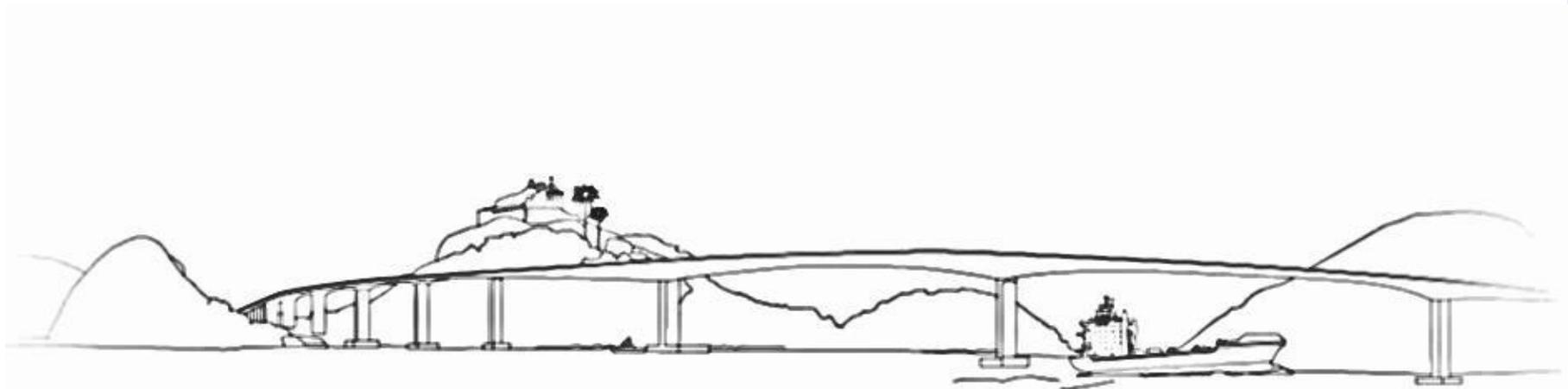


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA: CONGRESSO BRASILEIRO DE ARTETERAPIA 2014

Outubro de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

174 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

17 e 18 de Outubro de 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
CONGRESSO BRASILEIRO DE ARTETERAPIA

Data:

28/11/2014

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





Metodologia | Perfil da Amostra

89% Feminino

11% Masculino

46,4 Anos (média)

48 Anos (mediana)



50% Casado (a)

33% Solteiro(a)

15% Separado(a)

2% Viúvo (a)

1% Fundamental

4% Ensino Médio

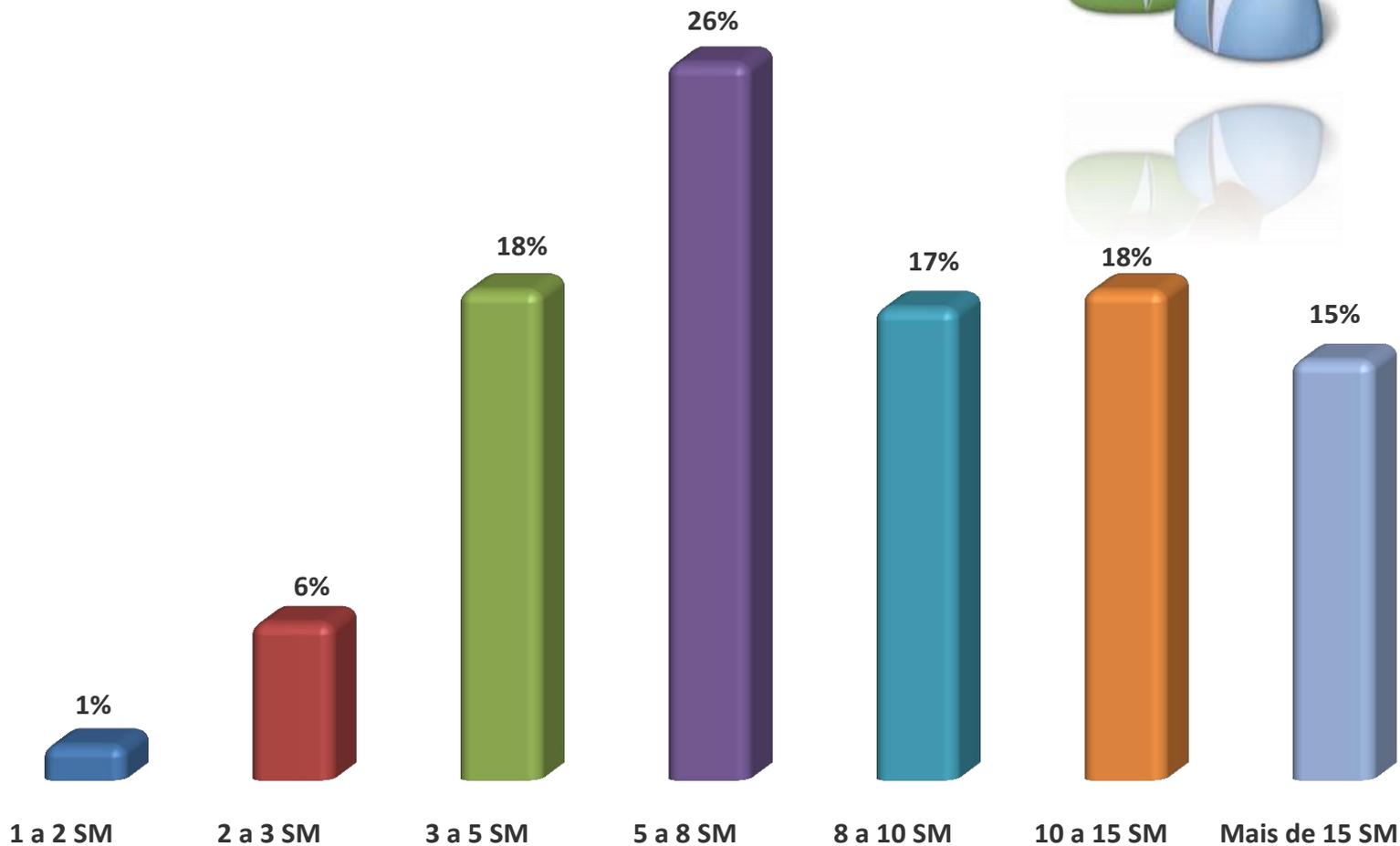
34% Ensino Superior

61% Pós Graduado



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Metodologia | Característica da Amostra





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O Evento | Algumas observações

- O Congresso Brasileiro de Arteterapia, que ocorreu no município de Guarapari, revelou-se um evento com uma grande capacidade de atrair visitantes de fora do estado, bem como de turistas do próprio estado. Ou seja, consegue atrair um fluxo – em termos quantitativos - de turistas do estado. Por outro lado, devido a ser um evento bem segmentado, o volume de turistas mobilizados foi baixo.

REGIÕES
TURÍSTICAS DO
ESPÍRITO SANTO





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado

100 % Nacional



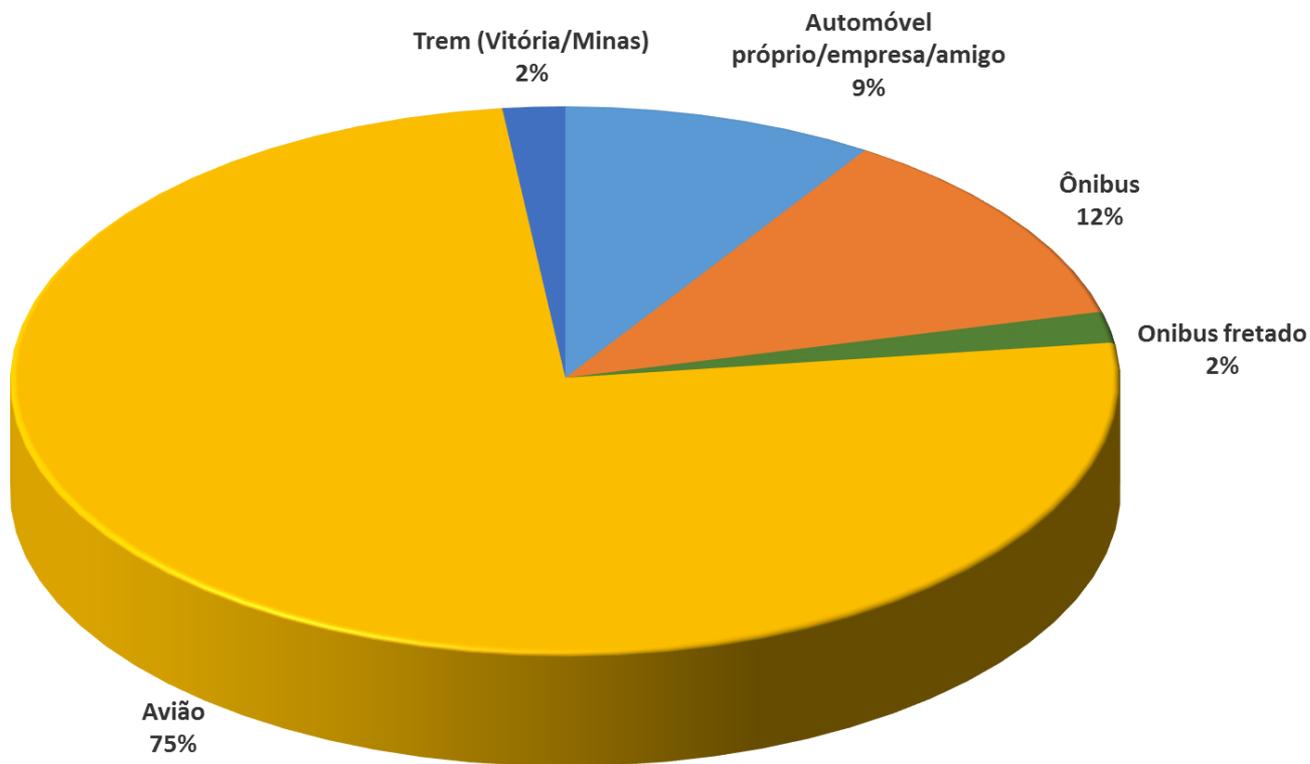
UF	FREQUÊNCIA	%
Espírito Santo	65	37%
Rio de Janeiro	47	27%
São Paulo	15	9%
Minas Gerais	11	6%
Bahia	9	5%
Rio Grande do Sul	7	4%
Piauí	4	2%
Pernambuco	3	2%
Sergipe	3	2%
Alagoas	2	1%
Paraná	2	1%
Rio Grande do Norte	2	1%
Santa Catarina	2	1%
Distrito Federal	1	1%
Pará	1	1%

A relação dos municípios de origem do entrevistado está no banco de dados



Avaliação | A Viagem

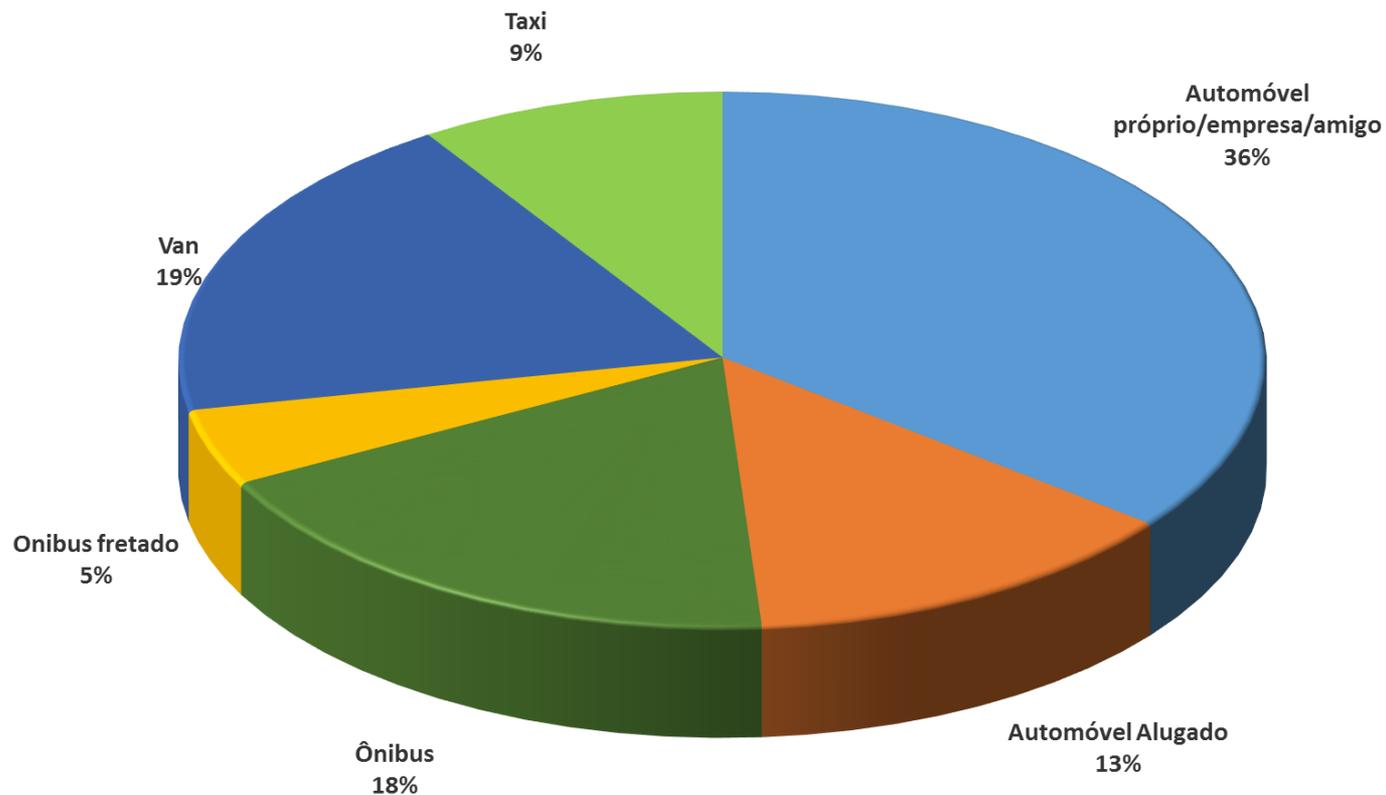
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





Avaliação | A Viagem

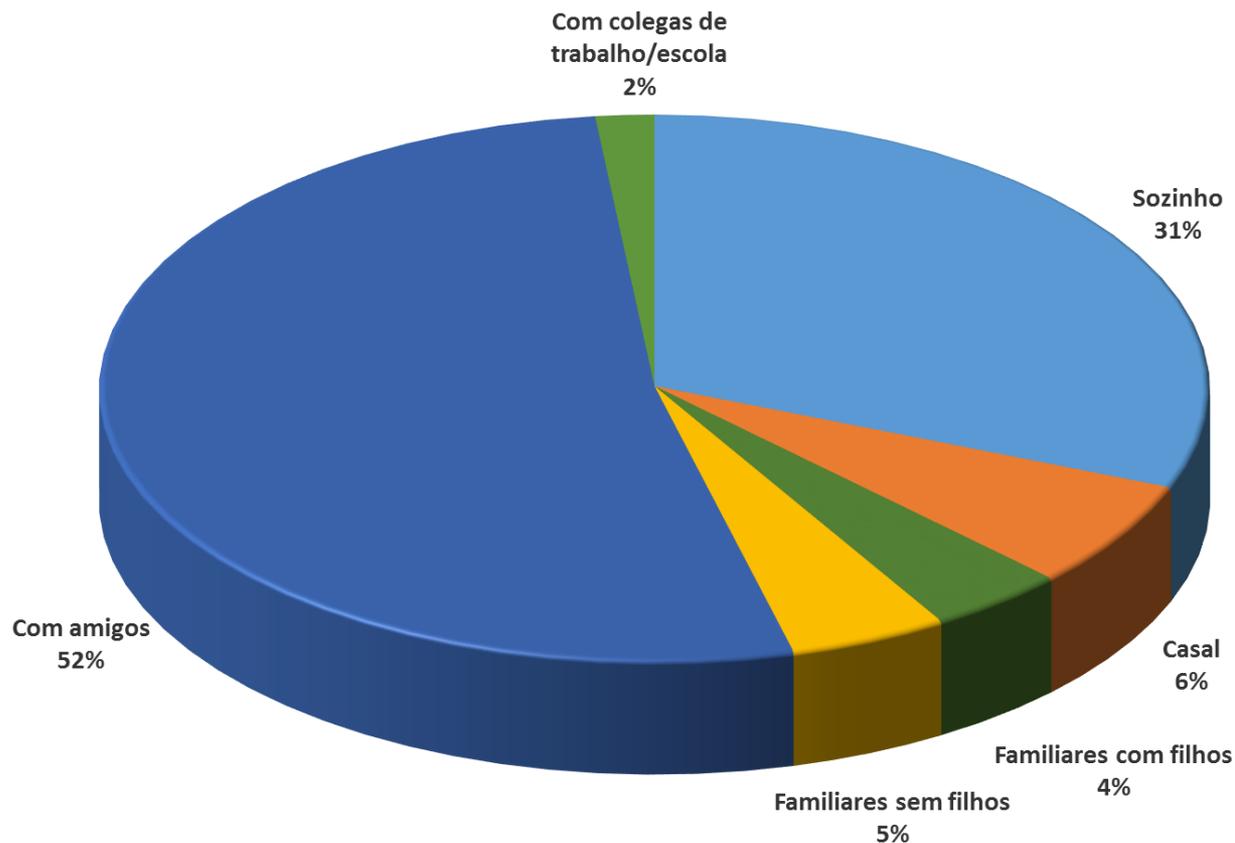
Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





Avaliação | A Viagem

Viajando com...



Acompanhantes

2,5 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)



Avaliação | A Viagem

Como tomou conhecimento do evento ?

COMO SOUBE DO EVENTO	FREQUÊNCIA	%
Instituição de Ensino	91	52%
Internet	39	22%
Parentes/ Amigos	14	8%
Já vim em edições	11	6%
Empresa	8	5%
Convites	7	4%
Mala Direta	2	1%
Outdoor/ Cartazes	1	1%
Folder	1	1%



Avaliação | A Viagem

A viagem foi organizada por ...

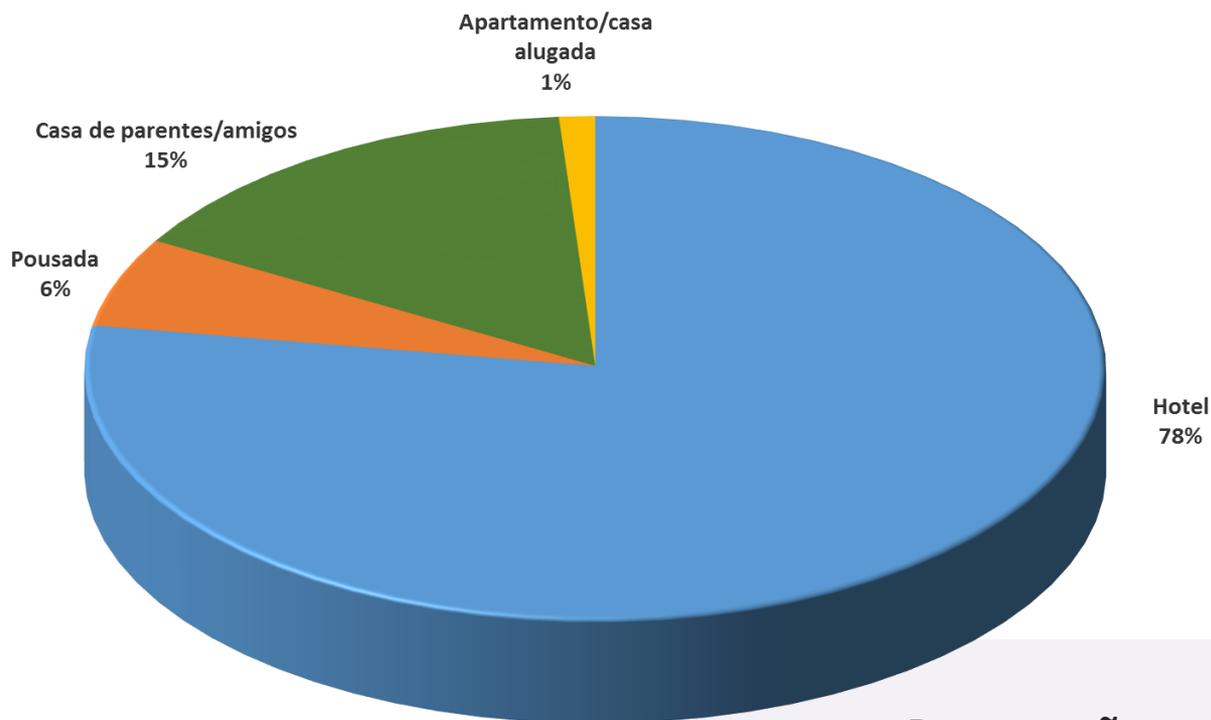
10% Não foi planejada

COMO FOI ORGANIZADA	FREQUÊNCIA	%
Eu mesmo via internet	112	71%
Agência de viagens	23	15%
Instituição onde estuda	7	4%
Outros	5	3%
Empresa em que trabalha	4	3%
Minha família	2	1%
Minha comunidade	2	1%
Via internet/site de compras	1	1%
Via telefone direto	1	1%



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem



Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

55% Custo

45% Disponibilidade de casa de amigos/parentes/própria



Avaliação | A Viagem

É a primeira vez que vem ao evento?

71% Sim

29% Não

É a primeira vez que vem ao destino ?

45% Sim

55% Não

Permanência no destino

3,5 Dias (média)

3 Dias (mediana)

O fato de Guarapari sediar este evento influenciou a sua decisão de vir à cidade?

30% Muito

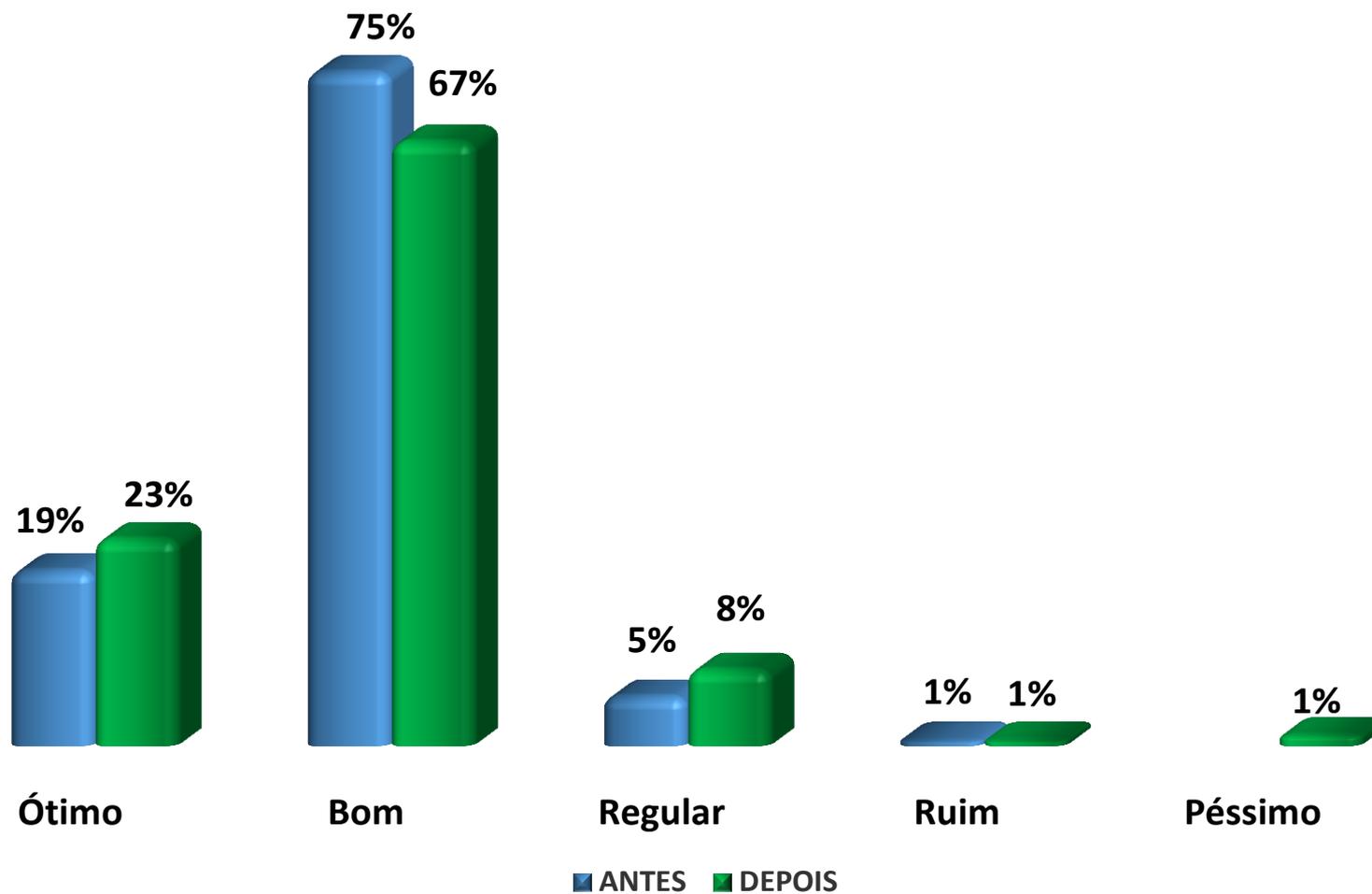
20% Pouco

50% Não influenciou



Avaliação | A Viagem

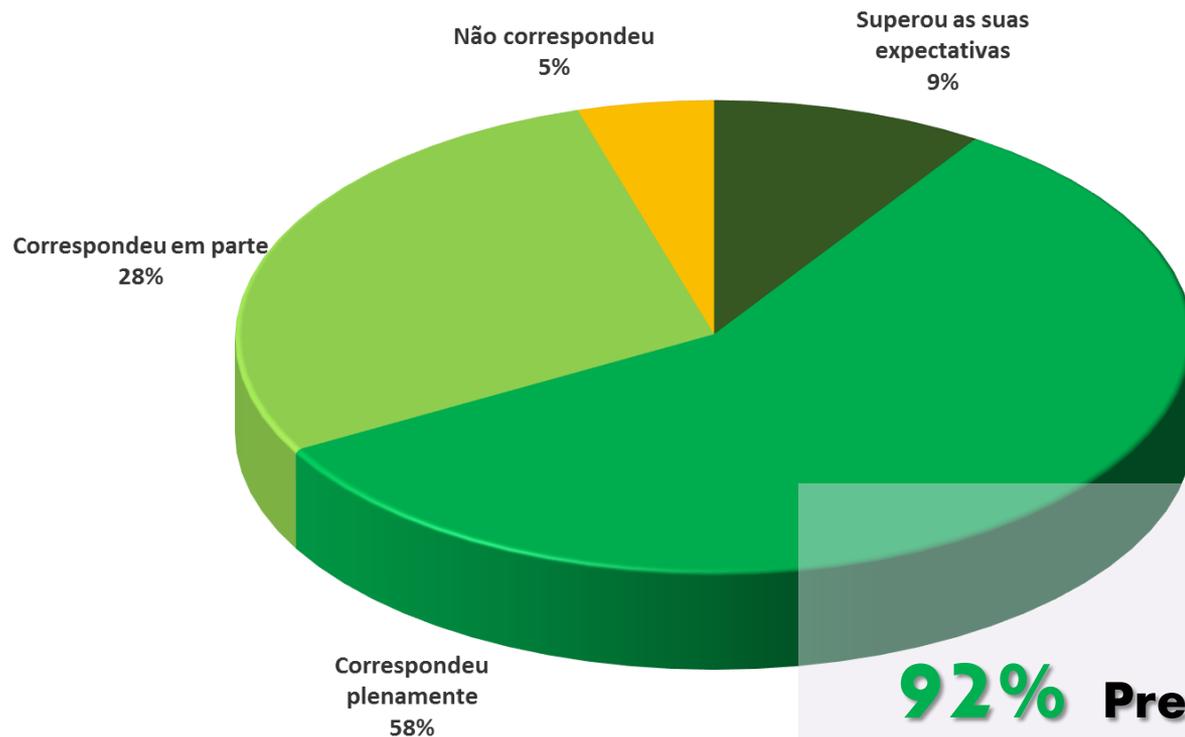
Qual a imagem do destino?





Avaliação | A Viagem

Em relação as suas expectativas, esta viagem...



92% Pretendem voltar ao evento

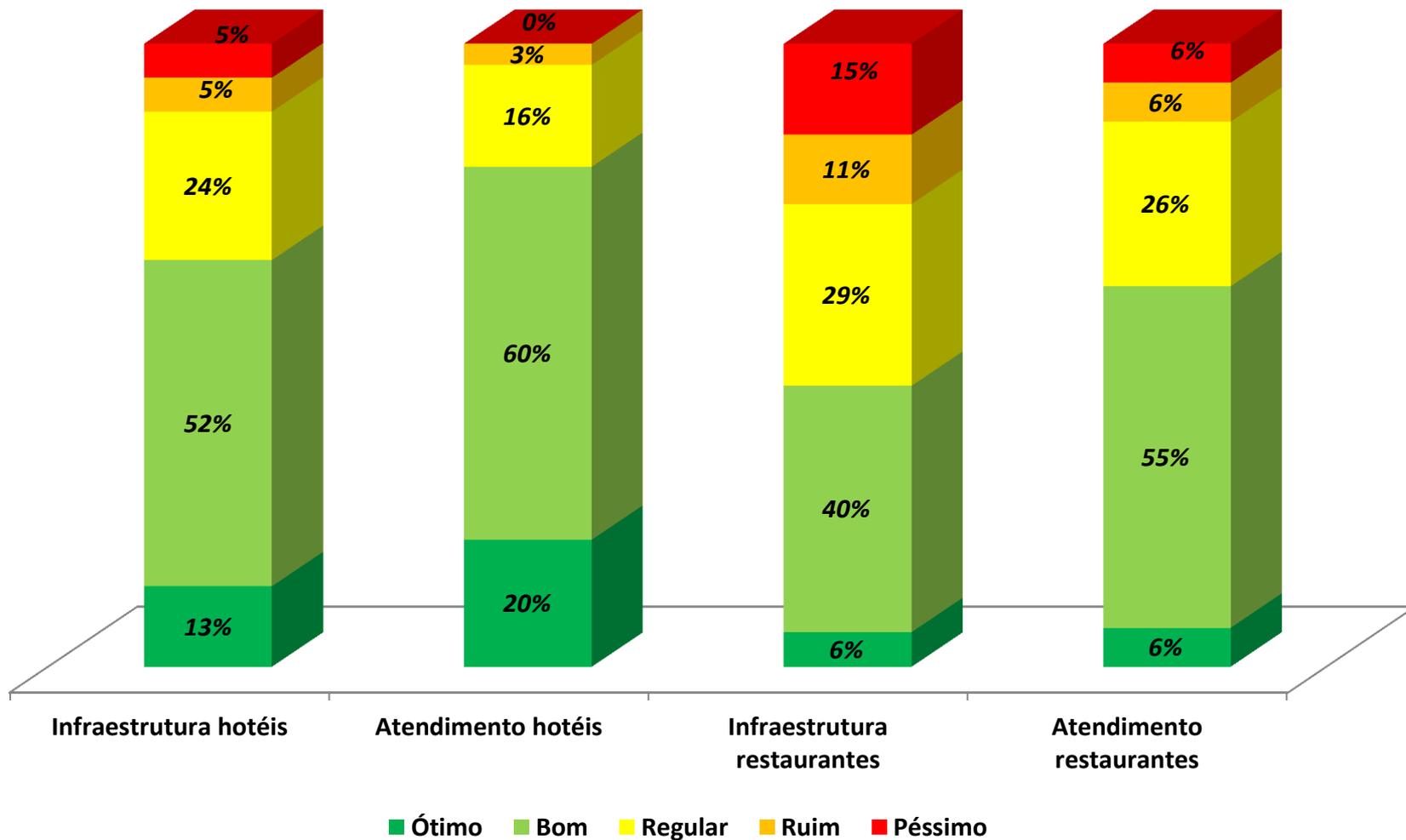
92% Recomendam o evento

92% Pretendem retornar ao destino



Avaliação | Restaurantes e Hotéis

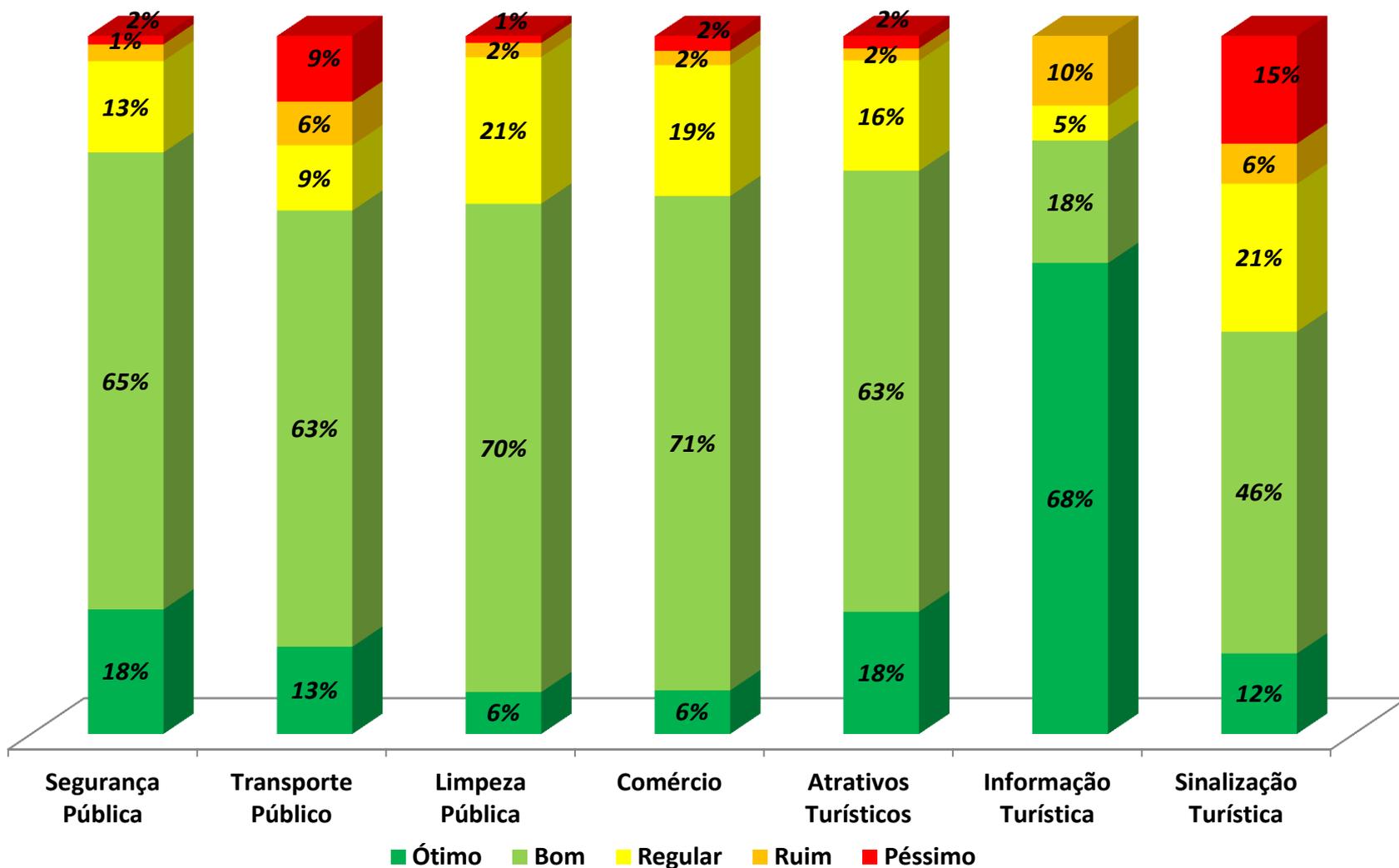
Qualificação das instalações e serviços





Avaliação | O Destino

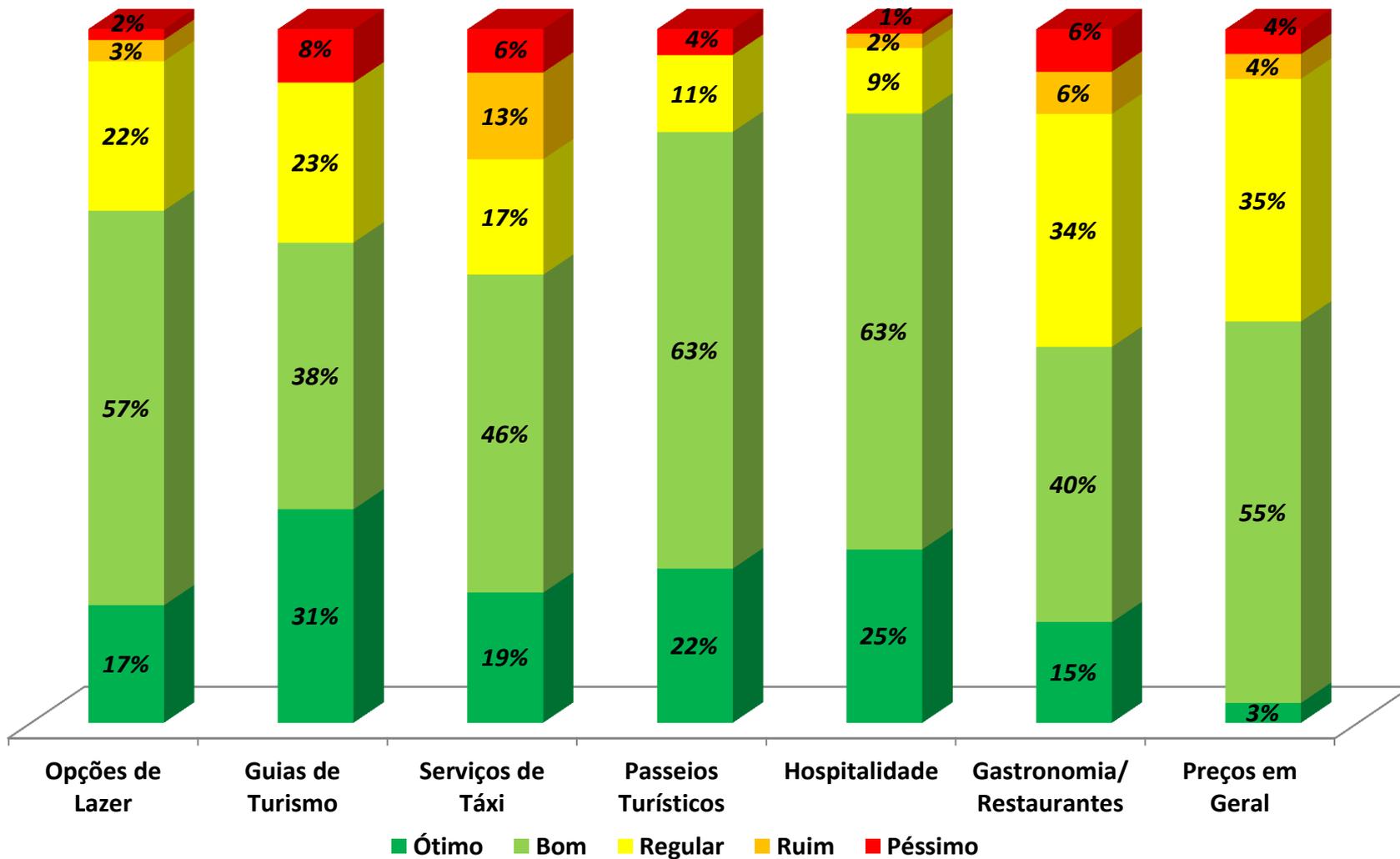
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Destino

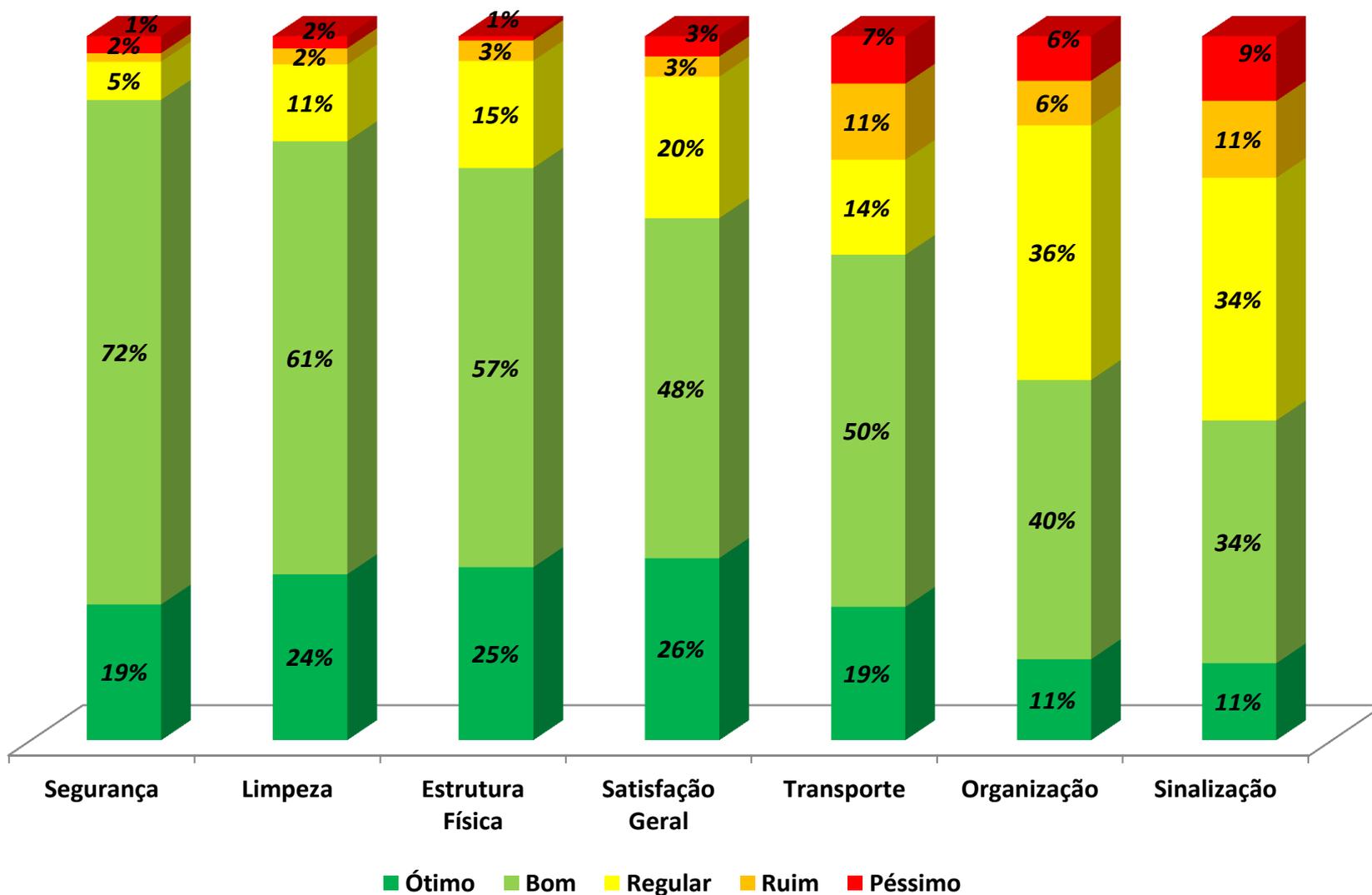
Qualificação dos atrativos e infraestrutura





Avaliação | O Evento

Satisfação com o evento





Avaliação | Gastos

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 288,06	R\$ 150,00
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 460,00	R\$ 41,62	R\$ 0,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 300,26	R\$ 300,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 700,00	R\$ 63,69	R\$ 30,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 1.500,00	R\$ 22,01	R\$ 0,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 1.700,00	R\$ 152,05	R\$ 100,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 219,14	R\$ 50,00
Gasto Total	R\$ 14,00	R\$ 3.000,00	R\$ 813,43	R\$ 777,50
Gasto por dia de permanência	R\$ 2,80	R\$ 1.230,00	R\$ 248,16	R\$ 216,25
Gasto per capita	R\$ 14,00	R\$ 2.800,00	R\$ 720,87	R\$ 705,00
GMDI	R\$ 2,80	R\$ 1.230,00	R\$ 222,52	R\$ 200,00

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano". O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*
3. *Nos cálculos estatísticos apresentados na tabela foram considerados os valores informados como "zero".*

Pessoas incluídas no gasto

1,3 Pessoas (média)

1 Pessoa (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Destino

*O que faltou no destino
(Resposta múltipla)*

60% Nada

O QUE FALTOU	FREQUÊNCIA	%
Infraestrutura para atender o turista	32	46%
Bons Restaurantes	31	45%
Informações Turísticas	12	17%
Bons Hotéis	8	12%
Informações Turísticas	4	6%
Opções de Lazer	4	6%
Assistência Médico - Hospitalar	3	4%
Transporte Público	2	3%



Avaliação | Destino

*Atividade(s) realizadas no destino
(Resposta múltipla)*

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	FREQUÊNCIA	%
Vim somente a este evento	109	42%
Assistiu a evento	42	16%
Frequentou praias/Cachoeiras	39	15%
City Tour	21	8%
Fez contatos profissionais	16	6%
Conheceu pratos e comidas típicas	13	5%
Diversão noturna	10	4%
Visita a atrativos histórico-culturais	8	3%
Atividades em meio rural	1	0,4%
Fez visita a parques temáticos	1	0,4%
Participou de festas populares	1	0,4%

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br