

Pesquisa de Demanda Turística
Região Turística das Montanhas Capixabas
(Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante)
Verão 2017

#amor♥es

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- *Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região Montanhas Capixabas (Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante) no ano de 2017 (Verão), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o município, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.*

Específico

- *Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;*
- *Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e*
- *Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.*

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.



O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, por meio de Tablets e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 25 de janeiro a 05 de fevereiro de 2017.

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Cidades/locais	Frequência	%
Domingos Martins	100	50,0
Praça Arthur Gerhart	59	59,0
Equipamentos	17	17,0
Restaurantes	16	16,0
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	5	5,0
Rodoviária	2	2,0
Casa do Turista	1	1,0
Venda Nova do Imigrante	100	50,0
Equipamentos	41	41,0
Rodoviária	36	36,0
Restaurantes	17	17,0
Posto Venturim	6	6,0
Total	200	100,00

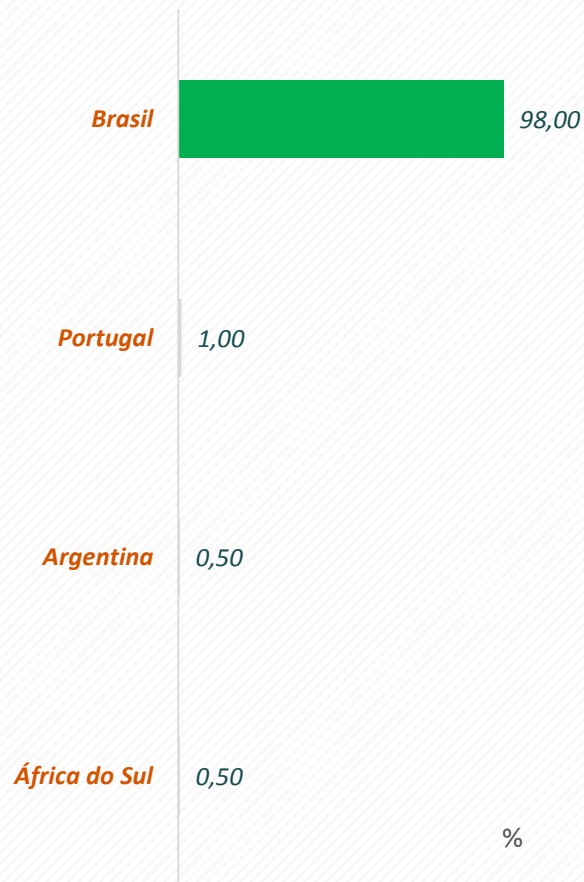
Residência Permanente

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



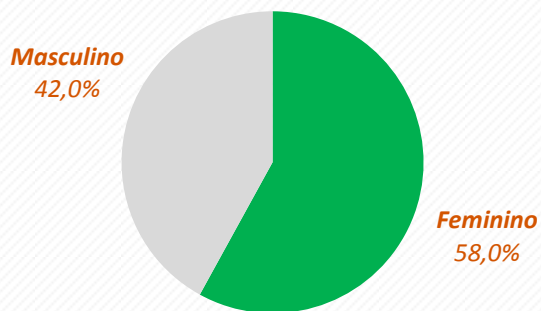
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado / Municípios	Frequência	%
Espírito Santo	169	84,50
Vitória	37	21,89
Cariacica	19	11,24
Vila Velha	19	11,24
Domingos Martins	10	5,92
Afonso Cláudio	10	5,92
Serra	10	5,92
Castelo	8	4,73
Guarapari	8	4,73
Conceição do Castelo	8	4,73
Alfredo Chaves	4	2,37
Brejetuba	4	2,37
Iúna	4	2,37
Santa Maria de Jetibá	4	2,37
Aracruz	3	1,78
Anchieta	3	1,78
Ibatiba	3	1,78
Colatina	3	1,78
Marechal Floriano	2	1,18
Piúma	2	1,18
Viana	2	1,18
Muqui	1	0,59
Muniz Freire	1	0,59
Laranja da Terra	1	0,59
Jaguaré	1	0,59
Cachoeiro de Itapemirim	1	0,59
Venda Nova do Imigrante	1	0,59
Minas Gerais	14	7,00
Belo Horizonte	4	28,57
Viçosa	1	7,14

Estado / Municípios	Frequência	%
Engenheiro Caldas	1	7,14
Ipatinga	1	7,14
Pará de Minas	1	7,14
Resplendor	1	7,14
Mariana	1	7,14
Governador Valadares	1	7,14
Durandé	1	7,14
Ibirité	1	7,14
São Gonçalo do Rio Abaixo	1	7,14
Rio de Janeiro	4	2,00
Rio de Janeiro	1	25,00
São Gonçalo	1	25,00
Niterói	1	25,00
Campos dos Goytacazes	1	25,00
Outro País	4	2,00
Bahia	3	1,50
Salvador	1	33,33
Itabuna	1	33,33
Alagoinhas	1	33,33
São Paulo	2	1,00
Santo André	1	50,00
São Paulo	1	50,00
Distrito Federal	2	1,00
Brasília	2	100,00
Rio Grande do Sul	1	0,50
Santa Cruz do Sul	1	100,00
Goiás	1	0,50
Gouvelândia	1	100,00
Total	200	100,00

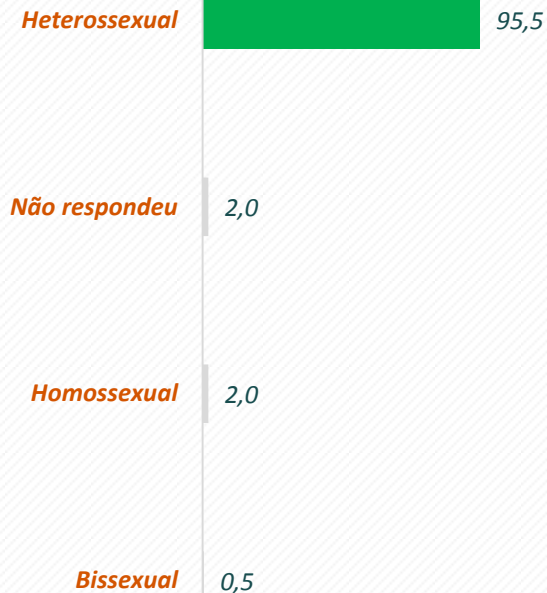


Gênero



Base: 200

Orientação Sexual



Base: 200

%

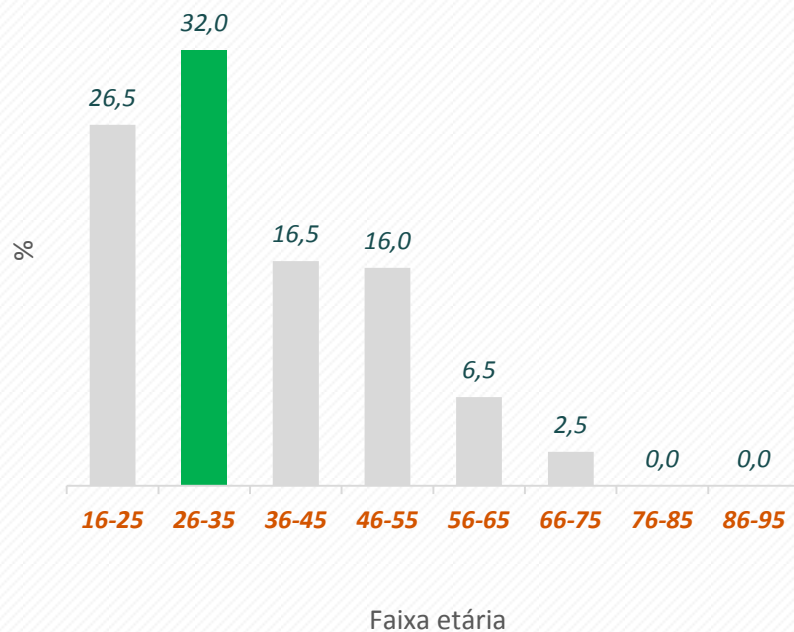
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

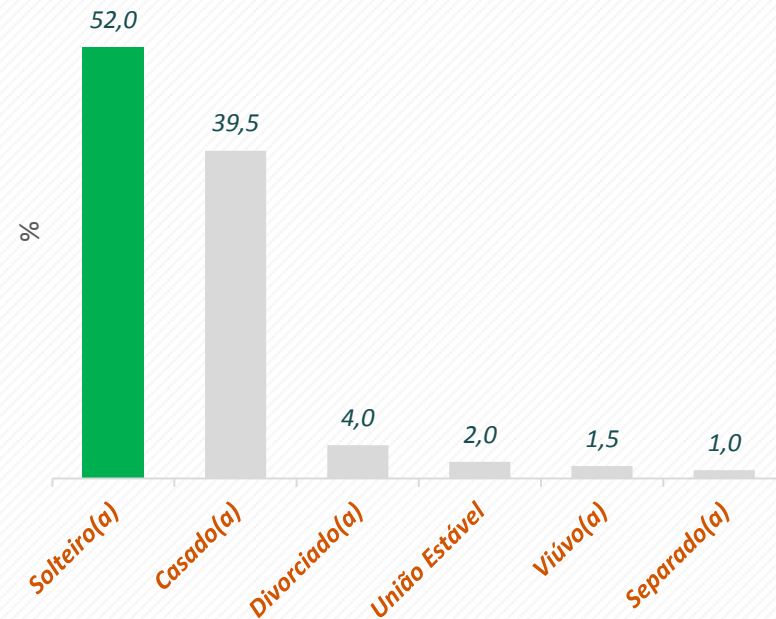


Faixa Etária



Base: 200

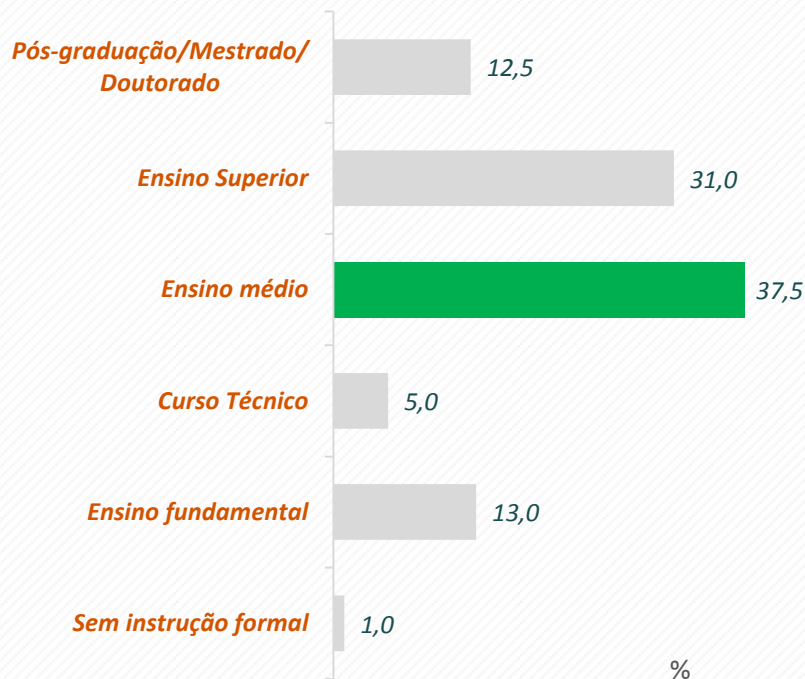
Estado Civil



Base: 200

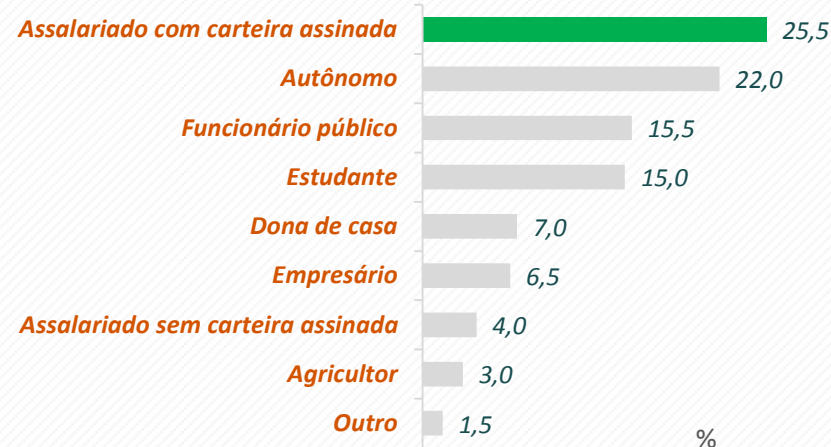
Perfil dos Entrevistados

Escolaridade



Base: 200

Ocupação

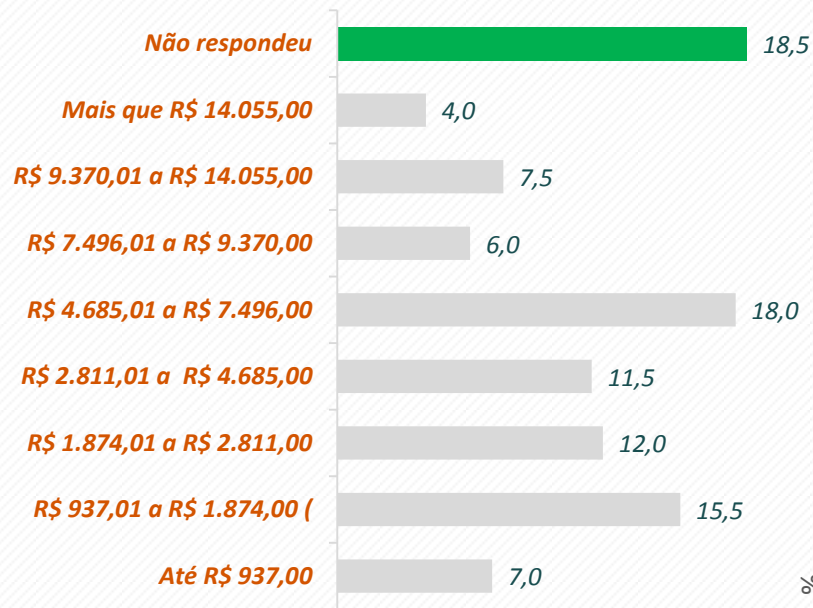


Base: 200

Outra Ocupação

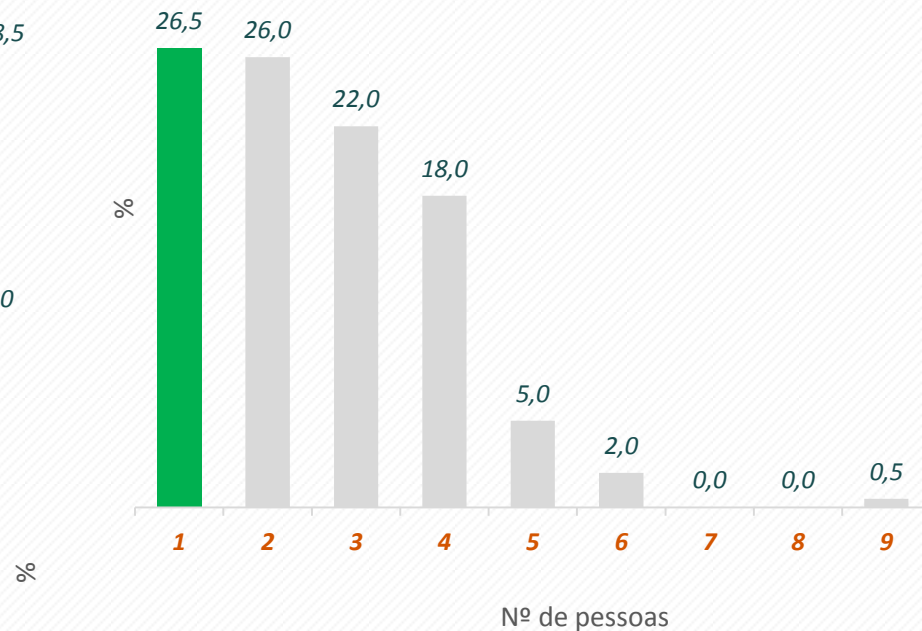
Ocupação	Frequência	%
Desempregado	2	66,7
Aposentado	1	33,3
Total	3	100,0

Renda Familiar



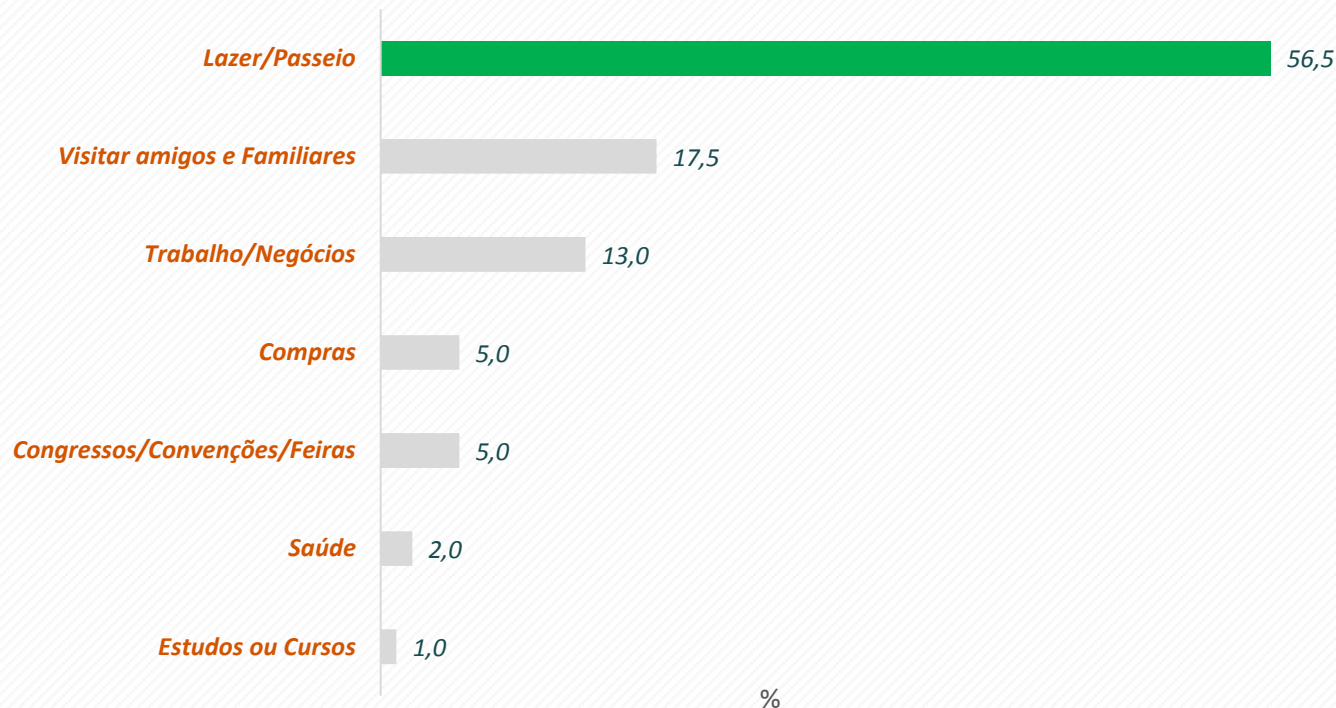
Base: 200

Quantidade de Dependentes



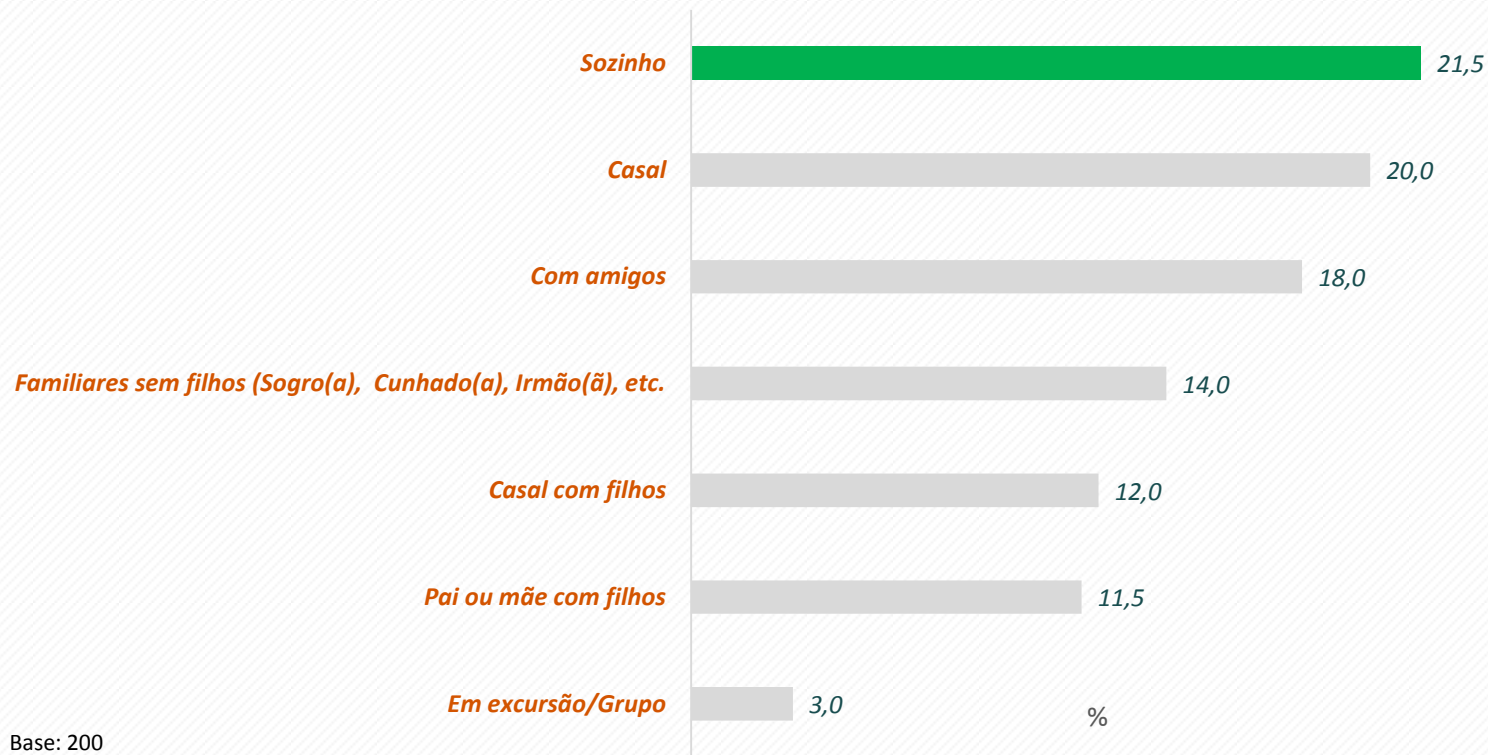
Base: 200

Principal Motivo da Viagem



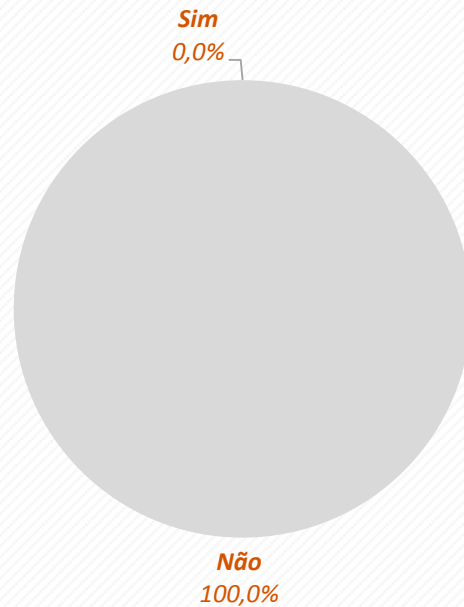
Base: 200

Quem o acompanhou nessa Viagem?



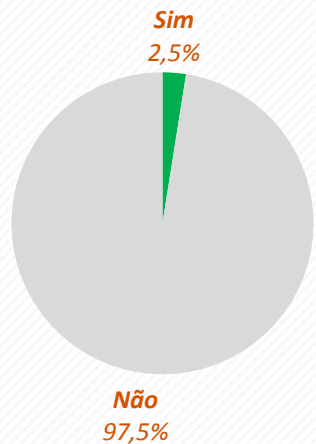
Base: 200

A excursão possui guia de turismo?



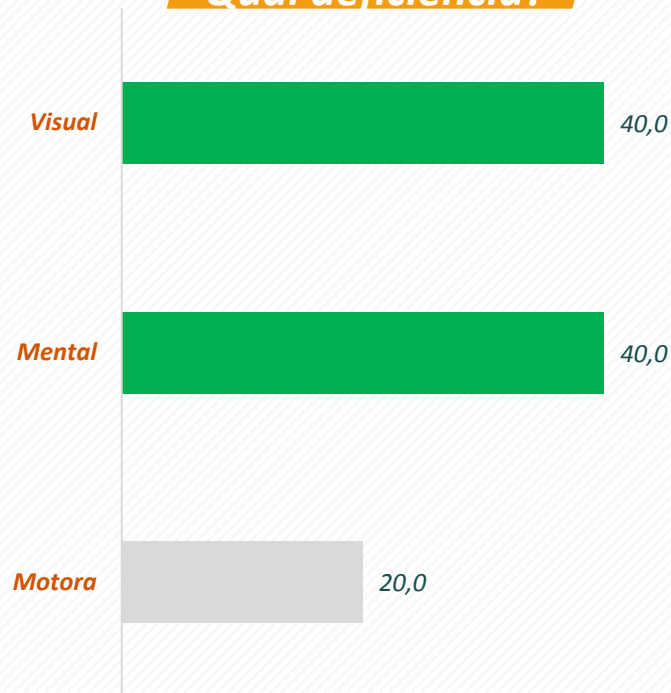
Base: 6

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 200

Qual deficiência?



Base: 5

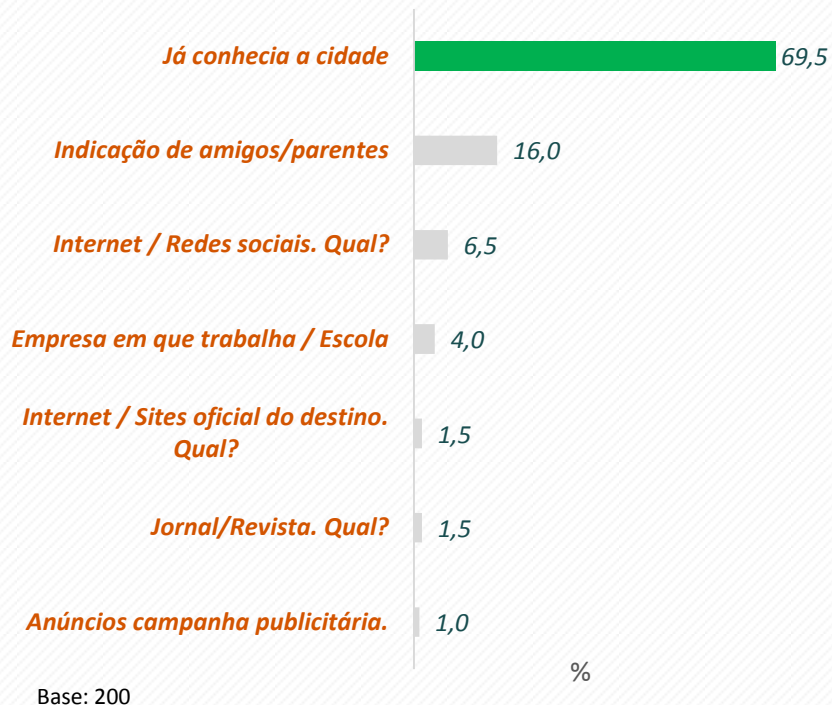
%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

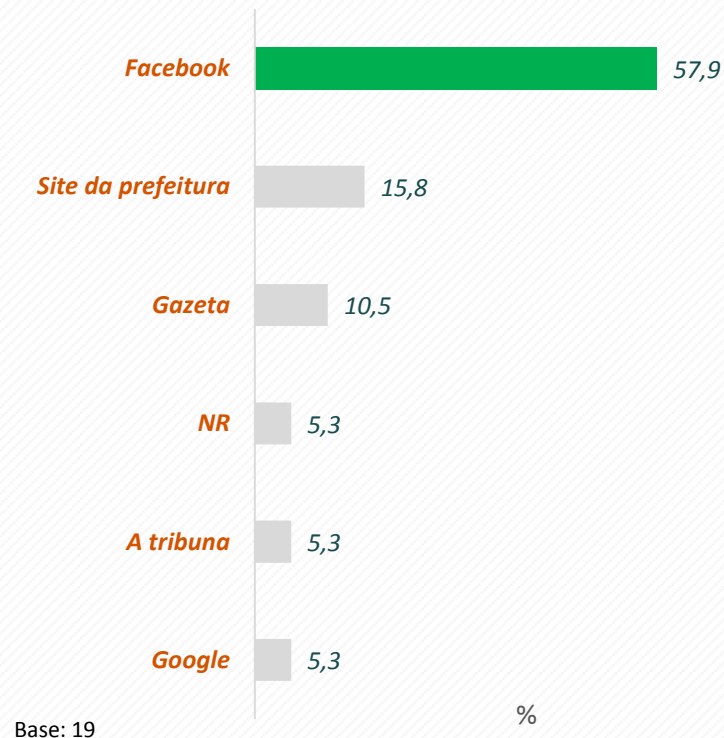
Estatísticas	Acompanhantes
Base	157
Média	2
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	40
Desvio padrão	3,5

Organização da Viagem

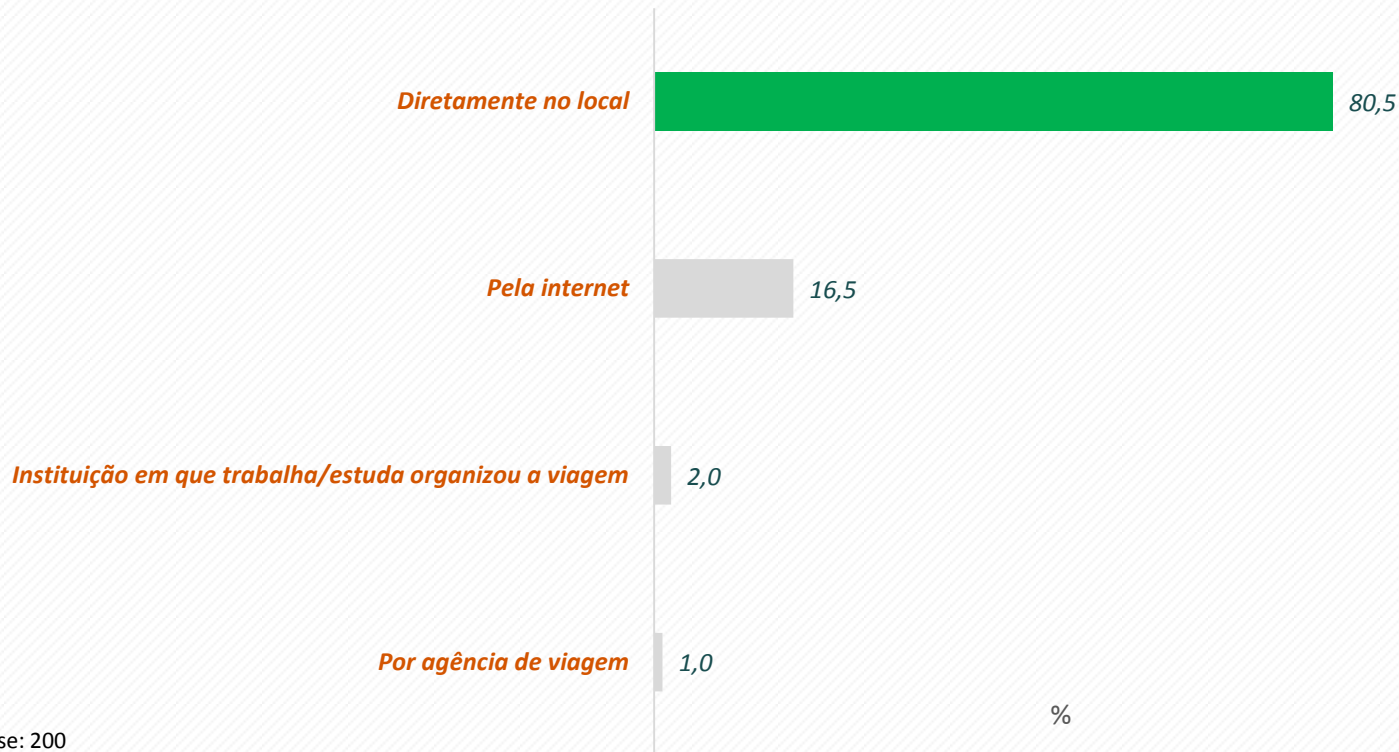
Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



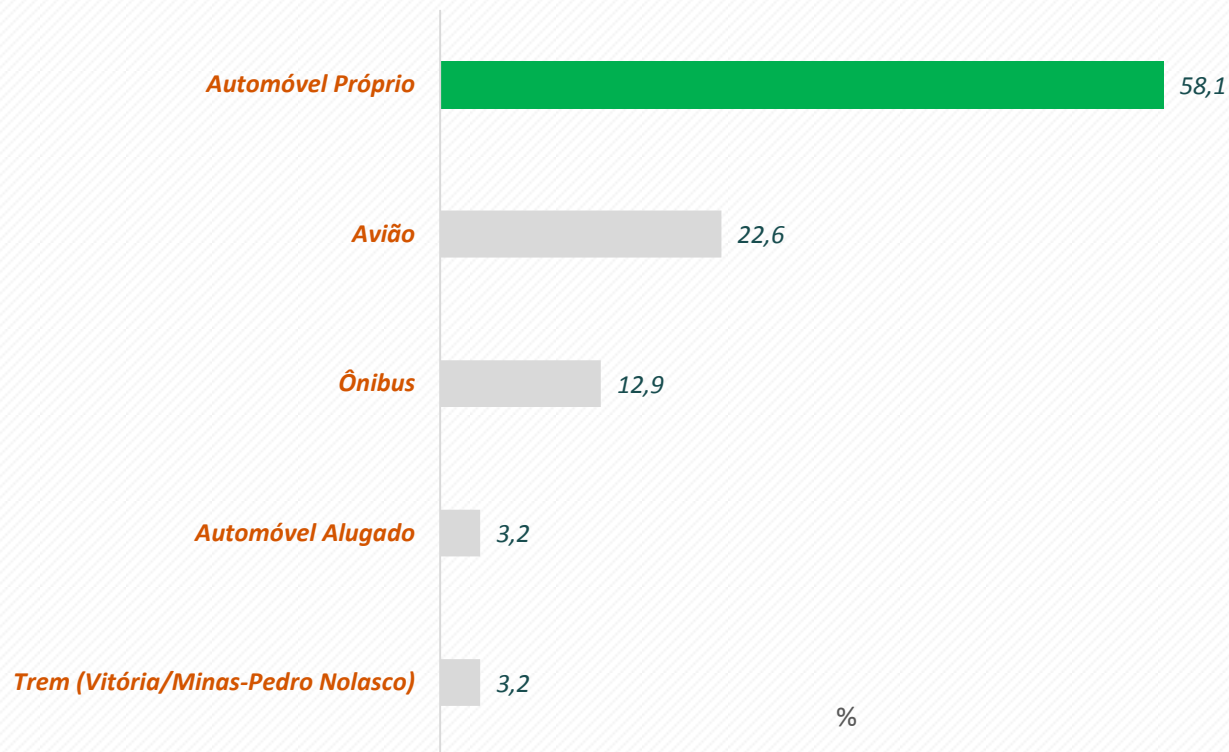
Qual a fonte de informação?



Como essa viagem foi organizada?

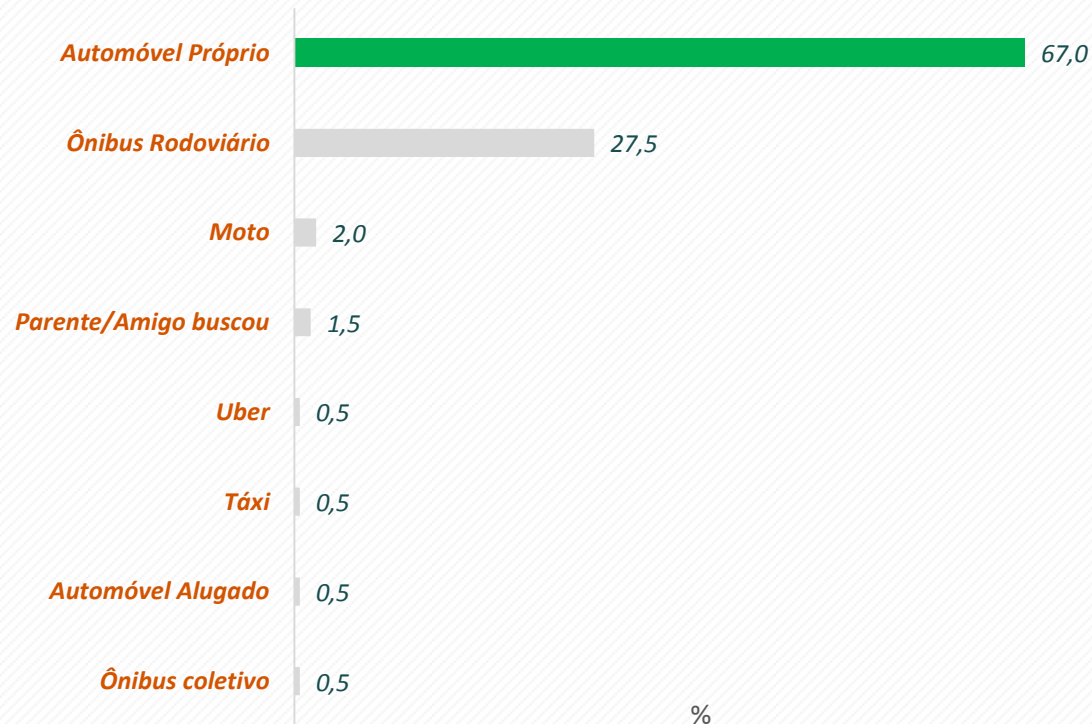


Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 31

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

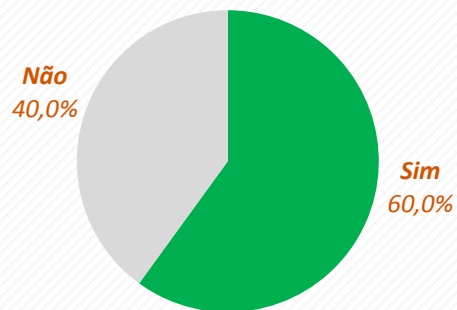


Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	199
Média	133,44
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	386,85



O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



Base: 200

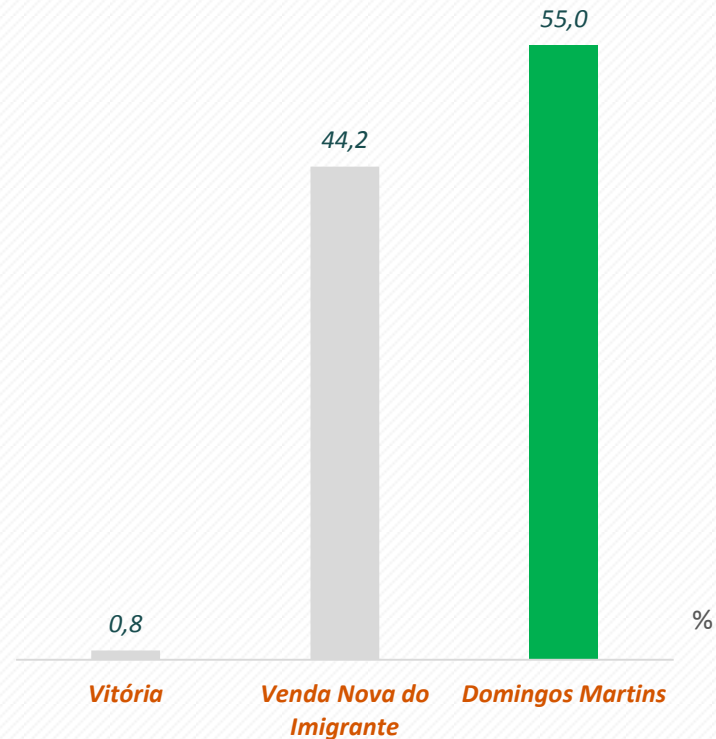
Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Dias
Base	120
Média	3
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	4,74

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?

Estatísticas da quantidade de
pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	119
Média	3,7
Mediana	3,0
Mínimo	1,0
Máximo	30,0
Desvio padrão	4,8

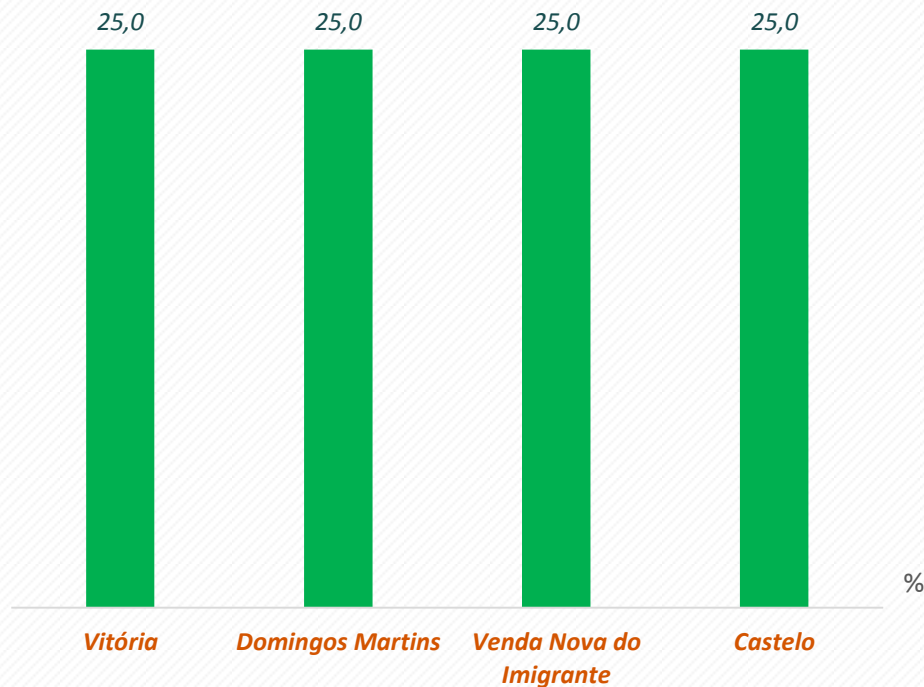


Base: 120

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?

Estatísticas da quantidade de
pernoites na 2ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	4
Média	3,3
Mediana	3,5
Mínimo	4,0
Máximo	4,0
Desvio padrão	1,0



Base: 4

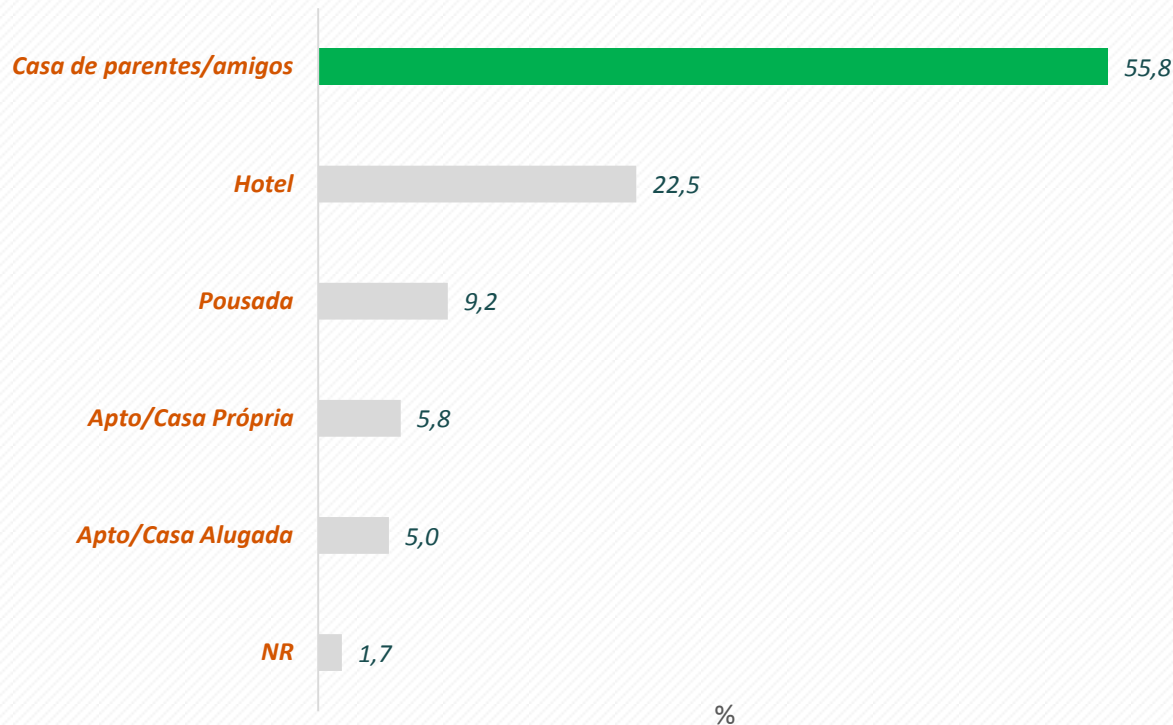
Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno?

(gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	199
Média	26,66
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	600,00
Desvio padrão	73,26



Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 120

Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

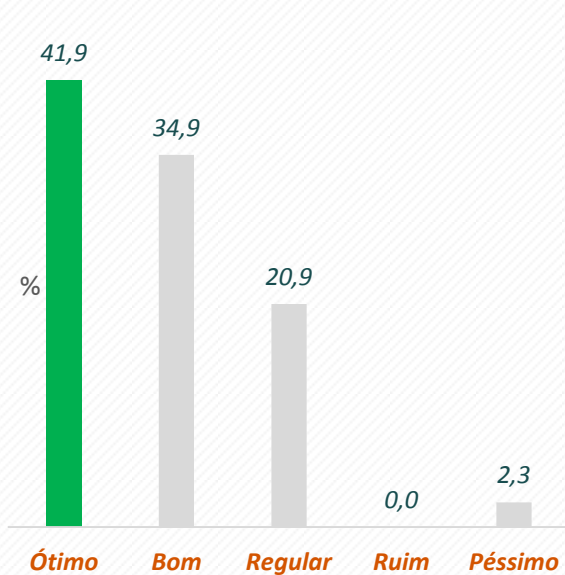
Motivos	Frequência	%
Disponibilidade	33	45,2
Custos	28	38,4
Comodidade	12	16,4
Total	73	100,0



Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

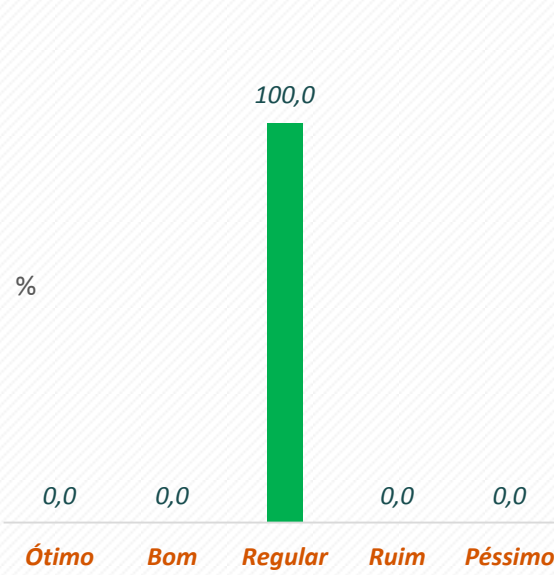
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	118
Média	138,21
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.400,00
Desvio padrão	242,80

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



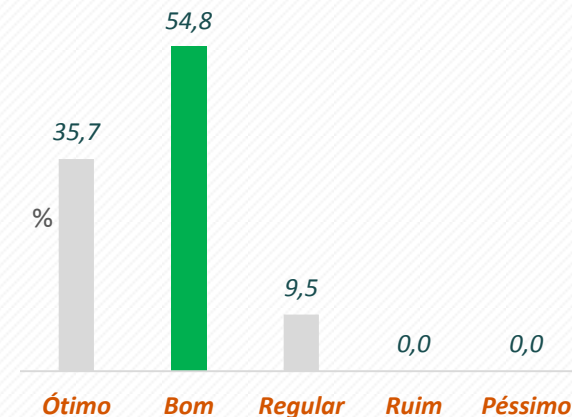
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 43



Avalie a acessibilidade

Base: 1



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 42

Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Opções	Frequência	%
Falta de informações	1	100,0
Total	1	100,0

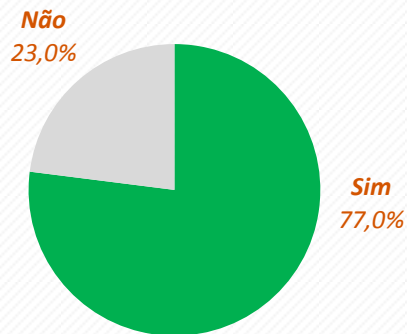
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES



O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/e tc. para alimentação?

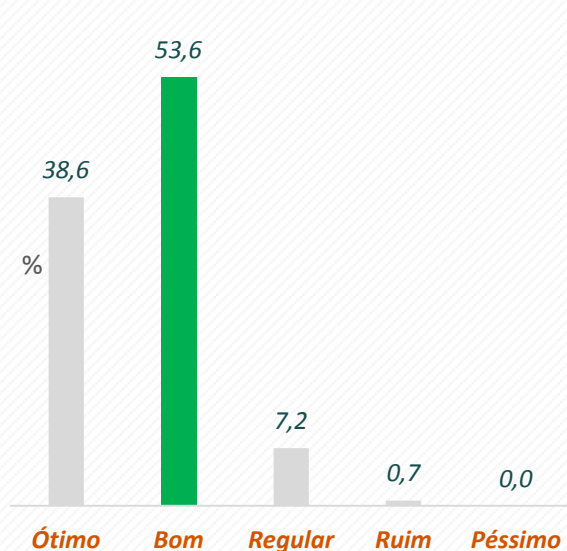


Base: 200

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

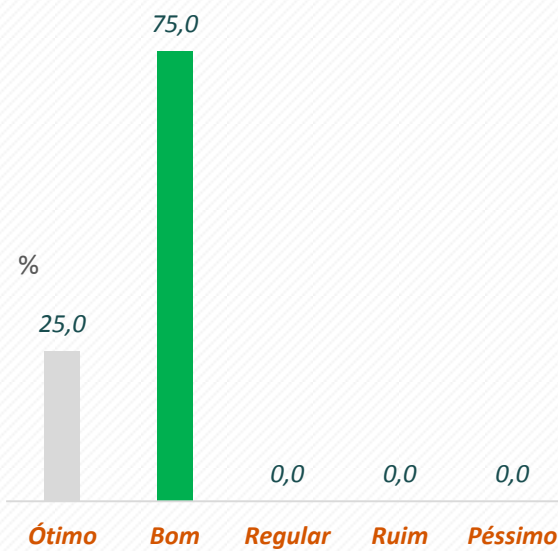
Opções	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	32	71,1
Ainda não se alimentou	7	15,6
Fez sua própria comida	2	4,4
Casa própria	2	4,4
Se alimentou em outra cidade	1	2,2
Na empresa	1	2,2
Total	45	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



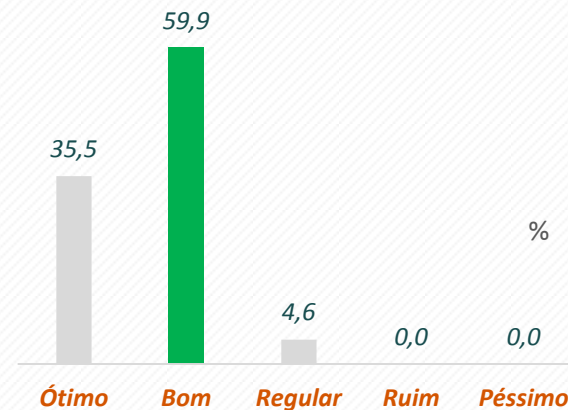
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 153



Avalie a acessibilidade

Base: 4



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 152

Por que avaliou como ruim ou péssimo?

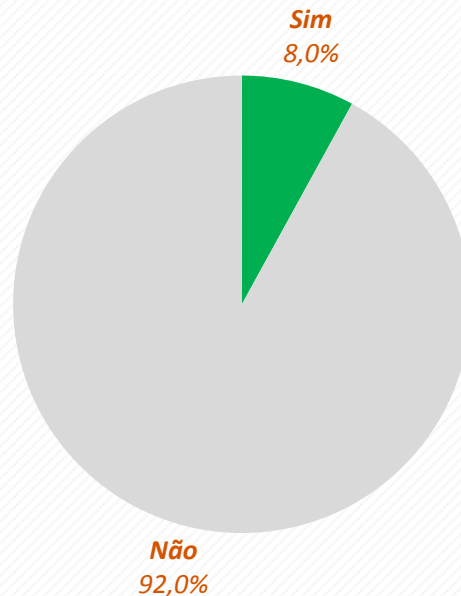
Opções	Frequência	%
Pavimentação	1	100,0
Total	1	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	199
Média	136,90
Mediana	80,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.500,00
Desvio padrão	193,78

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?

(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 200

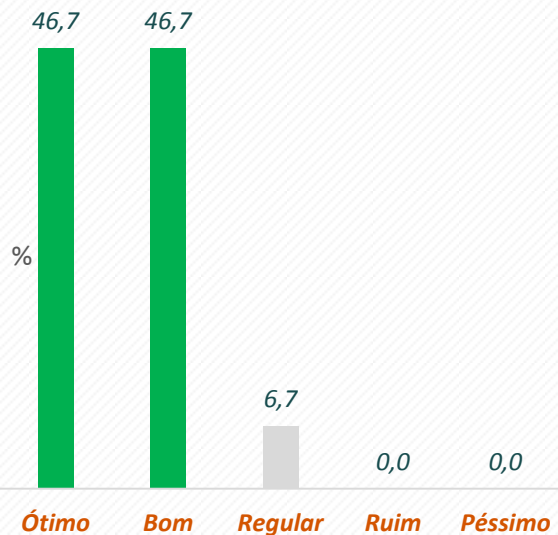
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES



Passeios



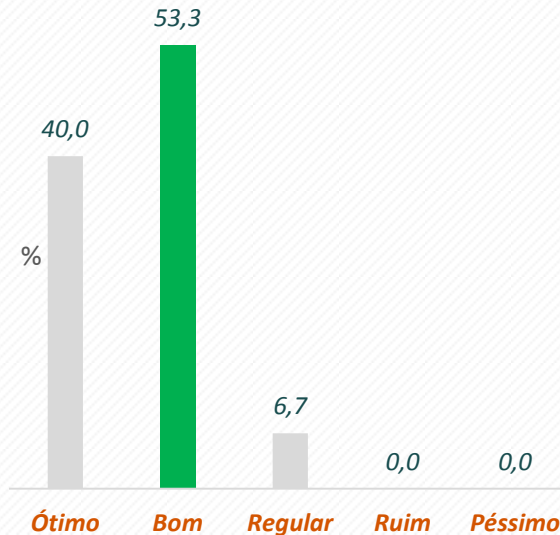
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 15



Avalie a acessibilidade

Base: 1



Avalie a qualidade do atendimento

Base:

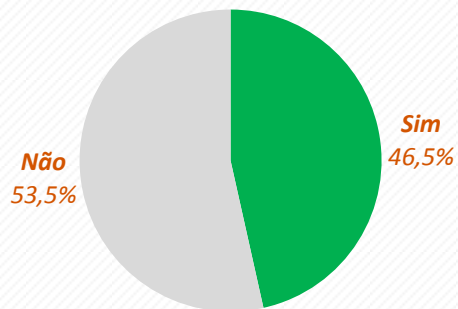
Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	16
Média	145,63
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.000,00
Desvio padrão	259,69



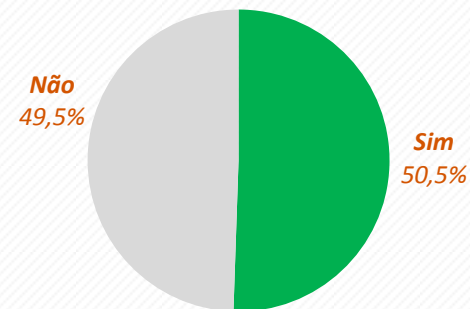
Características da Viagem

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 200

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 200



Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	92
Média	231,41
Mediana	60,00
Mínimo	0,00
Máximo	3.000,00
Desvio padrão	460,65

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	200
Média	2,1
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	1,2



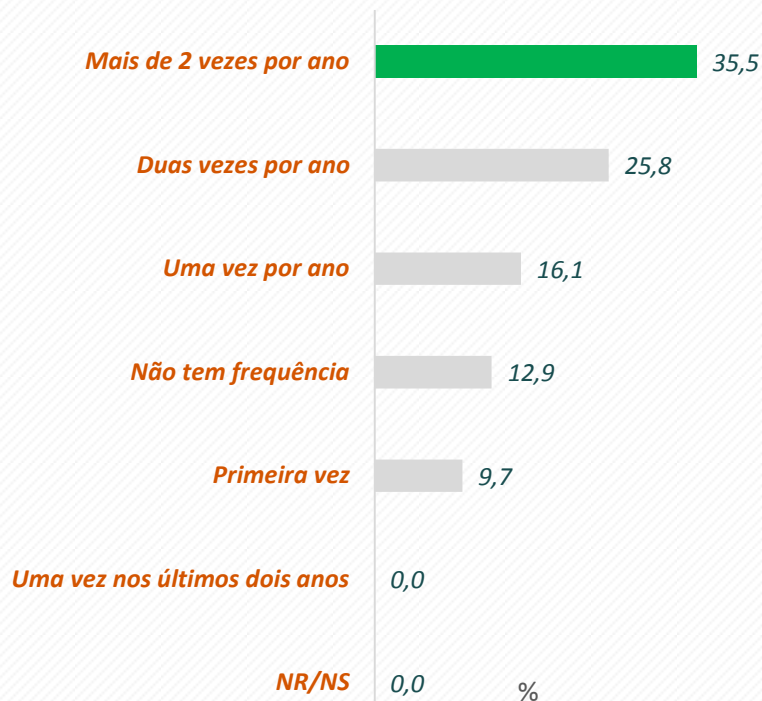
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES



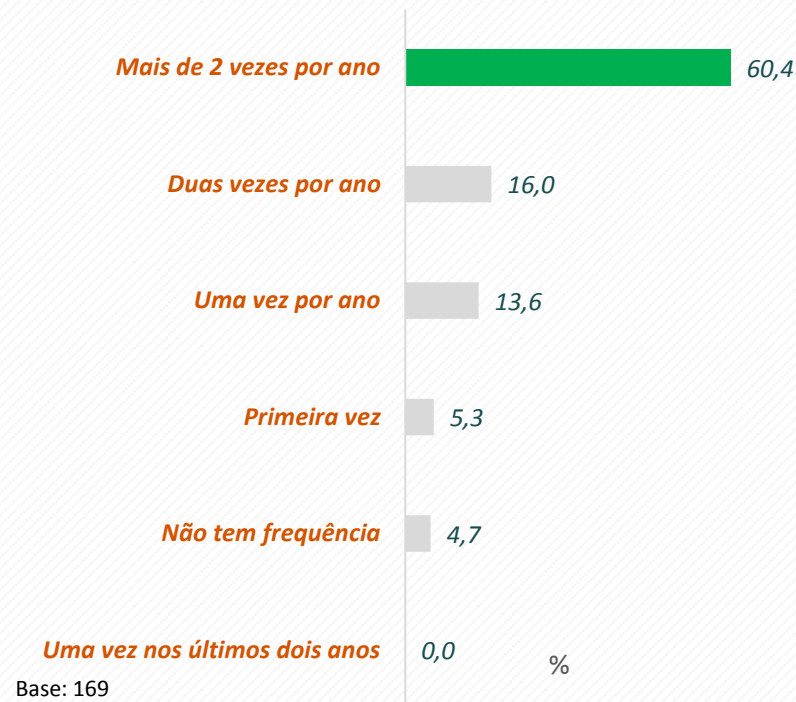
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 31

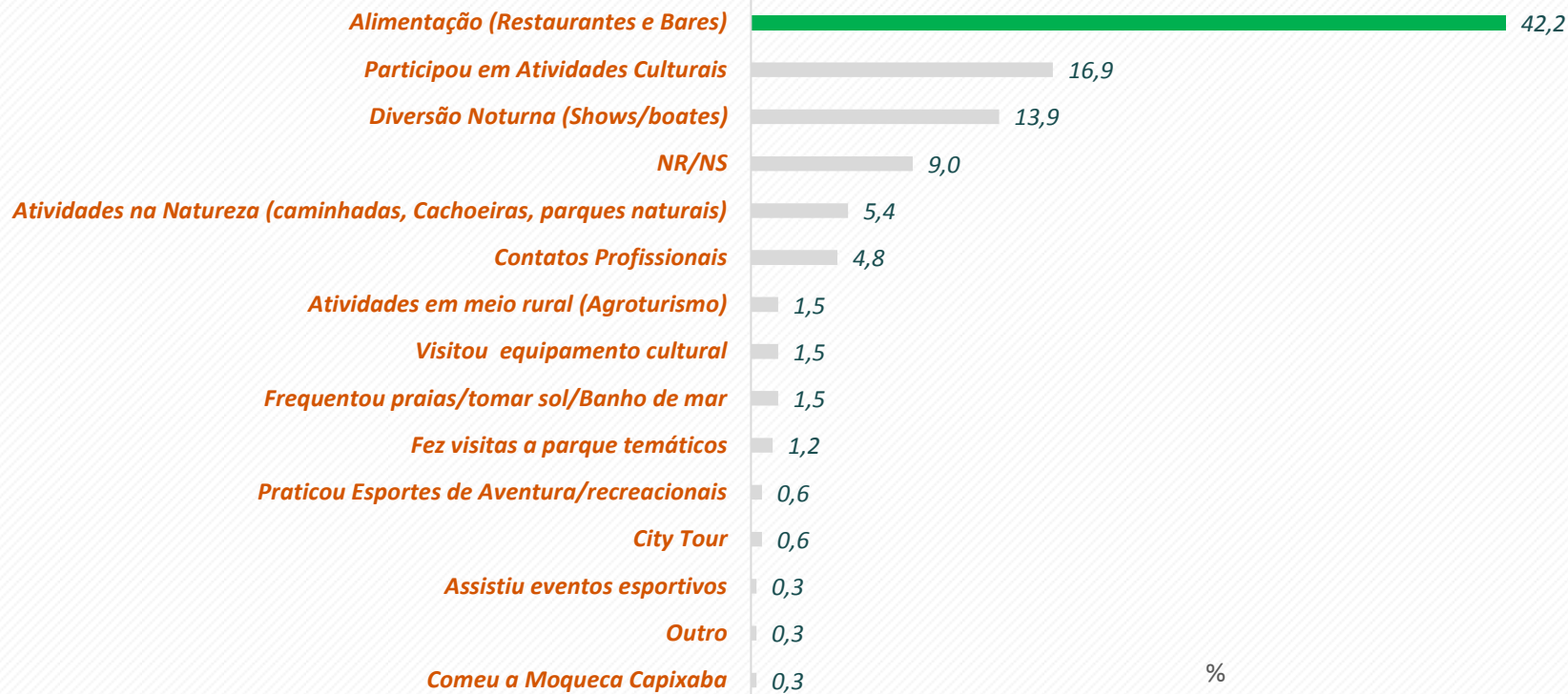
Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 169

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Base: 332

Características da Viagem

Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?

Espaço Cultural

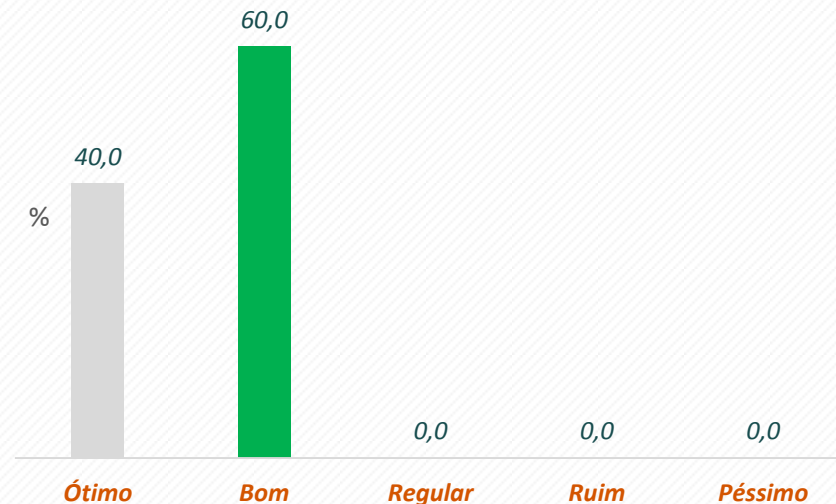
66,7

Casa de Cultura

33,3

%

Base: 6

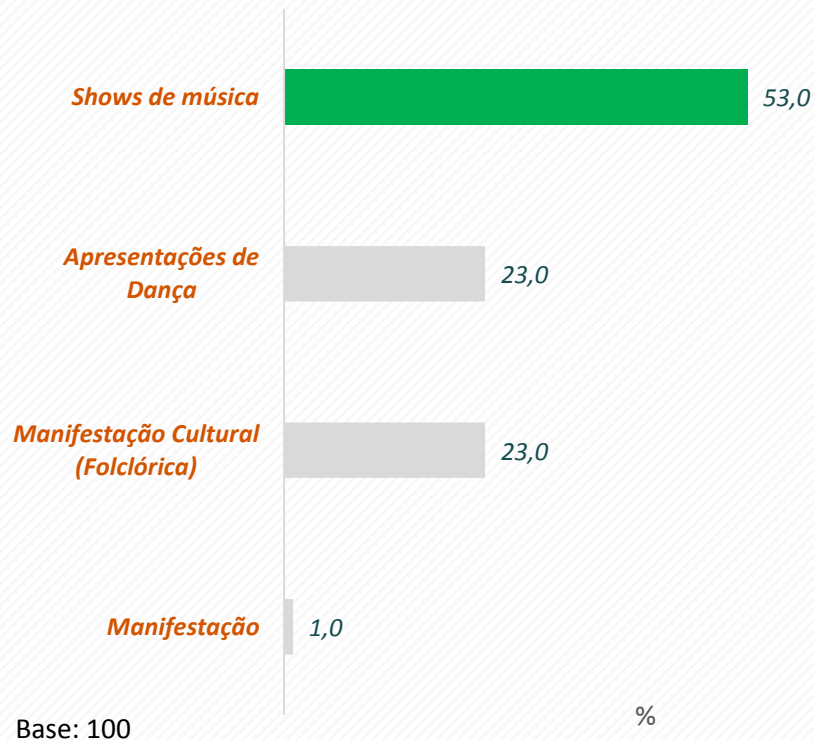


Avalie o equipamento visitado

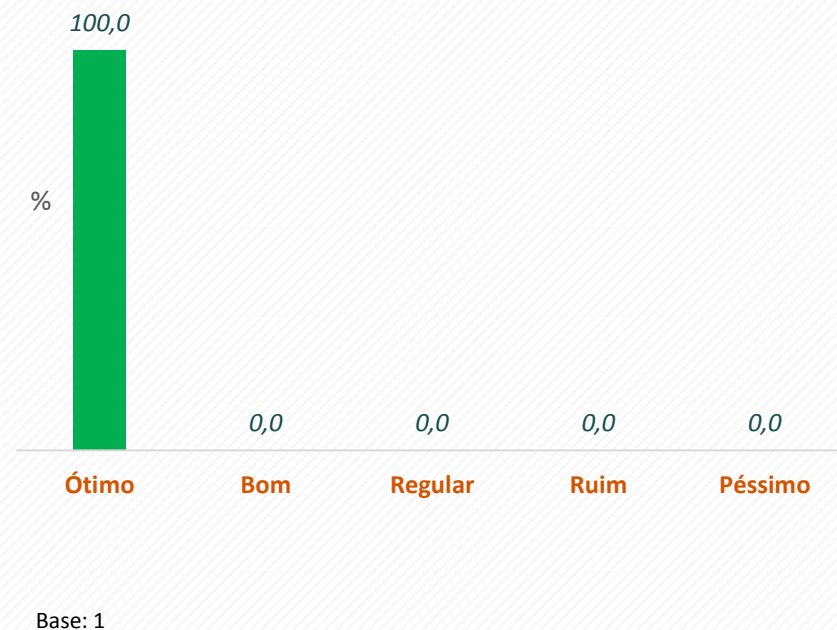
Base: 5

Características da Viagem

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?

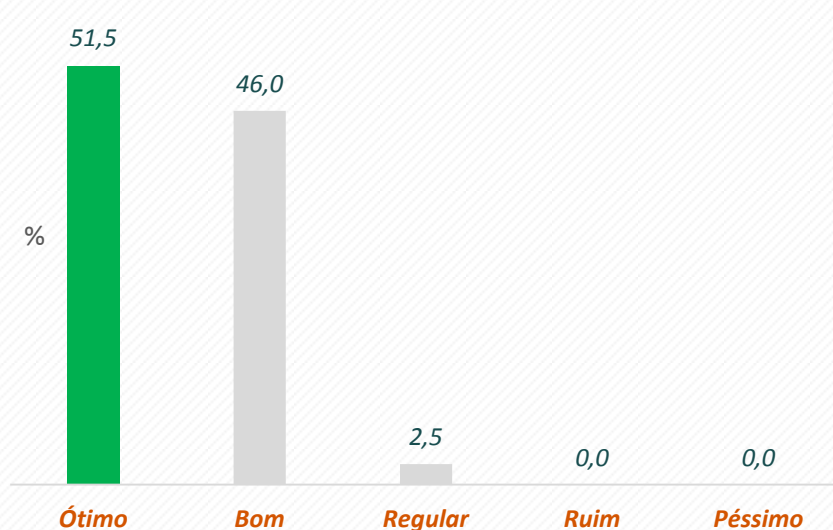


Avalie a atividade cultural



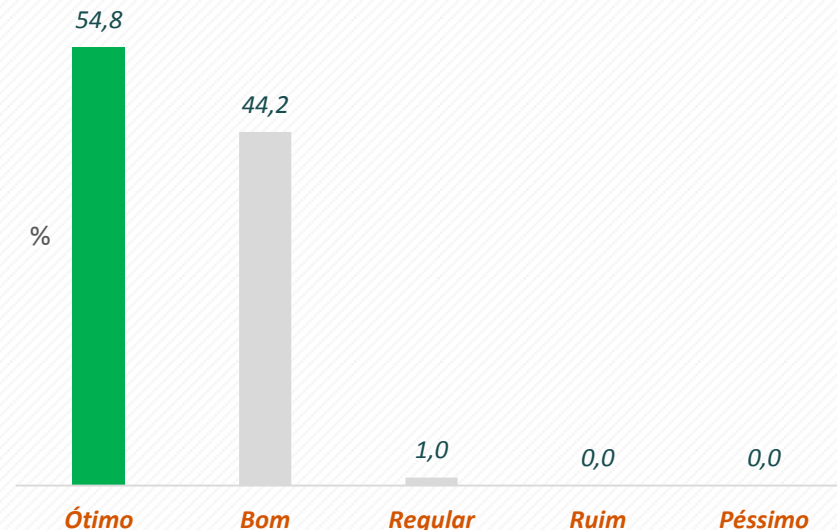
Avaliação da Viagem e Destino

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



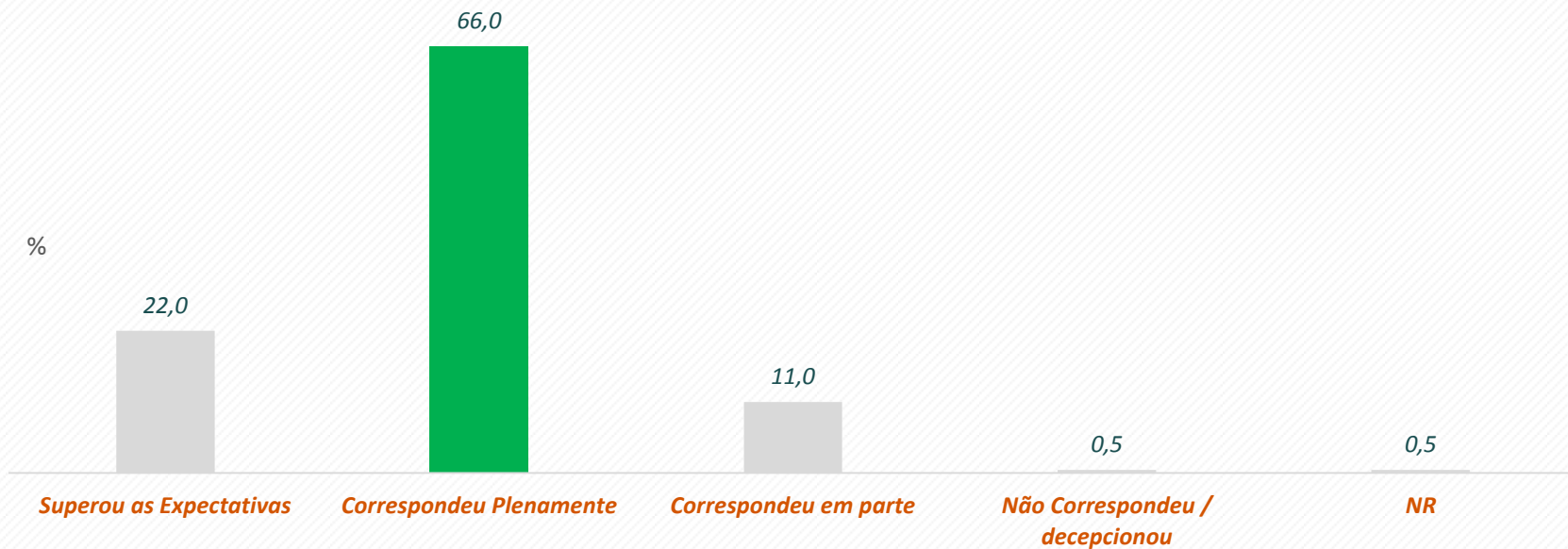
Base: 198

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



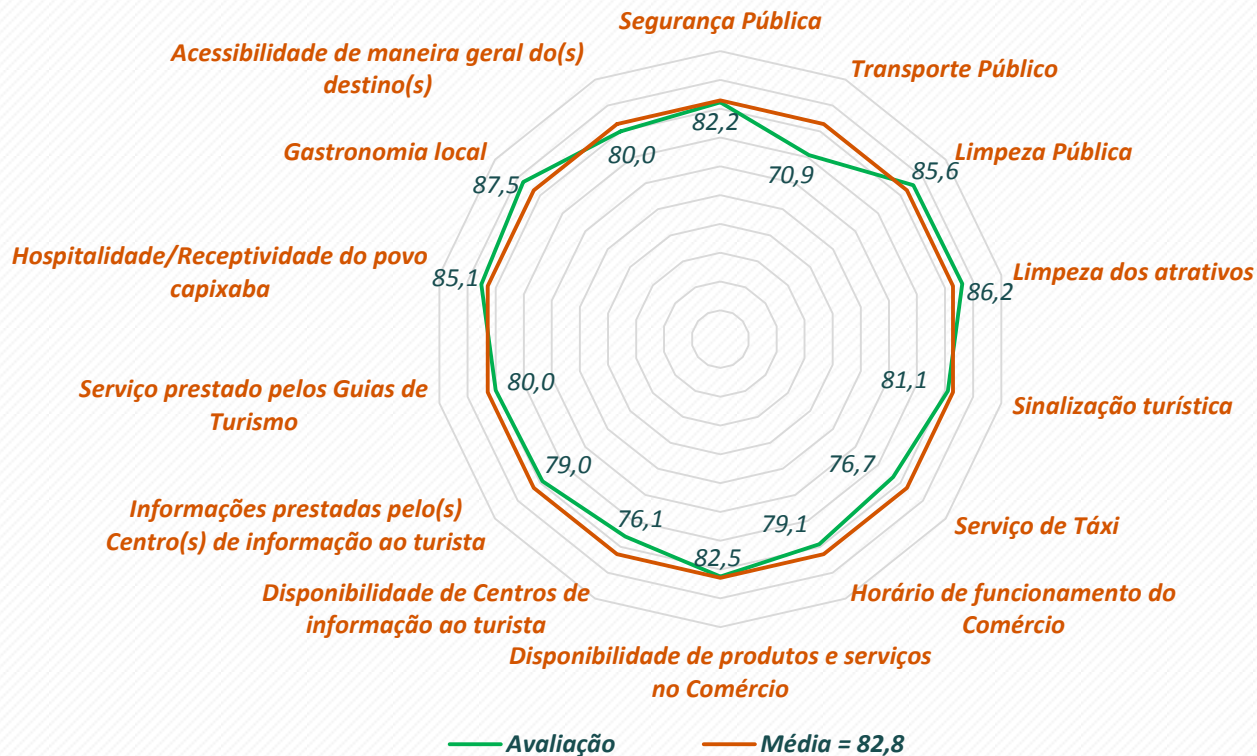
Base: 199

*A viagem a este destino: atendeu /
está atendendo as expectativas?*

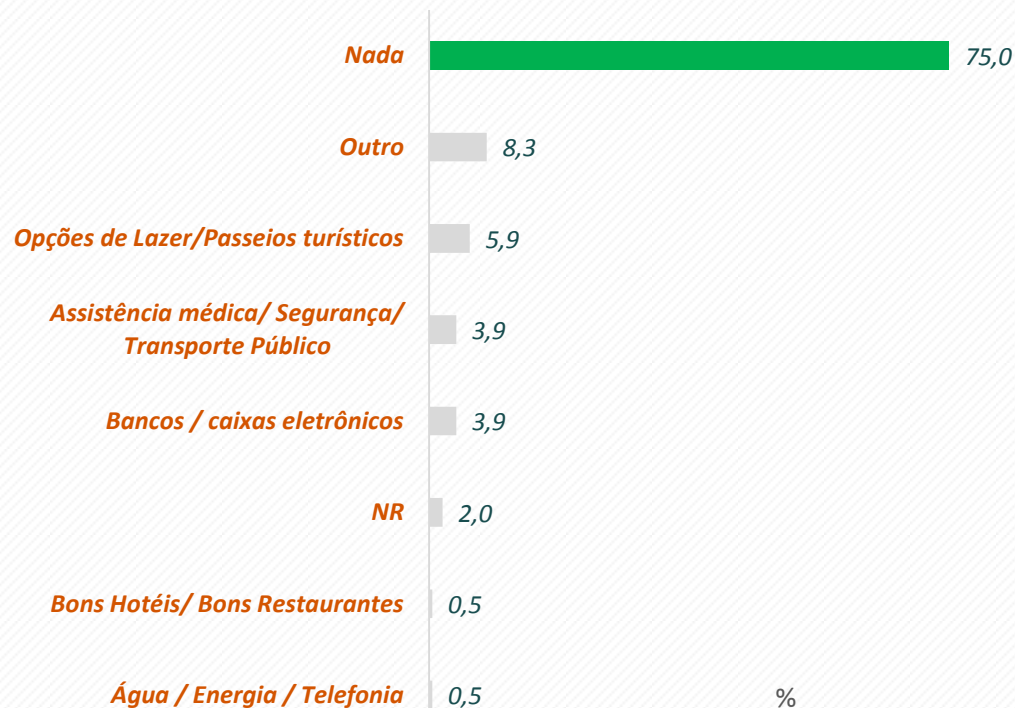


Base: 200

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



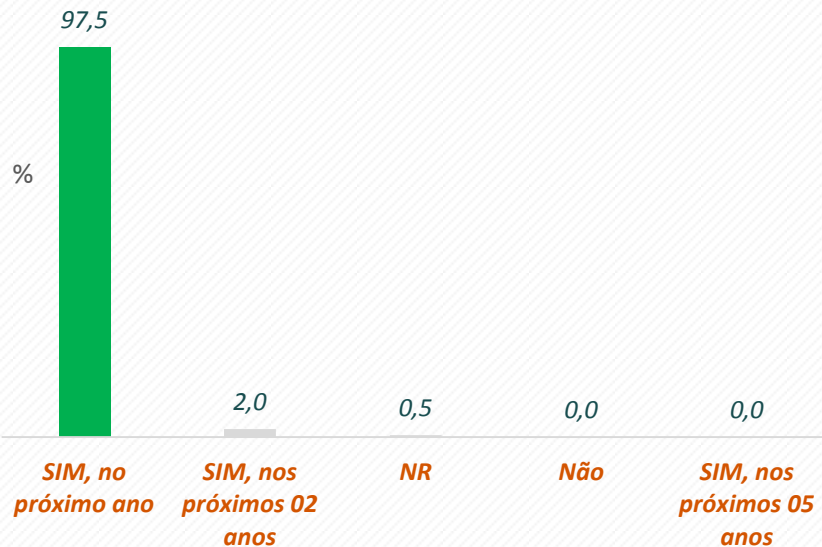
Base: 204

Outro

Opções	Frequência	%
Receptividade	2	11,8
Aceitar vários tipos de cartões	2	11,8
Wifi público	2	11,8
Estacionamentos	2	11,8
Cinema	1	5,9
Mais shows	1	5,9
Transporte público	1	5,9
Comidas típicas	1	5,9
Placas indicativas	1	5,9
Estradas ruim	1	5,9
Shopping	1	5,9
Divulgação dos atrativos	1	5,9
Organização	1	5,9
Total	17	100,0

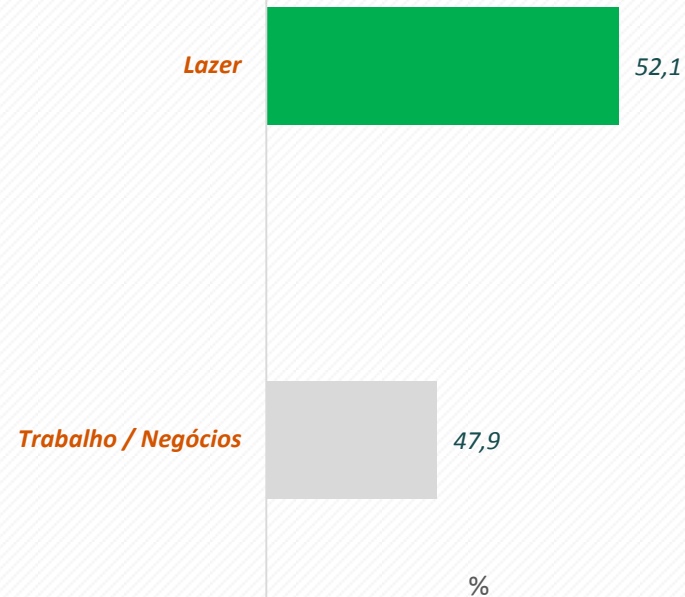
Avaliação da Viagem e Destino

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



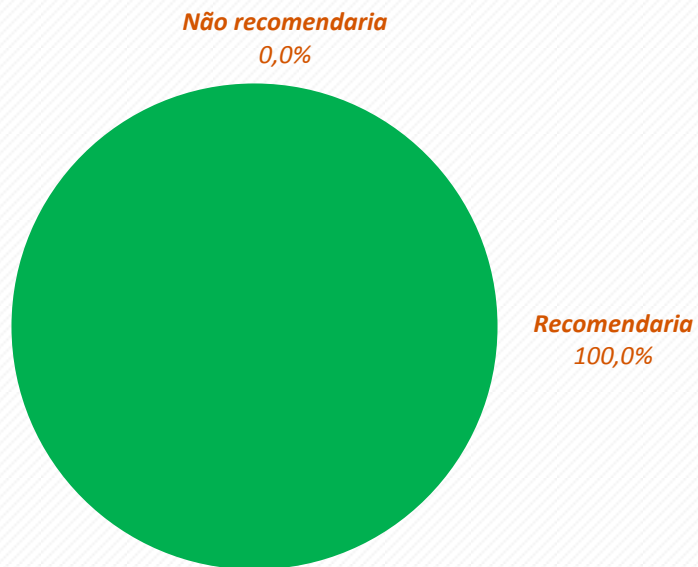
Base: 200

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 48

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



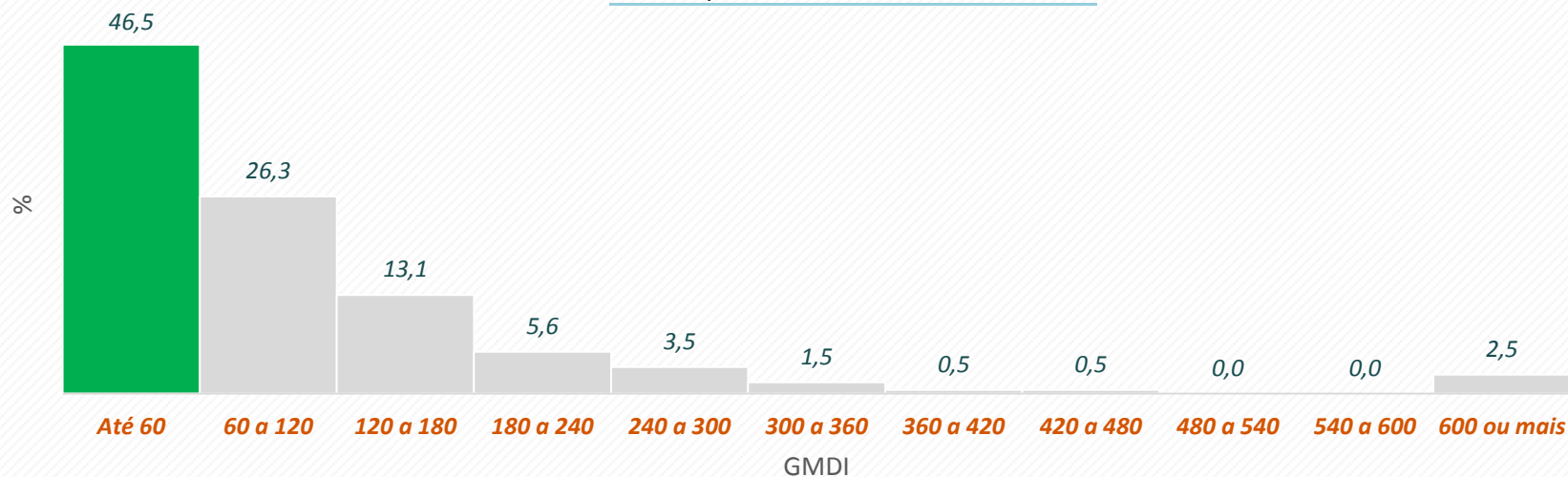
Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



Estatísticas	Quantidade
Base	198
Média	123,71
Mediana	75,50
Mínimo	0,33
Máximo	3.410,00
Desvio padrão	271,33



Base: 198

Secretaria de Estado do Turismo

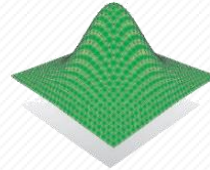
Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação