

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA  
DO MUNICÍPIO DE  
**IRUPI**

## PARCERIAS:





**Lucas Izoton Vieira**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

**João Felício Scárdua**

Diretor Superintendente

**Carlos Bressan**

Diretor de Atendimento

**Evandro Barreira Milet**

Diretor Técnico e de Produto

**Vera Inez Perin**

Gerente da Unidade Carteira de Projetos II

**Equipe Técnica**

Célia Regina Bigossi Vicente  
Eduardo Rodrigo Donatelli Simões  
João Vicente Pedrosa Moreira  
Maria Angélica Fonseca

**Revisão Final**

Andressa Rosalém Vieira  
Danielli Nogueira Alves da Silva

**Lista de Fotos**

Pedra da Tia Velha – Pág 14

Morro da Torre da TV – Pág 15

Hidrografia – Pág 16

Cachoeirinha do Teobaldo – Pág 17

Cachoeira do Chiador – pág 18

Cachoeira do Chiador – pág 19

Reserva Jovelino Nunes – Pág 20

Mata do Acácio Manoel Andrade – Pág 21

Flora – Pág 22

Fauna – Pág 23

Casario da Rua Jalma Gomes – Pág 23

Casa da Sra. Odete Emerick - Pág 24

Casa do Totoco – Sr. José Geraldo  
de lima – Pág 25

Museu do Centro Espírita São João – Museu  
do Zé Soares – Pág 26

Gastronomia Típica – Pág 27

Artesanato de Irupi – Pág 28

Fazenda do Sr. Osvaldo Dercílio / Osvaldo

Soares da Silva – Pág 31

**Fotógrafos:**  
**Arquivo Consórcio Turística Rota Sul**

**Lista de Siglas**

**APA** – Área de Proteção Ambiental.

**BANDES** – Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo.

**BPM** – Batalhão da Polícia Militar.

**CESAN** – Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**DEE** – Departamento Estadual de Estatísticas.

**EMBRATUR** – Instituto Brasileiro de Turismo.

**ESCELSA** – Espírito Santo Centrais Elétricas

**IBAMA** – Instituto Brasileiro de Meio Ambiente.

**IBGE** – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

**IDAF** - Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo.

**IEES** - Instituto de Educação do Espírito Santo.

**IEMA** – Instituto Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

**IHGES** - Instituto Histórico e Geográfico do Espírito Santo.

**IPES** - Instituto de Apoio à Pesquisa e ao Desenvolvimento Jones dos Santos Neves.

**MTUR** - Ministério do Turismo.

**PMI** – Prefeitura Municipal de Irupi

**SEAMA** – Secretaria de Agricultura e do Meio Ambiente.

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa.

**SEDETUR** - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Espírito Santo.

**SEDU** – Secretaria do Estado de Educação.

**Sumário**

APRESENTAÇÃO .....	08	4.2.3 – Instituições Culturais.....	26
1 – OBJETIVOS .....	09	4.2.3.1 – Museus / Memoriais .....	26
2 – METODOLOGIA .....	10	4.2.3.2 – Bibliotecas.....	27
3 – INTRODUÇÃO AO MUNICÍPIO.....	11	4.2.4 – Gastronomia Típica .....	27
4 – Atrativos Naturais .....	13	4.2.5 – Artesanato .....	28
4.1 – ATRATIVOS NATURAIS .....	13	4.2.6 - Música e Dança.....	29
4.1.1 – Montanhas .....	13	4.2.6.1 – Folgedos.....	29
4.1.1.1 – Picos / Cumes .....	13	4.3 - ATIVIDADES ECONÔMICAS .....	30
4.1.1.2- Montes / Morros / Colinas .....	14	4.3.1 – Agropecuária .....	30
4.1.2 – Hidrografia .....	15	4.3.1.1 – Agricultura.....	30
4.1.2.1 – Rios.....	15	4.3.1.2 – Pecuária .....	31
4.1.2.2 - Lagos / Lagoas.....	16	4.4 – EVENTOS PROGRAMADOS .....	31
4.1.3 – Quedas D’água.....	17	4.4.1 – Realizações Diversas.....	31
4.1.3.1 – Cachoeira .....	17	4.4.1.1 – Artísticas / Culturais.....	31
4.1.4 – Cavernas / Grutas / Furnas .....	20	4.4.1.2 - 7Religiosas / de Fé .....	33
4.1.5 – Outros .....	20	4.4.1.3 – Cívicas .....	34
4.1.6 – Flora.....	22	5 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS .....	35
4.1.7 – Fauna .....	23	5.1 – HOSPEDAGEM.....	35
4.2 – ATRATIVOS CULTURAIS .....	23	5.1.1 - Meios de Hospedagem Oficialmente cadastrados.....	35
4.2.1 – Conjunto Histórico .....	23	5.1.1.1 – Hotel .....	35
4.2.2 – Edificações .....	24	5.1.1.2 – Pousada .....	35
4.2.2.1 – Arquitetura Civil.....	24	5.2 – ALIMENTAÇÃO .....	36
		5.2.1 – Restaurantes .....	36
		5.2.2 –Bares / Cafés / Lanchonetes.....	36
		5.2.3 – Casas de Chá / Confeitarias .....	38

5.2.4 –Outros .....	38	6.1.6.5 - Outros Serviços .....	44
5.3 – TRANSPORTES .....	39	6.1.6 - Outras Informações.....	44
5.3.1 – Táxis .....	39	6.2 - MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO .....	44
5.4 – LAZER E ENTRETENIMENTO .....	39	6.2.1 – Terrestres .....	44
5.4.1 – Parques, Jardins e Praças.....	39	6.2.1.1 – Terminais / Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários.....	44
5.4.3 – Outros Serviços e Equipamentos .....	39	6.3 – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO .....	46
5.5 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS .....	40	6.3.1 – Agências Postais.....	46
5.5.1 – Entidades, AssociaçõesE Prestadoras De Serviços Turísticos .....	40	6.3.2 – Emissoras de Rádio / TV .....	46
6 - INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO .....	41	6.4 – SISTEMA DE SEGURANÇA.....	46
6.1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO .....	41	6.4.1 – Delegacias e Postos de Polícia .....	46
6.1.1 - Características Gerais .....	41	6.5 – SISTEMA MÉDICO-HOSPITALAR.....	46
6.1.1.1 – Políticas.....	41	6.5.1 – Clínicas Médicas .....	46
6.1.1.2 – Geográficas.....	41	6.5.2 – Postos de Saúde.....	46
6.1.1.3 – Econômicas.....	41	6.5.3 – Farmácias .....	47
6.1.2 - Aspectos Históricos .....	42	6.5.4 – Clínicas Odontológicas.....	48
6.1.3- Administração Municipal.....	42	6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL.....	48
6.1.3.1 - Estrutura Administrativa.....	42	6.7 – OUTROS SERVIÇOSE EQUIPAMENTOS DE APOIO.....	48
6.1.3.2 - Gestão do Turismo .....	42	6.7.1 – Comércio .....	48
6.1.4 - Legislação Municipal .....	42	6.7.1.1 – Fotografias .....	48
6.1.5 - FERIADOS e DATAS COMEMORATIVAS MUNICIPAIS .....	43	6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio .....	48
6.1.6 - Serviços Públicos .....	43	6.7.3 - Serviços Mecânicos .....	49
6.1.6.1 - Abastecimento de Água.....	43	6.7.4 - Postos de Abastecimento .....	51
6.1.6.2 - Serviços de Esgoto .....	43	6.7.5 – Locais e Templos de Manifestações de Fé .....	52
6.1.6.3 - Serviços de Energia .....	43	7 - GLOSSÁRIO .....	54
6.1.6.4 - Serviços de Coleta de Lixo .....	43	8 - REFERÊNCIAS/DOCUMENTOS CONSULTADOS .....	56

**Apresentação:**

O SEBRAE/ES em parceria com a SEDETUR-Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turístico do Espírito Santo e BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo, apresenta um trabalho cuja principal finalidade consiste em conhecer e organizar as potencialidades turísticas dos municípios do Espírito Santo. O presente relatório abordado especifica as potencialidades do município de Irupi. Outros 47 municípios capixabas também foram contemplados com estudos desta natureza, produzidos ao longo do ano de 2004.

O Inventário da Oferta Turística será a metodologia usada para registrar o conjunto de atrativos equipamentos, serviços e infraestrutura disponíveis em cada núcleo, a fim de otimizar os atrativos naturais e culturais como produto turístico, obedecendo às características originais e a capacidade de ocupação destes núcleos.

A pesquisa deste trabalho foi realizada pelo Instituto de Pesquisa Flex Consult e teve o auxílio das prefeituras dos municípios pesquisados, buscando com isto fornecer uma radiografia de sua infraestrutura turística.

Durante décadas, no Espírito Santo, o turismo foi visto meramente como atividade de

lazer e festa, não sendo enxergado como uma atividade econômica, que necessitava de infra-estrutura e mão-de-obra especializada, esquecendo-se que esta é a atividade econômica que mais cresce no mundo.

Como em todo o País, o Estado do Espírito Santo está despertando para o turismo planejado, sustentável e profissional, fomentando grandes recursos sob a forma de estruturas hoteleiras, agências, restaurantes, transportes, centros de lazer, parques temáticos, museus, aeroportos e outros. Esses, por sua vez, dependem de mão-de-obra qualificada e geram um número expressivo de empregos diretos e indiretos.

Hoje, o estado tem dado maior atenção ao turismo, buscando uma melhor organização de seus atrativos, temos, valorizando as origens culturais e os diferenciais históricos e geográficos, tendo como objetivo final a consolidação do Espírito Santo como destino turístico.

Para isso, é necessário conhecer e quantificar nossos potenciais e o Inventário da Oferta Turística é o instrumento ideal no processo de desenvolvimento turístico.

**1 – Objetivos.**

O Inventário da Oferta Turística será estruturado a fim de servir como fonte para:

- identificar características e fatores que determinam as motivações de viagem;
- dimensionar a oferta de serviços equipamentos e infra-estrutura disponíveis, para o processo de ocupação turística do território;
- diagnosticar deficiências e pontos críticos entre a oferta e a demanda turística existente;
- permitir a previsão do comportamento do mercado em função da análise de tendências;
- direcionar os programas de ação para o planejamento estratégico do desenvolvimento do setor;
- analisar o efeito multiplicador do turismo no cenário econômico do município;
- organizar o setor de turismo na estrutura administrativa do setor público;

- hierarquizar e priorizar os atrativos e conjuntos existentes para sua utilização otimizada e ordenada;
- servir como fonte de pesquisa e consulta aos empresários, aos estudantes e à comunidade em geral, interessados na atividade turística do município.

## 2 – Metodologia.

O Inventário da Oferta Turística dos municípios do Estado do Espírito Santo é uma iniciativa do Sebrae/ES de levantar informações e de organizar os arranjos produtivos locais.

O município de Irupi foi selecionado pelo SEBRAE/ES para ser inventariado turisticamente de acordo com uma metodologia de classificação do Ministério do Turismo - MTUR, que caracteriza os municípios brasileiros que apresentam uma oferta turística, ou ainda, um potencial turístico.

Toda a parte operacional da pesquisa, desde o levantamento das informações à elaboração do documento final, foi executada pelo Instituto de Pesquisa Flex Consult e validadas pelo SEBRAE/ES.

As informações do município foram coletadas em diversos órgãos competentes, de acordo com cada assunto, IBGE, DEE, IPES, IDAF, IBAMA, IEMA, Prefeitura e outros órgãos do município. Foram solicitadas ainda algumas informações em empresas concessionárias de serviço público, como CESAN, ESCELSA e TELEMAR, com o intuito de levantar dados da infra-estrutura do município.

O levantamento das informações sobre os atrativos, equipamentos e infra-estrutura turísticas do município foram pesquisados "in loco".

A análise, tabulação, formatação, correção, redação e elaboração do documento final foram realizadas por pesquisadores e coordenação técnica da Flex Consult e validadas pelo SEBRAE/ES. Os formulários de pesquisa, utilizados para o levantamento das informações seguem o conteúdo do "Inventá-

rio da Oferta Turística – Metodologia – Brasília: Ministério do Turismo, 2003" de autoria do próprio Ministério do Turismo.

O inventário classifica a pesquisa em três grupos: Atrativos Turísticos, Serviços e Equipamentos Turísticos e Infra-estrutura de Apoio ao Turismo. Cada grupo subdivide-se em: Tipos e Subtipos.

As áreas inventariadas em cada município serão as áreas de interesse turístico, desta forma, foi realizado junto à Secretaria Municipal de Turismo, um zoneamento para definição destas áreas, conforme a seguir:

- Sede;

**3 – Introdução ao Município.**

Pequena e bucólica, a cidade de Irupi é um local esculpido dentro da Serra do Caparaó, onde remanescentes da Mata Atlântica, pedras e cachoeiras convivem em perfeita harmonia com prósperas propriedades produtoras de café.

Além de pequena, a cidade é nova, já que sua emancipação se deu há apenas 12 anos. Irupi abriga um precioso acervo arquitetônico rura, inclusive com exemplares de estuque, técnica construtiva muito utilizada na zona rural nos séculos XIX e XX.

**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

#### 4 – Atrativos Naturais

##### 4.1 – ATRATIVOS NATURAIS

###### 4.1.1 – Montanhas

###### 4.1.1.1 – Picos / Cumes

**Nome do atrativo:**

*Pico dos Cabritos.*

**Localização:** Propriedade do Sr. Sebastião Oliveira. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Santa Cruz.

**Distância da localidade mais próxima:** 3km.

**Distância da Sede do município:** 21Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, seguir pela Rua Welfane Machado em direção a Santa Cruz, onde após a Igreja Católica vira-se a direita percorrendo 4Km até chegar a Rodovia BR-262. Segue-se até a placa indicando São José do Caparaó, onde vira-se à direita, entrando por uma estrada não pavimentada com trajeto de cerca de 3Km até a base do pico. Para chegar ao topo é necessário uma caminhada de aproximadamente duas horas.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** observação de fauna e flora.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** o Pico dos Cabritos é cercado de vegetação da Mata Atlântica, compondo a Região da Serra do Caparaó. Há uma nascente que dá origem a Cachoeira do Chiador. Do seu cume, avista-se a Serra do

Caparaó e plantações de café.

A fauna é composta por tatus, pacas, macacos, inhambú, arapongas e quatis. A flora é típica de Mata Atlântica.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**4.1.1.2 – Montes / Morros / Colinas**

**Nome do atrativo:**

*Pedra da Tia Velha.*

**Localização:** Sítio do Nequinha. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 10Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, entrar na Rodovia Antônio Alfredo (sentido Irupi x Iúna), e seguir 7 Km. A seguir, dobrar à esquerda, em um trecho não

pavimentado, regular, até uma torrefadora de café, descendo então à esquerda, passando por diversas pequenas propriedades de café, até chegar a propriedade do Sr. Manoel Augusto de Andrade, também conhecido como Sr. Nequinha, na base da Pedra da Tia Velha. A partir daí faz-se uma caminhada de até 2 horas até o cume.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** caminhada.

**Integra roteiros turísticos comercializa-**

**dos?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** Pedra da Tia Velha é um afloramento rochoso de aproximadamente 1140m de altitude, tendo em seu topo uma pequena área coberta para vegetação de Mata Atlântica. Bom local para observação da Região do Caparaó.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.



**Nome do atrativo:**  
**Morro da Torre da TV.**

**Localização:** Propriedade do Sr. José Viana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 85Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, vira-se a esquerda na Rua Welphane Machado, que possui um trecho calçado de aproximadamente 300m, pegando-se a seguir um trecho sem calçamento. Após o "Posto da Cesan", vira-se a direita. A estrada não é pavimentada, ruim, apresentando algumas bifurcações que dão acesso as propriedades locais. Após 7,1Km encontra-se a primeira porteira e em seguida, encontra-se mais duas porteiras. Passa-se pela porteira da esquerda entrando na propriedade do Sr. José Farias. O trajeto apresenta um trecho de subida e outro de descida. Ao final, entra-se à direita, encontrando-se a frente uma subida íngreme que leva até o cume.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** manutenção dos equipamentos.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.



**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** no percurso até o cume observa-se pequenas propriedades produtoras de café e criadores de gado. No trecho da subida íngreme destaca-se um resquício de Mata Atlântica na margem esquerda. A direita encontra-se plantações de eucalipto. No aspecto fauna observa-se anús, rolinhas, canários, pardais e outros. Do cume avista-se a Serra do Caparaó, a cidade de Irupi e propriedades próximas. No local estão as torres de retransmissão de tv e de telefonia celular local.

**Referências/Documentos consultados:**  
SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.1.2 – Hidrografia

##### 4.1.2.1 – Rios

**Nome do atrativo:**  
**Hidrografia.**

**Localização:** em todo o município, urbana e não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** em todo o município.

**Distância da localidade mais próxima:** em todo o município.

**Distância da Sede do município:** em todo o município.

**Acesso ao atrativo** em todo o município.

**Acesso mais utilizado:** em todo o município.

**Descrição do acesso utilizado:** em todo o município.

**Transporte regular para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal e interestadual de frequência regular, em bom estado de conservação e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.



**Entrada do atrativo:** indefinido.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, dias e horários indeterminados, há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis na Sede e nas localidades rurais.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** banho e visualização da paisagem.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal, entorno regional e outros estados.

**Descrição do atrativo:** o município de Irupi pertence à Bacia do Rio Itapemirim, que abrange os estados do Espírito Santo e Minas Gerais. A nascente está localizada no Parque Nacional do Caparaó, e sua área de drenagem é de aproximadamente 6000 km<sup>2</sup> no Espírito Santo.

Os principais afluentes em Irupi são os Rios Pardo, Pardinho e Santa Clara, que cortam vários trechos do município.

Outros municípios pertencentes à bacia no Estado: Alegre, Atílio Vivacqua, Castelo, Conceição de Castelo, Cachoeiro de Itapemirim, Itapemirim, Iúna, Ibatiba, Jerônimo Monteiro, Marataízes, Muqui, Muniz Freire, Presidente Kennedy, Vargem Alta, Venda Nova do Imigrante e Ibitirama.

**Referências/Documentos consultados:**

1. <http://www.seama.es.gov.br/scripts/SEA1003.ASP> e
2. Prefeitura Municipal de Irupi.

#### 4.1.2.2 - Lagos / Lagoas

**Nome do atrativo:**  
**Lago do Sítio do Amaral.**

**Localização:** Santa Clara. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Córrego do Aventureiro

**Distância da localidade mais próxima:** 5km.

**Distância da Sede do município:** 23Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, não pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a 18Km do trevo de Iúna, pela Rodovia BR-262, sentido Belo Horizonte, segue-se, por estrada não pavimentada, à esquerda por 2,5Km entre

vales e cafezais. Avistamos o alambique e pomares da entrada do sítio .

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estágio e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, de 8h às 17h, sem visitas guiadas, acesso gratuito e com autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza, instalações sanitárias, bar e churrasqueiras não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** apreciação e banho na represa.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e do entorno regional. Maior fluxo de visitação

de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** o sítio conta com um lago artificial para a criação de peixes, onde são colocados pedalinhos. O local apropriado para banho é uma pequena represa feita na corredeira.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupí.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupí. julho, 1998.

#### 4.1.3 – Quedas D'água

##### 4.1.3.1 – Cachoeira

**Nome do atrativo:**  
*Cachoeirinha do Teobaldo.*

**Localização:** Propriedade do Sr. João Teobaldo. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 3,5Km

**Distância da Sede do município:** 3,5km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** saindo da Sede, entra-se a direita na Rua Welphane Machado até a Rodovia Antônio Alfredo. Após 3,5Km chega-se ao atrativo situado à margem esquerda da rodovia, na propriedade do Sr. João Teobaldo, seguindo-se por uma descida íngreme por cerca de 50m.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.



**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** o atrativo é margeado por uma plantação de café, de um lado, e de outro por uma mata em uma ribanceira próxima a rodovia Antônio Alfredo, que dá acesso a Irupi. Possui uma queda de aproximadamente 7m, formando uma pequena lagoa de aproximadamente 6m<sup>2</sup>. Adiante há outra pequena queda, que forma uma piscina de 8m<sup>2</sup>. A água é clara e de temperatura fria.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**Nome do atrativo:**  
*Cachoeira do Chiador.*

**Localização:** Propriedade do Sr. Tião Agostinho. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Santa Cruz.

**Distância da localidade mais próxima:** 13Km

**Distância da Sede do município:** 22Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** descendo pela Rua Welphane Machado por 300m até pegar a estrada não pavimentada que leva ao Distrito de Santa Cruz (11Km de Irupi). Após a Igreja Católica de Santa Cruz vira-se à direita percorrendo cerca de 4Km até a Rodovia BR-262. Entra-se à esquerda e após 2Km, passando pela Assembléia de Deus, dobra-se novamente à esquerda, em trecho não pavimentado. Segue-se a estrada por cerca de 7Km, cortando diversas propriedades de cultivo de café e alguns trechos da Mata Atlântica, chegando-se a propriedade do Sr. Tião Agostinho onde está localizado o atrativo.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza, instalações sanitárias e locais para alimentação não adaptados e pequeno estacionamento.



**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** no entorno observa-se elementos peculiares da Mata Atlântica. Há no local muitas pedras escorregadias. O atrativo apresenta uma queda principal com aproximadamente 9m de altura, formando a primeira de uma série de cinco piscinas de aproximadamente 9m<sup>2</sup>. Doze metros depois surge uma corredeira de 2m de altura, formando uma segunda piscina com mais ou menos 6m<sup>2</sup>. A corrente de água passa por baixo de algumas pedras formando, logo após, a terceira piscina com cerca de 4m<sup>2</sup>. Continuando a descida há uma nova queda com aproximadamente 5m, que forma nova piscina de 8m<sup>2</sup>. Logo após, ainda no curso da queda, forma-se outra piscina de 8m<sup>2</sup>. A água é limpa e cristalina e de temperatura fria devido a própria altitude.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**Nome do atrativo:**  
*Cachoeira do Chiador.*

**Localização:** Santa Clara de Irupi. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Pequiá.

**Distância da localidade mais próxima:** 3,8Km.

**Distância da Sede do município:** 24Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Rodovia BR-262, seguir cerca de 8Km até a Cachoeira do Chiador.



**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** a cachoeira possui águas claras e geladas, com pedras lisas e escorregadores naturais.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.1.4 – Cavernas / Grutas / Furnas

**Nome do atrativo:**  
**Gruta São Quirino.**

**Localização:** Córrego dos Machados. Não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 3Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** passando pela Rua Welfane Machado, no sentido Santa Cruz, entra-se no trecho não pavimentado. Passa-se por diversas propriedades até chegar a propriedade de D. Delza Schwab Machado, onde desce à direita por uma estrada utilizada para escoar a produção de café, percorrendo-se à pé, subindo cerca de 50m acima, no meio do cafezal, até o atrativo.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da

propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** não.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** a gruta apresenta um salão de aproximadamente 10m<sup>2</sup> com muitas pedras e terra e abertura no alto por onde entra luz. O local é úmido e possui fauna peculiar, como coruja. A gruta é cercada por lavouras de café e apresenta resquícios de Mata Atlântica.

**Referências/Documentos consultados:**  
SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.1.5 – Outros

**Nome do atrativo:**  
**Reserva Jovelino Nunes.**

**Localização:** Sede. Urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 6 km

**Distância da Sede do município:** 6 km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário totalmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** saindo da Sede do município pela Rodovia Mickeil Cheker, pega-se uma estrada de chão ladeada por pequenos núcleos de preservação e agricultura cafeeira, após 02Km a Sede da propriedade.



**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** a casa Sede.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação e caminhada.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** a propriedade mantém uma pequena reserva de preservação de mata virgem, onde pode-se observar árvores de madeira de lei, bela fauna, porém com

pouca variedade de espécies.

Trata-se de uma antiga fazenda dividida em sítios pelos herdeiros. A casa é de estuque feita de ripa de palmito amarrado com cipó, rebocada com barro e coberta com telha cumbuca. Apresenta doze cômodos no segundo pavimento, totalizando aproximadamente 100m<sup>2</sup>. O primeiro pavimento é utilizado como depósito. Ao lado da casa há uma construção (paiol), também antiga, que segundo informações, foi habitada por um casal de escravos. Esta construção também é de estuque, feita do mesmo modo que a casa da Sede. Nos fundos há um velho engenho de tração animal que está desativado. No lado direito da Sede da fazenda há outro paiol, em estuque, onde encontram-se dois carros de boi em bom estado de conservação. Há um moinho de trigo movido a água, entre a casa e o paiol. A propriedade possui uma reserva de Mata Atlântica, onde existem queroqueros, saracuras, juritis, anús, macacos prego, macacos barbado, tatús, quatis e pacas. Na propriedade, de cerca de 19 alqueires há um grande espaço para instalação de barracas e estacionamento. Possui ainda frutas como tangerina, laranja, limão, jabuticaba, caqui, entre outros.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE-ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**Nome do atrativo:**

*Mata do Acácio Manoel Andrade.*

**Localização:** Pedra da Tia Velha, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 10Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, entrar na Rodovia Antônio Alfredo (sentido Irupi x Iúna), e seguir 7 Km. A seguir, dobrar à esquerda, em um trecho não pavimentado regular, até uma torrefadora de café, descendo então à esquerda, passando por diversas pequenas propriedades de café.



**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação e caminhada.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** essa mata fica situada a 300m do asfalto, onde também pode ser visto diversos animais silvestres como o barbado, capivara e outros exemplares da fauna local. É também apropriado para pesca no rio. Essa mata está em vista de se transformar em Reserva Florestal do Município.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.1.6 – Flora

**Nome do atrativo:**  
*Flora do Município de Irupi.*

**Localização:** em todo o município.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** diariamente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia .

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 3 (três) dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis na localidade visitada.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** a flora é formada por resquícios de Mata Atlântica, devastada em função do avanço da cultura cafeeira. Nela ainda encontram-se ipês, cipós-cravo, jequitibás, arrudas, samambaias, confreis, entre outros. Observa-se também a presença de pequenas florestas de eucaliptos.

**Referências/Documentos consultados:** SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Iúna.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.



#### 4.1.7 - Fauna.

**Nome do atrativo:**  
*Fauna do Município de Irupí.*

**Localização:** em todo o município.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.



**Visitação:** diariamente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 3 (três) dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis na localidade visitada.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** o município de Irupí apresenta em sua fauna, animais típicos da Mata Atlântica. São espécies como a capivara, gambá, tatu, macaco-prego, barbado, maritaca, siriema, canário, beija-flor, quati, entre outros, que sobrevivem à ação predatória do homem.

**Referências/Documentos consultados:**  
SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupí.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupí. julho, 1998.

#### 4.2 - ATRATIVOS CULTURAIS

##### 4.2.1 - Conjunto Histórico

**Nome do atrativo:**  
*Casario da Rua Jalma Gomes.*

**Localização:** Rua Jalma Gomes, Centro. Área urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário não pavimentado, em bom estado e não sinalizado.



**Descrição do acesso utilizado:** a rua está localizada no Centro de Irupi.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porta , não adaptada, em cada edificação.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza e de segurança e locais para alimentação não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** a rua é trânsito de pedestres e os imóveis tem uso residencial, apenas visitaçao externa.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitaçao de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** Nesta via há imóveis oriundos de 1930, originalmente forrados com pisos em tábua corrida e atualmente, algumas já descaracterizadas do seu estilo original. As construções apresentam cobertura com telha cumbuca (francesa) e paredes com tijolos de barro. Possuem cerca de 90m<sup>2</sup>, com aproximadamente oito cômodos cada. Supõe-se que sejam as casas mais antigas de Irupi, podendo algumas chegar a ter mais de 70 anos. Além de várias casas ao mesmo estilo, nessa rua encontra-se a Sede provisória da Câmara de Vereadores de Irupi, a agência dos Correios e a Prefeitura Municipal.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**4.2.2 - Edificações**

**4.2.2.1 – Arquitetura Civil**

**Nome do atrativo:**

**Casa da Sra. Odete Emerick.**

**Localização:** Sede, urbana. Rua principal rua João Costa, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** principal rua do Centro da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porta na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.



**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** casa Sede.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** agricultura e pecuária.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** trata-se de um imóvel construído em meados de 1947, com cerca de 100m<sup>2</sup>, dividido em nove cômodos, com forro em madeira, piso de taco e telha cumbuca (francesa). Bem conservada a casa fica no centro de Irupí, ao lado da Escola Evangélica da Igreja Presbiteriana. Sua fachada contém uma pequena varanda e duas janelas. Em seu entorno há, além da escola citada, outras residências e comércios diversos de arquitetura recente.

**Referências/Documentos consultados:**  
SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupí.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupí. julho, 1998.

**Nome do atrativo:**  
*Casa do Totoco – Sr. José Geraldo de lima*

**Localização:** Córrego São Quirino, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede

**Distância da localidade mais próxima:** 1,5km

**Distância da Sede do município:** 2 Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em bom estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** passando pela Rua Welphane Machado, no sentido Santa Cruz, entra-se no trecho não pavimentado e em frente a estação da Cesan vira-se à esquerda. Percorre-se diversas propriedades até chegar a da Sra. Delza.



**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** casa Sede.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** agricultura.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** trata-se de uma pequena propriedade de um alqueire e seis litros. A residência possui cerca de 150m<sup>2</sup>. Sua construção tem em torno de 85 a 90 anos, erguida pelo então proprietário Sr. João Pedro Machado, e cuja arquitetura vem sofrendo modificações ao longo dos anos. Nos fundos encontra-se um moinho de milho para

produção de fubá. O moinho é movido pela força da água e também possui cerca de 85 a 90 anos. No pavimento superior reside a família de D. Delza e, no inferior, há um grande salão antes utilizado para forrós e festas.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**4.2.3 – Instituições Culturais**

**4.2.3.1 – Museus / Memoriais**

**Nome do atrativo:**

**Museu do Centro Espírita São João – Museu do Zé Soares.**

**Localização:** Sítio de Nequinha, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 10 Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, entrar na Rodovia Antônio Alfredo, sentido Irupi – Iuna, e percorrer 7 Km. A

seguir dobra-se à esquerda em um trecho não pavimentado, regular até uma torrefadora de café, descendo então à esquerda, passando por diversas pequenas propriedades de café, até chegar a propriedade do Sr. Manoel Augusto de Andrade, o Sr. Nequinha, na base da Pedra da Tia Velha. No local há um terreiro para secagem de café que na entressafra é permitido estacionar veículos.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porta na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** sábado de 12h às 17h, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** reuniões com integrantes do Centro Espírita.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** O museu localiza-se nos fundos do Centro Espírita. Possui objetos como: freme – para tirar o sangue dos animais; candeia – lamparina de azeite; cacambinha, estribos, compasso, chicote, aziar – objeto utilizado para prender o beigo do burro para colocar a ferradura; guizo – para guiar a tropa. Peças de até 120 anos .

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.



#### 4.2.3.2 – Bibliotecas

**Nome do atrativo:**  
**Biblioteca Municipal de Irupi.**

**Localização:** Rua Jalma Gomes, s/n (prédio da Fazenda).

**Localidades mais próxima do atrativo:** centro. Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** Rua Jalma Gomes, s/n.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porta na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** de segunda a sexta-feira de 8h às 11h e de 14h às 17h, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** leitura e pesquisa.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** possui diversas enciclopédias, dicionários, manuais, atlas, mapas, livros didáticos e de literatura.

**Referências/Documentos consultados:**  
SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.2.4 – Gastronomia Típica

**Nome do atrativo:**  
**Broa de Melado.**

**Origem cultural:** indígena.

**Composição básica:** fubá, ovos, óleo, melado, manteiga e um pouco de trigo.

**Modo de preparo:** misturam-se todos os ingredientes e leva-se ao forno para assar em forma untada

**Observações complementares:** servido em fatias.

**Referências/Documentos consultados:**  
*In loco.*



**Nome do atrativo:**

*Papa de Milho.*

**Origem cultural:** indígena.

**Composição básica:** milho verde moído, uma pitada de sal, leite, açúcar a gosto e água.

**Modo de preparo:** mexer em fogo médio até soltar do fundo da panela.

**Observações complementares:** servida em recipientes individuais ou em um prato, salpicada com canela em pó.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome do atrativo:**

*Doces em Calda.*

**Localização:** encontrado em algumas residências que produzem em pequena escala.

**Origem:** países europeus.

**Descrição do atrativo:** apresentados em vários sabores de frutas naturais, normalmente em potes de vidros de 700g, com rótulo contendo o nome do produto e os ingredientes.

**Modo de preparo:** a composição básica de produtos para o preparo dos doces são frutas

como jaca, laranja, manga e goiaba, adicionando açúcar.

**Referências/Documentos consultados:**

1. *in loco*
2. SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Guaçuí.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Guaçuí. julho, 1998.

**Nome do atrativo:**

*Cachaças Artesanais.*

**Localização:** encontrado em algumas residências, que produzem em pequena escala, e nos bares da cidade.

**Origem:** brasileira.

**Descrição do atrativo:** produto artesanal, normalmente apresentado em garrafas de 500ml, com rótulos contendo o nome do produto.

**Modo de preparo:** a composição básica de produtos para o preparo da cachaça é a cana de açúcar.

**Observações complementares:** há aproximadamente 04 produtores de cachaça artesanal no município.

**Referências/Documentos consultados:**

1. *in loco*

**4.2.5 – Artesanato**

**Nome:**

*Artesanato de Irupi.*

**Localização:** Sede e Bairros. Área urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Transporte:** rodoviário, regular intermunicipal e não adaptado ou a pé.

**Visitação:** diariamente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade ao Atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** algumas horas.



**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis nas localidades de cada artesão.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** produção e comercialização de artesanato.

**Integra roteiro turístico comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação entre os meses de junho e setembro.

**Descrição do Atrativo:** o artesanato em Irupi é produzido com materiais diversos, a maior parte utilizando matéria-prima de fácil localização no município, com destaque para utilitários e objetos decorativos que remetam ao meio rural.

**Observações complementares:** o SEBRAE/ES possui banco de dados com nome, endereço e tipo de trabalho de todos os artesãos do município.

**Referências/Documentos consultados:** Prefeitura Municipal de Irupi.

#### 4.2.6 - Música e Dança

##### 4.2.6.1 – Folgedos

**Nome do atrativo:**  
*Quadrilhas.*

**Localização:** urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** depende do local da apresentação.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário regular intermunicipal, em bom estado e não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porta na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** no mês de junho, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** depende do local da apresentação.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** manifestação popular.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** a quadrilha é uma dança de casais, praticada por ocasião das festas de São João. Retratam de forma singela e divertida a vida do homem do campo. Expressões como *olha a cobra, olha a chuva* ou mesmo *anarriê ! balance!* sugerem as mudanças de movimentos durante a dança de roda. A brincadeira é acompanhada ao som do acordeão, do violão, da viola e as vezes do pandeiro para marcar o ritmo. Alguns grupos dançam ao som de músicas caipiras conhecidas ou compostas por compositores locais. A indumentária é simples: as mulheres usam vestidos rodados com estampas coloridas e muitos babados, os homens chapéus de palha, camisas quadriculadas e calças remendadas. Durante a brincadeira acontece a simulação de um casamento caipira o que exige a presença de personagens

como o padre e os noivos. As quadrilhas são cada vez mais modernizadas e são encontradas em toda as regiões do país.

Em Irupi, a Quadrilha é em ritmo de forró.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi**. SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**4.3 - ATIVIDADES ECONÔMICAS**

**4.3.1 – Agropecuária**

**4.3.1.1 – Agricultura**

**Nome do atrativo:**

*café, feijão, milho e eucalipto.*

**Localização:** em todo o município, Sede e Distritos, área urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, não pavimentado em estado regular e não sinalizado.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal, não adaptada, em cada propriedade.

**Visitação:** diariamente, com visitas guiadas, acesso gratuito e com autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 3 (três) dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** produção e comercialização de café, milho, feijão e eucalipto.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal, do entorno regional e de outros estados.

**Descrição do atrativo:** a agricultura representa cerca de 60% do PIB do município, sendo, portanto, o principal setor da economia. A cultura do café é a base econômica do município, ocupando uma área de 9.500ha, com uma produção média anual de 21.470 toneladas. Possui culturas de cereais (milho e feijão) em consórcio com o café. É necessário introduzir novas tecnologias para a elevação

da produtividade. A comercialização do café é feita individualmente com intermediários situados no município e em municípios vizinhos, devido à ausência de armazéns para estocagem da safra e à carência, além do custo de transporte. O município necessita de diversificação agrícola para diminuir os riscos provenientes da monocultura do café. O tomate e as olericulturas em geral são vendidos no comércio local. A forma de gestão predominante nas propriedades dá-se através da agricultura familiar.

O município possui uma cobertura florestal de 577ha de matas nativas e 110ha de reflorestamento de eucalipto.

**Referências/Documentos consultados:**

1. In loco.
2. [http://www.sebraees.com.br/municipios/tel\\_mos\\_mun\\_agro.asp?codigo=806&codigo\\_categoria=784](http://www.sebraees.com.br/municipios/tel_mos_mun_agro.asp?codigo=806&codigo_categoria=784)

#### 4.3.1.2 – Pecuária

**Nome do atrativo:**

**Fazenda do Sr. Osvaldo Dercílio / Osvaldo Soares da Silva.**

**Localização:** Rodovia Deputado Alfredo Antônio, km10.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** 3Km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.



**Descrição do acesso utilizado:** saindo da Sede entra-se à direita na rua Welfane Machado até a Rodovia Antônio Alfredo. Após 3Km chega-se ao acesso da fazenda, que localiza-se na margem esquerda da rodovia. Desce um pequeno trecho não pavimentado de aproximadamente 50m chegando-se a fazenda.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** porteira na Sede da propriedade, não adaptada.

**Visitação:** diariamente, sem horário definido, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** casa Sede.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** agricultura e pecuária.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local. Maior fluxo de visitação de junho a setembro.

**Descrição do atrativo:** pequena fazenda de 50 alqueires, com criação de gado e búfalo (28 cabeças), destinados ao corte e produção de leite. A sede da fazenda é constituída de uma pequena casa que possui nas proximidades um curral e um galpão para pilar café. No seu entorno observam-se vários elevados, alguns com resquícios de Mata Atlântica, tanto da fazenda do Sr. Dercílio, quanto de outras pequenas propriedades produtoras de café. A fazenda é pioneira na criação de búfalos em Irupi.

**Referências/Documentos consultados:**

SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

#### 4.4 – EVENTOS PROGRAMADOS

##### 4.4.1 – Realizações Diversas

##### 4.4.1.1 – Artísticas / Culturais

**Nome do atrativo:**

**Festa do Café**

**Localização:** Praça da Igreja Católica, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e em bom estado.

**Descrição do acesso utilizado:** Praça principal da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** 16 a 18 de setembro, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** locais para hospedagem, alimentação lazer e entretenimento não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação oferece *shows* e barracas de alimentos e de diversão.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome do atrativo:** *Festa do Trabalhador*.

**Localização:** Praça da Igreja Católica, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e em bom estado.

**Descrição do acesso utilizado:** praça principal da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** 01 de maio, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** locais para hospedagem, alimentação lazer e entretenimento não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação oferece *shows*, torneios desportivos e barracas de alimentos e de diversão.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

#### 4.4.1.2 - 7Religiosas / de Fé

**Nome do atrativo:**

*Festa do Padroeiro São João Batista*

**Localização:** Praça da Igreja Católica, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e em bom estado.

**Descrição do acesso utilizado:** praça principal da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** 20 a 24 de junho, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** locais para hospedagem, alimentação lazer e entretenimento não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer e atividades religiosas.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação popular oferece *shows* e barracas de alimentos e de diversão e a programação religiosa, missas, procissão e outras atividades afins.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome do atrativo:**  
*Dia do Evangélico*

**Localização:** Praça da Igreja Católica, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e em bom estado.

**Descrição do acesso utilizado:** Praça principal da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** 29 de julho, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** locais para hospedagem, alimentação lazer e entretenimento não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer e atividades religiosas.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação popular oferece *shows* e barracas de alimentos e de diversão e a programação religiosa oferece cultos e outras atividades afins.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco*

#### 4.4.1.3 - Cívicas

**Nome do atrativo:**  
*Emancipação Política do Município*

**Localização:** Praça da Igreja Católica, s/n, Centro.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e em bom estado.

**Descrição do acesso utilizado:** Praça principal da cidade.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal regular, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** 7 de setembro, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporária.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** locais para hospedagem, alimentação lazer e entretenimento não adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação oferece *shows*, desfile cívico e barracas de alimentos e de diversão.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

## 5 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

### 5.1 – HOSPEDAGEM

#### 5.1.1 - Meios de Hospedagem Oficialmente cadastrados

##### 5.1.1.1- Hotel

**Nome da empresa:**  
*Hotel Tock Real*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea, não tombada.

**Localização:** Rua Prefeito Welfhane Machado, 431. Centro

**Telefone:** (28) 3548--1159

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Período de funcionamento:** permanente.

**Unidades habitacionais (UH's):** 7 quartos sem banheiro privativo e 5 quartos com um banheiro coletivo.

**Facilidades nas unidades habitacionais:** ventilador de teto e televisão.

**Tipo de diária:** inclui café da manhã.

**Área social:** restaurante.

**Formas de pagamento:** dinheiro e cheque.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

##### 5.1.1.2 - Pousada.

**Nome da empresa:**  
*Pousada Caparaó.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea não tombada.

**Localização:** Rodovia Alfredo Antônio, Km 01.

**Telefone:** (28) 3548--1184

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 3 funcionários permanentes.

**Período de funcionamento:** permanente.

**Unidades habitacionais (UH's):** 10 quartos, com 20 leitos, com banheiro privativo.

**Facilidades nas unidades habitacionais:** TV.

**Tipo de diária:** inclui café da manhã.

**Área social:** refeitório e estacionamento.

**Formas de pagamento:** dinheiro ou cheque.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

## 5.2 – ALIMENTAÇÃO

### 5.2.1 – Restaurantes

**Nome da empresa:**  
*Restaurante do Hotel Tock Real*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea não tombada.

**Localização:** Rua Prefeito Welphane Machado, 431. Centro

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, das 07h30 às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 20 mesas e 80 cadeiras (tem capacidade para até 200 pessoas).

**Formas de pagamento:** cheque ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** café da manhã, almoço e jantar, *self-service* e *a la carte*.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
*Restaurante do Posto de Gasolina Irupi.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea, não tombada.

**Localização:** Rua João costa, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1154.

**Funcionamento:** diariamente, de 10h às 22h.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente das 07h30 às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 8 mesas e 32 cadeiras.

**Formas de pagamento:** cheque e ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** *a la carte*, porções e bebidas.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco.*

### 5.2.2 – Bares / Cafés / Lanchonetes

**Nome da empresa:**  
*Buteco do Zé.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo. Não tombada.

**Localização:** Rua Welphane Machado, s/n, Centro. Área urbana.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** 7h às 21h. Permanente.

**Capacidade do empreendimento:** 03 mesas e 12 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não possui local para eventos. Atendimento de balcão.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** petiscos em geral e bebidas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**

**Calisto Bar.**

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo. Não tombada.

**Localização:** Rua Welfane Machado, s/n, Centro. Área urbana.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** 7h às 21h. Permanente.

**Capacidade do empreendimento:** 04 mesas e 16 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não possui local para eventos. Atendimento de balcão.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** o bar dispõe de duas mesas de bilhar, vende salgados e petiscos, além de bebidas em geral.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**

**Pastelaria Sorriso.**

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo, não tombada.

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas, n.º 100, Centro.

**Telefone?:** (28) 9959-1804.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes

**Funcionamento:** permanente, de 7h às 19h.

**Capacidade do empreendimento:** 01 mesa com 04 cadeiras

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** balcão de atendimento.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** serve sorvetes de diversos sabores, vendas a quilo e sorvete expresso.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**

**Bar do Cassati.**

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo. Não tombada.

**Localização:** Rua João Costa, n.º 311, Centro. Área urbana.

**Telefone:** (28) 3548-1282.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 3 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** 5h30 às 20h. Permanente.

**Capacidade do empreendimento:** 02 mesas e 08 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não possui local para eventos. Atendimento de balcão.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** porções e bebidas em geral. Vende passagens da Viação Minastur e Águia Branca.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.2.3 – Casas de Chá / Confeitarias

**Nome da empresa:**  
*Mercearia e Padaria Aparecida.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo. Não tombada.

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas, s/n, Centro Área urbana.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 04 de funcionários permanentes.

**Funcionamento:** de segunda-feira a sábado, das 6h às 17h. Permanente.

**Capacidade do empreendimento:** balcão para 6 pessoas.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não possui local para eventos.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** comércio de pães, bolos, biscoitos, doces, leite e derivados, além de produtos de mercearia.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.2.4 –Outros

**Nome da empresa:**  
*Bar, Lanchonete e Restaurante Machado.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporâneo. Não tombada.

**Localização:** Rua Vereador Jeremias de Castro Souza, s/n, Centro. Área urbana.

**Telefone:** (28) 3548-1249.

**E-mail:** sivaschuab@hotmail.com

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** após as 17h30. Permanente.

**Capacidade do empreendimento:** balcão para 4 pessoas.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não possui local para eventos.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Descrição e observações complementares:** serve lanches em geral, refrigerantes, sucos e diversos tipos de bebidas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
*Mateusito Bar e Lanchonete.*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea não tombada.

**Localização:** Rua Laurentino Miranda Leal, s/n, Centro.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** diariamente, após às 20h.

**Capacidade do empreendimento:** 12 mesas e 48 cadeiras.

**Formas de pagamento:** cheque e ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** não dispõe de espaço para eventos.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.3 – TRANSPORTES

#### 5.3.1 – Táxis

**Nome da empresa:**  
Táxi.

**Integra rede de transportes:** regional.

**Endereço:** Rua Jalma Gomes de Freitas, s/n, Centro.

**Gerências:** geral.

**Período de atendimento:** diariamente, 24 horas.

**Formas de ingresso/pagamento:** dinheiro.

**Tipos de transporte:** rodoviário.

**Características do veículo/frota:** popular.

**Abrangência do atendimento:** local.

**Equipamentos e serviços existentes no interior do transporte:** ar-condicionado e música ambiente em alguns veículos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.4 – LAZER E ENTRETENIMENTO

#### 5.4.1 – Parques, Jardins e Praças

**Nome:**  
Praça Contídio Roberto de Moraes.

**Localização:** Praça Central de Irupi.

**Gerências:** Prefeitura de Irupi, gratuito.

**Funcionamento:** diário, integral.

**Equipamentos, instalações e serviços:** locais de alimentação, serviço de limpeza, serviço de segurança, telefone público, caixa eletrônico, estacionamento.

**Principais atividades ocorrentes:** passeio.

**Descrição e observações complementares:** a praça central de Irupi é arborizada, possui supermercado, banco, farmácia e outros serviços. Há também táxi, residências e Igreja Católica.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

#### 5.4.3 – Outros Serviços e Equipamentos

**Nome:**  
Sítio Recanto Pedregulho.

**Localização:** Santa Clara, não urbana, próximo a Pequiá. 43Km da Sede do município.

**Gerências:** geral.

**Funcionamento:** finais de semana e feriados, de 8h às 18h.

**Equipamentos, instalações e serviços:** limpeza, instalações sanitárias e locais para alimentação não adaptados.

**Principais atividades ocorrentes:** apreciação.

**Descrição e observações complementares:** chega-se ao Distrito de Santa Clara pela BR-262, aproximadamente 10Km antes de Pequiá, também distrito. Em seguida dobra-se a esquerda e segue por uma estrada de cascalho por mais 10Km até a Sede.

O sítio conta com vários núcleos de preservação de mata nativa que se confunde com flores e hortas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

## **5.5 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS**

### **5.5.1 – Entidades, Associações E Prestadoras de Serviços Turísticos**

**Nome:**

**APAE – Associação dos Pais  
e Amigos dos Excepcionais.**

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas,  
n.º 244, Centro.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários  
permanentes.

**Período de funcionamento:** segunda à  
sexta-feira, de 8h às 17h.

**Formas de pagamento:** gratuito.

**Equipamentos, instalações e serviços:**  
instalações sanitárias, locais de alimentação,  
serviço de limpeza, serviço de segurança e  
adaptação para portadores de necessidades  
especiais.

**Principais atividades ocorrentes:** apoio a  
excepcionais.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome:**

**SAFARI – Sindicato dos Agricultores,  
Familiars e Assalariados Rurais de Iúna  
e Irupi - ES.**

**Localização:** Rua Geralda Alves de Oliveira,  
s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1169.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários  
permanentes.

**Período de funcionamento:** segunda a  
sexta-feira, de 8h às 17h.

**Formas de pagamento:** pago.

**Equipamentos, instalações e serviços:**  
instalações sanitárias, serviço de limpeza e  
serviço de saúde.

**Principais atividades ocorrentes:** suporte  
técnico e jurídico dos associados.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome:**

**FACI – Federação das Associações  
Comunitárias de Iúna e Irupi.**

**Localização:** R. José Antônio Lofego. Centro.  
Iúna.

**Telefone:** (28) 3545-2343 e 98860978.

**Gerências:** diretoria eleita.

**Número de funcionários:** 01 de funcioná-  
rios permanente.

**Período de funcionamento:** de segunda à  
sexta-feira, das 8h às 17h.

**Formas de pagamento:** não se aplica.

**Equipamentos, instalações e serviços:**  
escritório administrativo.

**Principais atividades ocorrentes:** reuni-  
ões e palestras.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

## 6 - INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO

### 6.1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

#### 6.1.1 - Características Gerais

##### 6.1.1.1 - Políticas

**Nome do município:**  
*Irupi.*

**Localização:**  
Latitude – 20°20'44"  
Longitude – 41°38' 27"

**Endereço da prefeitura:** Rua Jalmas Gomes  
de Freitas, 124. Centro

**CEP:** 29398-000

**Telefone:** (28) 3548-1101.

**Fax:** (28) 3548-1587.

**Home page:** não há.

**E-mail:** prefeituradeirupi@bol.com.br

**Registro estadual:** 36.403.954/0001-92

**Referências/Documentos consultados:**  
Prefeitura Municipal de Irupi

#### 6.1.1.2 - Geográficas

**Área total do município:** 785m<sup>2</sup>

**Município limítrofes:**

**Norte:** Ibatiba

**Sul:** Iúna

**Leste:** Iúna

**Oeste:** Iúna

**Distritos:** Sede, Santa Clara e Santa Cruz.

**Temperatura:**

**Mínima** 14,2°

**Média** 19,4°

**Máxima** 25,8°

**Clima:** tropical de montanha.

**Altitude**

**Na Sede** 735m

**Máxima** 2.000m

**Mínima** 340m

**Referências/Documentos consultados:**  
Prefeitura Municipal de Irupi.

#### 6.1.1.3 - Econômicas

**Principais atividades econômicas:**

- café;
- agropecuária.

**Referências/Documentos consultados:**

Prefeitura Municipal de Irupi

### 6.1.2 - Aspectos Históricos

O território que hoje constitui o município de Irupi, pertencia inicialmente ao município de Vitória. Com a criação do Distrito de Viana, foi anexado ao mesmo e nele permaneceu, após sua elevação à categoria de município, como território do Distrito de São Pedro de Alcântara do Rio Pardo, criado pela lei n.º 10, em 14 de julho de 1859. Todo o território do Distrito de Rio Pardo foi anexado ao município de Cachoeiro de Itapemirim em 1867. O município de Rio Pardo foi criado em 1890, quando da promulgação da primeira Constituição Republicana do Estado do Espírito Santo, sendo dividido em três distritos: a Sede, o distrito de São Manoel do Mutum e o distrito de Santa Cruz.

Com o trânsito de pedestres, tropas e carros de boi na Segunda metade do século passado, a então Fazenda Cachoeirinha, de propriedade do Sr. Hydário Tomaz, foi se transformando em pequeno arraial, com cemitério, capela dedicada a São João Batista e pequenos entrepostos comerciais, até que desapareceu seu primeiro nome e ficou conhecido como Cachoeirinha do Rio Pardo, que foi substituído pelo topônimo, Irupi, de origem indígena e que tem os seguintes significados: amigo belo e águas tranquilas pequenas.

O município de Irupi foi criado pela lei 4.520,

de 15/01/1991, e sua instalação ocorreu em 01/01/1993, com a posse do primeiro prefeito, Sr. Mario Luiz Barbosa. Hoje, com uma população de 10.050 habitantes, e distante de Vitória 199Km, o município possui boa infra-estrutura, que aliada ao dinamismo de seu povo, a suas facilidades geográficas, a vocação agrícola e turística, serão fortes geradores de riqueza e progresso, colocando-o em lugar de destaque no cenário capixaba.

#### Referências/Documentos consultados:

1. Prefeitura Municipal de Irupi;
2. [www.ipes.es.gov.br](http://www.ipes.es.gov.br);
3. <http://www.portaldocaparao.hpg.ig.com.br/municipios/irupi.html>.
4. IBGE;

### 6.1.3- Administração Municipal

#### 6.1.3.1 - Estrutura Administrativa

**Nome do Prefeito:** Gercilei Storck.

#### Número de secretarias, Departamentos e Outros:

- Secretaria Municipal de Administração e Planejamento,
- Secretaria Municipal de Finanças,
- Secretaria Municipal de Obras,
- Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente,
- Secretaria Municipal de Educação e Turismo,
- Secretaria Municipal de Ação Social.

- Secretaria Municipal de Saúde.
- Secretaria Municipal de Transporte.

#### Referências/Documentos consultados:

1. Prefeitura Municipal de Irupi
2. IPES.

### 6.1.3.2 - Gestão do Turismo

**Órgão Oficial de Turismo:** Secretária Municipal de Educação e Turismo.

**Titular do órgão:** Sandra Lúcia Emerich de Oliveira

**Conselho municipal de turismo:** não há.

#### Referências/Documentos consultados:

1. Governo do Estado do Espírito Santo - SEDETUR.

### 6.1.4 - Legislação Municipal

**Lei Orgânica do Município:** Lei 4.520 de 15/01/1991, com instalação em 01/01/1993.

#### Referências/Documentos consultados:

1. IPES.

### 6.1.5 - FERIADOS e DATAS COMEMORATIVAS MUNICIPAIS

- 01 de maio – Dia do Trabalhador Rural de Irupi;
- 24 de junho – Dia de São João Batista (padroeira da cidade);
- 17 de setembro – Dia da Cidade.

**Referências/Documentos consultados:**  
Prefeitura Municipal de Irupi.

### 6.1.6 - Serviços Públicos

**Domicílios particulares permanentes:**  
2.612

#### 6.1.6.1 - Abastecimento de Água.

**Empresa responsável:** CESAN - Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**Forma de abastecimento de água dos domicílios particulares permanentes e número de domicílios atendidos (%):**

- rede geral – 38,9%;
- poço ou nascente – 60,6% e
- outra – 0,5%.

**Referências/Documentos consultados:**

1. IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/34/Habitacao/tab06.pdf> Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE.

Microdados do Censo 2000.

#### 6.1.6.2 - Serviços de Esgoto

**Empresa responsável:** CESAN - Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes e número dos atendidos (%):**

- fossa rudimentar – 1,8%;
- fossa séptica – 2,8%;
- outro escoadouro – 2,4%;
- rede geral de esgoto ou pluvial – 32,9%;
- rio, lago ou mar – 53,7%;
- vala – 5,2% e
- nenhuma – 1,1%.

**Referências/Documentos consultados:**

1. IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/34/Habitacao/tab07.pdf>. Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

**Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes urbanos e número de ligações (%):**

- fossa rudimentar – 0,3%
- fossa séptica – 1,0%
- rede geral de esgoto ou pluvial – 90,3 %;
- rio, lago ou mar – 7,5%;
- vala – 0,9%.

**Referências/Documentos consultados:**

1. IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/34/Habitacao/tab08.pdf> Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

#### 6.1.6.3 - Serviços de Energia

**Tipo de abastecimento de energia:** elétrica.

**Empresa responsável:** ESCELSA Espírito Santo Centrais Elétricas

**Número de domicílios atendidos:**

1. Residencial: 1.211
2. Comercial: 140
3. Industrial: 12
4. Rural: 1.465

**Referências/Documentos consultados:**

1. ESCELSA - Espírito Santo Centrais Elétricas.
2. [http://www.sebraees.com.br/municipios/tel\\_mos\\_mun\\_5.asp?codigo=806&codigo\\_categoria=784](http://www.sebraees.com.br/municipios/tel_mos_mun_5.asp?codigo=806&codigo_categoria=784)

#### 6.1.6.4 - Serviços de Coleta de Lixo

**Tipo de coleta de lixo e número de domicílios atendidos(%):**

- coletado – 37,6%;
- jogado em rio, lago ou mar – 1,7%;
- jogado terreno baldio ou logradouro – 15,8 %;

- queimado ou enterrado – 43,0% e
- tem outro destino – 1,8%.

**Empresa responsável:** Prefeitura Municipal de Irupi

**Referências/Documentos consultados:**  
IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br>. Acesso em jun. 2004.

#### 6.1.6.5 - Outros Serviços

**Telefones Públicos:** 514 (Abr/2003).

**Terminais Telefônicos Existentes:** 573 (Abr/2003).

**Referências/Documentos consultados:**  
1. [http://www.sebraees.com.br/municipios/tel\\_mos\\_mun\\_5.asp?codigo=806&codigo\\_categoria=784](http://www.sebraees.com.br/municipios/tel_mos_mun_5.asp?codigo=806&codigo_categoria=784)

#### 6.1.6 - Outras Informações

**Distância da Sede à capital do Estado:** 199Km.

**Taxa de urbanização:** (2000) 34,2.

**Densidade demográfica:** 55,8(2000); 58,1 (2004).

**População residente:** 10.354 (2000);

10.774 (2004).

**Referências/Documentos consultados:**  
1. IPES.

### 6.2 - MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

#### 6.2.1 – Terrestres

##### 6.2.1.1 – Terminais / Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários

**Nome da empresa:**  
**Viação Itapemirim.**

**Integra rede de transportes:** nacional.

**Endereço:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1119.

**Gerencias:** geral.

**Período de atendimento:** segunda à sexta-feira, de 8h às 18h.

**Formas de ingresso/pagamento:** dinheiro.

**Tipos de transporte:** rodoviário.

**Características do veículo/frota:** econômico.

**Abrangência do atendimento:** nacional.

**Equipamentos e serviços existentes no interior do transporte:** ar-condicionado e música ambiente.

**Descrição e observações complementares:** na loja Glaujuala Modas tem o posto de vendas da Viação Itapemirim. Vende passagens de Irupi ao Rio de Janeiro – RJ. Linha regular com saídas diárias às 19h30. O posto também é credenciado à Rede Pague Fácil, recebendo taxas de água e luz. A cidade não possui rodoviária.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
**Viação Minastur.**

**Integra rede de transportes:** nacional.

**Endereço:** Rua João Costa, n.º 311, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1282.

**Gerencias:** geral.

**Número de Funcionários:** 3 funcionários permanentes.

**Período de atendimento:** diariamente, de 5h30 às 20h.

**Formas de ingresso/pagamento:** dinheiro.

**Tipos de transporte:** rodoviário.

**Características do veículo/frota:** econômico.

**Abrangência do atendimento:** regional.

**Equipamentos e serviços existentes no interior do transporte:** música ambiente.

**Descrição e observações complementares:** a partir de Irupi partem ônibus para Iúna e Alegre.

Horários:

- Iúna X Irupi (segunda à sábado) 6h30, 10h, 11h50, 14h30, 15h30, 17h10 e 19h30.

- Irupi X Iúna (segunda à Sábado) 6h, 7h10, 7h50, 9h, 10h40, 11h40, 13h, 16h30 e 18h30.

- Irupi X Iúna (domingos e feriados) 6h, 7h10, 9h, 10h40, 13h, e 16h30h.

- Irupi X Alegre (diário): 6h e 16h30.

A empresa atua com transporte de passageiros e cargas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
*Viação Águia Branca.*

**Integra rede de transportes:** nacional.

**Endereço:** Rua João Costa, n.º 311, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1282.

**Gerências:** geral.

**Número de Funcionários:** 3 funcionários permanentes.

**Período de atendimento:** diariamente, de 5h30 às 20h.

**Formas de ingresso/pagamento:** dinheiro.

**Tipos de transporte:** rodoviário.

**Características do veículo/frota:** econômica.

**Abrangência do atendimento:** regional.

**Equipamentos e serviços existentes no interior do transporte:** música ambiente.

**Descrição e observações complementares:** a partir de Irupi parte ônibus para Vitória.

Horário: - Irupi X Vitória - 07h50.

A empresa atual com transporte de passagei-

ros e cargas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Rodovias:**  
Estadual - ES-379 e ES-493

**Equipamentos, serviços e facilidades nos equipamentos e vias de acesso:** instalações sanitárias, locais de alimentação, serviços de limpeza, locais de embarque e desembarque, venda de passagens, telefones públicos, caixa eletrônico e estacionamento.

**Acessos para capital do Estado:** saindo de Irupi pela ES-379 siga até Iúna por 15 Km, de Iúna seguir por mais 15 km até a BR-262 que dá acesso à capital.

**Acesso para outras capitais:** BR-262.

**Acesso para outros municípios:** ES-379 Iúna e ES-493 em leito natural para Divino São Lourenço.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.3 – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

#### 6.3.1 – Agências Postais

**Nome/Entidade:**

**ECT – Empresa de Correios e Telégrafos.**

Localização: **Praça Castidio Roberto de Moraes, Centro.**

Telefone: (28) 3548-1157.

**Página na Internet:** [www.correios.gov.br](http://www.correios.gov.br)

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 11h30 e 12h45 às 16h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento.

**Serviços prestados:** envio de cartas e encomendas.

**Informações e observações complementares:** a agência também funciona como Banco Postal, como correspondente bancário do Banco Bradesco.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

#### 6.3.2 – Emissoras de Rádio / TV

**Nome/Entidade:**

**Rádio INTER FM "87.9 FM".**

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** torres de transmissão, recepção/escritório e equipamentos de rádio difusão.

**Serviços prestados:** rádio difusão.

**Informações e observações complementares:** frequência 87.9 FM.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.4 – SISTEMA DE SEGURANÇA

#### 6.4.1 – Delegacias e Postos de Polícia

**Nome/entidade:**

**DPM - Destacamento da Polícia Militar – 2º Pelotão.**

**Funcionamento:** 24 horas.

**Equipamentos:** 01 carro.

**Serviços Prestados:** atendimento a população.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.5 – SISTEMA MÉDICO-HOSPITALAR

#### 6.5.1 – Clínicas Médicas

**Nome/entidade:**

**Consultório Médico Dr. Allan de Andrade Lima.**

**Localização:** Praça Cantídio Roberto de Moraes, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1211 e 9939-1306.

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 8h às 17h.

**Equipamentos:** consultório médico.

**Serviços prestados:** consultas médicas nas áreas de gastroenterologia e clínica geral.

**Informações e observações complementares:** a clínica está localizada em cima da agência bancária do BANESTES.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

#### 6.5.2 – Postos de Saúde

**Nome/entidade:**

**Unidade de Saúde de Irupi "Judith Augusta Tomaz".**

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo An-

tônio, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1103.

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 8h às 18h.

**Equipamentos:** consultório médico.

**Serviços prestados:** atua com clínica médica, pediatria, ginecologia e laboratório de análises clínicas.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Unidade Sanitária.**

**Localização:** Rodovia Alfredo Antônio, s/n, João Tomaz.

**Telefone:** (28) 3548-1103 / 3548-1338

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 7h às 18h.

**Equipamentos:** básicos para consulta.

**Serviços prestados:** pediatria, ginecologia e clínica geral.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 6.5.3 – Farmácias

**Nome/entidade:**  
**Drogaria Irupifarma.**

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1177.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 20h e sábado, de 8h às 15h.

**Serviços prestados:** venda de produtos farmacêuticos.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Drogaria Santa Marta.**

**Localização:** Rua João Costa, s/n. Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1177

**Funcionamento:** segunda a sexta das 7h às 20h, sábado e domingo das, 8h às 12h.

**Serviços prestados:** venda de medicamentos.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Drogaria AM Solimar de Almeida**

**Localização:** Rua João Costa, s/n. Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1288.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 7h às 20h30, sábado e domingo, das 8h às 13h.

**Serviços prestados:** : venda de produtos farmacêuticos.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Drogaria Santa Marta.**

**Localização:** Rua Jeremias Castro Souza, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1177.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 20h e sábado, de 8h às 15h.

**Serviços prestados:** venda de produtos farmacêuticos.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**

*Drogaria Santiago.*

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n. Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1607.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 20h e sábado, de 8h às 15h.

**Serviços prestados:** venda de produtos farmacêuticos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**6.5.4 – Clínicas Odontológicas**

**Nome/entidade:**

*Consultório de Odontologia.*

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas, Centro.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 17h.

**Equipamentos:** consultório odontológico.

**Serviços Prestados:** serviços odontológicos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL**

**Taxa de alfabetização de adultos:**  
77,42%.

**Taxa bruta de frequência escolar:**  
9,33%(0 a 6 anos); 86,33%(7 a 14 anos) e 46,78%(15 a 17 anos).

**População de 10 a 14 anos alfabetizada:**  
– 1.097 pessoas em 2000.

**População de 10 a 14 anos não alfabetizada:**  
– 40 pessoas em 2000.

**Número de matrículas realizadas:**

- Ensino Fundamental – 2.072
- Ensino Médio – 382

**Número de estabelecimentos de ensino:**

- Rede Pública Federal – não há,
- Rede Pública Estadual – 01 escola,
- Rede Pública Municipal – 21 escolas,
- Rede Privada – 03 escolas.

**Referências/Documentos consultados:**

1. *In loco.*
2. ES em Dados. Governo do Estado do Espírito Santo. 2003/2006.
3. SEDU/2004.
4. IBGE, Microdados do Censo, 1998/2000.
5. IPES. Disponível em:  
<[http://www.ipes.es.gov.br/follow.asp?urlfrme=perfil/select\\_topic.asp&cls=1&obj=26](http://www.ipes.es.gov.br/follow.asp?urlfrme=perfil/select_topic.asp&cls=1&obj=26)>. Acesso em: set. 2004.

**6.7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO**

**6.7.1 - Comércio**

**6.7.1.1 - Fotografias**

**Nome/entidade:**

*Arte Color.*

**Localização:** Praça Castídio Roberto de Moraes, Centro.

**Telefone:** (28) 9883-6977.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 17h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento.

**Serviços prestados:** venda de produtos fotográficos, comércio de cd's e artigos para presentes.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio**

**Nome/entidade:**

*BANESTES – Banco do Estado do Espírito Santo.*

**Localização:** Praça Castídio Roberto de Moraes, Centro.

**Telefone:** (28) 9955-5758.

**Endereço eletrônico:**  
<http://www.banestes.com.br>.

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 11h às 16h.

**Equipamentos:** agência bancária e caixas eletrônicos.

**Serviços prestados:** abertura de contas, financiamentos, recebimento de títulos e outros serviços bancários.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco*.

**Nome/entidade:**  
**BANESTES – Banco do Estado do Espírito Santo.**

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1100.

**Endereço eletrônico:**  
<http://www.banestes.com.br>.

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 11h às 16h.

**Equipamentos:** caixas.

**Serviços prestados:** abertura de contas, financiamentos, leasing, empréstimos e outros serviços bancários.

**Informações e observações complementares:** os caixas eletrônicos funcionam de 09:00 às 16:00h.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco*.

**Nome/entidade:**  
**SICOOB.**

**Localização:** Praça Castídio Roberto de Moraes, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1363.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 11h às 15h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento.

**Serviços prestados:** abertura de contas, financiamentos, recebimento de títulos e faturas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco*.

**Nome/entidade:**  
**SICOOB.**

**Localização:** Rua Vereador Jeremias de Castro, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1237.

**Página na Internet:**  
<http://www.sicoobes.com.br>

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 11h às 15h.

**Serviços prestados:** abertura de contas, financiamentos, recebimento de títulos e afins.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco*.

### 6.7.3 - Serviços Mecânicos

**Nome/entidade:**  
**Oficina Dias.**

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3545-5193.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamentos de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** serviços de apoio mecânico.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Podium Lanternagem e Pintura..*

**Localização:** Rua João Porcino de Almeida, s/n.

**Telefone:** (28) 3548-1463.

**Funcionamento:** de segunda a sexta-feira, de 7h às 17h.

**Equipamentos:** básicos para lanternagem.

**Serviços prestados:** manutenção de veículos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Mecânica do Beto.*

**Localização:** Vilson Fernandes.

**Telefone:** (28) 3548-1414.

**Funcionamento:** de segunda à Sexta, de 7h às 17h.

**Equipamentos:** básicos para mecânica.

**Serviços prestados:** manutenção de veículos, lanternagem, pintura e lava-jato.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Automecânica Shalon.*

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, n.º 27, Centro.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 17h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** serviços mecânicos em geral.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Automecânica Irupi.*

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 9676-0162.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** serviços mecânicos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Mecânica Jasson.*

**Localização:** Rodovia Deputado Alfredo Antônio, km 05.

**Telefone:** (28) 3558-1149

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** serviços mecânicos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Laser Car**

**Localização:** Rodovia Deputado Alfredo Antônio. Bairro São Tomas.

**Telefone:** (28) 3558-1507.

**Funcionamento:** segunda à sexta-feira, de 8h às 18h e sábado de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** alinhamento e balanceamento.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Borracharia Cebola.**

**Localização:** Rua João Costa, s/n, Centro.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de borracharia.

**Serviços prestados:** compra, vende e recupera pneus.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade: ~**

**Autoesporte Mecânica.**

**Localização:** Rua Laurentina Leal, s/n, Centro.

**Funcionamento:** segunda a sexta-feira, de 8h às 18h e Sábado, de 8h às 12h.

**Equipamentos:** equipamento de apoio mecânico.

**Serviços prestados:** serviços mecânicos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**6.7.4 - Postos de Abastecimento**

**Nome/entidade:**

**Posto Boas Novas.**

**Localização:** Rodovia BR-262, Km 184, Vista Alta, a 15km do trevo de Iúna, no sentido à Irupi, nas margens da Rodovia BR-262.

**Telefone:** (28) 3548-3033.

**Funcionamento:** 24h.

**Equipamentos:** bombas de abastecimento, lavador, restaurante *self-service*, sanitários, borracharia, lavador e hotel.

**Serviços prestados:** abastecimento, troca de óleo e lava rápido.

**Referências/Documentos consultados:**

*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Auto Posto Irupi.**

**Localização:** Rua João costa, s/n, Centro.

**Telefone:** (28) 3548-1154.

**Funcionamento:** segunda-feira a sexta-feira, de 6h às 22h e domingo, de 8h às 17h.

**Equipamentos:** bombas de abastecimento e lanchonete.

**Serviços prestados:** abastecimento, calibragem de pneus, ducha e troca de óleo.

**Referências/Documentos consultados:**

*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Auto Posto Joana D'Arck.**

**Localização:** Rodovia Deputado Alfredo Antônio. Bairro São Tomas.

**Telefone:** (28) 3558-1620

**Funcionamento:** segunda-feira a sexta-feira, de 6h às 22h e Domingo, de 8h às 17h.

**Equipamentos:** bombas de abastecimento e lanchonete.

**Serviços prestados:** abastecimento, troca de óleo e lavagem e lubrificação.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

#### 6.7.5 – Locais e Templos de Manifestações de Fé

**Nome/entidade:**  
*Igreja Presbiteriana.*

**Localização:** Rua Wephane Machado, s/n, Centro.

**Funcionamento:** terça e quarta-feira, 19h às 20h30, domingo 8h30, 9h e 19h.

**Serviços prestados:** cultos, escola bíblica e atendimento a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Presbiteriana do Brasil em Irupi.*

**Localização:** Rua Wephane Machado, s/n, Centro.

**Funcionamento:** terça-feira e quinta-feira, 19h às 20h30, domingo, 8h30, 9h30 e 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimento a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Assembléia de Deus da Libertação.*

**Localização:** Avenida Deputado Alfredo Antônio, s/n, Centro.

**Funcionamento:** terça-feira, quinta-feira e domingo às 17h.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Assembléia de Deus.*

**Localização:** Centro.

**Funcionamento:** quinta-feira, de 19h às 20h30 e domingo, de 8h às 9h30 e 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Metodista Wesleyana.*

**Localização:** Rua Jalma Gomes de Freitas, n.º 273, Centro.

**Funcionamento:** terça-feira a Domingo, às 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Cristã Maranata.*

**Localização:** Rua da Câmara Municipal, Centro.

**Funcionamento:** diariamente, das 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Pentecostal Deus é Amor.*

**Localização:** Rua Laurentina Leal, s/n, Centro.

**Funcionamento:** terça-feira e quinta-feira, 19h30 às 21h e domingo, de 8h às 9h30 e 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Tarbenáculo.*

**Localização:** Rua Laurentina Leal, s/n, Centro.

**Funcionamento:** terça-feira, quinta-feira e domingo, de 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** cultos e atendimentos a fiéis.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Católica São João Batista.*

**Localização:** Centro.

**Funcionamento:** domingo, de 8h às 9h30 e 19h às 20h30.

**Serviços prestados:** celebrações, missas e atendimentos a fiéis.

**Informações e observações complementares:** pertence a Paróquia Nossos Senhor Jesus Cristo Luz dos Povos.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
*Igreja Matriz São João Batista – Paró-*

*quia Nosso Senhor Jesus Cristo Luz do Povos.*

**Localização:** Rua Wephane Machado, s/n, Centro.

**Funcionamento:** sábado, 16h e 19h domingo, 7h, 8h e 18h e 20h.

**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

## 7 - GLOSSÁRIO

### **Estado de conservação:**

Análise qualitativa dos atrativos quanto às manifestações culturais, análise realizada quanto à fidelidade à origem histórica e/ou grau de conservação.

Indicativos quanto ao estado de conservação em relação às transformações ocorridas, causando descaracterização do atrativo, classificados da seguinte forma:

**Bom** – Atrativo com as características originais, bem conservadas e/ou restauradas, em condições de uso.

**Regular** – Atrativo parcialmente alterado, necessitando de pequenas obras de conservação e/ou restauração (pintura etc.) e em condições de uso.

**Ruim** – Atrativo alterado, com a estrutura ameaçada, sem condições de descrição de suas características originais.

**Deteriorado** – Atrativo desmoronado que não apresenta mais condições de descrição de suas características originais.

### **Acesso ao atrativo:**

**Bom** – pavimentado ou não que, em função do seu estado, permita aos visitantes chegarem ao atrativo em qualquer época do ano.

**Regular** – pavimentado ou não que, em fun-

ção do seu estado de conservação, restrinja o uso aos visitantes em determinado período do ano.

**Precário** – não pavimentado e que dificulte o acesso dos visitantes ao atrativo (exemplo: caminhos, atalhos etc.).

### **Meios de hospedagem:**

**Bom** - Se o grau de satisfação do cliente for satisfatório.

**Regular** – Se o grau de satisfação do cliente não for satisfatório.

**Ruim** – Inviável.

**Adaptado e não-adaptado** – Se é ou não adaptado para pessoas com necessidades especiais.

**Acessibilidade ao atrativo** - Refere-se aos períodos de visitação ao atrativo, determinando por diversidades climáticas ou outras restrições de horários e de leis. No caso de ser temporário, utiliza-se o critério de mencionar os meses/dias, quando necessário.

**Maior fluxo** – Maior número de visitantes.

**Demanda** – Procura turística.

**Descrição dos UH's (unidades habitacionais)** – Indica o número total de uh's por tipo, a saber: suítes, apartamentos, quartos

com e sem banheiro privativo, chalés e também se há camas extras no estabelecimento. Caso o apartamento, suíte ou chalé não esteja descrito, considerar para todos, o seguinte critério: nos apartamentos há banheiro privativo e nas suítes e chalés há banheiro privativo e salas de estar.

**Origem dos visitantes** – Indica a origem dos visitantes: se intermunicipal, do entorno regional, de outros estados e outros países.

**8 - REFERÊNCIAS/DOCUMENTOS  
CONSULTADOS.**

1. IBGE. Censo 2000.
2. In loco.
3. IPES. **Banco de Dados.** Vitória.
4. SEBRAE/ES. **Perfil dos Municípios.** 2003.
5. SEBRAE-ES. **Inventário da Oferta Turística do Município de Irupi.** SEBRAE / ES, Prefeitura Municipal de Irupi. julho, 1998.

**Órgãos Públicos e Privados:**

- ESCELSA - Espírito Santo Centrais Elétricas.
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.
- Prefeitura Municipal de Irupi.
- SEBRAE/ES.
- Secretaria Municipal de Turismo.
- Secretaria do Estado de Educação - SEDU.
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo - SEDETUR.

**Lista Telefônica:**

- Telelista 2004.

Telemar 2004.

**Cd de dados:**

Espírito Santo em Dados. Governo do Estado do ES 2003-2006.

**Sites:**

16. Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente. Disponível em: <<http://www.seama.es.gov.br/>>. Acesso em: agosto de 2004.
17. Portal do Caparaó. Disponível em: <http://www.portaldocaparao.hpg.ig.com.br> Acesso em: agosto de 2004.
18. Instituto de Apoio à Pesquisa e ao Desenvolvimento Jones dos Santos Neves - IPES. Disponível em: <<http://www.ipes.gov.br/>>. Acesso em: jun de 2004.
19. SEBRAE/ES. Disponível em: <[www.sebraees.com.br/](http://www.sebraees.com.br/)>. Acesso em jun. de 2004.
20. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/>>. Acesso em: agosto de 2004.



**Coordenação Técnica:**

**Fernando João Pignaton**

Membro da Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado  
Filiado às

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas  
ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research - Associação  
Mundial dos Profissionais de pesquisa

**Coordenação Técnica:**

Joelma Consuelo Fonseca e Silva

**Diagramação**

Ivan Alves

**Monitores:**

Liana Rodrigues de Bastos

**Técnicos inventariantes**

Ubirajara Corrêa Nascimento  
Mário Vinícius Zanetti Cinelli

**Digitação:**

Tatiana Gomes