

***Pesquisa de Demanda Turística***  
*Região Turística dos Imigrantes*  
*(Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá*  
*e Santa Teresa)*  
*Carnaval 2017*

**#amores**

**Observatório**  
**do TurismoES**



**GOVERNO DO ESTADO**  
**DO ESPÍRITO SANTO**  
*Secretaria de Turismo*

# Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

## **Governador**

Paulo César Hartung

## **Vice-Governador**

César Colnago

## **Secretário de Estado de Turismo**

José Sales Filho

## **Subsecretária de Estado de Turismo**

Simone Carvalho Trancoso Modolo

## **Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

Danielli Nogueira Alves da Silva

## **Equipe Técnica - SETUR**

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

## Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região dos Imigrantes (Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa) no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

## Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

## Pontos de Coleta

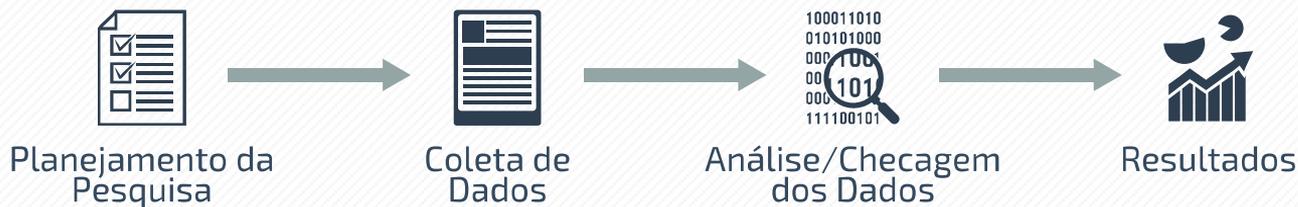


A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

## Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
  - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
  - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
<b>Santa Leopoldina</b>	<b>50</b>	<b>50,00</b>
Equipamentos	48	48,00
Restaurantes	2	2,00
<b>Santa Teresa</b>	<b>50</b>	<b>50,00</b>
Rua Coronel Bonfim Júnior (conhecida como Rua do Lazer)	42	42,00
Rodoviária	5	5,00
Equipamentos	3	3,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

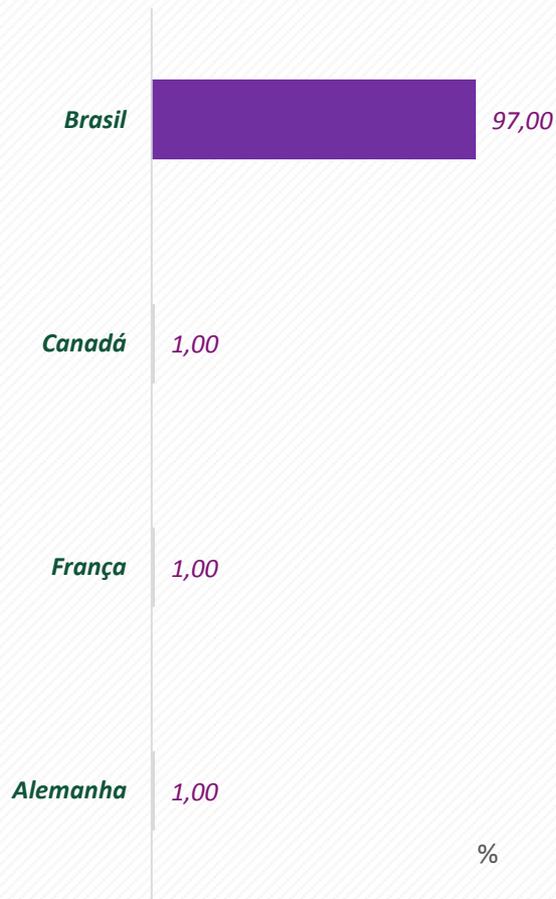
# Residência Permanente

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

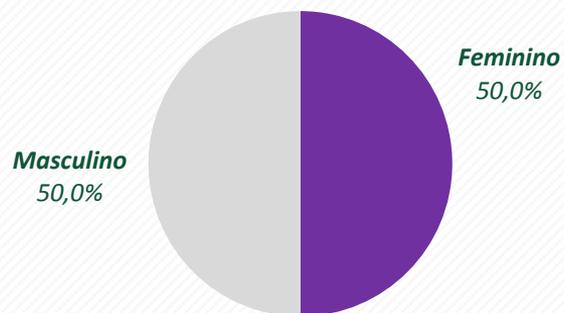
Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

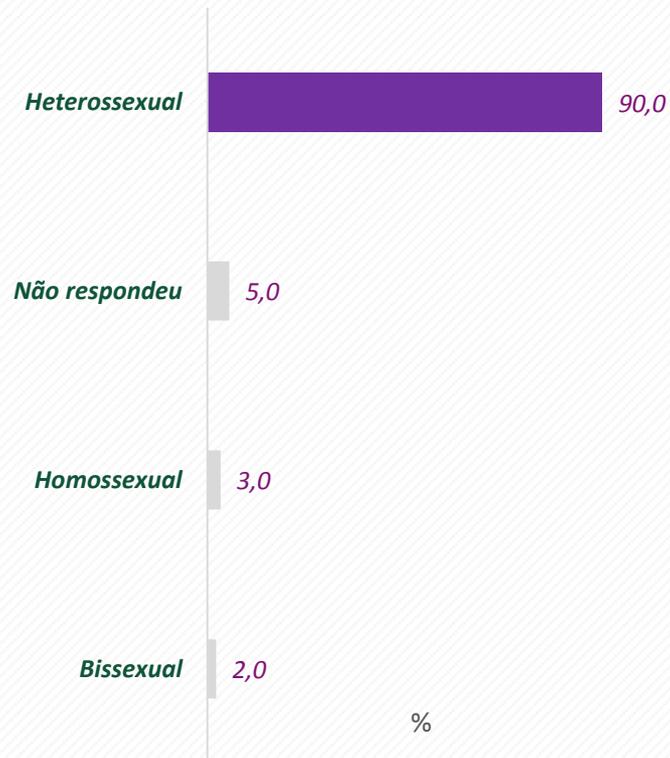
Estado/Município	Frequência	%
<b>Espírito Santo</b>	<b>92</b>	<b>92,00</b>
Vitória	20	21,74
Cariacica	19	20,65
Vila Velha	17	18,48
Serra	14	15,22
Colatina	8	8,70
Santa Maria de Jetibá	3	3,26
Aracruz	3	3,26
São Gabriel da Palha	1	1,09
Fundão	1	1,09
Guarapari	1	1,09
Linhares	1	1,09
Itarana	1	1,09
Viana	1	1,09
João Neiva	1	1,09
Ibiraçu	1	1,09
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>3</b>	<b>3,00</b>
Rio de Janeiro	3	100,00
Outro País	3	3,00
<b>Bahia</b>	<b>1</b>	<b>1,00</b>
Salvador	1	100,00
<b>Minas Gerais</b>	<b>1</b>	<b>1,00</b>
Governador Valadares	1	100,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Gênero



Base: 100

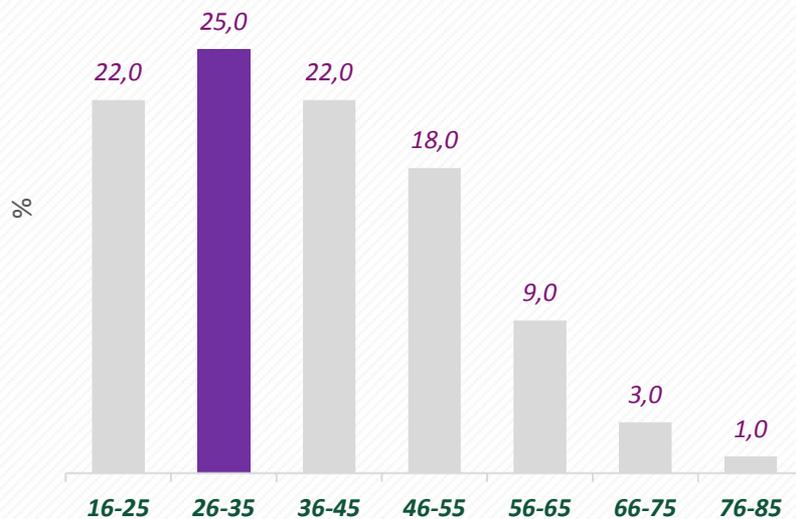
## Orientação Sexual



Base: 100

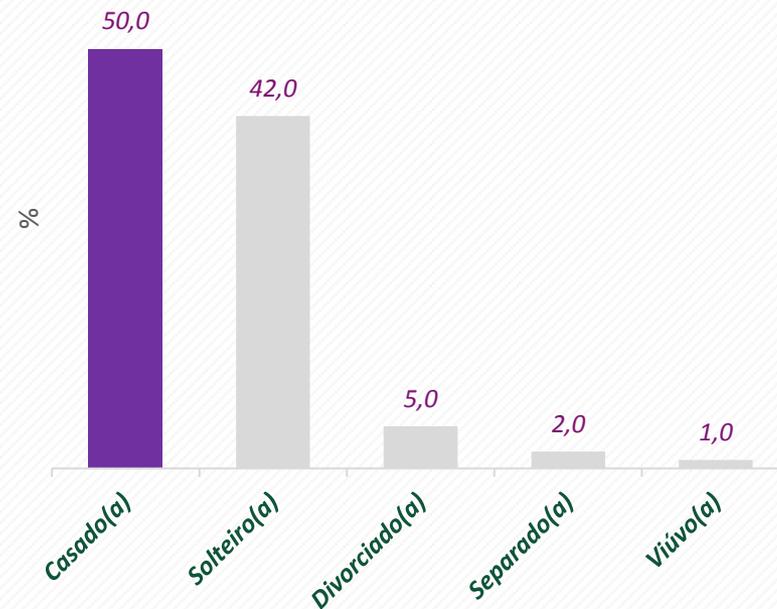
%

## Faixa Etária



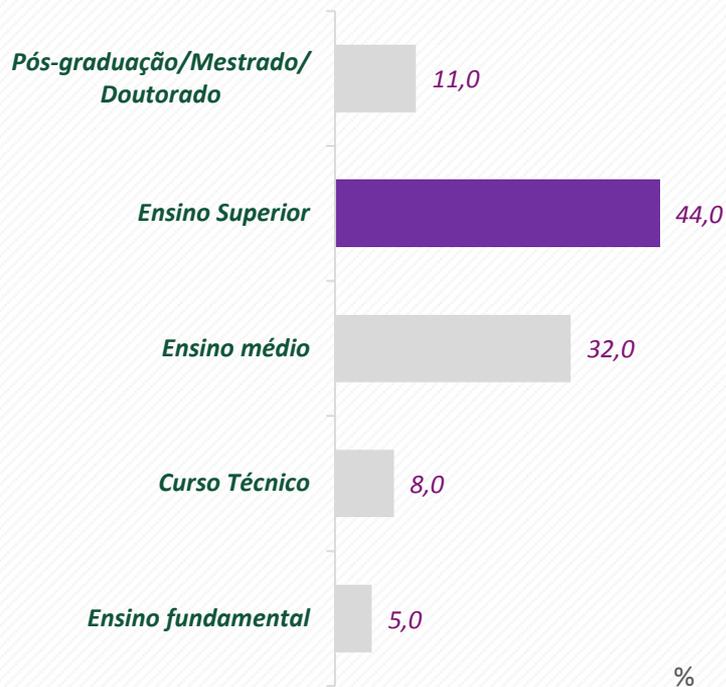
Base: 100

## Estado Civil

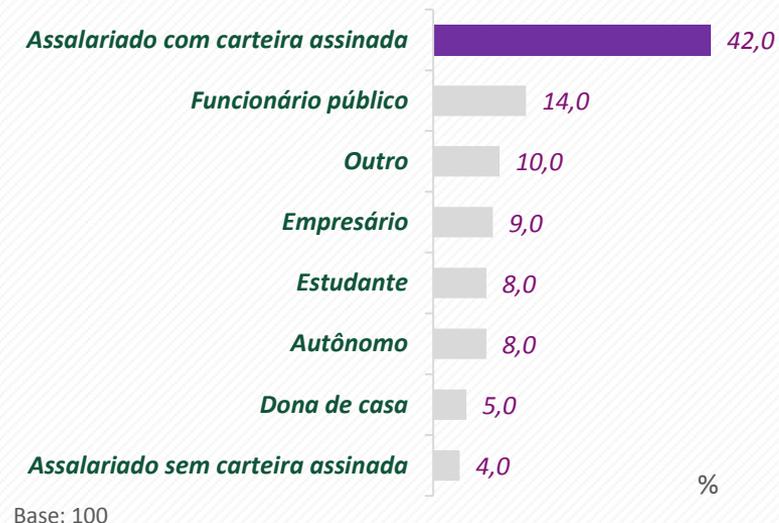


Base: 100

## Escolaridade



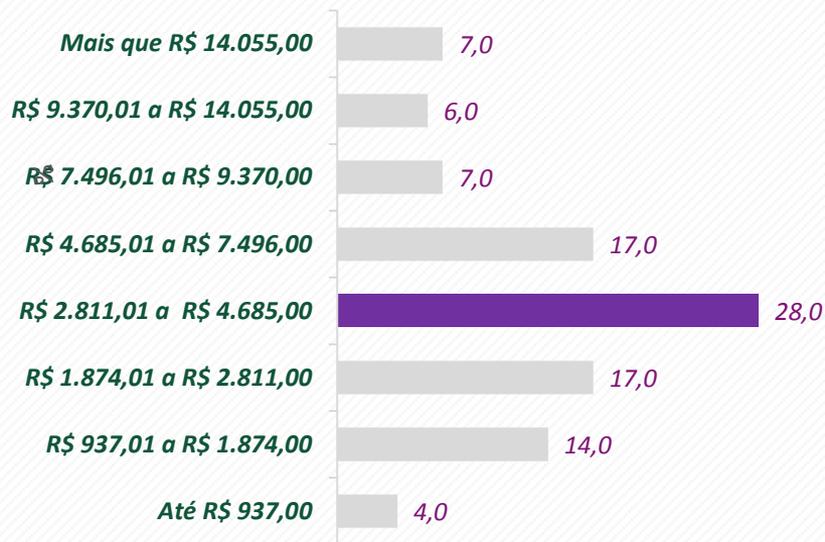
## Ocupação



## Outra Ocupação

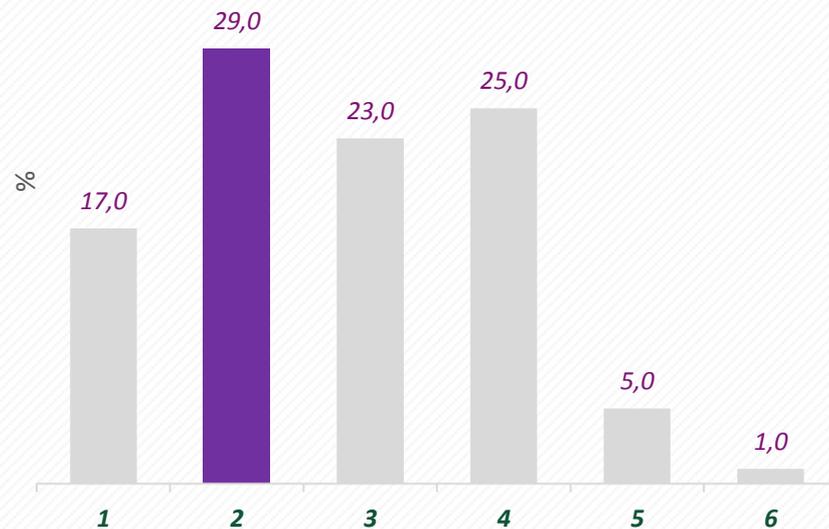
Opção	Frequência	%
Aposentado	8	8,0
Desempregado	2	2,0
NA	90	90,0
Total	100	100,0

## Renda Familiar



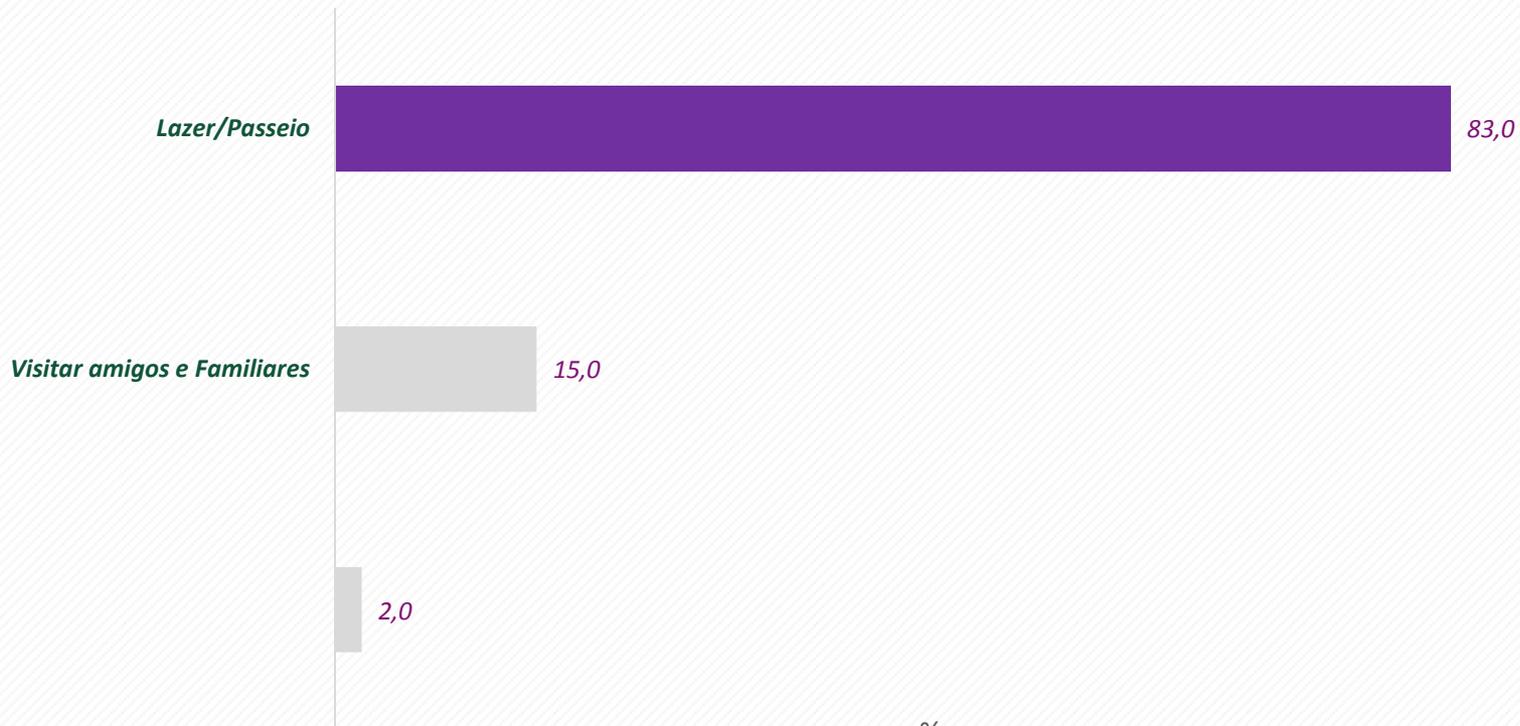
Base: 100

## Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



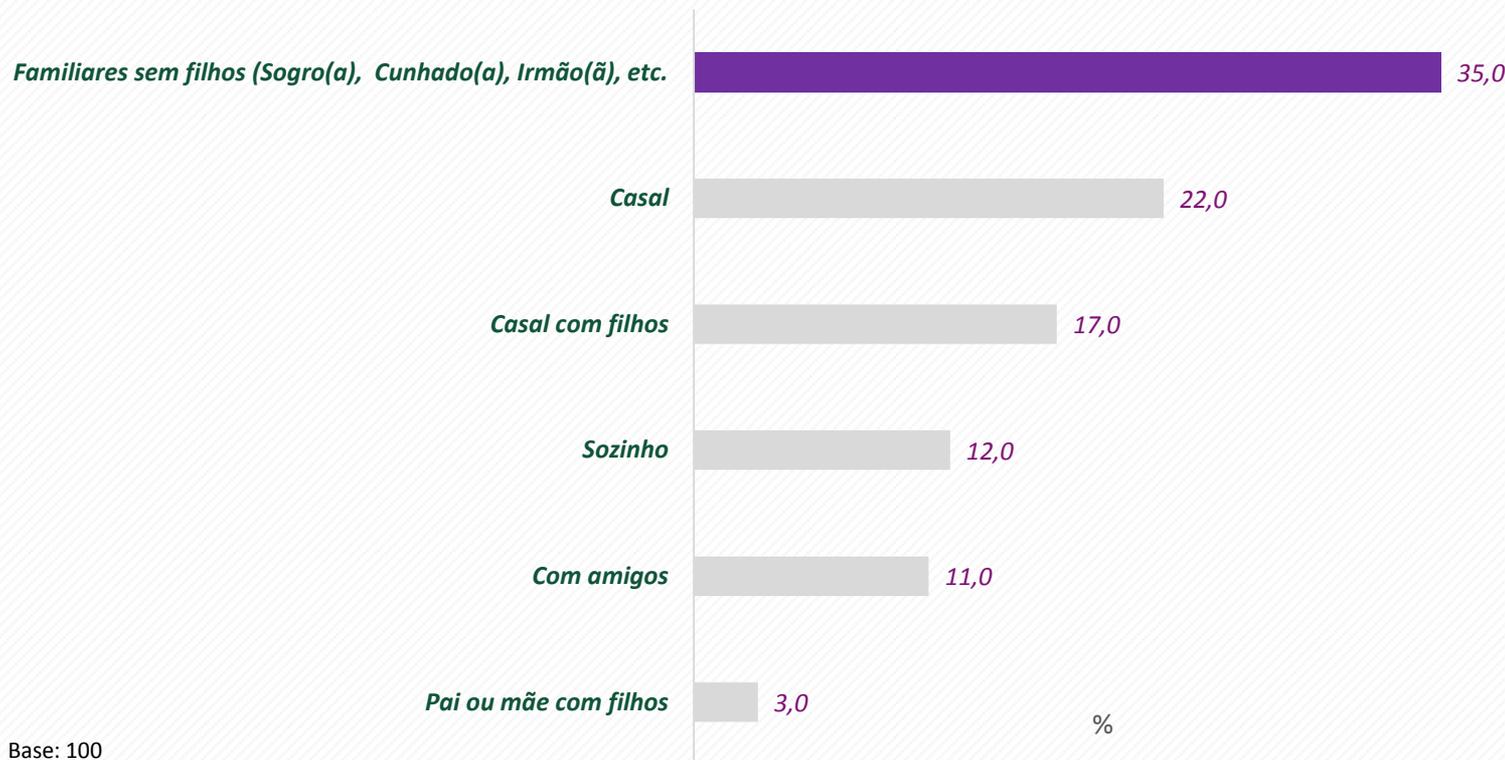
Base: 100

## Principal Motivo da Viagem



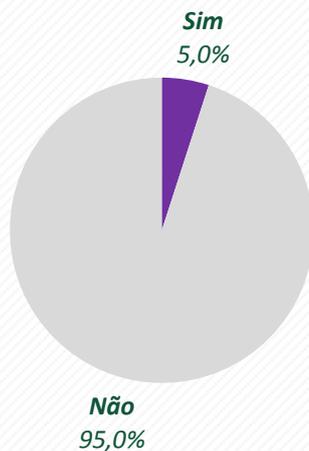
Base: 100

## Quem o acompanhou nessa Viagem?



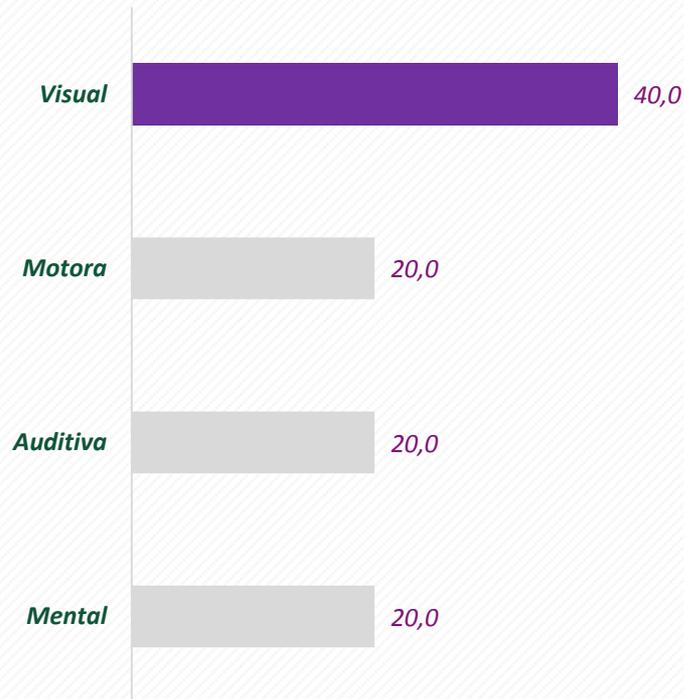
Base: 100

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 100

Qual deficiência?



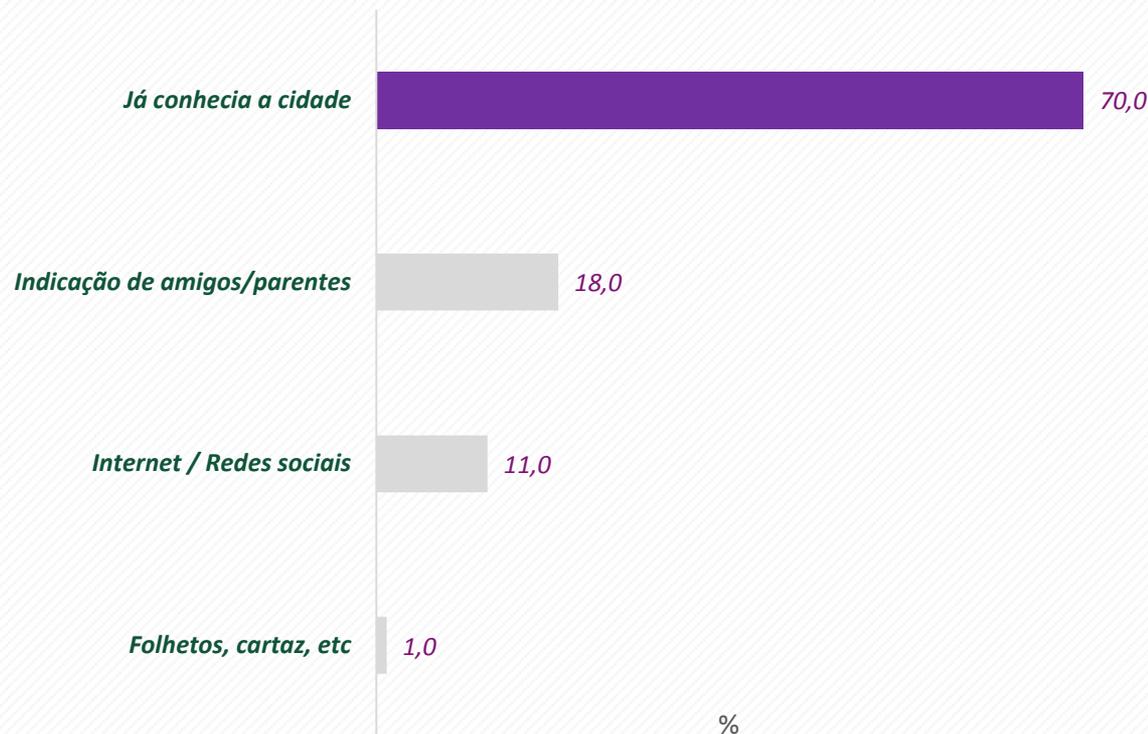
Base: 5

%

## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	88
<i>Média</i>	4,28
<i>Mediana</i>	2,00
<i>Mínimo</i>	1,00
<i>Máximo</i>	40,00
<i>Desvio padrão</i>	6,02

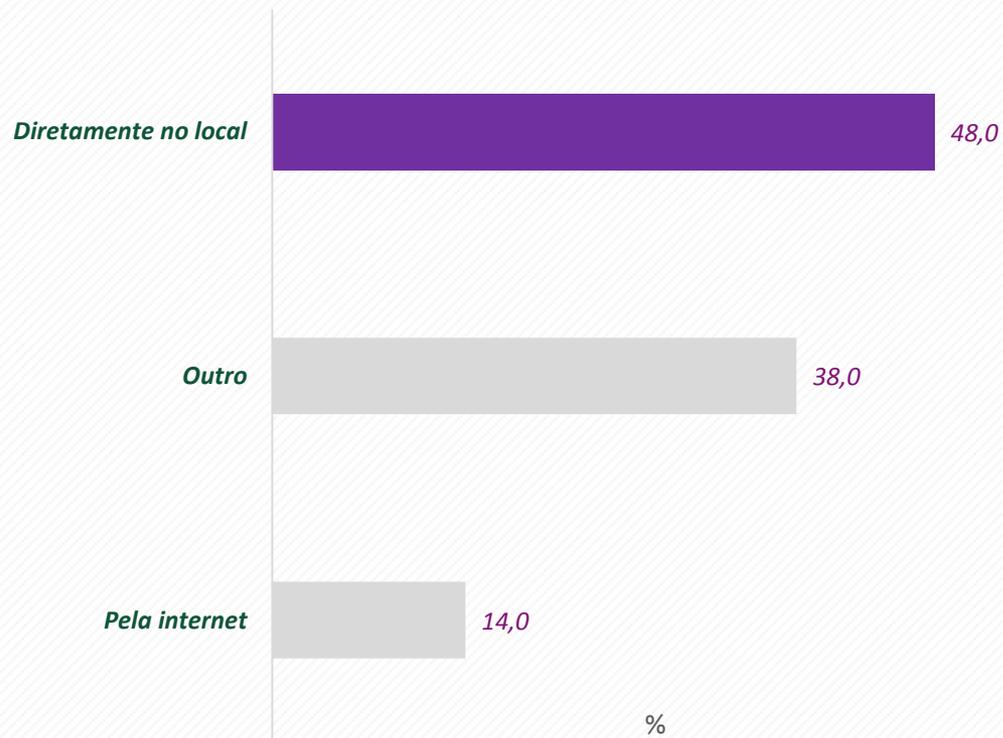
## Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



Base: 100

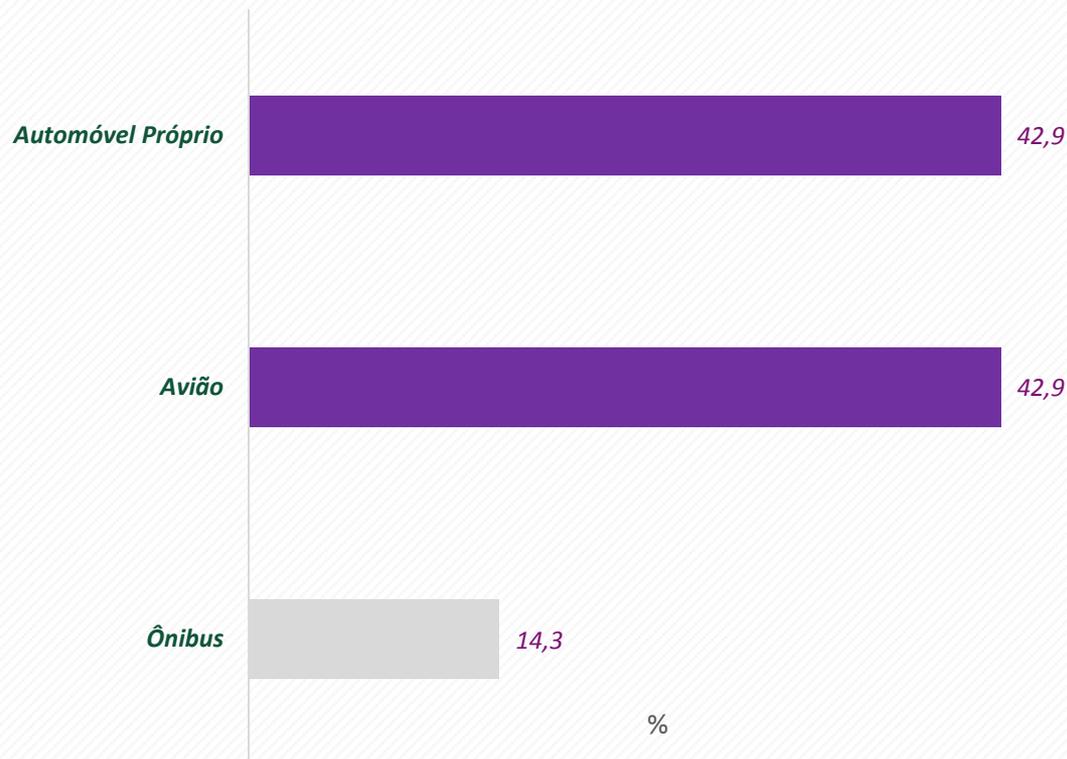
%

## Como essa viagem foi organizada?



Base: 100

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?

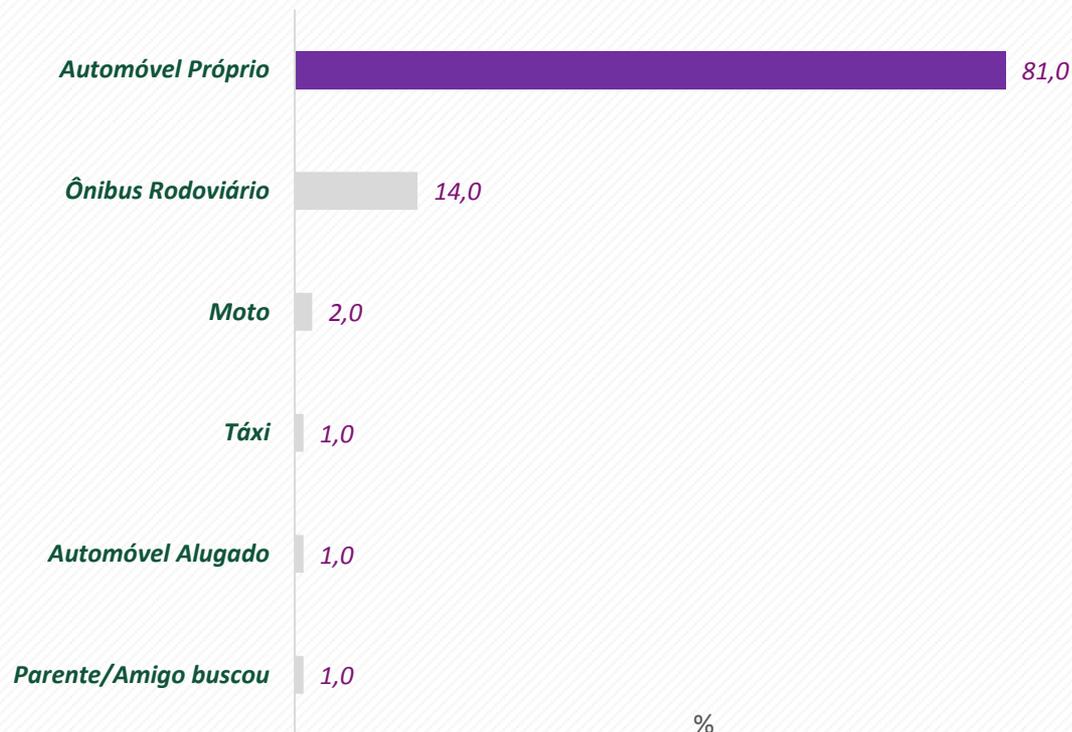


Base: 7

%



## Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



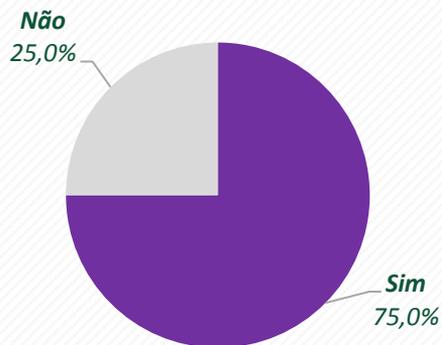
Base: 100

%

## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	97
<i>Média</i>	90,08
<i>Mediana</i>	50,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	2.500,00
<i>Desvio padrão</i>	253,55

## O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



Base: 100

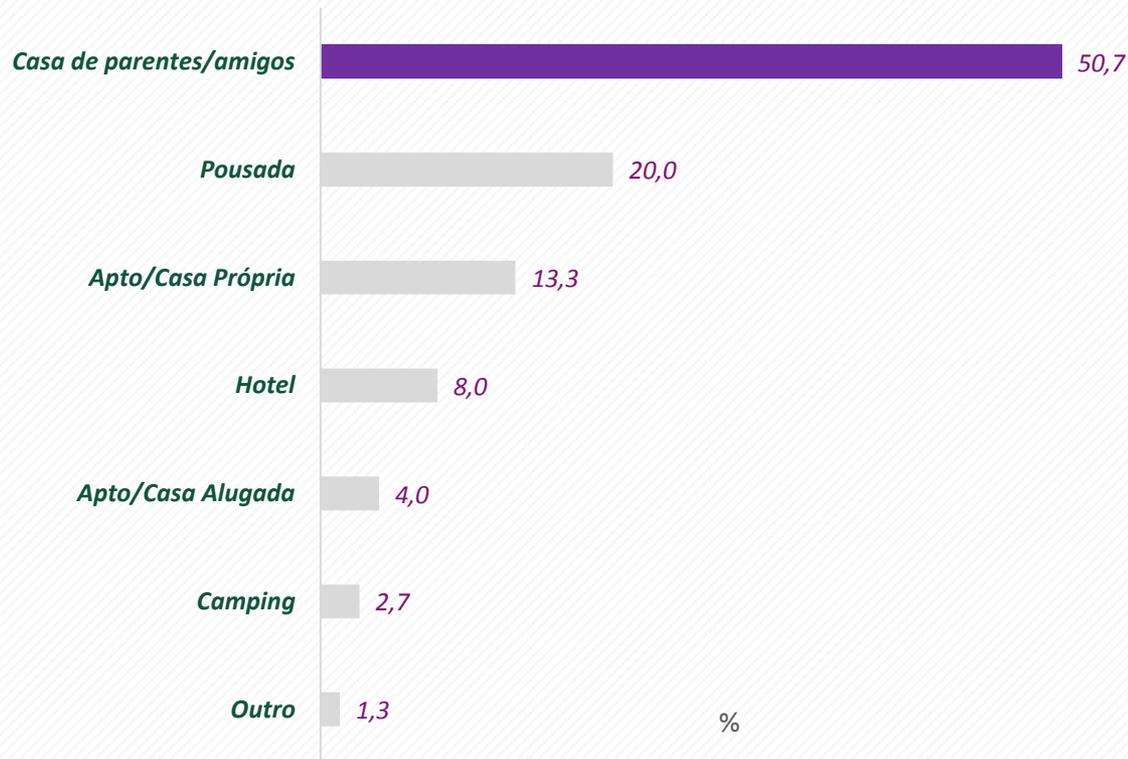
## Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Dias
Base	75
Média	4
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	3,88

## Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	95
Média	54,58
Mediana	10,00
Mínimo	0,00
Máximo	650,00
Desvio padrão	118,98

## Onde o senhor(a) se hospedou?

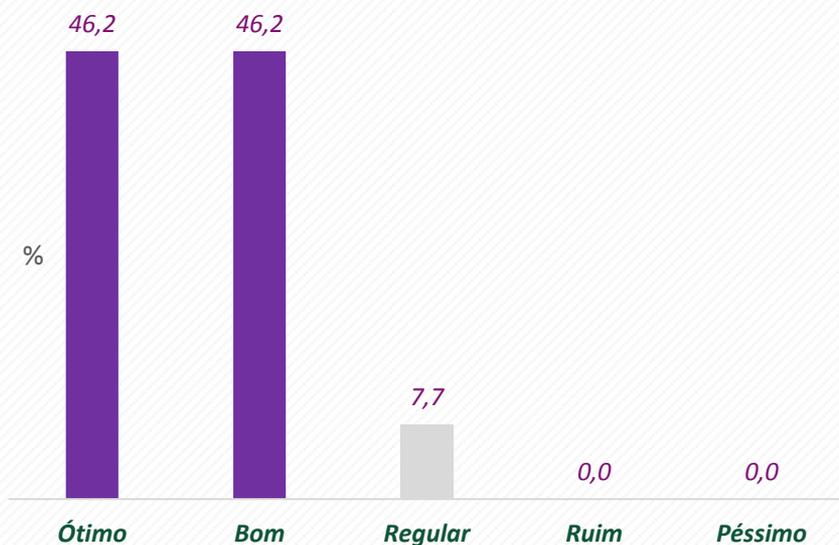


Base: 75

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

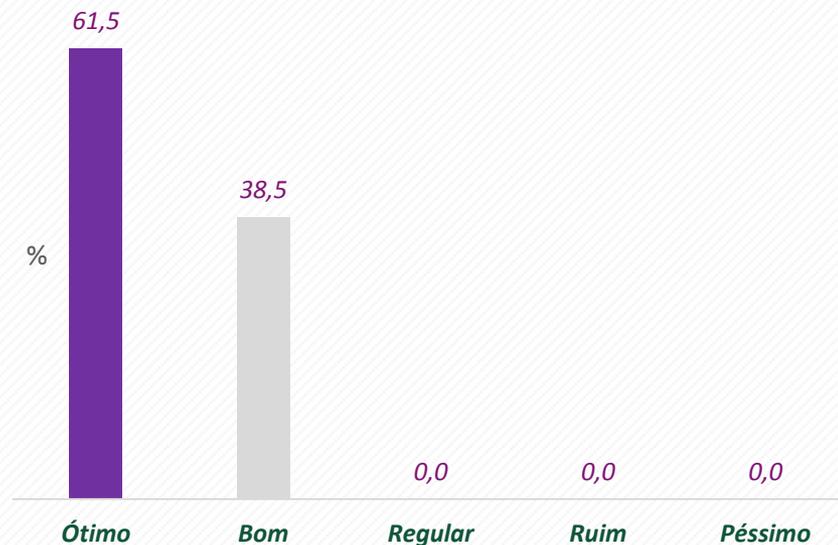
<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	74
<i>Média</i>	149,84
<i>Mediana</i>	0,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	1.400,00
<i>Desvio padrão</i>	280,86

## Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Avalie a qualidade da infraestrutura

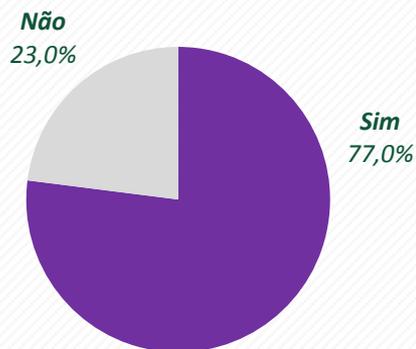
Base: 26



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 26

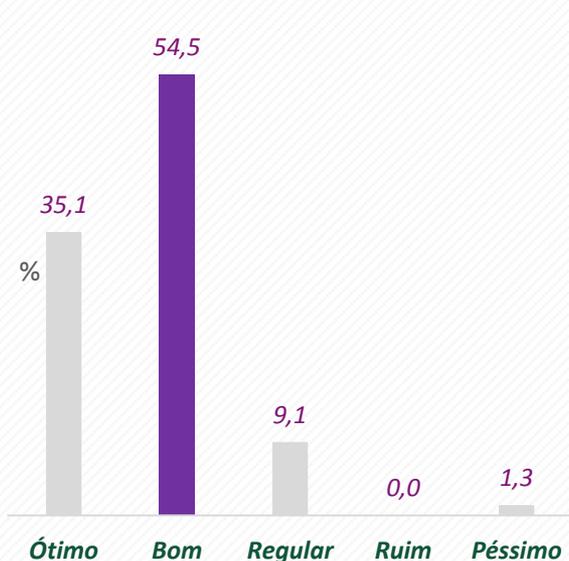
O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/ etc. para alimentação?



Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

Motivos	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	11	47,8
Se alimentou em casa	6	26,1
Ainda não se alimentou	4	17,4
Comprou os alimentos	2	8,7
Total	23	100,0

## Restaurantes/Bares/Quiosques



### Avalie a qualidade da infraestrutura

Base:



### Avalie a acessibilidade

Base: 5



### Avalie a qualidade do atendimento

Base: 77

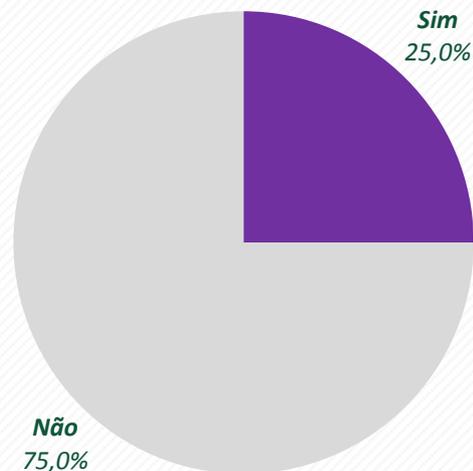
### Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Preços abusivos	1	33,3
Estrada ruim	1	33,3
Falta qualificação	1	33,3
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	98
<i>Média</i>	204,74
<i>Mediana</i>	155,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	1.500,00
<i>Desvio padrão</i>	219,64

**O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?**  
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



## Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 25



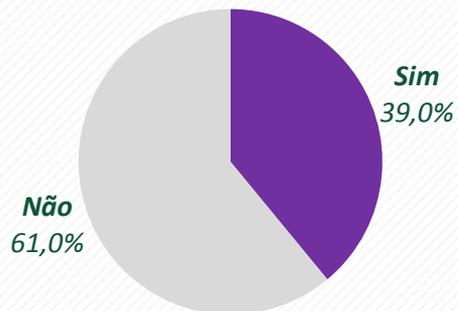
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 23

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

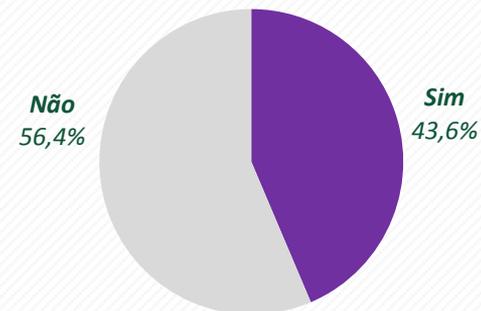
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	24
Média	97,92
Mediana	80,00
Mínimo	0,00
Máximo	500,00
Desvio padrão	119,42

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 100

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 39



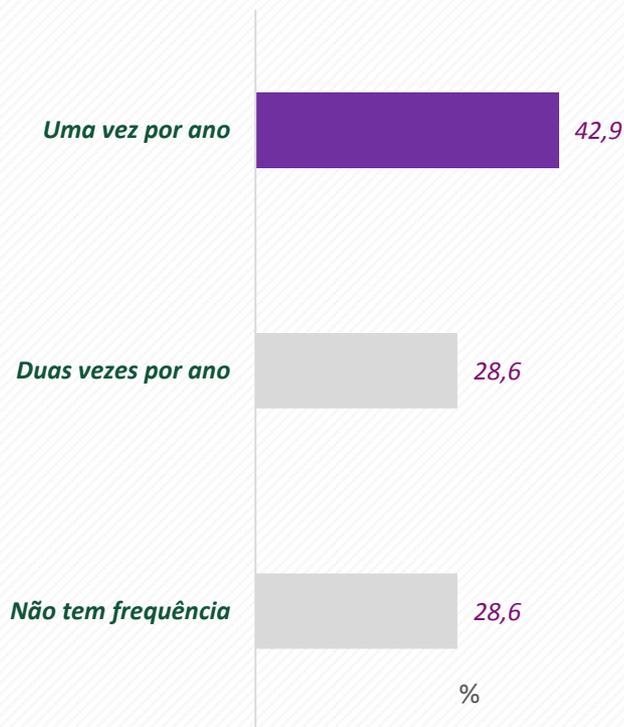
## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	37
Média	139,11
Mediana	60,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.000,00
Desvio padrão	217,86

## Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

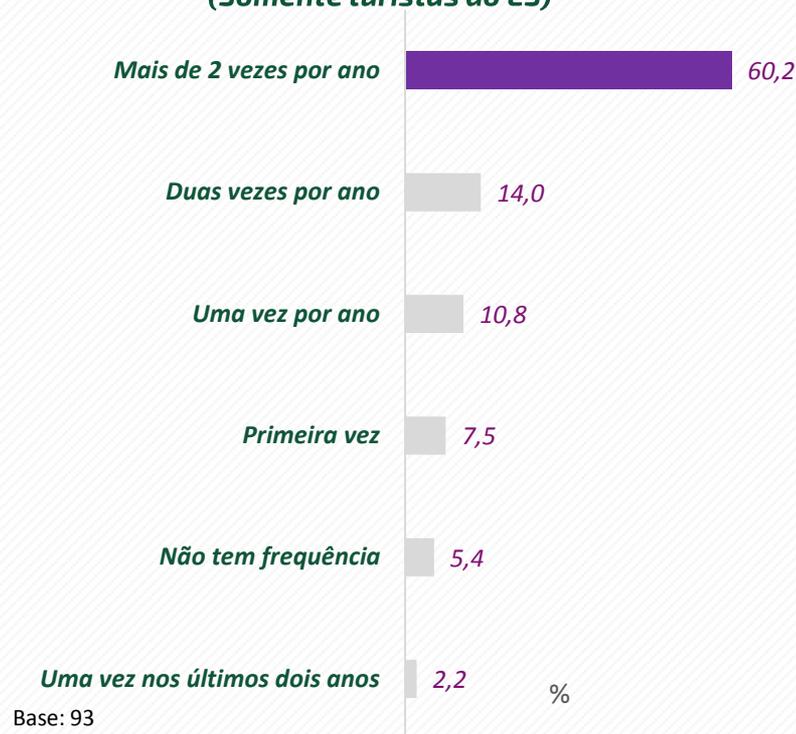
Estatísticas	Nº de pessoas
Base	100
Média	3,3
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	2,0

## Com que frequência vem ao Espírito Santo?

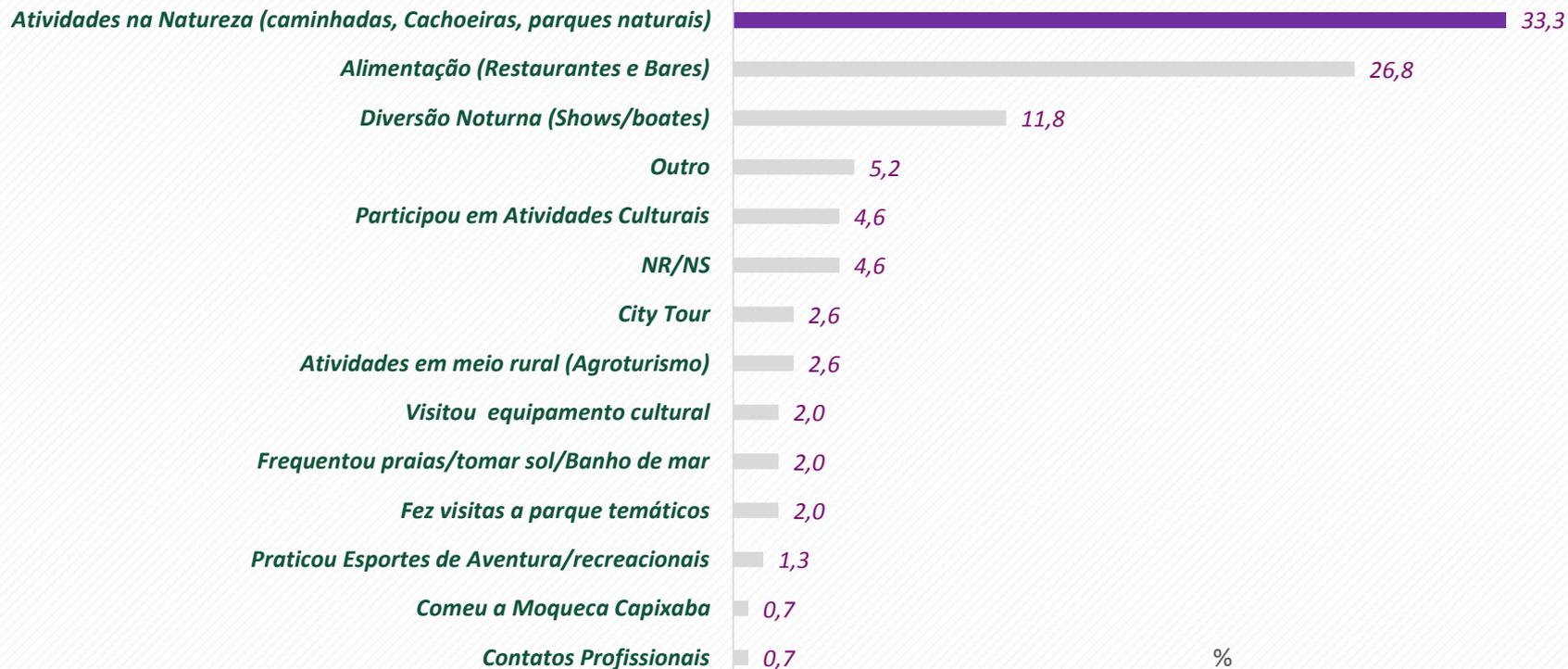


## Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)

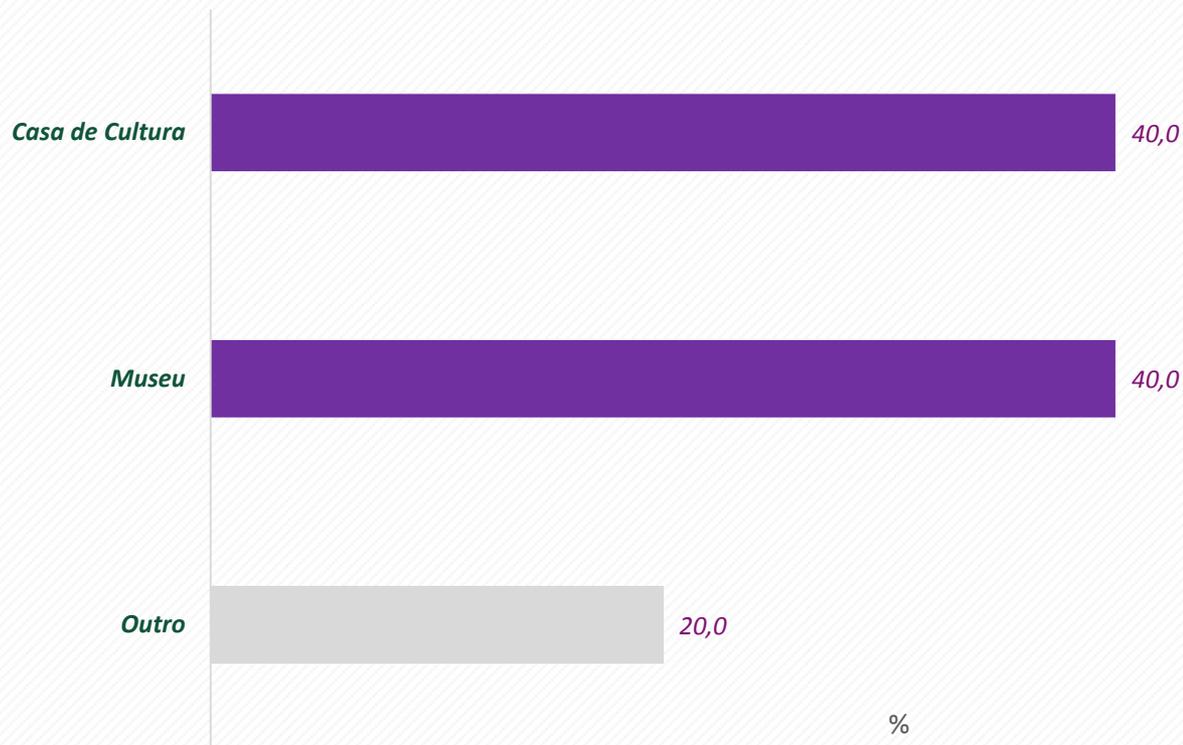


## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



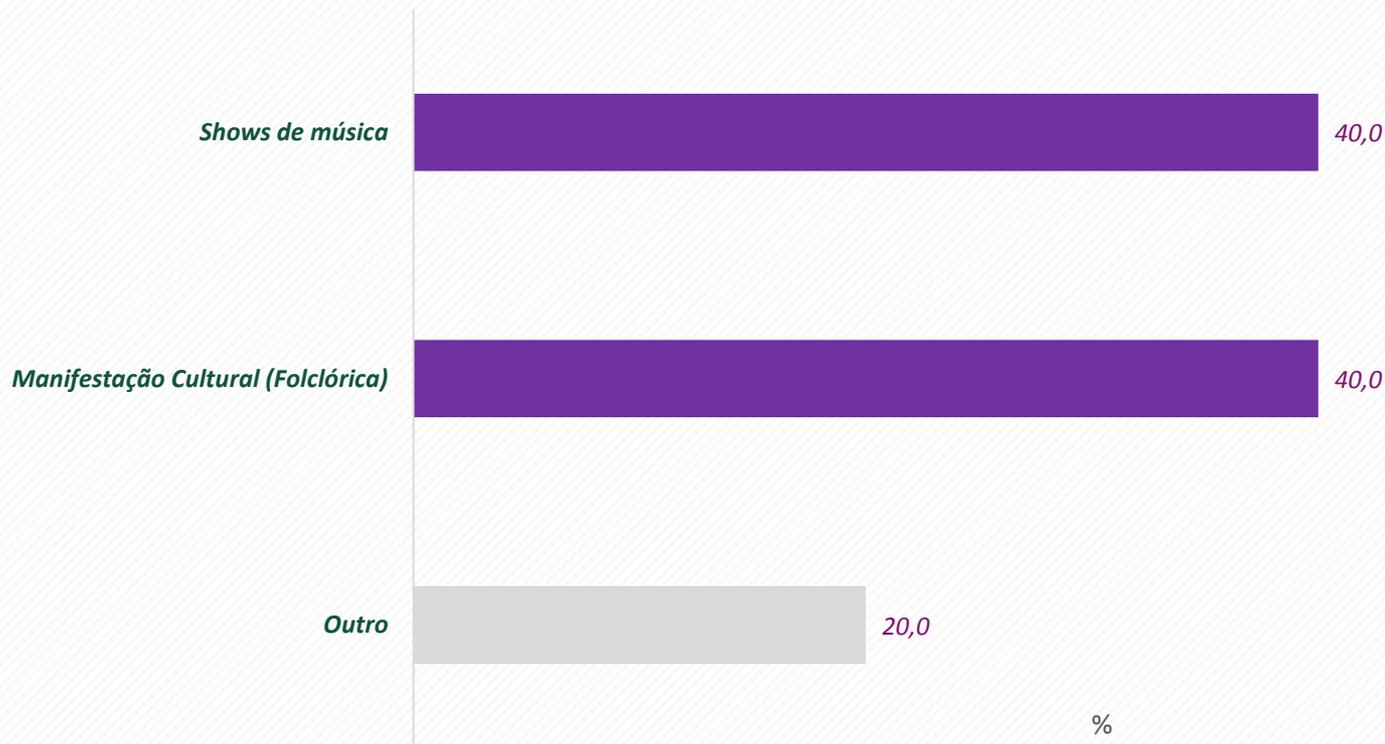
%

## Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



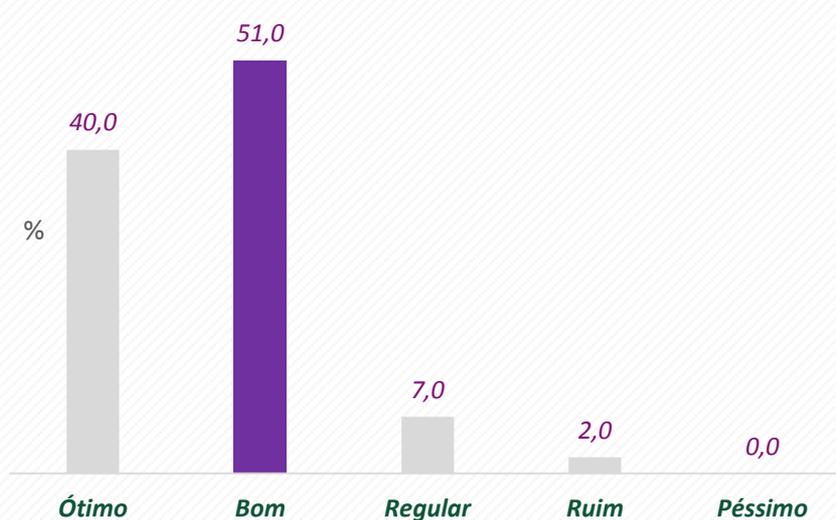
Base: 5

## Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



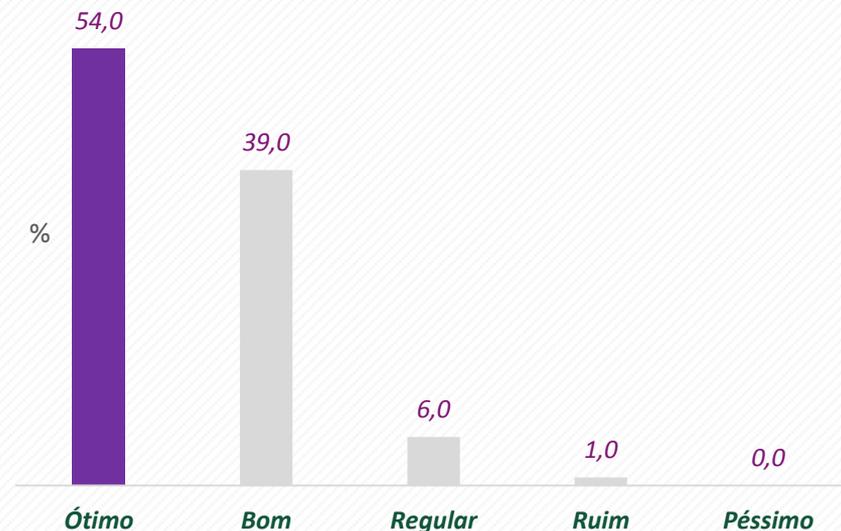
Base: 10

## Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



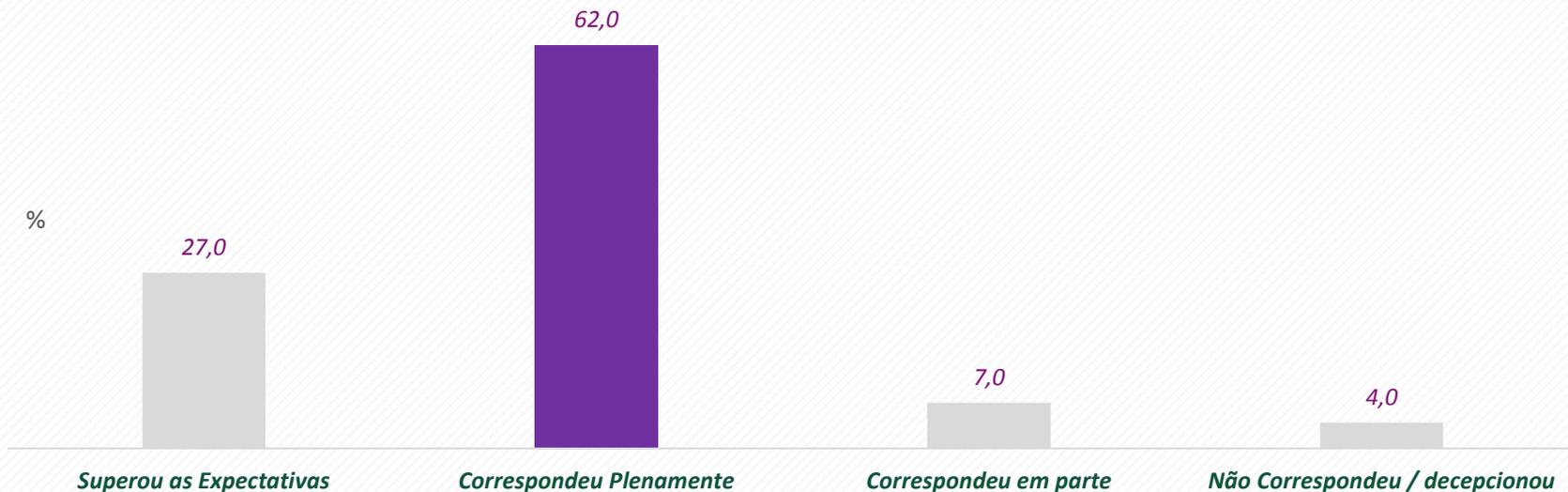
Base: 100

## Qual imagem teve do destino depois da viagem?



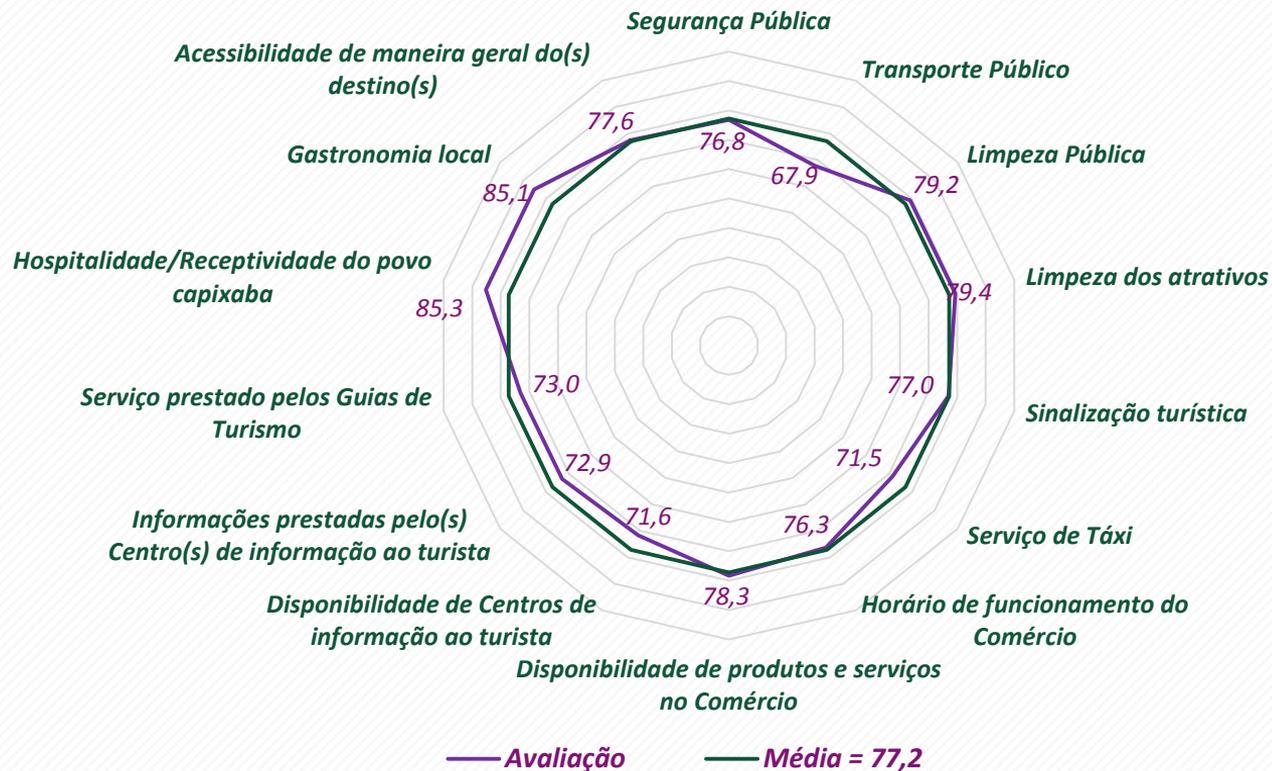
Base: 100

## A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

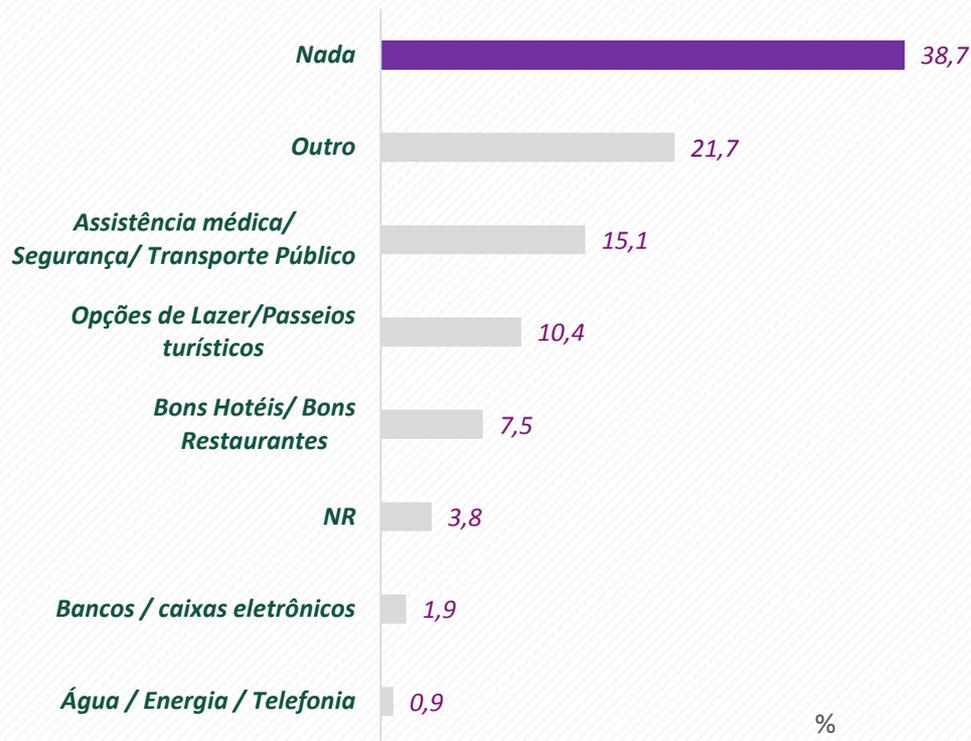


Base: 100

## Avaliação Geral



## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

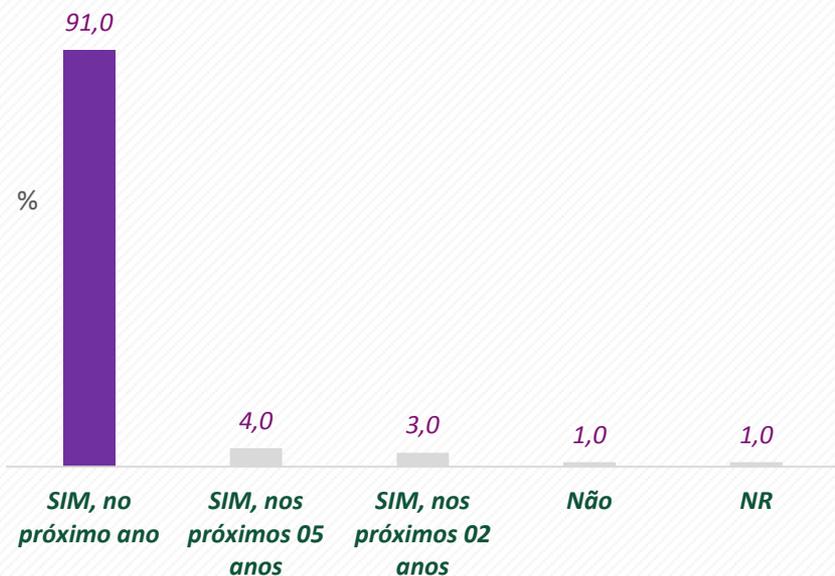


Base: 106

## Outro

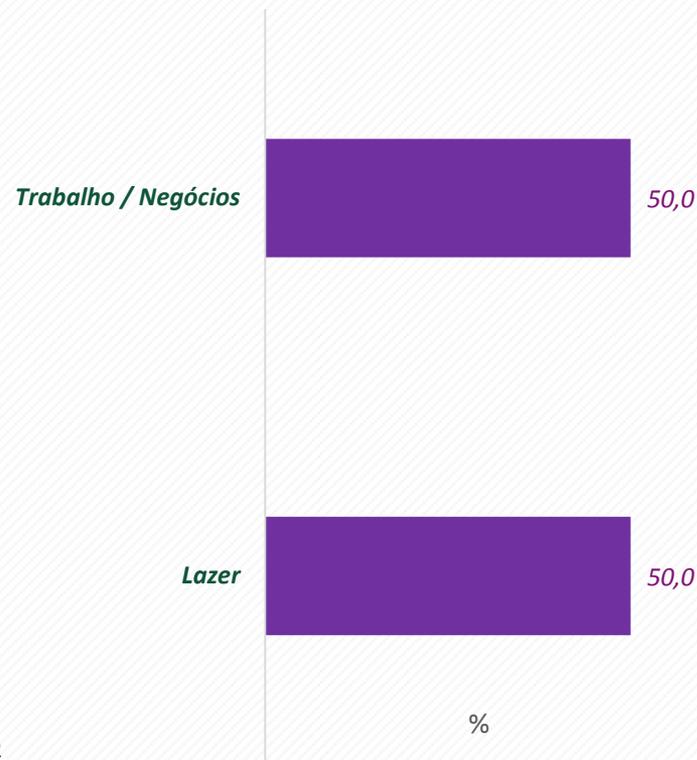
Opções	Frequência	%
Pavimentação	7	30,4
Blocos de Carnaval	4	17,4
Informações turísticas	3	13,0
Horário ruim do comércio	2	8,7
Falta infraestrutura	1	4,3
Organização	1	4,3
Bom senso dos moradores	1	4,3
Mais público para o carnaval	1	4,3
Responsabilidade no trânsito	1	4,3
Administração pública	1	4,3
Saneamento básico	1	4,3
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>

## O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



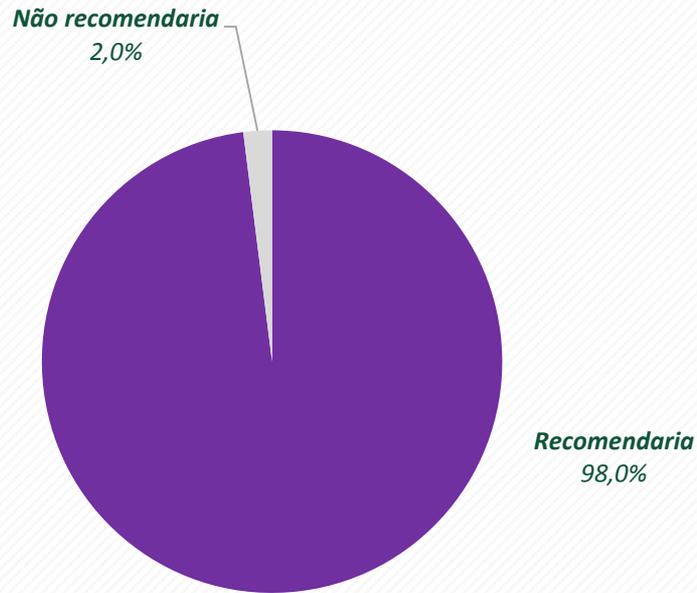
Base: 100

## Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 2

## O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 100

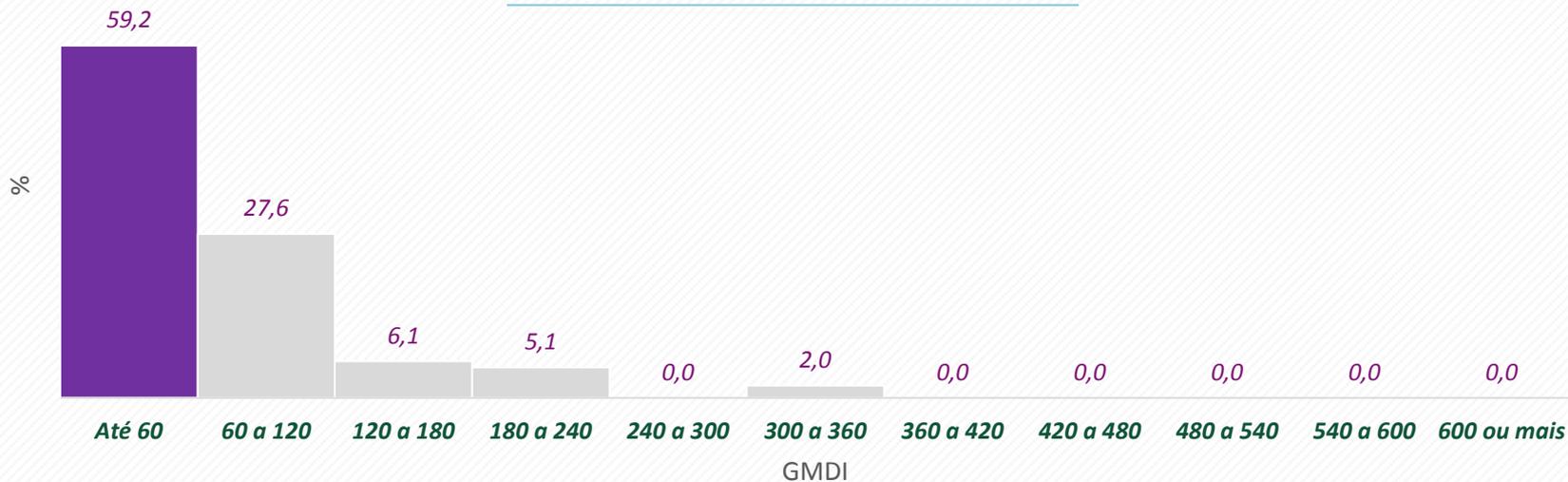
# Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório  
do Turismo ES



Estatísticas	Quantidade
Base	98
Média	66,78
Mediana	50,00
Mínimo	0,42
Máximo	350,00
Desvio padrão	64,54



Base: 98

### **Secretaria de Estado do Turismo**

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,  
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,  
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES  
Tel: (27) 3636-8001  
[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)

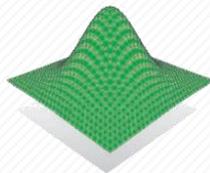


**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

### **Instituto Qualitest**

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,  
Jardim Camburi, CEP 29090-770,  
Vitória-ES  
Tel: (27) 3084-7748  
[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação