

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA
DO MUNICÍPIO DE
SANTA MARIA DE JETIBÁ

PARCERIAS:





Lucas Izoton Vieira

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

João Felício Scárdua

Diretor Superintendente

Carlos Bressan

Diretor de Atendimento

Evandro Barreira Milet

Diretor Técnico e de Produto

Vera Inez Perin

Gerente da Unidade Carteira de Projetos II

Equipe Técnica

Célia Regina Bigossi Vicente
Eduardo Rodrigo Donatelli Simões
João Vicente Pedrosa Moreira
Maria Angélica Fonseca

Revisão Final

Andressa Rosalém Vieira
Danielli Nogueira Alves da Silva

Lista de Fotos

Morro da Torre de Televisão – Pág 13
Pedra do Garrafão – Pág 14
Vale do Rio Bonito – Pág 15
Bacia Hidrográfica do Município – Pág 16
Cachoeira São Sebastião – Pág 17
Cachoeira da Ilha Berger. – Pág 18
Cachoeira da Pousada das Águas – Pág 19
Flora – Pág 19
Fauna – Pág 20
Usina de Rio Bonito – Pág 22
Igreja Evangélica de Confissão Luterana de Jequitibá – Pág 23
Igreja Evangélica de Confissão Luterana de Santa Maria de Jetibá – Pág 24

Igreja Rainha da Paz – Pág 26
Arquitetura Típica do Imigrante Pomerano – Pág 27
Museu da Imigração Pomerana – Pág 27
Gastronomia Típica – Pág 29
Grupo de dança folclórica – Pág 32

Fotógrafos:

Arquivo PMSMJ

Jonas Medeiros

Lista de Siglas

BANDES – Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo.

CESAN – Companhia Espírito Santense de Saneamento.

DEE – Departamento Estadual de Estatísticas.

EMBRATUR – Instituto Brasileiro de Turismo.

ESCELSA – Espírito Santo Centrais Elétricas.

IBAMA – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

IDAF – Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo.

IEMA – Instituto Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

IPES – Instituto de Apoio a Pesquisa e ao Desenvolvimento Jovens dos Santos Neves.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa.

SEDETUR – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turístico do Espírito Santo.

Sumário

APRESENTAÇÃO	09
1 – OBJETIVOS	10
2 – METODOLOGIA	11
3 – INTRODUÇÃO AO MUNICÍPIO	13
4 - ATRATIVOS TURÍSTICOS	
4.1 – ATRATIVOS NATURAIS	14
4.1.1 – Montanhas	14
4.1.1.1 – Montes / Morros / Colinas.....	14
4.1.2 – Planaltos e Planícies	14
4.1.2.1 – Vales.....	15
4.1.3 – Hidrografia	16
4.1.3.1 – Rios.	16
4.1.4– Quedas D’água.	18
4.1.4.1 – Cachoeira.	18
4.1.5 - Flora	20
4.1.6 – Fauna	21
4.2 – ATRATIVOS CULTURAIS.....	23
4.2.1 – Edificações.	23
4.2.1.1 – Arquitetura Civil.....	23
4.2.1.2 – Arquitetura Religiosa.	24
4.2.1.3 – Arquitetura Vernacular.....	27
4.2.2 – Instituições Culturais.	28
4.2.2.1 – Museus / Memoriais.....	28
4.2.3 – Gastronomia Típica	30

4.2.3.1 – Iguarias Regionais, Doces e Salgados.....	30
4.2.4 – Artesanato	30
4.2.5 – Música e Dança	31
4.2.5.1 - Banda e Conjunto Musical	31
4.2.5.2 – Folgedos.	31
4.2.6 – Feiras e Mercados	34
4.2.6.1 – Feira Cultural.....	34
4.2.6.2 – Outras Feiras.	35
4.2.7 – Saberes E Fazeres	35
4.2.7.1 – Receitas Tradicionais.....	35
4.2.7.2 – Trabalhos Manuais e Arte Popular.	38
4.3 – ATIVIDADES ECONÔMICAS.....	42
4.3.1 – Agropecuária	42
4.3.1.1 – Agricultura.	42
4.3.1.2 – Avicultura.	42
4.4 – REALIZAÇÕES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS E ARTÍSTICAS. 44	
4.4.1 – Centro de Pesquisa	44
4.4.2 – Usina, Barragem e Eclusa	44
4.4.3 – Outras	45
4.5 – EVENTOS PROGRAMADOS.....	47
4.5.1 – Realizações Diversas	47
5 – EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS.	
5.1 – HOSPEDAGEM.....	52
5.1.1 – Meios de Hospedagem Oficialmente Cadastrados	53
5.1.1.1 – Hotel.....	52
5.1.1.2 – Pousada.....	54
5.1.2 – Meios de Hospedagem Extra-Hoteleiros	54

5.1.2.1- Hospedaria.....	54				
5.1.2.2 - Albergue.....	55				
5.2 - ALIMENTAÇÃO.....	56				
5.2.1- Restaurantes	56				
5.2.2- Bares/Cafés/Lanchonetes	59				
5.2.3 - Casas de Chás/Confeitarias	60				
5.3 - AGENCIAMENTO.....	63				
5.3.1 - Agências de Viagens	63				
5.4 - TRANSPORTES.....	63				
5.4.1 - Táxis	63				
5.5 - EVENTOS	64				
5.5.1 - Auditórios / Salões / Salas	64				
5.6 - LAZER E ENTRETENIMENTO.....	66				
5.6.1 - Parques, Jardins e Praças	66				
5.6.2 - Clubes	66				
5.6.3 - Estádios, Ginásios e Quadras	68				
5.6.4 - Outros Serviços e Equipamentos	70				
5.7 - OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS..	71				
5.7.1 - Entidades, Associações e Prestadoras de Serviços Turísticos	71				
5.7.2 - Outros	72				
 6 - INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO.					
6.1- INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO.	76				
6.1.1 - Características Gerais	76				
6.1.1.1 - Políticas	76				

6.1.1.2 - Geográficas.....	76
6.1.1.3 - Econômicas.	76
6.1.2 - Aspectos Históricos.	77
6.1.3 - Administração Municipal	77
6.1.3.1 - Estrutura Administrativa.....	77
6.1.3.2 - Gestão do Turismo.	77
6.1.4 - Legislação Municipal	78
6.1.5 - Feriados e Datas Comemorativas Municipais	78
6.1.6 - Serviços Públicos	78
6.1.6.1 - Abastecimento de Água.	78
6.1.6.2 - Serviços de Esgoto	78
6.1.6.3 - Serviços de Energia	79
6.1.6.4 - Serviços de Coleta de Lixo	79
6.1.6.5 - Serviços de Resíduos Sólidos.....	79
6.1.6.6 - Equipamentos, instalações e serviços públicos.....	79
6.1.7 - Outras Informações	79
6.2 - MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO	80
6.2.1 - Terrestres	80
6.2.1.1 - Terminais / Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários	80
6.3 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO	82
6.3.1 - Agências Postais	82
6.3.2 - Postos Telefônicos / Telefonia Celular	82
6.3.3 - Emissoras De Rádio / Televisão	83
6.3.4 - Jornais e Revistas Regionais / Locais.	83
6.3.5 - Internet	83
6.4 - SISTEMA DE SEGURANÇA	84
6.4.1 - Delegacias e Postos de Polícia.	84

6.5 – SISTEMAS MÉDICO-HOSPITALAR.....	85
6.5.1 – Hospitais	85
6.5.2 – Clínicas Médicas	85
6.5.3 – Farmácias	85
6.5.4 – Clínicas Odontológicas	86
6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL.....	88
6.6.1 - Ensino Superior	88
6.7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO.	89
6.7.1 – Comércio	89
6.7.1.1 – Lojas de Artesanato e Suvenires.	89
6.7.1.2 – Shopping Center e Centros Comerciais.	89
6.7.1.3 – Fotografias.....	89
6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio	91
6.7.3 – Serviços Mecânicos	91
6.7.4 – Postos de Abastecimento	94
6.7.5 – Locais e Templos de Manifestações de Fé	96
7 - GLOSSÁRIO	99
8 - REFERÊNCIAS/DOCUMENTOS CONSULTADOS:	101
9 – ANEXOS	

APRESENTAÇÃO:

O SEBRAE/ES em parceria com a SEDETUR- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turístico do Espírito Santo e BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo, apresenta um trabalho cuja principal finalidade consiste em conhecer e organizar as potencialidades turísticas dos municípios do Espírito Santo. O presente relatório abordado especifica as potencialidades do município de Santa Maria de Jetibá. Outros 47 municípios capixabas também foram contemplados com estudos desta natureza, produzidos ao longo do ano de 2004.

O Inventário da Oferta Turística será a metodologia usada para registrar o conjunto de atrativos equipamentos, serviços e infra-estrutura disponíveis em cada núcleo, a fim de otimizar os atrativos naturais e culturais como produto turístico, obedecendo às características originais

e a capacidade de ocupação destes núcleos.

A pesquisa deste trabalho foi realizada pelo Instituto de Pesquisa Flex Consult e teve o auxílio das prefeituras dos municípios pesquisados, buscando com isto fornecer uma radiografia de sua infra-estrutura turística.

Durante décadas, no Espírito Santo, o turismo foi visto meramente como atividade de lazer e festa, não sendo enxergado como uma atividade econômica, que necessitava de infra-estrutura e mão-de-obra especializada, esquecendo-se que esta é a atividade econômica que mais cresce no mundo.

Como em todo o País, o Estado do Espírito Santo está despertando para o turismo planejado, sustentável e profissional, fomentando grandes recursos sob a forma de estruturas hoteleiras, agências, restaurantes, transportes, centros de lazer, par-

ques temáticos, museus, aeroportos e outros. Esses, por sua vez, dependem de mão-de-obra qualificada e geram um número expressivo de empregos diretos e indiretos.

Hoje, o estado tem dado maior atenção ao turismo, buscando uma melhor organização de seus atrativos, temos, valorizando as origens culturais e os diferenciais históricos e geográficos, tendo como objetivo final a consolidação do Espírito Santo como destino turístico.

Para isso, é necessário conhecer e quantificar nossos potenciais e o Inventário da Oferta Turística é o instrumento ideal no processo de desenvolvimento turístico.

1 - OBJETIVOS.

O Inventário da Oferta Turística será estruturado a fim de servir como fonte para:

- identificar características e fatores que determinam as motivações de viagem;
- dimensionar a oferta de serviços equipamentos e infraestrutura disponíveis, para o processo de ocupação turística do território;
- diagnosticar deficiências e pontos críticos entre a oferta e a demanda turística existente;
- permitir a previsão do comportamento do mercado em função da análise de tendências;
- direcionar os programas de ação para o planejamento estratégico do desenvolvimento do setor;
- analisar o efeito multiplicador do turismo no cenário econômico do município;
- organizar o setor de turismo na estrutura administrativa do setor público;
- hierarquizar e priorizar os atrativos e conjuntos existentes para sua utilização otimizada e ordenada;
- servir como fonte de pesquisa e consulta aos empresários, aos

estudantes e à comunidade em geral, interessados na atividade turística do município.

2 - METODOLOGIA.

O Inventário da Oferta Turística dos municípios do Estado do Espírito Santo é uma iniciativa do Sebrae/ES de levantar informações e de organizar os arranjos produtivos locais.

O município de Santa Maria de Jetibá foi selecionado pelo SEBRAE/ES para ser inventariado turisticamente de acordo com uma metodologia de classificação da EMBRATUR, que caracteriza os municípios brasileiros que apresentam uma oferta turística, ou ainda, um potencial turístico.

Toda a parte operacional da pesquisa, desde o levantamento das informações à elaboração do documento final, foi executada pelo Instituto de Pesquisa Flex

Consult e validadas pelo SEBRAE/ES.

As informações do município foram coletadas em diversos órgãos competentes, de acordo com cada assunto, IBGE, DEE, IPES, IDAF, IBAMA, IEMA, Prefeitura e outros órgãos do município. Foram solicitadas ainda algumas informações em empresas concessionárias de serviço público, como CESAN, ESCELSA e TELEMAR, com o intuito de levantar dados da infraestrutura do município. O levantamento das informações sobre os atrativos, equipamentos e infraestrutura turísticas do município foram pesquisados "in loco".

A análise, tabulação, formatação, correção, redação e elaboração do documento final foram realizadas por pesquisadores e coordenação técnica da Flex Consult e validadas pelo SEBRAE/ES. Os formulários de pesquisa, utilizados para o levanta-

mento das informações seguem o conteúdo do “Inventário da Oferta Turística – Metodologia – Brasília: ministério do Turismo, 2003” de autoria do próprio Ministério do Turismo.

O inventário classifica a pesquisa em três grupos: Atrativos Turísticos, Serviços e Equipamentos Turísticos e Infra-estrutura de Apoio ao Turismo. Cada grupo subdivide-se em: Tipos e Subtipos.

As áreas inventariadas em cada município serão as áreas de interesse turístico, desta forma, foi realizado junto à Secretaria Municipal de Turismo, um zoneamento para definição destas áreas, conforme a seguir:

- Sede;
- Garrafão.

3 - INTRODUÇÃO AO MUNICÍPIO.

O município de Santa Maria de Jetibá é considerado marco da cultura pomerana no Estado do Espírito Santo. Formou-se a partir da chegada dos primeiros pomeranos para a Colônia de Santa Leopoldina em 1857 e, posteriormente, 1858 e 1859. Em 1872 e 1873 chegaram mais pomeranos perfazendo um total de 2.142 pessoas, cuja maioria se estabeleceu em Luxemburgo e Jequitibá. Hoje, o município conta com dois distritos: Santa Maria de Jetibá (sede) e Garrafão.

Santa Maria de Jetibá está localizada na região serrana centro norte do Espírito Santo tendo como vizinhas Santa Leopoldina e Santa Tereza comumente conhecida como a região das três Santas. Pode-se observar as características de sua colonização logo na chegada à cidade. Colonizada por pomeranos, sua população tem características específicas como cor de cabelo e olhos claros

comum aos europeus. Povo muito unido pelas suas tradições, que são mantidas até hoje desde a língua falada pela maioria da população local – o pomerano, até os hábitos diários.

O município tem sua economia baseada na produção agrícola familiar.

Local muito tranqüilo e de clima muito agradável, com um povo muito hospitaleiro e festeiro onde pode-se desfrutar de uma culinária típica pomerana e tomar um delicioso Café Colonial.

Santa Maria de Jetibá é a cidade mais pomerana do Espírito Santo.

4 - ATRATIVOS TURÍSTICOS

4.1 – ATRATIVOS NATURAIS

4.1.1 – Montanhas.

4.1.1.1 – Montes / Morros / Colinas.

Nome do atrativo:
Morro da Torre de Televisão.

Localização: São Luiz, área não urbana.

Localidade mais próxima do atrativo:
Centro – Sede.

Distância da localidade mais próxima:
2km.

Distância da sede do município: 2km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em precário estado de conservação e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: inicia-se por um acesso rodoviário, pavimentado, bom estado de conservação, pela Rua Nova até São Luiz, dobrando-se à esquerda, até a propriedade particular de Valdir Espíndula, por um acesso não pavimentado, regular, até o atrativo. Durante o período das chuvas o acesso é ruim.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado e a pé, com regular acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local definido da entrada.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: não há.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação da paisagem.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional, sendo, nos finais de semana, o período de maior fluxo.

Descrição do atrativo: situado em São Luiz, a 2km da sede, o mirante onde permite avistar grande parte da cidade de Santa Maria de Jetibá.



Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:
Pedra do Garrafão.

Localização: São João do Garrafão. Área não urbana.

Localidade mais próxima do atrativo:
São João do Garrafão

Distância da localidade mais próxima:
12km.

Distância da sede do município: 33km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: a partir da sede são 20km de acesso rodoviário, pavimentado, bom, com percurso de 10km. O acesso até o pé da pedra é feito pela propriedade do Sr. Paulo Haese, entrando-se à esquerda e seguindo por 3km por estrada vicinal não pavimentada, até a propriedade do Sr. Teodoro Dones.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado e a pé, com regular acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: não há.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação da paisagem.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional, sendo, nos finais de semana, o período de maior fluxo.



Descrição do atrativo: ponto culminante do município com 1.462m de altitude. A vegetação circundante é formada por resquícios de Mata Atlântica. No local há nascentes de água potável.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

4.1.2 – Planaltos e Planícies.

4.2.1 – VALES.

Nome do atrativo:
Vale do Rio Bonito.

Localização: Rodovia ES-355. Área não urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Distância da localidade mais próxima: estrada que interliga Santa Teresa e Santa Maria de Jetibá.

Distância da sede do município: 17km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, bom. Ainda na rodovia, percorrendo-se mais 200m, é possível observar o atrativo.

Descrição do acesso utilizado: rodoviário, pavimentado, bom estado de conservação, nas proximidades das comportas da represa do Rio Bonito.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em bom estado de conservação e não sinalizado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: não há.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação da paisagem.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional, sendo, nos finais de semana, o período de maior fluxo.



Descrição do atrativo: fica situado a cerca de 460m de altura. Foi colonizado por imigrantes alemães (pomeranos) e alguns oriundos da Itália. Em seu entorno ficam localizadas pequenas propriedades rurais. Sua paisagem é marcada por morros cobertos por Mata Atlântica, lavouras de café e pastagens. No local foi instalada a Usina do Rio Bonito.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.

2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa.** Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.1.3 – Hidrografia.

4.1.3.1 – RIOS.

Nome da empresa:

Bacia Hidrográfica do Município.

Localização: a bacia hidrográfica e afluentes que cortam a cidade de Santa Maria de Jetibá passam por áreas urbanas e não urbanas.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado, e hidroviário fluvial precário em estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: o acesso aos rios é possível por diversos caminhos, visto que esses cortam praticamente todo o município.

Transporte para o atrativo: não há transporte regular.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Visitação: durante todo o ano, sem visitas guiadas, sem ingresso e sem autorização prévia.

Acessibilidade do atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: depende do afluente, mas são oferecidos os serviços e equipamentos encontrados no entorno ou ao longo da bacia.

Atividades ocorrentes no Atrativo: passeios em embarcações e pesca esportiva.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: a Bacia do Rio Santa Maria abrange todo o município de Santa Maria de Jetibá.

O Rio Santa Maria da Vitória, principal curso d'água desta bacia hidrográfica, nasce neste município, nos altos da localidade de Garrafão, no limite com o município de Afonso Cláudio, descendo de uma altitude aproximada de 1.300m até o limite do mar, na Baía de Vitória, cortando além de Santa Maria de Jetibá, os municípios de Santa Leopoldina, parte de Cariacica e da Serra.

Deságuam nele inúmeros afluentes espalhados por todo o município, que fornecem água para as culturas irrigadas, principalmente olerícolas que estão dispersas no campo das várzeas. Os principais afluentes são: Córregos Taquarinha, São Bento, Santa Luzia, Recreio, do Queijo, Garrafão, Sabino, Simão, Pastilha, Lamego, Onze de Fevereiro, Limoeiro, dos Gonçalves, Alto Santa Maria, São Sebastião, Triunfo, do Ouro e os rios São Sebastião, São Luís, das

Pedras, Jequitibá, Caramuru, Claro e Bonito.

O rio mais importante é o Rio Santa Maria da Vitória que corta o município em toda a sua extensão, de oeste a leste. Além de ser o principal manancial de abastecimento de água para consumo urbano, este rio forma a represa da Usina Hidrelétrica de Rio Bonito (com potência de 16.800kw).

Os vários riachos e córregos que banham a região, além do lago da barragem da Usina Rio Bonito, as montanhas e a formação de floresta atlântica, conferem à região uma bela paisagem.

A hidrografia é bem distribuída por todo o território que, devido ao relevo acidentado, ocasiona a formação de várias cachoeiras em diversos pontos, tais como a Cachoeira Alto Santa Maria, Cachoeira Alfredo Berger, Cachoeira Pousada das Águas - Laudelino Berger, no Rio Santa Maria, Cachoeira Pomerana,

que deságua no Rio São Luís, Cachoeira do Tesch, no Rio São Sebastião e a Cachoeira do Rio Bonito.



Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.

4.1.4- Quedas D'água.

4.14.1 - Cachoeira.

Nome do atrativo:
Cachoeira São Sebastião.

Localização: estrada para Garrafão, área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: é iniciado por um acesso rodoviário, pavimentado em bom estado, sentido Garrafão, percorrendo 100m e dobrando-se à direita em um acesso não pavimentado, regular, com percurso de 1km. Depois dobra-se novamente à direita, prosseguindo até uma propriedade particular, percorrendo mais 1km até o atrativo.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado e a pé, com regular acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: não há.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação da paisagem.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional, sendo, nos finais de semana, o período de maior fluxo.

Descrição do atrativo: formada pelo curso do Rio São Sebastião, situa-se a 5km da sede, desdobrando-se em duas quedas d'água em função de seu vasto volume líquido, sendo utilizada pela CESAN para a captação e o abastecimento de água para a cidade.



Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:
Cachoeira da Ilha Berger.

Localização: estrada para Garrafão, área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado. Sentido Garrafão, passa por Rio Possmoser, com percurso total de 6km até o atrativo, que fica à margem da rodovia.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado e a pé, com regular acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: limpeza, instalações sanitárias, lazer e entretenimento e locais para alimentação.

Atividades ocorrentes no atrativo: bar, área de *camping*, estacionamento, área para churrasco e piquenique, mesas e piscina de água natural.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional, sendo, nos finais de semana, o período de maior fluxo.

Descrição do atrativo: situada a 6km da sede, há resquício de Mata Atlântica e equipamentos turísticos.



Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:
Cachoeira da Pousada das Águas.

Localização: Córrego do Ouro.

Localidade mais próxima do atrativo:
Sede.

Distância da localidade mais próxima:
10km.

Distância da sede do município: 10km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em regular estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: inicia-se por um acesso rodoviário, pavimentado, bom, sentido Garrafão, com percurso de 2km. Segue a esquerda por um acesso não pavimentado, regular, com sinalização, percorrendo-se, aproximadamente, 2km e meio. Vira a direita por um acesso íngreme, com percurso de 500m até o atrativo. Há estacionamento para veículos, com grande capacidade de vagas.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em regular estado de conservação e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: portaria principal.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: um dia.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: serviço de limpeza e de segurança, área para lazer e entretenimento, locais para alimentação e hospedagem e instalações sanitárias não-adaptadas.



Atividades ocorrentes no atrativo: banho.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não

Origem dos visitantes: intermunicipal e entorno regional, durante todo o ano.

Descrição do atrativo: situada a 10km da sede, no Córrego do Ouro, há vegetação remanescente da Mata Atlântica e equipamentos turísticos.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.1.5 - Flora

Nome da empresa:
Flora.

Localização: em todo o município.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, de boa qualidade e não-adaptado.

Estado de conservação: bom.

Visitação: o acesso ao atrativo é permanente, sem visitas guiadas, gratuitas e sem autorização prévia.

Acessibilidade do atrativo: permanente.



Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas em cada localidade.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis nas localidades específicas.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação e pesquisa.

Integra roteiro turístico comercializado? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: a formação florestal dominante do Município enquadra-se como floresta perenifólia (Embrapa, 1978), densa com

sub-bosques, também densos; formação higrófila e umbófila, com árvores de 20 a 30m de altura e diâmetros variáveis, sempre verdes durante o ano, ocorrendo em áreas praticamente sem estação seca marcante, com precipitações regulares. Distribui-se em lugares elevados com altitudes acima de 600m. Constitui uma floresta rica em madeira mole e branca, com inúmeras espécies de palmeiras (palmito, indaiá etc.) e embaúbas, com ocorrência significativa de epífitas, musgos e cipós. As espécies ocorrentes são: canela-amarela, pequiá, cedro, murici, sucupira, quaresma, jequitibá e outros.

Nas áreas mais altas, há ocorrência de floresta subperenifólia, sempre verde, decídua em parte. Ocorre em regiões com estação seca de 2 a 3 meses (déficit hídrico) e mais de 1.000mm de precipitação pluviométrica total anual. Nesta há, também, grande quantidade de madeira mole, mais intrincada, com sub-bosques muito densos. Os exempla-

res arbóreos, além de altos são de grande diâmetro, destacando-se a peroba do campo, o murici, o jequitibá, o jacarandá-caviúna, o guaribu-amarelo, o ipê, o jatobá etc. Nesta área, é grande a ocorrência de gramíneas principalmente o capim gordura, as samambaias, os arranha gatos etc.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.

4.1.6 – Fauna

Nome da empresa: **Fauna.**

Localização: em todo o município.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário regular, de boa qualidade e não-adaptado.

Estado de conservação: bom.

Visitação: permanente, sem visitas guiadas, gratuitas e sem autorização prévia.

Acessibilidade do atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas em cada localidade.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis em cada localidade específica.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação e pesquisa.

Integra roteiro turístico comercializado? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: outrora abundante, a fauna existente no município resume-se a poucos exemplares de diversas espécies que habitam, principalmente, as regiões mais altas. O desmatamento, a caça predatória e a matança para “proteger” as culturas, tornou a fauna praticamente extinta. Muitas espécies da fauna do município estão na relação de proteção especial, em virtude do risco de extinção.

As espécies ainda encontradas na região são: macacos (sagüi, barba-do, mono), tatu, muriquis, paca, preguiça, veado, gato do mato, gambá, ouriço-cacheiro, coelho, lontra, preá e raposa. A avifauna é constituída pelo tucano, jacu, araponga, periquito, macuco e outros pássaros mais comuns. É interessante ressaltar que, no período de janeiro a abril, aparecem na região papagaios migrantes, provavelmente, em busca de alimentos.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.



4.2 – ATRATIVOS CULTURAIS.

4.2.1 – Edificações.

4.2.1.1 – Arquitetura Civil.

Nome do atrativo: **Usina de Rio Bonito.**

Localização: Rodovia ES-355 (Afonso Schwab). Área não urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Distância da localidade mais próxima: estrada que interliga Santa Teresa e Santa Maria de Jetibá.

Distância da sede do município: 17km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, bom. Percorrendo-se mais 200m, de onde se pode observar o atrativo da rodovia.

Descrição do acesso utilizado: seguir pela Rodovia ES - 355 por 18km até o vale de Rio Bonito, virar a esquerda, após a placa de sinalização da usina e seguir no sentido da ponte Leopoldina por um acesso não pavimentado, regular, por 1km até o atrativo.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em bom estado e não-adaptado.

Legislação ou registro/patente da realização: não há.
Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito, com autorização prévia, pelo telefone (27) 3223-6815.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos instalações e serviços no atrativo: serviço de limpeza e de segu-

rança e instalações sanitárias não-adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: a contemplação da paisagem é vista, com autorização prévia, do interior da usina.



Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e entorno regional, durante todo o ano.

Descrição do atrativo: fundada em 1962, a usina hidroelétrica de Rio Bonito gera, atualmente, 15MW de energia elétrica e está interligada ao sistema da ESCELSA.

A usina está situada no Vale do Rio Bonito, juntamente com uma pequena vila com um total de 16 casas destinadas à hospedagem de operários.

Em frente às casas existe uma praça com arborização e jardinagem assim como, uma pequena ponte sobre uma corredeira do Rio Bonito.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.2.1.2 – Arquitetura Religiosa.

Nome do atrativo: **Igreja Evangélica de Confissão Luterana de Jequitibá.**

Localização: Jequitibá, área não urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: Caramuru.

Distância da localidade mais próxima: 5km.

Distância da sede do município: 12km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado e bom.

Descrição do acesso utilizado: seguir pela Rodovia ES-355, no sentido a Santa Leopoldina, passando por São Sebastião de Belém e depois de um percurso de 8km entrar a direita, por um acesso não pavimentado, com 14km de percurso.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em bom estado e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há local de entrada definido.

Visitação: diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: instalações sanitárias não-adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: religiosas.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal.



Descrição do atrativo: a igreja está situada em média elevação. Há um adro com 3.300m², urbanizado em 1995 pela Prefeitura Municipal. A igreja teve sua pedra fundamental lançada em 6 de janeiro de 1882.

Na paróquia há 1200 famílias e três pontos de pregações. Nos cultos ainda é utilizada a língua pomerana, falada pela maioria dos moradores, apesar da presença de colonizadores holandeses, suíços, luxemburgueses, tirolese e outras.

Por uma escada de madeira é possível ter acesso à torre, onde se encontram dois sinos de 1884, vindos da Alemanha.

As paredes da igreja, segundo a tradição, foram construídas em adobe, com 90cm de espessura.

Na paróquia há um acervo de documentos históricos com datas a partir de 1870. O livro de batismo, confirmações, casamentos e óbitos, são alguns exemplos das raridades antigas que ali podem ser encontradas.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.

Nome do atrativo:

Igreja Evangélica de Confissão Luterana de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Rua Pastor Hermann Roelker, s/nº, área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado:

para quem chega ao município via Santa Leopoldina, entrar após o semáforo na primeira via à esquerda, no sentido do cemitério municipal. Tomar a primeira rua à direita em frente ao mesmo, por uma via calçada até a igreja, em um percurso aproximado de 600m. Quem vem no sentido de Itarana ao Centro do município, pode acessar a rua da parada de ônibus da Viação Pretti e subir à esquerda a 300m. Dali já se avista a torre da igreja.

Transporte para o atrativo: não há transporte regular. A partir do Centro, o atrativo é acessível a pé.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Visitação: em dias de culto, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Entrada do atrativo: porta principal.

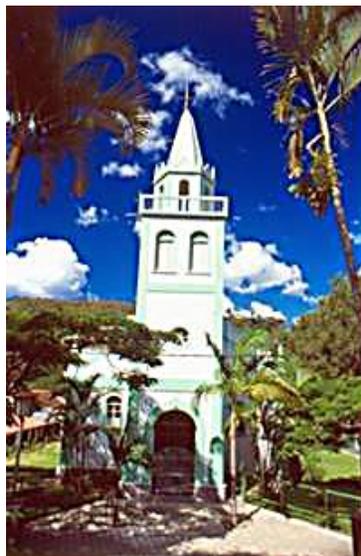
Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: serviço de limpeza e instalações sanitárias não-adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: religiosas.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.



Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: a igreja está situada em média elevação. Há um adro com 3.300m², urbanizado em 1995 pela Prefeitura Municipal.

A igreja teve sua pedra fundamental, lançada em 6 de janeiro de 1882. A inauguração ocorreu em 28 de setembro de 1882. A igreja não possuía sinos. Então decidiram, em

1884 encomendar dois sinos da Alemanha e no mesmo ano os receberam. Esses vieram de navio até Vitória e de lá, para o Porto de Cachoeiro em canoas, e desta localidade até Jequitibá. Por uma porta situada na parte frontal da igreja, sobe-se por uma escada de ferro em caracol até o segundo plano, que dá acesso à torre. Este plano possui uma janela de madeira azul, em arco, de onde pode-se ver a paisagem. A subida é feita por outra escada similar até o terceiro pavimento que possui uma janela idêntica à do segundo e, na parte posterior, há um óculo que dá vista para o altar da nave e o coro.

Uma escada de madeira ergue-se até a torre, onde são encontradas os dois sinos vindos da Alemanha, datados de 1884. O teto da nave é em arco feito de eucatex quadriculado. Este não é original. É sustentado por três barrotes com dois esteiros cada. À frente encontra-se o altar e à esquerda um pequeno púlpito octagonal de cimento, ambos construídos em 1993. Na parte pos-

terior erguem-se duas escadas laterais que dão acesso ao coro. As laterais possuem três janelas, descaracterizadas pela reforma.

As paredes da igreja foram construídas com terra e barro socados, possuindo 90cm de espessura.

A Paróquia possui um acervo de documentos históricos datados à partir de 1870, como livros de batismo, confirmação, casamentos e óbitos. A Igreja é mantida pela comunidade através de doações.

Observações complementares: é permitido o acesso gratuito à torre de onde se tem uma visão panorâmica da cidade.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa**

Maria de Jetibá e Santa Teresa. Vitória: Sebrae ES, 2004.

3. SCHWARZ, Francisco. **O município de Santa Maria de Jetibá:** o município mais pomerano do Espírito Santo. Vitória: Ed Artgraf Ltda. 1993. P. 79 - 80.

Nome do atrativo: **Igreja Rainha da Paz.**

Localização: Rua Francisco Schwartz, s/nº- Centro, área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Distância da sede do município: sede.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: é iniciado por um acesso pavimentado, na Rua Francisco Schwartz, prolongando-se por um acesso não pavimentado, à esquerda.

Transporte para o atrativo: não há transporte regular. Acessível a pé a partir do Centro do município.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: porta principal.

Visitação: em dias de celebração ou missa, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: serviço de limpeza e instalações sanitárias não-adaptadas.



Atividades ocorrentes no atrativo: religiosas.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: está situada em uma pequena elevação de onde se tem uma vista parcial da cidade e do museu da imigração pomerana. A pequena capela de arquitetura singela, apresenta características do período eclético.

Sua fachada frontal é marcada pela porta principal e os óculos laterais são emoldurados por relevos em estuque. As fachadas laterais são marcadas por janelas em arco pleno.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória, Sebrae ES, 2004.

4.2.1.3 – *Arquitetura Vernacular.*

Nome do atrativo:
Arquitetura Típica do Imigrante Pomerano.

Localização: Sede urbana e todos os distritos do município. Área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado de conservação e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: transporte regular, feito através de ônibus intermunicipal de qualidade regular. Não adaptado.

Descrição do acesso utilizado: diversos (por toda zona rural do município).

Legislação ou registro / patente da realização: não há

Estado de conservação: precário. As edificações estão sendo substituídas por construções contemporâneas, de baixa qualidade arquitetônica e construtiva.

Visitação: durante todo o ano, sem visitas guiadas, gratuitas, com autorização prévia, não adaptada.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Atividades ocorrentes no atrativo: visita externa, uma vez que as edificações são privadas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: não há, estando disponíveis os serviços e equipamentos do entorno como serviço de limpeza e de segurança,

locais para alimentação, hospedagem, instalações sanitárias e lazer não-adaptados.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal, entorno regional e outros estados.

Descrição do atrativo: na zona rural é possível encontrar casas características da imigração pomerana do final do século XIX, embora em precário estado de conservação. A maioria destas casas encontra-se habitada por descendentes de imigrantes que conservam até os dias de hoje seu principal costume: a língua.

O sistema construtivo mantém a adoção dos elementos arquitetônicos utilizados pelos portugueses, diferenciando-se nas inclinações dos telhados e na implantação da casa pouco acima do nível do solo e nas varandas implantadas às vezes na lateral ou incorporadas ao volume da casa, entre cômodos na fachada principal.

A estrutura independente e aparente de madeira assim como as cores características das esquadrias azuis e alvenarias brancas revelam a identidade cultural da bandeira da Pomerânia.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa
3. **Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.



4.2.2 – Instituições Culturais.

4.2.2.1 – Museus / Memoriais.

Nome do atrativo:
Museu da Imigração Pomerana.

Localização: Rua Dalmácio Espindula nº 260, Centro. Cep. 29645-000, área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Distância da localidade mais próxima: centro.

Distância da sede do município: centro.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado de conservação e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: inicia-se por um acesso pavimentado, na Rua Francisco Schwartz, e se prolonga por um acesso não pavimentado, à esquerda, logo após a Igreja Católica Rainha da Paz.

Transporte para o atrativo: transporte regular, do tipo ônibus intermunicipal de qualidade regular, não adaptado.



Legislação ou registro/patente da realização: não há

Estado de conservação: regular.

Entrada do atrativo: porta.

Visitação: de terça a domingo, das 8h às 11h e das 12h às 17h. As visitas são guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: informações, sinalizações, limpeza e instalações sanitárias não-adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: contemplação e pesquisa no acervo, que conta a história da imigração Pomerana do Espírito Santo.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e entorno regional.

Descrição do atrativo: o Museu da Imigração Pomerana apresenta-se como o maior atrativo do patrimônio arquitetônico da sede, constituindo-se em uma das últimas construções originais ainda remanescentes. Com áreas ajardinadas, acha-se implantado em uma encosta, próxima ao centro, sendo fácil a sua identificação por parte dos moradores e turistas.

O sistema construtivo do imóvel que abriga o museu é simples e expressa a arquitetura típica da região que ainda conserva unidades principalmente na área rural.

A referência da arquitetura residencial original dentro da área urbana se perdeu totalmente, remanescendo apenas como exemplo o museu cujas características construtivas podem ser analisadas como as que identificam a arquitetura típica da região, variando apenas nos materiais utilizados nas coberturas que, às vezes, surgem em tábuas empenadas de madeira e janelas em caixilhos de vidro.

O sistema construtivo mantém a adoção dos elementos arquitetônicos utilizados pelos portugueses, diferenciando-se nas inclinações dos telhados e na implantação da casa pouco acima do nível do solo e nas varandas implantadas às vezes na lateral, como ocorre no Museu, ou incorporadas ao volume da casa entre cômodos na fachada principal.

A estrutura independente e aparente de madeira assim como as cores características das esquadrias azuis e alvenarias brancas revelam a identidade cultural da bandeira da Pomerânia.

O Museu em particular se destaca por ter telhado em quatro águas, fugindo à regra do sistema de telhado mais simples em duas águas. A altura do telhado também particulariza o imóvel pela existência do sótão acessado internamente por uma escada de madeira.

No sótão há dois cômodos e apresenta duas mansardas na água mestra da fachada lateral esquerda. O primeiro pavimento é dividido em cômodos com forro de madeira corrida, pintada na cor branca que se repete nas paredes de altura aproximada de 4m. O piso é de tábua corrida encerada.

A tradição também determinou o processo construtivo de ajuda mútua ou mutirão conhecido como juntamento, através do qual, após o trabalho o morador oferecia um baile

aos trabalhadores. Este processo foi aos poucos substituído pela mão-de-obra contratada.

O acervo do museu é constituído por mapas, documentos, fotografias, objetos que contam a história da imigração e também as condições sócio-econômicas e políticas da Pomerânia no século XIX. Os principais bens são: mapa da Pomerânia com os ducados e escudos, peças como a primeira máquina fotográfica do município, aquecedores de interior, concertinas, vestuário casamenteiro, montaria e mobiliário. O local é mantido pela Prefeitura Municipal e sua visitação é gratuita.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.2.3 – Gastronomia Típica.

4.2.3.1 – Iguarias Regionais, Doces e Salgados.

São preparados alimentos como biscoito (bolacha), róska (rosca), kuchan (bolo), brout (pão), mélkis (arroz doce com canela), hina flaisch (carne de galinha), nudal (macarrão) e schinchabia (bebida a base de gengibre).

Na culinária os pomeranos sofreram influência da oferta de produtos cultivados em terras brasileiras, dentre os quais citamos:

Milhobrout - com cará, inhame e farinha de mandioca (ou trigo quando se pode comprar);

Vitbrout (pão de trigo) - é mais caro e utilizado em ocasiões especiais;

Cachaça - substitui a vodka de be-terraba;

Bittacaffa - para ressaca (café forte e frio);

Cafezinho - substituiu o chá à base de cevada.

Nos finais de semana o frango é essencial para a sopa de macarrão. Não faltam a carne frita de frango, batata inglesa, batata-doce, sopa de pêssego ou canjicão acompanhado de *mélkris* (arroz doce) ou outra sobremesa. Carne de porco ou de

boi não fazem parte do cardápio do final de semana, nem tampouco arroz e feijão.

Referências/Documentos consultados:

1. NASCIMENTO, Ubirajara Corrêa. Proposta de estudo da viabilidade de roteiro turístico para os municípios de Santa Leopoldina e Santa Maria de Jetibá: "via Europa". 2003. Monografia. Conclusão do Curso de Turismo, Centro Universitário Vila Velha, 2003.



4.2.4 – Artesanato.

Nome do atrativo:
Artesanato Tradicional.

Localização: sede e distritos. Área urbana e não urbana.

Acesso ao atrativo: não sinalizado, não-adaptado, rodoviário, parcialmente pavimentado e regular.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em regular estado de conservação e não adaptado.

Visitação: durante todo o ano, visitas não guiadas, gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao Atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis nas localidades de cada artesão.

Atividades ocorrentes no atrativo: produção e comercialização de artesanato.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal.

Descrição do atrativo: O artesanato local utiliza como matéria-prima madeira e linhas, com especial destaque para os trabalhos em miniatura de moinhos com pequenos bonecos marceneiros, de casas, igrejas também em miniatura em estilo pomerano e as bonecas pomeranas.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.2.5 – Música e Dança.

4.2.5.1 - Banda e Conjunto Musical

Nome da empresa:
Grupo Musical "Martim Lutero"
(Rio das Pedras).

Localização: Comunidade Rio das Pedras.

Contato: Gilberto Boldt.

Número de Componentes: 20.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Coral Vozes da Terra.

Localização: Secretaria Municipal de Turismo Cultura Esporte e Lazer.

Contato: Willy Toepfee.

Número de Componentes: 18.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

4.2.5.2 – Folguedos.

Em função do mosaico étnico presente em Santa Maria de Jetibá são muitas as manifestações folclóricas oriundas dos imigrantes e de seus descendentes.

Em Santa Maria de Jetibá estão em atividade 10 grupos de danças folclóricas e 12 de trombonistas, os quais fazem um trabalho de recuperação e preservação da cultura e das tradições do povo pomerano na área de dança e música.

Um detalhe que não passa despercebido ao caminhar pelas ruas e avenidas da cidade é escutar a população falando o língua pomerana.

O município, tem vários grupos, conforme abaixo relacionamos:

- Grupo de Danças Folclóricas "Os Pomeranos";
- Grupo de Danças Folclóricas "Hochlantz";
- Grupo de Tradições Folclóricas "Pommerland";
- Grupo de Tradições Folclóricas "Kilderland";
- Grupo de Tradições Folclóricas "Tanzerland";
- Grupo de Tradições Folclóricas "Kafeland";
- Grupo de Tradições Folclóricas "Hollandesas Holland Tanz";
- Grupo de Danças da 3ª. Idade "Encontro Feliz";
- Grupo Neo Latino e
- Grupo de Danças Folclóricas "Pommertanz".
-

Tocador de Concertina.

Trazida pelos imigrantes, a concertina é o instrumento musical que mais toca o coração e a alma do pomerano. Ela está presente em todas as festas e atividades coletivas. No silêncio de sua casa, junto à sua família, é que o tocador começa a aprender o instrumento e a ensaiar as músicas que, posteriormente, serão utilizadas nos encontros comunitários, como festas de ajuntamento, casamentos, forrós e festas nas comunidades.

Trombonistas.

Fazem um trabalho de recuperação e de revitalização da cultura e tradições do povo pomerano na área da música, alegrando e descontraindo as festividades religiosas. Existem, no total, no município doze grupos de trombonistas.

Nome da empresa:

Grupo de Tradições Folclóricas "Pommerland".

Contato: Ederson Jacob.

Localização: Rua Hermann Miertschink, nº 35. Centro. Cep: 29645-000, área urbana.

Número de Componentes: 35

Telefone: (27) 3263-1146.

Observações complementares: surgiu em 2 de maio de 1988 dentro do grupo de Juventude Evangélica de Santa Maria de Jetibá. O grupo faz parte da Associação Cultural e Esportiva da Juventude - ACEJ e promove todos os anos o festival de danças folclóricas do Espírito Santo, no mês de junho.

Referências/Documentos consultados: *in loco.*

Nome da empresa:

Grupo de Dança "Kinderland".

Contato: Cristiane Stuhr.

Telefone: (27) 3263-1375.

Número de Componentes: 28

Observações complementares: criado em 1991, dele fazem parte crianças de 8 a 13 anos, que se apresentam nas festas do município, no festival de danças e para algumas excursões que chegam ao município.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Dança Folclóricas
"Hochlandtanz".

Contato: Gisela Maria Reinke.

Número de Componentes: 24.

Observações complementares: surgiu em 1986, com alunos de primeiro e segundo grau do colégio Graça Aranha. Denominava-se Grupo Folclórico de Santa Maria de Jetibá.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de dança "Neo-Latino".

Contato: Anair Kaiuia.

Número de Componentes: 12.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombones da Paz.

Contato: Renato Zietlow.

Localização: Alto Jetibá. Cep: 29645-000. Área urbana.

Número de Componentes: 16

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas de Barracão.

Contato: Ivanilto Kruger.

Localização: Barracão, Rio Posmosser.

Número de Componentes: 19.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas Caramuru.

Contato: Valdemar Boening.

Localização: Caramuru.

Número de Componentes: 11.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas de Jetiquibá.

Contato: Waldeci Wolfgran.

Localização: Jequitibá.

Número de Componentes: 14.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas de São Sebastião de Belém.

Contato: Adolfo Krulger.

Localização: São Sebastião de Belém.

Número de Componentes: 8.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas

de Alto Rio Posmosser.

Número de Componentes: 16.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Grupo de Trombonistas
de Alto São Sebastião.

Contato: Givanildo Wolfgran.

Localização: Alto São Sebastião, próximo à Igreja Luterana.

Número de Componentes: 27.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.



4.2.6 – Feiras e Mercados.

4.2.6.1 – Feira Cultural.

Nome do atrativo:
Fenaovo - Feira Nacional do Ovo.

Localização: Pavilhão Pomerano, Centro.
Cep: 29645-000. Área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo:
sede

Distância da localidade mais próxima:
centro.

Distância da sede do município: centro.

Acesso ao atrativo: do centro da cidade, encaminhar-se para a praça Florêncio Augusto Berger, onde se encontra o acesso ao atrativo.

Descrição do acesso utilizado: deve-se tomar a direção à praça principal no centro da cidade.

Transporte para o atrativo: não há transporte regular. O atrativo é acessível a pé.

Legislação de proteção ao atrativo: não há legislação específica.

Estado de conservação: a FENAOVO é realizada a cada dois anos. O Pavilhão encontra-se em bom estado de conservação, assim como o Ginásio Poliesportivo.

Entrada do atrativo: gratuita.

Visitação: durante o período do evento, no mês de agosto, visitas não guiadas, ingresso gratuito e sem autorização previa.

Acessibilidade ao atrativo: temporária.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: um dia.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: stands, demonstrações de como aproveitar os produtos oriundos da atividade avícola, venda de implementos agrícolas e mini-cursos.

Atividades ocorrentes no atrativo: comercialização de produtos diversos e capacitação técnica na área de avicultura.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal, entorno regional, de outros estados e outros países.

Descrição do atrativo: o evento é promovido no Ginásio Poli-esportivo e se estende para a Praça Principal da cidade e para o Pavilhão Pomerano.

Referências/Documentos consultados:

1. IDAF
2. Coopeavi. Disponível em: <http://www.coopeavi.com.br/apresentacao_Fenaovo.htm>. Acesso em: out. 2004.
3. *in loco*

4.2.6.2 – Outras Feiras.

Nome do atrativo:
Feira de Produtos Orgânicos.

Localização: Chão Vivo. Avenida Frederico Grulker, 612. Centro.Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1160.

Fax: (27) 3263-1495.

Localidade mais próxima do atrativo: sede.

Distância da localidade mais próxima: centro.

Distância da sede do município: centro.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: Praça Florêncio Augusto Berger.

Transporte para o atrativo: a pé, com bom acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: a feira ocorre na rua paralela à Praça Florêncio Augusto Berger.

Visitação: semanalmente, as sextas-feiras, das 14h às 17h, com visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: bancas de frutas, verduras e legumes cultivados por meio de agricultura orgânica.

Atividades ocorrentes no atrativo: comércio de frutas, verduras e legumes.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e entorno regional.

Descrição do atrativo: feira livre de origem orgânica oriunda das propriedades rurais do município.

Referências/Documentos consultados:

1. Disponível em: www.chaovivo.org.br. Acesso em: out. 2004.

4.2.7 – Saberes e Fazeres.

4.2.7.1 – Receitas Tradicionais

Nome do atrativo:
Pão de Milho – Michabrouth

Origem cultural: pomerana.

Composição básica (ingredientes):

- fubá,
- cará,
- batata-doce,
- inhame,
- fermento,
- açúcar e
- sal.

Modo típico de apresentação: em embalagem plástica.

Contato: Lídia Gums Ramlow.

Telefone: (27) 3263-2473.

Observações complementares: produção caseira, comercialização no artesanato Café Colonial e no estado em feiras.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:

Torta de Pêssego.

Origem cultural: pomerana.

Composição básica (ingredientes):

- trigo,
- ovos,
- água,

- leite condensado,
- leite,
- maisena,
- creme de leite e
- pêssegos.

Modo típico de apresentação: a peça.

Contato: Lurdes e Bernadeth Boldt.

Observações complementares: produção caseira, comercializada no artesanato Café Colonial e no estado em feiras.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:

Torta Floresta Negra.

Origem cultural: alemã.

Composição básica (ingredientes):

- seis ovos,
- 3 copos de farinha de trigo,
- dois copos de açúcar,
- um copo de óleo,
- 1/3 do copo de chocolate em pó e
- água morna.

Modo típico de apresentação: a peça.

Contato: Bernadete Bolt.

Telefone: (27) 3263-1238.

Contato: Lourdes Sperandio.

Telefone: (27) 3263-1282.

Contato: Teresa Potratz.

Telefone: (27) 3263-1187.

Observações complementares: comercializado no local e em feiras estaduais.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:

Mel / Entrepasto.

Origem cultural: regional.

Composição básica (ingredientes):

- mel,
- própolis e
- agrião.

Modo típico de apresentação: em garrafas e potes de vidros de 345g e 245g, com rótulo.

Contato: Apiária Passos.

Observações complementares: comercializado na região.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Biscoito.

Origem cultural: regional.

Composição básica (ingredientes):

- trigo,
- açúcar,
- margarina,
- nata,
- polvilho,
- maracujá,
- chocolate,
- ovos,
- maisena e
- leite.

Modo típico de apresentação: embalagem plástica com enfeites e rótulo.

Contato: Lourdes Sperandio, Teresa R. Potratz, Maria Pagung, Lídia Gums Rambow e Glorinha.

Observações complementares: comercializado no local e em feiras estaduais.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Strundelteig.

Origem cultural: alemão.

Composição básica (ingredientes):

- farinha de trigo,
- óleo,
- sal,
- água,
- banana,
- farinha de rosca,
- açúcar, canela,
- manteiga e
- gema de ovo.

Modo típico de apresentação: embalagem plástica com enfeites e rótulo.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Spitezbuben (Bolo Ladrão).

Origem cultural: alemão.

Composição básica (ingredientes): manteiga e goiabada.

Modo típico de apresentação: embalagem plástica com enfeites e rótulo.

:

Observações complementares: comercializado na Associação Pomerana de Artesão.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Kurkerloff.

Origem cultural: alemão.

Composição básica (ingredientes):

- manteiga,
- açúcar,
- farinha de trigo,
- leite,
- fermento em pó,
- chocolate em pó e
- sal.

Modo típico de apresentação: embalagem plástica com enfeites e rótulo.

Observações complementares: comercializado na Associação Pomerana de Artesão e na lanchonete Beijinho Doce.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Licores.

Origem cultural: regional.

Composição básica (ingredientes):

- figo,
- acerola,
- abacaxi,
- cravo-da-índia,
- canela,
- goiaba,
- maracujá,
- hortelã,
- coco,
- jenipapo,
- aguardente de cana-de-açúcar e
- açúcar.

Modo típico de apresentação: em garrafas de vidro de 350ml, tendo rótulo com o ícone do restaurante.

Observações complementares: comercializado na Associação Pomerana de Artesão.

Telefone: (27) 3263-1155.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do atrativo:
Vinho de Jabuticaba.

Origem cultural: regional.

Composição básica (ingredientes):

- jabuticaba,
- açúcar e
- água.

Modo típico de apresentação: em garrafas de vidro de 1 litro, com rótulo.

Contato: Valdemar Flegler.

Telefone: (27) 9983-8035.

Observações complementares: fabricação caseira e comercialização no estado em feiras.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

4.2.7.2 – Trabalhos Manuais
e Arte Popular.

Nome do atrativo:
Língua Pomerana e Religião Luterana.

Localização: em todo o município, principalmente na zona rural e nos distritos.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em regular estado e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em regular estado e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há.

Visitação: diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis no local visitado.

Atividades ocorrentes no atrativo: conversação.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: o pomerano é uma língua alemã que se define como uma variedade do Plattdeutsch. Interessante é notar que esta língua sobrevive somente no Brasil, uma vez que na Alemanha, com o fim da Pomerânia (Pommernland), que hoje tem seu território dividido entre Alemanha e Polônia, não há mais vestígios dele. Porém, a língua é falada aqui no Brasil (no Espírito Santo, Pomerode, Harmonia). Os pomeranos não o escrevem, pois não existe uma grafia da língua. Atualmente, tem sido feitas algumas tentativas de estabelecer uma linguagem escrita em Pomerano.

Nas cidades de falantes de pomerano, o alemão padrão ou Hochdeutsch também é falado. Ele é usado nos atos religiosos e nas festividades folclóricas. O lugar da lín-

gua escrita, nestas cidades, é reservado primordialmente ao português e também ao alemão.

No Espírito Santo, nas cidades de Santa Leopoldina e Santa Maria de Jetibá, o pomerano se tornou a língua corrente. Com o fechamento das escolas alemãs em 1938 e 1939, o alemão padrão passou a ser usado somente nas igrejas. Mesmo entre habitantes mais antigos, não há quem escreva o alemão oficial corretamente, além de não haver uma linguagem escrita em pomerano. Novamente aqui, o português está presente na língua escrita, sendo o Hochdeutsch a língua oficial dos serviços religiosos.

Um ponto importante a se ressaltar é o domínio que os descendentes de pomeranos tinham do alemão padrão que muito tem a ver com a o dos imigrantes que para cá vieram. A maioria era pobre e, por isso, não tinham condições econômica de manter à educação na época da imigração devido as dificuldades que enfrentavam na Europa. Por isso, o alemão padrão, ensinado nas escolas na Alemanha, não era acessível a todos.

A maioria da população rural do município, que descende de imigrantes de origem germânica, ainda mantém viva a língua pomerana como forma de comunicação verbal.

Este fato curioso e singular pode ser notado também nas ruas da sede e do distrito, onde grande parte da população urbana e flutuante rural, de descendência pomerana, utiliza a língua nos seus diálogos.

Está em fase de projeto o estudo e a escrita deste dialeto para que esse não se perca no tempo.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Disponível em: www.labeurb.unicamp.br. Acesso em: out. 2003.

Nome do atrativo:
Religião Luterana.

Localização: em todo o município.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em regular estado e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em regular estado e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há.

Visitação: diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis no local visitado.

Atividades ocorrentes no atrativo: conversação e atividades religiosas.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: anualmente, no mês de outubro, há comemoração da Reforma da Igreja. Em 31 de outubro de 1517, Martim Lutero afixou 95 teses na porta da igreja

do castelo de Wittemberg, Alemanha. E o fez com a finalidade de questionar as práticas eclesiais desenvolvidas no seio da igreja cristã e que feriam frontalmente a mensagem libertadora do Evangelho. Incompreendido em seu pleito, recebeu a excomunhão como prêmio.

No entanto, suas palavras encontraram eco em muitas mentes e corações, contagiaram e conquistaram pessoas sensíveis à mensagem do Evangelho, culminando com um movimento denominado Reforma.

A mensagem da Reforma chegou em terras brasileiras no ano de 1824, com a vinda de uma leva de imigrantes alemães e protestantes que para o Brasil vieram em busca de um futuro promissor e em conformidade com uma ação planejada pelo governo brasileiro.

Todavia, na bagagem dos imigrantes não havia somente ferramentas, sementes, mobília e roupas. Muitos

deles se fizeram acompanhar pelos elementos constitutivos de sua fé, a Bíblia, o Hinário e o Catecismo, o que forjou a criação de comunidades evangélicas, serviu de sustentação para o seu desenvolvimento e garantiu a unidade confessional, tendo como motor propulsor a esperança alicerçada sobre o Evangelho. Após esse longo processo histórico, com a formação de comunidades, paróquias e sínodos, nasce a Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil – IECLB.

Referências/Documentos consultados:

1. Disponível em: www.ieclb.org.br. Acesso em: set. 2004.

Nome do atrativo:

Produção de Vídeos que Retratam os Costumes dos Imigrantes Pomeranos.

Localização: Rua Projetada, Km 4, s/nº. São Sebastião de Belém Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1311.

E-mail: acurbe@pommernet.com.br.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em regular estado e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular, em regular estado e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: não há.

Visitação: diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: os disponíveis no local visitado.

Atividades ocorrentes no atrativo: produção de filmes que retratam a realidade desta comunidade.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: o produtor rural e criador do projeto áudio-visual Martin Boldt, que reside na localidade de São Sebastião de Belém, produz uma série de vídeos amadores contando a história e os costumes dos imigrantes pomeranos que possuem grande aceitação na comunidade. Uma curiosidade é que os vídeos, protagonizados por atores amadores (pessoas da própria comunidade), são falados no idioma pomerano.

Observações complementares:

Relação de filmes:

Título em Pomerano	Título em Português	Descrição do filme	Duração em minutos	Ano do filme
-	Registro de Santa Maria	Conscientização para não poluir	85	1990

		as águas		
Pommer Spos	Diversão Pomerana	-	90	1997
Picara strid	Briga de Divisa	-	85	1999
Dai Chek	Cheque sem fundo	-	78	2000
Mora klopa	Bate barro	-	66	2001
-	Reforma Agrária	Narra a história do município de Santa Maria de Jetibá	33	2002
Jesus Leert	Jesus me ensinou	-	61	2003
Fritz uh willem	Frederico e Guilherme		77	2004
Pommer hochqjed	Casamento Pomerano		em conclusão	2004 /5

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**. Vitória: Sebrae ES, 2004.

4.3 – ATIVIDADES ECONÔMICAS.

4.3.1 – Agropecuária.

4.3.1.1 – Agricultura.

Nome do atrativo:
Agricultura Familiar e Orgânica.

Localização: todo o município, área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, não-pavimentado ou pavimentado, em bom estado de conservação e não-adaptado.

Descrição do acesso utilizado: na zona rural. Em várias propriedades, o acesso depende de cada local.

Transporte para o atrativo: rodoviário regular, em bom estado e não-adaptado.

Visitação: não permite acesso à área interna de produção. Somente visualização externa, a partir das estradas de acesso.

Acessibilidade ao atrativo: temporária.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: um dia, para cada propriedade.

Equipamentos e serviços no atrativo: depende da propriedade. Normalmente, apenas instalações sanitárias não adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: produção hortaliças em geral.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal

Descrição do atrativo: O município de Santa Maria do Jetibá lidera a comercialização de hortaliças (28%) na Central de Abastecimento do Espírito Santo – Ceasa – ES, estando também à frente no âmbito geral, com uma participação média de 16% ao mês. O município é responsável por 80% da beterraba comer-

cializada na Ceasa, e se destaca como o maior produtor capixaba de chuchu e um dos maiores produtores do País de gengibre.

A agricultura orgânica, muito forte no município, está diretamente ligada à agricultura familiar, tornando-se uma das melhores alternativas de renda para os pequenos produtores. No Espírito Santo, Santa Maria de Jetibá é pioneira com trabalhos no surgimento da agricultura orgânica. Produz por mês 140 toneladas de alimentos sem agrotóxicos cultivados por 160 agricultores.

Em 1997, a Prefeitura criou o Programa de Apoio à Agricultura Orgânica e consolidou o trabalho que havia começado há dez anos, quando a Associação de Programas em Tecnologia Alternativa e a Igreja Luterana já incentivavam os agricultores familiares a se dedicar ao cultivo livre de agrotóxicos. A partir daí, com a organização dos agricultores, surgiu a Associação dos Produtores Santamarienses em Defesa da Vida (Apsad/Vida), que hoje é beneficiária das ações da Prefeitura. Os produtos são comercializados em

supermercados, feiras livres da Grande Vitória e no próprio município.

O Programa de Apoio à Agricultura Orgânica rendeu a Helmar Potratz o título de vencedor da região Sudeste do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor 2003.

Referências/Documentos consultados:

www.seag.es.gov.br. Acesso em junho 2004.

www2.ba.sebrae.com.br. Acesso em junho 2004.

www.ucl.br. Acesso em junho 2004.

4.3.1.2 – Avicultura.

Nome do atrativo:

Avicultura de Postura.

Localização: todo o município, área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, não-pavimentado ou pavimentado, em bom estado de conservação e não-adaptado.

Descrição do acesso utilizado: na zona rural. Em várias propriedades, o acesso depende de cada local.

Transporte para o atrativo: rodoviário regular, em bom estado e não-adaptado.

Visitação: não permite acesso à área interna de produção. Somente visualização externa, a partir das estradas de acesso.

Acessibilidade ao atrativo: temporária.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: um dia, para cada propriedade.

Equipamentos e serviços no atrativo: depende da propriedade. Normalmente, apenas instalações sanitárias não-adaptadas.

Atividades ocorrentes no atrativo: produção de ovos.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal

Descrição do atrativo: a cadeia do agronegócio da avicultura representa, atualmente, somente em Santa Maria de Jetibá, 4.500.000 cabeças de aves de postura. Produzindo 110,7 milhões média mensal de ovos e sendo o segundo maior produtor de ovos do Brasil, representa para o município 74% do PIB Muni-

cipal e 16% do PIB Estadual, gerando diretamente 8.000 empregos e, indiretamente, 10.000 empregos, com 197 granjas e um plantel de 7,1 milhões de aves no Estado (Fonte: IDAF), atuando nos mercados do Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Bahia e São Paulo.

Neste cenário ocupa, atualmente, o posto de segundo maior produtor nacional de ovos. A produção atinge mais de 3.900 mil unidades/dia, o equivalente a 9.600 mil caixas de 30 dúzias do produto. A capital capixaba do ovo é o Município de Santa Maria de Jetibá, cuja performance só perde para a cidade paulista de Bastos, onde a produção gira em torno de 10 mil caixas de 30 dúzias/dia.

Assim, 70% da produção é destinada aos mercados da Bahia, Minas Gerais e Rio de Janeiro, restando 30% para o mercado interno.

A avicultura ainda oferece suporte aos projetos de fruticultura do norte capixaba e sul da Bahia, colocando,

mensalmente nestes mercados 660 toneladas de esterco de qualidade - ou 8.100 toneladas/ano. Este sub-produto da avicultura gera mais benefícios sócio-econômicos e riquezas para o Estado.

Referências/Documentos consultados:

1. IDAF
2. Coopeavi. Disponível em: www.coopeavi.com.br. Acesso em: out. 2004.

4.4 – REALIZAÇÕES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS E ARTÍSTICAS.

4.4.1 – Centro de Pesquisa.

Nome do atrativo:

Escola Família Agrícola de São João do Garrafão.

Localização: Distrito de São João do Garrafão.

Localidade mais próxima do atrativo: Distrito de Garrafão.

Distância da localidade mais próxima: 40km.

Distância da sede do município: 33km.

Descrição do acesso utilizado: rodoviário, pavimentado e bom estado de conservação. Sentido Garrafão, com percurso de 20km, seguindo-se pelo mesmo acesso não pavimentado, regular, percorre 20km até a escola.

Transporte para o atrativo: rodoviário, contratado, em regular estado e não adaptado.

Legislação ou registro/patente da realização: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: porta.

Visitação: de segunda à sexta-feira das 8h às 21h, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização previa.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamento e serviços existen-

tes: venda de remédios produzidos com ervas medicinais.

Atividades ocorrentes no atrativo: ensino técnico, educação ambiental e atividades desportivas e sócio-culturais.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal.

Descrição do atrativo: é um modelo de escola mantida por uma associação de pais ex-alunos e alunos da escola agrícola. Os alunos pagam uma quantia simbólica pela utilização da escola e seu dormitório. Outra fonte de recurso advém de convênios firmados com instituições públicas e privadas.

Praticam agricultura orgânica e usam produtos que substituem os agrotóxicos. A fabricação é natural e os produtos agrícolas são feitos na própria escola, como: extrato de cânfora, substituindo a áurea, caldas sufocálicas e bordalesa lesa no combate e prevenção de doenças e

pragas.

Os alunos desenvolvem trabalhos manuais e práticos, além da iniciação musical.

São realizados trabalhos comunitários diversos e existe até uma farmácia de remédios naturais manipulados na própria escola. São feitos o plantio e o cultivo de café, de frutas, de hortaliças e de ervas medicinais. O acesso é permitido e gratuito.

Próximo à escola existe uma cachoeira que permite visitaçao.

Referências/Documentos consulados: *in loco*.

4.4.2 – Usina, Barragem e Eclusa.

Nome do atrativo:
Barragem do Rio Bonito.

Localização: Rodovia ES-355. Rodovia Afonso Schwab. Cep: 29645-000. Área rural.

Localidade mais próxima: sede.

Distância da sede do município: 12km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Detalhamento do acesso mais utilizado: pela Rodovia Afonso Schwab, ES-355. Após a Vila de Belém, mais ou menos a 10km, começa-se a margear a represa por um longo trecho.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado, em estado regular e não adaptado.

Legislação ou registro/patente da realização: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: portaria.

Visitação: diariamente de 7h às 18h, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização previa.

Acessibilidade ao atrativo: permanente.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos e serviços existentes: restaurantes e postos de abastecimento.

Atividades ocorrentes no atrativo: visitaçao externa.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal.

Descrição do atrativo: constitui-se em um lago de 22km de extensão a uma altitude de 540m, formado pela barragem construída para a produção de energia elétrica e interligada ao sistema da ESCELSA. Construída no início dos anos sessenta ela foi fundada em 1962.

Seu entorno é revestido de extensa Mata Atlântica, constituindo área de preservação da fauna e da flora.

Suas águas são verdes. Existe em sua extensão várias reentrâncias e em algumas áreas formam-se praias

de areias brancas, que no verão são utilizadas para banho e pescaria. Existem ainda ilhas cobertas por matas, às quais só é possível chegar nos barcos da população ribeirinha.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.

4.4.3 – Outras.

Nome do atrativo:
Sítio Vale Verde.

Localização: São Luiz. Cep: 29645-000. Área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo:
Centro – Sede.

Distância da localidade mais próxima:
4km.

Distância da sede do município: 4km.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em precário estado de conservação e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: inicia-se pela Rua Nova, por um acesso rodoviário, pavimentado, bom, em direção à São Sebastião, num percurso de 1km. Entra-se à direita por um acesso rodoviário, não pavimentado, regular, passando-se por Vila Nova e pela entrada à direita até o atrativo, num percurso de 3km.

Transporte para o atrativo: rodoviário contratado, em regular estado e não adaptado.

Legislação ou registro/patente da realização: não há.

Estado de conservação: bom.

Entrada do atrativo: porteira.

Visitação: sem visitas guiadas, ingresso gratuito, com autorização previa.

Acessibilidade ao atrativo: temporário, somente com a permissão do proprietário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Atividades ocorrentes no atrativo: produção orgânica de alimentos.

Equipamentos e serviços existentes: instalações sanitárias não-adaptadas e posto de venda.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal.

Descrição do atrativo: é um sítio onde se cultiva hortaliças e frutas sem a presença de agrotóxicos e adubos químicos.

O controle das pragas e doenças, é feito por caldas sufocálicas e bordalesas. Praticam a agricultura orgânica e cultivam plantas medicinais. Os principais cultivos são de alface, cenoura, couve-flor, brócolis e vagem. São comercializados em feiras livres no município de Vitória, em Jardim da Penha, aos sábados e Barro Vermelho.

A irrigação é feita com águas de nascente da propriedade. Produzem ainda

geléia de morango, goiaba e jabuticaba além de produtos feitos com plantas medicinais comercializados.

Observações complementares: Propriedade inserida no roteiro do agroturismo com hospedagem no sistema Cama e Café.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

4.5 – EVENTOS PROGRAMADOS

4.5.1 – Realizações Diversas.

Nome do atrativo:
Festival de Danças Folclóricas do Espírito Santo.

Localização: Ginásio de Esporte Herman Roelke. Rua Alfredo Potratz, s/nº. Centro. Cep 29645-000. Área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: Centro.

Distância da localidade mais próxima: 0,5km.

Distância da sede do município: sede.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: o ginásio é um ponto de referência no Centro da cidade.

Transporte para o atrativo: a pé, com bom acesso ao local e não adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Visitação: no mês de agosto, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: instalações sanitárias, locais para hospedagem e alimentação não adaptados, telefones públicos, estacionamento e serviços de limpeza, de saúde e de segurança.

Atividades ocorrentes no atrativo: apresentação de danças folclóricas

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal, entorno regional e outros estados.

Descrição do atrativo: esse evento promove uma mostra das danças folclóricas tradicionais da cultura.

Observações complementares: organização Associação Cultural e Esportiva da Juventude – ACEJ.

Referências/Documentos consultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:

Festa Pomerana.

Localização: Centro da Cidade, área urbana.

Localidade mais próxima do atrativo: Centro.

Distância da localidade mais próxima: sede.

Distância da sede do município: sede.

Acesso ao atrativo: rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

Descrição do acesso utilizado: o ginásio é um ponto de referência no Centro da cidade.

Transporte para o atrativo: a pé, com bom acesso ao local e não adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Visitação: sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem a necessidade de autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços

no atrativo: instalações sanitárias, locais para hospedagem e alimentação não adaptados, telefones públicos, estacionamento e serviços de limpeza, de saúde e de segurança.

Atividades ocorrentes no atrativo: música, dança, comida e bebidas com foco na cultura pomerana.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e do entorno regional.

Descrição do atrativo: esse evento mostra as tradições da cultura local, valorizando as manifestações folclóricas apresentadas, as comidas e bebidas à venda. É uma oportunidade rara de se conhecer não só a língua como outros aspectos da cultura pomerana, tais como, um ritual de casamento pomerano.

Observações complementares: organização Prefeitura Municipal de Santa Maria.

Referências/Documentos con-

sultados:

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:
*Festa do Colono.***Localização:** Centro da Cidade, urbana.**Localidade mais próxima do atrativo:** Centro.**Distância da localidade mais próxima:** sede.**Distância da sede do município:** sede.**Acesso ao atrativo:** rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.**Descrição do acesso utilizado:** o ginásio é um ponto de referência no Centro da cidade.**Transporte para o atrativo:** a pé, com bom acesso ao local e não adaptado.**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.**Estado de conservação:** bom.**Visitação:** sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.**Acessibilidade ao atrativo:** temporário.**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** algumas horas.**Equipamentos, instalações e serviços no atrativo:** instalações sanitárias, locais para hospedagem e alimentação não-

adaptados, telefones públicos, estacionamento e serviços de limpeza, de saúde e de segurança.

Atividades ocorrentes no atrativo: feira e exposição agrícola.**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.**Origem dos visitantes:** intermunicipal e do entorno regional.**Descrição do atrativo:** comemora o dia do colono com realização de exposições agrícolas e hortifruti-granjeiros. O espaço onde é realizado a festividade conta com estrutura de barracões onde são comercializados produtos da região e locais para degustação de comida pomerana.**Observações complementares:** organização Prefeitura Municipal de Santa Maria.**Referências/Documentos consultados:**

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

Nome do atrativo:
Festa Colheita.

Localização: Igrejas Luterana, da sede e do interior, urbana e área não urbana.

Acesso ao atrativo: rodoviário, parcialmente pavimentado, em regular estado e não sinalizado.

Transporte para o atrativo: rodoviário, regular e a pé, com bom acesso ao local e não-adaptado.

Legislação de proteção ao atrativo: não há.

Estado de conservação: bom.

Visitação: sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

Acessibilidade ao atrativo: temporário.

Tempo necessário para usufruir o atrativo: algumas horas.

Equipamentos, instalações e serviços no atrativo: instalações sanitárias, locais para hospedagem e alimentação não-adaptados, telefones públicos, estacionamento e serviços de limpeza, de saúde e de segurança.

Atividades ocorrentes no atrativo: feira e exposição agropecuária.

Integra roteiros turísticos comercializados? Não.

Origem dos visitantes: intermunicipal e entorno regional.

Descrição do atrativo: a festa da colheita é um evento anual das comunidades, nas quais predomina a religião luterana. Faz parte da tradição dessa religião agradecer a Deus pela qualidade de vida obtida durante o decorrer do ano e pela farta colheita. Como prova de agradecimento são elaboradas amostras das variedades agrícolas produzidas, utilizando-as com eficiência na decoração da igreja, onde se realiza o evento. Os produtores fazem uma rigorosa seleção de cada variedade, apresentando para o público a melhor colheita.

Todos os frutos são leiloados durante a festa e o que é arrecadado fica para igreja.

Observações complementares: organização da Paróquia (Pastores e Comunidade).

Referências/Documentos consultados: *in loco.*

1. SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
2. Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória: Sebrae ES, 2004.

5 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

5.1- HOSPEDAGEM.

5.1.1 – Meios de Hospedagem Oficialmente Cadastrados.

5.1.1.1 – Hotel.

Nome da empresa:
Hotel do Careca.

Natureza da entidade: privada.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rodovia Galerano Venturini s/nº., Vila São Luiz. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1136.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 8 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente.

Número de unidades habitacionais (Uh's): 6 apartamentos, com 15 leitos, 10 quartos com 26 leitos e 3 camas extras

Facilidades nas unidades habitacionais (Uh's): televisor e ventilador/circulador.

Área social: restaurante, bar/lanchonete, lavanderia e estacionamento.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Referências/Documentos consultados: *in loco.*

Nome da empresa:
Hotel Montanhez Marquardt.

Natureza da entidade: privada.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker 1.040. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2130 e (27) 3263-2163.

Web site:
www.hotelmontanhez.com.br.

E-mail: hotel@hotelmontanhez.com.br.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 20 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente.

Número de unidades habitacionais (Uh's): 5 suítes e 87 apartamentos.

Facilidades nas unidades habitacionais (Uh's): televisor, telefone, ar-condicionado/calefação, ventilador/circulador, *frigobar*, guarda-roupa, antena parabólica e circuito interno de televisão.

Área social: sala de leitura, elevadores, central telefônica, lavanderia, estacionamento, informações turísticas e *internet*.

Área para eventos: o primeiro pavimento pode ser adaptado para reuniões, mas o equipamento deve ser alugado por terceiros.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cartão de crédito, cheque ou dinheiro.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Pommeraus Hotel.

Natureza da entidade: privada.

Edificação: histórica, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker 455. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1718 e (27) 3263-2343.

Fax: (27) 3263-1037.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 7 funcionários permanentes e 2 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente.

Número de unidades habitacionais (Uh's): 40 apartamentos, com o total de 98 leitos. Dispõe de 20 camas extras.

Facilidades nas unidades habitacionais (Uh's): televisor, telefone, ventilador/circulador, *frigobar*, lavanderia, serviço de copa, cofres, estacionamento, antena parabólica, câmbio e guarda de bagagem.

Área social: sala de televisão/vídeo, sala de leitura e informações turísticas.

Área para eventos: facilidades para executivos, *internet*, serviço bilíngüe e manobristas. Horários das 18h às 23h.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cartão de crédito, cheque ou dinheiro.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.1.1.2- Pousada.

Nome da empresa:
Pousada Paraíso.

Natureza da entidade: privada.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: estrada Santa Maria. Recreio, s/nº Km 2,5, Recreio. Cep: 26645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1664.

Web site: pousadaparaíso@pomernet.com.br

Gerência: geral.

Número de funcionários: 4 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanentes.

Número de unidades habitacionais (Uh's): 5 chalés com 36 leitos e 15 camas extras.

Facilidades nas unidades habitacionais (Uh's): televisor, frigobar, estacionamento e antena parabólica.

Área social: o restaurante funciona somente aos domingos com sistema *self-service* ou, quando solicitado pelo hóspede, bar/lanchonete, música ambiente e churrasqueiras.

Recreação e lazer: piscina, sauna a vapor em instalação, *playground*, equipamentos de pesca, toboáguas, tanque para pesque-pague e ampla área verde com vegetação nativa e jardins cultivados.

Área para eventos: serviço bilíngüe.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Descrição e observações complementares: cortesia para crianças de até 5 anos. Oferece trilha para passeios e no caminho há uma gruta iluminada e com a imagem de uma santa (Gruta Rainha da Paz).

Referências/Documentos consultados: *in loco*

5.1.2- Meios de Hospedagem Extra-Hoteleiros.

5.1.2.1- Hospedaria.

Nome da empresa:
Dormitório Boa Vista.

Natureza da entidade: privada

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1089. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1345

Gerência: geral.

Número de funcionários: 6 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanentes.

Número de unidades habitacionais (Uh's): 5 apartamentos e 14 quartos.

Facilidades nas unidades habitacionais (Uh's): televisor, ventilador/circulador, lavanderia e estacionamento.

Área social: bar/lanchonete, sala de televisão/vídeo e sala de leitura.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.1.2.2 – Albergue.

Nome da empresa: *Sítio Vale Verde de Valdemar Flegler*.

Natureza da entidade: privada.

Edificação: contemporânea e não tombada.

Localização: Bairro Alto São Luiz, Km 4, s/nº. Cep: 29645-000. Área não urbana.

Telefone: (27) 9983-8035 e (27) 9901-8999.

Descrição do acesso utilizado: passando por Vila Nova, 1,7km de estrada de chão.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 1 funcionário permanente e 2 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanentes.

Número de unidades habitacionais (Uh's): casa sede com 1 suíte e 2 quartos com 1 banheiro coletivo. Casa velha com 2 quartos e 10 banheiros coletivo na parte externa da casa, com sala, cozinha e fogão à lenha.

Tipo de diária: inclui café da manhã.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Observações complementares: desde 2002 está integrado ao projeto "cama e café". O local proporciona a integração com a natureza e o acompanhamento da plantação e da colheita, com base na agricultura orgânica.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.2 - ALIMENTAÇÃO

5.2.1- Restaurantes

Nome da empresa:
Restaurante Vieira

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Floriano Henrique Berger, 39. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2121.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sexta-feira, das 10h às 16h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: atendimento *self-service*.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Restaurante e Lanchonete Magela.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Francisco Schwartz, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2690.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 4 funcionários permanentes e 6 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sexta-feira das 10h às 16h.

Capacidade do empreendimento: 12 mesas e 48 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: atendimento *self-service*.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Restaurante Majesk

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro Cep: 29654-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1291.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 6 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sexta-feira, das 10h às 16h.

Capacidade do empreendimento: 15 mesas e 60 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: atendimento *self-service*.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
*Restaurante, Lanchonete
e Pizzaria Kabanás.*

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker,
676. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2357.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 9 funcionários
permanentes.

Período de funcionamento: de segunda
a domingo, das 7h até o último cliente.

Capacidade do empreendimento: 13
mesas e 52 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou di-
nheiro.

Equipamentos, instalações e serviços:
não reservado para eventos, atendimento
self-service.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Bar e Restaurante Rodoviário.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Floriano Henrique Ber-
ger, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área
urbana.

Telefone: (27) 3263-1908.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários
permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: todos os dias
das 5h30 às 21h.

Capacidade do empreendimento: 5 me-
sas e 20 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou di-
nheiro.

Equipamentos, instalações e serviços:
não reserva para eventos, atendimento *à la
carte.*

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Casa Velha Restaurante.

Edificação: histórico, não tombada.

Localização: Rua Florêncio Augusto Ber-
ger, 53. Centro. Cep: 29645-000. Área
urbana.

Telefone: (27) 3263-1078.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários
permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente
das 10h30 às 14h30.

Capacidade do empreendimento: 20
mesas e 80 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou di-
nheiro.

Equipamentos, instalações e serviços:
atendimento *self-service.*

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Lanchonete Essen Haus.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 742. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1630.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, de segunda das 9h às 18h, terça a domingo, das 9h à meia-noite.

Capacidade do empreendimento: 15 mesas e 60 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: música ambiente, não reserva para eventos. Serve *pizzas*, sorvete e lanches.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Restaurante da Vera.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Francisco Schwartz, 135. Centro. Cep: 29645-000, área urbana.

Telefone: (27) 3263-1593.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 7h às 21h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: música mecânica, não reserva para eventos, atendimento *à la carte*, *self-service* e outros.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.2.2- Bares/Cafés/Lanchonetes.

Nome da empresa:
Lanchonete do Pavão.

Edificação: Contemporânea, não tombada, localização urbana.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1.136. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2261.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, segunda, quarta, quinta e sexta, das 14h à meia-noite, sábado e domingo, das 16h até o último cliente.

Capacidade do empreendimento: 13 mesas e 52 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: local não reservado para eventos.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Lanchonete e Pizzaria Boa Vista.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1.089. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2119.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes e 4 funcionários temporários.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 7h30 às 22h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: não reservado para eventos,. Serve lanches e pizzas.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Lanchonete Corona.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1711.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 8 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 5h30 às 19h30, domingo, das 6h às 12h.

Capacidade do empreendimento: 4 mesas e 16 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: não reservado para eventos. Serve lanches, pães e outros.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Lanchonete e Pizzaria do Gaúcho.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 460. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1503.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 7 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de terça a sexta-feira, das 8h30 à meia-noite, sábado e domingo, das 17h até o último cliente.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: pizzas, lanches e porções .

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.2.3 - Casas de Chás/Confeitarias.

Nome da empresa:
Tee Haus - Casa de Chá Beijinho Doce.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 740. Centro Cep: 29645-000. Área urbana.
Telefone: (27) 3263-2113

Gerência: geral.

Número de funcionários: 2 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 11h às 22h e domingo, das 13h30 às 21h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: não reservado para eventos, comercializa produtos tradicionais produzidos por pessoas da região.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Padaria Santa Maria

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1157.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 27 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sexta-feira, das 10h às 16h.

Capacidade do empreendimento: 20 mesas e 80 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: não reservado para eventos, comercializa bolo e biscoitos da região.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Padaria e Lanchonete São Pedro.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1281, Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1770.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 7 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 6h às 19h, e domingo, das 6h30 às 12h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: não reservado para eventos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Café Colonial da Associação Pomerana de Artesão de Santa Maria de Jetibá.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Avenida Frederico Grulker, Praça Florêncio Augusto Berger, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, de segunda a sábado, das 9h às 21h e domingo, das 13h às 21h.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: o local pode ser reservado para eventos, utilizando toda a área da praça e vendas de

bolos e tortas, doces e salgados inclusive, os tradicionais da região.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Trailer Pommer.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Floriano Henrique Berger, s/nº, Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 3 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, todos os dias a partir das 18h.

Capacidade do empreendimento: 6 mesas e 24 cadeiras.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: local não reservado para eventos. Serve lanches e atendimento *self-service*.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Trailer Boa Praça.

Edificação: contemporânea, não tombada.

Localização: Rua Floriano Henrique Berger, s/nº, Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 4 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: permanente, a partir das 18h todos os dias da semana.

Capacidade do empreendimento: 10 mesas e 40 cadeiras.

Formas de pagamento: dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: local não reservado para eventos. Serve lanches.

Tipo de cozinha: brasileira.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.3 – AGENCIAMENTO

5.3.1 – Agências de Viagens.

Nome do atrativo:
Samatur.

Localização: Avenida Frederico Grulker (área interna do Hotel Pommerhaus). Centro. Cep: 29645-000, área urbana.

Registro Oficial: EMBRATUR ES 1036012839000197.

Gerência: geral.

Número de funcionários: 2 funcionários permanentes.

Período de funcionamento: todos os dias, das 8h às 12h e das 13h às 18h.

Formas de pagamento: cartão de crédito, cheque ou dinheiro.

Equipamentos, instalações e serviços: receptivo emissivo. Excursões Terrestres. Pacotes Turísticos de terceiros. Passagem aérea. Passeios ecológicos e segmento de negócios e outros de lazer.

Referências/Documentos consultados: in loco.

5.4– TRANSPORTES

5.4.1 – Táxis.

Nome:
Ponto de Táxi.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 599. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 9983-8545.

Trecho de ligação: Sede, distritos, vilas, cidades vizinhas e capital. Horário das 7h às 20h.

Referências/Documentos consultados: in loco.

Nome:
Ponto de Táxi.

Localização: Rua Reinaldo Berger, s/nº. Rio Possmosser. Cep 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3330-1008.

Trecho de ligação: Distrito, vilas, sede, cidades vizinhas e capital.

Referências/Documentos consultados: in loco.

5.5 – EVENTOS

5.5.1 – Auditórios / Salões / Salas

Nome da empresa:
Auditório do Coopeavi.

Localização: Rua Francisco Schwartz, nº 88, segundo andar. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1388.

Gerências: geral.

Número de funcionários: 10 funcionários permanentes e 05 funcionários.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Características gerais: do aeroporto de Vitória 80km, do Porto de Vitória 80km; da Rodoviária menos de 1km; do Centro Hoteleiro menos de 1km.

Espaço físico: uma sala com capacidade para 150 pessoas.

Equipamentos, instalações e serviços: televisão/vídeo, telas, retro-projetor, instalações sanitárias, serviço de limpeza, ventiladores e sala de apoio.

Descrição e observações complementares: associados e produtores utilizam a área gratuitamente (válido também para eventos beneficentes).

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Auditório do Hotel Pommerhaus.

Localização: Avenida Frederico Grulker, nº 455. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1718.

Fax: (27) 3263-1037.

Gerências: geral.

Número de funcionários: 7 funcionários permanentes e 2 funcionários temporários.

Formas de pagamento: cheque ou dinheiro.

Características gerais: situa-se na área interna do hotel e próximo a outros 2 hotéis.

Horário de atendimento: de segunda a domingo, horário de acordo com solicitação prévia.

Espaço físico: um auditório, com capacidade para 80 pessoas. Qualquer área do Hotel pode servir como exposição.

Equipamentos, instalações e serviços: televisão/vídeo, retro-projetor, instalações sanitárias, serviços de limpeza, ventiladores, sala de apoio e estacionamento.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.6 – LAZER E ENTRETENIMENTO

5.6.1 – Parques, Jardins e Praças.

Nome da empresa:
Praça Florêncio Augusto Berger.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: funcionamento todos os dias em qualquer horário.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, locais de alimentação, serviço de limpeza, telefones públicos, palco para apresentações, área coberta para exposições.

Principais atividades ocorrentes: feiras, exposições, *shows* e eventos em geral.

Descrição e observações complementares: lazer e entretenimento.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.6.2 – Clubes.

Nome da empresa:

Clube da Terceira Idade.

Localização: Rua Alfredo Potratz, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2726.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: funcionamento de acordo com as programações.

Equipamentos, instalações e serviços: serviços de limpeza, locais de alimentação e instalações sanitárias. Equipamento áudio-visual.

Principais atividades ocorrentes: reuniões, cursos, bailes da terceira idade, oficinas, aulas de dança e ginástica.

Descrição e observações complementares: o local é muito utilizado para reuniões, seminários, cursos da comunidade em geral, além de atividades da terceira idade.

Referências/Documentos consultados: *in loco.*

Nome da empresa:

Espaço Bombolão.

Localização: Rua Hermann Miertschink, 330. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1230.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: pago

Características gerais: de acordo com a agenda, instalações sanitárias e cozinha.

Equipamentos, instalações e serviços: área coberta com churrasqueira, área livre gramada com capacidade para 150 pessoas. São feitos doces, bolos, tortas, salgados e decoração sob encomenda. (*buffet* completo).

Principais atividades ocorrentes: festas de casamentos, aniversários e batizados etc.

Descrição e observações complementares: é um espaço particular, alugado para ocasiões de festas.

O serviço de *buffet* e os equipamentos são disponibilizados.

Referências/Documentos consultados: *in loco.*

Nome da empresa:

Ilha Berger.

Localização: Rodovia Dalmácio Espíndula. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 9983-8528.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: aberto todos os finais de semanas no verão e nos meses restantes de acordo com a solicitação.

Equipamentos, instalações e serviços: serviços de limpeza, locais de alimentação, instalações sanitárias e estacionamento. Mesa de sinuca, totó, churrasqueira, bar, pista de dança com palco, piscina adulto e infantil e pontes suspensas.

Principais atividades ocorrentes: recreação e lazer.

Descrição e observações complementares: o local é chamado de Ilha por estar em um ponto onde as corredeiras do rio Santa Maria se separam.

As piscinas são abastecidas com as águas das corredeiras.

É possível caminhar pelas pontes suspensas em meio à área verde e sobre as corredeiras.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Clube Pesque-pague Cavalo Bahio.

Localização: Rodovia Afonso Schwab, km 01. Cep; 29645-000. Área não urbana.

Telefone: (27) 9933-1226 e (27) 9968-6184.

Gerências: geral.

Número de funcionário: um permanente.

Forma de ingresso: gratuito para visita-ção, paga quando há *shows* noturnos.

Características gerais: funciona diariamente, abrindo às 8h até enquanto houver clientes.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, locais de alimentação, serviço de limpeza e estacionamento. Duas mesas de sinuca, totó, bar, churrasqueira, pista de dança com palco e cabanas com mesas.

Principais atividades ocorrentes: festas particulares (inclusive casamentos), shows de forró, serestas (ambos nos finais de semanas) e pesca em tanque artificial.

Descrição e observações complementares: dispõe de área especial para as festas particulares, com uma cozinha e mesas contínuas com bancos para um total de até 80 pessoas. No caso de casamento, se for solicitada pelos noivos, é oferecida uma suíte toda construída em madeira e coberta com palha.

As cabanas e a estrutura onde fica a pista de dança também são de madeira com cobertura de palha.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.6.3 – Estádios, Ginásios e Quadras.

Nome da empresa:

Pavilhão Pomerano.

Localização: Centro.

Administração. Prefeitura Municipal de Santa Maria.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: funciona de acordo com o agendamento.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias não-adaptadas e cozinha.

Principais atividades ocorrentes: eventos diversos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Centro Esportivo Pomerano.

Localização: Rodovia Galerano Venturini Km 03, São Luiz. Cep: 29645-000. Área urbana.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito, pago quando há eventos e campeonatos profissionais.

Características gerais: funcionamento todos os dias e com horário de acordo com agendamento.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, locais de alimentação, serviço de limpeza e estacionamento. Arquibancadas, 3 quadras de areia, um *field society*, um campo oficial e vestiários.

Principais atividades ocorrentes: torneios esportivos, jogos amadores e profissionais.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Ginásio de Esportes Hermann Roelke.

Localização: Rua Alfredo Potratz, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2807.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: funcionamento todos os dias, das 7h às 22h.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, locais para alimentação e serviço de limpeza. Palco para apresentações, vestiários e camarins.

Principais atividades ocorrentes: eventos em geral e torneios esportivos.

Descrição e observações complementares: há uma quadra de areia na área externa do ginásio. A estrutura é utilizada pela comunidade em geral e pelas escolas para aula de educação física.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Ginásio de Esportes Alberto Ricardo Raash.

Localização: Rodovia Schwab, s/nº. Centro. Cep; 29645-000. Área urbana.

Características gerais: funcionamento todos os dias e de acordo com as necessidades.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, serviço de limpeza e estacionamento. Arquibancadas e vestiários.

Principais atividades ocorrentes: jogos e torneios esportivos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.6.4 – Outros Serviços e Equipamentos.

Nome da empresa:

Horto Municipal

Localização: Alto Recreio. Cep: 29645-000. Área não urbana.

Telefone: (27) 3263-1160. Ramal-215.

Gerências: Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá.

Forma de ingresso: gratuito.

Características gerais: funcionamento semanal, no horário das 8h às 17h.

Equipamentos, instalações e serviços: serviços de limpeza e estacionamento com 20 vagas.

Principais atividades ocorrentes: há uma área de 32m², com o objetivo de produzir mudas nativas, ornamentais e exóticas, sendo também área de educação ambiental e ecoturismo.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Campo de Futebol da Comunidade.

Localização: Rua Alfredo Potratz, s/nº, Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1158.

Gerências: geral.

Forma de ingresso: gratuito

Características gerais: abre todos os dias e é necessário providenciar agendamento na Secretária Municipal de Cultura, Esporte e Turismo.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias no vestiário.

Principais atividades ocorrentes: futebol amador.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

5.7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

5.7.1 – Entidades, Associações e Prestadoras de Serviços Turísticos.

Nome da empresa:
*Associação Folclórica
Ronald Berger- AFORB.*

Localização: Endereço para correspondência: Farmácia Bergamaschi. Rua Francisco Schwartz, 129. Centro. Cep: 29.645-000. Área urbana.

Contato: Nilton Capaz.

Telefone: (27) 3263-2633.

E-mail: capaz@pommernet.com.br

Observações complementares: A associação representa dois grupos de dança a saber: "Os Pomeranos" e "Pommer Tanz".

Nome da empresa:
*Associação Pomerana de Artesãos de
Santa Maria de Jetibá – ASA.*

Localização: Praça Floriano Augusto Berger, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2846.

Gerências: diretoria eleita.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
*Associação Cultural e Esportiva
da Juventude – ACEJ.*

Contato: Éderson Jacob.

Localização: Rua Hermann Niertschink, nº 35. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 263-1146.

Número de Componentes: 56.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Associação Cultural e Artística de Santa Maria de Jetibá – ACASM.

Contato: Helves Herbf.

Localização: Avenida Florêncio Augusto Berger, 655. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1741 e (27) 3263-1288.

Site: www.hochlandtanz.hpg.ig.com.br.

E-mail: hochlandtanz@bol.com.br.

Número de Componentes: 28.

Observações complementares: A associação representa dois grupos: "Hochlandtanz" e o "Grupo Neo Latino"

Referências/Documentos consultados:
in loco.

5.7.2 – Outros.

Nome da empresa:
Sociedade Musical de Santa Maria de Jetibá.

Contato: Adelino Hell.

Localização: Rua Hermann Roelker, Centro, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2440.

Número de Componentes: 22.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:
Associação Comercial Empresarial, Agropastoril, de Serviços de Empreendedores de Santa Maria de Jetibá – ACIJET

Localização: Floriano Emilio Berger, 196. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1020.

E-mail: acijet@ig.com.br

N. de associados: 132.

Serviços prestados: Inclusão/Exclusão e Consultas de "SPC BRASIL" (sistema de proteção ao crédito); Convênio com o SEBRAE, Banco do Brasil, UNIMED e outros.

Descrição e observações complementares:

O que é: uma organização sem fins lucrativos que tem por objetivo a defesa dos interesses dos empresários e a prestação de serviços para o aumento da competitividade.

Missão: busca através da representação e do suporte estimular a livre iniciativa, o empreendedorismo e o profissionalismo, visar o desenvolvimento socioeconômico sustentável do município e da região.

Estrutura: Associados; Presidência; Diretoria; Conselho e Funcionários.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:

Cooperativa de Transportes Escolares e Passageiros de Santa Maria.

Número de cooperados: 55.

Número de veículos registrado:
40.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1361. Centro. Cep: 29645-000, área urbana.

Telefone: (27) 3263-2714.

E-mail: coop-transcolar@pomernet.com.br.

Contato: Arlindo Ranlow.

Descrição e observações complementares: tipos de veículos: ônibus, vans, bestas e kombis. Atende o município de Santa Maria de Jetibá e demais municípios do estado. Dados coletados em dezembro de 2004.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:

Chão Vivo - Associação de Certificação de Produtos Orgânicos do Espírito Santo.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 612, Centro. Cep: 29.645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1160.

Fax: (27) 3263-1383.

Web site: <http://www.chaovivo.com.br>.

E-mail: chaovivo@chaovivo.com.br.

Descrição e observações complementares:

Razão Social: Associação de Certificação de Produtos Orgânicos do ES - Chão Vivo

Sociedade civil, sem fins lucrativos, apartidária, originária no ES. Estatutariamente com atuação em todo o território nacional, orienta suas atividades para a certificação orgânica

de produtos in natura, semi-elaborados ou industrializados, de modo a garantir a produtores, consumidores e comerciantes a qualidade da produção, preservação do ecossistema e a qualidade de vida para todos.

Propõe-se a ser uma entidade da sociedade civil que busque a integração entre todos os indivíduos e entidades, em torno da discussão, incentivo, assessoramento e desenvolvimento do processo de produção orgânica, preservação da natureza, assim como a promoção e o desenvolvimento rural e, em especial, a agricultura familiar.

Busca incentivar, promover e assegurar produtos saudáveis, considerando os princípios de desenvolvimento sustentável.

Possui em seus quadros a maioria dos agricultores e técnicos, representantes de entidades do Estado, com conhecimento, experiência e

trabalhos desenvolvidos na área de agricultura orgânica e agroecologia.

Criada e credenciada conforme a Instrução Normativa n.º 007/99 do Ministério da Agricultura e Abastecimento.

Foi fundada em 16 de novembro de 1999.

Selo de qualidade orgânica Chão Vivo.

Identifica um produto, resultado de um processo de produção orgânica inspecionada. É garantia de procedência.

Assegura, pela integração com agricultores e pelas inspeções, o processo saudável de produção do alimento, protegendo os consumidores, agricultores, comerciantes e industriais.

Representa a garantia de conformidade dos produtos orgânicos com normas nacionais e internacionais. Comprova a procedência dos produ-

tos orgânicos, indicando que uma propriedade ou indústria satisfaz as diretrizes de produção e processamento estabelecidas pela certificadora, segundo a legislação específica.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Sindicato Rural de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Rua Francisco Schwartz, 135. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1776 e (27) 3266-1289.

E-mail: safar@pomernet.com.br e strural@uol.com.br.

Gerências: geral.

Número de funcionários: 05 funcionários permanentes.

Visitação: ingresso gratuito.

Período de funcionamento: semanal, das 8h às 17h.

Equipamentos, instalações e serviços: instalações sanitárias, serviços de limpeza e de saúde e telefone público.

Principais atividades ocorrentes: atendimento a sindicalizados nos serviços relacionados à saúde, INSS, aposentadoria e outros aspectos sociais.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6- INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO.

6.1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

6.1.1 - Características Gerais.

6.1.1.1 - Políticas

Nome:
Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Micro região central – serra-na do Espírito Santo

Endereço da prefeitura: Rua Hermann Miertschink, 23. Centro. Cep: 29645-000. área urbana.

Telefone: (27) 3263-2142.

Fax: (27) 3263-2633.

Registro estadual: CNPJ:
36.388.455/0001-38.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.1.2 - Geográficas

Área total do município: 734 km².

Municípios limítrofes:

- ao Norte: Itarana e Santa Teresa.
- ao Sul: Domingos Martins.
- ao Leste: Santa Leopoldina e
- ao Oeste: Afonso Cláudio.

Distritos: Santa Maria de Jetibá e Garraão.

Temperatura: entre 19° e 23° graus. Média anual 18,7°.

Clima: frio e úmido em 60% do município, quente e seco nos 40% restantes.

Altitude média: varia entre 350 e 1462m acima do nível do mar.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.1.3 - Econômicas.

Principais atividades econômicas:

- agricultura, pecuária, suinocultura e exploração florestal 74,8%,
- comércio 7,8 %,
- indústria de transformação 3,1 %,
- indústria civil 2,7%.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.2 – Aspectos Históricos.

O município de Santa Maria de Jetibá é considerado marco da cultura pomerana no Estado do Espírito Santo. Formou-se a partir da chegada dos primeiros pomeranos para a Colônia de Santa Leopoldina em 1857 e, posteriormente, 1858 e 1859. Em 1872 e 1873 chegaram mais pomeranos perfazendo um total de 2.142 pessoas, cuja maioria se estabeleceu em Luxemburgo e Jequitibá. Hoje, no município há dois distritos: Santa Maria de Jetibá (sede) e Garraão.

A população total é de 28.774 habitantes, de acordo com o censo 2000, dentre as quais 5.102 ou 17,7% residentes encontram-se na zona urbana e 23.672 ou 82,3% são residentes da zona rural, resul-

tando em uma densidade demográfica média de 39 hab/km².

Dos grupos étnicos que colonizaram a região, a maioria significativamente branca representa 89,80% do total da população em função da contribuição dos imigrantes pomeranos, alemães, luxemburgueses, holandeses, austríacos, belgas e franceses. Dos grupos étnicos, 9,65% são miscigenados (pardos) e, apenas, 0,55% são de representantes negros.

A área urbana da sede está implantada ao longo do córrego São Luiz, afluente do Rio Santa Maria. Como todas as cidades da região serrana do estado, o núcleo urbano se caracteriza pela implantação entre vales e ocupação de encostas. Este tipo de ocupação induziu a uma ocupação em lotes de dimensões reduzidas. Com o passar dos anos, impulsionada pelo crescimento econômico, a ocupação do território rural se expandiu além daquela inicial, ocorrendo principalmente ao longo das rodovias vicinais que cortam o Município de Santa Maria de Jetibá.

As construções em até três pavimentos, caracterizam-se por serem edificadas no alinhamento das vias e, na região central, sem afastamentos laterais.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.3 – Administração Municipal

6.1.3.1 – Estrutura Administrativa

Nome do Prefeito:

**Helmnar Potratz. (2000-2004)
e Helmnar Potratz. Gestão (2005-2009).**

Número de secretarias, Departamentos e Outros:

- [Secretaria Municipal de Administração e Finanças](#);
- [Secretaria Municipal de Agropecuária e Meio Ambiente](#);
- [Secretaria Municipal de Comunicação Social](#);
- [Secretaria Municipal de Cultura, Esportes e Turismo](#);
- [Secretaria Municipal de Educação](#);
- [Secretaria Municipal de Obras e Serviços Urbanos](#);
- [Secretaria Municipal de Saúde e Assistência Social](#);
- [Secretaria Municipal de Técnica e Planejamento](#);
- [Secretaria Municipal de Transportes](#) e

- [Secretaria Municipal do Interior](#).

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.3.2 – Gestão do Turismo.

Órgão oficial de turismo:

Secretaria Municipal de Cultura, Esportes e Turismo.

Titular do órgão: Cristiano Rodrigues Saffran.

Conselho municipal de turismo: Lei Municipal nº. 221 de 1995.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.4 – Legislação Municipal.

COMTUR: Lei de nº 221/95

Lei de Preservação Ambiental:
não há.

Lei de proteção ao Patrimônio Cultural: não há.

Lei de incentivo Fiscal para o Turismo: não há.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.1.5 – Feriados e Datas Comemorativas Municipais

Maio

06/05 – Aniversário de Emancipação Política.

Julho

25/07 – Dia do Colono.

Outubro

31/10 – Dia da Reforma (feriado religioso da Igreja luterana)

Observações complementares: ver também anexo 1

Referências/Documentos consultados:
Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá.

6.1.6 – Serviços Públicos.

Domicílios particulares permanentes:

7.125 domicílios.

6.1.6.1 - *Abastecimento de Água.*

Empresa responsável: Companhia Espírito Santo Santense de Saneamento – CESAN.

Forma de abastecimento de água dos domicílios particulares permanentes e número de domicílios dos atendidos (%):

- rede geral – 26,4%;
- poço ou nascente – 71,7% e
- outra – 1,9%.

Referências/Documentos consultados:

1. IPES. Disponível em: <<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/64/Habitacao/tab06.pdf>>. Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

6.1.6.2 - *Serviços de Esgoto*

Empresa responsável: Companhia Espírito Santo Santense de Saneamento – CESAN.

Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes e número dos atendidos (%):

- fossa rudimentar – 51,0%;
- fossa séptica – 7,1%;
- outro escoadouro – 0,3%;
- rede geral de esgoto ou pluvial – 9,8%;
- rio, lago ou mar – 25,1%;
- vala – 4,9% e
- nenhuma – 1,7%.

Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes urbanos e número de ligações (%):

- fossa rudimentar - 7,0%;
- fossa séptica - 12,2%;
- rede geral de esgoto ou pluvial - 47,1%;
- rio, lago ou mar - 33,7%;

Referências/Documentos consultados:

1. IPES. Disponível em: <<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/64/Habitacao/tab08.pdf>>. Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

6.1.6.3 - *Serviços de Energia*

Tipo de abastecimento de energia: elétrica.

Empresa responsável: Espírito Santo Centrais Elétricas - ESCELSA e Empresa Luz e Força Santa Maria - ELFSM - 1ª Sede e segundo Distrito Norte.

Número de domicílios atendidos:

1. Residencial: 2.467
2. Comercial: 386
3. Industrial: 66

Referências/Documentos consultados:

1. ESCELSA - Espírito Santo Centrais Elétricas.
2. ELFSM - Empresa Luz e Força Santa Maria.

6.1.6.4 - *Serviços de Coleta de Lixo*

Tipo de coleta de lixo e número de domicílios atendidos(%):

- coletado – 37,1%;
- jogado em rio, lago ou mar - 0,2%;
- jogado terreno baldio ou logradouro – 7,8%;
- queimado ou enterrado – 54,5% e
- tem outro destino - 0,3%.

Empresa responsável: Prefeitura Municipal de Santa Teresa.

Referências/Documentos consultados:

1. IPES. Disponível em: <<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/64/Habitacao/tab09.pdf>>. Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

6.1.6.5 - Serviços de Resíduos Sólidos

Tipo de Tratamento: tanque de aeração e de decantação.

Empresa responsável: Cesan (Companhia Espírito Santense de Saneamento).

Número de domicílios atendidos: 80% dos domicílios com coleta de rede geral.

Referências/Documentos consultados:

1. Cesan (Companhia Espírito Santense de Saneamento).

16.6.6 – Equipamentos, instalações e serviços públicos

Telefone público - 1.792 (A-br/2003)

Referências/Documentos consultados:

Disponível em: www.sebraees.com.br Acesso em: dez.2004.

6.1.7 – Outras Informações

Distância da sede da capital: 80km.

Taxa de urbanização: 17,7 em 2000.

Densidade demográfica: 39,1 em 2000 e 41,4 em 2003.

População residente (2000):

- **Rural:** 5.102.
- **Urbana:** 23.672.
- **Total:** 28.774.

Estimativa da população para 2003: 30.470.

Referências/Documentos consultados:

Disponível em: www.ipes.es.gov.br. Acesso em: dez 2004.

6.2 – MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO**6.2.1 – Terrestres**

Meios de acesso ao município: rodovia Estadual, regular, com localidades pavimentadas e outras não pavimentadas.

- ES-355 - Santa Maria de Jetibá x Santa Leopoldina (Pavimentada).
- ES-261 - Sede x Itarana Via Caldeirão (pavimentada).
- ES-368 - Sede x ES-261, via Santa Teresa (sentido norte) e a Domingos Martins (Via Melaço no sentido sul).
- ES-264 - Jequitibá x Afonso Cláudio (Via Garrafão).
- ES-463 - Alto Santa Maria x Laginha (Domingos Martins) Via Vila Pontões (Afonso Cláudio).

Equipamentos, serviços e facilidades nos equipamentos e vias de acesso: o município não dispõe de terminal rodoviário, somente um bar que vende as passagens dos ônibus intermunicipais, que partem do município e fazem conexões.

Acesso para capital do Estado: chegada e saída diária.

Acesso para outras capitais: não há.

Acesso para outros municípios:

- Santa Leopoldina (diária),
- Santa Teresa (diária),
- Itaguaçu (diária),
- Colatina (diária) e
- Cariacica (diária).

Descrição e observações complementares: o município localiza-se a 78km de Vitória.

Referências/Documentos consultados:
In loco.

6.2.1.1 – Terminais / Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários

Nome da empresa:
Rodoviária.

Localização: Rua Floriano Emilio Berger, 430. Centro.Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2002.

PERÍODO DE ATENDIMENTO: **DE SEGUNDA A SÁBADO, DAS 8H ÀS 18H.**

Observações complementares: o posto vende passagens da Viação Pretti para as seguintes localidades:

- Vitória,
- Santa Leopoldina,
- Itarana,
- Itaguaçu,
- Baixo Guandu e
- Colatina.

Comercializa também passagens da Viação Águia Branca e da Companhia São Geraldo para outras cidades brasileiras, ocorrendo o embarque na Rodoviária de Vitória, sendo necessário o deslocamento por parte do passageiro.

A Viação Santa Maria Ltda atende as localidades interioranas de Santa Maria de Jetibá e a Viação Lírio dos Vales faz a ligação para o município de Santa Teresa, via Recreio, não havendo comercialização de passa-

gens destas empresas no Posto da Rodoviária.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

6.3 – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

6.3.1 – Agências Postais

Nome da empresa:
AC Santa Maria de Jetibá.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1645. Centro Cep: 29645-970. Área urbana.

Telefax: (27) 3263-1746.

E-mail: acsxj@correios.com.br.

Observações complementares: também dispõe de Banco Postal (convênio com o Banco Bradesco) para recebimentos de títulos, abertura de contas e outros serviços bancários.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

Nome da empresa:**PC Caramuru****Localização:** Rua Reinaldo Berger, s/nº. Alto Rio Possmoser. Cep: 29645-980. Área urbana.**Referências/Documentos consultados:**
*in loco.***6.3.2 – Postos Telefônicos / Telefonia Celular**

A telefonia fixa está a cargo da TELEMAR.

A cidade é atendida por telefonia móvel (celular) pela operadora VIVO.

As demais operadoras (CLARO, TIM e OI) ainda não têm cobertura na cidade de Santa Maria de Jetibá.

Referências/Documentos consultados:
in loco.

1. Empresa VIVO. Disponível em:

<<http://www.vivo.com.br>>.
Acesso em: set. 2004.

2. Empresa OI. Disponível em: <<http://www.oi.com.br>>. Acesso em: set. 2004.
3. Empresa CLARO. Disponível em: <<http://www.claro.com.br>>. Acesso em: set. 2004.
4. Empresa TIM. Disponível em: <<http://www.tim.com.br>>. Acesso em: set. 2004.

6.3.3 – Emissoras De Rádio / Televisão**Nome da empresa:****Radiofusão Comunitária de Santa Maria de Jetibá - Rádio Pomerana.****Frequência:** FM 104,9 MHz.**Localização:** Avenida Frederico Grulker, 477. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1411.**Entidade:** privada.**Observações complementares:**

Santa Maria de Jetibá e cidades vizinhas. Programação com momentos em dialeto pomerano e outros em português, valorizando a cultura local.

Referências/Documentos consultados:
*in loco.***6.3.4 – Jornais e Revistas Regionais / Locais.****Nome do Estabelecimento:****Nova Notícia Editora e Comunicação Ltda.****Jornal:** "A Notícia".**Localização:** Avenida Frederico Grulker, 477. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefax:** (27) 3263-2219.**Ano de Fundação:** 1990.

Área de abrangência: Santa Maria de Jetibá, Marechal Floriano, Domingos Martins, Santa Leopoldina, Santa Teresa, Itarana e Itaguaçu.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.3.5 – Internet.

Nome da empresa:
RSG Informática Ltda.

Localização: Rua Francisco Schwartz, 135. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: Pomernet (27) 3263-1547.

Site: <http://www.pomernet.com.br>.

E-mail: atendimento@pomernet.com.br.

Observações complementares: prestação de serviços de provedor de *internet* no município de Santa Maria de Jetibá e adjacências.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.4 – SISTEMA DE SEGURANÇA.

6.4.1 – Delegacias e Postos de Polícia.

Nome do Estabelecimento:
Delegacia de Polícia Civil.

Localização: Ladeira Manuel Candeia, 84. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1387.

Especialização ou serviço: polícia judiciária e investigação policial.

Horário de funcionamento: 24h.

Observações complementares: dispõe de viatura para investigação.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome do Estabelecimento: *Destacamento da Polícia Militar*

Localização: Rua do Imigrante, s/nº. Centro (próximo ao Banestes). Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1780.

Especialização ou serviço: manutenção da ordem pública.

Horário de funcionamento: 24h.

Observações complementares: 2 viaturas.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.5 – SISTEMAS MÉDICO-HOSPITALAR.

6.5.1 – Hospitais.

Nome da empresa:
Fundação Hospitalar Beneficente Concórdia.

Localização: Rua Hermann Miertschink, 210. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1073.

Site: fhbc@pomernet.com.br.

Serviços prestados: consultas, exames, raio-x, laboratório, clínica geral e cirúrgica e pediatria.

Período de funcionamento: 24h.

Observações complementares: atende aos sistema SUS, particular e convênios.

Referências/Documentos consultados: in loco.

6.5.2 – Clínicas Médicas

Nome da empresa:
Pro-Vida Consultórios Médicos e Especializados.

Localização: Rua Hermann Miertischink, 222. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1098.

Período de funcionamento: diariamente, das 8h às 18h.

Serviços prestados: consultas, exames, ultrassonografia, endoscopia, oftalmologia, coloscopia, pediatria e odontologia.

Observações complementares: particular e convênios

Referências/Documentos consultados: in loco.

6.5.3 – Farmácias.

Nome da empresa:
Betzel

Localização: Avenida Frederico Grulker, 544. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1379.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 19h e sábado e domingo, das 8h às 13h.

Serviços prestados: venda de medicamentos e cosméticos.

Informações e observações complementares: a farmácia Betzel pertence à rede de farmácias REDE FARMES LTDA.

Referências/Documentos consultados: in loco.

Nome da empresa:
Drogaria Araújo Bicalio Ltda.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 615. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1499.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 19h e sábado e domingo, das 8h às 13h.

Serviços prestados: venda de medicamentos e cosméticos.

Referências/Documentos consultados: in loco.

Nome da empresa:
Farmácia Bergaschi.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1126.

Período de funcionamento: de segunda a sábado das 8h às 20h.

Serviços prestados: venda de medicamentos e cosméticos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Farmácia de Manipulação Farma Flora.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 905. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2106.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e sábado, de 8h às 12h.

Serviços prestados: venda de medicamentos e cosméticos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Farmácia Bergamaschi

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1805.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 20h.

Serviços prestados: venda de medicamentos e cosméticos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.5.4 – Clínicas Odontológicas

Nome da empresa:
*Consultório Odontológico
Dr. Lausemir Gonçalves*

Localização: Avenida Frederico Grulker, 495. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1829.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 20h.

Serviços prestados: serviços de odontologia.

Observações complementares: particular e convênios

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL

Taxa de alfabetização de adultos: 56 %.

Taxa bruta de frequência escolar: 43 %.

População de 10 a 14 anos alfabetizada: – 3.142 pessoas em 2000.

População de 10 a 14 anos não alfabetizada: – 71 pessoas em 2000.

Número de matrículas realizadas:

- Ensino Fundamental – 4.935
- Ensino Médio – 965.

Número de estabelecimentos de ensino:

- Rede Pública Federal – 0;
- Rede Pública Estadual – 6;
- Rede Pública Municipal – 32;
- Rede Privada – 3.

Referências/Documentos consultados:

1. *In loco*.
2. ES em Dados. Governo do Estado do Espírito Santo. 2003/2006.
3. SEDU/2004.
4. IBGE, Microdados do Censo, 1998/2000.
5. IPES. Disponível em: <http://www.ipes.es.gov.br/folow.asp?urlframe=perfil/selecao_t_topic.asp&cls=1&obj=26>. Acesso em: set. 2004.

6.6.1 - Ensino Superior.**Nome da empresa:**

Faculdade da Região Serrana – FARESE.

Localização: Avenida H. Roelk, nº 230. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2010.

Web-site: <http://www.farese.com.br>.

E-mail: farese@farese.com.br. e irese@uol.com.br

Período de funcionamento: matutino, vespertino e noturno.

Equipamentos: biblioteca, auditório para 100 pessoas, laboratório de informática e outras disciplinas técnicas, secretaria e outras dependências.

Serviços prestados: prestação de serviços na área educacional de nível superior nos cursos de

- matemática,
- ciências contábeis,
- normal superior e
- turismo.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

6.7.1 – Comércio.

6.7.1.1 – Lojas de Artesanato e Suvenires.

Nome da empresa:

Loja da Associação de Artesãos de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Avenida Frederico Grulker. Praça Florêncio Berger. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana

Período de funcionamento: de segunda a sábado das 9h às 21h e domingo, das 13h às 21h.

Serviços prestados: comercializa artesanato produzido pelos associados como: material decorativo, utilitários, bordados e outros.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7.1.2 – Shopping Center e Centros Comerciais.

Nome da empresa:

Galeria Corona.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 879. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 18h.

Equipamentos: lojas de artigos diversos, instalações sanitárias e lanchonetes não-adaptadas.

Serviços prestados: há cerca de 18 lojas de diferentes serviços.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7.1.3 – Fotografias.

Nome da empresa:
SCHNEIDER Cine Foto Som.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 559. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1402.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 18h.

Equipamentos: balcão de atendimentos.

Serviços prestados: venda de equipamentos de cine, foto e som. Comercialização de produtos e serviços de fotografia.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Studio Arilson.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1926.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h e sábado, das 8h às 14h.

Serviços prestados: fotografias em eventos e estúdios, restauração de fotos e revelações em 24h.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Foto Show.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1997.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e sábado, das 8h às 14h.

Serviços prestados: revelação em 1h, plotagem com adesivos e material de foto e vídeos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Foto Center.

Localização: Avenida Frederico Grulker, Galeria Corona, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana

Telefone: (27) 9999-8135.

Período de funcionamento: das 8h às 18h, de segunda a sábado.

Serviços prestados: revelação em 24h, fotos em estúdio e eventos e material fotográfico.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

SCHNEIDER Cine Foto Som, Papelaria presentes e brinquedos.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1402.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e sábado, das 8h às 12h.

Serviços prestados: material fotográfico, fotos ¾ e revelação entregue em 7 dias.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio

Nome da empresa:

Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil. Cooperativa de Jetibá – SICOOB.

Localização: Rua Hermann Niertschink, 20. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1146.

E-mail: cicoob.vix@zat.com.br.

Período de funcionamento: de segunda a sexta, das 10h às 15h.

Serviços prestados: cartões de crédito, planos de saúde, recebimentos, descontos de INSS e linha de crédito.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Banco do Brasil.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1056. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2653 e (27) 3263-1384.

Fax: (27) 3263-1391.

Período de funcionamento: de segunda a sexta, das 10h às 15h.

Serviços prestados: pagamentos, recebimentos e financiamentos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Banco do Estado do Espírito Santo – BANESTES.

Localização: Rua Frederico Schuwantz, s/nº. Centro. Cep; 29645-000, área urbana.

Telefone: (27) 3263-1185 e (27) 3263-1108.

Período de funcionamento: de segunda a sexta, das 10h às 15h.

Horário de funcionamento: das 6h às 22h.

Serviços prestados: pagamentos e recebimentos de faturas e financiamentos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Banco do Brasil

Localização: Avenida Frederico Grulker, 461. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1391.

Período de funcionamento: de segunda a sexta, das 10h às 15h.

Serviços prestados: pagamentos e recebimentos de faturas e financiamentos.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7.3 – Serviços Mecânicos.

Nome da empresa:
Mecânica Tricolor.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1631. Rua Nova. Cep: 29643-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1723.

Período de funcionamento: das 7h30 às 17h. Plantão aos feriados.

Serviços prestados: assistência mecânica em geral.

Informações e observações complementares: 4 atendentes.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Moto Santa Maria.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 897. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1113.

Período de funcionamento: das 8h às 18h.

Serviços prestados: assistência técnica em motocicletas.

Informações e observações complementares: serviços de moto, venda de peças e borracharia.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Rodovia Moto Ltda.

Localização: Rodovia Afonso Gale-
rano Venturini, s/nº. São Luiz. Cep:
29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1588.

Período de funcionamento: das
8h ou às 18h.

Serviços prestados: assistência
técnica em motocicletas.

**Informações e observações
complementares:** 5 atendentes.

**Referências/Documentos con-
sultados:** *in loco*.

Nome da empresa:
Oficina Djalma Kuster.

Localização: Avenida Frederico
Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-
000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1122.

Período de funcionamento: se-
gunda a sexta feira, das 7h às 17h e
sábado, das 7h às 12h.

Serviços prestados: assistência
mecânica em geral.

**Informações e observações
complementares:** 2 atendentes.

**Referências/Documentos con-
sultados:** *in loco*.

Nome da empresa:
Oficina Krauser.

Localização: Rua Manuel Candeia,
49. Centro. Cep: 29645-000. Área
urbana.

Telefone: (27) 3263-1105.

Período de funcionamento: 7h às
17h.

Serviços prestados: assistência
mecânica em geral.

**Informações e observações
complementares:** 6 atendentes.

**Referências/Documentos con-
sultados:** *in loco*.

Nome da empresa:
Kaê Motos Oficinas.

Localização: Rodovia Santa Maria-
Garrafão. Km 531. Centro. Cep:
29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1535.

Período de funcionamento: das
7h às 17h.

Serviços prestados: assistência
mecânica em geral.

**Informações e observações
complementares:** 1 atendente.

**Referências/Documentos con-
sultados:** *in loco*.

Nome da empresa:**Ademar Menegussi Oficina.****Localização:** Rodovia Santa Maria-Garração, 547. Cep: 29645-000. Área não urbana.**Período de funcionamento:** das 7h às 17h.**Serviços prestados:** assistência mecânica em geral.**Informações e observações complementares:** 3 atendentes.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Oficina Ebenezer.****Localização:** Rua Hermann Miertschink, 299. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Período de funcionamento:** das 7h às 18h.**Serviços prestados:** assistência mecânica em geral.**Informações e observações complementares:** 6 atendentes.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Borracharia Boa Vista.****Localização:** Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Período de funcionamento:** das 7h às 18h.**Serviços prestados:** serviço de borracharia em geral.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Oficina Mecânica e Auto Peças KUSTER.****Localização:** Avenida Frederico Grulker, 1563. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1789.**Período de funcionamento:** de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h e sábado, das 8h às 12h.**Serviços prestados:** serviços mecânicos em geral.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Auto Elétrica do Luiz.****Localização:** Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1264.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h30.

Serviços prestados: serviços mecânicos em geral.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Jeticar Auto Center.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1551.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e sábado, das 8h às 14h.

Equipamentos: de apoio mecânico.

Serviços prestados: serviços mecânicos em geral. Alinhamento, balanceamento, pneus e autopeças etc.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Tornearia J.J.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1551.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e sábado, das 8h às 14h.

Serviços prestados: serviços mecânicos em geral. Serviço de torno, retifica e soldas em geral.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Posto de Molas Boa Sorte.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1196.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h.

Serviços prestados: reparos automotivos e para caminhões.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Borracharia.

Localização: Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2600.

Período de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h.

Serviços prestados: serviços de borracharia

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

6.7.4 – Postos de Abastecimento.

Nome da empresa:
Posto Leomar Wolfgran

Localização: Rodovia Santa Maria x Itarana, Km, 5, s/nº. Alto rio Possmoser. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 6h às 20h.

Equipamentos: lava-jato e borracharia.

Serviços prestados: abastecimento, limpeza de veículo e reparo automotivo.

Informações e observações complementares: compõe a rede Petrobras.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Posto Imigrante.

Localização: Garrafão. Rodovia Dalmácio Espíndula, s/nº. Alto Rio Possmoser. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-5000.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 6h às 20h.

Equipamentos: lava-jato e borracharia.

Serviços prestados: abastecimento e limpeza de veículo e reparo automotivo.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Posto Guilherme.

Localização: São João de Garrafão. Cep: 29645-000. Área não urbana.

Telefone: (27) 3263-4005.

Período de funcionamento: de segunda a sábado, das 6h às 20h.

Equipamentos: lava-jato e borracharia.

Serviços prestados: abastecimento, limpeza de veículos e reparo automotivo.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:**Posto Boa Vista.****Localização:** Rua Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1454.**Período de funcionamento:** de segunda a sábado, das 6h às 22h.**Equipamentos:** telefone público, caixa dos correios, auto-serviço e lava-jato.**Serviços prestados:** abastecimento, limpeza de veículos, venda de peças e produtos para veículos.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Uni Posto.****Localização:** Avenida Frederico Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1393.**Período de funcionamento:** de segunda a domingo, das 6h às 22h.**Equipamentos:** lanchonete, oficina mecânica e lava-jato.**Serviços prestados:** troca de óleo, reparos automotivos, abastecimento e limpeza de veículo.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**Nome da empresa:****Posto São Luiz.****Localização:** Estrada São Luiz, s/nº, Km 2. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1644.**Período de funcionamento:** de segunda a domingo, das 7h às 19h.**Equipamentos:** lava-jato.**Serviços prestados:** abastecimento e limpeza de veículo.**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.**6.7.5 – Locais e Templos de Manifestações de Fé.****Nome da empresa:****Primeira Igreja Batista.****Localização:** Avenida Hermann Roelk, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.**Telefone:** (27) 3263-1117**Período de funcionamento:** terças e quinta, às 19h e domingo, às 8h e 19h.**Serviços prestados:** cultos e atendimentos aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Paróquia Evangélica de Confissão Luterana de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Avenida Hermann Roelk, 230. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-2410 e (27) 2363-1158.

Período de funcionamento: segunda e quarta-feira, às 19h e domingo, às 8h e 19h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Informações e observações complementares: a Igreja Luterana dispõe de templo em São João do Garrafão, Alto Rio Posmosser, Barracão de Rio Posmosser, Caramuru e outras localidades. É a igreja de maior presença no município.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Católica "Rainha da Paz".

Localização: Rua M. C. Merloni, 508. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1671.

Período de funcionamento: aos domingos, às 8h e às 19h.

Serviços prestados: celebrações, missas e atendimentos aos fiéis.

Informações e observações complementares: ao lado da antiga capela, foi edificada uma Igreja mais ampla. Faz parte, atualmente, da paróquia de Santa Leopoldina.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Batista em Renovação Espiritual.

Localização: Avenida Fernando Grulker, 04. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1937.

Período de funcionamento: terças e quinta, às 19h e domingo, às 8h e às 19h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Universal do Reino de Deus.

Localização: Avenida Fernando Grulker, 1294. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: diariamente, das 6h às 22h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Igreja Deus é Amor.

Localização: Avenida Fernando Grulker, 1325. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: diariamente, das 6h às 20h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Casa de Oração Assembléia de Deus-Ministério Caderbrás.

Localização: Avenida Fernando Grulker, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: cultos nas terças, nos sábados, e nos domingos sempre às 19h30.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Ministério Fonte de Vida.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1512. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: diariamente, das 6h às 20h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Igreja Evangélica Luterana do Brasil-Congregação Evangélica Luterana Cristo.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1544. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: sábado, às 19h e domingo às 9h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:
Igreja Presbiteriana do Brasil.

Localização: Avenida Frederico Grulker, 1234. Centro.

Período de funcionamento: domingo às 19h.

- Escola dominical, domingo às 9h.
- Reunião de oração, terça às 19h.
- Estudo Bíblico, quinta-feira às 19h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Católica Rainha da Paz.

Localização: Rua Dalmácio Espíndula, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1671.

Período de funcionamento: aos domingos, às 8h e às 19h.

Serviços prestados: missa e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Evangélica de Confissão Luterana de Santa Maria de Jetibá.

Localização: Rua Arma Roelke, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1158.

Período de funcionamento: sábado às 19h e domingo às 9h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

1ª Igreja Batista em

Santa Maria de Jetibá.

Localização: Rua Hermann Hoelke, s/nº. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Telefone: (27) 3263-1117.

Período de funcionamento: terça e quinta, às 19h e domingo às 8h e 19h.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

Nome da empresa:

Igreja Cristã Maranata.

Localização: Rua Floriano Berger, 369. Centro. Cep: 29645-000. Área urbana.

Período de funcionamento: de segunda a quinta-feira, sábado e domingo, culto às 6h, às 12h, às 14h30.

Serviços prestados: culto e atendimento aos fiéis.

Referências/Documentos consultados: *in loco*.

7- Glossário

Estado de conservação:

Análise qualitativa dos atrativos quanto às manifestações culturais, análise realizada quanto à fidelidade à origem histórica e/ou grau de conservação.

Indicativos quanto ao estado de conservação em relação às transformações ocorridas, causando descaracterização do atrativo, classificados da seguinte forma:

Bom – Atrativo com as características originais, bem conservadas e/ou restauradas, em condições de uso.

Regular – Atrativo parcialmente alterado, necessitando de pequenas

obras de conservação e/ou restauração (pintura etc.) e em condições de uso.

Ruim – Atrativo alterado, com a estrutura ameaçada, sem condições de descrição de suas características originais.

Deteriorado – Atrativo desmoronado que não apresenta mais condições de descrição de suas características originais.

Acesso ao Atrativo:

Bom – pavimentado, ou não que, em função do seu estado, permita aos visitantes chegarem ao atrativo em qualquer época do ano.

Regular – pavimentado, ou não que, em função do seu estado de conservação, restrinja o uso aos visitantes em determinado período do ano.

Precário – não pavimentado, e que dificulte o acesso dos visitantes ao

atrativo (exemplo: caminhos, atalhos etc.).

Meios de Hospedagem:

Bom - Se o grau de satisfação do cliente for satisfatório.

Regular – Se o grau de satisfação do cliente não for satisfatório.

Ruim – Inviável.

Adaptado e não-adaptado – Se é ou não adaptado para pessoas com necessidades especiais.

Acessibilidade ao atrativo - Refere-se aos períodos de visitação ao atrativo, determinando por diversidades climáticas ou outras restrições de horários e de leis. No caso de ser temporário, utiliza-se o critério de mencionar os meses/dias, quando necessário.

Maior fluxo – Maior número de visitantes.

Demanda – Procura turística.

Descrição dos UH's (unidades habitacionais) – Indica o número total de uh's por tipo, a saber: suítes, apartamentos, quartos com e sem banheiro privativo, chalés e também se há camas extras no estabelecimento. Caso o apartamento, suíte ou chalé não esteja descrito, considerar para todos, o seguinte critério: nos apartamentos há banheiro privativo e nas suítes e chalés há banheiro privativo e salas de estar.

Origem dos visitantes – Indica a origem dos visitantes, se intermunicipal, do entorno regional, de outros estados e outros países.

Adro – terreno em frente e/ou em volta da igreja, plano ou escalonado, aberto ou murado.

Arquitetura Vernacular – Edificação especialmente construída para Abrigar atividades industriais ou agrícolas – engenho, moinho, usina

de beneficiamento, celeiro, alambique e fábrica.

Púlpito – tribuna para pregadores, palestrantes.

Óculo – instrumento que permite boa visão à longa distância, constituído de um ou vários tubos encaixados entre si, com lentes de aumento. Abertura ou janela circular, não raro decorativa, destinada à passagem de ar e de luz.

8 - Referências/Documentos Consultados

- 1 *In loco*.
- 2 IPES. Perfil dos Municípios, 2003.
- 3 SEBRAE/ES. **Inventário da Oferta Turística de Santa Maria de Jetibá**, julho 1998.
- 4 Hautequestt Filho, Genildo Coelho, et al. **Diagnóstico do patrimônio cultural de Mimoso do Sul, Muqui, Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa**, Vitória, Sebrae ES, 2004.

dina, Santa Maria de Jetibá e Santa Teresa, Vitória, Sebrae ES, 2004.

- 5 Secretaria de Estado de Educação e Cultura; Conselho Estadual de Cultura; UFES. **Catálogo de Bens Culturais Tombados no Espírito Santo**. Nassao Hono. [s.n]. 1991.
- 6 NASCIMENTO, Ubirajara Corrêa. Proposta de estudo da viabilidade de roteiro turístico para os municípios de Santa Leopoldina e Santa Maria de Jetibá: "via Europa". 2003. Monografia. Conclusão do Curso de Turismo, Centro Universitário Vila Velha, 2003.

Órgãos Públicos e Privados:

7. ESCELSA – Espírito Santo Centrais Elétricas.
8. IBAMA - Instituto Brasileiro de Meio Ambiente.
9. IBGE. Censo 2000.

10. Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá..

11. SEBRAE/ES.

12. Sindhotéis - Sindicato dos Hotéis do Espírito Santo. Site em construção.

13. SEDU-ES/2004.

Pesquisa Biblioteca:

14. IEMA - Instituto Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

Empresas particulares:

15. CLARO.

16. OI.

17. TIM.

18. VIVO.

19. **Lista Telefônica:**

20. Telelista 2004.

21. Telemar 2004.

22. Cd de dados:

23. Espírito Santo em Dados. Governo do Estado do ES 2003-2006.

24. Sites:

25. Disponível em: <<http://www.labeurb.unicamp.br/>>. Acesso em: out. 2003.

26. Comissão Espírito Santense de Folclore. Disponível em: www.folclorecapixaba.org.br. Acesso em jun. de 2004.

27. Disponível em: www.gazetaonline.com.br. Acesso em: 4 de jun. de 2004.

28. IBAMA-Instituto Brasileiro de Meio Ambiente. Disponível

em: www.ibama.gov.br. Acesso em: jun. 2004.

29. IBGE-Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Disponível em: www.ibge.gov.br. Acesso em jun de 2004.

30. IEMA-Instituto Estadual do Meio Ambiente. Disponível em: www.iema.es.gov.br. Acesso em: jun. de 2004.

31. IPES-Instituto de Apoio à Pesquisa e ao Desenvolvimento Jones dos Santos Neves. Disponível em: www.ipes.gov.br. Acesso em: jun de 2004.

32. SEBRAE/ES. Disponível em: www.sebraees.com.br. Acesso em jun. de 2004.

33. Disponível em: www.rotadosoledamoqueca.com.br. Acesso em: set. 2004.

34. Disponível em: www.serra.es.gov.br. Acesso em: set. 2004.

35. SEAMA. Disponível em:
www.seama.es.gov.br. Acesso em: jan. 2005.

36.

9 - Anexo I

Principais feriados Municipais: Calendário de Eventos

Nome:

Festa Pomerana.

Localização: Pátio de festa. Centro.

Data da realização: primeira semana de maio.

Organização: Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá e entidades locais

Descrição e observações complementares: foi criada em 1990 para comemorar a emancipação política do município, em data móvel próxima ao dia 6 de maio. Visa resgatar e cultivar as tradições pomeranas e alemãs, através de desfiles, comidas, bebidas, músicas e folclore.

Nome:

Festival de Danças Folclóricas do Espírito Santo.

Data da realização: entre os meses de junho e agosto.

Nome:

Festa do Colono.

Localização: Pátio de Festa. Centro.

Data da realização: último final de semana de julho. Ocorre anualmente próximo ao dia 25 de julho "Dia do Colono".

Organização: Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá, entidades e comunidades locais.

Descrição e observações complementares:

foi criada para homenagear os colonos através do resgate cultural no município. Há exposição de produtos agropecuários, mostra de gado leiteiro, *shows* com artistas regionais e nacionais, bailes, comidas e bebidas regionais, apresentações folclóricas, entre ou-

tras atrações.

Nome:

Escolha do Rei e da Rainha do Café.

Data da realização: agosto.

Nome:

Festa da Colheita.

Data da realização: setembro.

Localização: Igrejas Luteranas.

Organização: comunidades.

Descrição e observações complementares: a festa da colheita é um evento anual das comunidades, no qual predomina a religião luterana, pois faz parte da tradição desta religião agradecer a Deus pela qualidade de vida obtida no decorrer do ano e pela farta colheita. Como prova de agradecimento são elaboradas amostras das variedades agrícolas produzidas, utilizando-as como enfeite na decoração da Igreja onde se realiza o culto do evento.

Com isso, os produtores fazem uma rigorosa seleção de cada variedade e apresentam as melhores. Todos os frutos são leiloados durante a festa e o que é arrecadado fica para a igreja.

Nome da empresa:

Grupos de Danças Folclóricas.

Data da realização: mês de outubro.

Localização: Pátio de Festas. Centro.

Organização: Associação Cultural e Esportiva da Juventude – ACEJ, com o apoio da Prefeitura Municipal de Santa Maria de Jetibá e do comércio local.

Descrição e observações complementares: destacam-se pelos trajes e pela coreografias emba-

das por músicas de origem germânicas e apresentados pelos seguintes grupos: “*Pommerland*”, “*Kinderland*”. “Os Pomeranos” e “*Hochlandtanz*”. O grupo “Neo-Latino” também se destaca e representa músicas de origem latina.

Nome:

FENAOVO – Feira Nacional do OVO.

Data da realização: ocorre no mês de agosto.

Localização: Ginásio Poliesportivo expandindo-se na praça principal da cidade e no Pavilhão Pomerano.

Organização e promoção: promovido pela COOPE-AVI.

Descrição e observações complementares: a cadeia do agronegócio da avicultura representa hoje,

somente em Santa Maria de Jetibá, 4.500.000 cabeças de aves de postura. Produz 110,7 milhões, média mensal de ovos, sendo o segundo maior produtor de ovos do Brasil. Representa, para o município, 74% do PIB Municipal e 16% do PIB Estadual, gerando diretamente 8.000 empregos e indiretamente 10.000 empregos, com 197 granjas e um plantel de 7,1 milhões de aves no Estado. Atuando nos mercados do Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Bahia e São Paulo.

O local do evento contempla atrações como *stands*, demonstrações de como aproveitar os produtos oriundos da atividade avícola, venda de implementos agrícolas e minicursos, além da comercialização de produtos diversos derivados do ovo e capacitação técnica na área de avicultura.



CERTIFICADA PELA
ABEP/ ESOMAR*

Coordenação Técnica:

Fernando João Pignaton

Membro da Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado
Filiado às

ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas
ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research - Associação
Mundial dos Profissionais de pesquisa
Responsável Técnico da FLEX CONSULT

Coordenação Técnica:

Joelma Consuelo Fonseca e Silva

Diagramação

Ivan Alves

Monitores:

Karla de Oliveira Neves.
Juliana Marques

Técnicos inventariantes

Genildo Coelho Hautequestt Filho
Karla de Oliveira Neves
Liana Rodrigues de Bastos
Ubirajara Correa Nascimento

Digitação:

Claudinei