



PESQUISA FESTA CORPUS CHRISTI

Castelo 2012



Equipe Técnica – SEBRAE/ES

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Renata Vesconvi

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Abel Monteiro Junior

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Especificações Técnicas



Objetivo Geral

Traçar perfil dos participantes do evento Corpus Christi no Espírito Santo e os hábitos relacionados ao turismo.

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito do receptivo utiliza e infra estrutura local;
- Levantar os principais hábitos dos turistas.



Especificações Técnicas

Metodologia adotada

A metodologia utilizada foi pesquisa quantitativa, através da aplicação de um questionário estruturado e padronizado. Foram aplicados 200 questionários com o público visitante do evento Corpus Christi - 2012, sendo eles turistas e não-turistas.

As entrevistas foram realizadas nas proximidades das ruas tradicionalmente enfeitadas com os tapetes e demais locais com aglomeração de público decorrente da festa de corpus christ.

O SEBRAE/ES disponibilizou o questionário para a realização das entrevistas. Os questionários foram submetidos à checagem 10% do total das entrevistas, para fins de verificação da efetiva aplicação completa do questionário.



Especificações Técnicas



Público-alvo

Público visitante do evento Corpus Christi - 2012, sendo eles turistas e não-turistas.

Abordagem

Foram realizadas 200 entrevistas no local do evento Corpus Christi - 2012.

Período de campo

Realizado no dia 7 de junho de 2012.



Meta Instituto de Pesquisa de Opinião



Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Analista de Pesquisa

Angela Nogueira Cortimiglia





BLOCO I - CARACTERIZAÇÃO DOS ENTREVISTADOS



Caracterização dos entrevistados



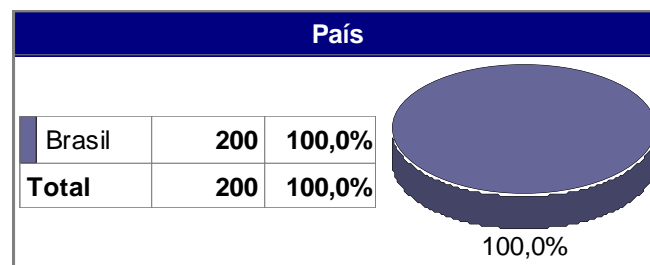
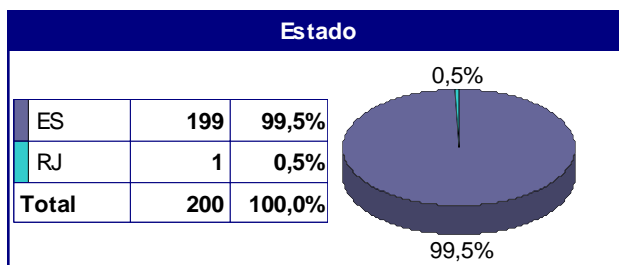
Cidade		
Cachoeiro do Itapemirim	66	33,0%
Conceição do Castelo	18	9,0%
Vitória	16	8,0%
Muniz Feire	13	6,5%
Venda Nova do Imigante	13	6,5%
Cariacica	11	5,5%
Serra	10	5,0%
Vargem Alta	9	4,5%
Guarapari	8	4,0%
Vila Velha	6	3,0%
Anchieta	4	2,0%
Viana	4	2,0%
Púma	3	1,5%
Afonso Claudio	2	1,0%
Atilio Vivaqua	2	1,0%
Jeronimo Monteiro	2	1,0%
Santa Tereza	2	1,0%
João Neiva	2	1,0%
Marataizes	2	1,0%
Jacutinga	1	0,5%
São João Brasa	1	0,5%
Piaçu	1	0,5%
Alegre	1	0,5%
Frecheira	1	0,5%
Ibatiba	1	0,5%
Ibiraçu	1	0,5%
Total	200	100,0%

A maioria dos entrevistados é proveniente dos municípios Cachoeiro do Itapemirim (33%); Conceição do Castelo (9%); Vitória (8%); Muniz Freire (6,5%); Venda Nova do Imigrante (6,5%); Cariacica (5,5%) e SERRA (5%). Os demais municípios citados apresentam porcentagens pouco representativas.

Caracterização dos entrevistados

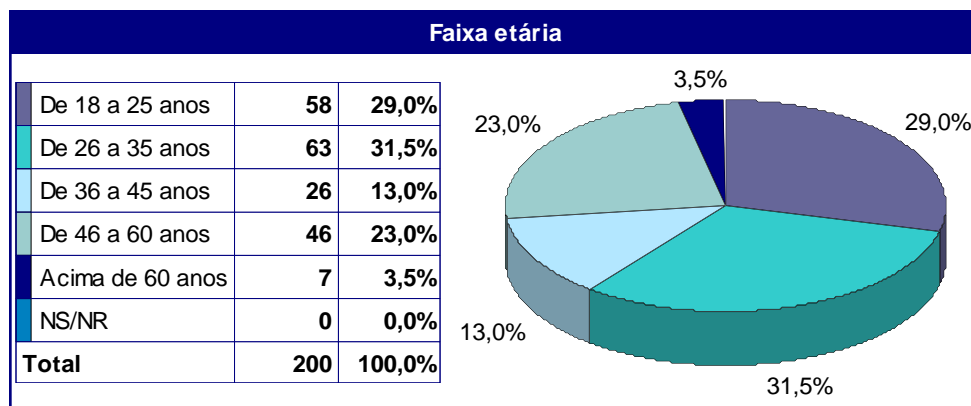
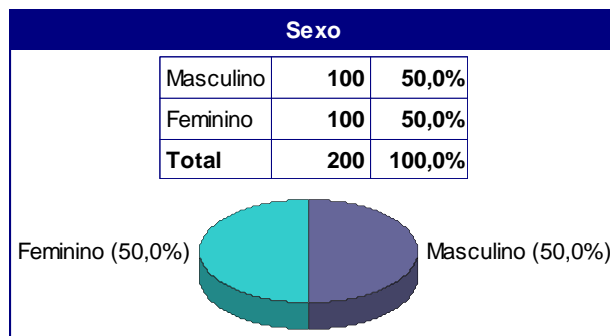


A totalidade dos entrevistados é brasileira, e 99,5% proveniente de outros municípios do Espírito Santo.



Caracterização dos entrevistados

Metade dos entrevistados é do sexo feminino (50%) e a outra metade do sexo masculino. A maioria dos entrevistados possui de 26 a 35 anos (31,5%), com uma média ponderada de idade no valor de 34,3 anos.



Média ponderada
34,3 anos

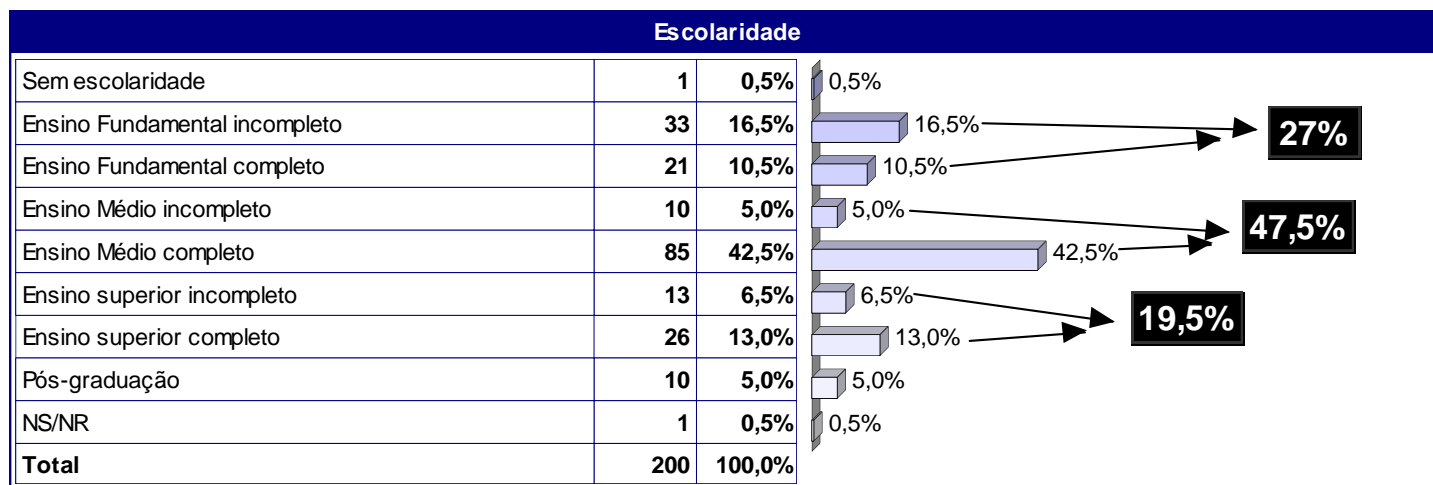
SEBRAE

SECRETARIA
DE TURISMO

GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

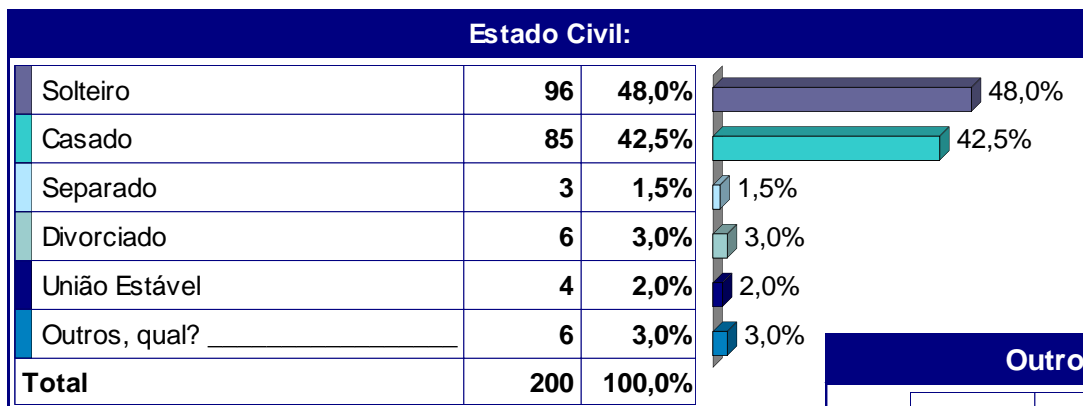
Caracterização dos entrevistados

A maioria dos entrevistados possui o Ensino Médio completo (42,5%).



Caracterização dos entrevistados

O percentual de solteiros e casados ficou bem distribuído, com 48% de solteiros e 42,5% de casados. Os demais, ficam divididos entre, separados, divorciados, união estável e viúvas.



Outro, qual?

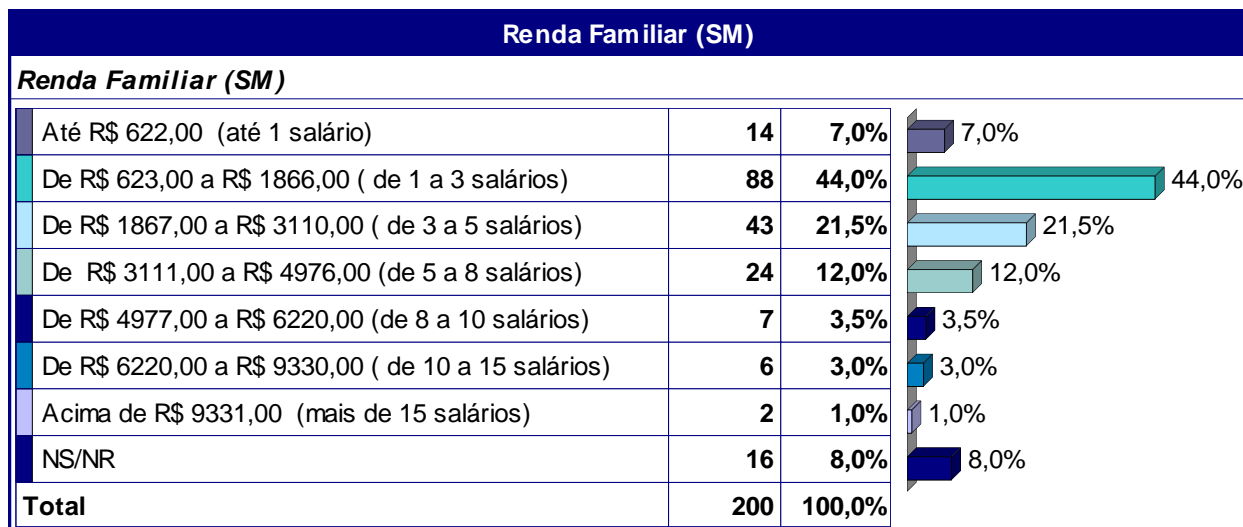
Viuva (o)	6	100,0%
Total	6	100,0%



Caracterização dos entrevistados



Quanto a renda familiar, a maior parte dos entrevistados (44,0%) possui renda de R\$ 623,00 a R\$ 1.866,00 (de 1 a 3 salários mínimos), apresentando uma média de R\$ 1.680,97.



Média = 1 680,97
Mediana = 623,00
Mín = 622 Máx = 9 331

SEBRAE

SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO
CRESCER É COM A GENTE



BLOCO II – HÁBITOS E AVALIAÇÕES



Hábitos e Avaliações



A maioria dos entrevistados afirmou que a estadia seria apenas para a procissão (98,5%).

Estadia no castelo

Qual o tempo previsto de sua estada em Castelo?

Ficará apenas para a procissão	197	98,5%	98,5%
1 dia	3	1,5%	1,5%
Total	200	100,0%	



Hábitos e Avaliações

A maioria dos entrevistados participa da festa de Corpus Christi em companhia de outros familiares (36%); seguido daqueles que afirmaram realizar o passeio na companhia do respectivo cônjuge (31%). Daqueles que vem com grupos de excursão (19,5%) a média é de 29,23 pessoas por grupo.



Acompanhante na viagem

Quem lhe acompanha nesta viagem?

Outros Familiares	72	36,0%	36,0%
Cônjuge	62	31,0%	31,0%
Filhos	41	20,5%	20,5%
Grupo de Excursão	39	19,5%	19,5%
Sozinho	22	11,0%	11,0%
Amigos	19	9,5%	9,5%
Total	200		

Quantidade de pessoas no grupo

Número de pessoas no grupo

Média = 29,23 Desvio-padrão = 16,45

Mediana = 30,00

Menos de 8	6	15,4%	15,4%
De 8 a 15	7	17,9%	17,9%
De 16 a 23	2	5,1%	5,1%
De 24 a 31	5	12,8%	12,8%
De 32 a 39	2	5,1%	5,1%
40 e mais	17	43,6%	43,6%
Total	39	100,0%	



Hábitos e Avaliações

Quanto ao meio de transporte utilizado para chegar a Castelo - ES, (52%) utiliza automóvel próprio para chegar ao destino de viagem. Seguido de (21,5%) que utiliza ônibus de linha e (19%) que utiliza ônibus de excursão. 15% utilizou a moto como meio de transporte para chegar até CASTELO/ES



Meio de transporte		
<i>Meio de transporte utilizado para chegar a Castelo - ES?</i>		
Automóvel	104	52,0%
Ônibus (linha)	43	21,5%
Excursão	38	19,0%
Outro: _____	15	7,5%
Total	200	100,0%

2.3.1 Outro, qual?

Moto	15
Total	15



Hábitos e Avaliações

O gasto médio total ficou em: R\$16,95



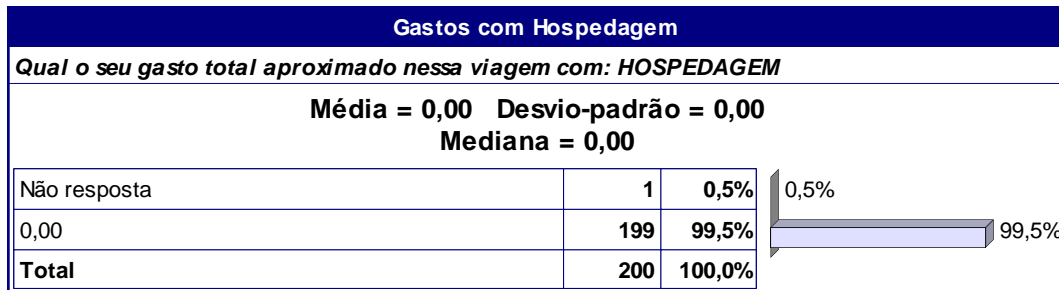
GASTO MÉDIO TOTAL

	Média	
Gastos com alimentação	45,30	45,30
Gastos com Diversão	7,59	7,59
Gastos com Compras	31,65	31,65
Gastos com Transporte	0,05	0,05
Gastos com Outros	0,16	0,16
Total	16,95	16,95

Obs.: Gastos com Hospedagem não aparecem na tabela pois não tiveram nenhuma citação

Hábitos e Avaliações

A maioria dos entrevistados afirmou não gastar nada com hospedagem (99,5%). Um entrevistado não respondeu a questão.



A média de gastos com ALIMENTAÇÃO ficou em R\$49,78, sendo que a maioria gasta de R\$30 a R\$60 reais com ALIMENTAÇÃO.



Para calculo da média foi desconsiderada as observações com valor "0"



Hábitos e Avaliações

A média de gastos com DIVERSÃO ficou em R\$31,63. Sendo que a maior parte (39,6%) dos entrevistados gasta de R\$ 20,00 a R\$ 40,00.



Para cálculo da média foi desconsiderada as observações com valor "0"

A média de gastos com COMPRAS ficou em R\$65,26, sendo que a maioria (41,2%) gasta menos de R\$40 reais com COMPRAS.



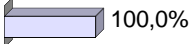
Para cálculo da média foi desconsiderada as observações com valor "0"



Hábitos e Avaliações

A média de gastos com TRANSPORTE ficou em R\$10,00, pois apenas 1 entrevistado respondeu a essa questão.

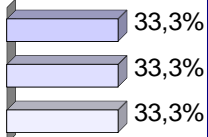
Gastos com Transporte		
<i>Qual o seu gasto total aproximado nessa viagem com: TRANSPORTE EM CASTELO-ES</i>		
Média = 10,00 Mediana = 10,00		
10,00	1	100,0%
Total	1	100,0%



Para calculo da média foi desconsiderada as observações com valor "0"

A média de gastos com OUTROS ficou em R\$10,67.

Gastos com Outros		
<i>Qual o seu gasto total aproximado nessa viagem com: OUTROS</i>		
Média = 10,67 Desvio-padrão = 9,02 Mediana = 10,00		
2,00	1	33,3%
10,00	1	33,3%
20,00	1	33,3%
Total	3	100,0%



Para calculo da média foi desconsiderada as observações com valor "0"



Hábitos e Avaliações

A maioria dos entrevistados considera os preços dos bens e serviços que consumiu durante o evento, razoáveis (75%). Seguido de 9,5% dos entrevistados que avalia os preços dos bens e serviços como sendo baixos.



Avaliação bens e serviços

Como avalia os preços dos bens e serviços que consumiu:

Baixos	19	9,5%	9,5%
Razoáveis	150	75,0%	75,0%
Elevados	16	8,0%	8,0%
NS/NR	15	7,5%	7,5%
Total	200	100,0%	



Hábitos e Avaliações

O item que foi melhor avaliado pelos participantes do evento foi a Hospitalidade, com avaliação positiva de 96,5% dos entrevistados.



AVALIAÇÃO BENS E SERVIÇOS

	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Qualidade no atendimento	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Qualidade nas instalações	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Qualidade no atendimento Restaurantes	29	16,6%	124	70,9%	16	9,1%	5	2,9%	1	0,6%	175	100,0%
Qualidade nas instalações Restaurantes,	27	15,3%	124	70,1%	22	12,4%	3	1,7%	1	0,6%	177	100,0%
Hospitalidade	37	21,5%	129	75,0%	6	3,5%	0	0,0%	0	0,0%	172	100,0%
Entretenimento e lazer	20	10,5%	145	76,3%	21	11,1%	4	2,1%	0	0,0%	190	100,0%
Infraestrutura atrativos	31	16,1%	150	78,1%	9	4,7%	2	1,0%	0	0,0%	192	100,0%
Gastronomia local	40	21,1%	138	72,6%	8	4,2%	2	1,1%	2	1,1%	190	100,0%
Limpeza urbana	39	19,8%	111	56,3%	40	20,3%	7	3,6%	0	0,0%	197	100,0%
Segurança Pública	44	22,2%	131	66,2%	20	10,1%	2	1,0%	1	0,5%	198	100,0%
Sinalização turística	30	15,5%	148	76,3%	12	6,2%	3	1,5%	1	0,5%	194	100,0%
Acesso aos atrativos turísticos	30	15,6%	141	73,4%	19	9,9%	2	1,0%	0	0,0%	192	100,0%
Atendimento nos atrativos turísticos	29	15,3%	147	77,8%	13	6,9%	0	0,0%	0	0,0%	189	100,0%

A tabela deve ser lida em linha.



Hábitos e Avaliações

Atribuindo-se um valor para cada um dos subitens, chega-se a uma média. O item que foi melhor avaliado pelos participantes do evento foi a Hospitalidade, que ficou com média 8,36.



AVALIAÇÃO BENS E SERVIÇOS

	Média
Qualidade no atendimento	8,00
Qualidade nas instalações	8,00
Qualidade no atendimento Restaurantes	8,00
Qualidade nas instalações Restaurantes,	7,95
Hospitalidade	8,36
Entretenimento e lazer	7,91
Infraestrutura atrativos	8,19
Gastronomia local	8,23
Limpeza urbana	7,85
Segurança Pública	8,17
Sinalização turística	8,09
Acesso aos atrativos turísticos	8,07
Atendimento nos atrativos turísticos	8,17
Total	8,09

Para calcular a média de avaliação de cada um dos subitens foi necessário atribuir pesos as escalas de avaliação (ótimo= 10; bom=8; regular=6; ruim=4; péssimo=2). Para chegar as médias, é necessário tratar as escalas como valores. Foram supridas as não respostas para calculo da média.

Hábitos e Avaliações

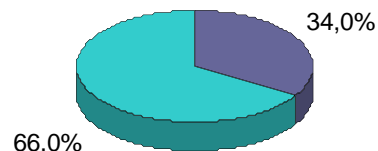
Quando questionados se essa era a primeira vez que participam do evento Corpus Christi, apenas (34%) afirmou que é a primeira vez que participa.



Primeira vez no evento

Esta é a primeira vez que participa do evento Corpus Christi em Castelo?

Sim	68	34,0%
Não	132	66,0%
Total	200	100,0%



Hábitos e Avaliações



O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

Resposta	Quantidade	Porcentagem	Gráfico
Nada	123	61,5%	61,5%
NS/NR	30	15,0%	15,0%
Banheiros	11	5,5%	5,5%
Lixeiras	9	4,5%	4,5%
Restaurantes	4	2,0%	2,0%
Estacionamentos	4	2,0%	2,0%
Sinalização	3	1,5%	1,5%
Segurança	2	1,0%	1,0%
Infraestrutura para atender o turista	2	1,0%	1,0%
Comportamento maior dos Rapazes do Exército	2	1,0%	1,0%
Organização	2	1,0%	1,0%
Locais com sombra	1	0,5%	0,5%
Locais para descanso	1	0,5%	0,5%
Ônibus circulares	1	0,5%	0,5%
Vagas nos hotéis	1	0,5%	0,5%
Local exclusivo para os ônibus de excursão	1	0,5%	0,5%
Opções de lazer	1	0,5%	0,5%
Show s	1	0,5%	0,5%
Publico maior	1	0,5%	0,5%
Preços baixos nos restaurantes	1	0,5%	0,5%
Guias turísticos	1	0,5%	0,5%
Limpeza urbana	1	0,5%	0,5%
Espaço maior para as crianças	1	0,5%	0,5%
Fraldario	1	0,5%	0,5%
Rapaz que fazia desenhos	1	0,5%	0,5%
Telão na praça	1	0,5%	0,5%
Mais objetos infantis para venda	1	0,5%	0,5%
Estatuas Vivas	1	0,5%	0,5%
Aproximar os tapetes da entrada da cidade	1	0,5%	0,5%
Total	200		

61,5% dos entrevistados afirmou que não sentiu falta de nada durante a permanência em Castelo- ES.



*Resposta Múltipla

Hábitos e Avaliações

99% dos entrevistados visitaram algum atrativo durante a permanência no Estado. Dentre eles os mais citados são:



1. TAPETES (56,3%)

2. CATEDRAL (21,2%)

3. BARRACAS (11,7%)

4. PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (1,5%)

5. PRAÇA (1,5%)

Quais Atrativos

SE SIM ,quais?

Tapetes	183	56,3%	56,3%
Catedral (Igreja Católica)	69	21,2%	21,2%
Barracas	38	11,7%	11,7%
Praça de Alimentação	5	1,5%	1,5%
Praças	5	1,5%	1,5%
Feirinha	4	1,2%	1,2%
Castelinho	4	1,2%	1,2%
Parque Centro	2	0,6%	0,6%
Biblioteca	2	0,6%	0,6%
Artesões	2	0,6%	0,6%
NS/NR	2	0,6%	0,6%
Casa do Artesão	1	0,3%	0,3%
Santuário	1	0,3%	0,3%
Show de Fogos	1	0,3%	0,3%
Jardim	1	0,3%	0,3%
Zoológico	1	0,3%	0,3%
Lagoa dos Peixes	1	0,3%	0,3%
Artesanato na praça	1	0,3%	0,3%
Restaurantes	1	0,3%	0,3%
Parque frente ao Beira Rio	1	0,3%	0,3%
Total	325	100,0%	

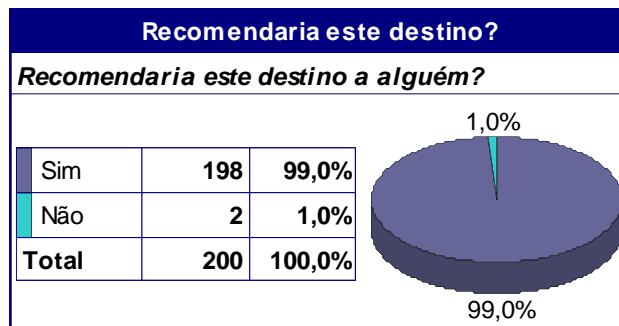
SEBRAE

Hábitos e Avaliações

A totalidade dos respondentes afirmou que pretende voltar a cidade de CASTELO - ES.



99% dos respondentes afirmou que recomendaria CASTELO-ES para alguém.



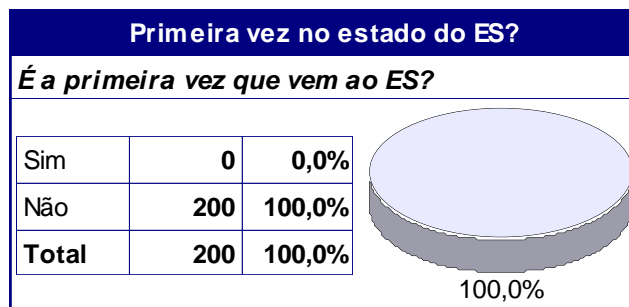
SEBRAE

SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO
CRESCER É COM A GENTE

Hábitos e Avaliações



100% dos entrevistados tratam-se de um público de participantes que não estão vindo pela primeira vez ao estado.



SEBRAE

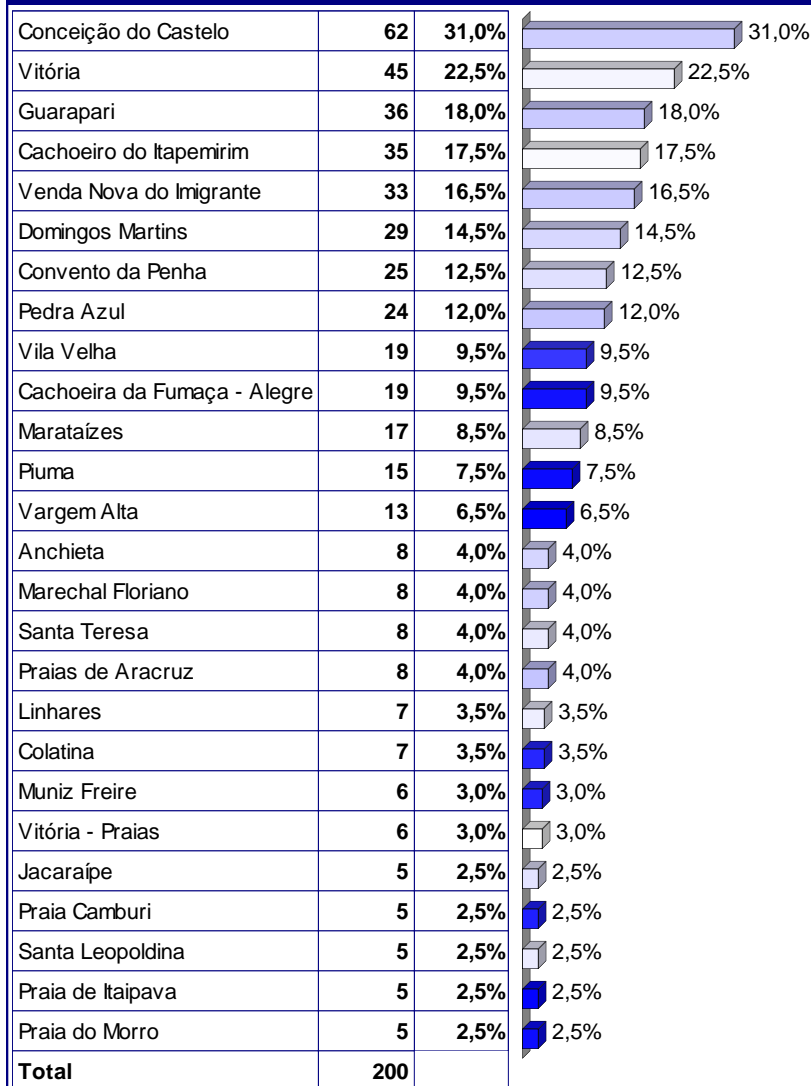
SECRETARIA
DE TURISMO

GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

Hábitos e Avaliações



Recodificação das categorias da questão fechada 'Três locais mais visitados'



Os três locais mais visitados no ES pelos respondentes são:

1º CONCEIÇÃO DO CASTELO (31%)

2º VITÓRIA (22,5%)

3º GUARAPARI (18%)

SEBRAE

SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO
CRESCER É COM A GENTE

Hábitos e Avaliações

Os locais mais citados pelos entrevistados quando perguntados quais locais gostariam de visitar foram: Venda Nova do Imigrante (8.5%) e Itaunas (7,5%). Nota-se que a grande maioria dos entrevistados (31,0%) responderam NS/NR.



Recodificação das categorias da questão fechada 'Locais que gostaria de visitar'

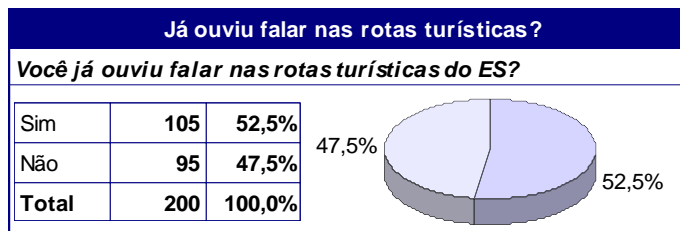
NS/NR	62	31,0%	31,0%
Venda Nova do Imigrante	17	8,5%	8,5%
Itaunas	15	7,5%	7,5%
Domingos Martins	13	6,5%	6,5%
Linhares	12	6,0%	6,0%
Pedra Azul	12	6,0%	6,0%
Vitoria	9	4,5%	4,5%
Guriri	8	4,0%	4,0%
Guarapari	7	3,5%	3,5%
Gruta do Limoeiro	6	3,0%	3,0%
Alegre	5	2,5%	2,5%
Colatina	5	2,5%	2,5%
Santa Tereza	5	2,5%	2,5%
Itapoã - Vila Velha	5	2,5%	2,5%
Total	200		

* Devido a grande quantidade de Municípios e locais que foram citados pelos respondentes, optamos por deixar apenas os que obtiveram a partir de 5 citações.

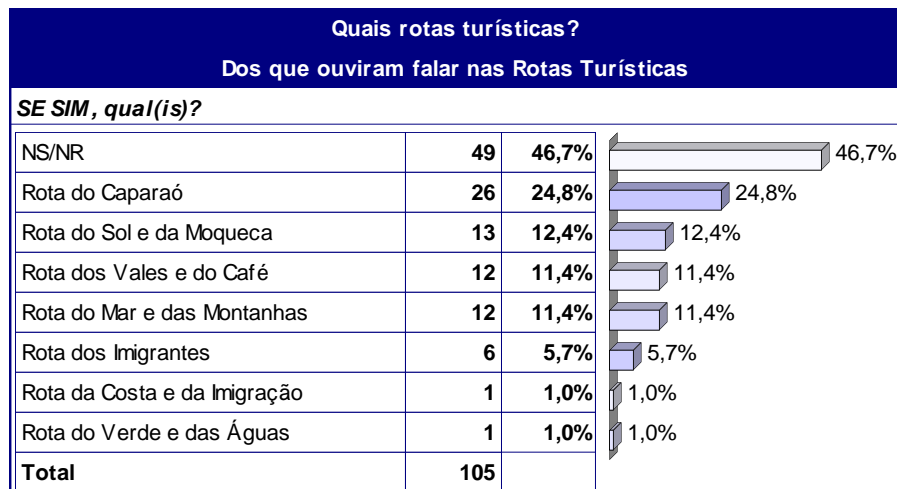
Respostas Múltiplas

Hábitos e Avaliações

52,5% dos respondentes já ouviu falar a respeito das rotas turísticas do ES. Já (47,5%) nunca ouviram falar a respeito.



Dos 105 respondentes que afirmaram conhecer as rotas turísticas, 44,2% não soube mencionar qual ou quais conhecem.

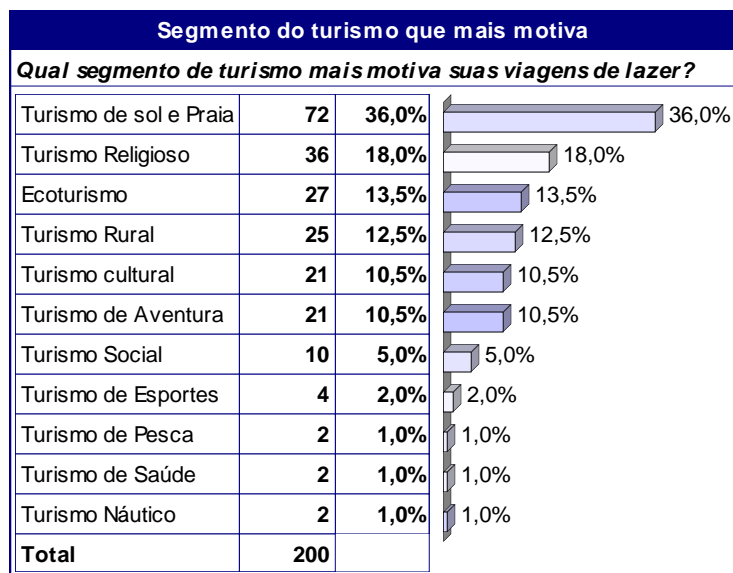


Respostas Múltiplas



Hábitos e Avaliações

O segmento de turismo que mais motiva as viagens dos respondentes é o Turismo de Sol e Praia, com 36%; seguido do Turismo Religioso, com 18%; do Ecoturismo, com 13,5% e do Turismo Rural, com 12,5%.



Respostas Múltiplas

Hábitos e Avaliações



Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

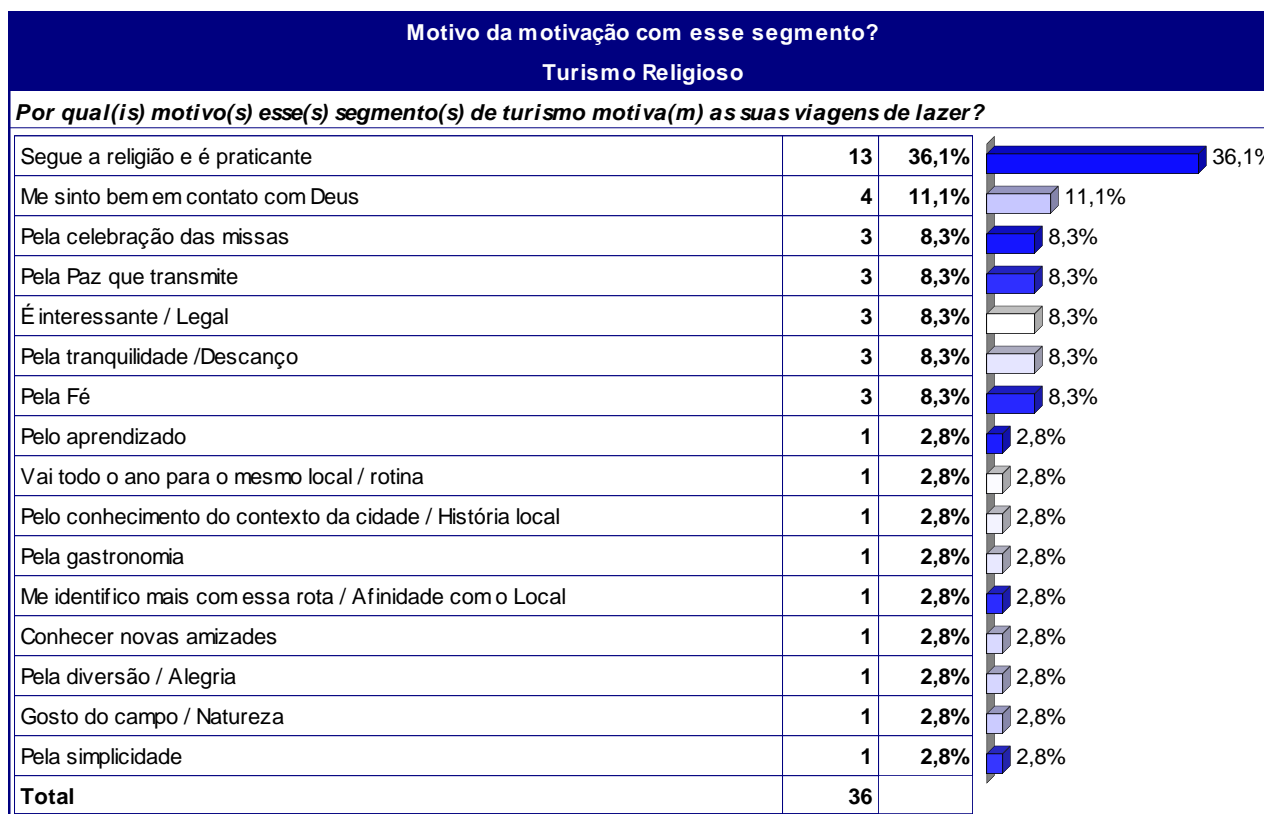
Turismo Sol e Praia

Porque gosto muito de Praia e Sol	28	38,9%	38,9%
Pela diversão / Alegria	13	18,1%	18,1%
Pela tranquilidade /Descanço	7	9,7%	9,7%
NS/NR	7	9,7%	9,7%
Conhecer novas amizades	3	4,2%	4,2%
Pelas belezas naturais	3	4,2%	4,2%
Para sair da rotina	3	4,2%	4,2%
Vai todo o ano para o mesmo local / rotina	2	2,8%	2,8%
Pela distração	2	2,8%	2,8%
É interessante / Legal	2	2,8%	2,8%
Gosto do campo / Natureza	2	2,8%	2,8%
Pela gastronomia	2	2,8%	2,8%
Pela liberdade	1	1,4%	1,4%
Ambiente mais acolhedor	1	1,4%	1,4%
Porque pratico esportes	1	1,4%	1,4%
Gosto do Carnaval na praia	1	1,4%	1,4%
Me identifico mais com essa rota / Afinidade com o Local	1	1,4%	1,4%
Pelo aprendizado	1	1,4%	1,4%
Pelo conhecimento do contexto da cidade / História local	1	1,4%	1,4%
Me sinto bem em contato com Deus	1	1,4%	1,4%
Pelos artesanatos	1	1,4%	1,4%
Total	72		

Ao lado as justificativas que levam a motivação com o TURISMO SOL E PRAIA. A principal justificativa, com 38,9 % é de que gostam muito de Sol e praia.

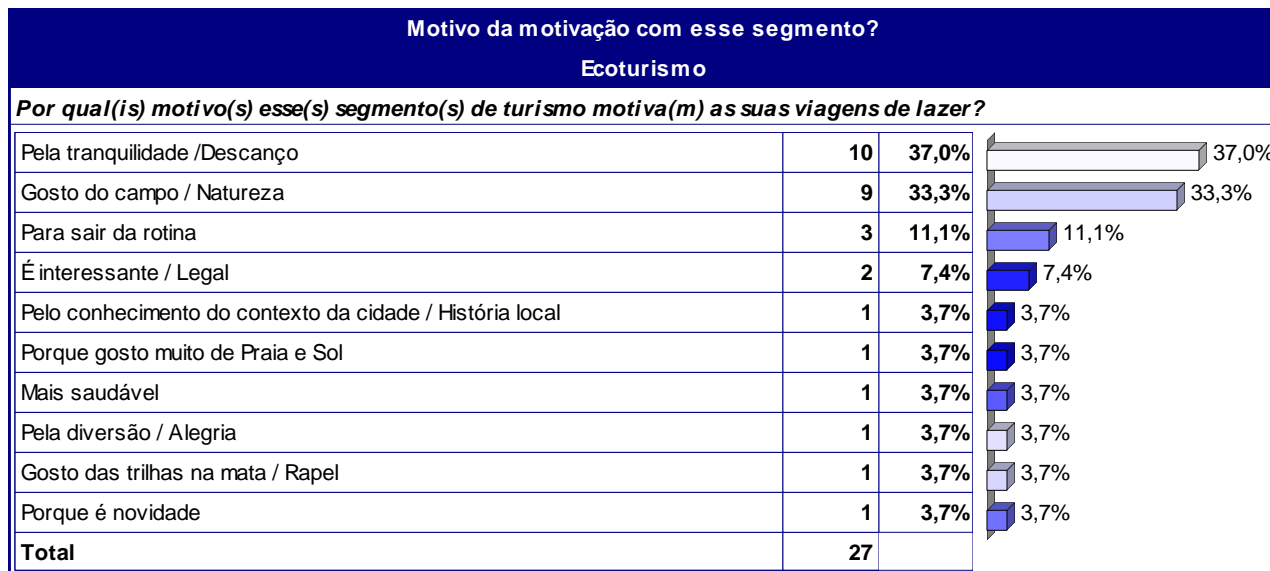
Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO RELIGIOSO. A principal justificativa, com 36,1% é de que segue a religião e é praticante.



Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o ECOTURISMO. A principal justificativa, com 37% é de que é pela tranquilidade, descanso.



Hábitos e Avaliações



Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO RURAL. A principal justificativa, com 60% é de que gosta do campo, da natureza.

Motivo da motivação com esse segmento?

Turismo Rural

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Gosto do campo / Natureza	15	60,0%	60,0%
Pela tranquilidade /Descanço	7	28,0%	28,0%
Me identifico mais com essa rota / Afinidade com o Local	2	8,0%	8,0%
Pela Fé	1	4,0%	4,0%
Pela gastronomia	1	4,0%	4,0%
Total	25		



Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO CULTURAL. A principal justificativa, com 57,1% é de que possibilita o conhecimento do contexto da cidade, a história local.



Motivo da motivação com esse segmento?

Turismo Cultural

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Pelo conhecimento do contexto da cidade / História local	12	57,1%	57,1%
Gosto de ver a cultura dos povos das cidades	4	19,0%	19,0%
Conhecer novas amizades	2	9,5%	9,5%
Pelo aprendizado	2	9,5%	9,5%
Gosto do campo / Natureza	2	9,5%	9,5%
Pelas belezas naturais	1	4,8%	4,8%
Me identifico mais com essa rota / Afinidade com o Local	1	4,8%	4,8%
Me sinto bem em contato com Deus	1	4,8%	4,8%
Total	21		

Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO DE AVENTURA. A principal justificativa, com 28,6% é de que gosta de esportes radicais e de aventura.



Motivo da motivação com esse segmento?

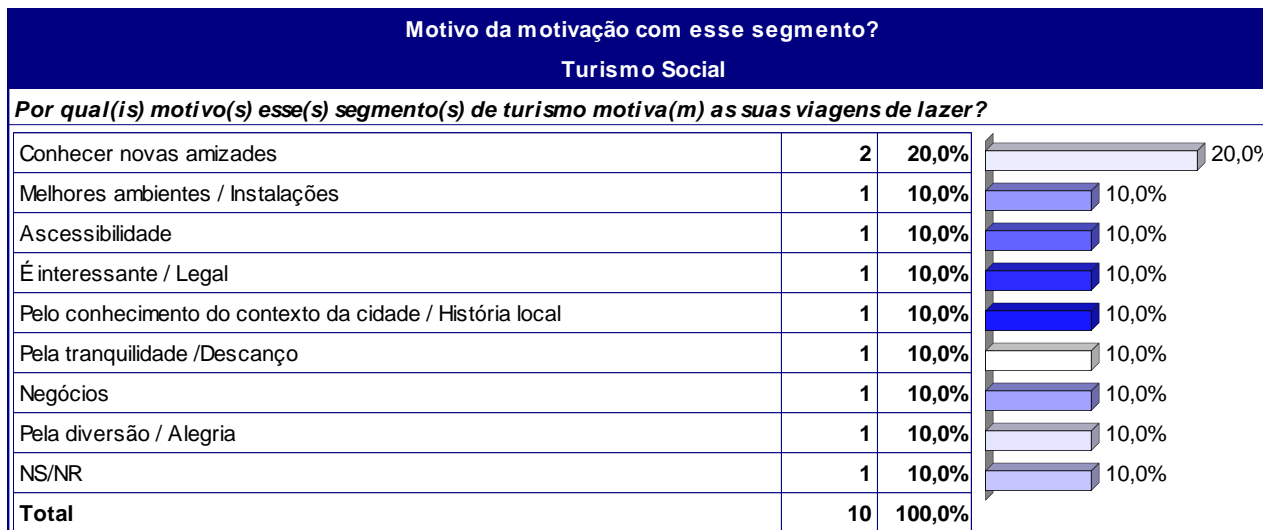
Turismo de Aventura

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Gosto de esportes radicais / Aventura	6	28,6%	28,6%
Segue a religião e é praticante	6	28,6%	28,6%
Pela distração	2	9,5%	9,5%
Pelo conhecimento do contexto da cidade / História local	2	9,5%	9,5%
Conhecer novas amizades	2	9,5%	9,5%
Gosto das trilhas na mata / Rapel	2	9,5%	9,5%
Gosto do arborismo local	1	4,8%	4,8%
É interessante / Legal	1	4,8%	4,8%
Pela tranquilidade /Descanço	1	4,8%	4,8%
Gosto do campo / Natureza	1	4,8%	4,8%
Total	21		

Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO SOCIAL. A principal justificativa, com 20% é de que poderia conhecer novas amizades.



Hábitos e Avaliações

Abaixo as justificativas que levam a motivação com o TURISMO DE ESPORTES. TURISMO DE PESCA; TURISMO DE SAÚDE E TURISMO NAÚTICO.



Motivo da motivação com esse segmento?

Turismo de Esportes

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Porque pratico esportes	3	75,0%		75,0%
Pela tranquilidade /Descanço	1	25,0%		25,0%
Total	4	100,0%		

Motivo da motivação com esse segmento?

Turismo de Pesca

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Porque gosto de pescar	1	50,0%		50,0%
NS/NR	1	50,0%		50,0%
Total	2	100,0%		

Motivo da motivação com esse segmento?

Turismo de Saúde

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

Mais saudável	2	100,0%		100,0%
Total	2	100,0%		

Motivo da motivação com esse segmento?

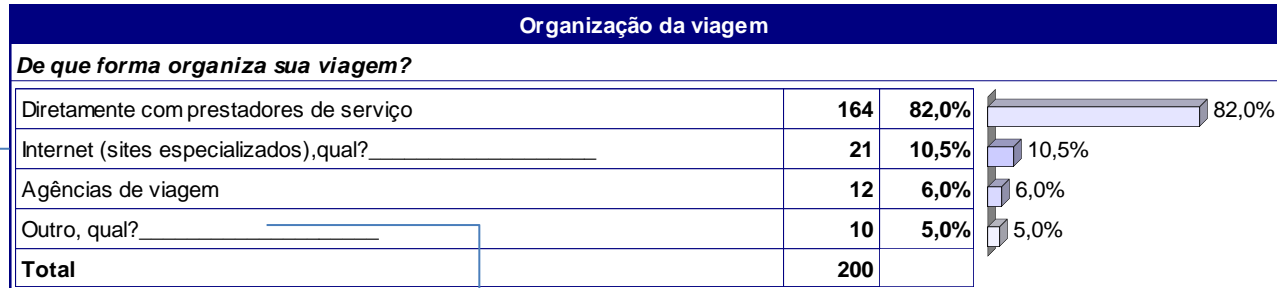
Turismo Náutico

Por qual(is) motivo(s) esse(s) segmento(s) de turismo motiva(m) as suas viagens de lazer?

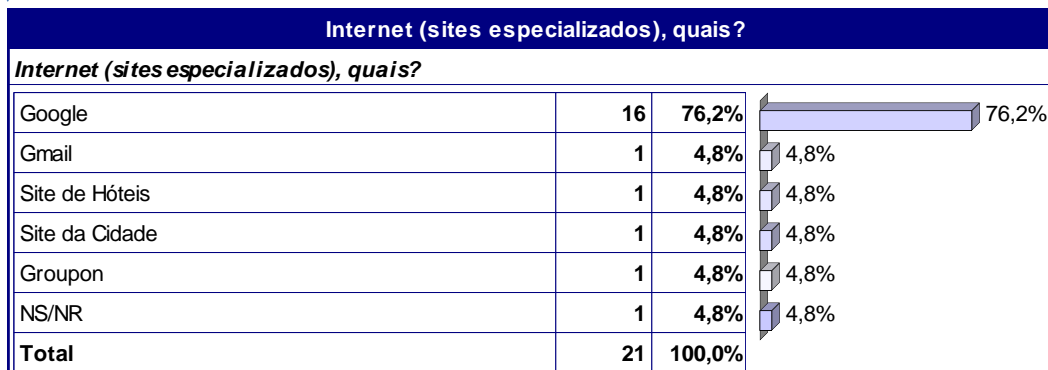
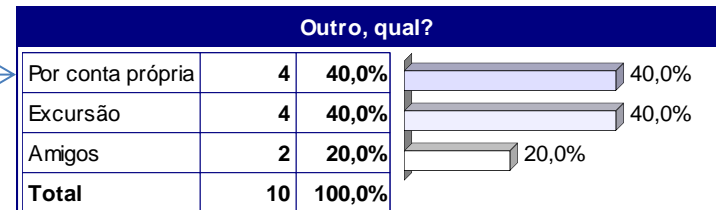
Porque pratico esportes	1	50,0%		50,0%
Pela diversão / Alegria	1	50,0%		50,0%
Total	2	100,0%		

Hábitos e Avaliações

A maioria dos entrevistados organiza a sua viagem, realizando o contato diretamente com os prestadores de serviço (82%).



Resposta múltipla





CRUZAMENTOS

SEBRAE

SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE



CRUZAMENTO DO PERFIL GERAL DOS ENTREVISTADOS

SEXO X FAIXA ETÁRIA												
	De 18 a 25 anos		De 26 a 35 anos		De 36 a 45 anos		De 46 a 60 anos		Acima de 60 anos		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	32	32,0%	39	39,0%	11	11,0%	17	17,0%	1	1,0%	100	100,0%
Feminino	26	26,0%	24	24,0%	15	15,0%	29	29,0%	6	6,0%	100	100,0%

A tabela deve ser lida em linha

ESCOLARIDADE X SEXO				
	Masculino		Feminino	
	N	% cit.	N	% cit.
Sem escolaridade	0	0,0%	1	1,0%
Ensino Fundamental incompleto	21	21,0%	12	12,0%
Ensino Fundamental completo	10	10,0%	11	11,0%
Ensino Médio incompleto	4	4,0%	6	6,0%
Ensino Médio completo	42	42,0%	43	43,0%
Ensino superior incompleto	6	6,0%	7	7,0%
Ensino superior completo	11	11,0%	15	15,0%
Pós-graduação	6	6,0%	4	4,0%
NS/NR	0	0,0%	1	1,0%
Total	100	100,0%	100	100,0%

A tabela deve ser lida em coluna





RENDA FAMILIAR X SEXO

	Masculino		Feminino	
	N	% cit.	N	% cit.
Até R\$ 622,00 (até 1 salário)	8	8,0%	6	6,0%
De R\$ 623,00 a R\$ 1866,00 (de 1 a 3 salários)	43	43,0%	45	45,0%
De R\$ 1867,00 a R\$ 3110,00 (de 3 a 5 salários)	25	25,0%	18	18,0%
De R\$ 3111,00 a R\$ 4976,00 (de 5 a 8 salários)	8	8,0%	16	16,0%
De R\$ 4977,00 a R\$ 6220,00 (de 8 a 10 salários)	5	5,0%	2	2,0%
De R\$ 6220,00 a R\$ 9330,00 (de 10 a 15 salários)	5	5,0%	1	1,0%
Acima de R\$ 9331,00 (mais de 15 salários)	2	2,0%	0	0,0%
NS/NR	4	4,0%	12	12,0%
Total	100	100,0%	100	100,0%

A tabela deve ser lida em coluna



SEXO X ESTADO CIVIL

	Solteiro		Casado		Separado		Divorciado		União Estável		Outros, qual?	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	55	55,0%	37	37,0%	1	1,0%	4	4,0%	3	3,0%	0	0,0%
Feminino	41	41,0%	48	48,0%	2	2,0%	2	2,0%	1	1,0%	6	6,0%

A tabela deve ser lida em linha





SEXO X MUNICÍPIO

	Masculino		Feminino	
	N	% cit.	N	% cit.
Vitória	7	7,0%	9	9,0%
Vila Velha	1	1,0%	5	5,0%
Viana	1	1,0%	3	3,0%
Guarapari	5	5,0%	3	3,0%
Cariacica	5	5,0%	6	6,0%
Cachoeiro do Itapemirim	30	30,0%	36	36,0%
Marataizes	1	1,0%	1	1,0%
Púma	2	2,0%	1	1,0%
Ibatiba	0	0,0%	1	1,0%
Conceição do Castelo	8	8,0%	10	10,0%
Muniz Feire	9	9,0%	4	4,0%
Vargem Alta	8	8,0%	1	1,0%
Afonso Claudio	1	1,0%	1	1,0%
João Neiva	2	2,0%	0	0,0%
Venda Nova do Imigante	9	9,0%	4	4,0%
Serra	4	4,0%	6	6,0%
Anchieta	2	2,0%	2	2,0%
Santa Tereza	1	1,0%	1	1,0%
São João Brasa	1	1,0%	0	0,0%
Jacutinga	0	0,0%	1	1,0%
Jeronimo Monteiro	0	0,0%	2	2,0%
Atilio Vivaqua	1	1,0%	1	1,0%
Alegre	0	0,0%	1	1,0%
Paçu	1	1,0%	0	0,0%
Ibiraçu	1	1,0%	0	0,0%
Frecheira	0	0,0%	1	1,0%

CRUZAMENTO DO PERFIL DOS ENTREVISTADOS EM FUNÇÃO DO QUE MOTIVA PARA FUTUROS EVENTOS



SEBRAE

SECRETARIA
DE TURISMO

GOVERNO DO
**ESPIRITO
SANTO**
CRESCER É COM A GENTE

SEXO X SEGMENTO QUE MAIS MOTIVA

	Masculino		Feminino	
	N	% cit.	N	% cit.
Turismo de Aventura	11	9,8%	10	9,1%
Ecoturismo	14	12,5%	13	11,8%
Turismo cultural	10	8,9%	11	10,0%
Turismo Náutico	1	0,9%	1	0,9%
Turismo Rural	14	12,5%	11	10,0%
Turismo de sol e Praia	41	36,6%	31	28,2%
Turismo Social	5	4,5%	5	4,5%
Turismo de Pesca	2	1,8%	0	0,0%
Turismo de Saúde	0	0,0%	2	1,8%
Turismo de Esportes	4	3,6%	0	0,0%
Turismo Religioso	10	8,9%	26	23,6%
Total	112	100,0%	110	100,0%

A tabela deve ser lida em coluna



FAIXA ETÁRIA X SEGMENTO QUE MAIS PROCURA

	De 18 a 25 anos		De 26 a 35 anos		De 36 a 45 anos		De 46 a 60 anos		Acima de 60 anos	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Turismo de Aventura	13	21,3%	6	8,1%	1	3,4%	0	0,0%	1	10,0%
Ecoturismo	8	13,1%	10	13,5%	2	6,9%	5	10,4%	2	20,0%
Turismo cultural	7	11,5%	7	9,5%	3	10,3%	4	8,3%	0	0,0%
Turismo Náutico	0	0,0%	0	0,0%	1	3,4%	0	0,0%	1	10,0%
Turismo Rural	4	6,6%	10	13,5%	5	17,2%	5	10,4%	1	10,0%
Turismo de sol e Praia	21	34,4%	32	43,2%	11	37,9%	7	14,6%	1	10,0%
Turismo Social	4	6,6%	4	5,4%	1	3,4%	1	2,1%	0	0,0%
Turismo de Pesca	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	0	0,0%
Turismo de Saúde	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,1%	1	10,0%
Turismo de Esportes	0	0,0%	2	2,7%	1	3,4%	1	2,1%	0	0,0%
Turismo Religioso	3	4,9%	3	4,1%	4	13,8%	23	47,9%	3	30,0%
Total	61	100,0%	74	100,0%	29	100,0%	48	100,0%	10	100,0%

A tabela deve ser lida em coluna



CRUZAMENTO DO SEXO DOS ENTREVISTADOS EM FUNÇÃO DO QUE FALTOU NO EVENTO



O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

O QUE FALTOU PARA OS HOMENS

Nada	67	65,0%
NS/NR	12	11,7%
Lixeiras	5	4,9%
Banheiros	2	1,9%
Organização	2	1,9%
Infraestrutura para atender o turista	2	1,9%
Estacionamentos	2	1,9%
Vagas nos hotéis	1	1,0%
Local exclusivo para os ônibus de excursão	1	1,0%
Show s	1	1,0%
Sinalização	1	1,0%
Limpeza urbana	1	1,0%
Espaço maior para as crianças	1	1,0%
Fraldário	1	1,0%
Preços baixos nos restaurantes	1	1,0%
Estatuas Vivas	1	1,0%
Aproximar os tapetes da entrada da cidade	1	1,0%
Segurança	1	1,0%
Total	103	100,0%

O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

O QUE FALTOU PARA AS MULHERES

Nada	56	52,3%
NS/NR	18	16,8%
Banheiros	9	8,4%
Restaurantes	4	3,7%
Lixeiras	4	3,7%
Comportamento maior dos Rapazes do Exército	2	1,9%
Estacionamentos	2	1,9%
Sinalização	2	1,9%
Locais para descanso	1	0,9%
Opções de lazer	1	0,9%
Segurança	1	0,9%
Ônibus circulares	1	0,9%
Guias turísticos	1	0,9%
Mais objetos infantis para venda	1	0,9%
Telão na praça	1	0,9%
Rapaz que fazia desenhos	1	0,9%
Público maior	1	0,9%
Locais com sombra	1	0,9%
Total	107	100,0%

SEBRAE

SECRETARIA DE TURISMO
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO
CRESCER É COM A GENTE

CRUZAMENTO FAIXA ETÁRIA DOS ENTREVISTADOS EM FUNÇÃO DO QUE FALTOU NO EVENTO



O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

FAIXA ETÁRIA DE 18 A 25 ANOS

Nada	38	62,3%
NS/NR	7	11,5%
Lixeiras	3	4,9%
Banheiros	2	3,3%
Infraestrutura para atender o turista	2	3,3%
Rapaz que fazia desenhos	1	1,6%
Locais com sombra	1	1,6%
Locais para descanso	1	1,6%
Publico maior	1	1,6%
Guias turisticos	1	1,6%
Preços baixos nos restaurantes	1	1,6%
Segurança	1	1,6%
Sinalização	1	1,6%
Organização	1	1,6%
Total	61	100,0%

O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

FAIXA ETÁRIA DE 26 A 35 ANOS

Nada	41	62,1%
NS/NR	10	15,2%
Lixeiras	4	6,1%
Banheiros	3	4,5%
Restaurantes	2	3,0%
Estacionamentos	1	1,5%
Limpeza urbana	1	1,5%
Local exclusivo para os ônibus de excursão	1	1,5%
Opções de lazer	1	1,5%
Show s	1	1,5%
Comportamento maior dos Rapazes do Exercito	1	1,5%
Total	66	100,0%

SEBRAE



O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

FAIXA ETÁRIA DE 36 A 45 ANOS

Nada	11	39,3%
NS/NR	5	17,9%
Banheiros	2	7,1%
Organização	1	3,6%
Restaurantes	1	3,6%
Aproximar os tapetes da entrada da cidade	1	3,6%
Vagas nos hotéis	1	3,6%
Espaço maior para as crianças	1	3,6%
Fraldario	1	3,6%
Segurança	1	3,6%
Lixeiras	1	3,6%
Ônibus circulares	1	3,6%
Sinalização	1	3,6%
Total	28	100,0%

O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

FAIXA ETÁRIA DE 46 A 60 ANOS

Nada	30	62,5%
NS/NR	7	14,6%
Estacionamentos	3	6,3%
Banheiros	2	4,2%
Mais objetos infantis para venda	1	2,1%
Sinalização	1	2,1%
Telão na praça	1	2,1%
Lixeiras	1	2,1%
Restaurantes	1	2,1%
Estatuas Vivas	1	2,1%
Total	48	100,0%

O que sentiu falta durante sua permanência em Castelo-ES?

FAIXA ETÁRIA - ACIMA DE 60 ANOS

Nada	3	42,9%
Banheiros	2	28,6%
Comportamento maior dos Rapazes do Exército	1	14,3%
NS/NR	1	14,3%
Total	7	100,0%

SEBRAE



meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – Glória - CEP. 90680-310 - Porto Alegre/RS

Fone: (51) 3315-2456

www.metapesquisa.com.br

meta@metapesquisa.com.br

