



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



# Pesquisa junto aos presidentes de escolas de samba de Vitória.

Vitória, março de 2011.

Prefeitura de  
**VITÓRIA**  
Uma cidade melhor para todos  
Secretaria de Turismo

**SEBRAE**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# GOVERNO DO ESTADO

## **Governador**

Jose Renato Casagrande

## **Vice Governador**

Givaldo Vieira

## **Secretário de Estado de Turismo**

Antonio Alexandre dos Passos Souza

## **Sub Secretária**

Flavia Roberta Cysne Novaes Leite

## **Gerente Estudos e Negócios Turísticos**

Ângela Maria Modolo de Assunção

## **Assessora Técnica**

Maria Aparecida Gonçalves Silva





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# SEBRAE ES

## **Diretor-Superintendente**

José Eugênio Vieira

## **Diretor de Atendimento**

Ruy Dias de Souza

## **Diretor Técnico**

Benildo Denadai

## **Gerente da Unidade de**

## **Atendimento ao Turismo e Cultura**

Gelisa de Lara C. Bosi

## **Gerente da Unidade de**

## **Estratégias, Planejamento e Orçamento**

Daniela Negri

## **Gestor do Convênio**

Mario Cesar Correa

## **Analista de Pesquisa**

Dênis Pedro Nunes





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# PMV

**Prefeito de Vitória**

João Carlos Coser

**Secretária Municipal de Cultura**

Alcione Alvarenga Pinheiro

**Secretário Municipal de Turismo**

Antônio Bispo

**Gerente de Capacitação Turística**

Leandro Dalcolmo Tononi





# Objetivos

## OBJETIVO GERAL

Levantar o volume de empregos e investimentos para o carnaval de Vitória.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar o nível de envolvimento da escola com a comunidade;
- Levantar o volume financeiro investido pela escola;
- Avaliar a opinião da escola em relação a data e local de realização do carnaval.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Procedimentos Metodológicos

## **Método**

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

## **Público-alvo**

Os presidentes das escolas de samba do carnaval de Vitória.

## **Abordagem**

Foram realizadas 13 entrevistas com os presidentes das escolas de samba da grande Vitória.

## **Período de campo**

De 15 a 17 de fevereiro de 2011.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



# Apresentação dos resultados

---





# Resultados

São envolvidas em média 101 pessoas na realização do Carnaval de Vitória por escola de samba.

1. Qual a quantidade de pessoas ocupadas pela escola para realização do carnaval?		
Frequência		%
15	1	7,7
20	1	7,7
30	2	15,4
40	1	7,7
60	1	7,7
70	1	7,7
100	3	23,1
200	1	7,7
250	1	7,7
300	1	7,7
Total	13	100



Média= 101



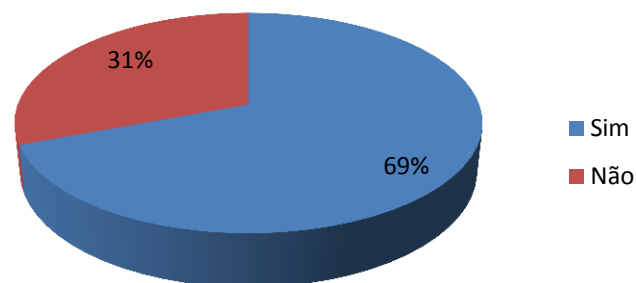


# Resultados

A maioria das escolas de samba que participam do Carnaval de Vitória (69,2%) contrata profissional de outro Estado para auxiliar na preparação dos desfiles.

## 2. Sua escola contrata profissional de outro Estado?

	Frequência	%
Sim	9	69,2
Não	4	30,8
Total	13	100,0





# Resultados

A maioria das escolas ( 53,9%) começa a trabalhar para o carnaval ainda no primeiro semestre do ano.

### 3. Que período do ano (mês) sua escola começa a trabalhar para o carnaval?

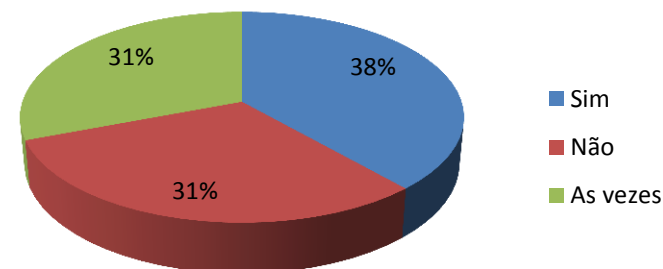
	Frequência	%
Março	2	15,4
Abril	3	23,1
Junho	2	15,4
Agosto	2	15,4
Setembro	2	15,4
Outubro	1	7,7
Dezembro	1	7,7
Total	13	100,0



# Resultados

A maioria das escolas (69,3%) capacita a comunidade para inserí-la nas suas ações, algumas com mais regularidade (38,5%), outras “às vezes” (30,8%).

4. Sua escola capacita a comunidade para inseri-lo nas ações da escola?		
	Frequência	%
Sim	5	38,5
Não	4	30,8
As vezes	4	30,8
Total	13	100,0

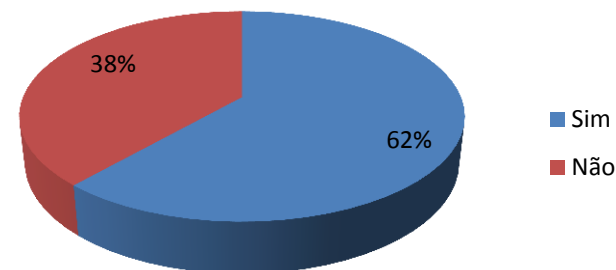




# Resultados

A maioria das escolas (61,5%) possui projetos sociais que envolvem a comunidade. Em quadro abaixo é possível observar quais são estes projetos.

5. Sua escola possui algum projeto social que envolva a sua comunidade?		
	Frequência	%
Sim	8	61,5
Não	5	38,5
Total	13	100,0



5.1. Se sim, Qual?		
	Frequência	%
Bateria Mirim Pega do Amanhã	1	7,7
Berço do Samba; Terra de Bamba	1	7,7
Independentes do Amanhã	1	7,7
Naydes Brandão Mais Educação - Parceria com a APAE	1	7,7
Oficinas de aderecista, corte e costura e percussão	1	7,7
PLANSEQ - Plano Setorial de Qualificação da Indústria do Carnaval	1	7,7
Projeto Samba Forte	1	7,7
Projeto Social Capoeira no Samba, Wokshop Samba no pé, Coral	1	7,7
NR	5	38,5
Total	13	100,0





# Resultados

A média dos gastos das escolas com fantasia é de R\$ 188.333,33, de R\$ 166.666,67 com alegoria e R\$ 21.777,78 em alimentação.



6.1. Fantasia:			
		Frequência	%
R\$ 35.000,00	1	11,1	
R\$ 90.000,00	1	11,1	
R\$ 120.000,00	1	11,1	
R\$ 150.000,00	1	11,1	
R\$ 200.000,00	1	11,1	
R\$ 250.000,00	2	22,2	
R\$ 300.000,00	2	22,2	
Total	9	100,0	

↓

**Média =**  
**R\$ 188.333,33**

6.2. Alegoria:			
		Frequência	%
R\$ 40.000,00	1	11,1	
R\$ 80.000,00	2	22,2	
R\$ 100.000,00	1	11,1	
R\$ 150.000,00	1	11,1	
R\$ 200.000,00	1	11,1	
R\$ 250.000,00	1	11,1	
R\$ 300.000,00	2	22,2	
Total	9	100,0	

↓

**Média =**  
**R\$ 166.666,67**

6.3. Alimentação:			
		Frequência	%
R\$ 5.000,00	1	11,1	
R\$ 8.000,00	1	11,1	
R\$ 15.000,00	1	11,1	
R\$ 18.000,00	1	11,1	
R\$ 20.000,00	2	22,2	
R\$ 30.000,00	1	11,1	
R\$ 40.000,00	2	22,2	
Total	9	100,0	

↓

**Média**  
**R\$ 21.777,78**

Obs: 4 escolas não responderam às questões Dados podem ser indicados somente após o carnaval.



# Resultados

A média dos gastos das escolas com transporte é de R\$ 19.555,56, de R\$ 12.625,00 com segurança e R\$ 42.222,22 em outros gastos.

6.4. Transporte:			
	Frequência		%
R\$ 1.000,00	1		11,1
R\$ 10.000,00	3		33,3
R\$ 15.000,00	1		11,1
R\$ 20.000,00	2		22,2
R\$ 40.000,00	1		11,1
R\$ 50.000,00	1		11,1
Total	9		100,0

6.5. Segurança:			
	Frequência		%
0	1		11,1
R\$ 5.000,00	2		22,2
R\$ 6.000,00	1		11,1
R\$ 10.000,00	2		22,2
R\$ 15.000,00	1		11,1
R\$ 20.000,00	1		11,1
R\$ 30.000,00	1		11,1
Total	9		100,0

6.6. Outros:			
	Frequência		%
R\$ 10.000,00	1		11,1
R\$ 20.000,00	2		22,2
R\$ 23.000,00	1		11,1
R\$ 25.000,00	1		11,1
R\$ 30.000,00	1		11,1
R\$ 52.000,00	1		11,1
R\$ 80.000,00	1		11,1
R\$ 120.000,00	1		11,1
Total	9		100

Média =  
R\$ 19.555,56

Média =  
R\$ 12.625,00

Média =  
R\$ 42.222,22

Obs: 4 escolas não responderam às questões Dados podem ser indicados somente após o carnaval.



# Resultados

A média do volume total investido pelas escolas no carnaval de 2011 é de R\$ 420.615,38 por escola.

Q06_TOTAL		
	Frequência	%
R\$150000,00	1	7,7
R\$178000,00	1	7,7
R\$220000,00	1	7,7
R\$255000,00	1	7,7
R\$300000,00	1	7,7
R\$400000,00	2	15,4
R\$480000,00	1	7,7
R\$500000,00	2	15,4
R\$600000,00	1	7,7
R\$700000,00	1	7,7
R\$785000,00	1	7,7
Total	13	100



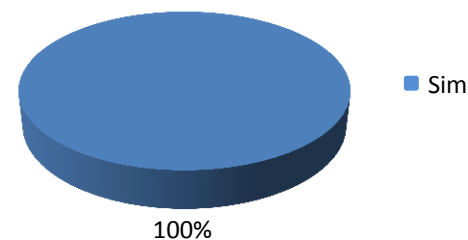
**Média =  
R\$ 420.615,38**



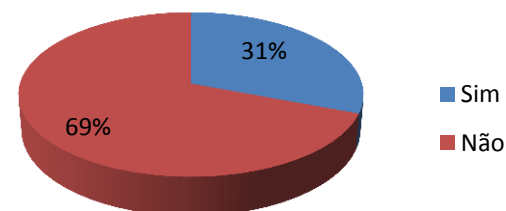
# Resultados

Todas as escolas de samba entrevistadas recebem patrocínio do setor público, sendo que uma minoria destas (30,8%) também recebe patrocínio do setor privado.

7.1. Sua escola possui patrocinador? Setor Público:		
	Frequência	%
Sim	13	100,0



7.2. Sua escola possui patrocinador? Setor Privado:		
	Frequência	%
Sim	4	30,8
Não	9	69,2
Total	13	100,0



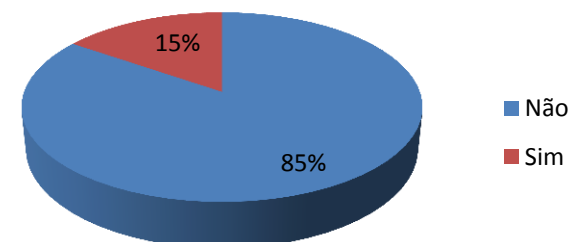




# Resultados

A grande maioria das escolas (84,6%) não utiliza lei de incentivo fiscal. Dentre as que se beneficiam de alguma lei foi feita menção à Lei Rouanet.

8. Sua escola utiliza alguma lei de incentivo fiscal?		
	Frequência	%
Não	11	84,6
Sim	2	15,4
Total	13	100,0



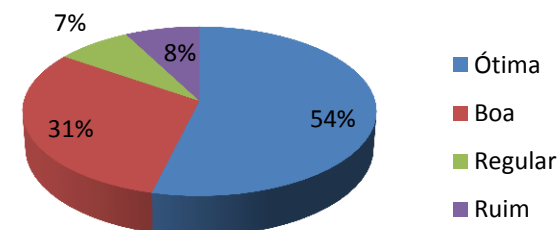
8.1. Se sim, Qual?		
	Frequência	%
Lei Rouanet	1	7,7
NS	1	7,7
Total	2	15,4



# Resultados

A maioria dos presidentes das escolas de samba (84,6%) está satisfeita com a data de realização do Carnaval de Vitória. 53,8% consideram “ótima” a data em que este carnaval está sendo realizado.

9. Na sua opinião a data de realização do carnaval de Vitória está:		
	Frequência	%
Ótima	7	53,8
Boa	4	30,8
Regular	1	7,7
Ruim	1	7,7
Total	13	100,0



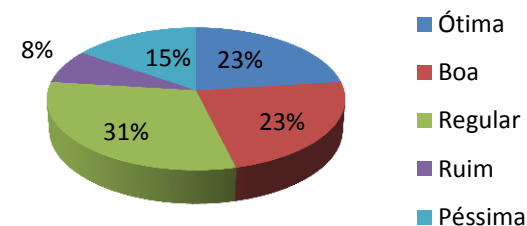
9.1. Se Ruim ou Péssima, qual a melhor data para realização em sua avaliação:		
	Frequência	%
Data oficial	1	7,7



# Resultados

As opiniões sobre o local onde está sendo realizado o carnaval de Vitória variam de “regular” a “ótimo”. 46,2% dos presidentes dividem a opinião de que o lugar está “bom” ou “ótimo”, enquanto 30,8% o consideram “regular”. Dentre os que consideram o lugar “ruim” ou “péssimo” destaca-se a sugestão de que o carnaval seja realizado na Grande Vitória.

10. Na sua opinião, o local onde está sendo realizado o carnaval de Vitória está:		
	Frequência	%
Ótima	3	23,1
Boa	3	23,1
Regular	4	30,8
Ruim	1	7,7
Péssima	2	15,4
Total	13	100



10.1. Se marcou Ruim ou Péssima, qual o melhor local ou cidade:		
	Frequência	%
Entrar em comum acordo com escolas e prefeitura para sugerir local.	1	7,7
Grande Vitória	1	7,7
Grande Vitória (Serra ou Vila Velha)	1	7,7
Total	3	23,1



# Resultados

As escolas costumam realizar diversos ensaios, em diferentes dias da semana e horários. Dentre as escolas entrevistadas, 46,2% cobram a entrada em alguns deles (geralmente os realizados em dias de maior movimento) e oferecem gratuidade em outros. Cinco escolas (38,5%) abrem todos os seus ensaios ao público. Apenas duas (15,4%) não oferecem esta opção, cobrando entrada em todos os ensaios. O valor pago é de R\$ 10,00 (62,5%) na maioria dos casos.

11. Os ensaios da escola em geral:		
	Frequência	%
Abertos ao público e pagos	6	46,1
Somente abertos ao público	5	38,5
Somente pagos	2	15,4
Total	13	100,0

Múltipla.

11.1. Se são pagos, qual o valor?		
	Frequência	%
R\$ 5,00	3	37,5
R\$ 10,00	5	62,5
Total	8	100,0

Obs: quando mais de um valor foi indicado pelas escolas foi considerado o menor valor.



# Resultados

A número médio de pessoas que participam dos ensaios é de 985 pessoas.

No total, 12.800 pessoas participam dos ensaios nas 13 escolas de samba.

12. Qual a estimativa de público que participam dos ensaios?		
	Frequência	%
300	1	7,7
600	4	30,8
800	2	15,4
1000	2	15,4
1200	1	7,7
1500	1	7,7
1800	1	7,7
2000	1	7,7
Total	13	100

Média= 985

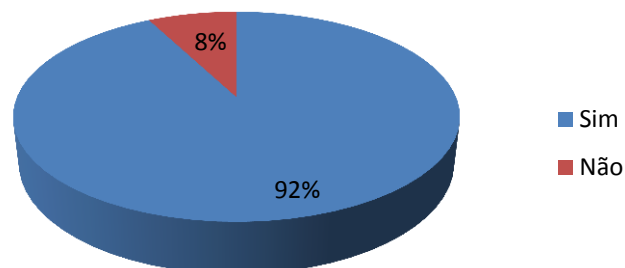
Obs: o número de pessoas é variável. Quando fornecido mais de um número foi considerado o menor.



# Resultados

A grande maioria das escolas (92,3%) oferece cortesias nos ensaios para a comunidade ou público em geral.

13. A escola oferece cortesia nos ensaios para a comunidade ou público em geral?		
	Frequência	%
Sim	12	92,3
Não	1	7,7
Total	13	100,0





# Resultados

As escolas desfilaram em média 18 alas no Carnaval de Vitória 2011.



14. Quantas alas a escola vai desfilar?		
	Frequência	%
12	2	15,4
13	1	7,7
14	1	7,7
17	2	15,4
18	1	7,7
19	2	15,4
20	2	15,4
24	2	15,4
Total	13	100



Média=18



# Resultados

Parte dos entrevistados apresentaram observações e sugestões sobre o Carnaval de Vitória, que seguem em quadro abaixo. Dentre elas destacam-se a necessidade de maior apoio do poder público e as dificuldades decorrentes da demora no repasse das verbas públicas.



15. Observações		
	Frequência	%
Necessita mais apoio do poder público	5	62,5
Dificuldade no repasse de verbas	4	50,0
Colocar em prática as ações referentes ao carnaval	1	12,5
Necessita de mais apoio do setor privado	1	12,5
O carnaval cresceu e falta apoio logístico	1	12,5
Total respostas	13	
Total respondentes	8	

Obs: A porcentagem foi calculada sobre o total dos 8 respondentes.  
Múltipla.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Considerações finais

Esta pesquisa teve como objetivo levantar o volume de empregos e investimentos para o carnaval de Vitória, identificar o nível de envolvimento da escola com a comunidade e avaliar a opinião da escola em relação à data e local de realização do carnaval. A partir desta constatou-se que:

São envolvidas em média 101 pessoas por escola na realização do Carnaval de Vitória, sendo que a maioria contrata profissional de outro Estado para auxiliar na preparação dos desfiles. Os preparativos para o carnaval são iniciados ainda no primeiro semestre, para uma maior parte das escolas.

A maioria das escolas capacita a comunidade para inserí-la nas suas ações (embora entre algumas não frequentemente) e possui projetos sociais que envolvem a comunidade.

As escolas desfilaram em média 18 alas no Carnaval de Vitória 2011. A média do volume total investido pelas escolas neste carnaval é de R\$ 420.615,38 por escola, sendo a média dos gastos distribuída da seguinte forma:

- Com fantasia - R\$ 188.333,33;
- Com alegoria - R\$ 166.666,67;
- Com alimentação - R\$ 21.777,78;
- Com transporte - R\$ 19.555,56;
- Com segurança - R\$ 12.625,00
- Com outros gastos - R\$ 42.222,22.





# Considerações finais

Todas as escolas de samba entrevistadas recebem patrocínio do setor público, sendo que uma minoria destas também recebe patrocínio do setor privado. A grande maioria das escolas não utiliza lei de incentivo fiscal.

As escolas de samba estão em geral satisfeitas com a data de realização do Carnaval de Vitória, considerando-a “boa” ou “ótima”. Já as opiniões sobre o local onde está sendo realizado o carnaval de Vitória variam de “regular” a “ótimo”.

Os ensaios das escolas são em geral abertos ao público e pagos. Dentre os que são pagos o valor dos ingressos da maioria das escolas é de R\$ 10,00. O número médio de pessoas que participa dos ensaios é de 985. A grande maioria das escolas oferece cortesias nos ensaios para a comunidade ou público em geral.

Parte dos entrevistados apresentaram observações e sugestões sobre o Carnaval de Vitória destacando-se a necessidade de maior apoio do poder público e as dificuldades decorrentes da demora no repasse das verbas públicas.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# *meta*

---

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto  
Alegre/RS, Brasil  
Fone/Fax (051) 3315-2456  
e-mail: [meta@metapesquisa.com.br](mailto:meta@metapesquisa.com.br)

