



# Pesquisa de Perfil dos Turistas em Eventos

*Dezembro de 2013*

# Secretaria de Turismo do Espírito Santo

## **Governador**

Jose Renato Casagrande

## **Vice Governador**

Givaldo Vieira

## **Secretário de Estado de Turismo**

Antonio Alexandre dos Passos Souza

## **Sub Secretária**

Diomedes Maria Caliman Berger

## **Gerente Estudos e Negócios Turísticos**

Ângela Maria Modolo de Assunção

## **Equipe Técnica**

Igor Gonçalves Calhau

Mariana Rodrigues Pires

Rafael Granvilla Oliveira

# SEBRAE Espírito Santo



## **Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**

Júlio da Silva Rocha Junior

## **Diretor-Superintendente**

José Eugênio Vieira

## **Diretor de Atendimento**

Ruy Dias de Souza

## **Diretor Técnico**

Benildo Denadai

## **Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento**

Daniela Negri

## **Gerente da Unidade de Turismo, Artesanato e Cultura**

Renata Vescovi

## **Eixo Inteligência em MPE: estudos & pesquisas**

### **Analista**

Leonardo Bis

## **Analista do Projeto Desenvolvimento e Fortalecimento dos Produtos Capixabas**

Abel Monteiro



# Meta Instituto de Pesquisas

## **Diretor Presidente**

Flávio Eduardo Silveira

## **Analista de Pesquisa**

Felipe Selin

## **Coordenadora de Campo**

Magda Ribeiro Barcelos

## Objetivos

Identificar a demanda turística e a circulação de pessoas no evento “Milton Nascimento e Convidados”

## Procedimentos Metodológicos

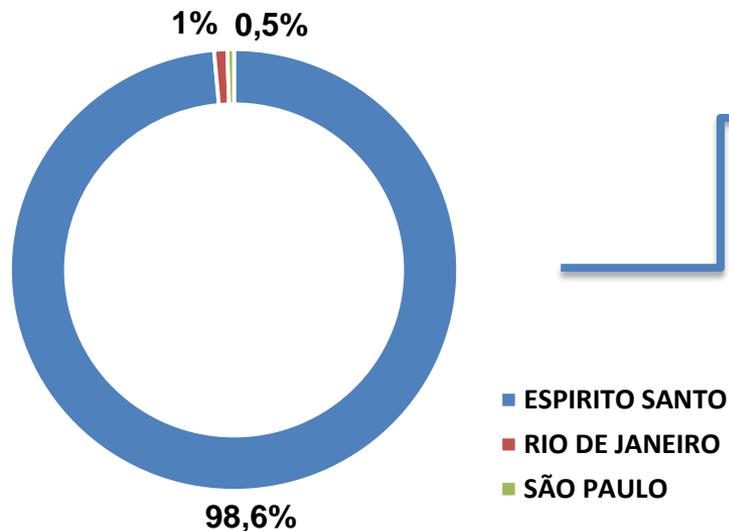
A metodologia utilizada foi a de pesquisa quantitativa, através da aplicação de um questionário estruturado e padronizado. Consistiu na abordagem e realização de 210 entrevistas entre os participantes do evento “Milton Nascimento e Convidados”.

As entrevistas foram realizadas no dia 07 de dezembro durante a realização do evento.

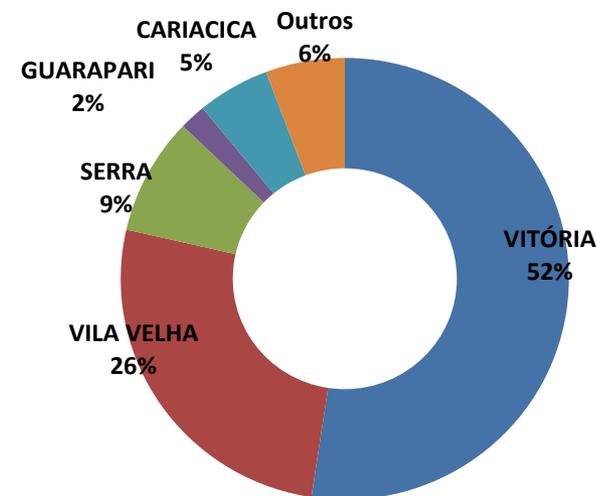
# **APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS**

Os entrevistados são todos do Brasil e a grande maioria do Espírito Santo, sendo moradores da Grande Vitória, com mais da metade destes habitantes residindo na capital do Estado. Apenas 5% dos entrevistados disseram vir de cidades fora da Região Metropolitana.

## ESTADO



## CIDADE



Outras: Búzios, Campos, Domingos Martins, Guaçuí, Nova Venécia, Piúma, Rio Novo do Sul, São Gabriel da Palha, São Paulo (cada uma citada apenas uma vez).

# BAIRRO:



Segue abaixo a relação dos bairros citados pelos entrevistados:

BAIRRO	f	%
J CAMBURI	23	11,2
CENTRO	15	7,3
JARDIM PENHA	13	6,3
MATA DA PRAIA	9	4,4
ITAPUA	8	3,9
P CANTO	8	3,9
PRAIA DA COSTA	7	3,4
P COSTA	6	2,9
PRAIA DO CANTO	6	2,9
J PENHA	5	2,4
ITAPARICA	4	2,0
B FERREIRA	3	1,5
BARRO VERMELHO	3	1,5
C GRANDE	3	1,5
COQUEIRAL	3	1,5
JACARAÍPE	3	1,5
PONTA DA FRUTA	3	1,5
VALPARAISO	3	1,5
ALTO LAJE	2	1,0
ANDRE CALONE	2	1,0
ARIBIRI	2	1,0
BOA VISTA	2	1,0
FATIMA	2	1,0
GLORIA	2	1,0
GOIABEIRA	2	1,0
IBES	2	1,0
ITACIBA	2	1,0
JESUS DE NAZARETH	2	1,0
LARANJEIRAS	2	1,0
MARUIPE	2	1,0

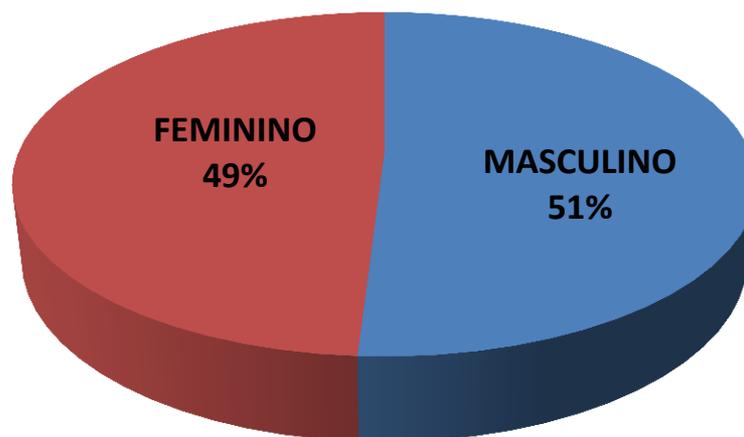
BAIRRO	f	%
TABUAZEIRO	2	1,0
ANDORINHAS	1	0,5
ARAGAS	1	0,5
BARRA DO JUCU	1	0,5
BENTO FERREIRA	1	0,5
CARATORRA	1	0,5
COBILANDIA	1	0,5
COCAL	1	0,5
CRISTOVAO COLOMBO	1	0,5
DE LOURDES	1	0,5
DOM BOSCO	1	0,5
GAIVOTAS	1	0,5
GURIRI	1	0,5
ILHA BELA	1	0,5
ILHA BENTOS	1	0,5
ILHA DAS BAHIAS	1	0,5
ILHA DO BOI	1	0,5
ILHA SANTA MARIA	1	0,5
J LIMOEIRO	1	0,5
JABOUR	1	0,5
JARDIM TROPICAL	1	0,5
JD LIMOEIRO	1	0,5
JUCUTINGUARA	1	0,5
M DA PRAIA	1	0,5
MANOEL PLAZA	1	0,5
MARCILIO NORONHA	1	0,5
MUQUIÇABA	1	0,5
N MEXICO	1	0,5
NOSSA SENHORA DA PENHA	1	0,5
P GAIVOTAS	1	0,5

BAIRRO	f	%
PARAISO	1	0,5
PARQUE DAS GAIVOTAS	1	0,5
PARQUE ITAPUA	1	0,5
PARQUE TAMANDARE	1	0,5
PONTA	1	0,5
POPULARES	1	0,5
PQ CASTANHEIRAS	1	0,5
PRAIA DE CARAPEBUS	1	0,5
PRAIA GAIVOTA	1	0,5
REPUBLICA	1	0,5
SANTA CECILIA	1	0,5
SANTA LUCIA	1	0,5
SANTA LUZIA	1	0,5
SANTA CECILIA	1	0,5
SANTOS DUMONT	1	0,5
SAO BENEDITO	1	0,5
SAO CRISTOVAO	1	0,5
SAO DIOGO	1	0,5
SAO PEDRO	1	0,5
SUDE	1	0,5
TARTARUGA	1	0,5
ULISSES GUIMARAES	1	0,5
VALE ESPERANÇA	1	0,5
VILA BUARQUE	1	0,5
VILA DOURADO	1	0,5
Total	205	100,0

5 não responderam

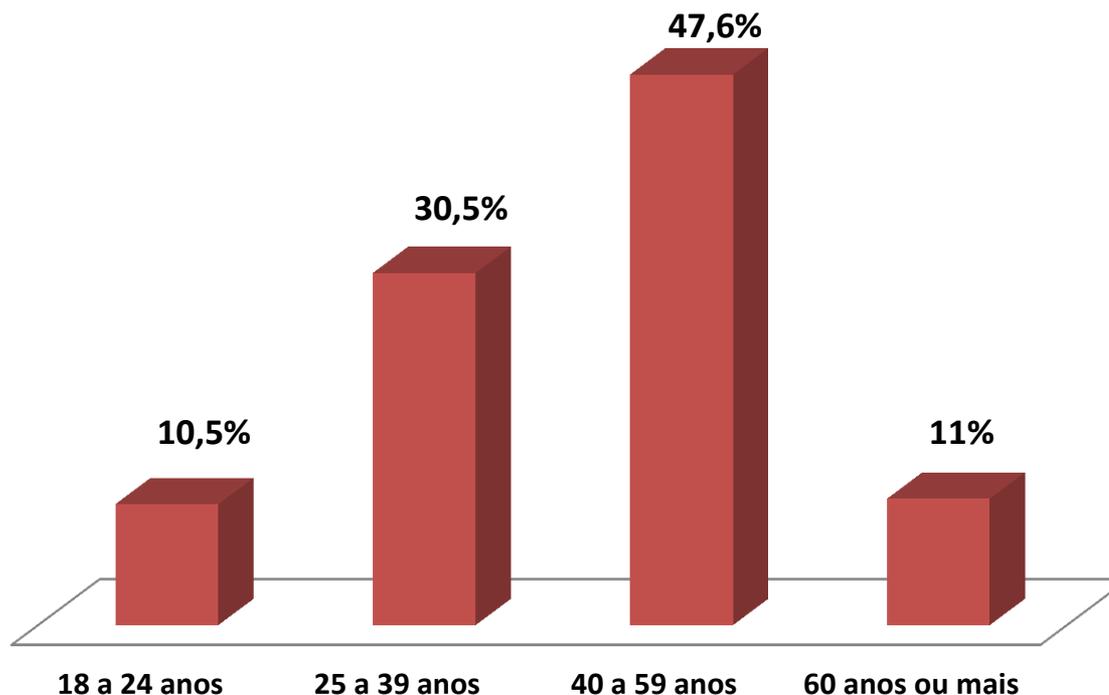
## SEXO

Foram entrevistados números bem próximos de homens e mulheres. Entre homens 51% das pessoas que responderam a pesquisa e 49% entre as mulheres.



# IDADE

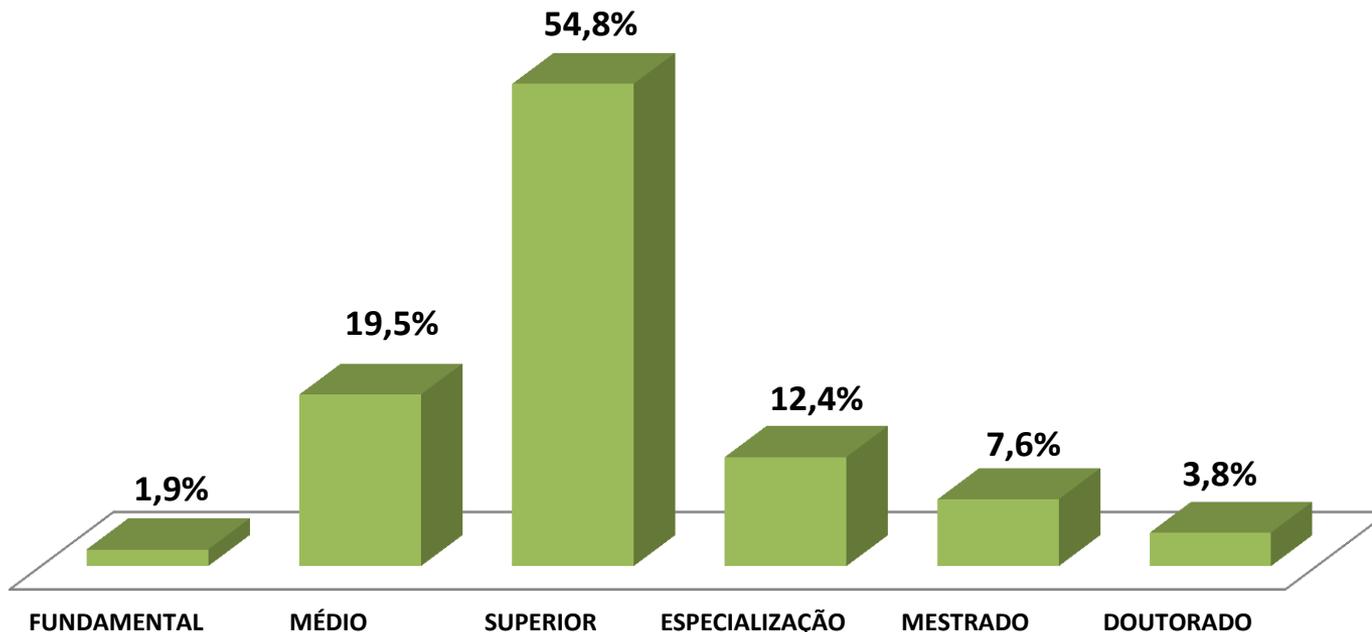
O público presente neste espetáculo varia quanto a idade. Há uma maior concentração na faixa daqueles entre 40 e 59 anos que corresponde a quase metade dos entrevistados. Em seguida, aparecem aqueles entre 25 e 39 anos.



# ESCOLARIDADE



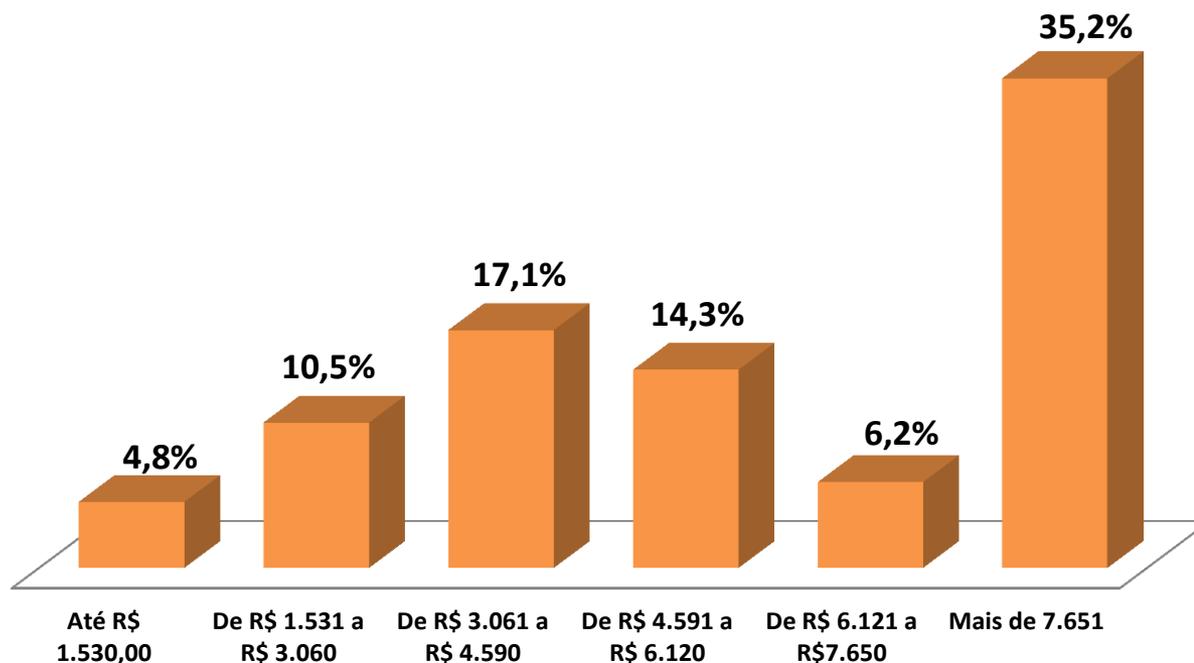
O público presente possui uma escolaridade bastante elevada, comparando-se com a média nacional. Para cada 5 entrevistados, 4 possuem nível superior de ensino (78,6% dos entrevistados) e passa de 10% aqueles que possuem pós-graduação (Mestrado ou Doutorado).



# RENDA MENSAL FAMILIAR



A faixa de renda mais citada entre os entrevistados foi aquela para quem possui renda superior à 10 salários mínimos (35,2%), o que demonstra que os frequentadores deste evento possuem também uma renda maior que a média nacional.



Não Sabe – 1,4%

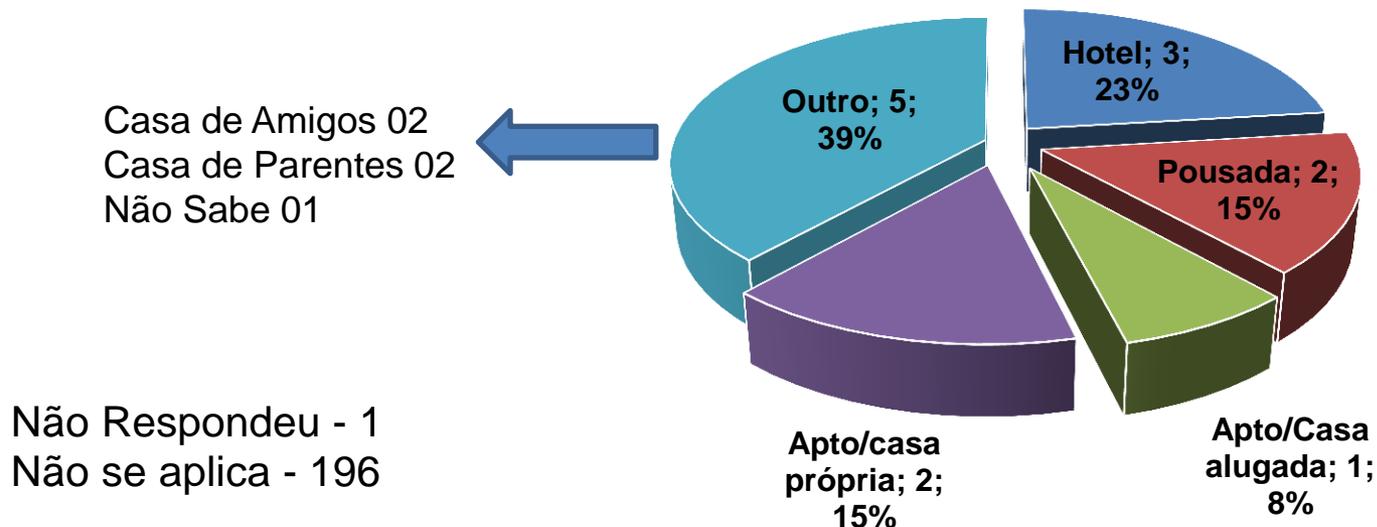
**Não Respondeu – 10,5%**

Esta é sempre uma categoria um pouco mais complicada de se obter as respostas. Isso pode se elevar quando o público tem uma escolaridade maior e tendem a uma renda também superior.

# HOSPEDAGEM

A quantidade de pessoas que em razão do evento tiveram que recorrer a algum tipo de serviço de hospedagem é muito pequeno (6,7%). Entre aqueles que precisaram de hospedagem, o recurso mais utilizado foi a casa de amigos e parentes.

**Onde o(a) Sr(a) se hospedou/está Hospedado?(Somente para moradores de fora da Região Metropolitana)**



# TRANSPORTE



A maioria das pessoas (68,6%) utilizou veículo próprio para chegar até o local do evento. A segunda opção como meio de transporte foi o táxi, em que apenas 11,4% recorreram. Os carros estavam, em média, com 2,8 passageiros, embora a faixa mais constante seja de veículos com apenas 2 pessoas, como é o caso de 43,1% dos entrevistados.

## Como chegou ao local do evento?

	f	%
A pé	5	2,4
Automóvel	144	68,6
Transporte Público (Ônibus)	26	12,4
Van	2	1,0
Táxi	24	11,4
Moto	4	1,9
Carona	5	2,4
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100,0</b>

## Quantidade de pessoas no carro.

Número de Pessoas	f	%
1	12	8,4
2	62	43,1
3	24	16,6
4	30	20,8
5	16	11,1
	<b>144</b>	<b>100</b>

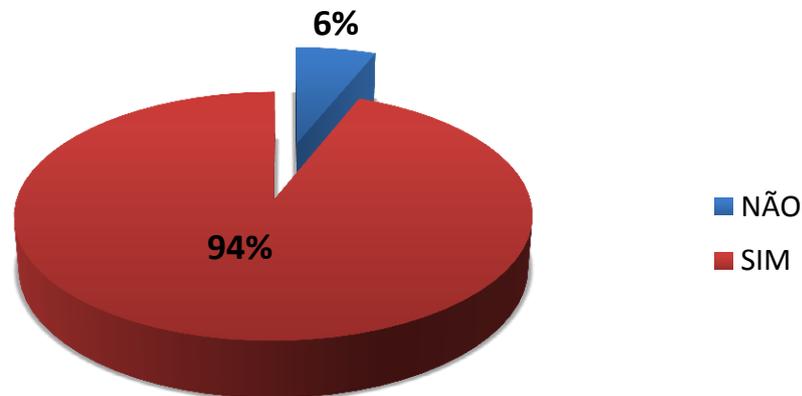


# DESEMBARQUE



Este evento não trouxe transtorno para os frequentadores quanto ao local em que eles desembarcaram do transporte para seguir até a Arena em que ocorreu o show. Para 94% dos entrevistados seu transporte os levou até as proximidades do evento.

**Desembarcou do veículo nas proximidades do local do evento? (Exceto Transporte público)**



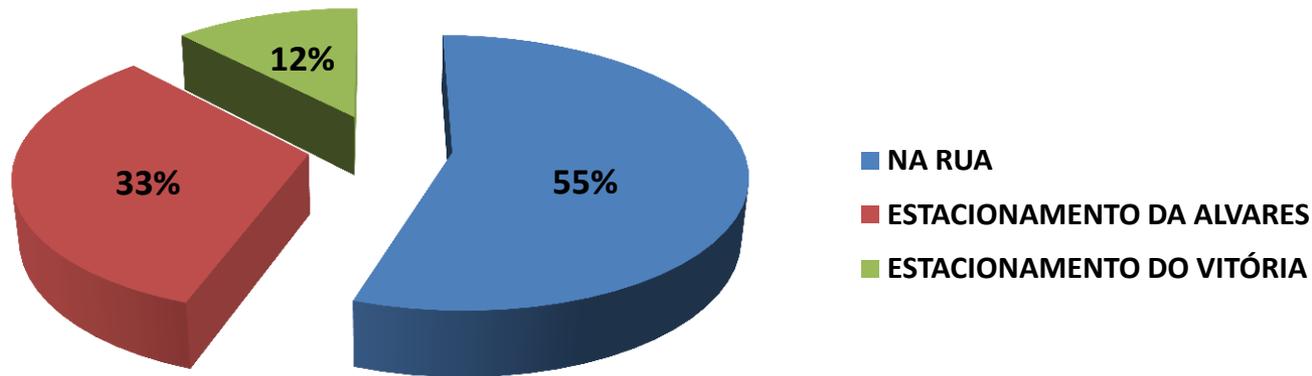
Responderam: 179

# ESTACIONAMENTO



Mais da metade dos respondentes estacionou os veículos na rua. Ainda 12,1% utilizou estacionamento de um terceiro, que não o oferecido pelo local do evento.

**Em qual local estacionou o veículo (Para os que responderam que chegaram de automóvel ou de moto ou de bicicleta) ?**



# GASTO COM ESTACIONAMENTO



Entre os entrevistados, 55,7% tiveram gastos com estacionamento. A maior parcela (38,5%) é daqueles que pararam seus veículos na rua e tiveram que desembolsar algum valor ao flanelinha (constatando-se que 26,5% afirma que parou o carro na rua, porém, ao retornar, pode ainda desembolsar algum valor).

## Teve algum gasto com estacionamento?

	f	%
Sim, Estacionamento	39	33,3
Sim, manobrista	2	1,7
Sim, Flanelinha	45	38,5
Não, parei na rua	31	26,5
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>

## Estacionamento

	f	%
10 reais	15	38,5
20 reais	24	61,5
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>

## Manobrista

	f	%
10 reais	2	100,0

## Flanelinha

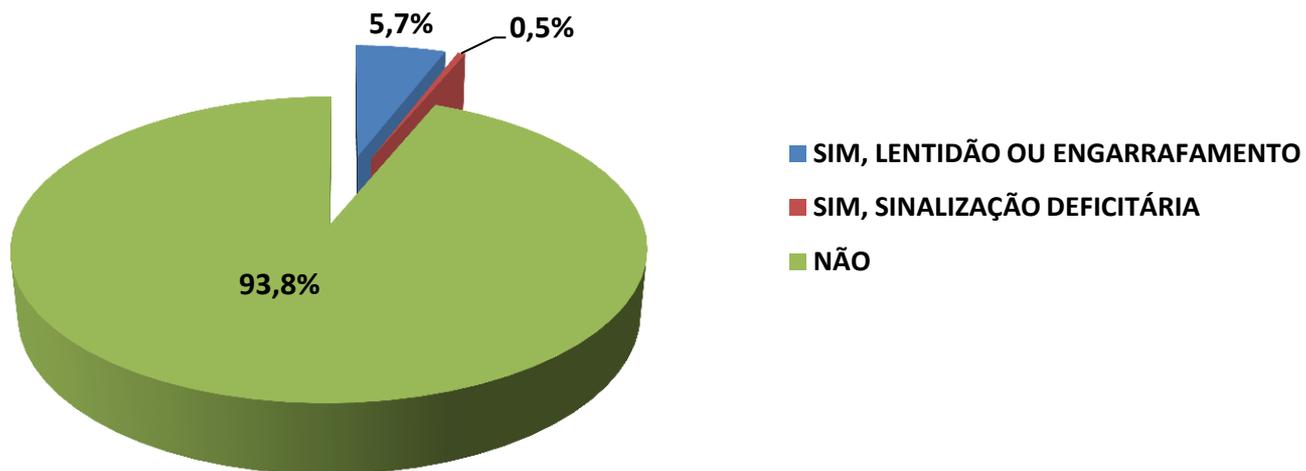
	f	%
2 reais	2	4,8
4 reais	2	4,8
5 reais	4	9,5
6 reais	1	2,4
10 reais	32	76,2
15 reais	1	2,4
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>

# DIFICULDADES PARA CHEGAR



Apenas um número pequeno de pessoas que foi ao evento fez algum tipo de reclamação referente às dificuldades de trânsito nas proximidades do local do evento. A reclamação mais frequente foi de lentidão ou engarrafamento, mas só foi citada por 5,7% dos respondentes da pesquisa.

**Com relação ao trânsito, encontrou dificuldades para chegar ao evento?**

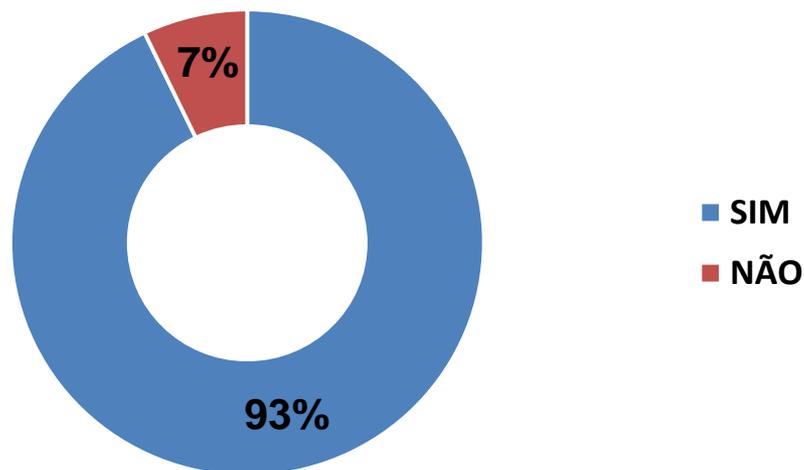


# LOCAL DO EVENTO



O local utilizado para a realização deste evento é frequentado pela ampla maioria dos entrevistados que já foi a outros eventos no mesmo local.

Já participou de eventos neste local?

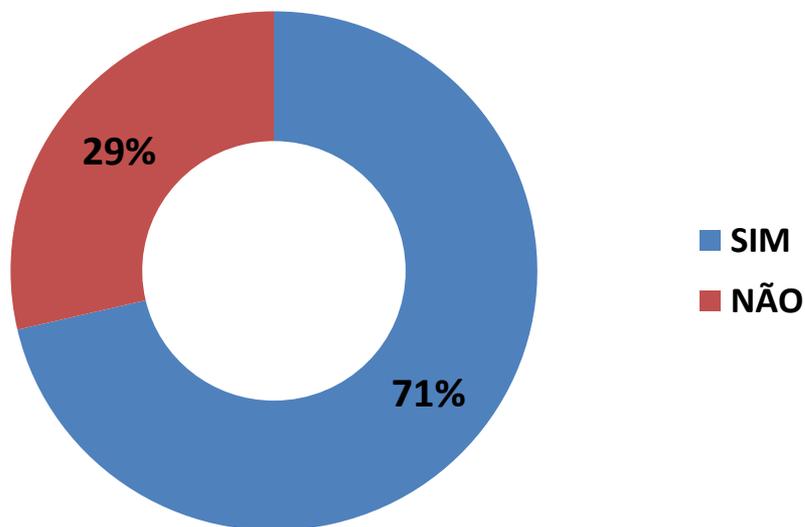


# LOCAL DO EVENTO



Mais de 70% dos entrevistados consideram o local adequado para a realização deste tipo de evento.

**Considera o local adequado para este tipo de evento?**



## Se NÃO considera adequado, por quê?



Entre os entrevistados que consideram o local inadequado para a realização do tipo de evento que foram participar, a maior reclamação é referente a falta de conforto proporcionada pela Arena (36,9%). Outras reclamações estão diretamente associadas a mesma ideia: como o calor que faz dentro do ginásio (28%) e a falta de banheiros adequados para este tipo de evento (5,3%). Também é citado a acústica do ginásio como ruim para eventos musicais (17,5%)

	f	%
Acústica	10	17,5
Banheiros	3	5,3
Calor	16	28
Desconforto	21	36,9
Infraestrutura Pública do Entorno	2	3,5
Estacionamento	5	8,8
	57	100

*2 não responderam*

## Considerações finais

A maioria dos entrevistados mora nos municípios próximos em que está acontecendo o evento e por isso não precisam se hospedar na cidade. Somente 5% dos entrevistados são de outras cidades fora da Região Metropolitana. Entre estas pessoas, o recurso mais utilizado de hospedagem foi a casa de amigos e parentes.

O grande público deste evento é de ambos os sexos (51% dos entrevistados são homens). Na faixa etária entre 40 e 59 anos, com alto grau de escolaridade, pois 78,6% dos entrevistados possui nível superior e renda familiar que ultrapassa os 10 salários mínimos, como foi afirmado por mais de um terço dos entrevistados (35,2%).

## Considerações finais

Estas pessoas foram de carro para o evento (68,6%), principalmente em carro com apenas o casal (43,1%), embora a média fique em 2,83% de pessoas por carro. Os motoristas não tiveram problemas para chegar ao evento nem para encontrar lugar para parar o carro próximo à Arena.

No entanto, o mais comum foi estacionar o veículo nas ruas. Mesmo parando nas ruas, a maioria teve algum gasto com estacionamento (visto que muitos flanelinhas atuam em dias como estes).

A Arena Capixaba já foi frequentada pela grande maioria dos entrevistados e, para 29%, ela apresenta problemas, o que a torna inadequada para esse tipo de evento.

# *meta*

---

pesquisas de opinião

Rua Boqueirão, 706 - sala 102

CEP. 92032-970 – Canoas/RS

Fone: (51) 3315-2456

[www.metapesquisa.com.br](http://www.metapesquisa.com.br)

[meta@metapesquisa.com.br](mailto:meta@metapesquisa.com.br)