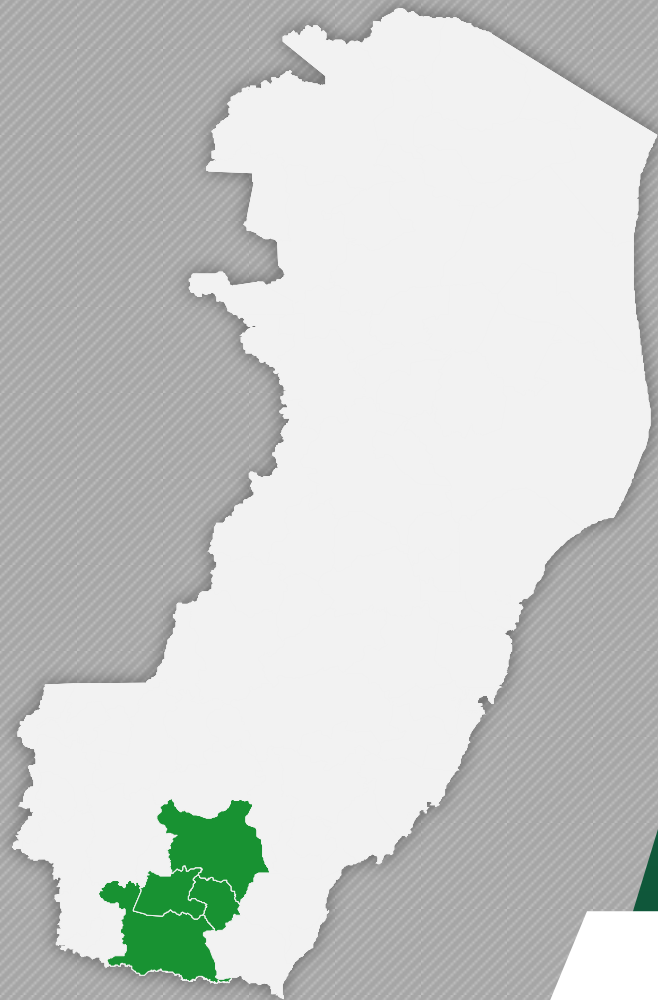




Pesquisa de Demanda Turística

*Região Turística dos Vales e do Café
(Cachoeiro de Itapemirim)*

Carnaval 2017

#amores

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região dos Vales do Café (Cachoeiro de Itapemirim) no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
Cachoeiro de Itapemirim	50	100,00
Rodoviária	50	100,00
Total	50	100,00

Residência Permanente

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Brasil

100,00

Base: 50

%

Espírito Santo

72,00

Rio de Janeiro

16,00

São Paulo

6,00

Minas Gerais

2,00

Bahia

2,00

Mato Grosso

2,00

Base: 50

%

Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	36	72,00
Vitória	15	41,67
Serra	3	8,33
Marataízes	3	8,33
Vargem Alta	2	5,56
Piúma	2	5,56
Vila Velha	2	5,56
Alegre	1	2,78
Iconha	1	2,78
Santa Maria de Jetibá	1	2,78
Mimoso do Sul	1	2,78
Presidente Kennedy	1	2,78
Itaguaçu	1	2,78
Linhares	1	2,78
Cariacica	1	2,78
Guarapari	1	2,78
Rio de Janeiro	8	16,00
Rio de Janeiro	3	37,50
Campos dos Goytacazes	2	25,00
Itaperuna	2	25,00
São João de Meriti	1	12,50
São Paulo	3	6,00
Guarulhos	1	33,33
Sorocaba	1	33,33
São Paulo	1	33,33
Bahia	1	2,00
Salvador	1	100,00
Mato Grosso	1	2,00
Cuiabá	1	100,00
Minas Gerais	1	2,00
Muriae	1	100,00
Total	50	100,00

Perfil dos Entrevistados

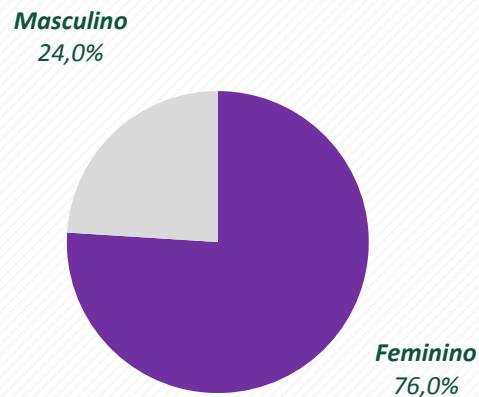
#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gênero



Base: 50

Orientação Sexual



Base: 50

%

Perfil dos Entrevistados

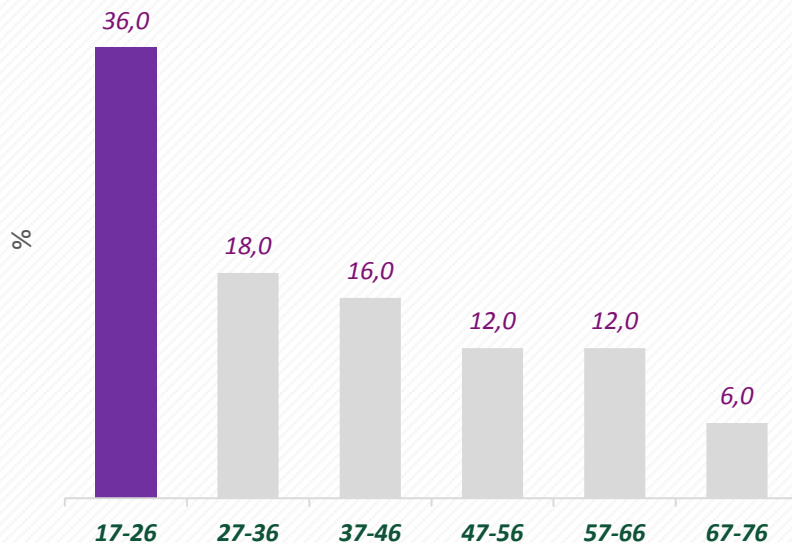
#amores

Observatório
do Turismo ES



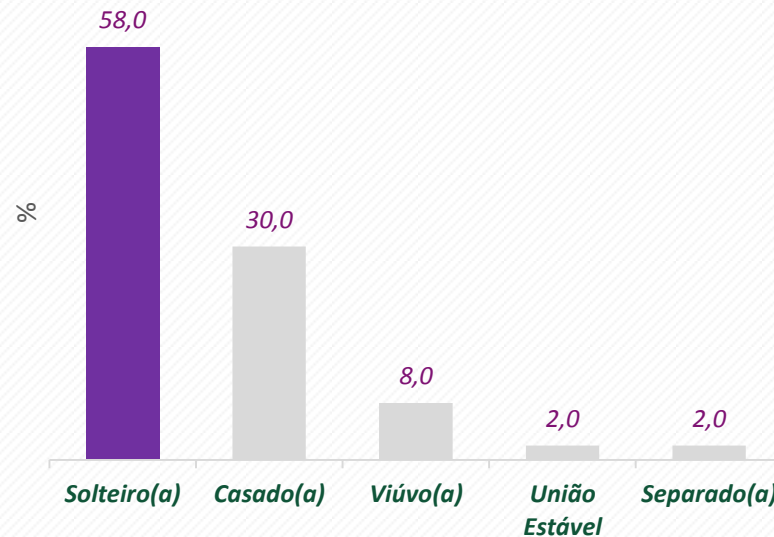
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Faixa Etária



Base: 50

Estado Civil



Base: 50

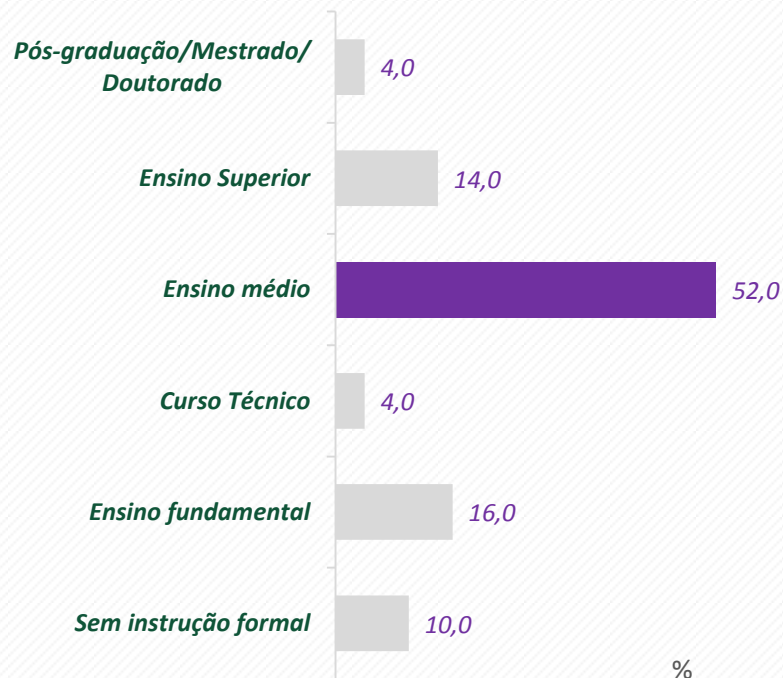
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

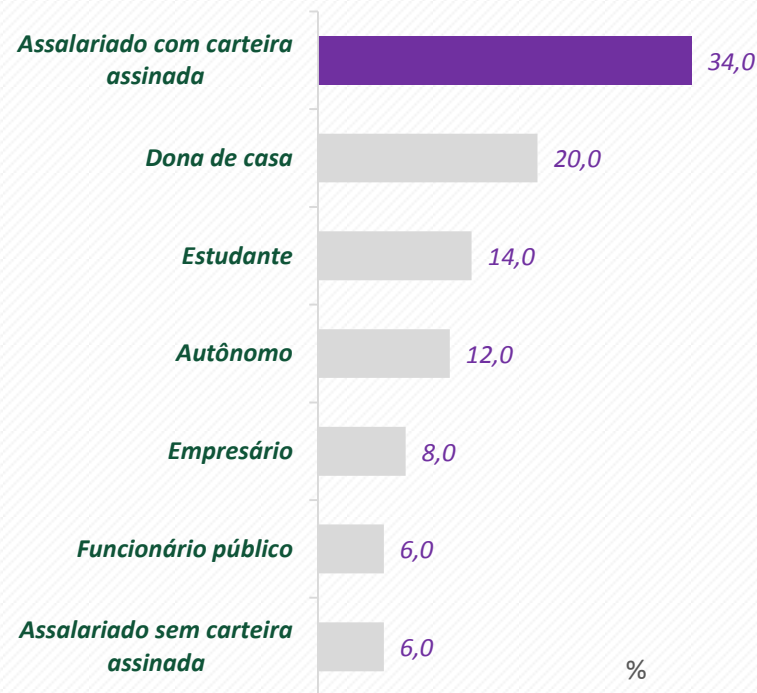


Escolaridade



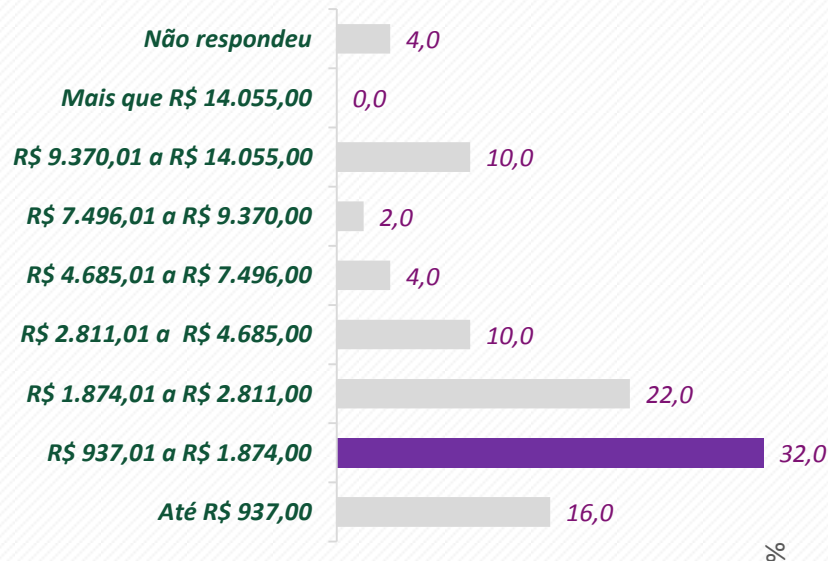
Base: 50

Ocupação



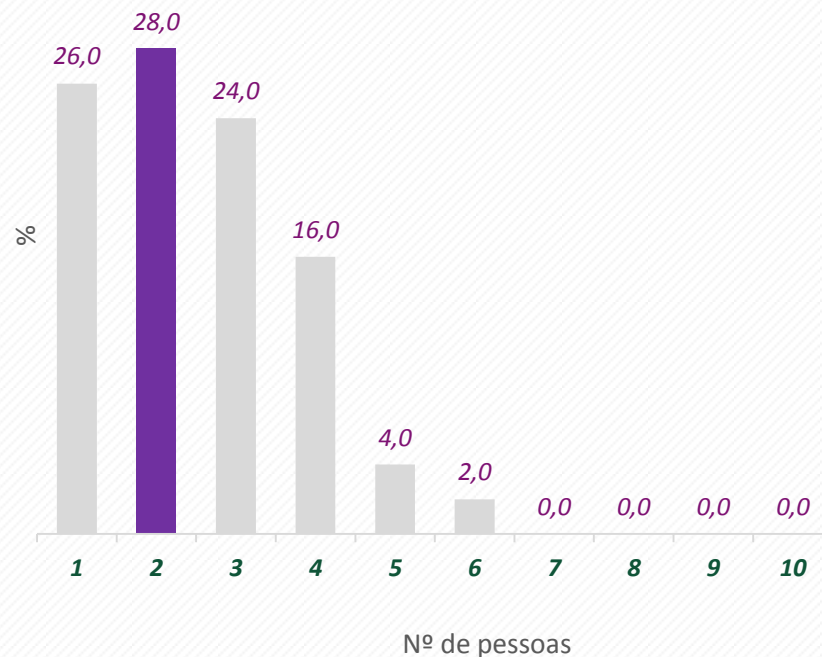
Base: 50

Renda Familiar



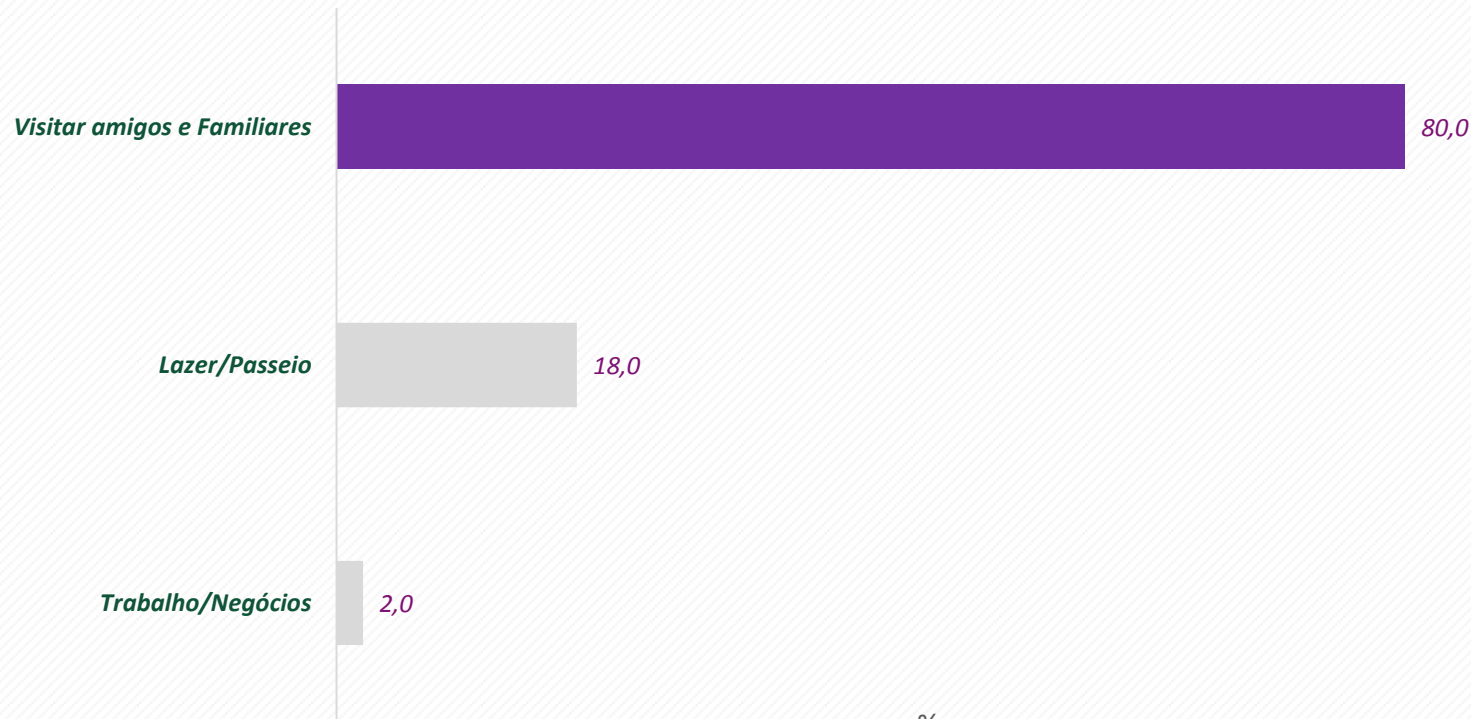
Base: 50

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 50

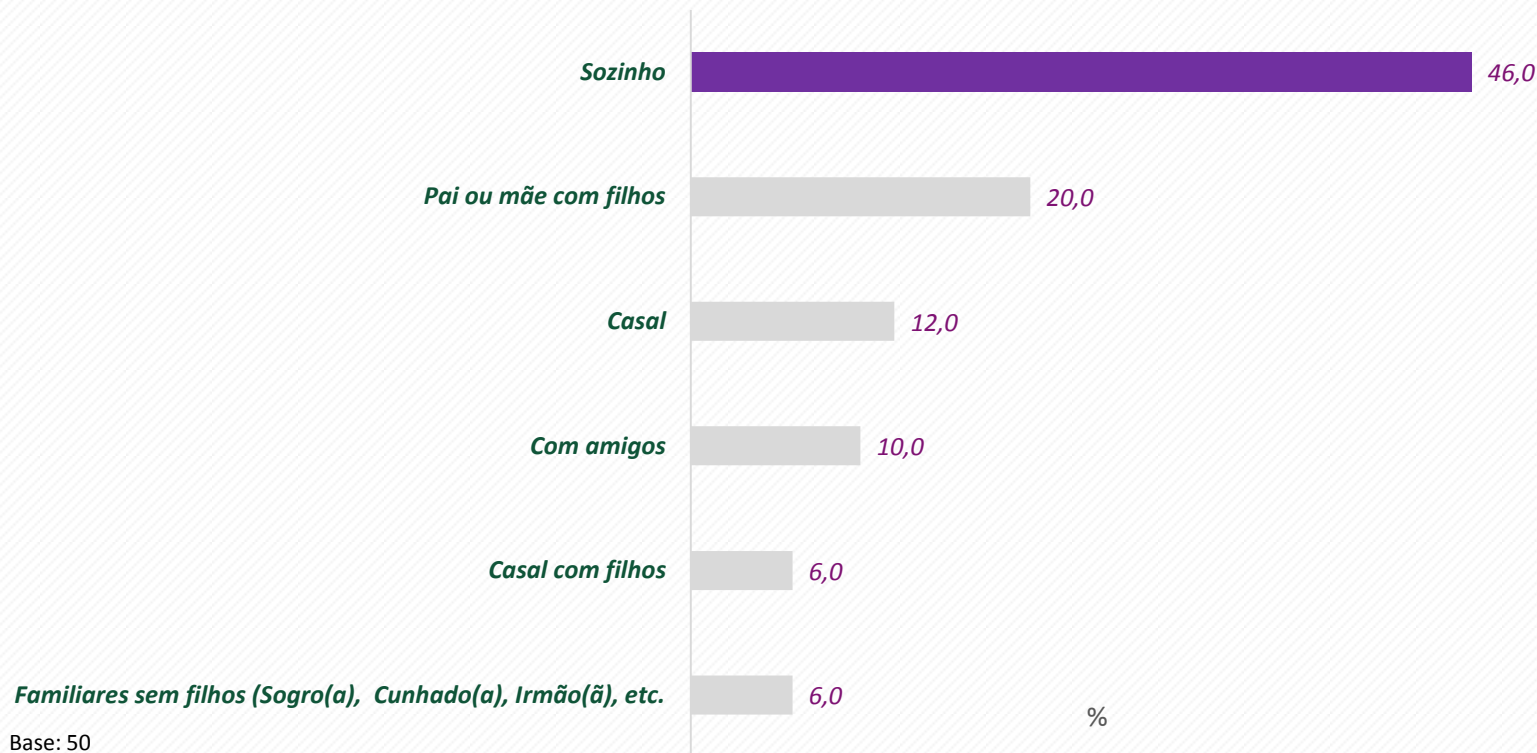
Principal Motivo da Viagem



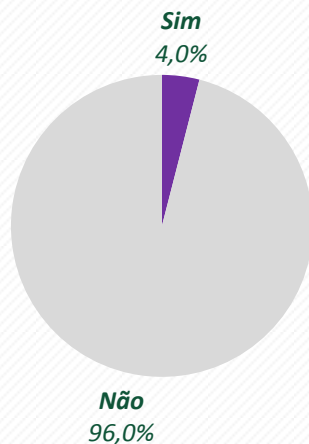
Base: 50

%

Quem o acompanhou nessa Viagem?



O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?



Base: 50

Qual deficiência?

Motora

50,0

Mental

50,0

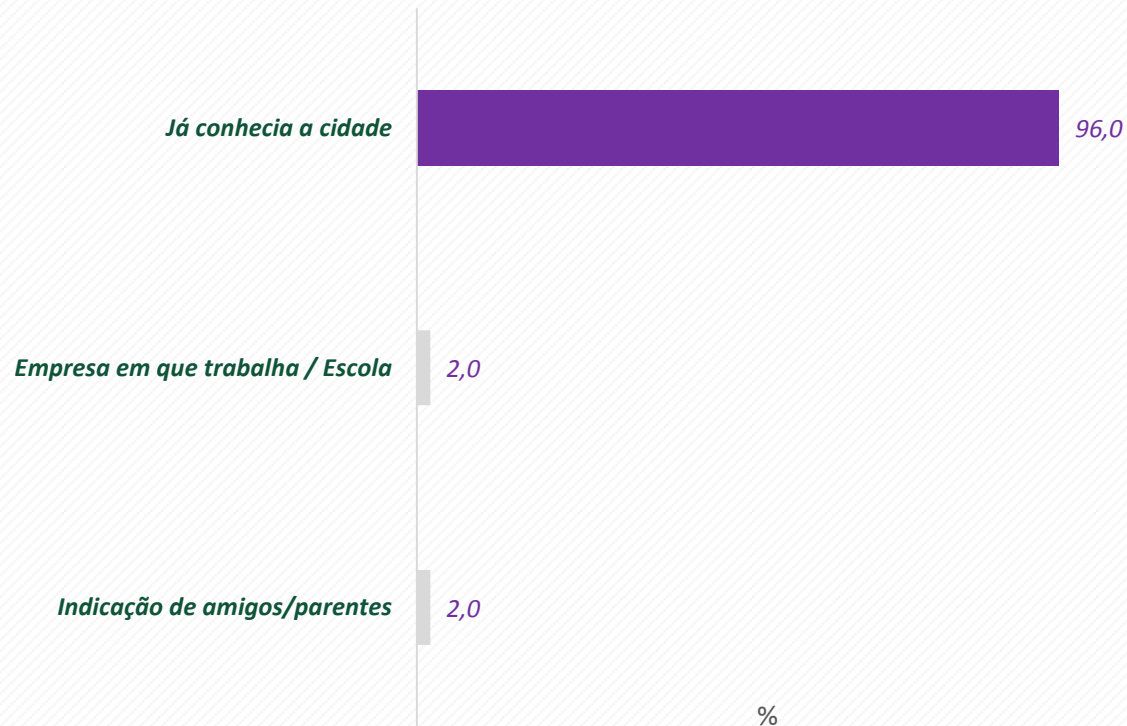
Base: 2

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

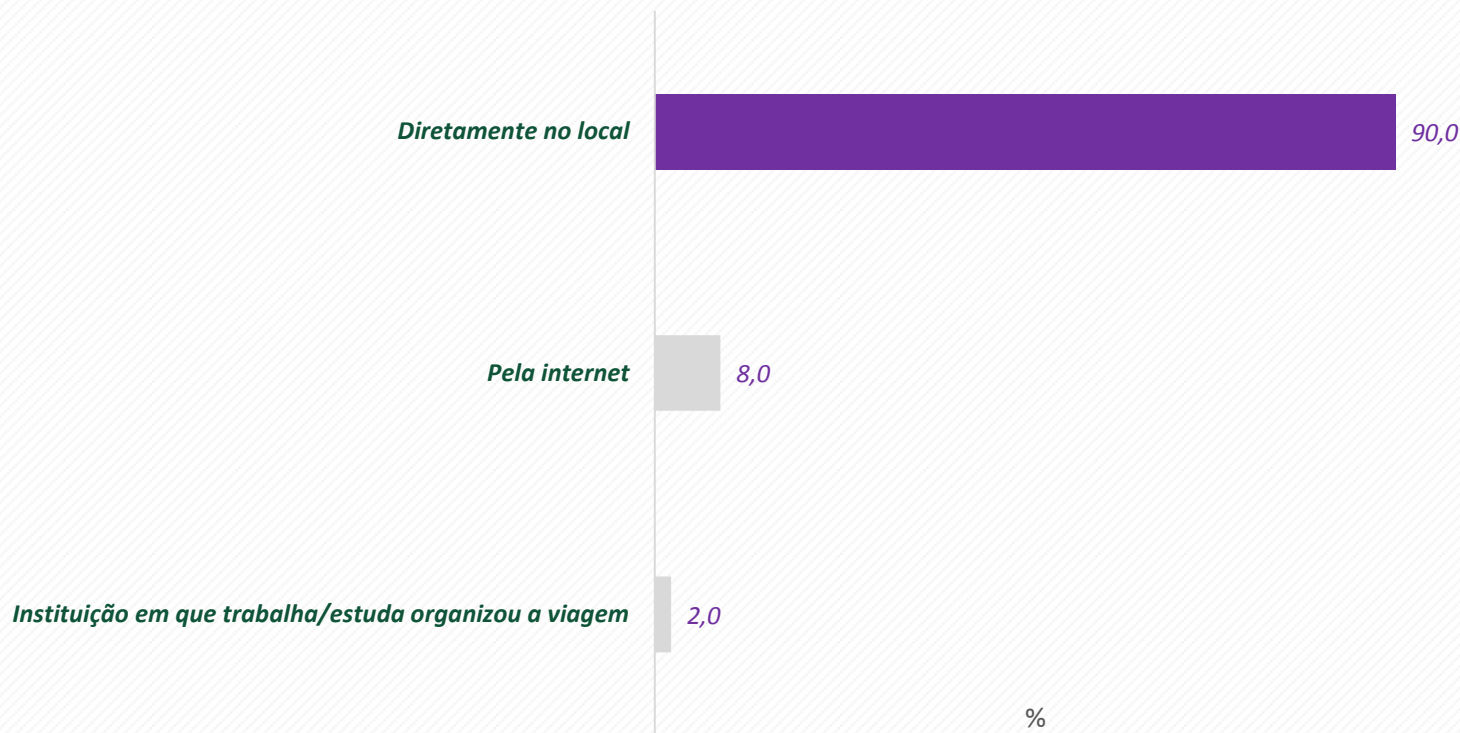
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	27
Média	2,30
Mediana	2,00
Mínimo	1,00
Máximo	7,00
Desvio padrão	1,64

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



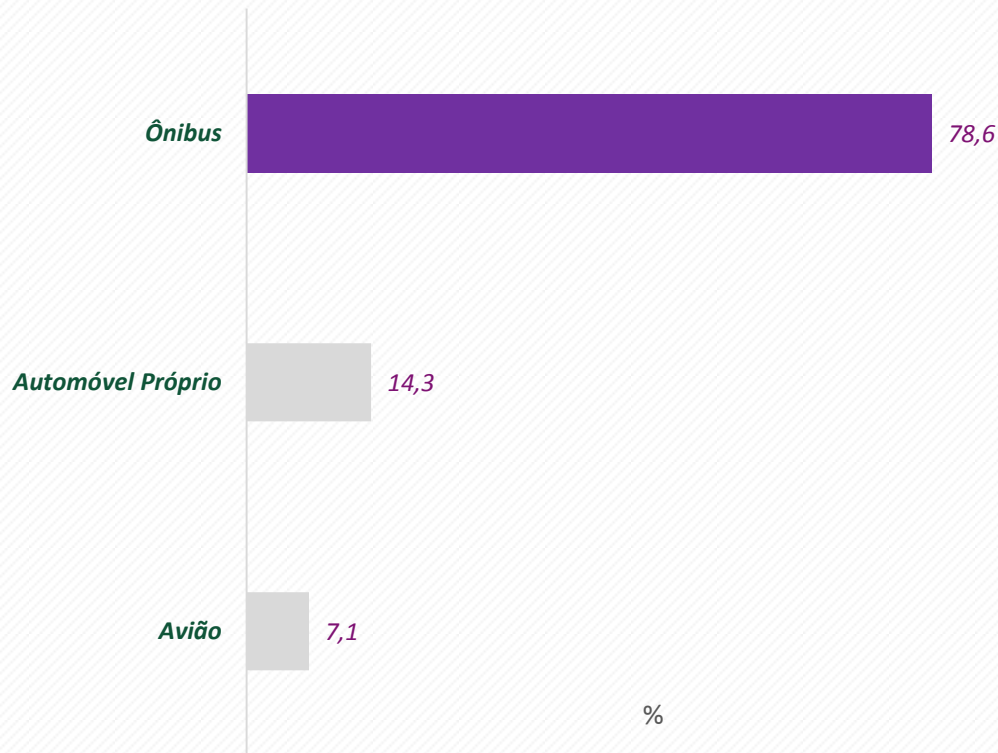
Base: 50

Como essa viagem foi organizada?



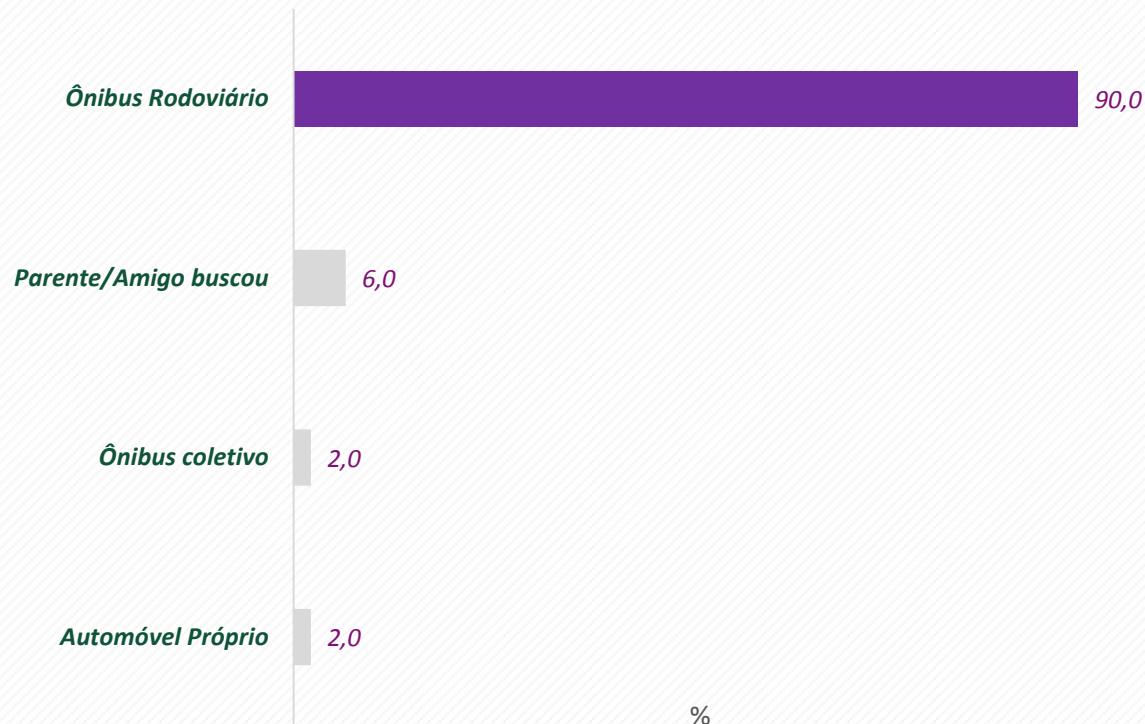
Base: 50

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 14

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

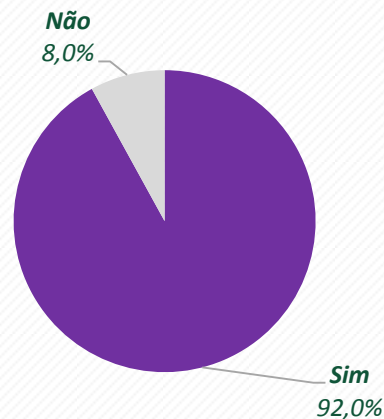


Base: 50

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	50
Média	193,50
Mediana	86,00
Mínimo	16,00
Máximo	1.500,00
Desvio padrão	302,05

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 50

Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	46
Média	6
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	6,14

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	49
Média	18,29
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	200,00
Desvio padrão	42,30

Onde o senhor(a) se hospedou?

Casa de parentes/amigos

93,5

Apto/Casa Própria

4,3

Hotel

2,2

%

Base: 46

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

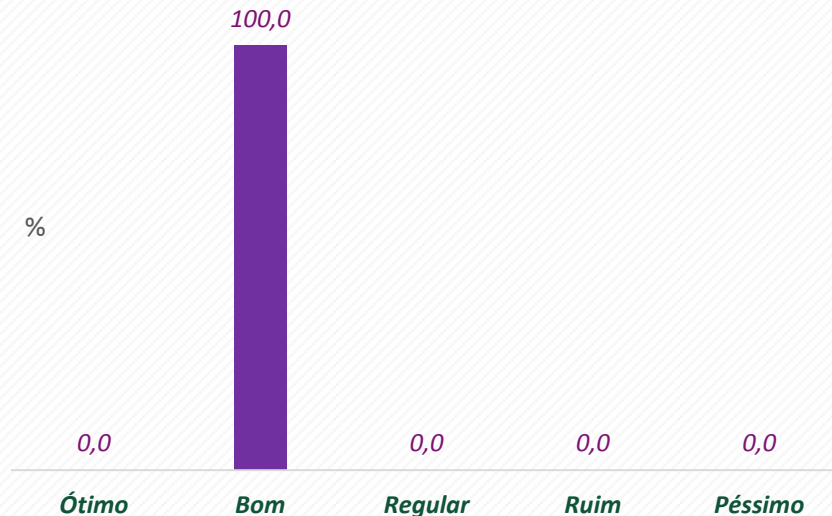
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	46
Média	5,22
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	240,00
Desvio padrão	35,39

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Avalie a qualidade da infraestrutura

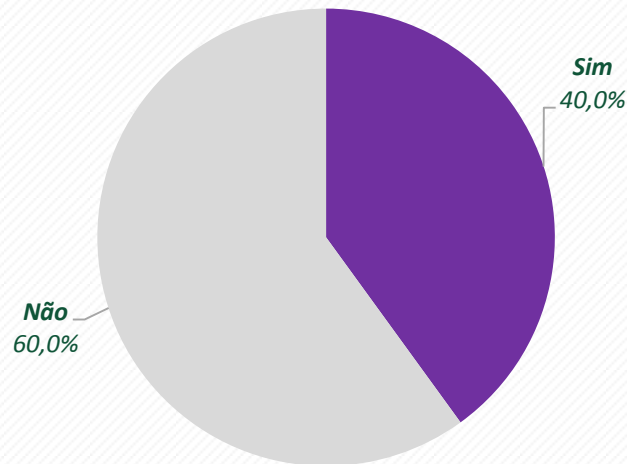
Base: 1



Avalie a qualidade do atendimento

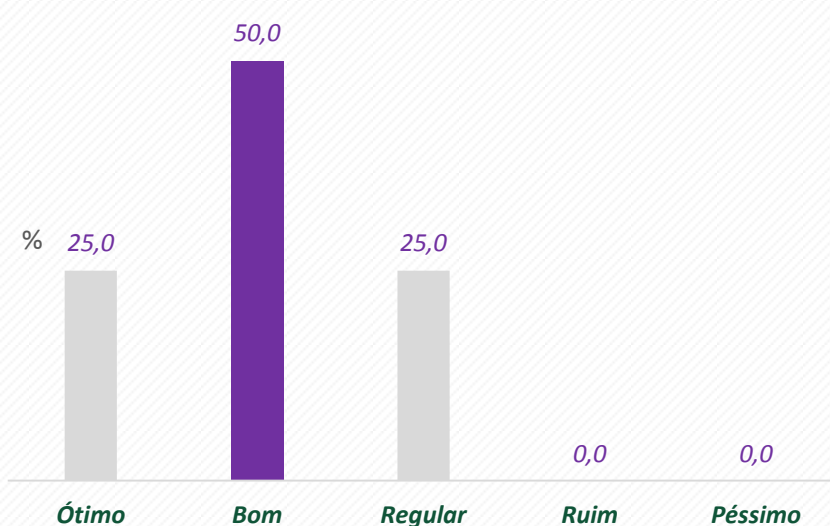
Base: 1

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



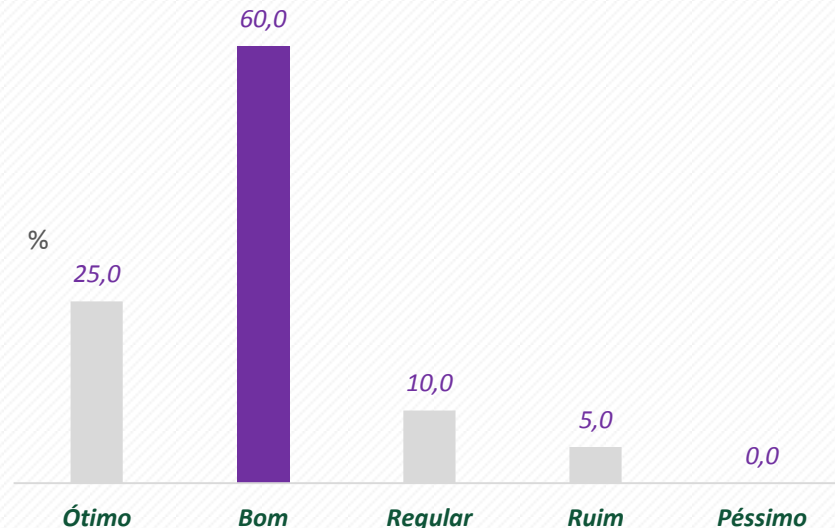
Base: 50

Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 20



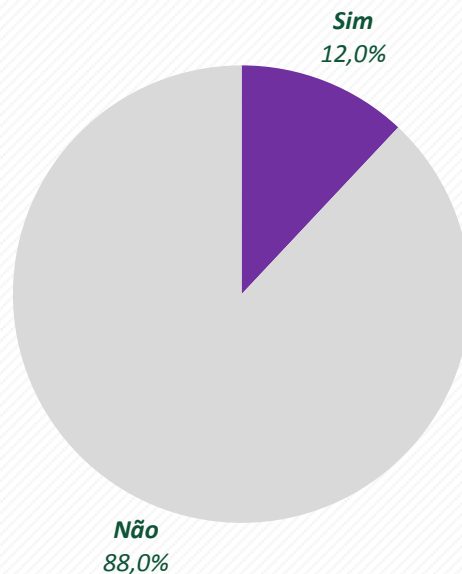
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 20

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	50
Média	77,84
Mediana	22,50
Mínimo	0,00
Máximo	500,00
Desvio padrão	111,38

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 50

Características da Viagem

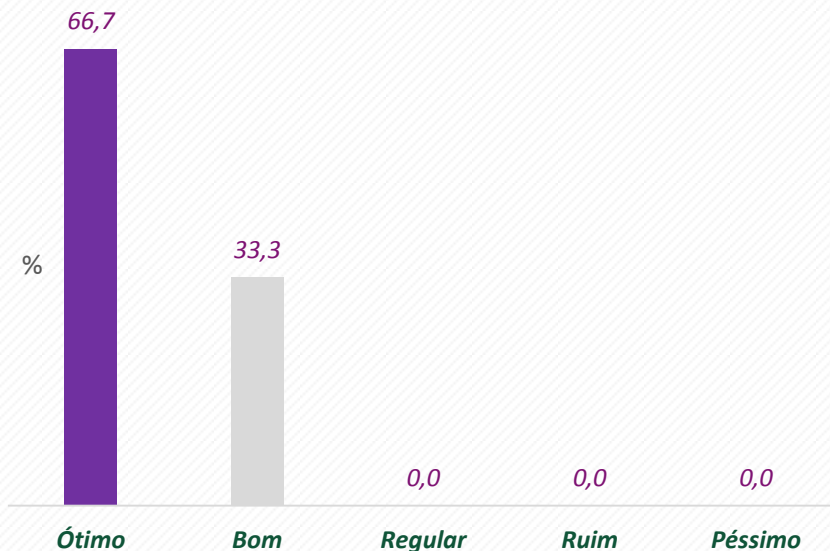
#amores

Observatório
do Turismo ES



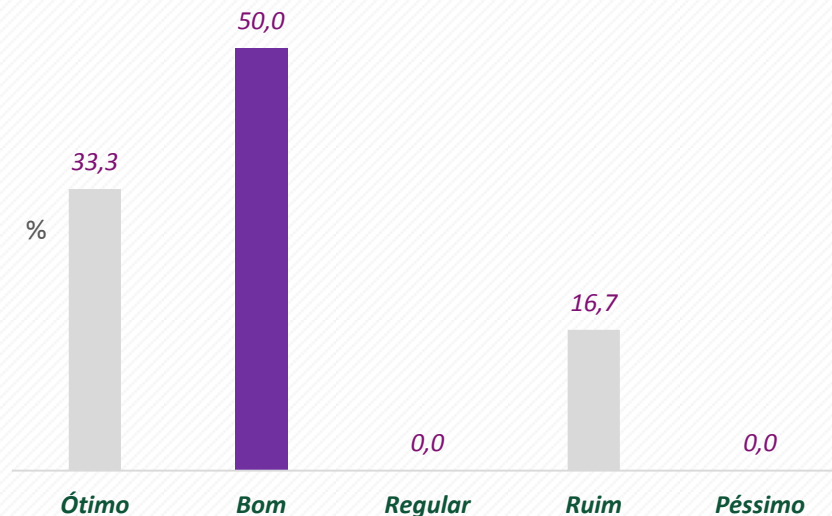
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 6



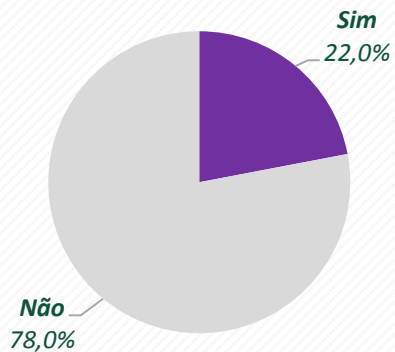
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 6

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

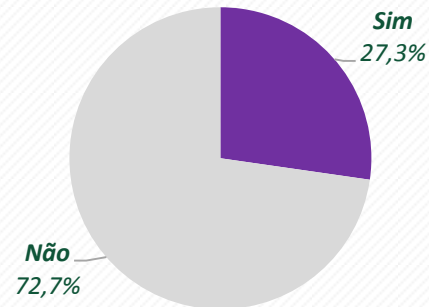
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	6
Média	279,17
Mediana	37,50
Mínimo	0,00
Máximo	1.100,00
Desvio padrão	446,17

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 50

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 11

Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	11
Média	126,27
Mediana	150,00
Mínimo	0,00
Máximo	250,00
Desvio padrão	91,65

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	50
Média	2,1
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	8
Desvio padrão	1,5

Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES



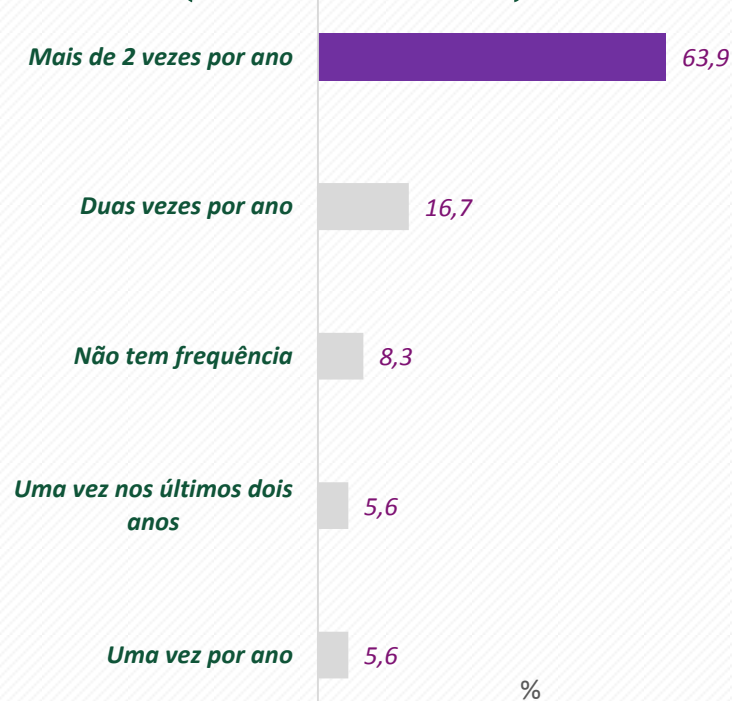
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 14

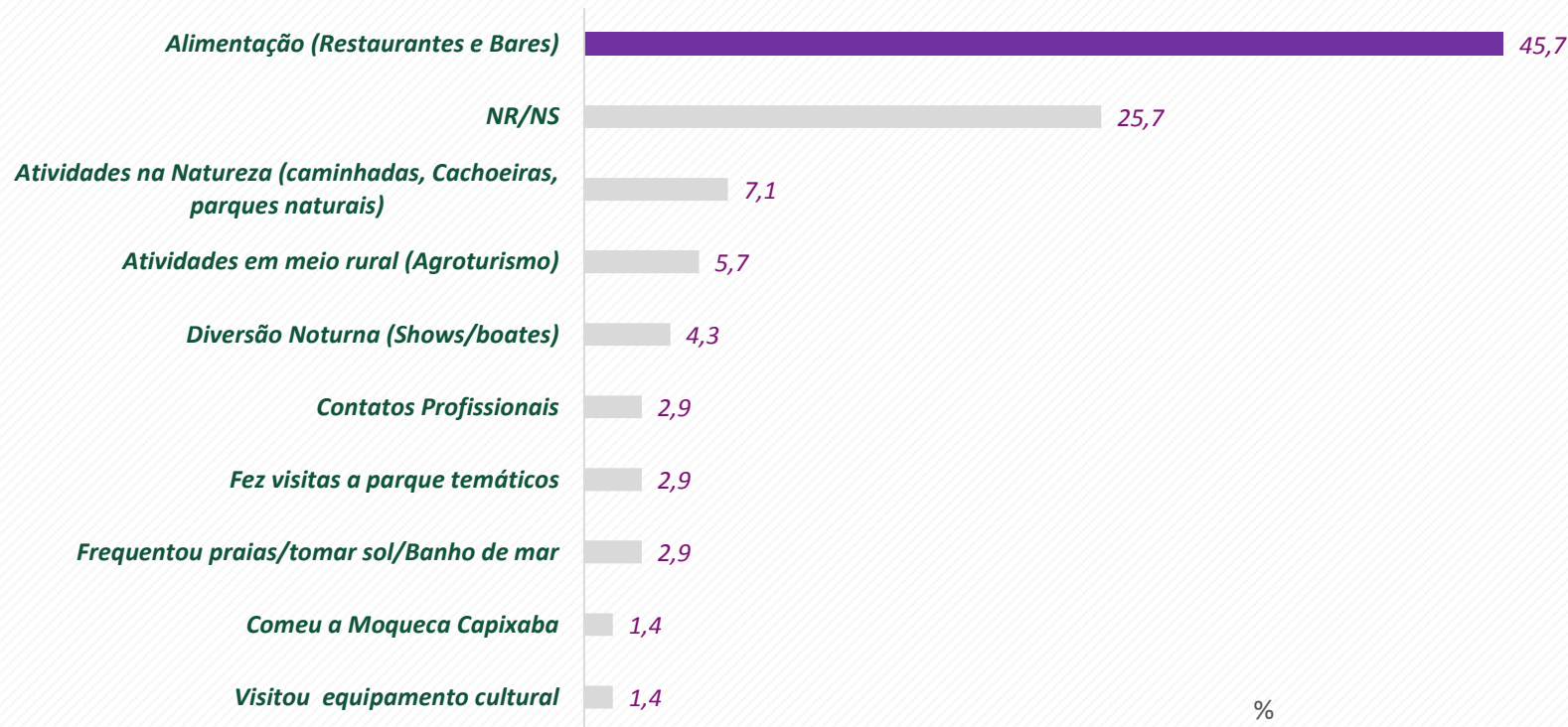
Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 36

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Base: 70

Avaliação da Viagem e Destino

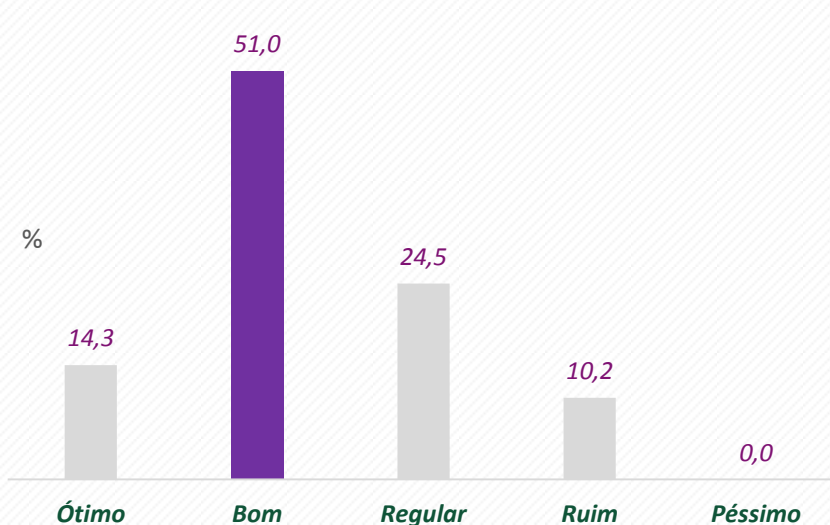
#amores

Observatório
do Turismo ES



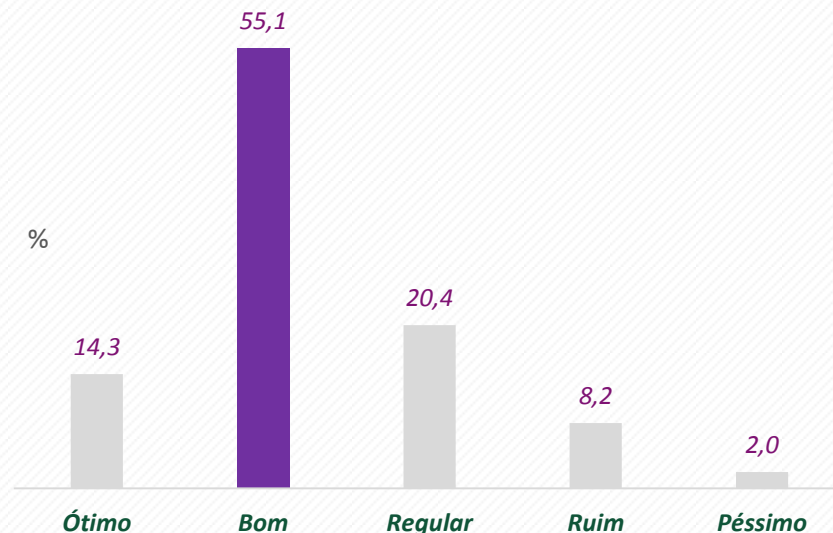
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Qual imagem tinha do
destino antes da viagem?



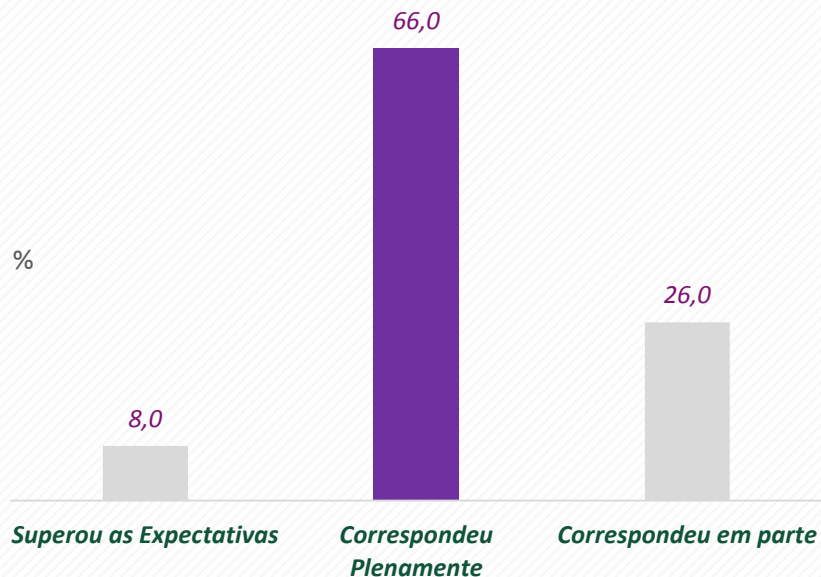
Base: 49

Qual imagem teve do destino
depois da viagem?



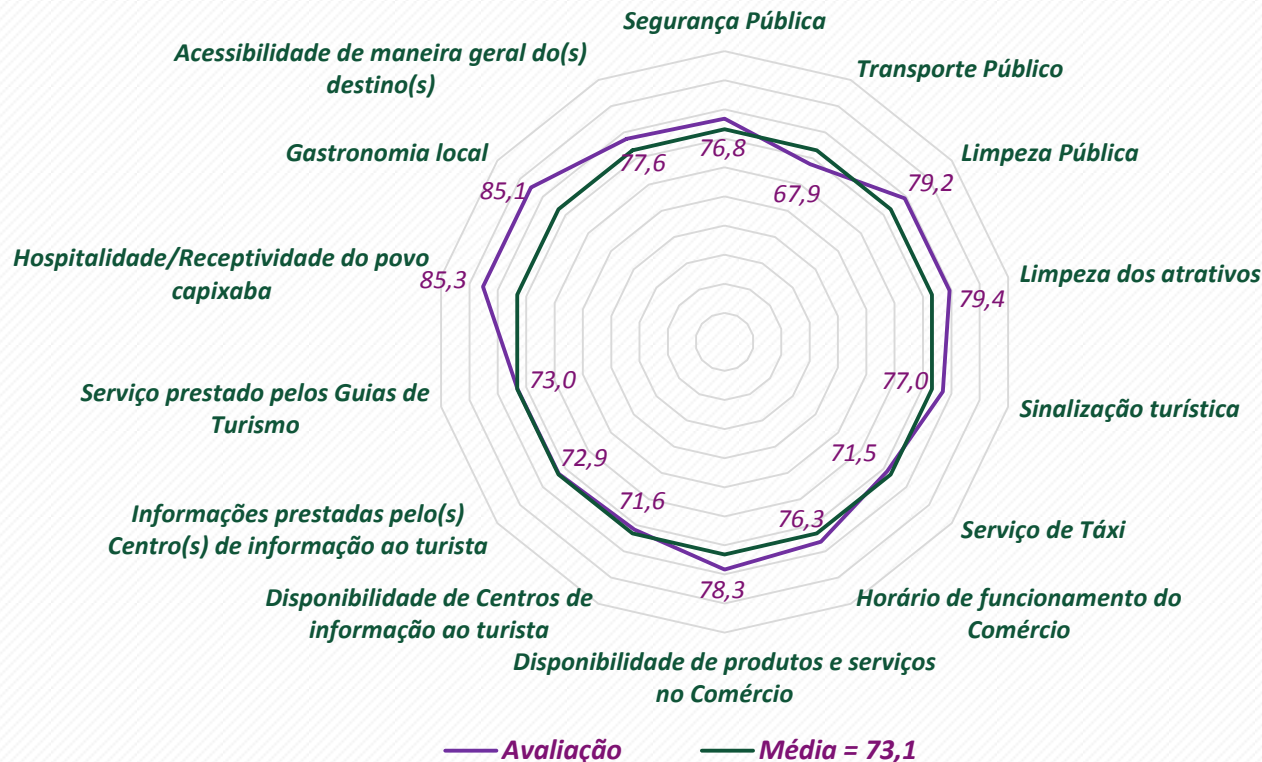
Base: 49

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

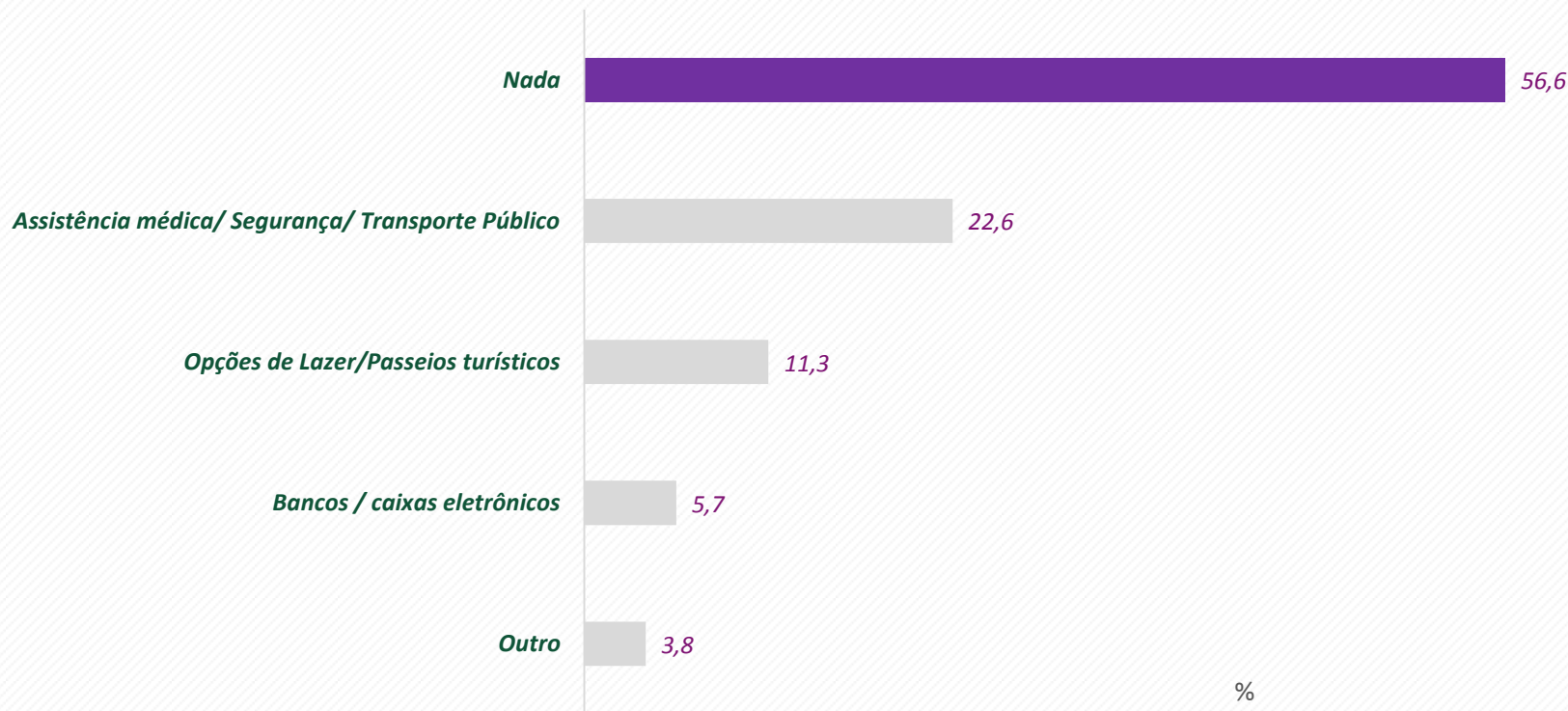


Base: 50

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Avaliação da Viagem e Destino

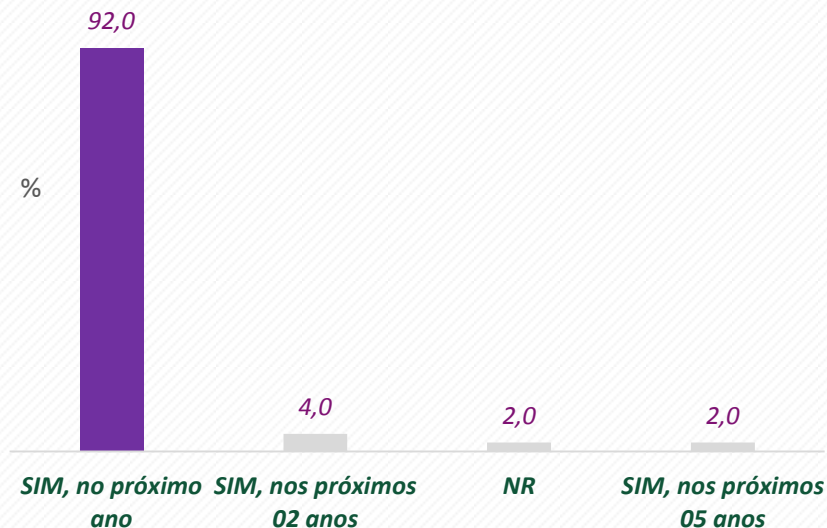
#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 50

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?

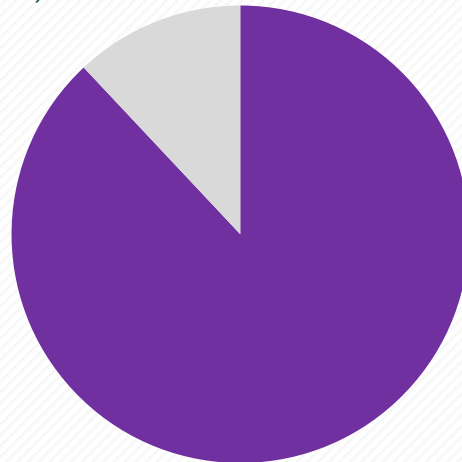
Trabalho / Negócios

100,0

%

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?

Não recomendaria
12,0%



Recomendaria
88,0%

Base: 50

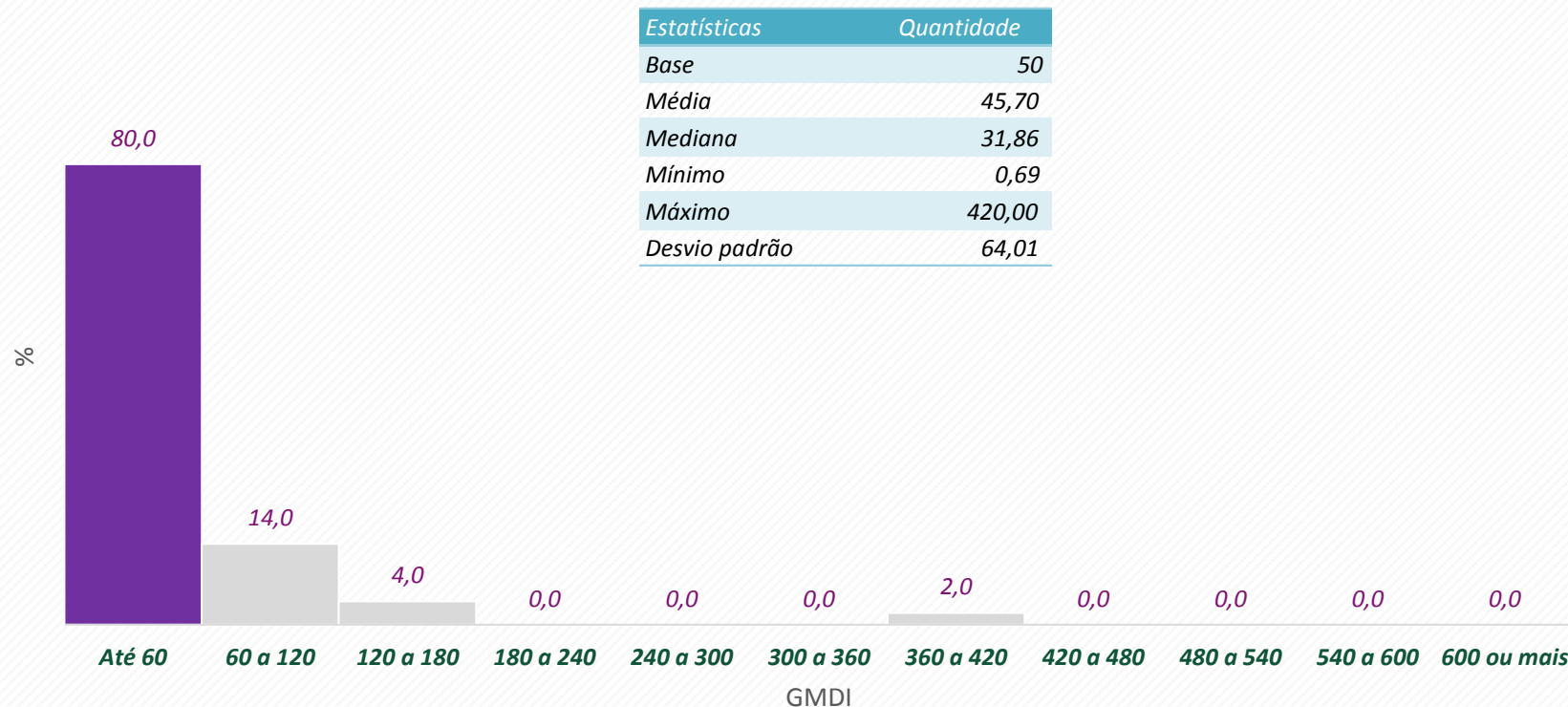
Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Estatísticas	Quantidade
Base	50
Média	45,70
Mediana	31,86
Mínimo	0,69
Máximo	420,00
Desvio padrão	64,01

Base: 50

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

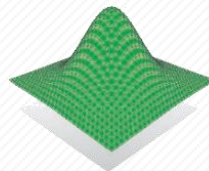


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação