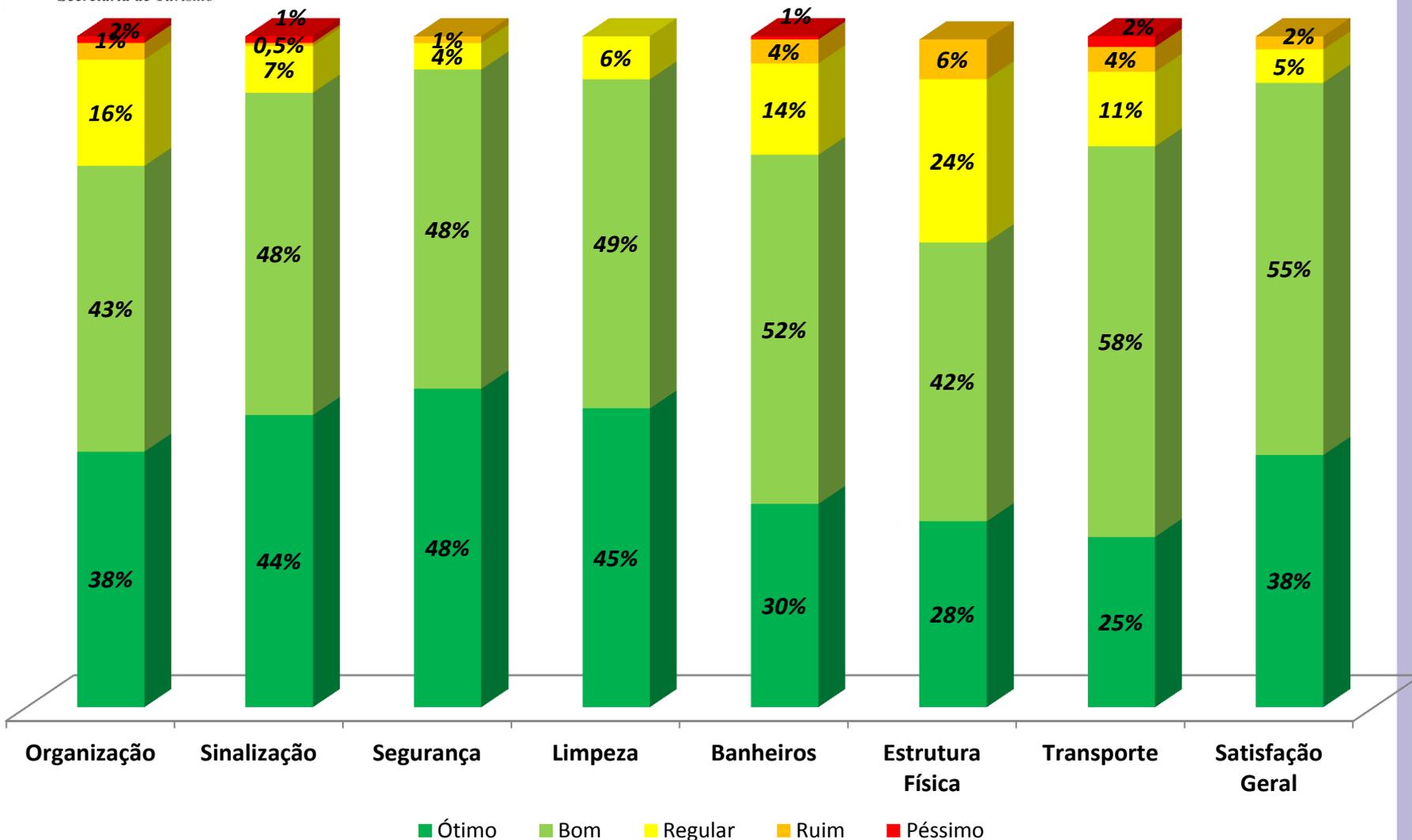


Avaliação | O Destino

Satisfação com o evento

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo



Avaliação | Gastos

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 3.800,00	R\$ 562,85	R\$ 380,00
Deslocamento interno (dentro do	R\$ 0,00	R\$ 600,00	R\$ 99,90	R\$ 70,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 392,58	R\$ 350,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 1.200,00	R\$ 214,36	R\$ 200,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 87,92	R\$ 50,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 121,16	R\$ 20,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 13,82	R\$ 0,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 3.950,00	R\$ 913,10	R\$ 800,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 833,33	R\$ 206,48	R\$ 166,50
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 3.950,00	R\$ 814,55	R\$ 750,00
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 833,33	R\$ 185,81	R\$ 152,00

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela acima foram desconsiderados, para fins de cálculo da média e mediana, os valores "zero" e células vazia do banco de dados.*

Pessoas incluídas no gasto

1,2 Pessoas (média)

1 Pessoa (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo

Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(resposta múltipla)*

37% Nada

O QUE FALTOU	FREQUÊNCIA	%
Informações Turísticas	80	63%
Opções de Lazer	27	21%
Transporte Público	24	19%
Infraestrutura para atender o turista	19	15%
Bancos /Caixas Eletrônicos	16	13%
Segurança	16	13%
Bons Restaurantes	13	10%
Bons Hotéis	6	5%
Telefonia	5	4%
Assistência Médico - Hospitalar	2	2%
Água	1	1%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(resposta múltipla)*

OPÇÕES DE LAZER	FREQUÊNCIA	%
Mais variedade de diversão noturna	4	15%
Pontos históricos/turísticos	3	11%
Artesanato capixaba	2	7%
Bar e Mais atrativos culturais	2	7%
City tour	2	7%
Mais centros de diversão aberto	2	7%
Teatro	2	7%
Apresentação dos monumentos	1	4%
Aquário	1	4%
Centros de artes e culturais	1	4%
Muita distância entre os locais	1	4%
Guia de turismo	1	4%
Locais turístico	1	4%
Mais bares	1	4%
Mais restaurantes	1	4%
Parque	1	4%
Praça	1	4%
Total	27	100%

INFRAESTRUTURA	FREQUÊNCIA	%
Balcão de informações	4	20%
Mais informação turística	3	15%
Mais guias turísticos	3	15%
Centro de informações guias nas ruas	1	5%
Comércio	1	5%
Como chegar	1	5%
Falta de organização no trânsito	1	5%
Faltam opções de lazer	1	5%
Faltam quiosques	1	5%
Guia turístico	1	5%
Mais sinalização	1	5%
Ônibus turístico	1	5%
Ruas estreitas	1	5%
Total	20	100%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Destino

*Atividade(s) realizadas no destino
(resposta múltipla)*

ATIVIDADES	FREQUÊNCIA	%
Assistiu eventos	166	25%
Frequentou praias/Cachoeiras	103	16%
Conheceu pratos e comidas típicas	102	15%
Visita a atrativos histórico-culturais	99	15%
Diversão noturna	72	11%
Fez contatos profissionais	54	8%
Nenhum - vim somente a este evento	30	5%
Praticou esportes recreativos	17	3%
City Tour	7	1%
Fez visita a parques temáticos	4	1%
Atividades na natureza	3	0,5%
Atividades em meio rural	2	0,3%
Praticou esportes de aventura	2	0,3%
Fez visita a parques temáticos	1	0,2%

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br