



Réveillon - Vitória

Pesquisa de Demanda Turística

Vitória - ES

Réveillon 2018

#amor❤️**es**

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung Gomes

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

Nerleo Caus de Souza

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Subsecretário de Estado para Assuntos Administrativos

Ricardo Wagner Viana Pereira

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Rafael Granvilla Oliveira

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Valentim Perozini Junior

Vera Lúcia Tamara Ribeiro

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo em Vitória no ano de 2018 (Réveillon), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes em Vitória através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, por meio de Tablets e ocorreram na Praia de Camburi (Vitória).

A coleta de dados foi realizada no dia 31 de dezembro de 2017.



Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
Vitória	100	100,00

Residência Permanente – Por Estado

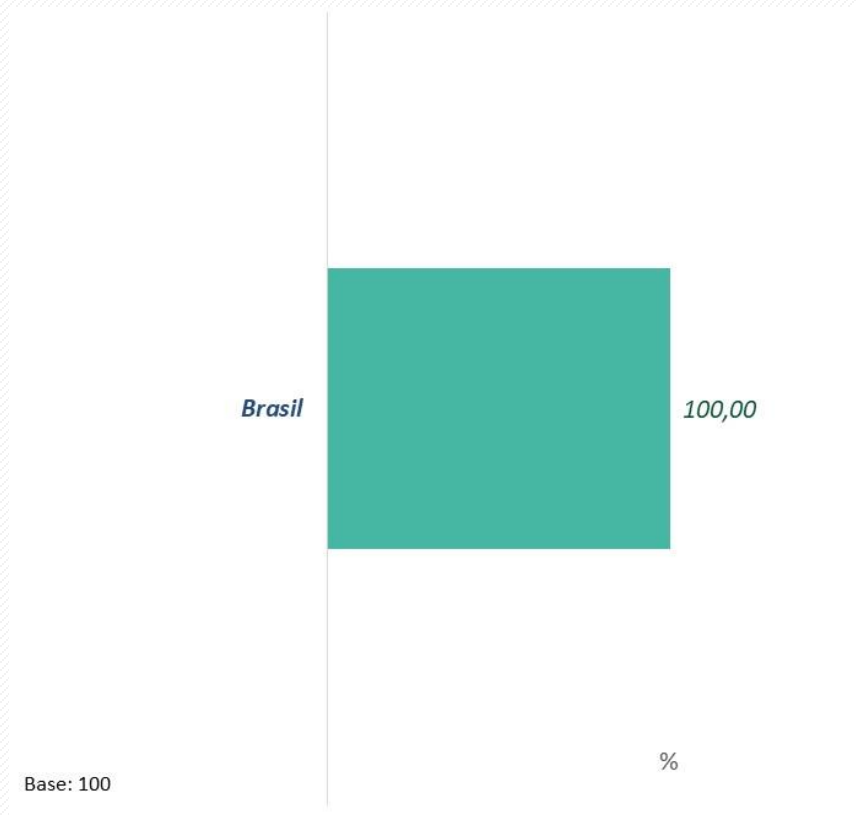
#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo





Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	30	30,00
Colatina	8	26,67
Santa Maria de Jetibá	3	10,00
Itarana	2	6,67
São Gabriel da Palha	2	6,67
Cachoeiro de Itapemirim	2	6,67
Domingos Martins	2	6,67
Ibatiba	1	3,33
Santa Teresa	1	3,33
Pancas	1	3,33
Demais cidades	8	26,67

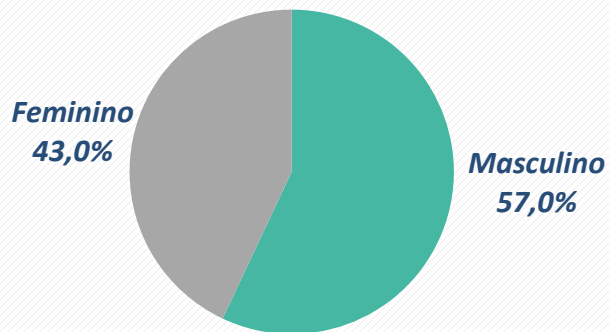
Estado/Município	Frequência	%
Minas Gerais	30	30,00
Belo Horizonte	9	30,00
Governador Valadares	4	13,33
Ipatinga	3	10,00
Coronel Fabriciano	2	6,67
Inhapim	1	3,33
Congonhas	1	3,33
Alto Jequitibá	1	3,33
Lajinha	1	3,33
Conselheiro Lafaiete	1	3,33
Demais cidades	7	23,33

Estado/Município	Frequência	%
São Paulo	13	13,00
São Paulo	5	38,46
Campinas	3	23,08
São José do Rio Preto	1	7,69
Santo André	1	7,69
Taboão da Serra	1	7,69
Jacareí	1	7,69
Ribeirão Preto	1	7,69

Estado/Município	Frequência	%
Rio de Janeiro	10	10,00
Rio de Janeiro	3	30,00
Campos dos Goytacazes	2	20,00
Duque de Caxias	1	10,00
Paraty	1	10,00
Bom Jesus do Itabapoana	1	10,00
São Gonçalo	1	10,00
Nova Iguaçu	1	10,00

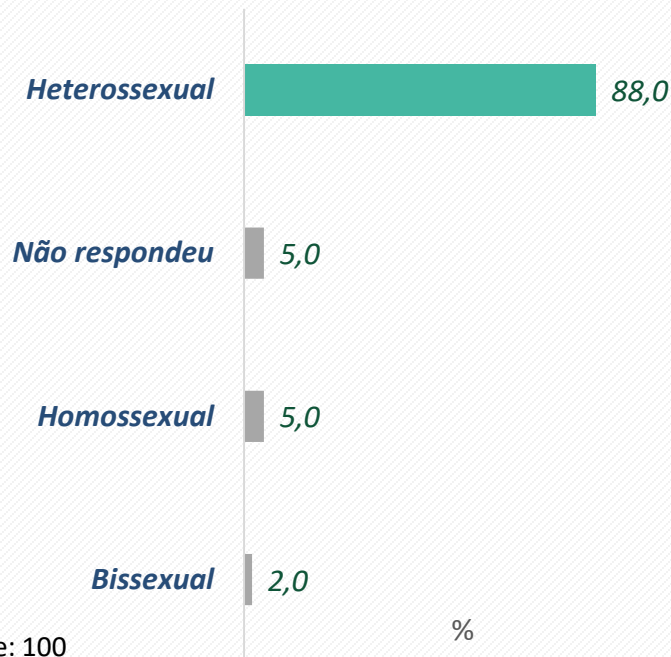
Estado/Município	Frequência	%
Bahia	6	6,00
Teixeira de Freitas	2	33,33
Eunápolis	2	33,33
Porto Seguro	1	16,67
Medeiros Neto	1	16,67

Gênero



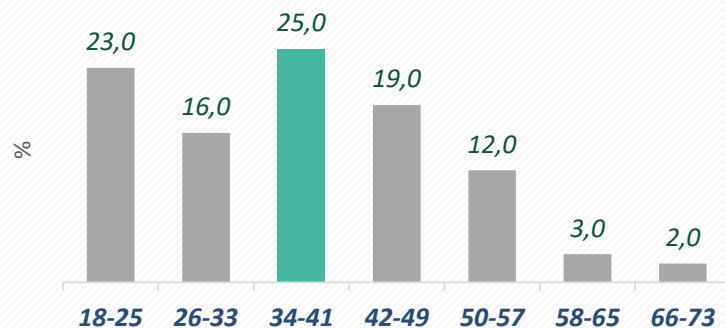
Base: 100

Orientação Sexual



Base: 100

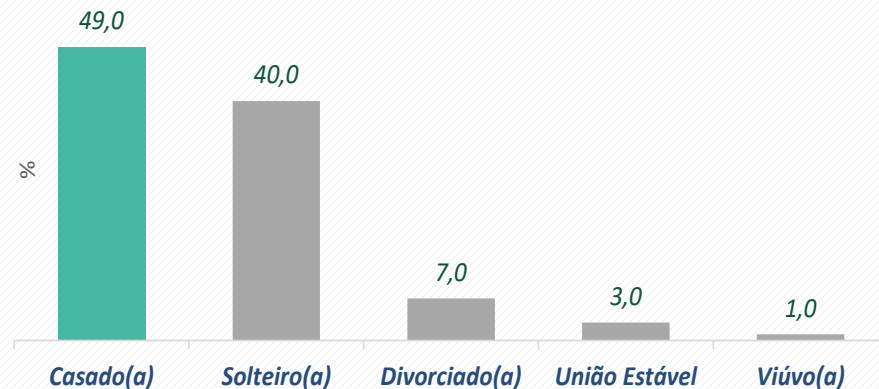
Faixa Etária



Faixa etária

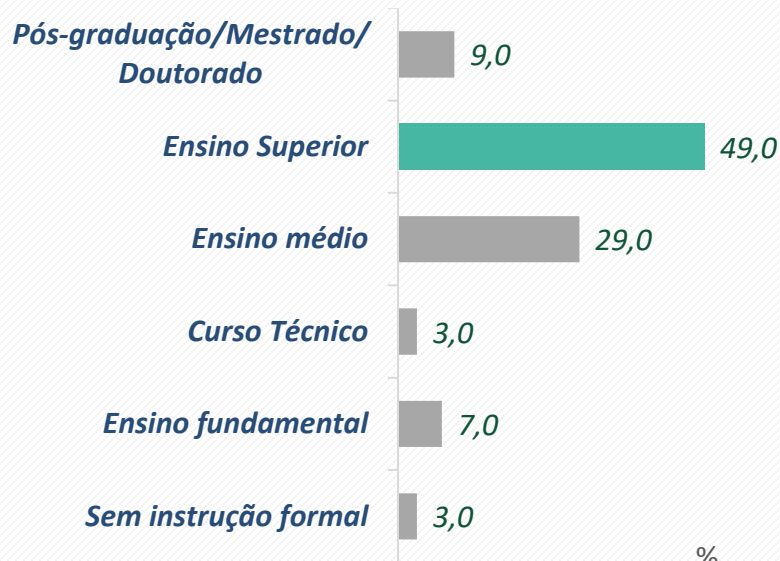
Base: 100

Estado Civil



Base: 100

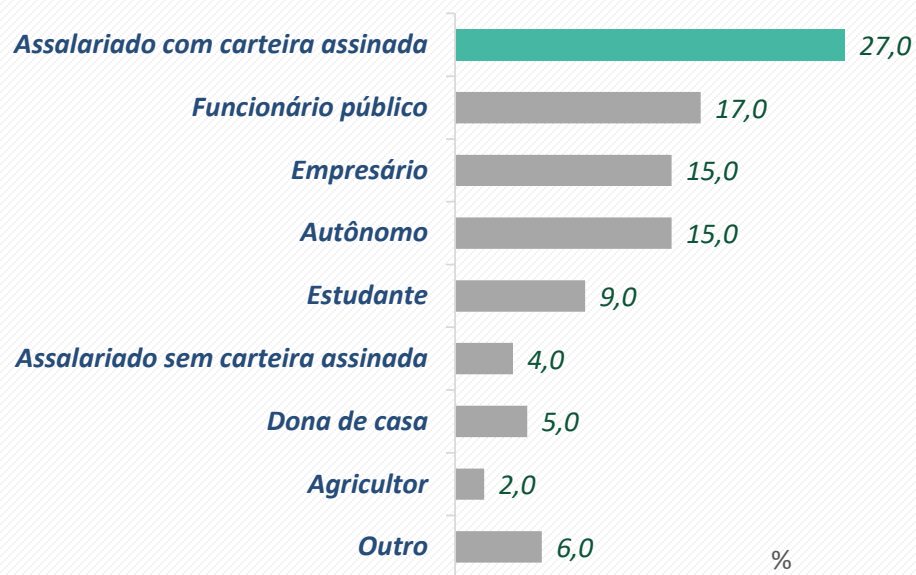
Escolaridade



Base: 100

%

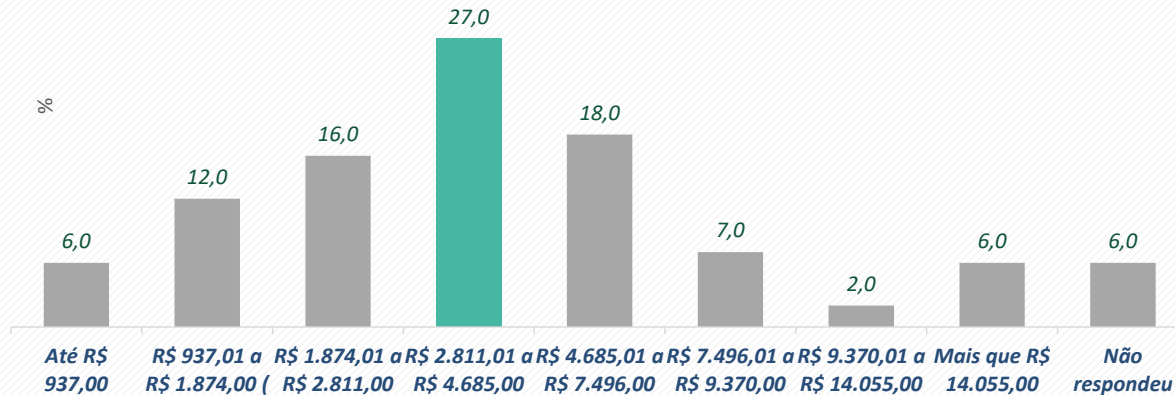
Ocupação



Base: 100

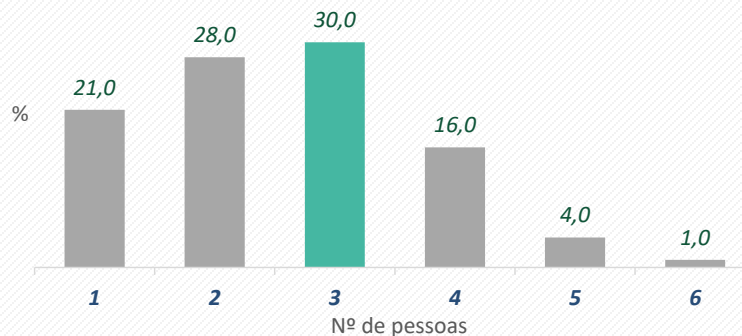
%

Renda Familiar



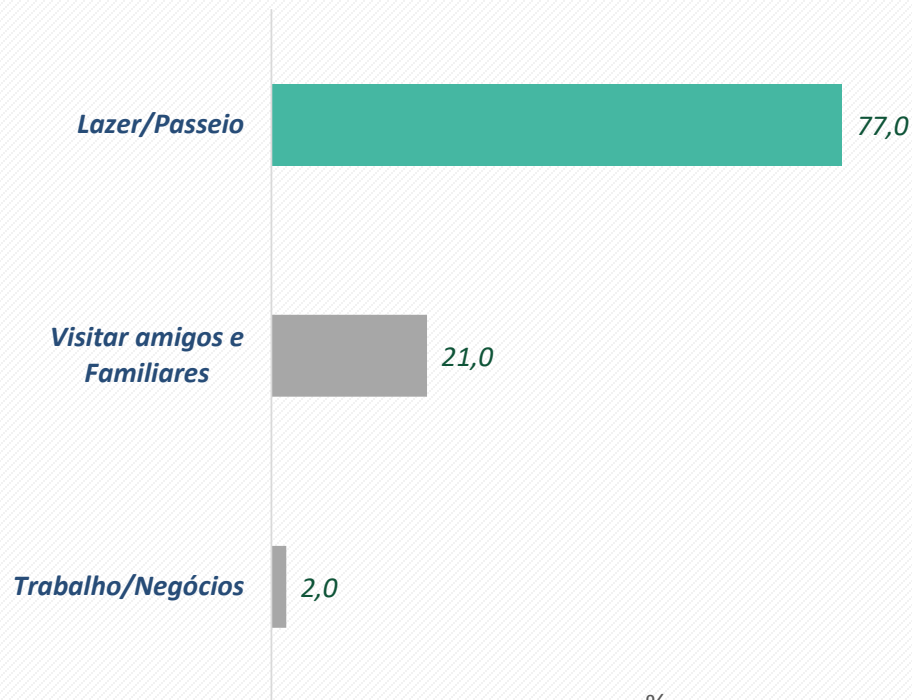
Base: 100

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 100

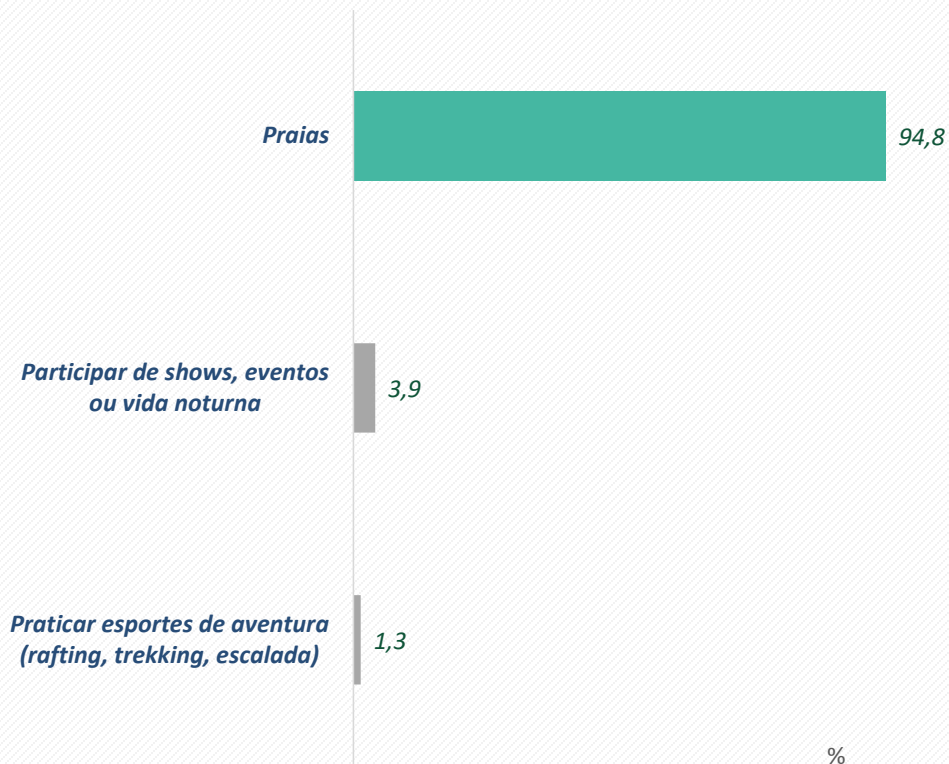
Principal Motivo da Viagem



Base: 100

%

Principal Motivo da Viagem (Lazer/Passeio)



Base: 77

%

Principal Motivo da Viagem (Trabalho/Negócios)

*Atividade comercial ou industrial (vender
ou comprar bens e*

50,0

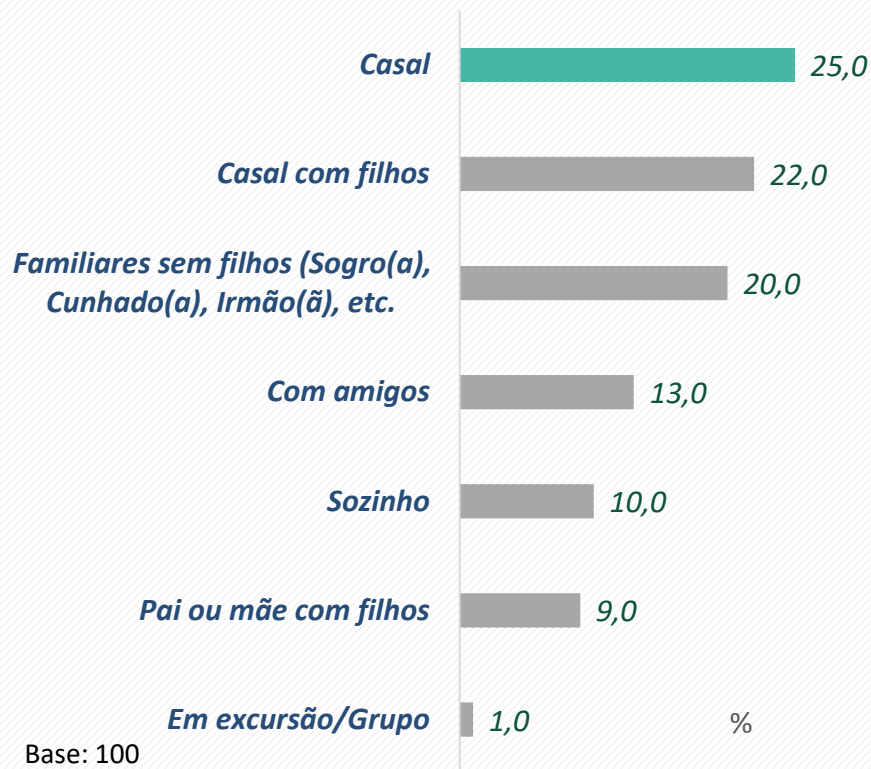
Conhecer mercados/tecnologias

50,0

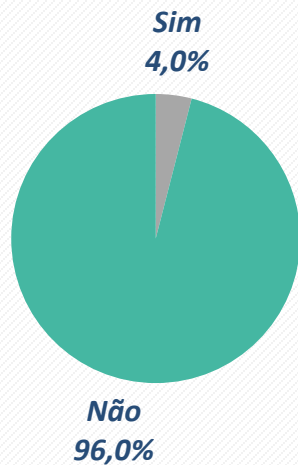
%

Base: 2

Quem o acompanhou nessa Viagem?

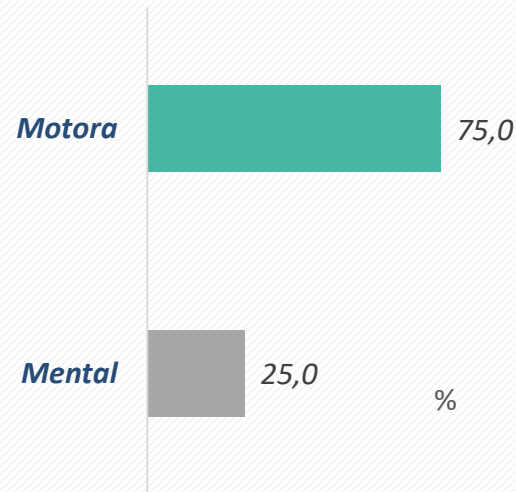


O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 100

Qual deficiência?

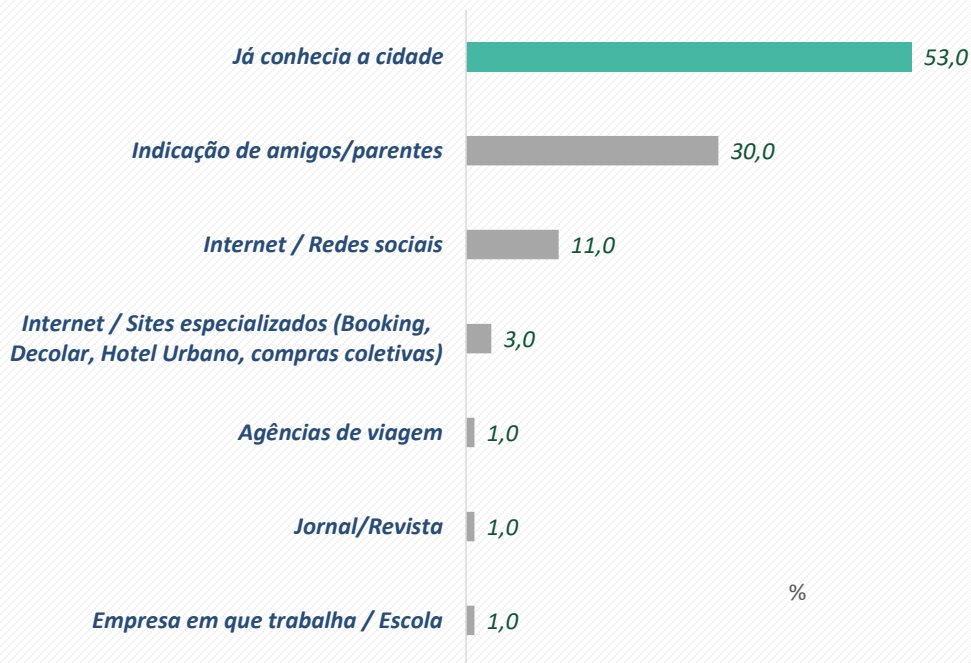


Base: 4

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	90
Média	3,2
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	24
Desvio padrão	3,0

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

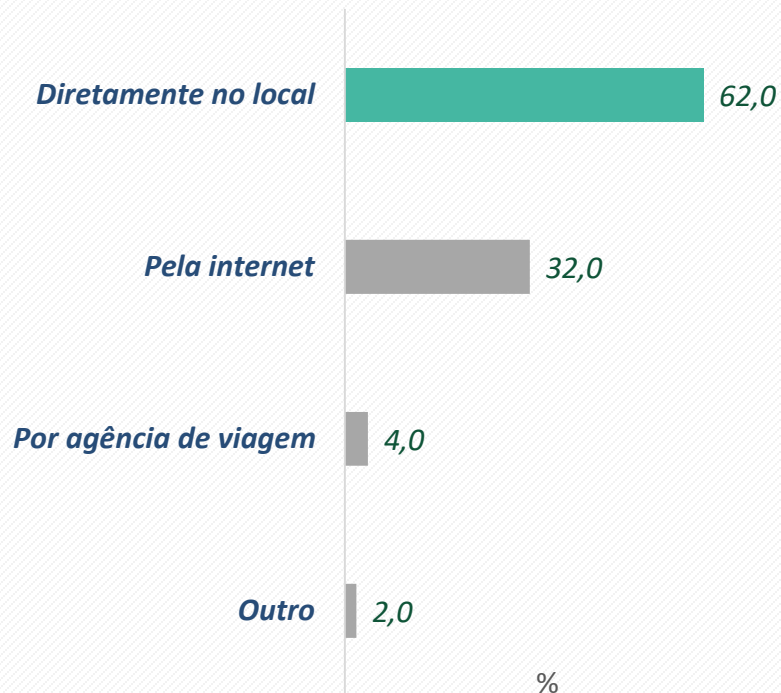


Base: 100

Qual a fonte de informação?

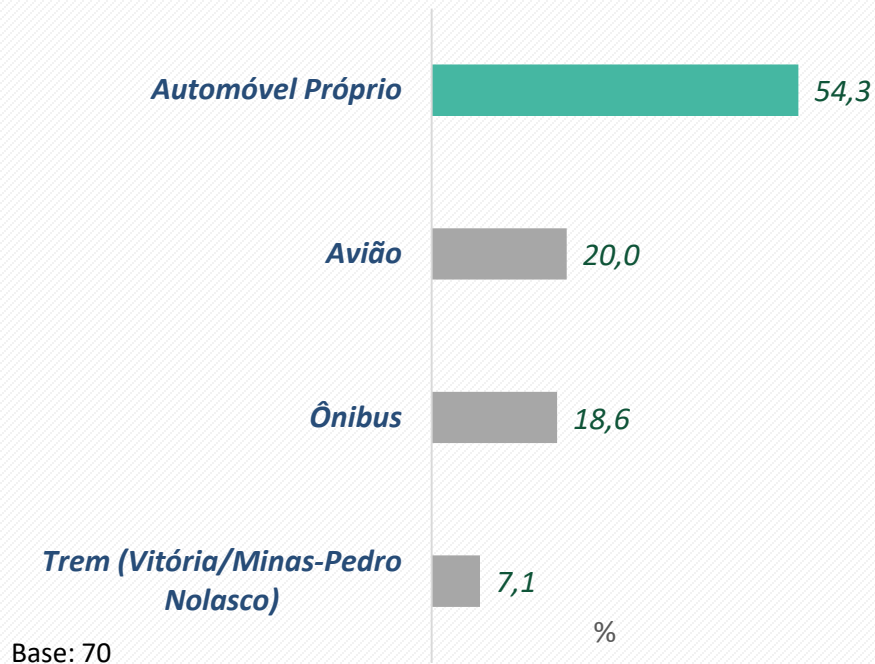
Opções	Frequência	%
Google	9	60,00
TripAdvisor	1	6,67
Facebook	1	6,67
Instagram	1	6,67
A Tribuna	1	6,67
Site da Secretária de Turismo	1	6,67
Booking	1	6,67
Total	15	100,00

Como essa viagem foi organizada?

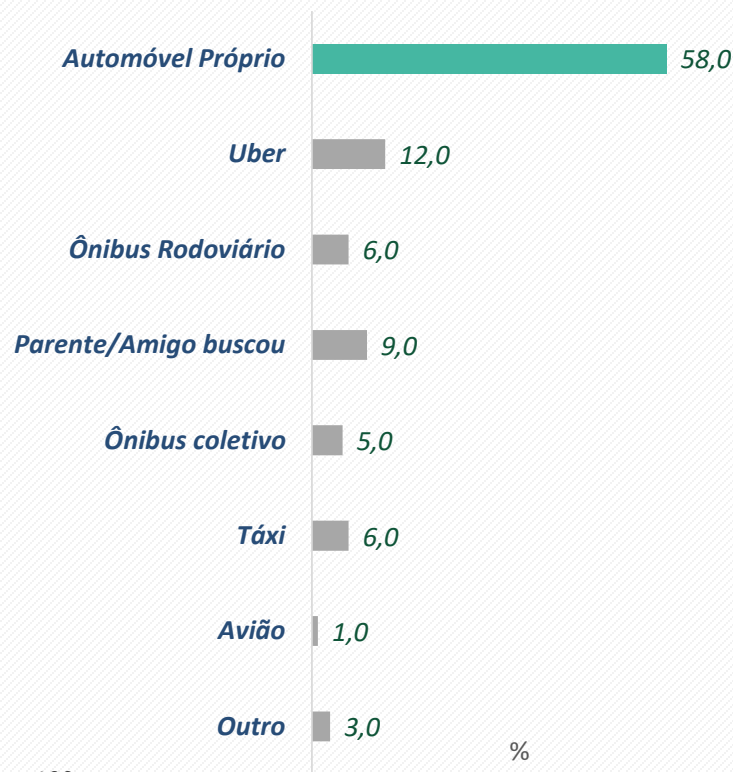


Base: 100

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

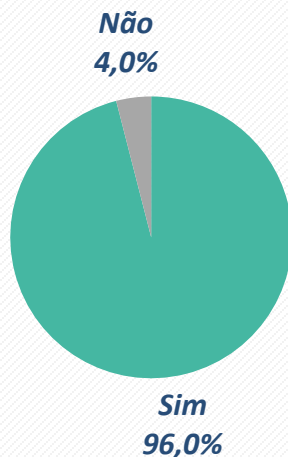


Base: 100

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	93
Média	645,03
Mediana	400,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	803,48

O Senhor(a) pernitoou ou irá pernoitar nesta cidade?

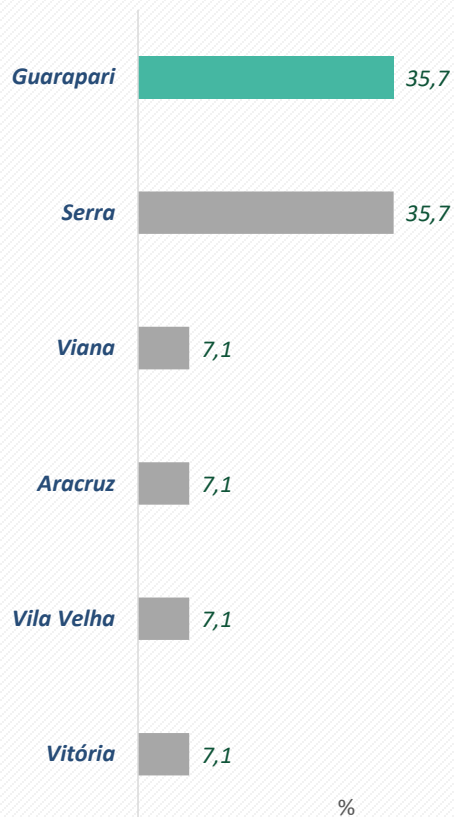


Base: 100

Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	96
Média	6,4
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	60
Desvio padrão	8,0

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?



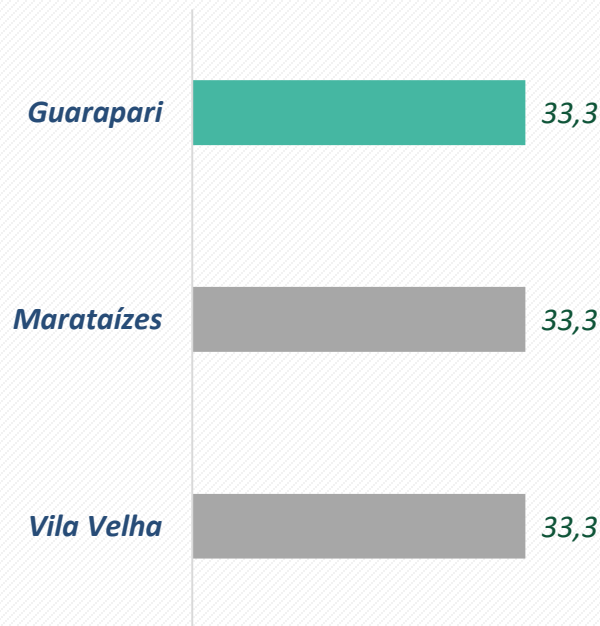
Base: 14

%

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	14
Média	5,6
Mediana	4,0
Mínimo	1,0
Máximo	30,0
Desvio padrão	7,2

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?



Base: 3

%

Estadísticas da quantidade de
pernoites na 2ª localidade

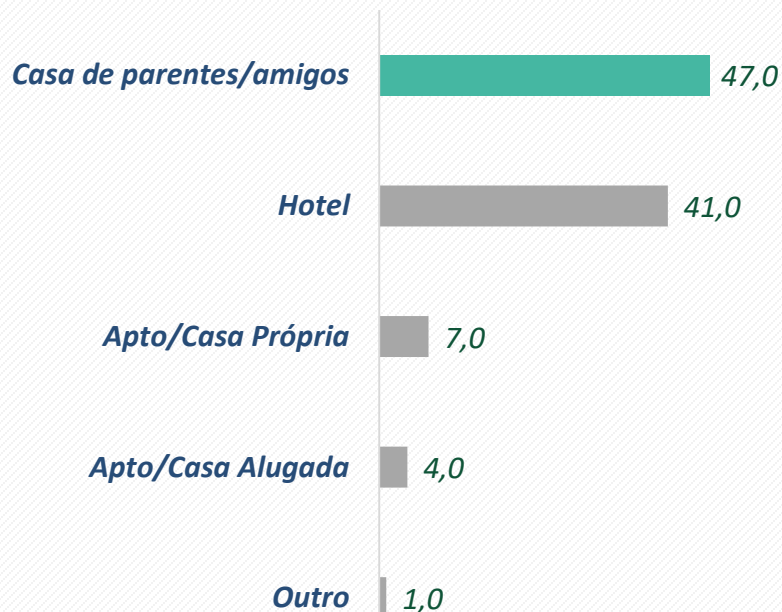
Estatísticas	Dias
Base	3
Média	7,7
Mediana	2,0
Mínimo	20
Máximo	20
Desvio padrão	10,7

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno?

(gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	93
Média	226,12
Mediana	100,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.000,00
Desvio padrão	364,81

Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 100

%

Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

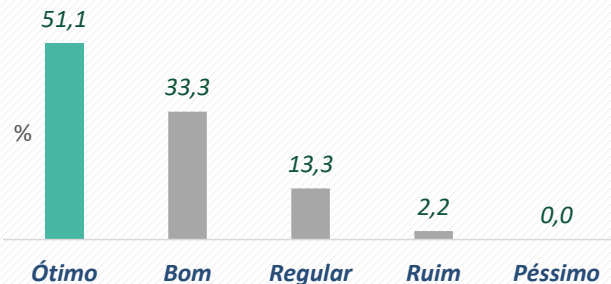
Motivos	Frequência	%
Comodidade/Disponibilidade	43	72,9
Custo	16	27,1
Total	59	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	86
Média	516,76
Mediana	290,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.800,00
Desvio padrão	669,19

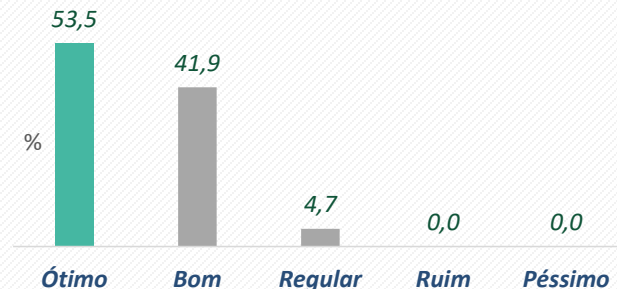
Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada

Avalie a qualidade da infraestrutura



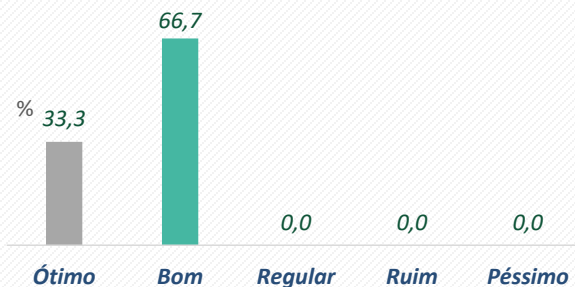
Base: 45

Avalie a qualidade do atendimento



Base: 43

Avalie a acessibilidade



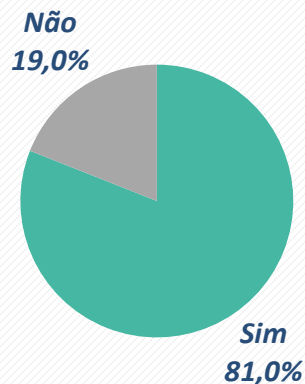
Base: 3

Porque avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Climatização	1	100,0
Total	1	100,0



O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



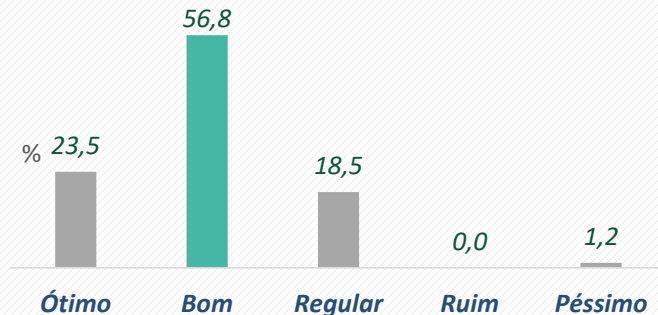
Base: 100

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

Motivos	Frequência	%
Casa de Amigos/Parentes ou Casa própria	14	73,7
Comprou no supermercado	2	10,5
Trouxe de casa	1	5,3
NR/NS	2	10,5
Total	19	100,0

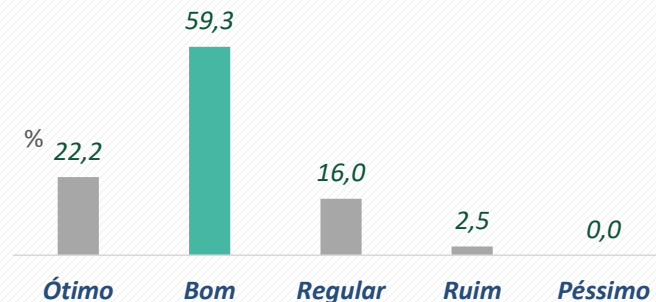
Restaurantes/Bares/Quiosques

Avalie a qualidade da infraestrutura



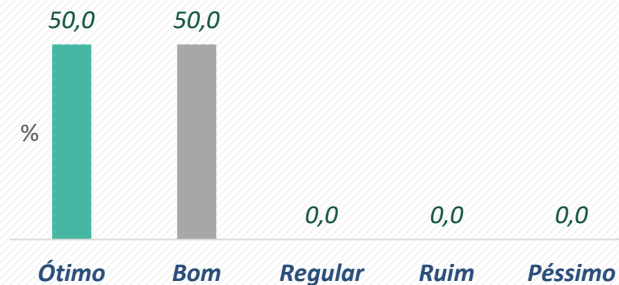
Base: 81

Avalie a qualidade do atendimento



Base: 81

Avalie a acessibilidade



Base: 2

Porque avaliou como ruim ou péssimo?

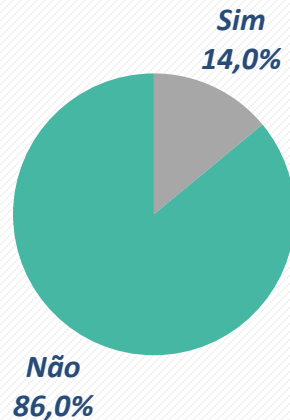
Avaliação	Frequência	%
Demora no atendimento	1	33,3
Preços abusivos	1	33,3
Qualidade do alimento	1	33,3
Total	3	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	95
Média	653,09
Mediana	400,00
Mínimo	0,00
Máximo	7.000,00
Desvio padrão	973,82

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?

(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 100

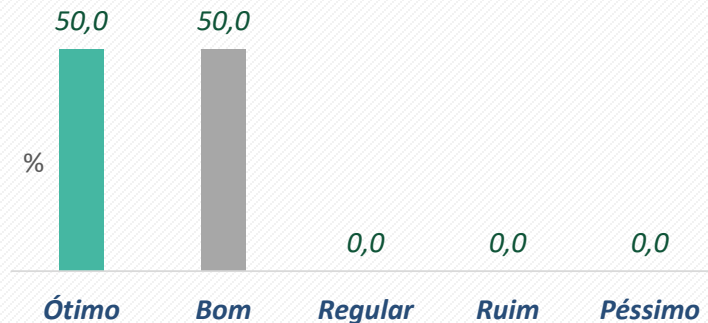
Passeios

Avalie a qualidade da infraestrutura



Base: 14

Avalie a qualidade do atendimento

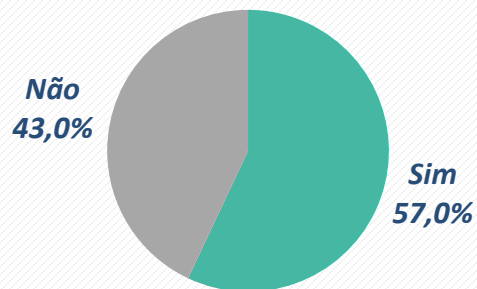


Base: 14

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

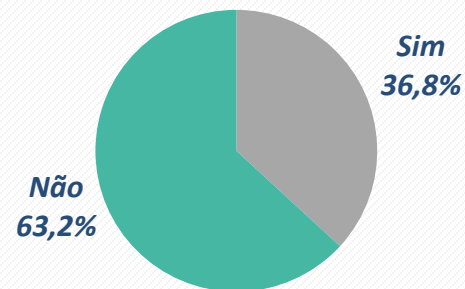
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	13
Média	168,69
Mediana	75,00
Mínimo	20,00
Máximo	600,00
Desvio padrão	186,15

*O senhor(a) realizou compras
durante sua estadia?*



Base: 100

*O senhor(a) comprou algum souvenir
(lembrança, artesanato) do Espírito
Santo/município de destino?*



Base: 57

Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	56
Média	363,89
Mediana	200,00
Mínimo	0,00
Máximo	4.000,00
Desvio padrão	576,18

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

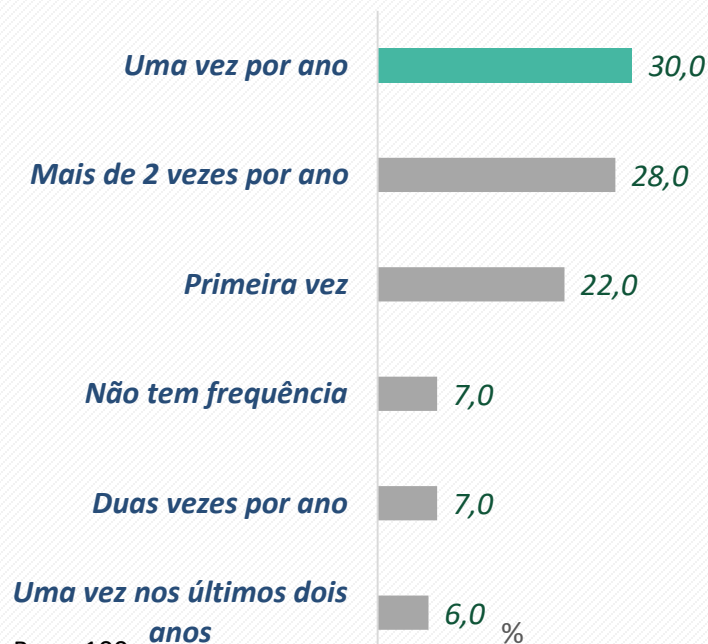
Estatísticas	Nº de pessoas
Base	99
Média	3,0
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	10
Desvio padrão	1,8

Com que frequência vem ao Espírito Santo?



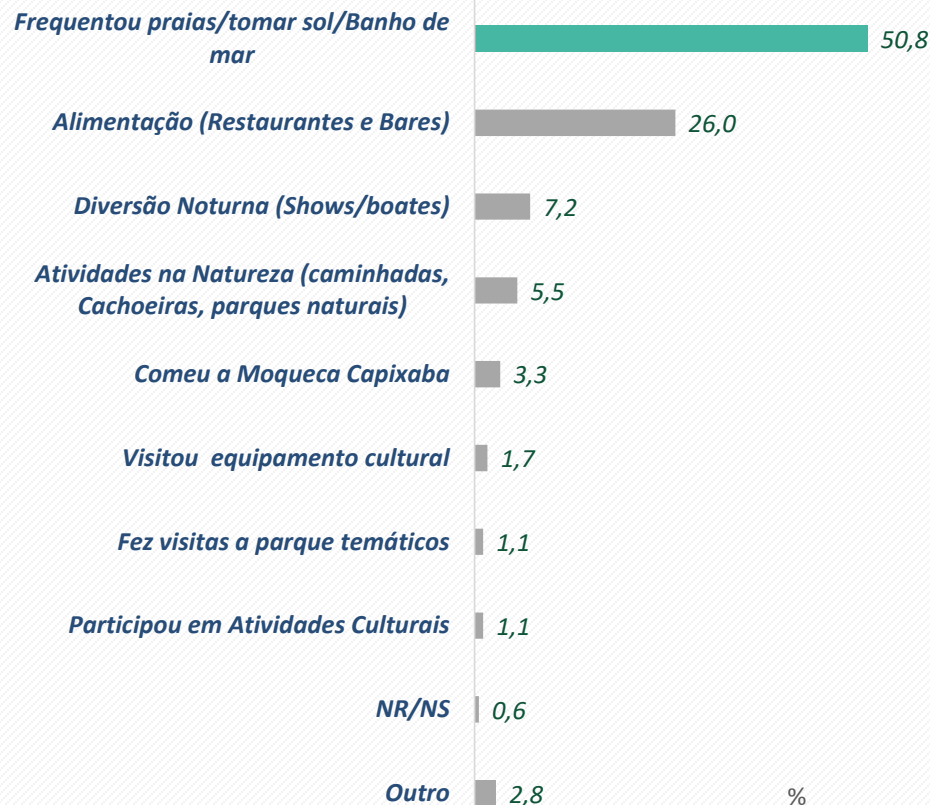
Base: 70

Com que frequência vem a este destino (município)?



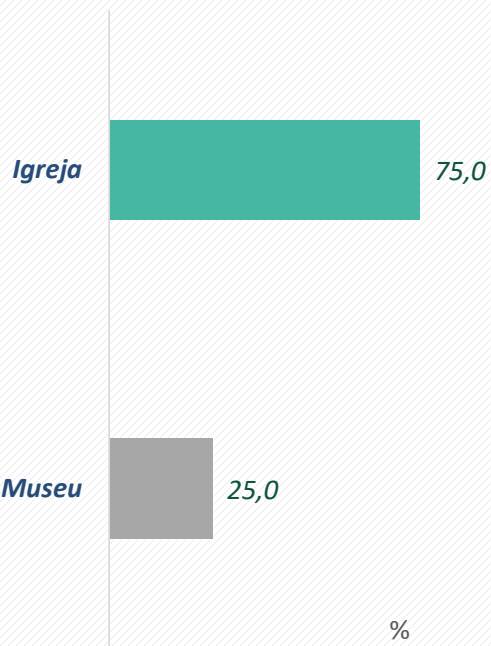
Base: 100

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



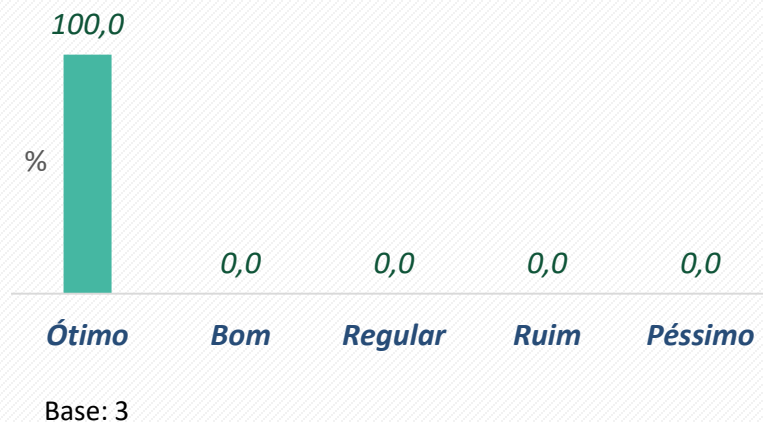
Base: 362

Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Base: 8

Avalie o equipamento visitado



Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?

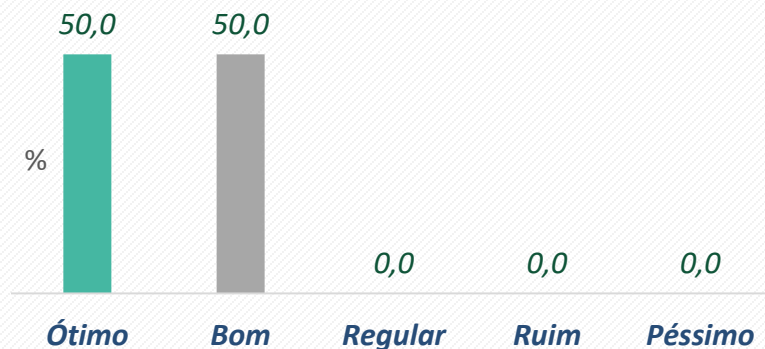
Shows de música

100,0

Base: 2

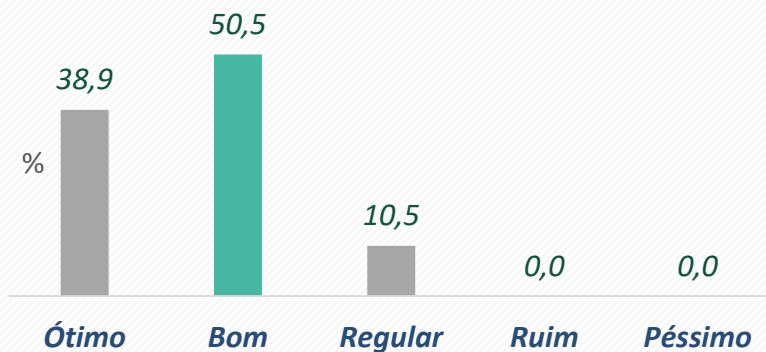
%

Avalie a atividade cultural



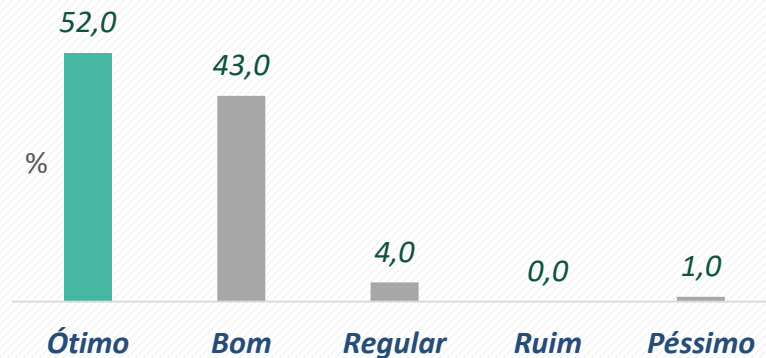
Base: 2

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 95

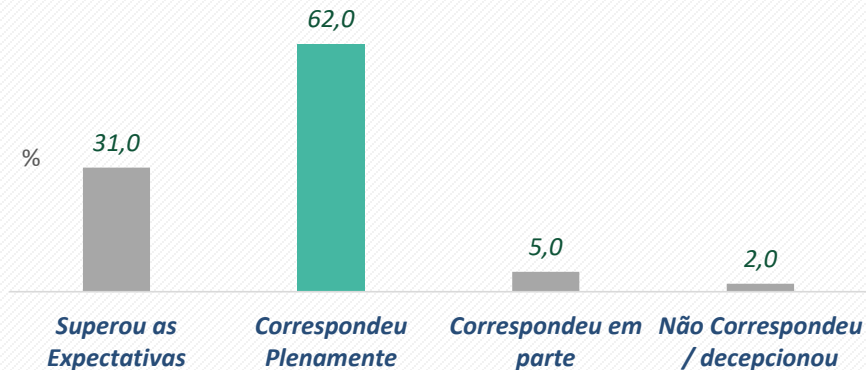
Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 100

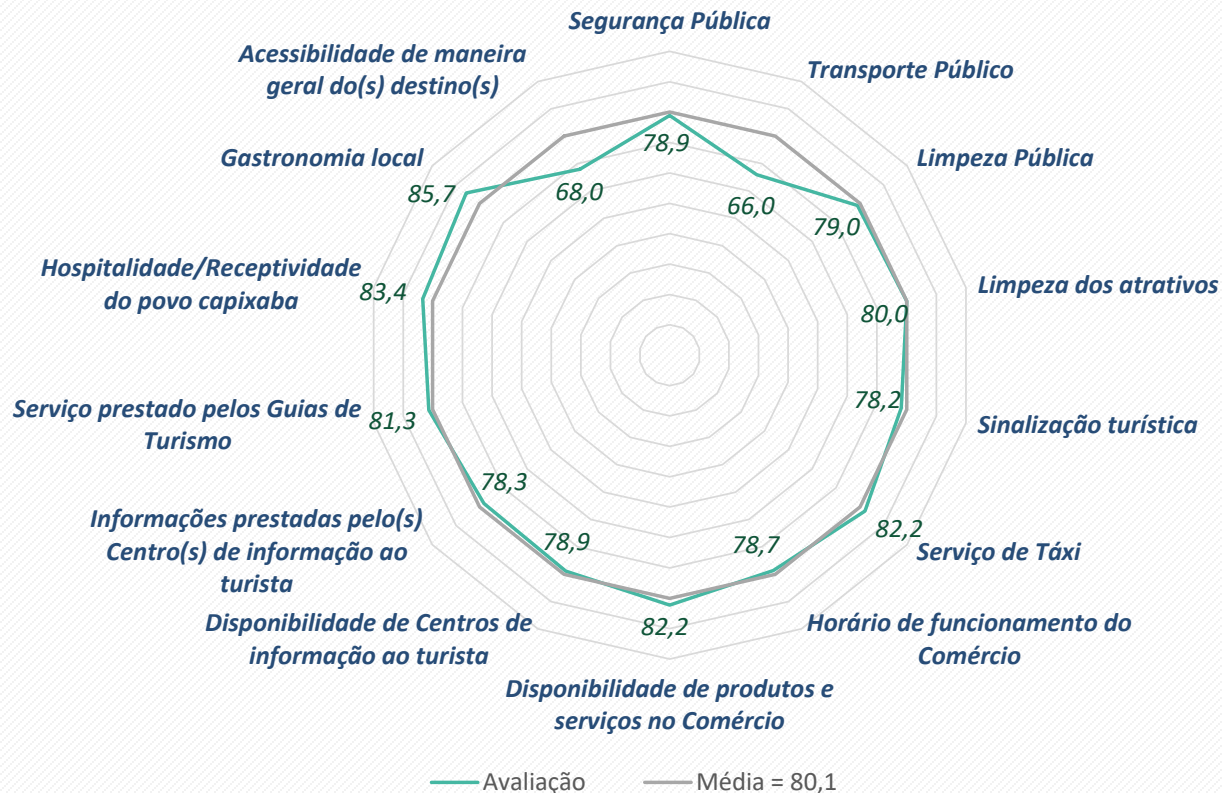
A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

Por que não atendeu as expectativas?



Base: 100

Avaliação	Frequência	%
Praias impróprias para banho	1	50,0
Falta de infraestrutura	1	50,0
Total	2	100,0

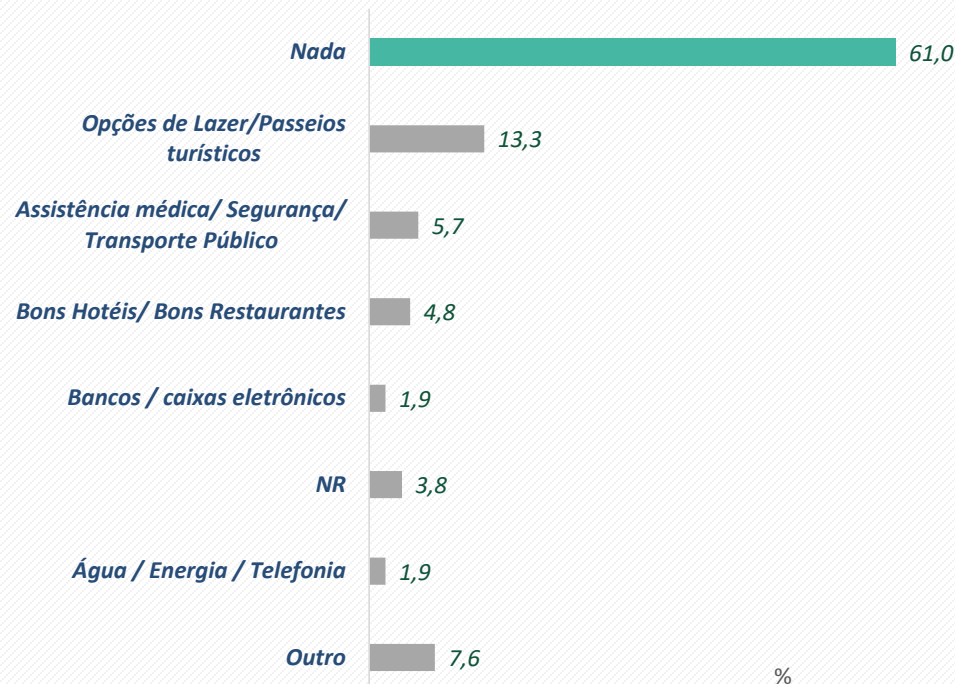


Comentários da avaliação:

Para quem avaliou como ruim ou péssimo?

Comentários	Frequência	%
Horário ruim do comércio	5	22,7
Falta de informações turísticas	3	13,6
Sinalização ruim	3	13,6
Preços abusivos	2	9,1
Insegurança	2	9,1
Deveria ter radar na orla de Camburi	1	4,5
Paralisação do transporte público	1	4,5
Falta de cordialidade	1	4,5
Cidade suja	1	4,5
Muito lotado	1	4,5
Praias sujas	1	4,5
NR/NS	1	4,5
Total	22	100,0

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

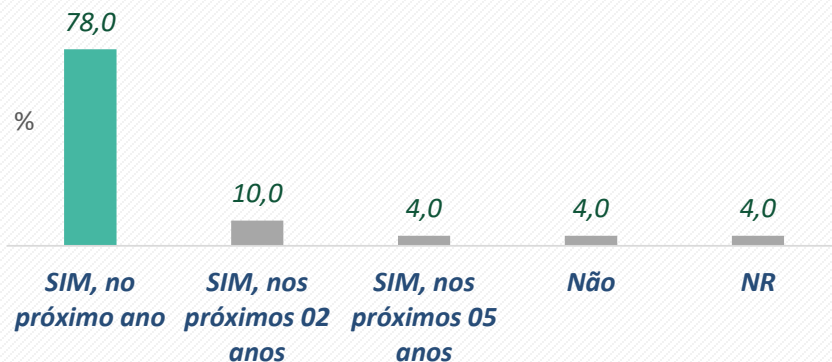


Base: 105

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? Outro

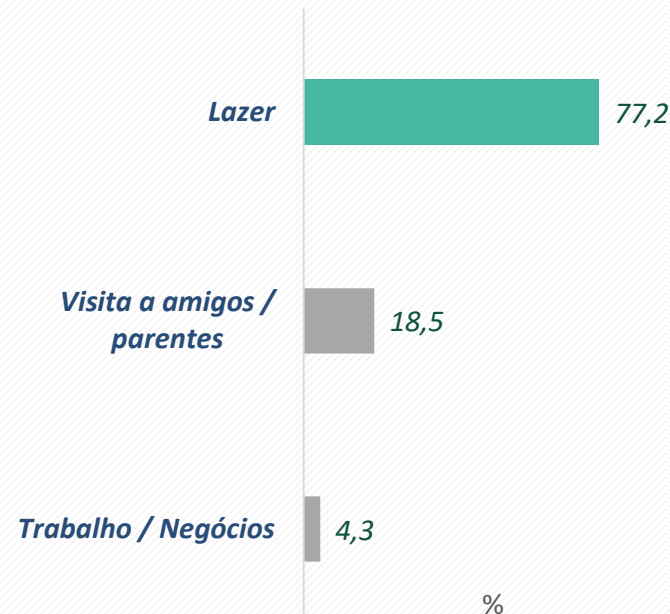
Opções	Frequência	%
Quiosques nas praias	4	50,0
Informações turísticas	2	25,0
Melhores preços	1	12,5
Opções de gastronomia	1	12,5
Total	8	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



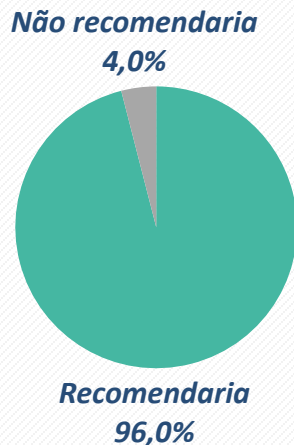
Base: 100

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 92

*O Sr. (a) recomendaria o município
escolhido a amigos e/ou parentes?*



Base: 100

Por quê não recomendaria?

Motivos	Frequência	%
Infraestrutura ruim	2	50,0
Desorganização	1	25,0
Pelas praias impróprias para banho	1	25,0
Total	4	100,0

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



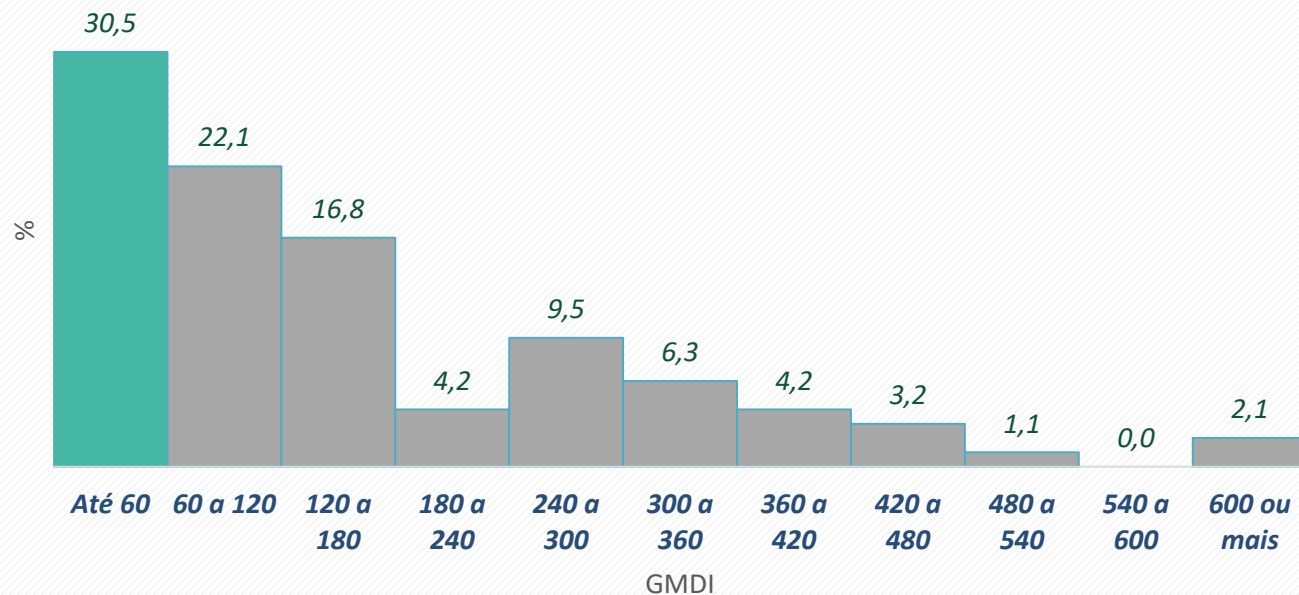
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	95
Média	165,81
Mediana	100,00
Mínimo	0,18
Máximo	1.273,00
Desvio padrão	183,54

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



Base: 95

Secretaria de Estado do Turismo

*Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br*

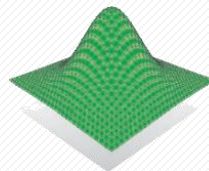


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

*Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3064-0031
www.qualitestct.com.br*



Qualitest
Pesquisa e Capacitação