

Pesquisa junto a turistas de negócios & eventos



Relatório de Pesquisa

meta
pesquisas de opinião

SECRETARIA
DE TURISMO



GOVERNO DO
ESPIRITO
SANTO
CRESCER É COM A GENTE

SEBRAE



INTELIGÊNCIA EM MPE
Estudos e Pesquisas

Vitória, maio de 2012.

Secretaria de Turismo do Espírito Santo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Diomedes Maria Caliman Berger

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



SEBRAE Espírito Santo

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Júlio da Silva Rocha Junior

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Mario Cesar Correa

Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Gladston Muniz Santana

Coordenação de pesquisas - Eixo Inteligência em MPE: Estudos & Pesquisas

Analista Técnico

Dênis Pedro Nunes



Meta Pesquisas de Opinião

Diretor Presidente

Flávio Eduardo Silveira

Sócia-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Coordenadora de Projetos SEBRAE/ES

Angela Nogueira Cortimiglia

Analistas de Pesquisa

Angela Nogueira Cortimiglia

Fernanda Rocha dos Santos



Objetivos

Objetivo Geral

Traçar perfil dos participantes de eventos no Estado do Espírito Santo

Objetivos específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito do receptivo utiliza e infraestrutura local;
- Levantar os principais hábitos dos turistas.



Procedimentos metodológicos

Método

- Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES e SETUR.

Público-alvo

- Participantes da CONECADES 2012.

Abordagem: Foram realizadas 400 entrevistas, em pontos de fluxo, com os participantes do Evento CONECADES – 2012, em Guarapari (ES).

Conceito de turista: Entende-se por turista aquele que estava há pelo menos 24 horas em qualquer dos municípios pesquisados, tendo feito, no mínimo, um pernoite, e que residia fora desses municípios.

Período de campo

- 05 a 8 de abril de 2012.



Sumário

1. Perfil do entrevistado
2. Avaliação da infraestrutura
3. Destino Espírito Santo
4. Rotas turísticas
5. Participação no CONECADES
6. Meios de transporte
7. Hospedagem
8. Gastos durante estadia
9. Sede do evento
10. Avaliação dos serviços e atrativos turísticos
11. Locais de destaque no estado
12. Opiniões e críticas sobre o ES
13. Sugestões de melhorias para o Turismo no ES
14. Segmentos de turismo
15. Meios de Comunicação
16. Lazer e Preferências de viagem
17. Equipamentos Turísticos





Apresentação dos Resultados



Perfil dos Entrevistados

Perfil do entrevistado

A presente pesquisa foi realizada entre os frequentadores do **CONECADES** – Congresso Nacional dos Estudantes de Comunicação, Ciências Contábeis, Administração, Direito e Economia.

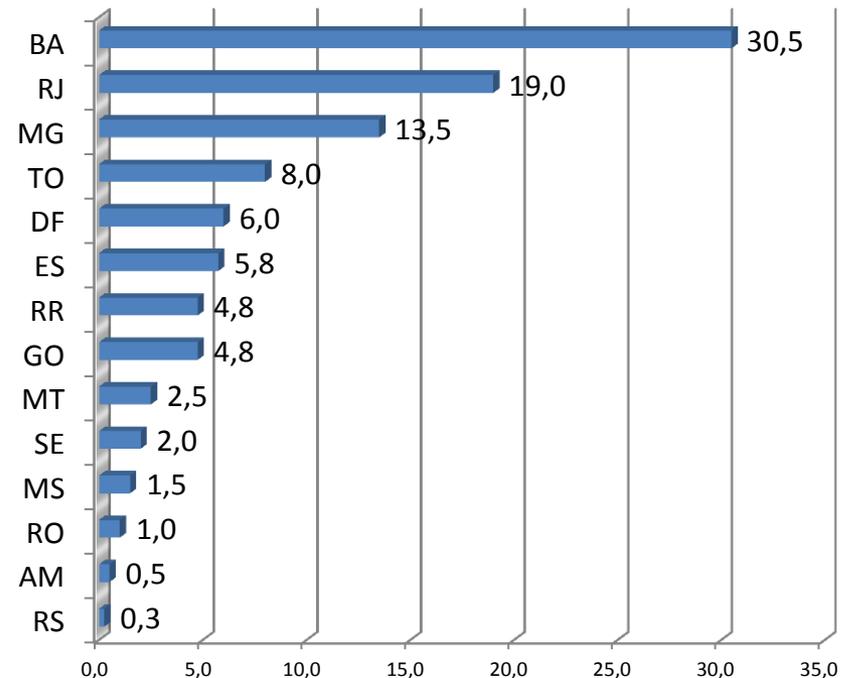
Foi entrevistado ao acaso 400 pessoas nesse evento. A totalidade dos entrevistados foi classificada como **turistas**. Ressalta-se que houveram entrevistados vindos de municípios próximos à Guarapari, mas que pernoitaram nesta cidade durante o congresso.



Perfil do entrevistado

Relevante percentual dos respondentes são oriundos dos estados vizinhos ao Espírito Santo: **Bahia (30,5%), Rio de Janeiro (19%) e Minas Gerais (13,5%)**, totalizando em **(63%)** dos entrevistados. Os respondentes provenientes do Tocantins possuem maior percentual dentre àqueles oriundos de estados não limítrofes ao Espírito Santo, representando **(8%)** do público entrevistado.

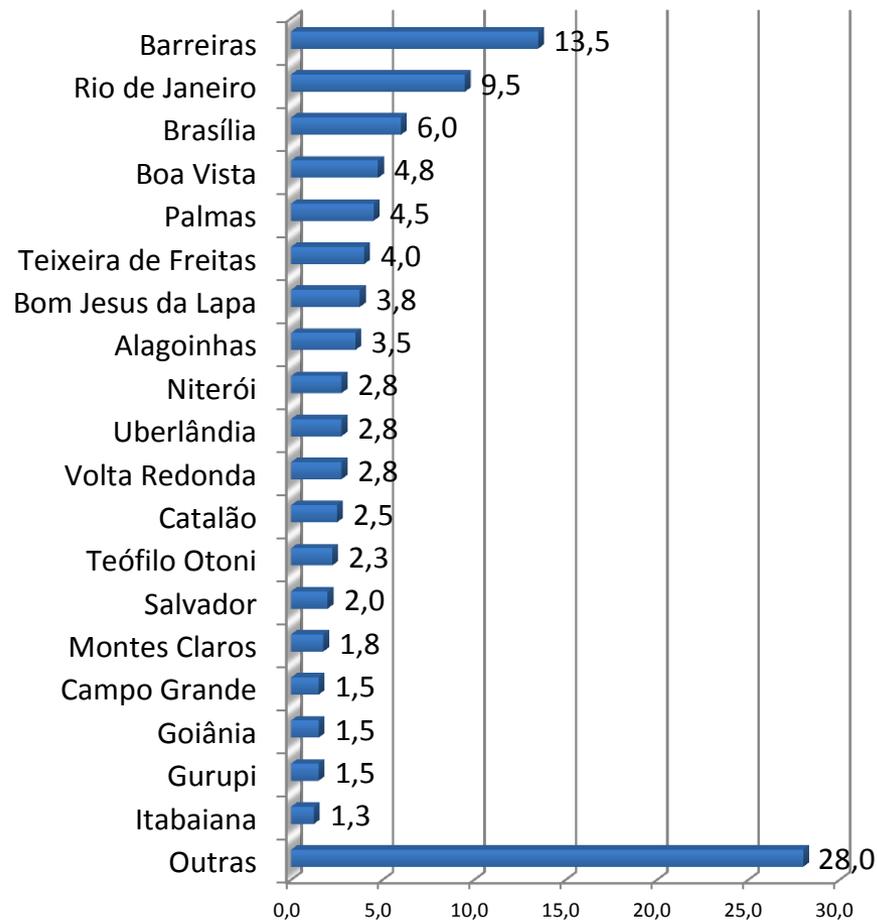
Estado de origem:		
	<i>f</i>	%
BA	122	30,5
RJ	76	19,0
MG	54	13,5
TO	32	8,0
DF	24	6,0
ES	23	5,8
GO	19	4,8
RR	19	4,8
MT	10	2,5
SE	8	2,0
MS	6	1,5
RO	4	1,0
AM	2	0,5
RS	1	0,3
Total	400	100,0



Perfil do entrevistado

Os municípios de **Barreiras – BA (13,5%)**, **Rio de Janeiro – RJ (9,5%)** e **Brasília – DF (6%)** destacam-se como principais locais de origem do público entrevistado do Congresso.

Cidade de origem:		
	<i>f</i>	%
Barreiras	54	13,5
Rio de Janeiro	38	9,5
Brasília	24	6,0
Boa Vista	19	4,8
Palmas	18	4,5
Teixeira de Freitas	16	4,0
Bom Jesus da Lapa	15	3,8
Alagoinhas	14	3,5
Niterói	11	2,8
Uberlândia	11	2,8
Volta Redonda	11	2,8
Catalão	10	2,5
Teófilo Otoni	9	2,3
Salvador	8	2,0
Montes Claros	7	1,8
Campo Grande	6	1,5
Goiânia	6	1,5
Gurupi	6	1,5
Itabaiana	5	1,3
Outras	112	28
Total	400	100,0



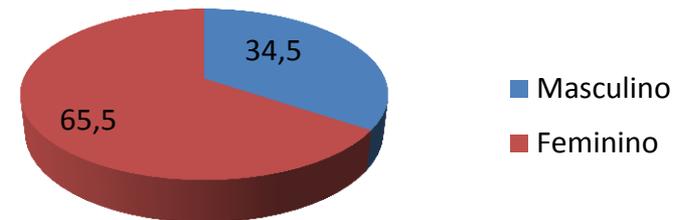
*Tabela completa em anexo.



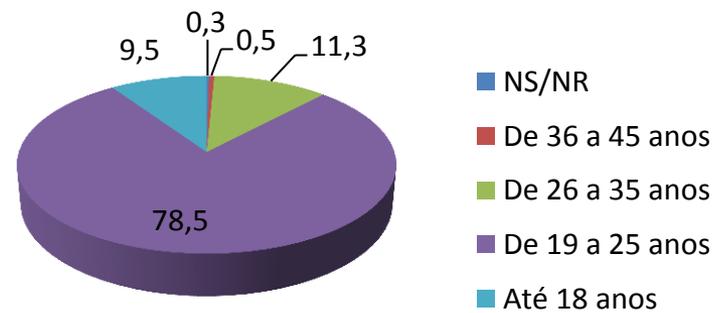
Perfil do entrevistado

No quesito gênero, as **mulheres** representam **(65,5%)** do público entrevistado. A maioria dos respondentes são **jovens**, cuja faixa etária se encontra no intervalo entre **19 a 25 anos (78,5%)**, cuja média de idade é igual a XX anos.

Sexo		
	<i>f</i>	%
Feminino	262	65,5
Masculino	138	34,5
Total	400	100,0



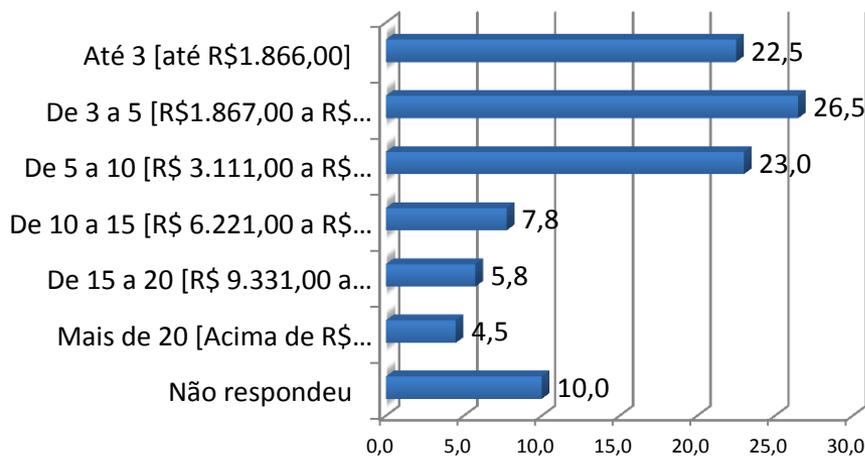
Faixa Etária		
	<i>f</i>	%
Até 18 anos	38	9,5
De 19 a 25 anos	314	78,5
De 26 a 35 anos	45	11,3
De 36 a 45 anos	2	0,5
NS/NR	1	0,3
Total	400	100,0



Perfil do entrevistado

A maioria dos turistas entrevistados (**72%**) recebe **até 10 salários mínimos** (onde **22,5%** dos respondentes recebem **até 3 salários mínimos**, **26,5%** recebem de **3 a 5 salários mínimos** e **23%** recebe de **5 a 10 salários**). A **renda média familiar** dos participantes do Congresso é de **R\$ 3989,81**.

Renda familiar (Em salários mínimos)		
	<i>f</i>	%
Até 3 [até R\$1.866,00]	90	22,5
De 3 a 5 [R\$1.867,00 a R\$ 3.110,00]	106	26,5
De 5 a 10 [R\$ 3.111,00 a R\$ 6.220,00]	92	23,0
De 10 a 15 [R\$ 6.221,00 a R\$ 9.330,00]	31	7,8
De 15 a 20 [R\$ 9.331,00 a R\$12.440,00]	23	5,8
Mais de 20 [Acima de R\$ 12.440,00]	18	4,5
Não respondeu	40	10,0
Total	400	100,0





Avaliação da Infraestrutura

Avaliação da infraestrutura

De modo geral, as instalações e serviços do CONECADES foram **positivamente avaliadas**, onde mais da metade dos entrevistados as qualificaram nas categorias “ótimo” e “bom”. A **limpeza geral** do evento desponta como item onde encontramos o **maior percentual de qualificações positivas (36% para “ótimo” e 56,5% como “bom”, totalizando em 89,3% das respostas)**. A **organização do evento**, em compensação, foi a categoria onde houve menor percentual de qualificações positivas (**17,5% “ótimo” e 38,3% como “bom”, totalizando em 55,8%**).

Qualifique as instalações e serviços do local do evento:

	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		Não sabe		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Organização do evento	70	17,5	153	38,3	105	26,3	36	9,0	35	8,8	1	0,3	400	100,0
Sinalização	85	21,3	233	58,3	61	15,3	12	3,0	8	2,0	1	0,3	400	100,0
Segurança	122	30,5	226	56,5	35	8,8	5	1,3	12	3,0	0	0,0	400	100,0
Limpeza geral	144	36,0	213	53,3	36	9,0	7	1,8	0	0,0	0	0,0	400	100,0
Instalações sanitárias	130	32,5	214	53,5	44	11,0	7	1,8	0	0,0	4	1,0	400	100,0
Disponibilidade de serviços (lancheonete, restaurante)	99	24,8	166	41,5	96	24,0	20	5,0	10	2,5	9	2,3	400	100,0
Grau de satisfação geral com o evento	117	29,3	210	52,5	59	14,8	9	2,3	5	1,3	0	0,0	400	100,0





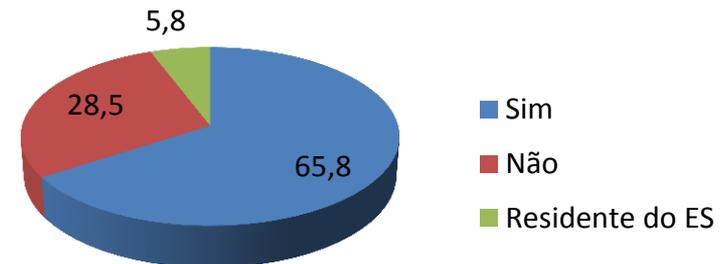
Destino Espírito Santo

Destino Espírito Santo

Quase dois terços dos entrevistados **já conheciam** o Espírito Santo (**65,8%**). Outros **28,5%** estão no estado pela **primeira vez**. E **5,8%** do público entrevistado é **capixaba**, oriundos de outros Municípios do Estado.

É a primeira vez que vem ao Espírito Santo?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Sim	263	65,8
Não	114	28,5
Residente no ES	23	5,8
Total	400	100,0



■ Sim

■ Não

■ Residente do ES

Destino Espírito Santo

Solicitou-se aos entrevistados que já visitaram o Espírito Santo em outras oportunidades que citassem os três locais mais visitados por eles durante sua(s) estadia(s) no estado.

Os locais mais citados consistem nos mais conhecidos destinos turísticos do estado: a capital capixaba, **Vitória (22,9%)**, seguida de **Guarapari (22,5%)**, sede do CONECADES e **Vila Velha (14,2%)**.

Locais mais visitados - entrevistados que já visitaram o Espírito Santo

	<i>f</i>	<i>%</i>
Vitória	58	22,9
Guarapari	57	22,5
Vila Velha	36	14,2
Piúma	10	4,0
Praia do Morro	10	4,0
Meíape	8	3,2
Pedreira	7	2,8
Praias	6	2,4
São Mateus	5	2,0
Anchieta	3	1,2
Cachoeiro de Itapemirim	3	1,2
Conceição da Barra	3	1,2
Iriri	3	1,2
Serra	3	1,2
Outros	41	16,2
Total de respostas	253	100,0

*Múltipla resposta. Percentual calculado sobre o total de respostas. Tabela completa em anexo.



Destino Espírito Santo

Aos entrevistados residentes no Espírito Santo também foi solicitado que elencassem os locais do estado que mais visitaram. **Em menor concentração, a cidade de Vitória aparece como destino turístico mais citado (18,8%), seguido de Guarapari (14,1%) e de Conceição da Barra (9,4%).** Importante ressaltar que alguns respondentes citaram os municípios onde residem.

Locais mais visitados - residentes no Espírito Santo

	<i>f</i>	<i>%</i>		<i>f</i>	<i>%</i>
Vitória	12	18,8	Marataízes	1	1,6
Guarapari	9	14,1	Morro do Moreno	1	1,6
Conceição da Barra	6	9,4	Pinheiros	1	1,6
Convento da Penha	4	6,3	Praia da Bacutia	1	1,6
Guriri	4	6,3	Praia da Costa	1	1,6
Vila Velha	4	6,3	Praia de Camburi	1	1,6
Nova Venécia	2	3,1	Praia do Morro	1	1,6
Pedra Azul	2	3,1	Praia Grande	1	1,6
Piúma	2	3,1	Praias	1	1,6
Cachoeiro de Itapemirim	1	1,6	São Mateus	1	1,6
Colatina	1	1,6	Serra	1	1,6
Domingos Martins	1	1,6	Ubu	1	1,6
Ilha do Boi	1	1,6	Venda Nova do Imigrante	1	1,6
Iri	1	1,6	Total de respostas	64	100,0
Lagoa do Siri	1	1,6			

*Múltipla resposta. Percentual calculado sobre o total de respostas dadas pelos entrevistados oriundos do estado do Espírito Santo.



Destino Espírito Santo

Quando perguntados sobre os locais que gostariam de visitar e ainda não tiveram a oportunidade, os respondentes que estiveram no Espírito Santo pela primeira vez destacaram as **praias capixabas (20,6%)** e as cidades de **Vitória (14,8%)** e **Vila Velha (9%)**. Em menor proporção, o **Convento da Penha (1,8%)** e a **Fábrica de Chocolates Garoto (1,8%)**, ambos localizados em Vila Velha, também despontam como pontos turísticos que despertaram interesse de visita à este público.

Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade - Entrevistados que estão pela primeira vez no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Praias	57	20,6
Vitória	41	14,8
Vila Velha	25	9,0
Convento da Penha	5	1,8
Fábrica de chocolates Garoto	5	1,8
Praia de Bacutia	5	1,8
Praia do Morro	5	1,8
Pedreira	4	1,4
Praias de Guarapari	4	1,4
Conhecer o estado	3	1,1
Guarapari	3	1,1
Feirinha de Guarapari	2	0,7
Praia de Meiape	2	0,7
Shopping	2	0,7
Outros	15	5,4
Nenhum	39	14,1
Todos	1	0,4
Não sabe	57	20,6
Não informou	2	0,7
Total de respostas	277	100,0

*Múltipla resposta. Tabela completa em anexo.



Destino Espírito Santo

Para os entrevistados que já estiveram no Espírito Santo em outras oportunidades, as cidades de **Vitória (10,9%)** e **Vila Velha (8%)** e as **praias do estado (5,9%)** configuram-se como os principais locais de interesse em visitar. Com menor percentual, outros locais pertencentes à Região Metropolitana de Vitória (RMGV) também são citados pelos respondentes, como a **Fábrica de Chocolates Garoto** e a cidade de **Serra (ambos com 2,5%** de respostas). Importante destacar que locais não pertencentes à Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV), mesmo que com percentual baixo, são citados pelos entrevistados, como **Domingos Martins**, a praia de **Itaúnas** (em Conceição da Barra) e **Linhares**, com **1,7% de respostas para cada local**.

Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade - Entrevistados que conhecem o estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Vitória	13	10,9
Vila Velha	10	8,0
Praias	7	5,9
Fábrica de chocolates Garoto	3	2,5
Serra	3	2,5
Convento da Penha	2	1,7
Domingos Martins	2	1,7
Guarapari	2	1,7
Itaúnas	2	1,7
Linhares	2	1,7
Praia de Bacutia	2	1,7
Praia do Morro	2	1,7
Praias de Guarapari	2	1,7
Outros	17	14,2
Nenhum	27	22,7
Não sabe	22	18,5
Não informou	1	0,8
Total de respostas	119	100,0

*Tabela completa em anexo.



Destino Espírito Santo

Aos respondentes residentes no Espírito Santo também foi solicitado que apontassem locais no estado com interesse em visitar. A resposta mais citada neste grupo foi **“não sabe” (28% das respostas)** e **“nenhum” (12% das respostas)**. Com igual frequência, as cidades de **Domingos Martins e Santa Teresa (com 8% de respostas cada)** aparecem como destinos. Ressalta-se a relevância de grande parte dos destinos turísticos citados, localizados no interior do estado.

Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade – Entrevistados residentes no estado

	<i>f</i>	%
Domingos Martins	2	8,0
Santa Teresa	2	8,0
Alegre	1	4,0
Fábrica de chocolates Garoto	1	4,0
Guarapari	1	4,0
Itaúnas	1	4,0
Meíape	1	4,0
Nova Venécia	1	4,0
Praias	1	4,0
Sul do estado	1	4,0
Vila Valério	1	4,0
Vitória	1	4,0
Nenhum	3	12,0
Não sabe	7	28,0
Não informou	1	4,0
Total de respostas	25	100,0





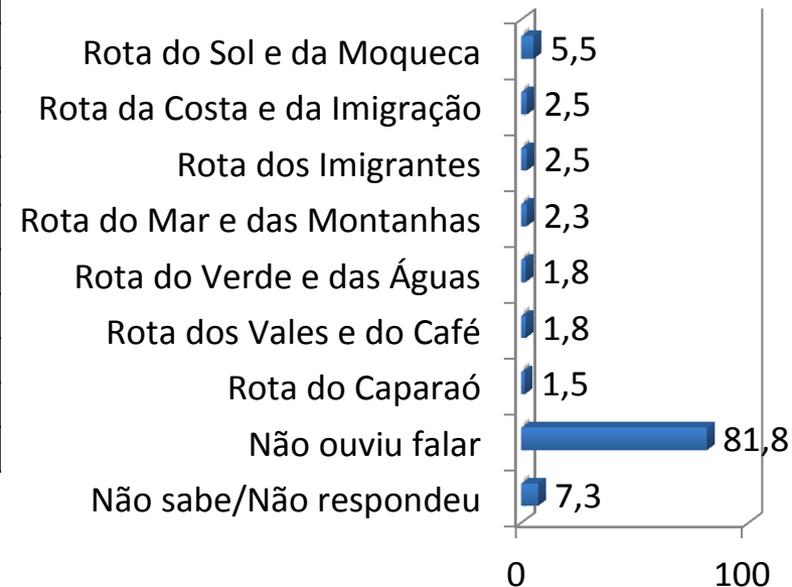
Rotas Turísticas

Rotas turísticas

Os respondentes, em sua grande maioria, não têm conhecimento acerca das rotas turísticas do Espírito Santo (81,8% das respostas). Dentre os que já ouviram falar sobre as rotas, entretanto, a **Rota do Sol e da Moqueca** foi a mais citada (5,5% das respostas).

Você já ouviu falar das rotas turísticas do Espírito Santo?

	f	%
Rota do Sol e da Moqueca	22	5,5
Rota da Costa e da Imigração	10	2,5
Rota dos Imigrantes	10	2,5
Rota do Mar e das Montanhas	9	2,3
Rota do Verde e das Águas	7	1,8
Rota dos Vales e do Café	7	1,8
Rota do Caparaó	6	1,5
Não ouviu falar	327	81,8
Não sabe/Não respondeu	29	7,3
Total de respostas	427	



*Múltipla resposta. Percentual calculado sobre o número de entrevistados.

Rotas turísticas

Apesar de percebermos que a maioria dos turistas desconhecem as rotas turísticas do Espírito Santo, ao analisarmos em grupos (pessoas que estiveram no estado pela primeira vez, turistas que já estiveram no estado e residentes no Espírito Santo), **ainda que em diferentes graus, podemos perceber que o conhecimento sobre as rotas aumenta significativamente de acordo com a vivência dos respondentes no estado (89,4% de respostas entre os entrevistados que estiveram pela primeira vez no Espírito Santo, 70,2% das respostas aos entrevistados que já estiveram no estado e 52,2% de respostas dentre os entrevistados residentes no estado).**

Conhecimento sobre as rotas turísticas do Espírito Santo

	Primeira vez no Espírito Santo		Já estive no Espírito Santo		Residentes no Espírito Santo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Rota do Caparaó	0	0,0	2	1,8	4	17,4
Rota do Mar e das Montanhas	3	1,1	4	3,5	2	8,7
Rota da Costa e da Imigração	2	0,8	4	3,5	4	17,4
Rota dos Imigrantes	1	0,4	8	7,0	1	4,3
Rota do Verde e das Águas	2	0,8	3	2,6	2	8,7
Não ouviu falar	235	89,4	80	70,2	12	52,2
Rota do Sol e da Moqueca	5	1,9	12	10,5	5	21,7
Rota dos Vales e do Café	2	0,8	4	3,5	1	4,3
NS/NR	17	6,5	10	8,8	2	8,7
Total de respostas	263		114		23	

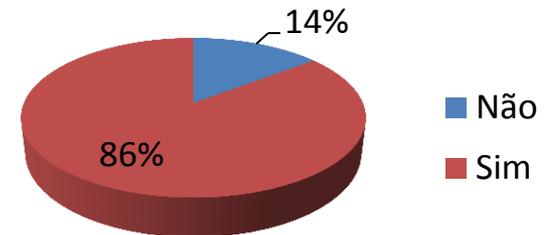


Participação no CONECADES

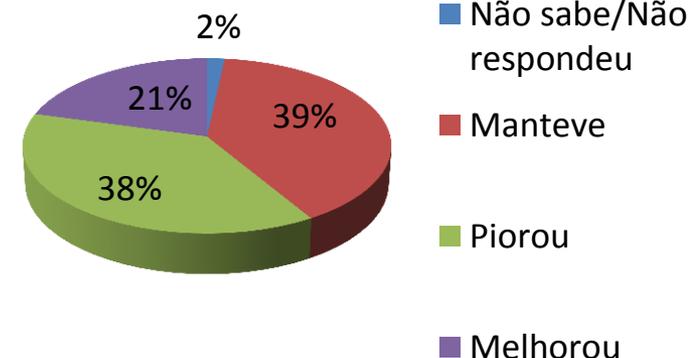
Participação no CONECADES

Para a maioria dos entrevistados, esta é a primeira vez que participam do CONECADES (**85,5%**). Dentre os **14,5%** que participaram de outras edições do Congresso, solicitou-se que avaliassem o evento em comparação com anos anteriores. Para **39,7%** deste público, o evento “manteve” a qualidade; **37,8%** responderam que o evento “piorou” em comparação as outras edições e outros **20,7%** responderam que o evento “melhorou” em comparação as outras edições e 1,7% não respondeu.

Primeira vez no CONECADES		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Sim	342	85,5
Não	58	14,5
Total	400	100,0



Avaliação do CONECADES em comparação com anos anteriores		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Melhorou	12	20,7
Piorou	22	37,9
Manteve	23	39,7
Não sabe/Não respondeu	1	1,7
Total	58	100,0



Participação no CONECADES

Com relação aos respondentes que estiveram no evento pela primeira vez, a resposta dada por eles quanto às carências encontradas no evento foi **“nada” (25,5% das respostas)**. Outros entrevistados citaram a **organização do evento (22,7%)**, problemas no **credenciamento (9%)** e **informações imprecisas sobre as atividades (6,7%)**.

O que faltou ao evento nesta edição - Primeira vez no evento

	<i>f</i>	<i>%</i>
Nada	99	25,5
Organização	88	22,7
Credenciamento	35	9,0
Informações imprecisas sobre as atividades	26	6,7
Organização das filas	14	3,6
Segurança	13	3,4
Qualificação da equipe de atendimento	12	3,1
Agilidade das filas	9	2,3
Agilidade no atendimento	9	2,3
Poucos profissionais no atendimento	7	1,8
Organização nos hotéis	5	1,3
Organização dos horários de palestras	3	0,8
Sinalização	3	0,8
Outros	51	15,1
Não sabe	11	2,8
Não informou	3	0,8
Total de respostas	388	100,0

*Múltipla resposta. Tabela completa em anexo.



Participação no CONECADES

Os respondentes que participaram do CONECADES em anos anteriores destacaram a **organização do evento (22,4% das respostas)**, o **credenciamento (10,4% das respostas)** e a **agilidade no atendimento (7,5% de respostas)** como principais carências do evento.

O que faltou ao evento nesta edição – Frequentador do evento em mais de uma edição

	<i>f</i>	%
Organização	15	22,4
Credenciamento	7	10,4
Agilidade no atendimento	5	7,5
Atendimento	3	4,5
Animação	2	3,0
Open bar	2	3,0
Organização nos hotéis	2	3,0
Qualificação da equipe de atendimento	2	3,0
Acessibilidade	1	1,5
Outros	17	25
Nada	12	18
Total de respostas	68	100

*Múltipla resposta.





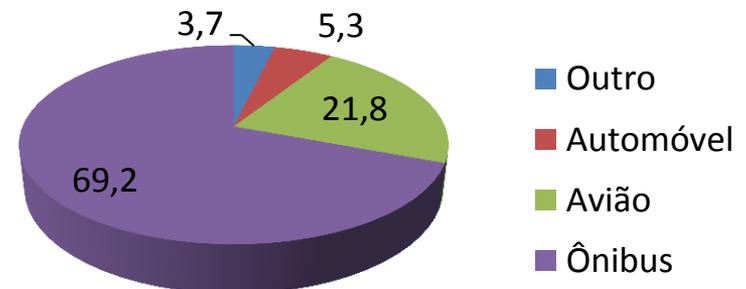
Meios de transporte



Meios de Transporte

Com relação ao meio de transporte utilizado pelos entrevistados para chegar até o Espírito Santo, o “Ônibus” é o meio de transporte mais utilizado, considerando obviamente apenas os entrevistados oriundos de outros estados (**69,2%**). Em segundo lugar apareceu o “avião” com (**21,8%**) e em terceiro lugar o automóvel com (**5,3%**). **Outro dado interessante apareceu dentro das opções Outro, em que 3,2% utilizaram van para chegar até o Espírito Santo.**

Meio de transporte utilizado para chegar ao ES		
	<i>f</i>	%
Ônibus	261	69,2
Avião	82	21,8
Automóvel	20	5,3
Outro	14	3,7
Total	377	100,0



Outros meios de transporte		
	<i>f</i>	%
Van	12	3,2
Táxi	1	0,3
Não informou	1	0,3
Total	14	3,7

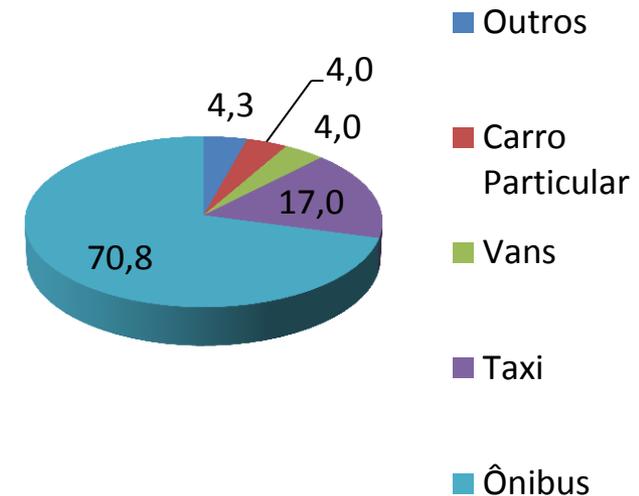
*Percentual sobre os entrevistados não oriundos do Espírito Santo.



Meios de Transporte

Para relevante percentual dos entrevistados, o meio de transporte mais utilizado em Guarapari foi o **ônibus (70,8%)**, seguido de **táxi (17%)**. Em menor grau, **vans e carros particulares** também são apontados pelos respondentes, com igual percentual (com 4% para cada um).

Meio de Transporte utilizado em Guarapari:		
	<i>f</i>	%
Ônibus	283	70,8
Taxi	68	17,0
Vans	16	4,0
Carro Particular	16	4,0
Outros	17	4,3
Total	400	100,0



Outro meio de transporte		
	<i>f</i>	%
A pé	12	3,0
Não utilizou	4	1,0
Não informou	1	0,3
Total	400	100,0



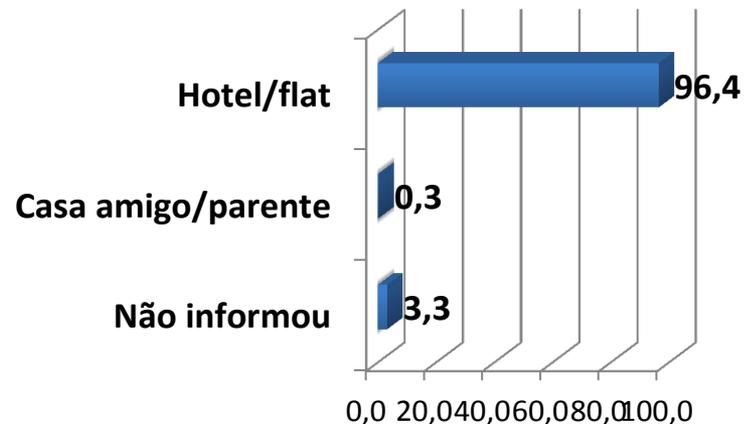


Hospedagem

Hospedagem

Quase a totalidade dos entrevistados hospedaram-se em hotéis/flats (**96,4%**). Dos outros 3,6% restantes, (**3,3%**) não informou qual o meio de hospedagem estava utilizando e os outros (**0,3%**) informou que utilizou a casa de amigos e/ou parentes.

Qual o meio de hospedagem você está utilizando?		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Hotel/flat	386	96,4
Casa amigo/parente	1	0,3
Não informou	13	3,3
Total	400	100,0



Hospedagem

Os respondentes que se hospedaram em hotéis e flats foram convidados a responder uma avaliação específica acerca dos serviços oferecidos nestes locais. Em geral, estes serviços foram positivamente avaliados, com percentual de, no mínimo, 74% de qualificações nas categorias “bom” e “ótimo”. A **qualidade das instalações** foi o quesito com maior percentual de qualificações, com **32,6% de respostas na categoria “ótimo” e 57,5% na categoria “bom”**, totalizando em **90,1%**. Já a **qualidade do restaurante** é o item com opiniões menos favoráveis, com **25,6%** de qualificações “ótimas”, **49%** de respostas na categoria “boa” e **15,3%** de respostas na categoria “regular”.

Qualificação dos serviços oferecidos em hotéis, pousadas e flats

	Ótima		Boa		Regular		Ruim		Péssima		NS		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Qualidade das instalações	126	32,6	222	57,5	29	7,5	7	1,8	1	0,3	1	0,3	386	100,0
Padrões de conforto	105	27,2	216	56,0	63	16,3	1	0,3	0	0,0	1	0,3	386	100,0
Qualidade do restaurante	99	25,6	189	49,0	59	15,3	8	2,1	5	1,3	26	6,7	386	100,0
Qualidade no atendimento	105	27,2	214	55,4	49	12,7	10	2,6	6	1,6	2	0,5	386	100,0
Hospitalidade	121	31,3	226	58,5	30	7,8	5	1,3	1	0,3	3	0,8	386	100,0

Hospedagem

Solicitou-se uma breve justificativa para os entrevistados que qualificaram como “ruim” ou “péssimo” os itens referentes aos serviços de hospedagem em Guarapari. O **péssimo atendimento nos locais (22%)**, as **refeições ruins (12,2%)**, a **pouca variedade de refeições (7,3%)** e as **informações dadas de forma incorreta nestes locais (7,3%)** foram as respostas com maior relevância dadas por estes entrevistados.

Se ruim ou péssimo, justifique:

	<i>f</i>	<i>%</i>		<i>f</i>	<i>%</i>
Péssimo atendimento nos locais	9	22,0	Comida sem variedade e sem limões	1	2,4
Refeições ruins	5	12,2	Dificuldades para entrar no quarto	1	2,4
Pouca variedade de refeições	3	7,3	Esperava quartos melhores e menos antigos	1	2,4
Informações não eram dadas de forma correta nos locais	3	7,3	Hostilidade do hotel perante o evento	1	2,4
Hotéis desorganizados	2	4,9	Muita fila, demora na chegada	1	2,4
Hoteis antigos	2	4,9	Pouca acessibilidade a deficientes	1	2,4
Péssimas instalações nos hotéis	2	4,9	Preço elevado	1	2,4
Atendimento deficiente nos restaurantes	1	2,4	Quartos pequenos	1	2,4
Café da manhã com pouca variedade	1	2,4	Restaurante baixou o padrão da comida	1	2,4
Chuveiro não funciona	1	2,4	Não informou	2	4,9
Comida fria	1	2,4	Total	41	208,8



Gastos durante estadia

Gastos durante estadia

A média dos gastos dos turistas com **hospedagem** foi de **R\$ 319,57**, com **alimentação** de **R\$ 133,93**, com **diversão** de **R\$ 272,57**, com **compras** de **R\$ 79,80**. Uma pessoa informou gastar **R\$ 50,00** com **outros gastos**. A **média total** dos gastos dos turistas durante a estadia em Guarapari foi de **R\$ 847,49**.

Qual o seu gasto total aproximado no ES com:

	Hospedagem		Alimentação		Diversão		Compras		Transporte em Guarapari		Demais gastos	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Não possui gastos	5	1,3	12	3,0	21	5,3	123	30,8	36	9,0	399	99,8
Até R\$200,00	32	8,0	334	83,5	139	34,8	177	44,3	342	85,5	1	0,2
De R\$201,00 a R\$400,00	321	80,3	32	8,0	175	43,8	21	5,3	4	1,0	0	0
De R\$401,00 a R\$600,00	27	6,8	6	1,5	44	11,0	2	0,5	0	0	0	0
De R\$601,00 a R\$800,00	5	1,3	0	0	6	1,5	0	0	0	0	0	0
De R\$801,00 a R\$1000,00	4	1,0	0	0	6	1,5	2	0,5	0	0	0	0
Mais de R\$1000,00	0	0	0	0	2	0,5	0	0,0	0	0	0	0
Não informou	6	1,5	16	4,0	7	1,8	75	18,8	18	4,5	0	0
Total	400	100,0	400	100,0	400	100,0	400	100,0	400	100,0	400	100,0

Média
R\$ 319,57

Média
R\$ 133,93

Média
R\$ 272,57

Média
R\$ 79,80

Média
R\$ 41,62

Média
R\$ 50,00

Gasto médio total
R\$ 847,49





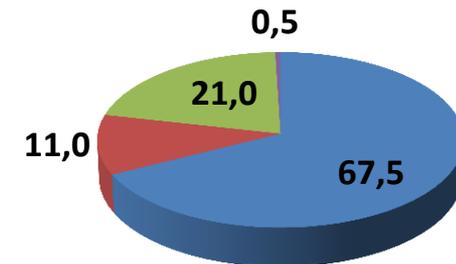
Sede do evento

Sede do evento

Quando questionados sobre o fato de Guarapari sediar o CONECADES, relevante percentual dos respondentes afirmaram que teve **muita influência (67,5%)**. Outros **11%** destacaram que houve **pouca influência** e outros **21%** afirmaram que **não teve influência**.

O fato de Guarapari sediar este evento influenciou na sua decisão de vir?

	<i>f</i>	%
Muito	270	67,5
Pouco	44	11,0
Não influenciou em nada	84	21,0
Não informou	2	0,5
Total	400	100,0



- Muito
- Pouco
- Não influenciou em nada
- Não informou





Avaliação dos serviços e atrativos turísticos

Avaliação dos serviços e atrativos turísticos

Ao verificarmos a avaliação referente aos serviços e atrativos turísticos de Guarapari, destaca-se o percentual de respondentes que não souberam avaliar tais serviços, o que leva a supor que houve um significativo número de turistas que ficaram concentrados nos locais das atividades no CONECADES. Mesmo assim, tais serviços e atrativos foram avaliados positivamente pelos entrevistados, com destaque para a **limpeza urbana**, qualificada de forma mais positiva (**13%** de respostas na categoria “ótimo” e **60%** na categoria “bom”, totalizando em **73%** de respostas).

Avalie os serviços ou atrativos na cidade de Guarapari

	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NS/NR		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Limpeza urbana	52	13,0	240	60,0	48	12,0	6	1,5	0	0,0	54	13,5	400	100,0
Fuidez no trânsito	47	11,8	232	58,0	55	13,8	14	3,5	9	2,3	43	10,8	400	100,0
Transporte urbano	30	7,5	185	46,3	43	10,8	10	2,5	5	1,3	127	31,8	400	100,0
Acesso aos atrativos turísticos	42	10,5	188	47,0	27	6,8	5	1,3	2	0,5	136	34,0	400	100,0
Gastronomia local	61	15,3	211	52,8	32	8,0	3	0,8	0	0,0	93	23,3	400	100,0
Atendimento nos atrativos turísticos	42	10,5	181	45,3	25	6,3	4	1,0	1	0,3	147	36,8	400	100,0



Locais de destaque do estado

Locais de destaque do estado

De acordo com os respondentes do evento não residentes no Espírito Santo, os principais locais lembrados são: as **praias (51% das respostas)**, seguida do **CONECADES (7,9%)** e de **Guarapari, sede do presente evento (6,4%)**.

Ícones que destacam o Espírito Santo - não residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Praias	207	51,0
CONECADES	32	7,9
Guarapari	26	6,4
Nenhum	18	4,4
Vitória	11	2,7
Convento da Penha	6	1,5
Cidade bonita	5	1,2
Festas	5	1,2
Fábrica de chocolates Garoto	4	1,0
Beleza	3	0,7
Beleza das cidades	3	0,7
Capixabas	3	0,7
Moqueca	3	0,7
Mulheres	3	0,7
Organização	3	0,7
Outros	50	12,3
Não sabe	24	5,9
Total de respostas	406	100,0

*Múltipla
resposta. Tabela
completa em
anexo.



Locais de destaque do estado

Por sua vez, os entrevistados residentes no Espírito Santo citaram como principais ícones do estado as **praias (43,5% das respostas)**, o **Convento da Penha (21,7% das respostas)** e a capital, **Vitória (8,7%)**. As demais respostas se dividiram entre outras 6 alternativas: Frade e Freira **(4,3%)**; Moqueca **(4,3%)**; Natureza **(4,3%)**; Piúma **(4,3%)**; Turismo **(4,3%)** e **(4,3%)** não sabe.

Ícones que destacam o Espírito Santo - residentes no estado

	<i>f</i>	%
Praias	10	43,5
Convento da Penha	5	21,7
Vitória	2	8,7
Frade e Freira	1	4,3
Moqueca	1	4,3
Natureza	1	4,3
Piúma	1	4,3
Turismo	1	4,3
Não sabe	1	4,3
Total de respostas	23	100,0

*Múltipla resposta





Opiniões e críticas sobre o Espírito Santo

O que mais gosta no Espírito Santo

Quando perguntados sobre o que mais gostam no Espírito Santo, os entrevistados não residentes no estado destacaram as praias (**46,4%** das respostas), o povo (**5,3%** das respostas) e o CONECADES (4,6% das respostas). Outros (**15,2%**) responderam que não sabem qual o local que mais gostam no estado.

Além das citações mostradas acima, também apareceram as seguintes respostas: o “clima”; “as festas”; “Guarapari”; “os eventos”; “a hospitalidade capixaba”; “as belezas naturais”; “nada”; “pedreira” e “outros”.

O que você mais gosta no Espírito Santo - Não residentes no estado

	<i>f</i>	%
Praias	183	46,4
Povo	21	5,3
CONECADES	18	4,6
Nada	17	4,3
Clima	14	3,6
Festas	12	3,0
Guarapari	9	2,3
Hospitalidade capixaba	6	1,5
Belezas naturais	5	1,3
Eventos	3	0,8
Pedreira	3	0,8
Outros	41	10,4
Não sabe	60	15,2
Não informou	2	0,5
Total de respostas	394	100,0

*Múltipla resposta. Tabela completa em anexo.



O que mais gosta no Espírito Santo

Quando questionados sobre aquilo que mais gostam no Espírito Santo, as respostas foram as seguintes: **(47,8%)** citaram as praias capixabas; **(13%)** mencionaram a Hospitalidade Capixaba; **(8,7)** elegeram o clima como o que mais gostam no Espírito Santo; **(8,7%)** mencionaram as festas. Os últimos **(21,5%)** foram divididos igualmente entre **(4,3%)** de citações “eventos”; **(4,3%)** (de citações para “montanhas”; **(4,3%)** de citações para “moqueca”; **(4,3%)** de citações para povo e **(4,3%)** de citações para “nada”.

O que você mais gosta no Espírito Santo - residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Praias	11	47,8
Hospitalidade capixaba	3	13,0
Clima	2	8,7
Festas	2	8,7
Eventos	1	4,3
Montanhas	1	4,3
Moqueca	1	4,3
Nada	1	4,3
Povo	1	4,3
Total de respostas	23	100,0

*Múltipla resposta



O que menos gosta no Espírito Santo

Os entrevistados **não residentes** no estado também foram questionados sobre o que menos gostaram no durante a estadia no Espírito Santo. Dos 378 entrevistados, **(47,4%)** responderam “nada” nessa questão. Outros **(34,1%)** responderam que “não sabe”. Os outros **(18,4%)** se dividiram das seguinte forma em outras 10 alternativas: **(7,9%)** para “outros”; **(2,1%)** para “receptividade capixaba”; **(1,9%)** trânsito; **(1,3%)** limpeza nas praias; **(1,3%)** preço dos produtos; **(1,3%)** violência; **(0,8%)** clima; **(0,8%)** não informaram; **(0,5%)** distância; **(0,5%)** mau cheiro na cidade.

O que você menos gosta no Espírito Santo - não residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Nada	179	47,4
Receptividade capixaba	8	2,1
Trânsito	7	1,9
Limpeza nas praias	5	1,3
Preço dos produtos	5	1,3
Violência	5	1,3
Clima	3	0,8
Distância	2	0,5
Mau cheiro na cidade	2	0,5
Outros	30	7,9
Não sabe	129	34,1
Não informou	3	0,8
Total de respostas	378	100,0

*Múltipla resposta.
Tabela em anexo.



O que menos gosta no Espírito Santo

Já os entrevistados residentes no Estado também foram questionados sobre o que menos gostam no Espírito Santo. Entre a amostra de 23 entrevistados, **(30,4%)** respondeu que “não sabe” do que não gosta. Dos demais **(21,7%)** responderam que não desgostaram de “nada”; outros **(8,7%)** citaram o “trânsito”; **(4,3%)** citaram o “atendimento em Vila Velha”; **(4,3%)** citaram o “clima”; **(4,3%)** citaram o fato de “não ter open bar”; **(4,3%)** as praias; **(4,3%)** os “roubos”; **(4,3%)** a “segurança”; **(4,3%)** a “urbanização”; **(4,3%)** a “violência” e **(4,3%)** não informaram o que menos gostaram.

O que você menos gosta no Espírito Santo - residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Nada	5	21,7
Trânsito	2	8,7
Atendimento em Vila Velha	1	4,3
Clima	1	4,3
Não tem open bar	1	4,3
Praias	1	4,3
Roubos	1	4,3
Segurança	1	4,3
Urbanização	1	4,3
Violência	1	4,3
Não sabe	7	30,4
Não informou	1	4,3
Total de respostas	23	100,0

*Múltipla resposta.





Sugestões de melhorias para o Turismo no ES

Sugestões para melhorias do turismo

A tabela ao lado refere-se ao questionamento feito com os **entrevistados não residentes** no Estado do ES. Eles foram questionados acerca do que eles sugeririam para melhorar o turismo no ES. A questão era aberta, sendo possível assim, que partisse dos entrevistados elencar as alternativas para melhoria que considerassem mais relevantes. Com exceção de **(24,8%)** que mencionaram que não sabiam o que sugerir e **(13,2%)** que disseram que não haveria nada para sugerir. Várias categorias foram citadas, mas dentre todas a mais citada foi a “divulgação” do estado com **(20,2%)**.

O que o(a) senhor(a) sugere para melhorar o turismo no ES - não residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Divulgação	78	20,2
Nada	51	13,2
Não sugere	44	11,4
Informações turísticas	18	4,7
Segurança	8	2,1
Mais guias turísticos	7	1,8
Limpeza das praias	6	1,6
Transporte	6	1,6
Preços mais acessíveis	5	1,3
Receptividade ao turista	5	1,3
Capacitação para atendimento ao turista	3	0,8
Festas	3	0,8
Trânsito	3	0,8
Transporte público	3	0,8
Outros	49	12,7
Não sabe	96	24,8
Não informou	2	0,5
Total de respostas	387	100,0

*Múltiplas respostas. Tabela em anexo

Sugestões para melhorias do turismo

O mesmo questionamento a respeito das sugestões para melhoria do turismo no estado do ES, também foi feito com os **entrevistados residentes** no Estado do ES. Para eles a principal melhoria a ser feita passa pelo que eles chamaram de **“investimentos”** com **(21,7%)** das respostas. Infelizmente não foram detalhados quais investimentos em específico eles estariam se referindo. Dos demais, **(30,4%)** alegaram não saber o que sugerir para melhorar o turismo no estado. Além das sugestões já mencionadas, apareceram as seguintes: **(8,7%)** divulgação; **(8,7%)** nada; **(4,3%)** informações turísticas; **(4,3%)** limpeza das ruas; **(4,3%)** mais guias turísticos; **(4,3%)** não sugere; **(4,3%)** organização; **(4,3%)** segurança e **(4,3%)** transporte.

O que o(a) senhor(a) sugere para melhorar o turismo no ES - residentes no estado

	<i>f</i>	<i>%</i>
Investimento	5	21,7
Divulgação	2	8,7
Nada	2	8,7
Informações turísticas	1	4,3
Limpeza das ruas	1	4,3
Mais guias turísticos	1	4,3
Não sugere	1	4,3
Organização	1	4,3
Segurança	1	4,3
Transporte	1	4,3
Não sabe	7	30,4
Total de respostas	23	100,0

*Múltiplas respostas.





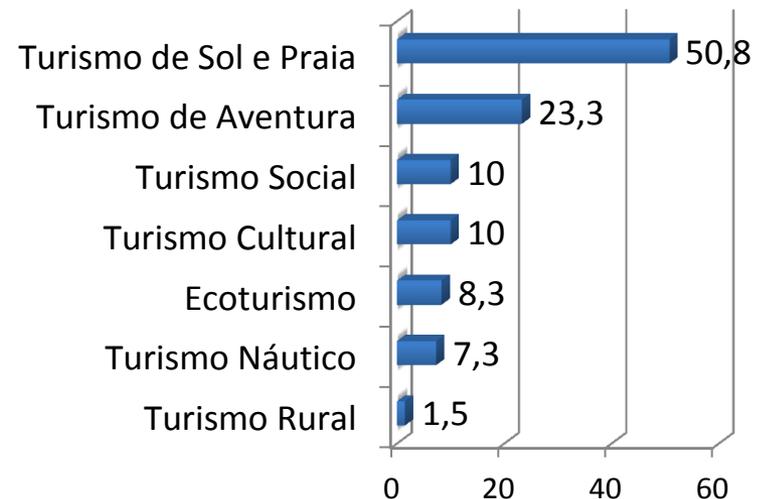
Segmentos de Turismo

Segmentos de Turismo

Outra questão levantada foi a respeito do segmento de turismo que atrai os entrevistados. A questão possibilitava que os entrevistados marcassem mais de uma opção de resposta. O Turismo de Sol e Praia foi o que obteve a maior porcentagem de citações, 203, o que representa **(50,8%)** das respostas. Com **(23,3%)** o Turismo de Aventura foi o segundo mais citado, seguido do Turismo Social, com **(10%)** e do Turismo Cultural, também com **(10%)**. Os menos citados foram: Ecoturismo, com **(8,3%)**; Turismo Náutico, com **(7,3%)** e Turismo Rural, com apenas **(1,5%)** das respostas.

Qual tipo de segmento de turismo o atrai?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Turismo de Sol e Praia	203	50,8
Turismo de Aventura	93	23,3
Turismo Social	40	10
Turismo Cultural	40	10
Ecoturismo	33	8,3
Turismo Náutico	29	7,3
Turismo Rural	6	1,5
Total de respostas	444	



*Múltipla resposta.



Meios de comunicação

Meios de comunicação

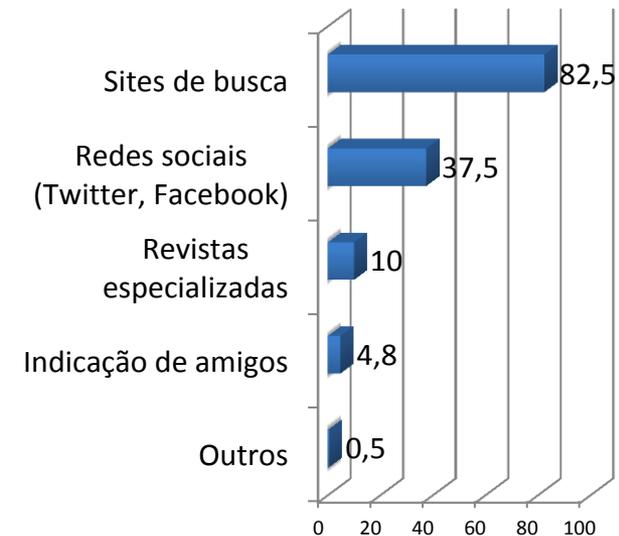
Os entrevistados foram questionados sobre quais canais de informação mais costumam utilizar para obtenção de informações sobre destinos turísticos. A questão apresentava alternativas para escolha. Dentre as alternativas existentes, os sites de busca apareceram como sendo os mais utilizados, com **(82,5%)**. As redes sociais apareceram como a segunda forma de obtenção de informações turísticas, com **(37,5%)** das respostas, seguida das revistas especializadas, com **(10%)**; indicação de amigos, com **(4,8%)** e **(0,5%)** de outros.

Quais canais de comunicação você mais costuma utilizar/acesar para obter informações sobre destinos/locais turísticos?

	<i>f</i>	%
Sites de busca	330	82,5
Redes sociais (Twitter, Facebook)	150	37,5
Revistas especializadas	40	10,0
Indicação de amigos	19	4,8
Outros	2	0,5
Total de respostas	541	

Outros canais - quais?

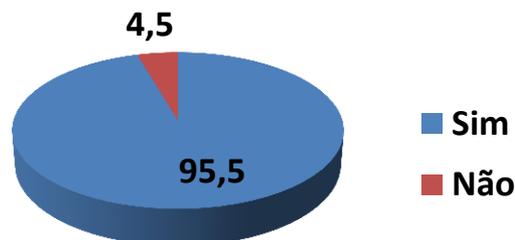
	<i>f</i>	%
Agências de turismo	1	0,25
Televisão	1	0,25
Total	2	0,5



Meios de comunicação

Quando questionados se a internet é a principal fonte de informação que utilizam, **(95,5%)** afirmaram que “sim”. Dessa maioria que afirmou ter na internet a sua principal fonte de informação, foram citadas as principais fontes utilizadas, de forma mais específica, na internet: o “google” foi o mais citado, com **(44,8%)**, seguido do “facebook”, com **(24,9%)**. O site da “globo.com” foi citado por **(14,5%)** dos entrevistados; o site “Uol” foi citado por **(4,9%)** dos entrevistados. As demais respostas foram menos representativas em relação ao todo, como podemos verificar na tabela de Web Sites Citados.

Internet – utiliza?		
	<i>f</i>	%
Sim	382	95,5
Não	18	4,5
Total	400	100,0

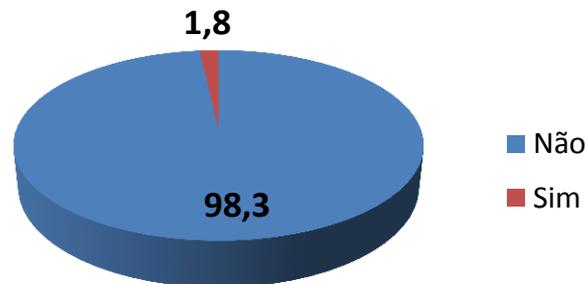


Websites citados		
	<i>f</i>	%
Google	182	44,8
Facebook	101	24,9
G1/Globo.com	59	14,5
UOL	20	4,9
CONECADES	5	1,2
Hotmail	5	1,2
Grupo Vem	3	0,7
Yahoo	3	0,7
Redes sociais	2	0,5
Twitter	2	0,5
Outros	23	5,7
Não sabe	1	0,2
Total de respostas	406	100,0

Meios de comunicação

Quando questionados se o **jornal** é a principal fonte de informação que utilizam, **(98,3%)** afirmaram que “não”. Dos **7** entrevistados que citaram o jornal como a principal fonte de informação, os seguintes jornais apareceram: Folha de São Paulo, com **(28,6%)**; Folha de Boa Vista, com **(14,3%)**; o Globo, com **(14,3%)**; Popular, com **(14,3%)**; Valor Econômico **(14,3%)** e ainda **(14,3%)** não informou.

Jornais – lê?		
	<i>f</i>	%
Não	393	98,3
Sim	7	1,8
Total	400	100,0



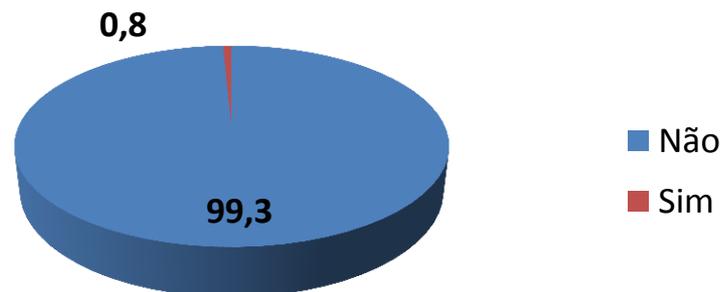
Jornais citados		
	<i>f</i>	%
Folha de São Paulo	2	28,6
Folha de Boa Vista	1	14,3
Globo	1	14,3
Popular	1	14,3
Valor Econômico	1	14,3
Não informou	1	14,3
Total	7	100,0

Meios de comunicação

Quando questionados se a **revista** é a principal fonte de informação que utilizam, **(99,3%)** afirmaram que “não”. Todos os entrevistados que citaram a revista como a principal fonte de informação, citaram a revista “veja”, como a fonte específica utilizada.

Revistas – lê?		
	<i>f</i>	%
Não	397	99,3
Sim	3	0,8
Total	400	100,0

Revistas citadas		
	<i>f</i>	%
Veja	3	100,0
Total	100	100,0

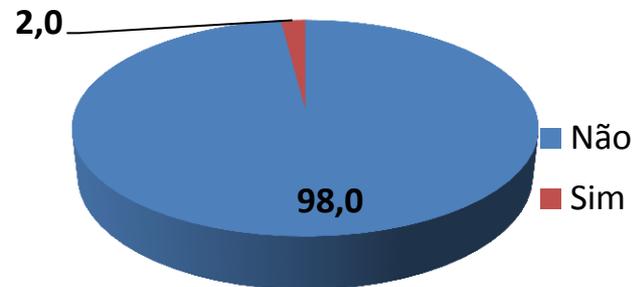


Meios de comunicação

Quando questionados se a **televisão** é a principal fonte de informação que utilizam, **(98%)** afirmaram que “não”. Dentre aqueles que afirmaram que sim, **(4%)** citaram a “globo” como a principal fonte; **(0,5%)** citaram o “jornal nacional”; **(0,3%)** citou a “Globo news” e **(0,3%)** citou a “tv paga”.

Televisão – assiste?		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Não	392	98,0
Sim	8	2,0
Total	400	100,0

Canais de televisão		
	<i>f</i>	<i>%</i>
Globo	4	1,0
Jornal Nacional	2	0,5
Globo News	1	0,3
TV paga	1	0,3
Total	400	100,0





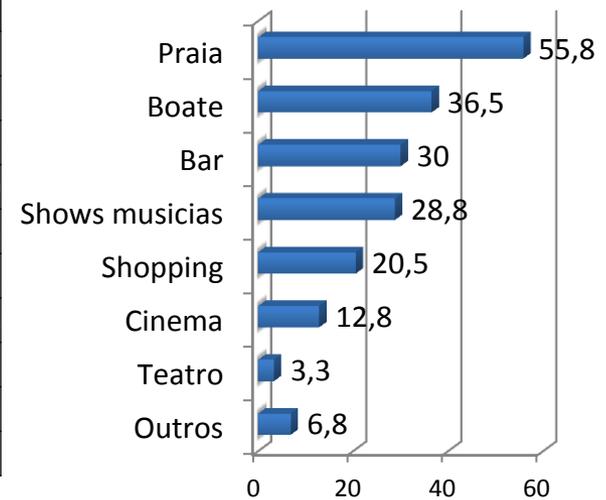
Lazer e preferências de viagem

Lazer e preferências de viagem

Outra questão levantada problematizou acerca dos locais que os entrevistados mais gostam de ir, nos momentos de lazer. Essa questão apresentava alternativas de resposta para os entrevistados, entre as quais eles poderiam selecionar duas alternativas de preferência. Considerando as opções disponíveis, a praia obteve o maior número de citações (**223**), o que representou (**55,8%**) das respostas. Com (**36,5%**) a “boate” apareceu como a segunda mais citada, seguida do “bar” com (**30%**); dos “shows musicais”, com (**28,8%**); dos “shoppings”, com (**20,5%**); dos “cinemas”, com (**12,8%**); do “teatro”, com (**3,3%**) e “Outros”, com (**6,8%**) das respostas.

Quais os locais que você mais gosta de ir para lazer?

	<i>f</i>	%
Praia	223	55,8
Boate	146	36,5
Bar	120	30
Shows musicias	115	28,8
Shopping	82	20,5
Cinema	51	12,8
Teatro	13	3,3
Outros	27	6,8
Total de respostas	777	



Lazer e preferências de viagem



Dentre os 27 entrevistados que citaram “outros” como resposta, referente a pergunta do local de lazer de preferência, alguns citaram mais de um local de preferência, o que justifica o número de 31 citações.

Dentre os locais citados para lazer, 8 entrevistados citaram o “o campo/fazenda”; 8 entrevistados citaram o “clube”. As outras 12 citações foram de apenas uma pessoa, para os locais/atividades, descritos na tabela.

Outros - quais?		
	<i>f</i>	%
Campo/fazenda	8	1,0
Clube	8	1,0
Rio	4	0,5
Acampar	1	0,1
Biblioteca	1	0,1
Cartódromo	1	0,1
Clube náutico	1	0,1
Esportes	1	0,1
Estudar	1	0,1
Hotel-fazenda	1	0,1
Lagoas	1	0,1
Motocross	1	0,1
Praça	1	0,1
Restaurantes	1	0,1
Trilhas e escaladas	1	0,1
Total	32	4,1



Equipamentos Turísticos

Equipamentos turísticos

Os respondentes foram questionados a respeito de quais equipamentos turísticos eles haviam sentido falta na cidade, e que gostariam que tivesse em Guarapari. Das 405 citações existentes, 189 delas, o que representou (46,7%) das respostas, responderam que não sentiram falta de nenhum equipamento turístico. Já (7,4%) mencionaram que faltaram informações turísticas; (3%) mencionaram que faltam guias turísticos; (2,2%) mencionaram que falta divulgação; (2,2%) mencionaram que faltam equipamentos de transporte público; Outros (1,7%) que faltam caixas de banco 24 horas; (1,5%) que faltam lugares para sair à noite e (1,2%) que faltam serviços de táxi. Os outros (33,8%) se divide da seguinte forma: (20,2%) não souberam informar quais equipamentos eles sentiram falta e os outros (13,8%) se subdividem em 37 citações, que obtiveram menor frequência, conforme é possível verificar na tabela ao lado.

Quais equipamentos turísticos você sentiu falta na cidade (gostaria que tivesse em Guarapari)?

	<i>f</i>	<i>%</i>
Nenhum	189	46,7
Informações turísticas	30	7,4
Falta de guias turísticos	12	3,0
Divulgação	9	2,2
Transporte público	9	2,2
Banco 24 hs	7	1,7
Lugares para sair à noite	6	1,5
Serviço de táxi	5	1,2
Outros	56	13,8
Não sabe	82	20,2
Total de respostas	405	100,0





Considerações finais

Considerações Finais



A presente pesquisa foi realizada entre os frequentadores do CONECADES – Congresso Nacional dos Estudantes de Comunicação, Ciências Contábeis, Administração, Direito e Economia durante os dias 05 a 08 de abril de 2012, no município de Guarapari - ES.



A totalidade dos entrevistados é composta de *400 turistas*, (pessoas não residentes em Guarapari que permaneceram, no mínimo, 24 horas ou que tiveram, ao menos, um pernoite no município).



Considerações Finais

A fim de didatizar as considerações finais, utiliza-se apresentação dos resultados a partir dos seguintes blocos:

1. Perfil do entrevistado;
2. Avaliação da infraestrutura;
3. Destino Espírito Santo;
4. Rotas turísticas;
5. Participação no CONECADES;
6. Meios de transporte;
7. Hospedagem;
8. Gastos durante estadia;
9. Sede do evento;
10. Avaliação dos serviços e atrativos turísticos;
11. Locais de destaque no estado;
12. Opiniões e críticas sobre o ES;
13. Sugestões de melhorias para o Turismo no ES;
14. Segmentos de turismo;
15. Meios de Comunicação;
16. Lazer e Preferências de viagem;
17. Equipamentos Turísticos;



Considerações Finais

As questões referentes ao **bloco 1** correspondem à caracterização do entrevistado quanto à sua origem, gênero e renda. Com relação à primeira variável, relevante percentual dos respondentes são oriundos dos estados vizinhos ao Espírito Santo: Bahia, Rio de Janeiro e Minas Gerais, que totalizam em 63% dos entrevistados. Os respondentes provenientes do Tocantins possuem maior percentual dentre àqueles oriundos de estados não limítrofes ao Espírito Santo, representando 8% do público entrevistado.

Os municípios de Barreiras – BA (13,5%), Rio de Janeiro – RJ (9,5%) e Brasília – DF (6%) destacam-se como principais locais de origem do público entrevistado do Congresso.

No quesito gênero, as mulheres representam (65,5%) do público entrevistado. A maioria dos respondentes são jovens, cuja média de idade é igual a 21,8 anos.

A maioria dos turistas entrevistados (72%) recebe até 10 salários mínimos, com renda média familiar dos participantes do Congresso de R\$ 3989,81.



Considerações Finais

No quesito “avaliação da infraestrutura” (**bloco 2**), de modo geral, as instalações e serviços do CONECADES foram positivamente avaliadas, onde mais da metade dos entrevistados as qualificaram nas categorias “ótimo” e “bom”, com destaque para a limpeza geral do evento, onde encontramos o maior percentual de qualificações positivas. A organização do evento, em compensação, foi a categoria onde houve menor percentual de qualificações positivas.

Com relação à **terceira categoria** – destino Espírito Santo - quase dois terços dos entrevistados já conheciam o estado (65,8%). Outros 28,5% estão no estado pela primeira vez. E 5,8% do público entrevistado é capixaba, oriundos de outros Municípios do Estado. Nesse sentido, solicitou-se aos entrevistados que residem no Espírito Santo ou que já visitaram o estado em outras oportunidades que citassem os três locais mais visitados por eles durante sua(s) estadia(s) no estado. Os visitantes citaram alguns dos mais conhecidos destinos turísticos do estado: a capital capixaba, Vitória (22,9%), seguida de Guarapari (22,5%), sede do CONECADES e Vila Velha (14,2%). Já os respondentes residentes no Espírito Santo citaram ainda que em menor concentração, a cidade de Vitória aparece como destino turístico mais citado (18,8%), seguido de Guarapari (14,1%) e de Conceição da Barra (9,4%).



Considerações Finais

Os entrevistados foram perguntados sobre os locais que gostariam de visitar e ainda não tiveram a oportunidade. Optou-se por analisar as respostas em **três grandes grupos: os respondentes que estiveram no Espírito Santo pela primeira vez, entrevistados que já estiveram no Espírito Santo em outras oportunidades e entrevistados residentes no estado.** O primeiro grupo destacou as praias capixabas (20,6%) e as cidades de Vitória (14,8%) e Vila Velha (9%). Em menor proporção, o Convento da Penha (1,8%) e a Fábrica de Chocolates Garoto (1,8%) também foram citados. Para os entrevistados que já estiveram no Espírito Santo em outras oportunidades, as cidades de Vitória (10,9%) e Vila Velha (8%) e as praias do estado (5,9%) configuram-se como os principais locais de interesse em visitar. Aos respondentes residentes no Espírito Santo também foi solicitado que apontassem locais no estado com interesse em visitar. A resposta mais citada neste grupo foi “não sabe” (28% das respostas) e “nenhum” (12% das respostas). Com igual frequência, as cidades de Domingos Martins e Santa Teresa (com 8% de respostas cada) aparecem como destinos. Ressalta-se a relevância de grande parte dos destinos turísticos citados estarem localizados no interior do estado.



Considerações Finais

Quanto ao **bloco 4**, acerca das rotas turísticas do Espírito Santo, os respondentes, em sua grande maioria, não possuem tal conhecimento (81,8% das respostas). Dentre os que já ouviram falar sobre as rotas, entretanto, a Rota do Sol e da Moqueca foi a mais citada (5,5% das respostas). Ao analisarmos em grupos (pessoas que estiveram no estado pela primeira vez, turistas que já estiveram no estado e residentes no Espírito Santo), ainda que em diferentes graus, podemos perceber que o conhecimento sobre as rotas aumenta significativamente de acordo com a vivência dos respondentes no estado (89,4% de respostas entre os entrevistados que estiveram pela primeira vez no Espírito Santo, 70,2% das respostas aos entrevistados que já estiveram no estado e 52,2% de respostas dentre os entrevistados residentes no estado).

No tocante à participação no CONECADES (**bloco 5**), para a maioria dos entrevistados, esta é a primeira vez em que participam do evento (85,5%). Dentre os 14,5% que participaram de outras edições do Congresso, solicitou-se que avaliassem o evento em comparação com anos anteriores. Para 39,7% deste público, o evento “manteve” a qualidade; 37,8% responderam que o evento “piorou” em comparação as outras edições.



Considerações Finais

Nesse sentido, solicitou-se aos entrevistados que apontassem as principais carências encontradas no evento. Analisou-se em separado as respostas dadas por dois grupos: participantes do CONECADES pela primeira vez e participantes do CONECADES que estiveram em anos anteriores. De acordo com o primeiro grupo, as respostas mais frequentes neste quesito foram “nada” (25,5% das respostas). Outros entrevistados citaram a organização do evento (22,7%), problemas no credenciamento (9%) e informações imprecisas sobre as atividades (6,7%). Os respondentes que participaram do CONECADES em anos anteriores destacaram a organização do evento (22,4% das respostas), o credenciamento (10,4% das respostas) e a agilidade no atendimento (7,5% de respostas).

Com relação ao meio de transporte utilizado pelos entrevistados para chegar até o Espírito Santo (**bloco 6**) o “Ônibus” é o meio de transporte mais utilizado, considerando obviamente apenas os entrevistados oriundos de outros estados (69,2%). Em segundo lugar apareceu o “avião” com (21,8%) e em terceiro lugar o automóvel com (5,3%). Para relevante percentual dos entrevistados, o meio de transporte mais utilizado em Guarapari foi o ônibus (70,8%), seguido de táxi (17%).



Considerações Finais

Quanto à hospedagem (**bloco 7**), quase a totalidade dos entrevistados hospedaram-se em hotéis/flats (96,4%), que foram convidados a responder uma avaliação específica acerca dos serviços oferecidos nestes locais. Em geral, estes serviços foram positivamente avaliados, com percentual de, no mínimo, 74% de qualificações nas categorias “bom” e “ótimo”. A qualidade das instalações foi o quesito com maior percentual de qualificações, enquanto a qualidade do restaurante é o item com opiniões menos favoráveis.

Solicitou-se uma breve justificativa para os entrevistados que qualificaram como “ruim” ou “péssimo” os itens referentes aos serviços de hospedagem em Guarapari. O péssimo atendimento nos locais (22%), as refeições ruins (12,2%), a pouca variedade de refeições (7,3%) e as informações dadas de forma incorreta nestes locais (7,3%) foram as respostas com maior relevância dadas por estes entrevistados.

As questões referentes ao **bloco 8** têm por objetivo aferir a média dos gastos dos turistas durante estadia em Guarapari. Os respondentes despenderam, em média, R\$ 319,57 com hospedagem, com alimentação de R\$ 133,93, com diversão de R\$ 272,57, com compras de R\$ 79,80. Uma pessoa informou gastar R\$ 50,00 com outros gastos. A média total dos gastos dos turistas durante a estadia em Guarapari foi de R\$ 847,49.



Considerações Finais



No **bloco 9**, quando questionados sobre o fato de Guarapari sediar o CONECADES, relevante percentual dos respondentes afirmaram que teve muita influência (67,5%). Outros 11% destacaram que houve pouca influência e outros 21% afirmaram que não teve influência.



No **bloco 10**, solicitou-se aos entrevistados que avaliassem os serviços e atrativos turísticos de Guarapari. Destaca-se o percentual de respondentes que não souberam avaliar tais serviços, o que leva a supor que houve um significativo número de turistas que ficaram concentrados nos locais das atividades no CONECADES. Mesmo assim, tais serviços e atrativos foram avaliados positivamente pelos entrevistados, com destaque para a limpeza urbana, que totalizou em 73% de qualificações “boas” e “ótimas”.



A questão do **bloco 11** refere-se aos principais locais que os entrevistados vinculam ao Espírito Santo. Tais respostas foram analisadas de forma separada em dois grupos: residentes e não residentes no estado. Os não residentes no estado apontaram as praias (51% das respostas), seguida do CONECADES (7,9%) e de Guarapari, sede do presente evento (6,4%). Por sua vez, os entrevistados residentes no Espírito Santo citaram como principais ícones do estado as praias (43,5% das respostas), o Convento da Penha (21,7% das respostas) e a capital, Vitória (8,7%).



Considerações Finais



No **bloco 12** foram feitas algumas questões buscando identificar as opiniões e críticas que os residentes e não residentes no Espírito Santo, participantes do evento, possuem sobre o estado. Quando perguntados sobre o que mais gostam no Espírito Santo, os entrevistados não residentes no estado destacaram as praias (46,4% das respostas), o povo (5,3%) das respostas e o CONECADES (4,6% das respostas). Os outros (15,2%) responderam que não sabem qual o local que mais gostam no estado. Além das citações mencionadas, também apareceram as seguintes respostas: o “clima”; “as festas”; “Guarapari”; “os eventos”; “a hospitalidade capixaba”; “as belezas naturais”; “nada”; “pedreira” e “outros”. A tabela com todas as respostas “outros” está inserida como anexo no final do relatório.



Quando os entrevistados residentes no estado foram questionados sobre aquilo que mais gostam no Espírito Santo, as respostas foram as seguintes: (47,8%) citaram as “praias capixabas”; (13%) mencionaram a “Hospitalidade Capixaba”; (8,7) elegeram “o clima” como o que mais gostam no Espírito Santo; (8,7%) mencionaram “as festas”. Os últimos (21,5%) foram divididos igualmente entre (4,3%) de citações “eventos”; (4,3%) (de citações para “montanhas”; (4,3%) de citações para “moqueca”; (4,3%) de citações para povo e (4,3%) de citações para “nada”.



Considerações Finais



Os entrevistados não residentes no estado também foram questionados sobre o que menos gostaram no durante a estadia no Espírito Santo. Dos 378 entrevistados, (47,4%) responderam “nada” nessa questão. Outros (34,1%) responderam que “não sabe”. Os outros (18,4%) se dividiram da seguinte forma em outras 10 alternativas: (7,9%) para “outros”; (2,1%) para “receptividade capixaba”; (1,9%) trânsito; (1,3%) limpeza nas praias; (1,3%) preço dos produtos; (1,3%) violência; (0,8%) clima; (0,8%) não informaram; (0,5%) distância; (0,5%) mau cheiro na cidade.



Já os entrevistados residentes no Estado também foram questionados sobre o que menos gostam no Espírito Santo. Entre a amostra de 23 entrevistados, (30,4%) respondeu que “não sabe” do que não gosta. Dos demais (21,7%) responderam que não desgostaram de “nada”; outros (8,7%) citaram o “trânsito”; (4,3%) citaram o “atendimento em Vila Velha”; (4,3%) citaram o “clima”; (4,3%) citaram o fato de “não ter open bar”; (4,3%) as praias; (4,3%) os “roubos”; (4,3%) a “segurança”; (4,3%) a “urbanização”; (4,3%) a “violência” e (4,3%) não informaram o que menos gostaram.



Considerações Finais

No **bloco 13** foi questionado com os respondentes residentes no Espírito Santo e com os não residentes acerca das melhorias que os mesmos sugeririam para o Turismo no ES. Os não residentes foram questionados acerca do que eles sugeririam para melhorar o turismo no ES. A questão era aberta, sendo possível assim, que partisse dos entrevistados elencar as alternativas para melhoria que considerassem mais relevantes. Com exceção de (24,8%) que mencionaram que não sabiam o que sugerir e (13,2%) que disseram que não haveria nada para sugerir. Várias categorias foram citadas, mas dentre todas a mais citada foi a “divulgação” do estado com (20,2%).

O mesmo questionamento a respeito das sugestões para melhoria do turismo no estado do ES, também foi feito com os entrevistados residentes no Estado do ES. Para eles a principal melhoria a ser feita passa pelo que eles chamaram de “investimentos” com (21,7%) das respostas. Infelizmente não foram detalhados quais investimentos em específico eles estariam se referindo. Dos demais, (30,4%) alegaram não saber o que sugerir para melhorar o turismo no estado. Além das sugestões já mencionadas, apareceram as seguintes: (8,7%) divulgação; (8,7%) nada; (4,3%) informações turísticas; (4,3%) limpeza das ruas; (4,3%) mais guias turísticos; (4,3%) não sugere; (4,3%) organização; (4,3%) segurança e (4,3%) transporte.



Considerações Finais

No **bloco 14** foi questionado a respeito do segmento de turismo que atrai os entrevistados. A questão possibilitava que os entrevistados marcassem mais de uma opção de resposta. O Turismo de Sol e Praia foi o que obteve a maior porcentagem de citações, 203, o que representa (50,8%) das respostas. Com (23,3%) o Turismo de Aventura foi o segundo mais citado, seguido do Turismo Social, com (10%) e do Turismo Cultural, também com (10%). Os menos citados foram: Ecoturismo, com (8,3%); Turismo Náutico, com (7,3%) e Turismo Rural, com apenas (1,5%) das respostas.

No **bloco 15**, algumas questões buscaram identificar os principais Meios de Comunicação utilizados pelos respondentes. Sendo assim, os entrevistados foram questionados sobre quais canais de informação mais costumam utilizar para obtenção de informações sobre destinos turísticos. A questão apresentava alternativas para escolha. Dentre as alternativas existentes, os sites de busca apareceram como sendo os mais utilizados, com (82,5%). As redes sociais apareceram como a segunda forma de obtenção de informações turísticas, com (37,5%) das respostas, seguida das revistas especializadas, com (10%); indicação de amigos, com (4,8%) e (0,5%) de outros.



Considerações Finais



Quando questionados se a internet é a principal fonte de informação que utilizam, (95,5%) afirmaram que “sim”. Dessa maioria que afirmou ter na internet a sua principal fonte de informação, foram citadas as principais fontes utilizadas, de forma mais específica, na internet: o “google” foi o mais citado, com (44,8%), seguido do “facebook”, com (24,9%). O site da “globo.com” foi citado por (14,5%) dos entrevistados; o site “Uol” foi citado por (4,9%) dos entrevistados. As demais respostas foram menos representativas em relação ao todo, como podemos verificar na tabela de Web Sites Citados.



Quando questionados se **o jornal** é a principal fonte de informação que utilizam, **(98,3%)** afirmaram que “não”. Dos 7 entrevistados que citaram o jornal como a principal fonte de informação, os seguintes jornais apareceram: Folha de São Paulo, com **(28,6%)**; Folha de Boa Vista, com **(14,3%)**; o Globo, com **(14,3%)**; Popular, com **(14,3%)**; Valor Econômico **(14,3%)** e ainda **(14,3%)** não informou.



Quando questionados se **a revista** é a principal fonte de informação que utilizam, **(99,3%)** afirmaram que “não”. Todos os entrevistados que citaram a revista como a principal fonte de informação, citaram a revista “veja”, como a fonte específica utilizada.

Considerações Finais

Quando questionados se a **televisão** é a principal fonte de informação que utilizam, **(98%)** afirmaram que “não”. Dentre aqueles que afirmaram que sim, **(4%)** citaram a “globo” como a principal fonte; **(0,5%)** citaram o “jornal nacional”; **(0,3%)** citou a “Globo news” e **(0,3%)** citou a “tv paga”.

O **bloco 16** tratou a respeito do lazer e das preferências de viagem dos entrevistados. Uma questão que foi levantada problematizou acerca dos locais que os entrevistados mais gostam de ir, nos momentos de lazer. Essa questão apresentava alternativas de resposta para os entrevistados, entre as quais eles poderiam selecionar duas alternativas de preferência. Considerando as opções disponíveis, a praia obteve o maior número de citações **(223)**, o que representou **(55,8%)** das respostas. Com **(36,5%)** a “boate” apareceu como a segunda mais citada, seguida do “bar” com **(30%)**; dos “shows musicais”, com **(28,8%)**; dos “shoppings”, com **(20,5%)**; dos “cinemas”, com **(12,8%)**; do “teatro”, com **(3,3%)** e “Outros”, com **(6,8%)** das respostas.

Dentre os 27 entrevistados que citaram “outros” como resposta, referente a pergunta do local de lazer de preferência, alguns citaram mais de um local de preferência, o que justifica o número de 31 citações.



Considerações Finais

Dentre os locais citados para lazer, 8 entrevistados citaram o “o campo/fazenda”; 8 entrevistados citaram o “clube”. As outras 12 citações foram de apenas uma pessoa, para os locais/atividades, descritos na tabela.

O **bloco 17** corresponde ao questionamento acerca dos Equipamentos Turísticos. Os respondentes foram questionados a respeito de quais equipamentos turísticos eles haviam sentido falta na cidade, e que gostariam que tivesse em Guarapari. Das 405 citações existentes, 189 delas, o que representou **(46,7%)** das respostas, responderam que não sentiram falta de nenhum equipamento turístico. Já **(7,4%)** mencionaram que faltaram informações turísticas; **(3%)** mencionaram que faltam guias turísticos; **(2,2%)** mencionaram que falta divulgação; **(2,2%)** mencionaram que faltam equipamentos de transporte público; Outros **(1,7%)** que faltam caixas de banco 24horas; **(1,5%)** que faltam lugares para sair a noite e **(1,2%)** que faltam serviços de táxi. Os outros **(33,8%)** se divide da seguinte forma: **(20,2%)** não souberam informar quais equipamentos eles sentiram falta; e os outros **(13,8%)** se subdividem em 37 citações, que obtiveram menor frequência.



meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – Glória - CEP. 90680-310 - Porto Alegre/RS

Fone: (51) 3315-2456

www.metapesquisa.com.br

meta@metapesquisa.com.br

Anexos

Cidade de origem:								
	f	%		f	%		f	%
Barreiras	54	13,5	Vila Velha	3	0,8	Colatina	1	0,3
Rio de Janeiro	38	9,5	Baianópolis	2	0,5	Cristalina	1	0,3
Brasília	24	6,0	Belo Horizonte	2	0,5	Entre Rios	1	0,3
Boa Vista	19	4,8	Cacoal	2	0,5	Goiana	1	0,3
Palmas	18	4,5	Diamantina	2	0,5	Ibirapuã	1	0,3
Teixeira de Freitas	16	4,0	Formoso do Araguaia	2	0,5	Itabatã	1	0,3
Bom Jesus da Lapa	15	3,8	Ibatiba	2	0,5	Itabela	1	0,3
Alagoinhas	14	3,5	Itabira	2	0,5	Itabuna	1	0,3
Niterói	11	2,8	Lagoa Santa	2	0,5	Itaperuna	1	0,3
Uberlândia	11	2,8	Luiz Eduardo Magalhães	2	0,5	Janaúba	1	0,3
Volta Redonda	11	2,8	Manaus	2	0,5	Juiz de Fora	1	0,3
Catalão	10	2,5	Nanuque	2	0,5	Mariana	1	0,3
Teófilo Otoni	9	2,3	Nova Iguaçu	2	0,5	Medeiros Neto	1	0,3
Salvador	8	2,0	Paratinga	2	0,5	Pinheiros	1	0,3
Montes Claros	7	1,8	Rolim de Moura	2	0,5	Piúma	1	0,3
Campo Grande	6	1,5	Tangará da Serra	2	0,5	Poço da Mata	1	0,3
Goiânia	6	1,5	Viçosa	2	0,5	Pojuca	1	0,3
Gurupi	6	1,5	Araguari	1	0,3	Porto Nacional	1	0,3
Itabaiana	5	1,3	Araguatins	1	0,3	Rio das Ostras	1	0,3
Colinas do Tocantins	4	1,0	Araruama	1	0,3	Santa Maria	1	0,3
Cuiabá	4	1,0	Boa Esperança	1	0,3	Santa Teresa	1	0,3
Rondonópolis	4	1,0	Bom Jardim	1	0,3	São Gabriel da Palha	1	0,3
Vitória	4	1,0	Cachoeiro de Itapemirim	1	0,3	São Gonçalo	1	0,3
Aracaju	3	0,8	Caldas Novas	1	0,3	Saquarema	1	0,3
Barra de São Francisco	3	0,8	Campos de Goytacazes	1	0,3	Sete Lagoas	1	0,3
Cabo Frio	3	0,8	Casimiro de Abreu	1	0,3	Tocantins	1	0,3
Ituiutaba	3	0,8	Castelo	1	0,3	Ubá	1	0,3
Macaé	3	0,8	Cataguases	1	0,3	Total	400	100,0
Mantena	3	0,8	Catu	1	0,3			
Nova Venécia	3	0,8	Caturama	1	0,3			

Anexos

Locais mais visitados - entrevistados que já visitaram o Espírito Santo					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Vitória	58	22,9	Setiba	2	0,8
Guarapari	57	22,5	Campo Grande	1	0,4
Vila Velha	36	14,2	Cariacica	1	0,4
Piúma	10	4,0	Coqueiral	1	0,4
Praia do Morro	10	4,0	Enseada Azul	1	0,4
Meíape	8	3,2	Fábrica de Chocolates Garoto	1	0,4
Pedreira	7	2,8	Feirinhas	1	0,4
Praias	6	2,4	Itaipava	1	0,4
São Mateus	5	2,0	Linhares	1	0,4
Anchieta	3	1,2	Mar Vermelho	1	0,4
Cachoeiro de Itapemirim	3	1,2	Marataízes	1	0,4
Conceição da Barra	3	1,2	Marechal Floriano	1	0,4
Iriri	3	1,2	Mimoso do Sul	1	0,4
Serra	3	1,2	Montanhas	1	0,4
Aracruz	2	0,8	Parque aquático	1	0,4
Barra de São Francisco	2	0,8	Pedra da Cebola	1	0,4
Convento da Penha	2	0,8	Pedro Canário	1	0,4
Guriri	2	0,8	Ponta da Fruta	1	0,4
Praia da Costa	2	0,8	Praia dos Namorados	1	0,4
Praia das Castanheiras	2	0,8	Santa Teresa	1	0,4
Praia de Camburi	2	0,8	Shopping	1	0,4
Santa Mônica	2	0,8	Três Praias	1	0,4
SESC	2	0,8	Total	253	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade? - Entrevistados que estão pela primeira vez no estado					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Praias	57	20,6	Comércio de Guarapari	1	0,4
Vitória	41	14,8	Enseada Azul	1	0,4
Vila Velha	25	8,3	Linhares	1	0,4
Convento da Penha	5	1,8	Passeio de escuna	1	0,4
Fábrica de chocolates Garoto	5	1,8	Piúma	1	0,4
Praia de Bacutia	5	1,8	Pontos históricos do estado	1	0,4
Praia do Morro	5	1,8	Pontos turísticos	1	0,4
Pedreira	4	1,4	Praia da Areia Preta	1	0,4
Praias de Guarapari	4	1,4	Praia das Castanheiras	1	0,4
Conhecer o estado	3	1,1	Praia dos Namorados	1	0,4
Guarapari	3	1,1	Praia Vermelha	1	0,4
Feirinha de Guarapari	2	0,7	Serra	1	0,4
Meíape	2	0,7	Nenhum	39	14,1
Shopping	2	0,7	Todos	1	0,4
Vilha Velha	2	0,7	Não sabe	57	20,6
Cachoeiro de Itapemirim	1	0,4	Não informou	2	0,7
Centro de Guarapari	1	0,4	Total	279	100,0
Centro de Vitória	1	0,4			

*Múltipla resposta.

Anexos

Quais os locais que o Senhor(a) gostaria de visitar no estado ES e que ainda não teve oportunidade? - Entrevistados que conhecem o estado e não residentes					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Vitória	13	10,9	Conceição da Barra	1	0,8
Vila Velha	10	7,6	Marataízes	1	0,8
Praias	7	5,9	Pedra Azul	1	0,8
Fábrica de chocolates Garoto	3	2,5	Praia da Concha	1	0,8
Serra	3	2,5	Praia de Meíape	1	0,8
Convento da Penha	2	1,7	Praia do Guriri	1	0,8
Domingos Martins	2	1,7	Praias de Vila Velha	1	0,8
Guarapari	2	1,7	Praias do interior	1	0,8
Itaúnas	2	1,7	Região Serrana	1	0,8
Linhares	2	1,7	Santa Teresa	1	0,8
Praia de Bacutia	2	1,7	São Gabriel da Palha	1	0,8
Praia do Morro	2	1,7	Siribeira	1	0,8
Praias de Guarapari	2	1,7	Terceira Ponte	1	0,8
Alegre	1	0,8	Nenhum	27	22,7
Anchieta	1	0,8	Não sabe	22	18,5
Barra do Sahy	1	0,8	Não informou	1	0,8
Cachoeira da Matilde	1	0,8	Total	119	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

O que faltou ao evento nesta edição - Primeira vez no evento								
	f	%		f	%		f	%
Nada	99	25,5	Organização nas festas	2	0,5	Locais de alimentação	1	0,3
Organização	88	22,7	Organização no transporte	2	0,5	Mais dias de duração	1	0,3
Credenciamento	35	9,0	Seguranças nos hotéis	2	0,5	Mais organização da "Vem"	1	0,3
Informações imprecisas sobre as atividades	26	6,7	Tempo para palestras	2	0,5	Melhorias nos serviços de alimentação	1	0,3
Organização das filas	14	3,6	Acesso à gastronomia	1	0,3	Ônibus para festas	1	0,3
Segurança	13	3,4	Acesso aos líderes dos eventos	1	0,3	Opções de fotos	1	0,3
Qualificação da equipe de atendimento	12	3,1	Alimentação	1	0,3	Organização dos shows	1	0,3
Agilidade das filas	9	2,3	Área coberta nos pontos de atendimento	1	0,3	Organização na entrada das palestras	1	0,3
Agilidade no atendimento	9	2,3	Assessoria da organização	1	0,3	Palestrantes qualificados	1	0,3
Poucos profissionais no atendimento	7	1,8	Atendimento em hotéis	1	0,3	Palestras curtas	1	0,3
Organização nos hotéis	5	1,3	Atendimento para retirar abadá	1	0,3	Palestras mais interessantes	1	0,3
Organização dos horários de palestras	3	0,8	Distribuição de brindes	1	0,3	Pontualidade nas palestras	1	0,3
Sinalização	3	0,8	Distribuição dos quartos	1	0,3	Preço das refeições	1	0,3
Chopada	2	0,5	Exigência com credenciais	1	0,3	Programação para quem não vai às festas	1	0,3
Está bom	2	0,5	Festa	1	0,3	Proximidade entre pontos de entrega	1	0,3
Falta de guias turísticos	2	0,5	Horário das palestras	1	0,3	Shows deveriam ser exclusivos aos participantes do congresso	1	0,3
Mais lanchonetes	2	0,5	Infraestrutura do congresso	1	0,3	Não sabe	11	2,8
Mais palestras	2	0,5	Internet	1	0,3	Não informou	3	0,8
Organização na nos pontos de entrega material	2	0,5	Limpeza	1	0,3	Total	388	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

O que Faltou ao evento nesta edição - Veio ao evento por mais de uma vez		
	<i>f</i>	%
Organização	15	22,4
Credenciamento	7	10,4
Agilidade no atendimento	5	7,5
Atendimento	3	4,5
Animação	2	3,0
Open bar	2	3,0
Organização nos hotéis	2	3,0
Qualificação da equipe de atendimento	2	3,0
Acessibilidade	1	1,5
Agilidade das filas	1	1,5
Aumento de preços	1	1,5
Chopada	1	1,5
Horário das palestras	1	1,5
Mais eficiente e rápido, sem perda na interação	1	1,5
Mais lanchonetes	1	1,5
Mais palestrantes	1	1,5
Mais tempo de festa	1	1,5
Menos pessoas	1	1,5
Organização das filas	1	1,5
Organização na venda dos ingressos	1	1,5
Paciência dos segurancas	1	1,5
Preço das refeições	1	1,5
Segurança	1	1,5
Transporte	1	1,5
Transporte para a pedreira	1	1,5
Nada	12	17,9
Total	67	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

Ícones que destacam o Espírito Santo - não residentes no estado

	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Praias	207	51,0	Pessoas bonitas	2	0,5	Motocross	1	0,2
CONECADES	32	7,9	Planeta Guarapa	2	0,5	Não possui time grande de futebol	1	0,2
Guarapari	26	6,4	Povo metido	2	0,5	Nordeste	1	0,2
Nenhum	18	4,4	Praia do Morro	2	0,5	Pessoas boas	1	0,2
Vitória	11	2,7	Praias de Guarapari	2	0,5	Pessoas educadas	1	0,2
Convento da Penha	6	1,5	Receptividade capixaba	2	0,5	Pessoas simpáticas	1	0,2
Cidade bonita	5	1,2	Tranquilidade	2	0,5	Petróleo	1	0,2
Festas	5	1,2	Carnaval	1	0,2	Pontos turísticos	1	0,2
Fábrica de chocolates Garoto	4	1,0	Cidade acolhedora	1	0,2	Porto velho	1	0,2
Beleza	3	0,7	Coisas boas	1	0,2	Portos	1	0,2
Beleza das cidades	3	0,7	Conhecer pessoas	1	0,2	Praia calma	1	0,2
Capixabas	3	0,7	Diversão	1	0,2	Roberto Carlos	1	0,2
Moqueca	3	0,7	Educação	1	0,2	Shopping	1	0,2
Mulheres	3	0,7	Faculdades	1	0,2	Terra rica	1	0,2
Organização	3	0,7	Família	1	0,2	Vila Velha	1	0,2
Belezas naturais	2	0,5	Festa	1	0,2	Violência	1	0,2
Cidade tranquila	2	0,5	Festival de Alegre	1	0,2	Não sabe	24	5,9
Cidades históricas	2	0,5	Local de paz	1	0,2	Total	406	100,0
Limpeza	2	0,5	Mar	1	0,2			

*Múltipla resposta.

Anexos

O que você mais gosta no Espírito Santo - Não residentes no estado					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Praias	183	46,4	Fábrica de chocolates Garoto	1	0,3
Povo	21	5,3	Gente bonita	1	0,3
CONECADES	18	4,6	Gente educada	1	0,3
Nada	17	4,3	Homens	1	0,3
Clima	14	3,6	Hotel SESC	1	0,3
Festas	12	3,0	Imagem das cidades	1	0,3
Guarapari	9	2,3	Iriri	1	0,3
Hospitalidade capixaba	6	1,5	Lameirão Motopark	1	0,3
Belezas naturais	5	1,3	Meíape	1	0,3
Eventos	3	0,8	Mercado do Peixe	1	0,3
Pedreira	3	0,8	Mulheres	1	0,3
Mar	2	0,5	Os cariocas	1	0,3
Noite capixaba	2	0,5	Passeios marítimos	1	0,3
Opções de lazer	2	0,5	Perfil do local	1	0,3
Paisagens	2	0,5	Preço dos produtos	1	0,3
Planeta Guarapa	2	0,5	Proximidade com Minas Gerais	1	0,3
Pontos turísticos	2	0,5	Tanquilidade do local	1	0,3
Tudo	2	0,5	Triângulo das Bermudas	1	0,3
Alegria	1	0,3	Verão	1	0,3
Ar marítimo	1	0,3	Vista do Convento da Penha	1	0,3
Beleza dos habitantes	1	0,3	Vitória	1	0,3
Cidade bonita	1	0,3	Não sabe	60	15,2
Culinária	1	0,3	Não informou	2	0,5
Educação das pessoas	1	0,3	Total	394	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

O que você menos gosta no Espírito Santo - não residentes no estado					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Nada	179	47,4	Infraestrutura	1	0,3
Receptividade capixaba	8	2,1	Ladeiras	1	0,3
Trânsito	7	1,9	Lazer	1	0,3
Limpeza nas praias	5	1,3	Limpeza pública	1	0,3
Preço dos produtos	5	1,3	O povo	1	0,3
Violência	5	1,3	Pantaneiros	1	0,3
Clima	3	0,8	Pedágios	1	0,3
Distância	2	0,5	Pontos históricos	1	0,3
Mau cheiro na cidade	2	0,5	Pontualidade	1	0,3
Achou velha a cidade de Vitória	1	0,3	Praia de Camburi	1	0,3
Água das praias suja	1	0,3	Praias	1	0,3
Alimentação	1	0,3	Praias sujas	1	0,3
Aparência de Guarapari	1	0,3	Rodovias	1	0,3
As pessoas	1	0,3	Shopping Guarapari	1	0,3
Beleza na cidade	1	0,3	Sujeira em algumas praias	1	0,3
Calmaria	1	0,3	Transporte noturno	1	0,3
Cidade sem atrativos	1	0,3	Urbanização	1	0,3
Crianças de rua	1	0,3	Vendedores ambulantes na praia	1	0,3
Distância da Bahia	1	0,3	Não informou	3	0,8
Distância entre os locais	1	0,3	Não sabe	129	34,1
Falta de informações turísticas	1	0,3	Total	378	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

O que o(a) senhor(a) sugere para melhorar o turismo no ES - não residentes no estado								
	f	%		f	%		f	%
Divulgação	78	20,2	Agente de turismo em hotéis	1	0,3	Mais ônibus	1	0,3
Nada	51	13,2	Atendimento da rodoviária	1	0,3	Mais ônibus circulares	1	0,3
Não sugere	44	11,4	Aumentar as vias de acesso ao estado	1	0,3	Mais ônibus de Vitória a Guarapari	1	0,3
Informações turísticas	18	4,7	Bandas de carnaval	1	0,3	Mais turismo de aventura	1	0,3
Segurança	8	2,1	Bons restaurantes	1	0,3	Mais veículos	1	0,3
Mais guias turísticos	7	1,8	Capacitação para guias turísticos	1	0,3	Mudar o governo	1	0,3
Limpeza das praias	6	1,6	City Tour	1	0,3	Ônibus em Vitória	1	0,3
Transporte	6	1,6	Desenvolver avanço turístico	1	0,3	Open Bar	1	0,3
Preços mais acessíveis	5	1,3	Embelezar as cidades	1	0,3	Organização	1	0,3
Receptividade ao turista	5	1,3	Explorar a imagem do evento	1	0,3	Pole dance	1	0,3
Capacitação para atendimento ao turista	3	0,8	Investimento	1	0,3	Policimento	1	0,3
Festas	3	0,8	Investimento em turismo	1	0,3	Pontos turísticos deveriam ter mais proximidade	1	0,3
Trânsito	3	0,8	Investimentos em ecoturismo	1	0,3	Serviço de táxi	1	0,3
Transporte público	3	0,8	Lazer	1	0,3	Souvenires	1	0,3
Acessibilidade aos pontos turísticos	2	0,5	Mais agentes de turismo	1	0,3	Táxis	1	0,3
Infraestrutura	2	0,5	Mais atrativos	1	0,3	Transporte para pontos turísticos	1	0,3
Pacote de turismo	2	0,5	Mais comércio na orla	1	0,3	Vans de turismo	1	0,3
Preço das tarifas do transporte	2	0,5	Mais congressos	1	0,3	Não sabe	96	24,8
Sinalização	2	0,5	Mais eventos	1	0,3	Não informou	2	0,5
Taxímetro para turistas	2	0,5	Mais eventos como o CONECADES	1	0,3	Total	387	100,0

*Múltipla resposta.

Anexos

Quais equipamentos turísticos você sentiu falta na cidade (gostaria que tivesse em Guarapari)?					
	<i>f</i>	%		<i>f</i>	%
Nenhum	189	46,7	Bonde turístico	1	0,2
Informações turísticas	30	7,4	Cinemas	1	0,2
Falta de guias turísticos	12	3,0	Comércio	1	0,2
Divulgação	9	2,2	Credenciamento no CONECADES	1	0,2
Transporte público	9	2,2	Culinária	1	0,2
Banco 24 hs	7	1,7	Equipe maior para atender o turista	1	0,2
Lugares para sair à noite	6	1,5	Mais conforto no transporte público	1	0,2
Serviço de táxi	5	1,2	Mais eventos	1	0,2
Mais ônibus	4	1,0	Não saiu	1	0,2
Restaurantes/lançonetes	4	1,0	Opções de souvenirs	1	0,2
Sinalização para turistas	4	1,0	Organização do trânsito	1	0,2
Exposição da cultura local	3	0,7	Outdoors	1	0,2
Não pôde avaliar	3	0,7	Pista de motocross	1	0,2
Aeroporto	2	0,5	Pizzarias	1	0,2
City tour	2	0,5	Policiamento	1	0,2
Open bar	2	0,5	Pontos coletivos	1	0,2
Organização	2	0,5	Pórtico de entrada na cidade	1	0,2
Qualificação dos guias turísticos	2	0,5	Receptividade ao turista	1	0,2
Segurança	2	0,5	Serviços para atender o turista	1	0,2
Acesso às praias	1	0,2	Táxis com taxímetros	1	0,2
Aluguel de carros	1	0,2	Wireless em hotéis	1	0,2
Atendimento em hotéis	1	0,2	Não sabe	82	20,2
Aulas de surf	1	0,2	Total de respostas	405	100,0
Bancos	1	0,2			

*Múltipla resposta.