



Pesquisa junto ao público visitante do Carnaval 2012 de Vitória – ES

Vitória, fevereiro de 2012

meta
pesquisas de opinião





SEBRAE Espírito Santo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Mario Cesar Correa

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Abel Monteiro Junior

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



SETUR

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



Secretaria de Turismo – Prefeitura de Vitória

Secretário de Turismo

Antônio Olímpio Bispo

Subsecretário de Turismo

Leandro Dalcolmo Tononi



Meta Pesquisas

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Diretora Administrativa

Jalcira Elizabete das Virgens

Analistas de Pesquisa

Filipe Vincensi Duarte

Fernanda Rocha dos Santos



Objetivos de Pesquisa

OBJETIVO GERAL:

- Traçar perfil dos participantes do carnaval de Vitória.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem dos participantes do carnaval;
- Avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura do evento;
- Quantificar o gasto médio dos participantes em camarotes, mesas etc.



Procedimentos Metodológicos

Método:

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES e aprovado previamente pela SETUR.

Público-alvo:

Frequentadores dos espaços de desfile do Carnaval de Vitória.

Abordagem:

Foram realizadas 400 entrevistas com os frequentadores dos espaços de desfile, assim distribuídas:

- Arquibancadas: 210 entrevistas;
- Camarote dos turistas: 100 entrevistas;
- Concentração: 75 entrevistas;
- Mesas de Pista: 15.

Período de campo:

De 10 a 11 de fevereiro de 2012.

Apresentação dos resultados gerais





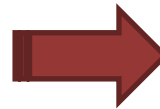
Perfil

A quase totalidade dos entrevistados são de origem brasileira (99,8%), residentes no Estado do Espírito Santo (98%), sendo que mais da metade são moradores da cidade de Vitória (59,5%).

País		
	f	%
Brasil	399	99,8
Bélgica	1	0,3
Total	400	100



Estado		
	f	%
ES	392	98,0
MG	3	0,8
RJ	2	0,5
AL	1	0,3
BA	1	0,3
Total	399	99,8



Cidade		
	f	%
Vitória - ES	238	59,5
Vila Velha - ES	77	19,3
Cariacica - ES	36	9,0
Serra - ES	28	7,0
Guarapari - ES	6	1,5
Belo Horizonte - MG	2	0,5
Rio de Janeiro - RJ	2	0,5
Frequência menor de 1%	11	2,7
Total	400	100

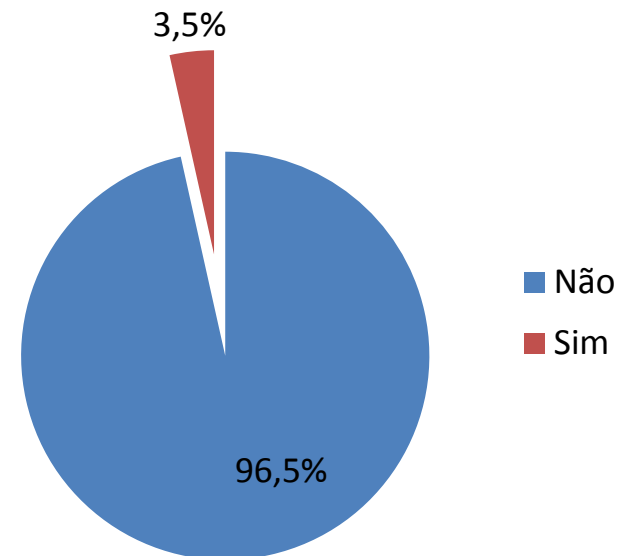
Obs.: Lista completa de cidades de origem anexada ao final da apresentação.



Perfil

Na amostra de 400 entrevistados, 14 (3,5%) eram turistas. Ou seja, para esta pesquisa, são os participantes não residentes na Região Metropolitana de Vitória.

Turista		
	f	%
Não	386	96,5
Sim	14	3,5
Total	400	100





Perfil

Os frequentadores dos espaços de desfile estão divididos em número próximo entre homens e mulheres, 48,3 e 51,8%, respectivamente. A média da idade dos frequentadores é 35 de anos e mais da metade é solteiro (58,5%).

Sexo		
	f	%
Feminino	207	51,8
Masculino	193	48,3
Total	400	100

Faixa Etária		
	f	%
Até 18	28	7,0
19 a 25	82	20,5
26 a 35	123	30,8
36 a 45	61	15,3
46 a 60	93	23,3
Mais de 61	13	3,3
Total	400	100

Estado Civil		
	f	%
Solteiro	234	58,5
Casado	132	33,0
Separado/Divorciado	25	6,3
Viúvo	9	2,3
Total	400	100

Média de idade dos frequentadores:

35 anos



Perfil

Com relação ao nível escolar, 58,3% dos entrevistados possui escolaridade acima do nível médio. Dentre os 373 respondentes à questão sobre Renda Mensal Individual, pouco mais da metade, 51,8%, recebe de 01 a 05 salários mínimos.

Escolaridade		
	f	%
Fundamental	44	11,0
Médio	123	30,8
Superior Incompleto	62	15,5
Superior	157	39,3
Mestrado	10	2,5
Doutorado	4	1,0
Total	400	100

58,3%

Renda mensal INDIVIDUAL (SM)		
	f	%
Até 1 (até R\$ 622,00)	58	14,5
Mais de 1 a 3 (de R\$ 623 a R\$ 1.866,00)	128	32,0
Mais de 3 a 5 (de R\$1.867,00 a R\$ 3.110,00)	79	19,8
Mais de 5 a 10 (R\$ 3.111,00 a R\$ 6.220,00)	62	15,5
Mais de 10 a 15 (R\$ 6.221,00 a R\$ 9.330,00)	21	5,3
Mais de R\$ 9.330,00	25	6,3
Não sabe/Não respondeu	27	6,8
Total	400	100

51,8%

Média de Renda Mensal Individual entre os respondentes:

R\$ 2.841,00



Perfil

Dentre os 384 respondentes à questão sobre Gasto Diário Individual, mais da metade, 53,8%, teve gastos de até R\$ 100,00.

Poderia informar o valor médio de seu gasto DIÁRIO INDIVIDUAL com o carnaval (transporte, alimentação, ingresso, fantasia,...)?		
	f	%
R\$ 0,00	10	2,5
Até R\$ 50,00	105	26,3
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	110	27,5
De R\$ 101,00 a R\$ 150,00	34	8,5
De R\$ 151,00 a R\$ 250,00	65	16,3
De R\$ 251,00 a R\$ 400,00	33	8,3
De R\$ 401,00 a R\$ 600,00	14	3,5
De R\$ 601,00 a R\$ 800,00	4	1,0
De R\$ 801,00 a R\$ 1000,00	4	1,0
De R\$ 1001,00 a R\$ 1500,00	1	0,3
De R\$ 1501,00 a R\$ 2500,00	2	0,3
De R\$ 2501,00 a R\$ 6000,00	2	0,3
Não informou	16	4,0
Total	400	100

53,8%

Média de Gasto Diário Individual entre os 374 que tiveram gastos:

R\$ 176,83



Avaliação

83,3% dos frequentadores acredita que o Carnaval de Vitória atrai turistas.
Enquanto atrativo turístico, boa parte acredita que o Carnaval é Bom ou Ótimo (78,5%).

Em sua opinião, o Carnaval de Vitória atrai turistas?		
	f	%
Sim	333	83,3
Não	60	15,0
Não sabe	7	1,8
Total	400	100

Qual a sua opinião sobre o Carnaval de Vitória, enquanto atrativo turístico?		
	f	%
Ótimo	106	26,5
Bom	208	52,0
Regular	72	18,0
Ruim	10	2,5
Péssimo	1	0,3
NS/NR	3	0,8
Total	400	100

} 78,5%



Avaliação

96 entrevistados (24%) ainda não haviam participado do Carnaval de Vitória. Dentre os 304 que já haviam participado, 71% acredita que o Carnaval melhorou ou se manteve nas mesmas condições em relação a edições anteriores.

Esta é a primeira vez que participa do Carnaval de Vitória?		
	f	%
Sim	96	24,0
Não	304	76,0
Total	400	100



Se comparado com edições anteriores, qual a sua avaliação sobre o carnaval de 2012?		
	f	%
Melhorou	198	49,5
Manteve	86	21,5
Piorou	20	5,0
Total	304	76

} **71%**



Avaliação

No geral, as instalações e serviços do local do evento foram qualificados como Bons, sendo que a maioria das outras avaliações oscilaram entre o Ótimo e o Regular.

Avaliação	Organização do Evento		Sinalização		Segurança		Limpeza Geral		Instalações Sanitárias	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ótimo	129	32,3	87	21,8	114	28,5	74	18,5	29	7,3
Bom	213	53,3	218	54,5	225	56,3	168	42,0	109	27,3
Regular	42	10,5	60	15,0	46	11,5	103	25,8	88	22,0
Ruim	7	1,8	20	5,0	5	1,3	30	7,5	42	10,5
Péssimo	7	1,8	11	2,8	6	1,5	22	5,5	68	17,0
Não sabe	2	0,5	4	1,0	4	1,0	3	0,8	64	16,0
Total	400	100	400	100	400	100	400	100	400	100



Avaliação

No geral, as instalações e serviços do local do evento foram qualificados como Bons, sendo que a maioria das outras avaliações oscilaram entre o Ótimo e o Regular.

Avaliação	Estrutura Física		Venda de Ingressos		Preço dos Ingressos		Período do Carnaval		Transporte	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ótimo	63	15,8	72	18,0	66	16,5	161	40,3	59	14,8
Bom	239	59,8	194	48,5	192	48,0	209	52,3	201	50,3
Regular	64	16,0	44	11,0	63	15,8	16	4,0	52	13,0
Ruim	19	4,8	17	4,3	19	4,8	5	1,3	18	4,5
Péssimo	13	3,3	17	4,3	9	2,3	6	1,5	22	5,5
Não sabe	2	0,5	56	14,0	51	12,8	3	0,8	48	12,0
Total	400	100	400	100	400	100	400	100	400	100

Apresentação dos resultados entre os turistas

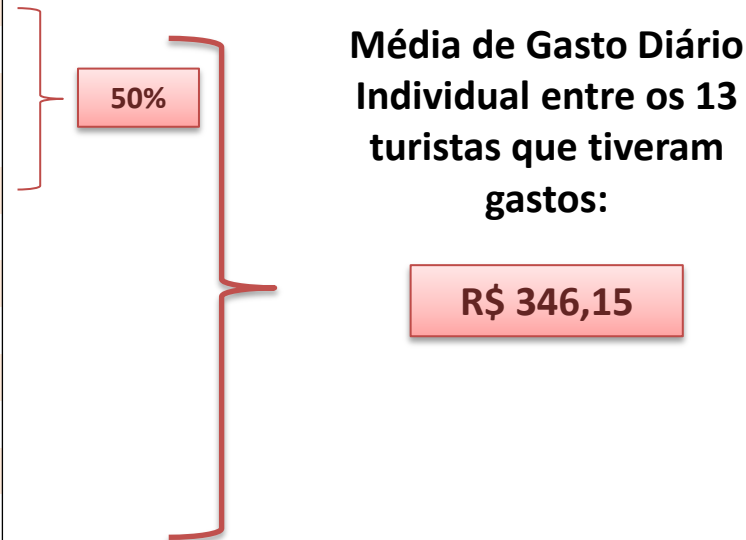




Perfil dos Turistas

Com relação aos gastos realizados entre os 14 turistas encontrados na amostra, percebemos que metade obteve gastos inferiores a R\$ 100,00.

Poderia informar o valor médio de seu gasto DIÁRIO INDIVIDUAL com o carnaval (transporte, alimentação, ingresso, fantasia,...)?		
	f	%
R\$ 0,00	1	7,1
R\$ 30,00	1	7,1
R\$ 50,00	2	14,3
R\$ 60,00	2	14,3
R\$ 80,00	1	7,1
R\$ 130,00	1	7,1
R\$ 190,00	1	7,1
R\$ 200,00	1	7,1
R\$ 300,00	1	7,1
R\$ 700,00	1	7,1
R\$ 800,00	1	7,1
R\$ 1.850,00	1	7,1
Total	14	100





Perfil dos Turistas

Táxi e Carro (próprio ou de amigos) foram os meios de transportes mais utilizados pelos turistas (85,7%) para chegarem ao Carnaval de Vitória.

Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao evento?		
	f	%
Táxi	5	35,7
Carro próprio	5	35,7
Carro de amigo	2	14,3
Ônibus	2	14,3
Total	14	100

} **85,7%**



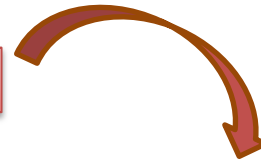
Perfil dos Turistas

Grande parte dos turistas (78,6%) viaja em grupo ou com familiares e somente 03 estavam sozinhos.

Dentre aqueles que não estavam sozinhos, mais da metade (54,6%) estava acompanhado com 03 pessoas ou mais.

O(a) Sr(a) está viajando:		
	f	%
Em Grupo	8	57,1
Com familiares	3	21,4
Sozinho	3	21,4
Total	14	100

78,6%



54,6%

Quantas pessoas viajam com você?		
	f	%
01(Uma)	3	27,3
02(Duas)	2	18,2
03(Três)	5	45,5
Mais de três	1	9,1
Total	11	100



Perfil dos Turistas

Dentre os turistas entrevistados, 78,6% ficam hospedados na casa de amigos ou parentes. Quando questionados a respeito da motivação para a vinda a Vitória, mais da metade (57,1%) veio por Passeio/Lazer ou para os Desfiles de Carnaval.

Qual o meio de hospedagem o (a) Sr(a) está utilizando?		
	f	%
Casa de amigo/parente	11	78,6
Hotel/flat	1	7,1
Casa alugada	1	7,1
Casa própria	1	7,1
Total	14	100

O que motivou a sua vinda para Vitória?		
	f	%
Passeio/Lazer	4	28,6
Desfiles de carnaval	4	28,6
Negócios/eventos	1	7,1
Amigos/Parentes	3	21,4
Evento familiar	1	7,1
Conhecer a cidade	1	7,1
Total	14	100

} 57,1%



Perfil dos Turistas

A maioria dos turistas entrevistados (64,3%) permanece em Vitória de 1 a 4 dias durante o Carnaval.

Quantos dias pretende ficar em Vitória?	f	%
De 1 a 4 dias	9	64,3
5 a 7 dias	3	21,4
Mais de 10 dias	2	14,3
Total	14	100

Média de tempo de permanência entre os turistas:

04 dias



Perfil dos Turistas

Foram respondidos 06 locais diferentes que os turistas costumam frequentar durante sua permanência em Vitória, totalizando 24 respostas dentre os 14 turistas.

Os Bares/Restaurantes e as Praias destacaram-se como os locais mais frequentados.

Durante sua permanência em Vitória, que lugares costuma frequentar no seu tempo livre?		
	f	%
Shopping	2	14,3
Casas Noturnas/Boites	3	21,4
Bar/Restaurantes	8	57,1
Praias	8	57,1
Roteiros Turísticos	2	14,3
Centros Históricos	1	7,1
Total	24	171,4

Obs.: Neste quadro, cada percentual refere-se à frequência de respostas em relação ao número total de turistas.

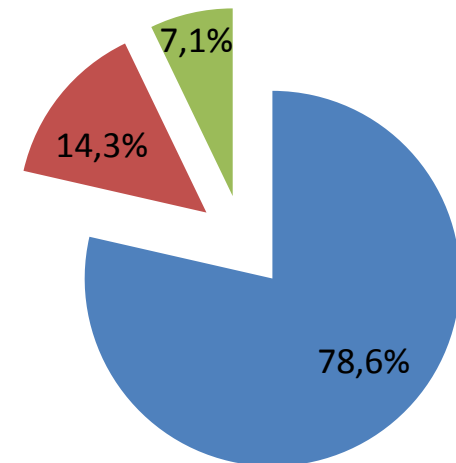


Perfil dos Turistas

Quando questionados se pretendem retornar ao Carnaval de Vitória, grande parte dos turistas respondeu “Sim” (78,6%). Já para os que responderam “Não” (14,3%), foi solicitado que indicasse o motivo, o qual pode ser visto logo abaixo do quadro de respostas.

■ Sim ■ Não ■ Não sabe/Não respondeu

Pretende retornar ao carnaval de Vitória novamente?		
	f	%
Sim	11	78,6
Não	2	14,3
Não sabe/Não respondeu	1	7,1
Total	14	100



1. Não gostou, achou muito bagunçado;
2. Prefere carnavais em outros lugares.



Conclusões Gerais

Esta pesquisa teve como objetivos traçar o perfil dos participantes do Carnaval de Vitória, quantificar o percentual de turistas por evento, identificar a origem dos participantes do carnaval, avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura do evento e quantificar o gasto médio dos participantes. A partir desta constatou-se que:

- ✓ Quase a totalidade dos turistas são brasileiros, oriundos do Estado do Espírito Santo, sendo que mais da metade são residentes em Vitória.
- ✓ Na amostra de 400 entrevistados, foram encontrados 14 turistas, ou seja, para esta pesquisa, são os participantes não residentes na Região Metropolitana de Vitória.
- ✓ Entre os participantes, há praticamente o mesmo número de homens e mulheres. Já a média da idade dos frequentadores é de 35 anos, mais da metade é solteiro e possui escolaridade acima do nível médio.



Conclusões Gerais

- ✓ A grande maioria dos frequentadores acredita que o Carnaval de Vitória atrai turistas e, enquanto atrativo turístico, mais de 3/4 acredita que o Carnaval é Bom ou Ótimo (78,5%).
- ✓ 96 entrevistados (24%) ainda não haviam participado do Carnaval de Vitória. Dentre os que já haviam participado, a maioria acredita que o Carnaval melhorou ou se manteve nas mesmas condições em relação a edições anteriores.
- ✓ No geral, as instalações e serviços do local do evento foram qualificados como Bons, sendo que a maioria das outras avaliações oscilaram entre o Ótimo e o Regular.
- ✓ A média de Renda por entrevistado é de R\$ 2.841,00 e a média de gastos durante o Carnaval é de R\$ 176,83, sendo que praticamente a metade dos frequentadores teve gastos inferiores a R\$ 100,00.



Conclusões sobre os Turistas

- ✓ Exatamente a metade dos 14 turistas encontrados teve gastos inferiores a R\$ 100,00. No entanto, a média de gastos é de R\$ 346,15.
- ✓ Táxi e Carro (próprio ou de amigos) foram os meios de transportes mais utilizados pelos turistas para chegarem ao Carnaval de Vitória.
- ✓ Grande parte dos entrevistados viajava em grupo ou com familiares e ficava hospedado na casa de amigos ou parentes.
- ✓ Mais da metade veio ao Carnaval de Vitória motivado por Passeio/Lazer ou para os Desfiles de Carnaval.
- ✓ A média de permanência na cidade entre os turistas foi de 04 dias.
- ✓ Os Bares/Restaurantes e as Praias destacaram-se como os locais mais frequentados.
- ✓ Quando questionados se pretendem retornar ao Carnaval de Vitória, grande parte dos turistas respondeu “Sim” (78,6%).



Contato

meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310
Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br



Anexos

Tabela de cidades de Origem

Cidade		
	f	%
Vitória	238	59,5
Vila Velha	77	19,3
Cariacica	36	9,0
Serra	28	7,0
Guarapari	6	1,5
Belo Horizonte	2	0,5
Rio de Janeiro	2	0,5
Bruxelas	1	0,3
Cachoeiro	1	0,3
Colatina	1	0,3
Domingos Martins	1	0,3
Iconha	1	0,3
Jacaré	1	0,3
João Neiva	1	0,3
Maceió	1	0,3
Vargem Alta	1	0,3
Varginha	1	0,3
Viana	1	0,3
Total	400	100