

Pesquisa de Demanda Turística
Região Metropolitana
(Guarapari, Serra, Vitória e Vila Velha)
Carnaval 2017

#amores

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região Metropolitana (Guarapari, Serra, Vila Velha e Vitória) no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
Guarapari	50	20,00
Praia do Morro	25	10,00
Praia das Castanheiras	25	10,00
Serra	50	20,00
Praia de Jacaraípe	35	14,00
Praia de Manguinhos	7	2,80
Equipamentos	5	2,00
Lagoa Juara	3	1,20
Vila Velha	75	30,00
Praia da Costa	39	15,60
Praia de Itaparica	36	14,40
Vitória	75	30,00
Curva da Jurema	43	17,20
Praia de Camburi	20	8,00
Rodoviária	12	4,80
Total	250	100

Residência Permanente

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Brasil 99,60

Estados Unidos 0,40

Base: 250

%

Minas Gerais 54,00

Espírito Santo 19,60

Rio de Janeiro 14,40

São Paulo 5,60

Bahia 1,60

Distrito Federal 1,20

Paraná 1,20

Goiás 0,80

Rio Grande do Sul 0,40

Rondônia 0,40

Outro País 0,40

Mato Grosso do Sul 0,40

Base: 250

%



Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



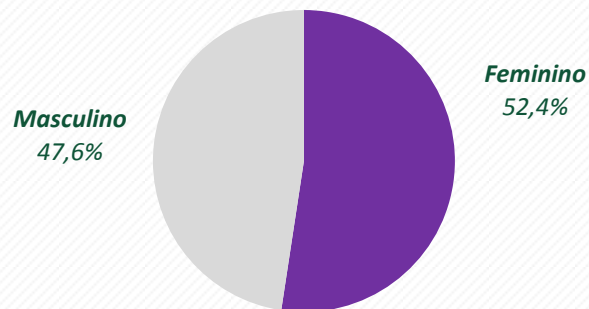
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Minas Gerais	135	54,00
Belo Horizonte	43	31,85
Governador Valadares	22	16,30
Contagem	8	5,93
Juiz de Fora	6	4,44
Timóteo	4	2,96
Divinópolis	3	2,22
Viçosa	3	2,22
Ipatinga	3	2,22
Caratinga	3	2,22
Ubá	3	2,22
Betim	3	2,22
João Monlevade	2	1,48
Ouro Preto	2	1,48
Coronel Fabriciano	2	1,48
Santa Luzia	2	1,48
Manhuaçu	2	1,48
Resplendor	2	1,48
Muriae	1	0,74
Teófilo Otoni	1	0,74
Manhumirim	1	0,74
Lavras	1	0,74
Bela Vista de Minas	1	0,74
Serra dos Aimorés	1	0,74
Campo Belo	1	0,74
Uberaba	1	0,74
Águas Formosas	1	0,74
Nova Lima	1	0,74
Central de Minas	1	0,74
Reduto	1	0,74
Rio Piracicaba	1	0,74
Itabirito	1	0,74
Ribeirão das Neves	1	0,74
Conselheiro Pena	1	0,74
Mutum	1	0,74
Mateus Leme	1	0,74
Sete Lagoas	1	0,74
Cuparaque	1	0,74
Dom Cavati	1	0,74
São José do Divino	1	0,74

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	49	19,60
Colatina	10	20,41
Vitória	9	18,37
Cachoeiro de Itapemirim	5	10,20
Vila Velha	3	6,12
Linhares	3	6,12
Afonso Cláudio	2	4,08
Baixo Guandu	2	4,08
Aracruz	2	4,08
Barra de São Francisco	2	4,08
Venda Nova do Imigrante	1	2,04
Brejetuba	1	2,04
São Roque do Canaã	1	2,04
Cariacica	1	2,04
Guarapari	1	2,04
São Gabriel da Palha	1	2,04
Santa Maria de Jetibá	1	2,04
São Mateus	1	2,04
Muqui	1	2,04
Anchieta	1	2,04
Marechal Floriano	1	2,04
Rio de Janeiro	36	14,40
Rio de Janeiro	8	22,22
Campos dos Goytacazes	4	11,11
Itaperuna	3	8,33
Niterói	3	8,33
Duque de Caxias	3	8,33
Nova Iguaçu	2	5,56
Macaé	2	5,56
Belford Roxo	1	2,78
Rio das Ostras	1	2,78
São Fidélis	1	2,78
Nilópolis	1	2,78
Volta Redonda	1	2,78
Magé	1	2,78
São Gonçalo	1	2,78
São João de Meriti	1	2,78
Itaboraí	1	2,78
Queimados	1	2,78
Petrópolis	1	2,78

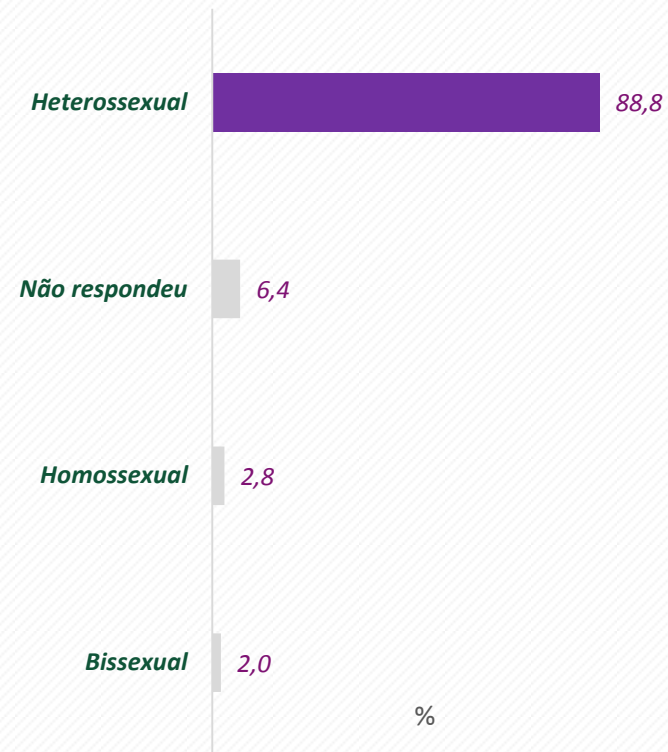
Estado/Município	Frequência	%
São Paulo	14	5,60
São Paulo	8	57,14
Diadema	1	7,14
Taboão da Serra	1	7,14
Praia Grande	1	7,14
Presidente Prudente	1	7,14
Santo André	1	7,14
Cruzeiro	1	7,14
Bahia	4	1,60
Salvador	2	50,00
Teixeira de Freitas	1	25,00
Camacan	1	25,00
Distrito Federal	3	1,20
Brasília	3	100,00
Paraná	3	1,20
Maringá	1	33,33
Curitiba	1	33,33
Guarapuava	1	33,33
Goiás	2	0,80
Goiânia	1	50,00
Goianira	1	50,00
Mato Grosso do Sul	1	0,40
Campo Grande	1	100,00
Rondônia	1	0,40
Ji-Paraná	1	100,00
Rio Grande do Sul	1	0,40
Santa Maria	1	100,00
Outro País	1	0,40
Total	250	100

Gênero



Base: 250

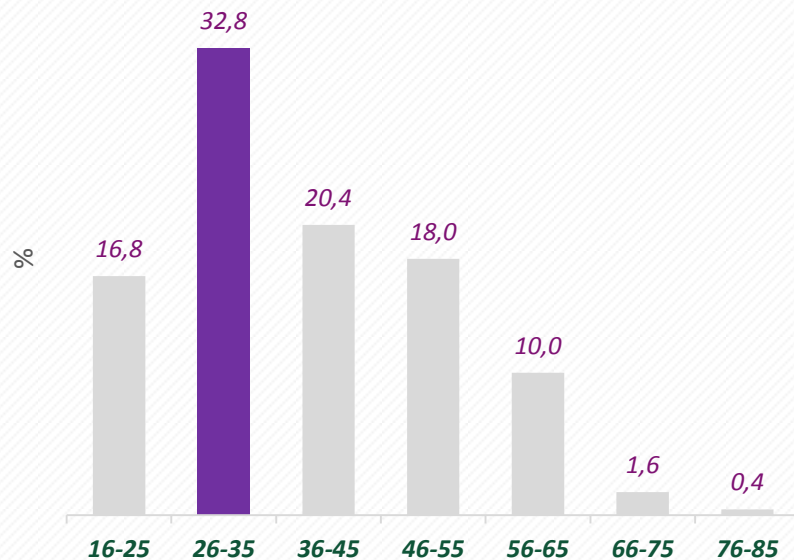
Orientação Sexual



Base: 250

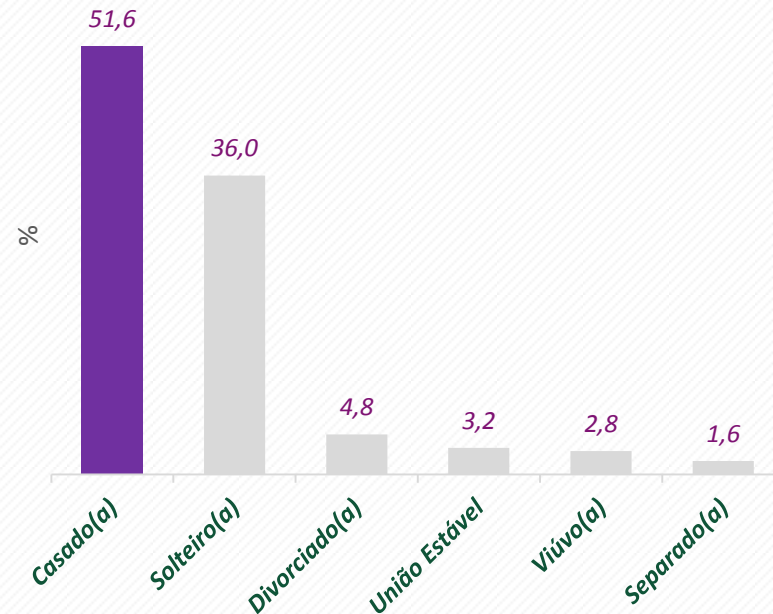
%

Faixa Etária



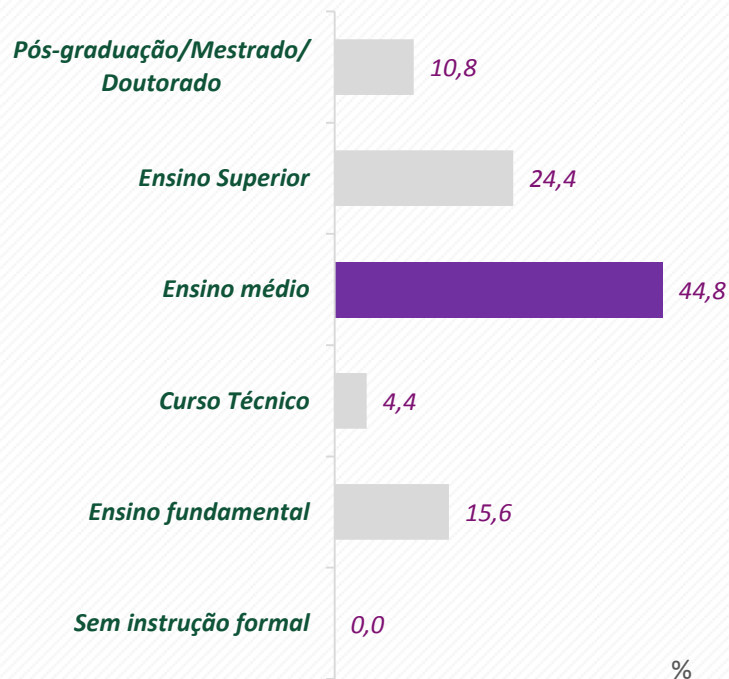
Base: 250

Estado Civil



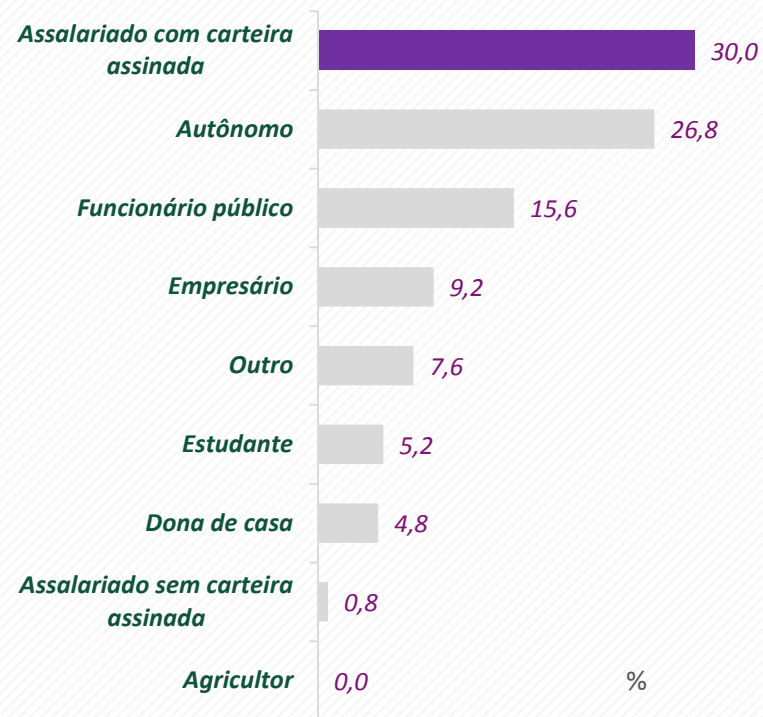
Base: 250

Escolaridade



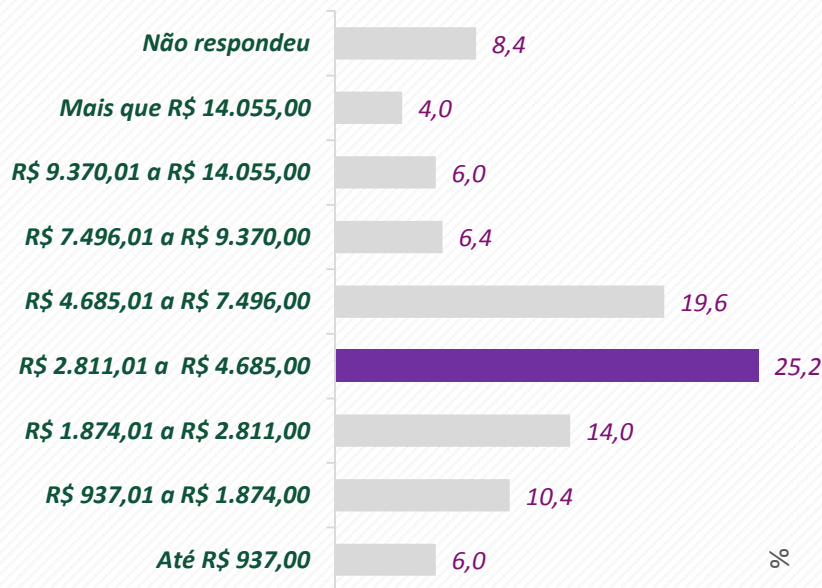
Base: 250

Ocupação



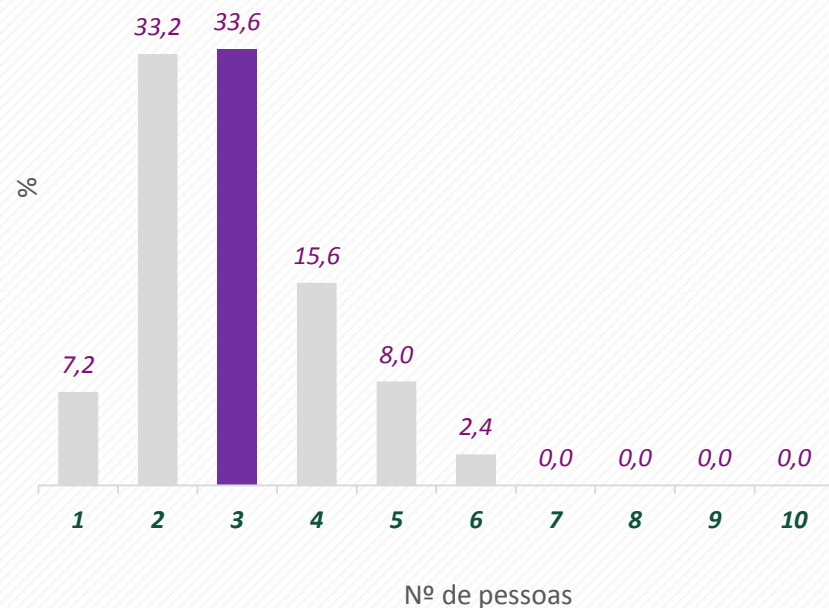
Base: 250

Renda Familiar



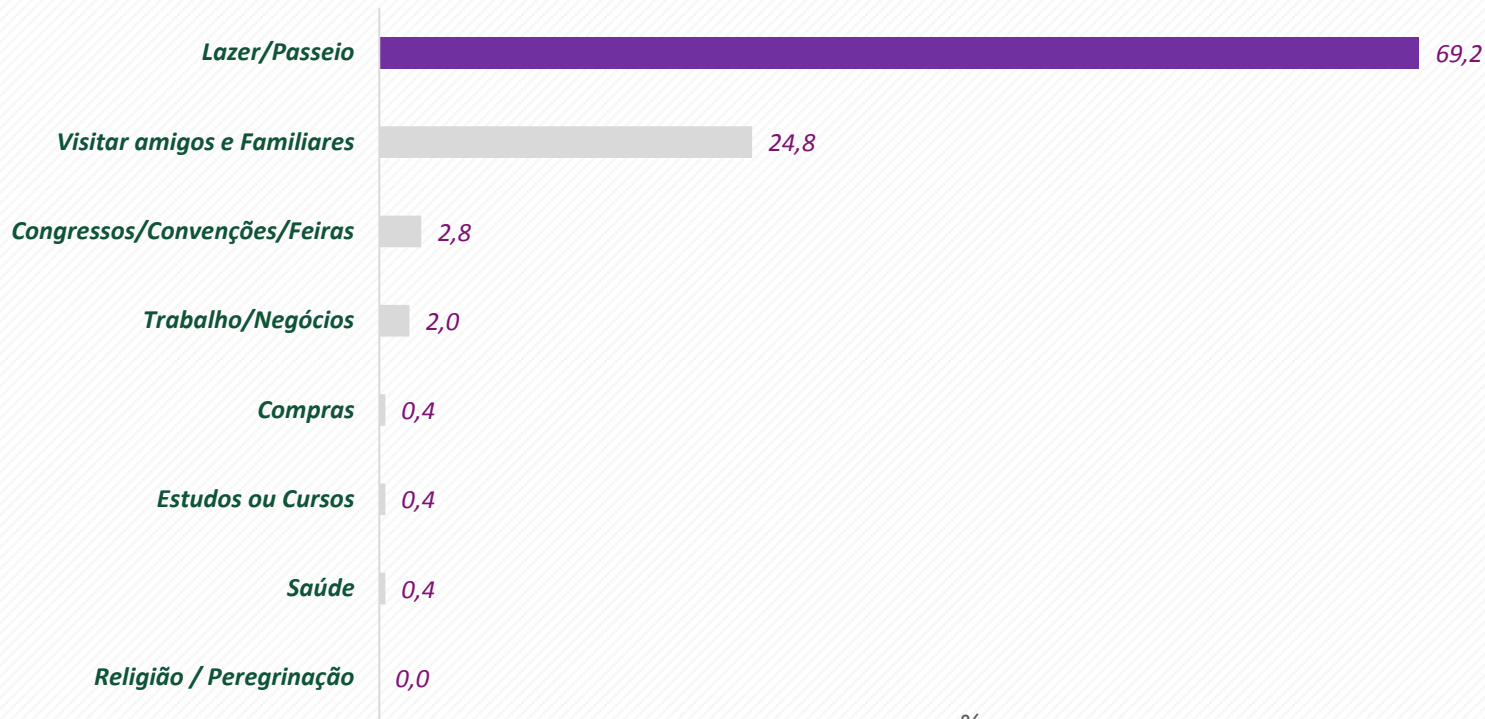
Base: 250

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 250

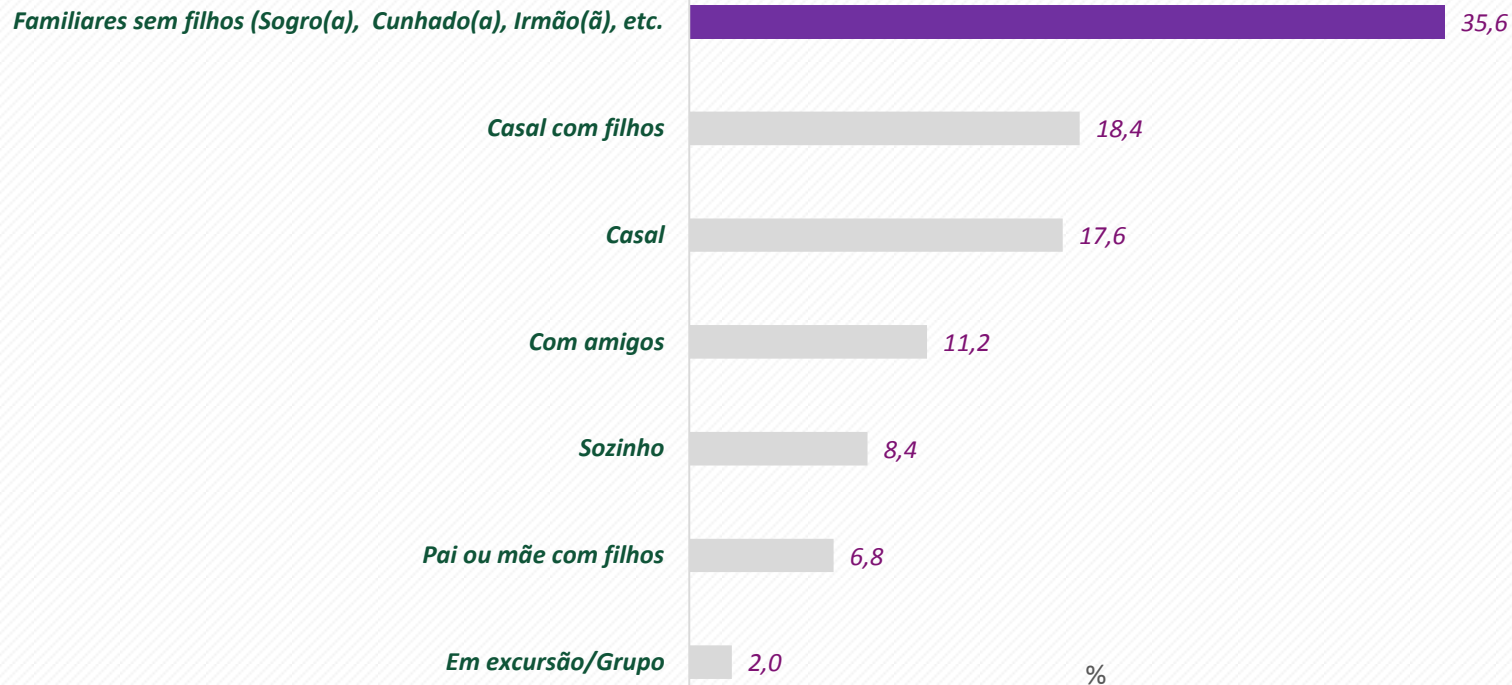
Principal Motivo da Viagem



Base: 250

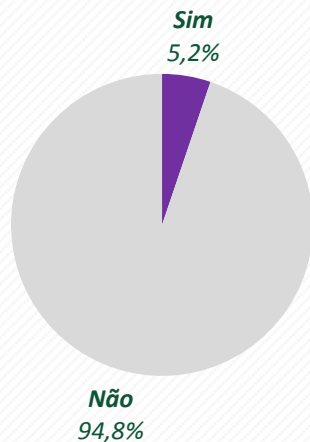
%

Quem o acompanhou nessa Viagem?



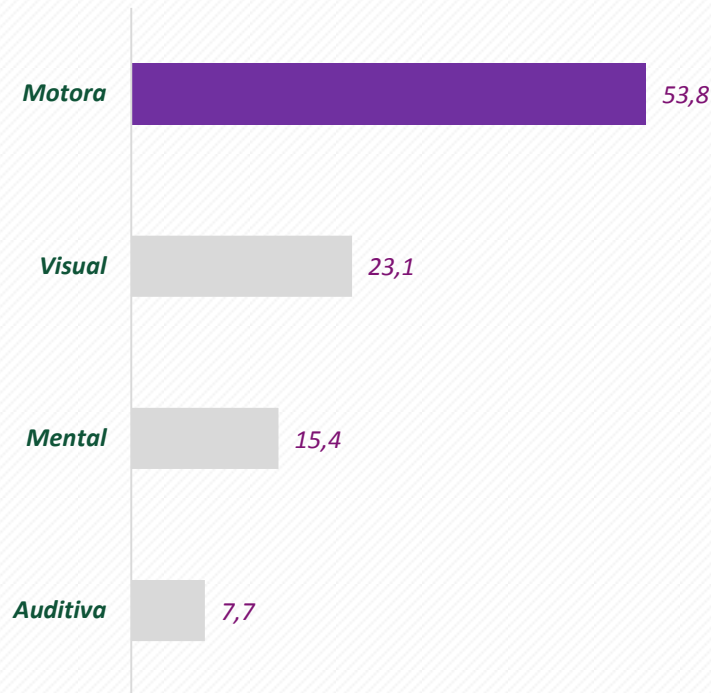
Base: 250

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?



Base: 250

Qual deficiência?



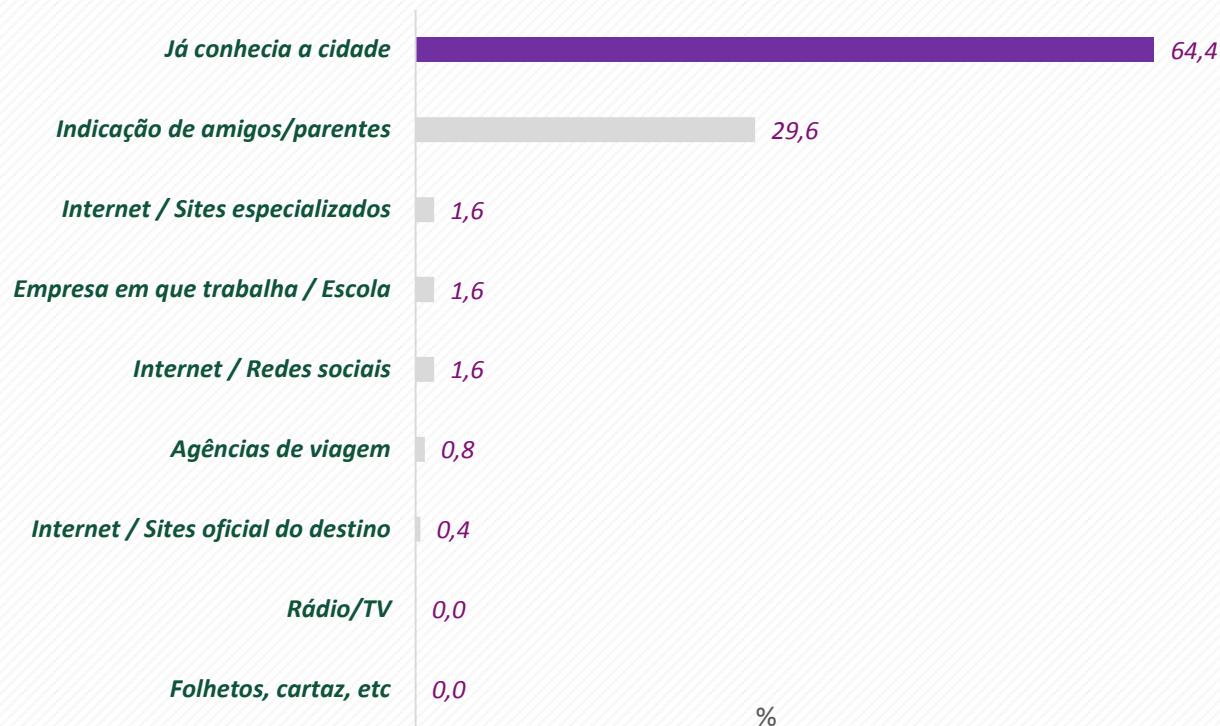
Base: 13

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

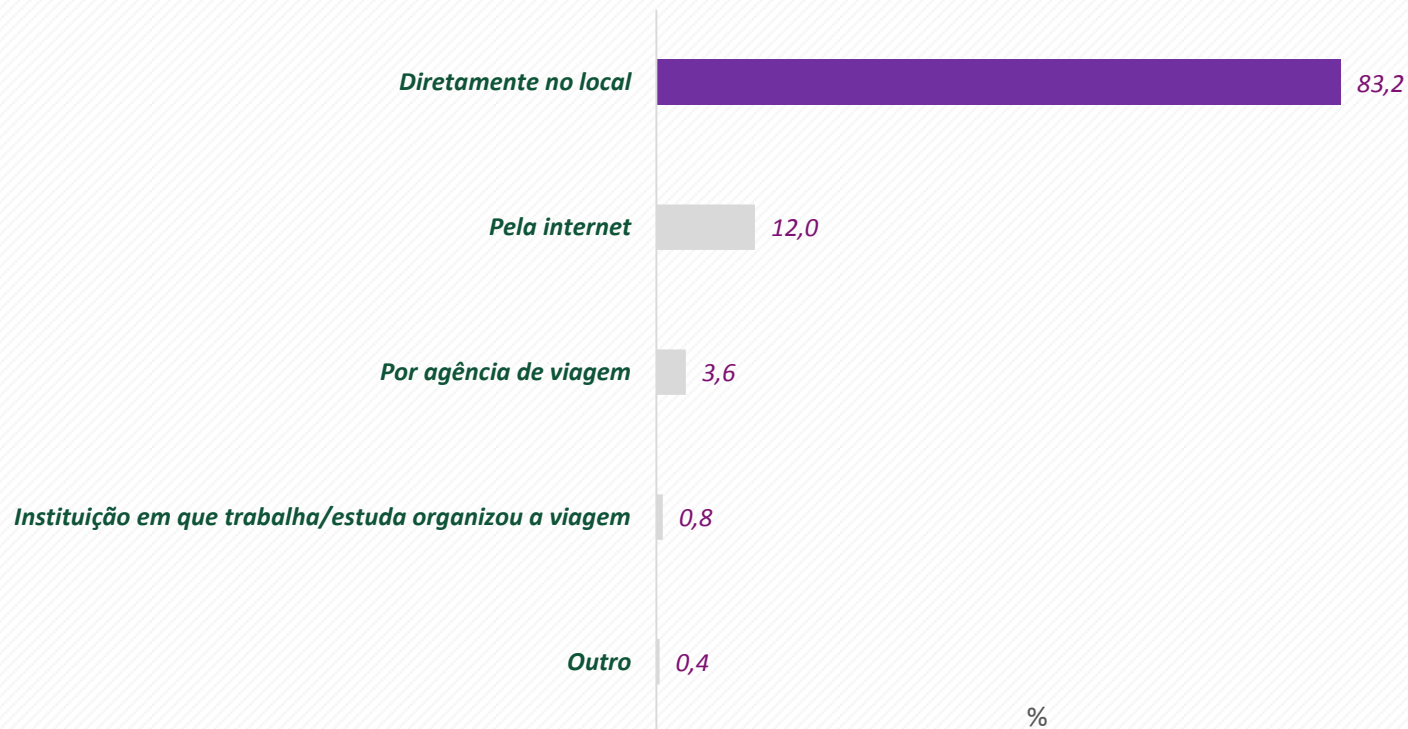
<i>Estatísticas</i>	<i>Quantidade</i>
<i>Base</i>	229
<i>Média</i>	4,99
<i>Mediana</i>	3,00
<i>Mínimo</i>	1,00
<i>Máximo</i>	100,00
<i>Desvio padrão</i>	8,27

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



Base: 250

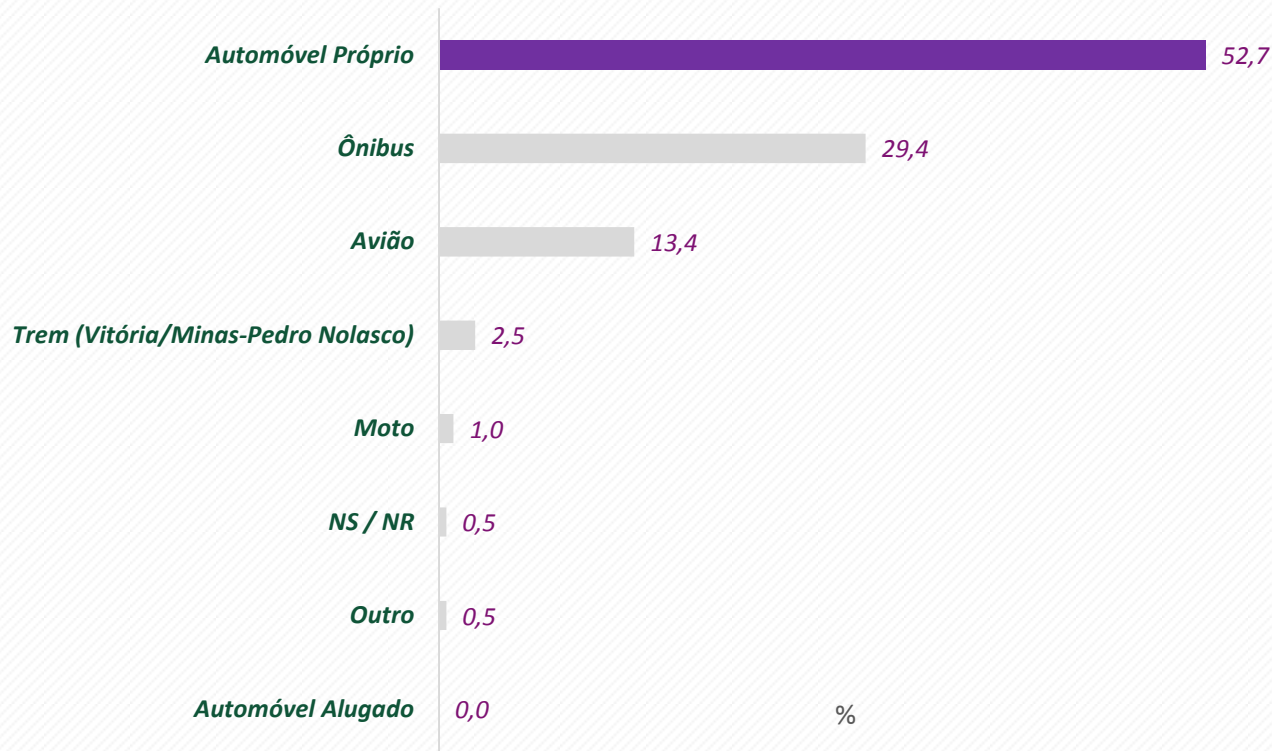
Como essa viagem foi organizada?



Base: 250

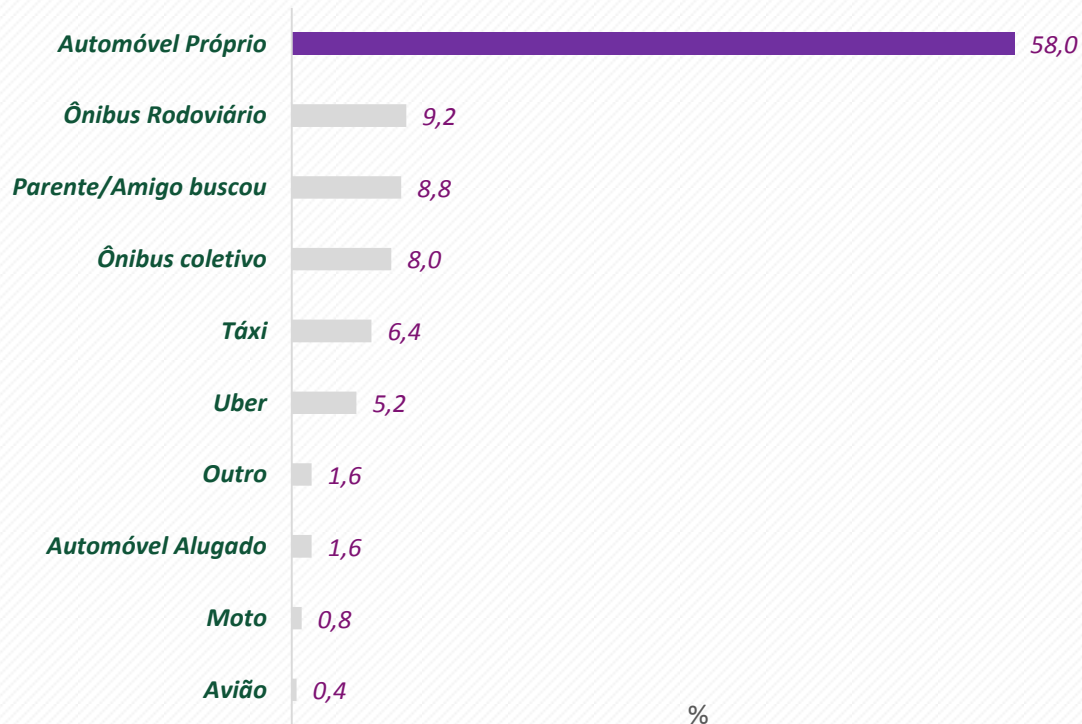
%

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 201

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

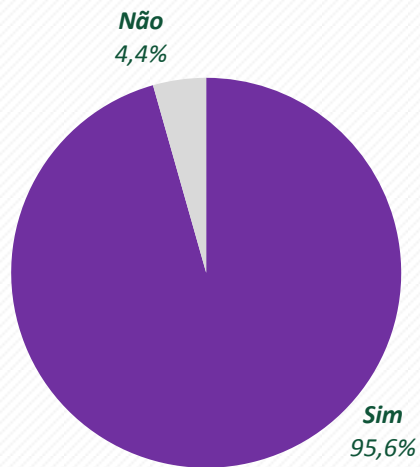


Base: 250

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	248
<i>Média</i>	402,23
<i>Mediana</i>	294,50
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	2.500,00
<i>Desvio padrão</i>	444,81

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 250

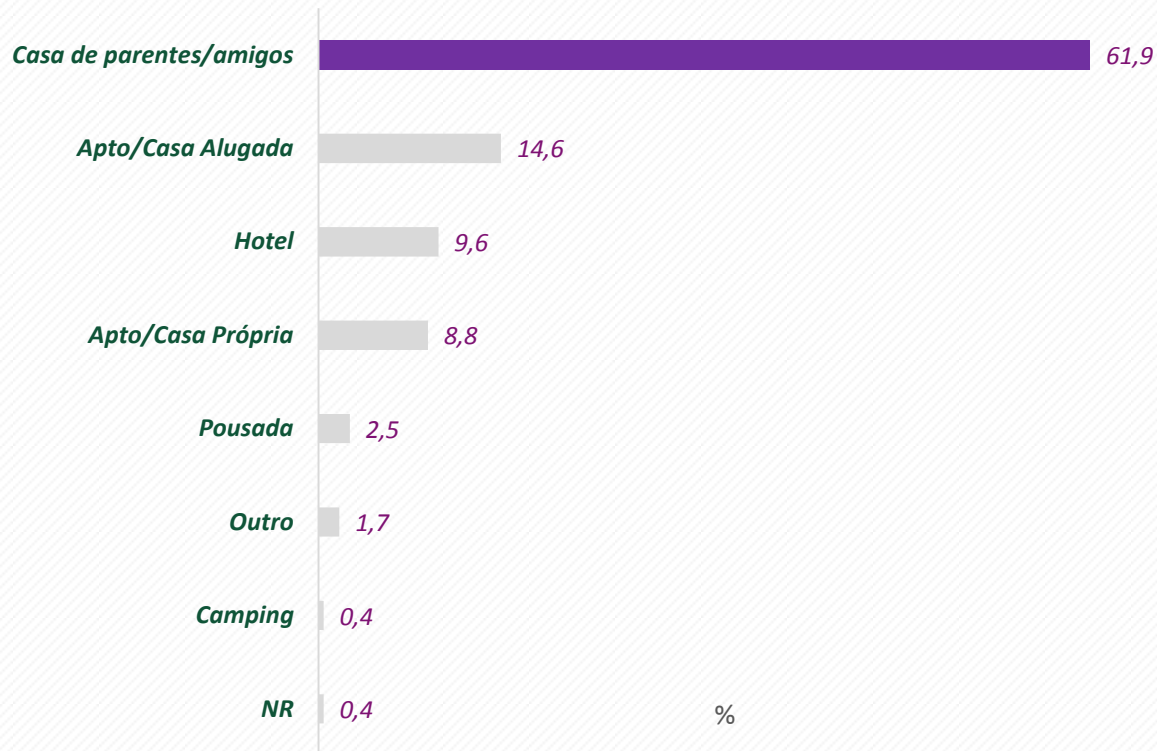
Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	239
Média	6
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	60
Desvio padrão	6,87

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	247
Média	85,05
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.200,00
Desvio padrão	160,31

Onde o senhor(a) se hospedou?

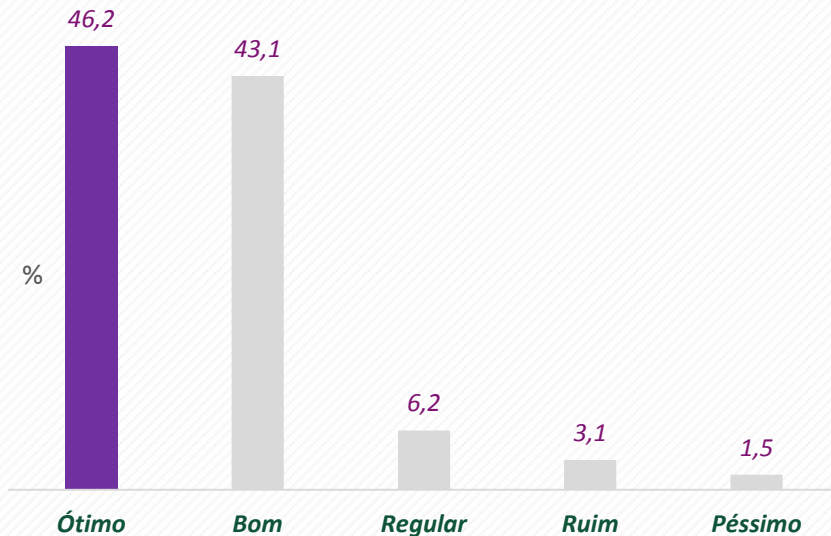


Base: 239

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	234
<i>Média</i>	323,88
<i>Mediana</i>	0,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	5.000,00
<i>Desvio padrão</i>	762,54

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Avalie a qualidade da infraestrutura

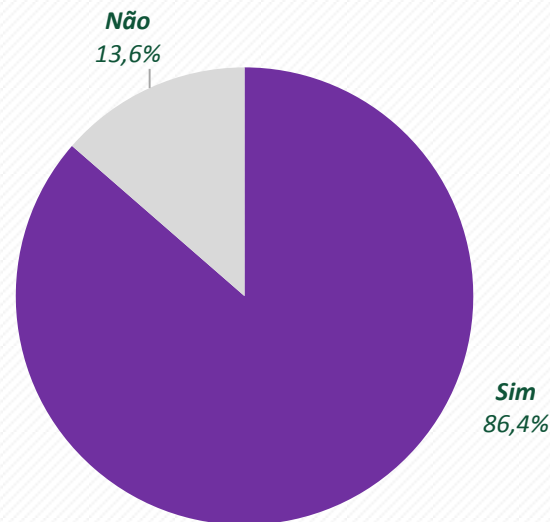
Base: 65



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 9

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



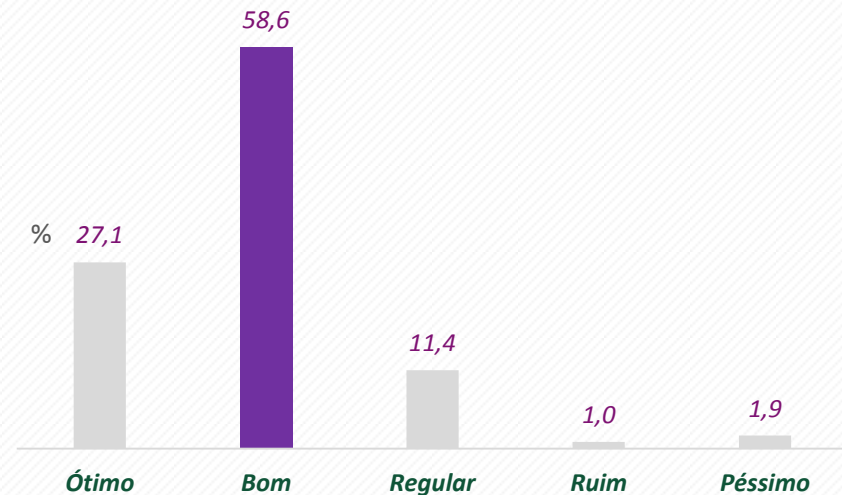
Base: 250

Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 210



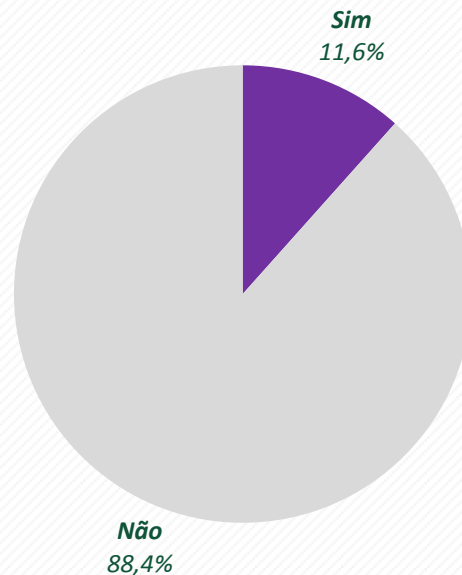
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 210

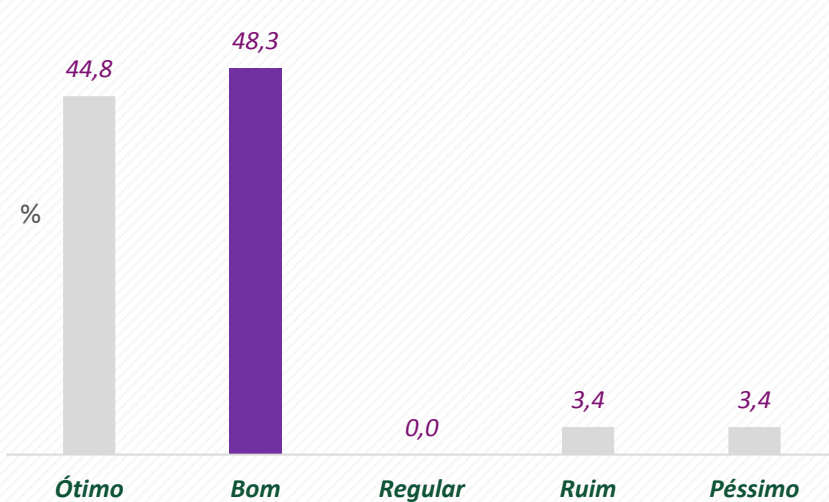
Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	247
<i>Média</i>	634,68
<i>Mediana</i>	400,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	10.000,00
<i>Desvio padrão</i>	921,40

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)

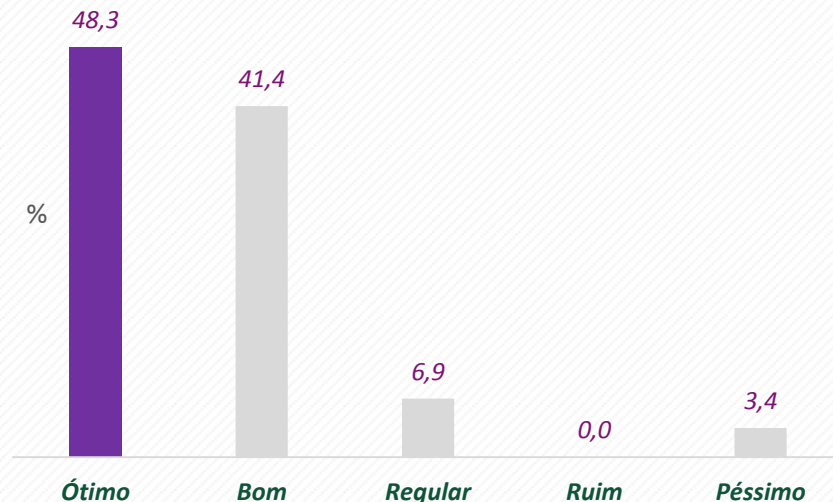


Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 29



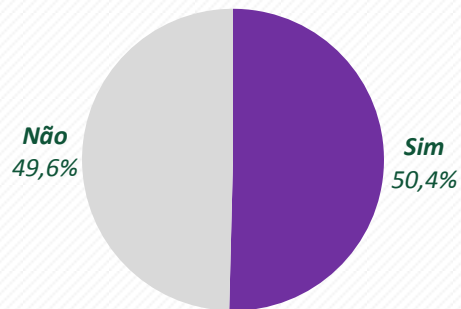
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 29

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

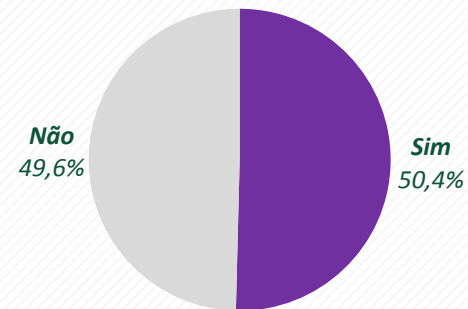
<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	<i>29</i>
<i>Média</i>	<i>153,45</i>
<i>Mediana</i>	<i>80,00</i>
<i>Mínimo</i>	<i>10,00</i>
<i>Máximo</i>	<i>2.000,00</i>
<i>Desvio padrão</i>	<i>362,80</i>

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 250

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 250

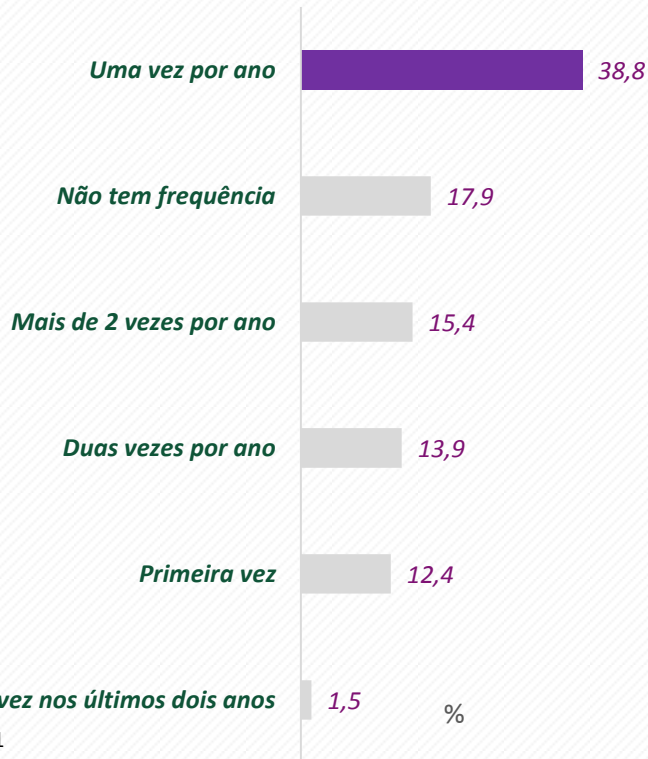
Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	123
Média	240,37
Mediana	200,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.600,00
Desvio padrão	209,56

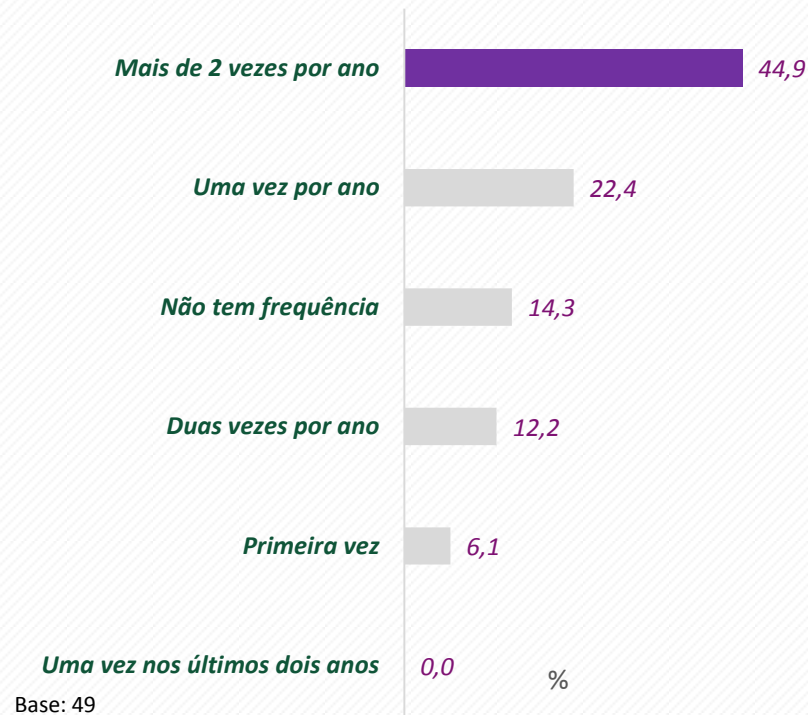
Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	250
Média	2,9
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	1,7

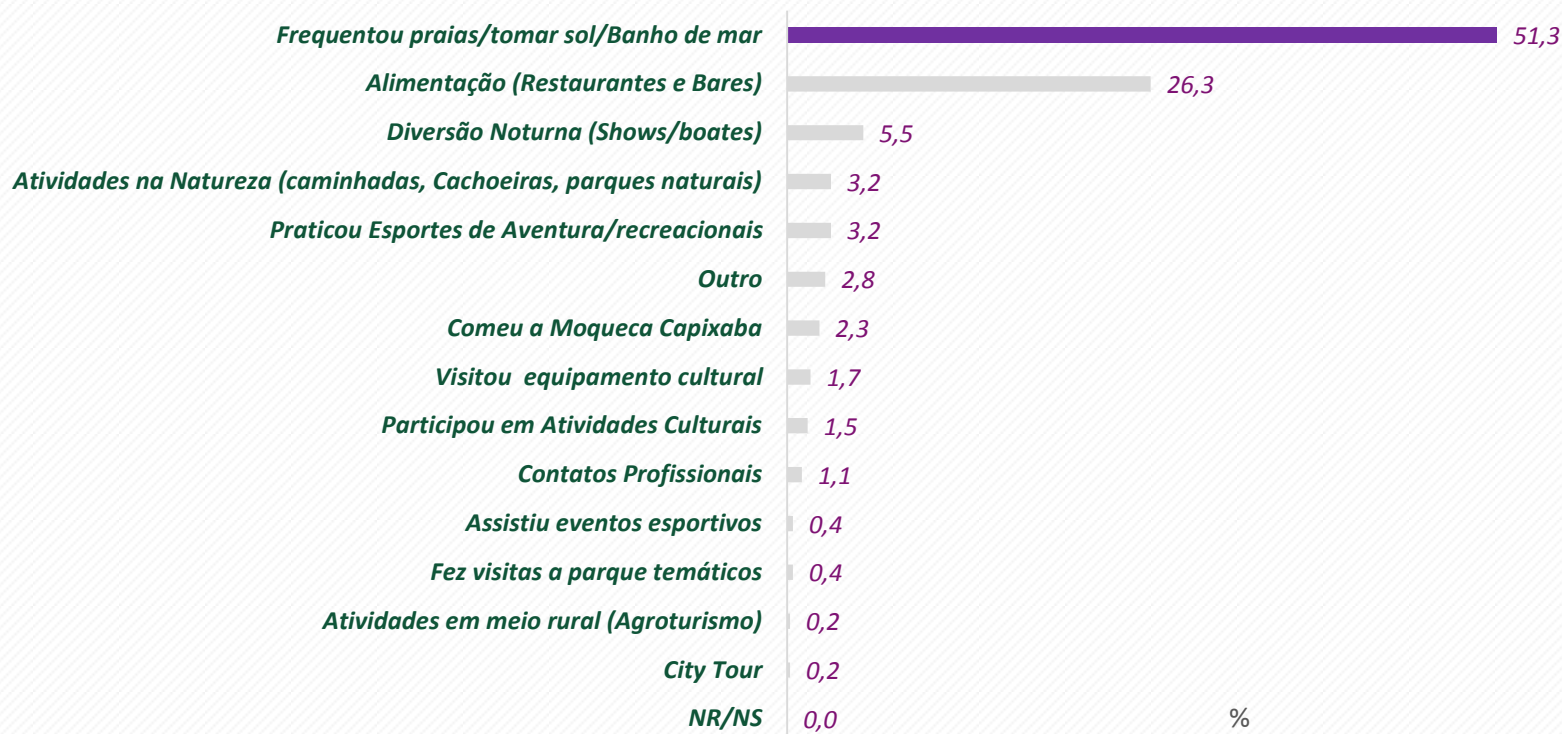
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



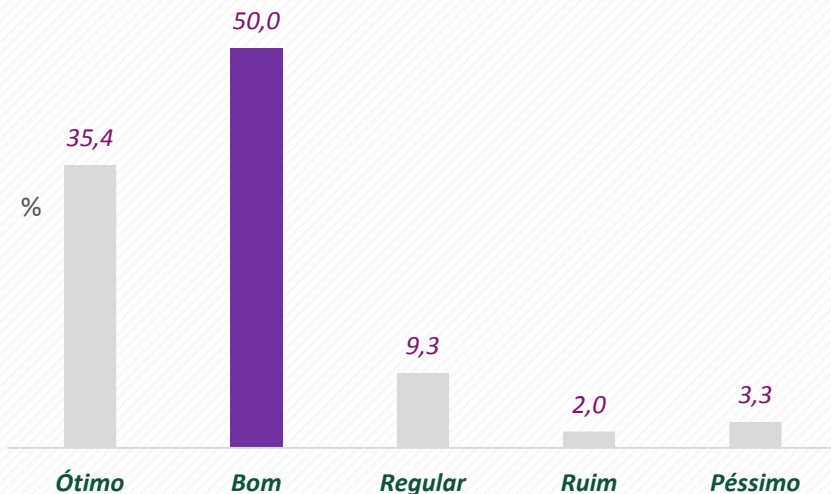
Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)



Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?

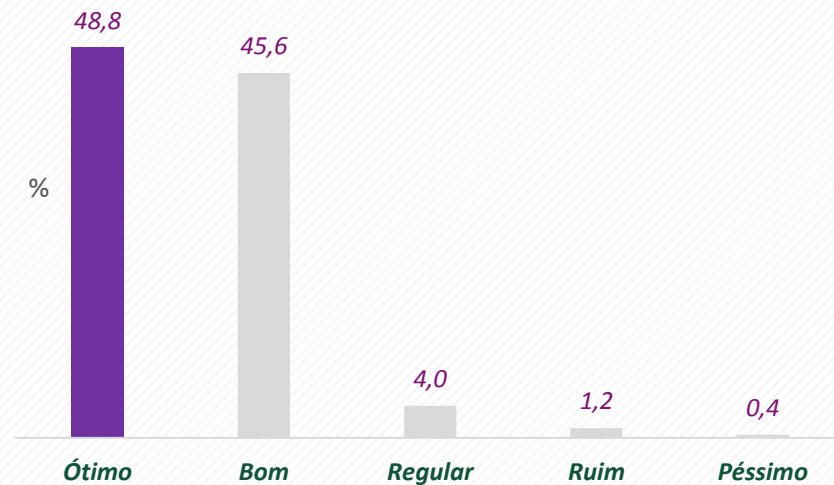


Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



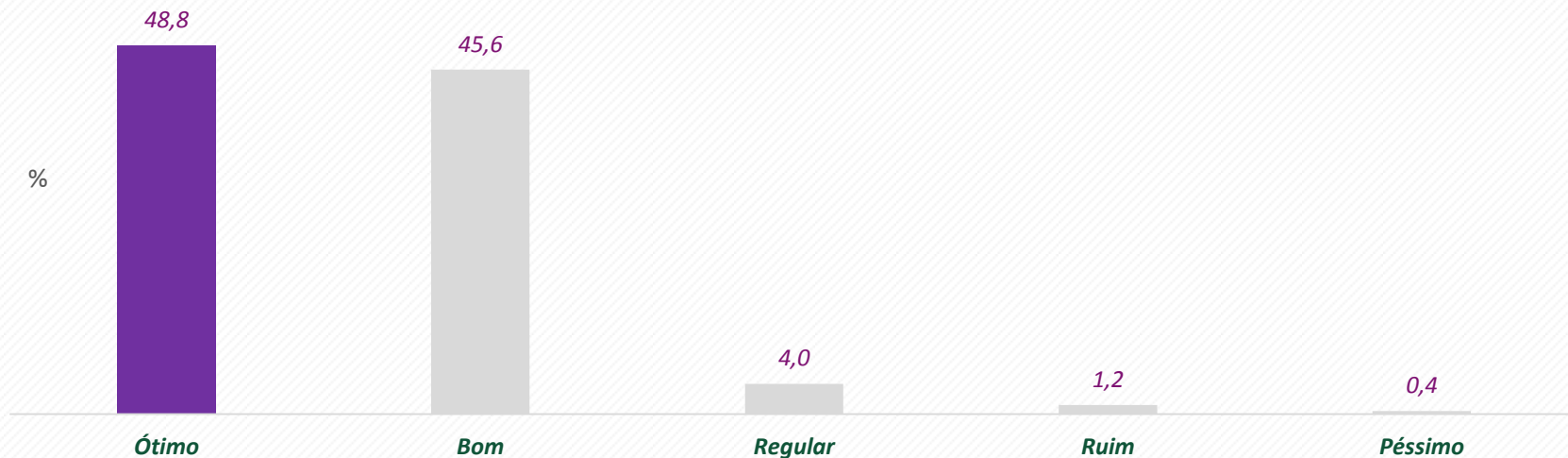
Base: 246

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



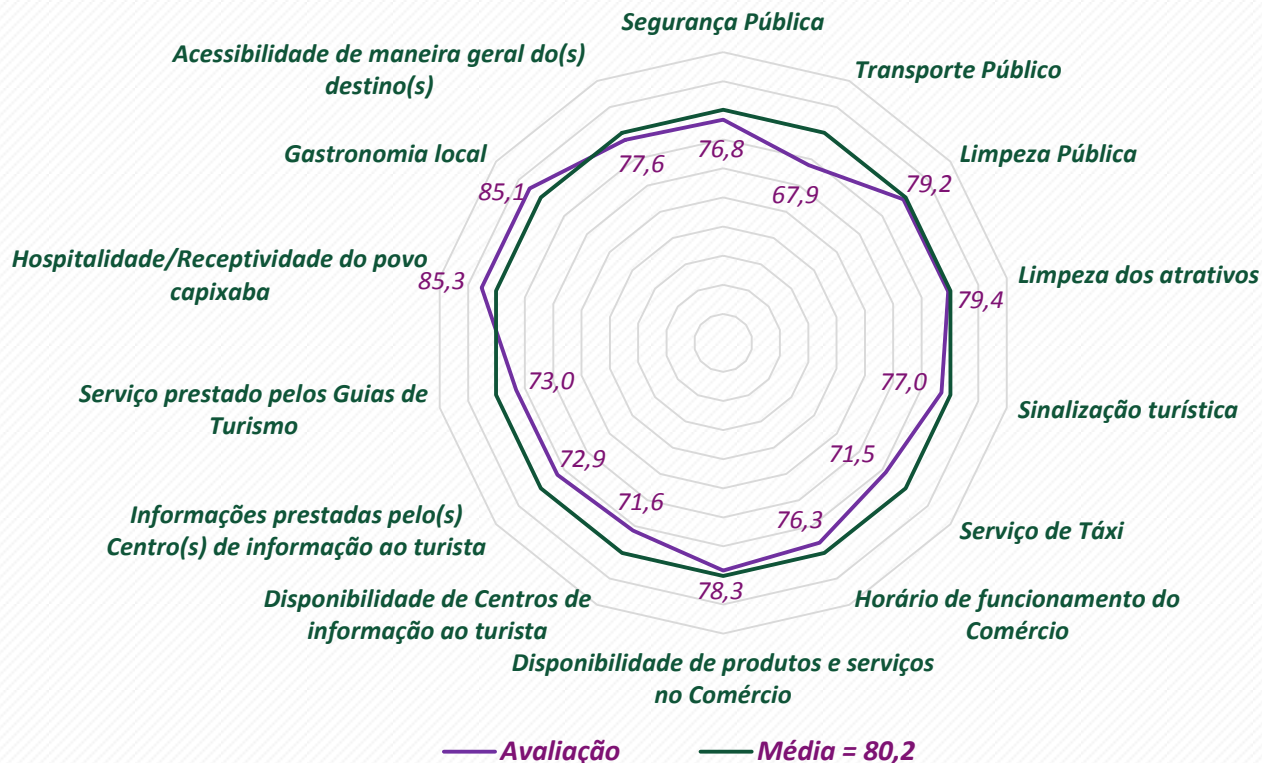
Base: 250

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

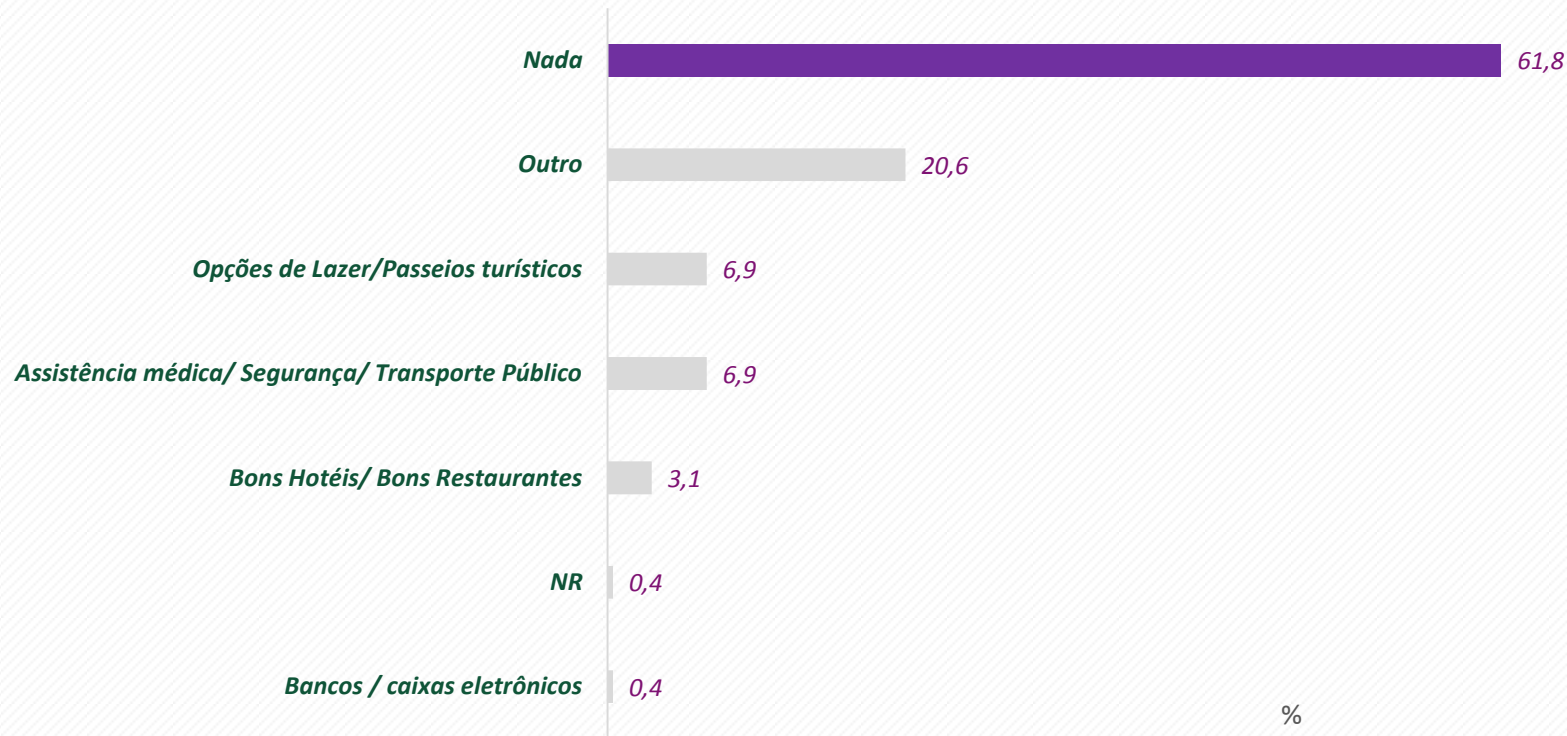


Base: 250

Avaliação Geral

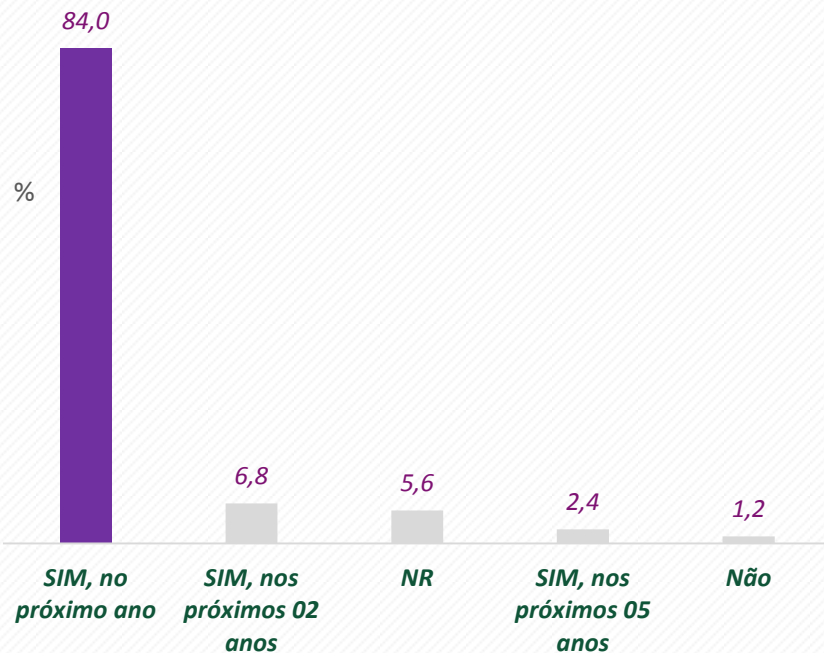


O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



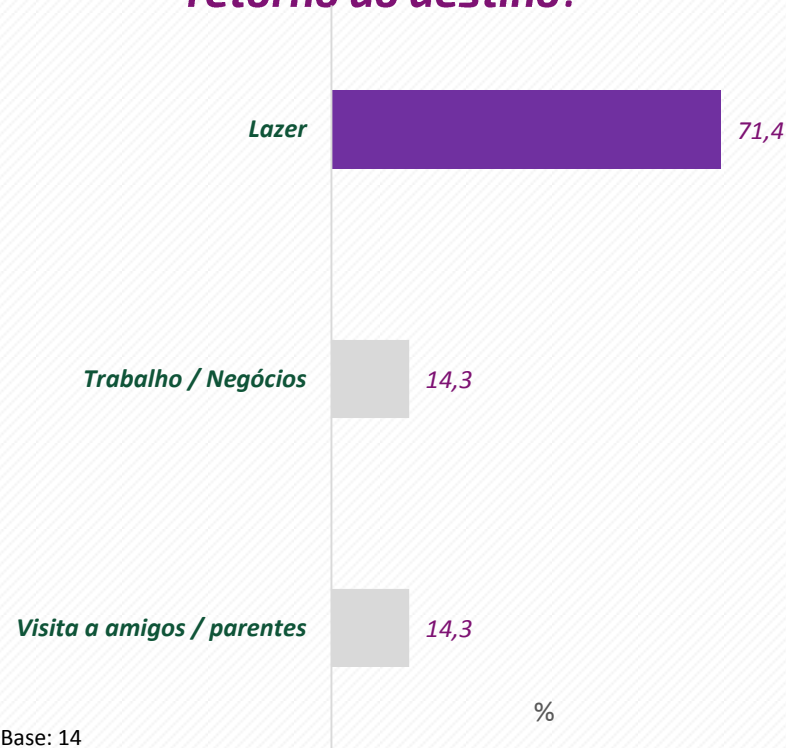
Base: 262

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 250

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 14

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 250

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

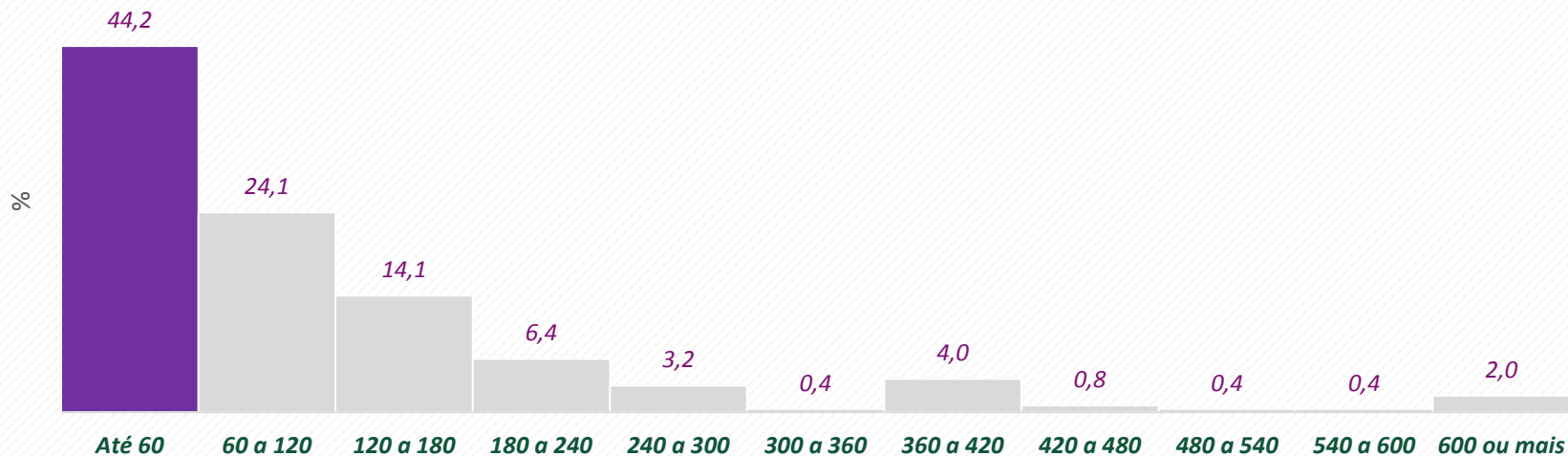
#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estatísticas	Quantidade
Base	249
Média	119,48
Mediana	70,00
Mínimo	2,10
Máximo	1.325,00
Desvio padrão	144,88



Base: 249

GMDI

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

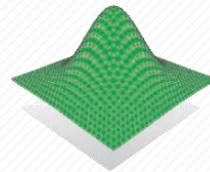


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest

Pesquisa e Capacitação