

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA  
DO MUNICÍPIO DE  
**CONCEIÇÃO DO CASTELO**

## PARCERIAS:





**Lucas Izoton Vieira**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

**João Felício Scárdua**

Diretor Superintendente

**Carlos Bressan**

Diretor de Atendimento

**Evandro Barreira Milet**

Diretor Técnico e de Produto

**Vera Inez Perin**

Gerente da Unidade Carteira de Projetos II

**Equipe Técnica**

Célia Regina Bigossi Vicente  
Eduardo Rodrigo Donatelli Simões  
João Vicente Pedrosa Moreira  
Maria Angélica Fonseca

**Revisão Final**

Andressa Rosalém Vieira  
Danielli Nogueira Alves da Silva

**Lista de Fotos**

Morro do Cruzeiro – Pag 13

Pedra do Estreito – Pág 14

Pedra da Pingadeira – Pág 15

Cachoeira do Estreito – Pág 17

Cachoeira dos Maretos – Pág 17

Cachoeira da Fumaça – Pág 18

Cachoeira do Vargas – pág 19

Flora – Pág 19

Fauna – Pág 20

Igreja Matriz Nossa

Senhora da Conceição – pág 21

Memorial Frei Alaor – pág 22

Gastronomia – Pág 24

Artesanato de Conceição

do Castelo – Pág 24

**Fotógrafos:**  
**Jonas Medeiros**

**Lista de Siglas**

**BANDES** – Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo.

**BPM** – Batalhão da Polícia Militar.

**CESAN** – Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**DEE** – Departamento Estadual de Estatísticas.

**EMBRATUR** – Instituto Brasileiro de Turismo.

**ESCELSA** – Espírito Santo Centrais Elétricas.

**IBGE** – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

**IDAF** - Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo.

**IEES** - Instituto de Educação do Espírito Santo.

**IEMA** – Instituto Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

**IHGES** - Instituto Histórico e Geográfico do Espírito Santo.

**IPES** - Instituto de Apoio à Pesquisa e ao Desenvolvimento Jones dos Santos Neves.

**PMCC** – Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo

**SEAMA** – Secretaria de Estado

do Meio Ambiente e Recursos Hídricos.

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

**SEDETUR** - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo.

**SEDU** – Secretaria do Estado de Educação.

**Sumário**

APRESENTAÇÃO .....	08	4.2.3.2 – Iguarias Regionais, Doces e Salgados .....	23
1 – OBJETIVOS .....	09	4.2.4 – Artesanato .....	24
2 – METODOLOGIA .....	10	4.2.4.1 – Outros .....	24
3 – INTRODUÇÃO AO MUNICÍPIO .....	11	4.2.5 - Música e Dança.....	25
4 – Atrativos Naturais .....	13	4.2.5.1 – Folguedos.....	25
4.1 – ATRATIVOS NATURAIS .....	13	4.3 – ATIVIDADES ECONÔMICAS .....	26
4.1.1 – Montanhas .....	13	4.3.1 – Agropecuária .....	26
4.1.1.1 – Montes / Morros e Colinas .....	13	4.4 – EVENTOS PROGRAMADOS .....	27
4.1.2 – Hidrografia .....	16	4.4.1 - Realizações Diversas .....	27
4.1.2.1 – Rios .....	16	4.4.1.1 – Artísticas / Culturais .....	27
4.1.3 – Quedas d’água .....	16	4.4.1.2 – Gastronômica /de Produtos .....	28
4.1.3.1 – Cachoeira .....	16	4.4.1.3 – Religiosas /de Fé .....	29
4.1.4 – Flora.....	19	5 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS .....	30
4.1.5 – Fauna .....	20	5.1 – HOSPEDAGEM.....	30
4.2 – ATRATIVOS CULTURAIS .....	21	5.1.1 – Meios de Hospedagem Oficialmente Cadastrados.....	30
4.2.1 – Edificações .....	21	5.1.1.1 – Hotel .....	30
4.2.1.1 - Arquitetura Religiosa.....	21	5.2 – ALIMENTAÇÃO .....	31
4.2.2 - Instituições Culturais .....	22	5.2.1 – Restaurantes .....	31
4.2.2.1 - Museus/Memoriais.....	22	5.2.2 – Bares / Cafés / Lanchonetes.....	31
4.2.2.2 – Bibliotecas .....	23	5.2.3 – Casas de Chá / Confeitarias .....	34
4.2.3 – Gastronomia .....	23	5.3 – TRANSPORTES.....	36
4.2.3.1 – Pratos Típicos.....	23	5.3.1 – Táxis .....	36
		5.4 – EVENTOS .....	37
		5.4.1 – Auditórios, Salões e Salas.....	37

5.5 – LAZER E ENTRETENIMENTO .....	37	6.3 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO .....	43
5.5.1 – Parques, Jardins e Praças.....	37	6.3.1 - Agências Postais .....	43
5.5.2 – Estádios, Ginásios e Quadras.....	37	6.3.2 - Postos Telefônicos/ Telefonia Celular.....	43
6 - INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO .....	39	6.4 - SISTEMA DE SEGURANÇA .....	43
6.1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO .....	39	6.4.1 - Delegacias e Postos de Polícia .....	43
6.1.1 – Características Gerais.....	39	6.5 - SISTEMA MÉDICO-HOSPITALAR .....	43
6.1.1.1 – Políticas.....	39	6.5.1 – Hospitais.....	43
6.1.1.2 – Geográficas.....	39	6.5.2 - Clínicas Médicas.....	44
6.1.1.3 – Econômicas.....	39	6.5.3 – Postos de Saúde.....	44
6.1.2 - Aspectos Históricos .....	39	6.5.4 – Farmácias .....	44
6.1.3 - Administração Municipal.....	39	6.5.5 – Clinicas Odontológicas.....	45
6.1.3.1 - Estrutura Administrativa.....	39	6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL.....	45
6.1.3.2 - Gestão do Turismo .....	41	6.7 - OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO .....	45
6.1.4 - Legislação Municipal .....	41	6.7.1 – Comércio .....	45
6.1.5 - Feriados e Datas Comemorativas Municipais.....	41	6.7.1.2 – Fotografias .....	45
6.1.6 - Serviços Públicos .....	41	6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio .....	46
6.1.6.1 - Abastecimento de Água.....	41	6.7.3 – Serviços Mecânicos .....	46
6.1.6.2 - Serviços de Esgoto .....	41	6.7.4 – Postos de Abastecimento .....	46
6.1.6.3 - Serviços de Energia .....	41	6.7.5 – Locais e Templos de Manifestação de Fé .....	47
6.1.6.4 - Serviços de Coleta de Lixo .....	42	7 – GLOSSÁRIO .....	49
6.1.7 - Outras Informações.....	42	8 - Referências/ Documentos Consultados.....	51
6.2 – MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO.....	42		
6.2 – Terrestres .....	42		
6.2.1 - Terminais/Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários.....	42		

**Apresentação:**

O SEBRAE/ES em parceria com a SEDETUR-Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turístico do Espírito Santo e BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo, apresenta um trabalho cuja principal finalidade consiste em conhecer e organizar as potencialidades turísticas dos municípios do Espírito Santo. O presente relatório abordado especifica as potencialidades do município de Conceição do Castelo. Outros 47 municípios capixabas também foram contemplados com estudos desta natureza, produzidos ao longo do ano de 2004. O Inventário da Oferta Turística será a metodologia usada para registrar o conjunto de atrativos equipamentos, serviços e infraestrutura disponíveis em cada núcleo, a fim de otimizar os atrativos naturais e culturais como produto turístico, obedecendo às características originais e a capacidade de ocupação destes núcleos.

A pesquisa deste trabalho foi realizada pelo Instituto de Pesquisa Flex Consult e teve o auxílio das prefeituras dos municípios pesquisados, buscando com isto fornecer uma radiografia de sua infraestrutura turística.

Durante décadas, no Espírito Santo, o turismo foi visto meramente como atividade

de lazer e festa, não sendo enxergado como uma atividade econômica, que necessitava de infra-estrutura e mão-de-obra especializada, esquecendo-se que esta é a atividade econômica que mais cresce no mundo. Como em todo o País, o Estado do Espírito Santo está despertando para o turismo planejado, sustentável e profissional, fomentando grandes recursos sob a forma de estruturas hoteleiras, agências, restaurantes, transportes, centros de lazer, parques temáticos, museus, aeroportos e outros. Esses, por sua vez, dependem de mão-de-obra qualificada e geram um número expressivo de empregos diretos e indiretos.

Hoje, o estado tem dado maior atenção ao turismo, buscando uma melhor organização de seus atrativos, temos, valorizando as origens culturais e os diferenciais históricos e geográficos, tendo como objetivo final a consolidação do Espírito Santo como destino turístico.

Para isso, é necessário conhecer e quantificar nossos potenciais e o Inventário da Oferta Turística é o instrumento ideal no processo de desenvolvimento turístico.



**1 – Objetivos.**

O Inventário da Oferta Turística será estruturado a fim de servir como fonte para:

- identificar características e fatores que determinam as motivações de viagem;
- dimensionar a oferta de serviços equipamentos e infra-estrutura disponíveis, para o processo de ocupação turística do território;
- diagnosticar deficiências e pontos críticos entre a oferta e a demanda turística existente;
- permitir a previsão do comportamento do mercado em função da análise de tendências;
- direcionar os programas de ação para o planejamento estratégico do desenvolvimento do setor;
- analisar o efeito multiplicador do turismo no cenário econômico do município;
- organizar o setor de turismo na estrutura administrativa do setor público;

- hierarquizar e priorizar os atrativos e conjuntos existentes para sua utilização otimizada e ordenada;
- servir como fonte de pesquisa e consulta aos empresários, aos estudantes e à comunidade em geral, interessados na atividade turística do município.

## 2 – Metodologia.

O Inventário da Oferta Turística dos municípios do Estado do Espírito Santo é uma iniciativa do Sebrae/ES de levantar informações e de organizar os arranjos produtivos locais.

O município de Conceição do Castelo foi selecionado pelo SEBRAE/ES para ser inventariado turisticamente de acordo com uma metodologia de classificação da EMBRATUR, que caracteriza os municípios brasileiros que apresentam uma oferta turística, ou ainda, um potencial turístico.

Toda a parte operacional da pesquisa, desde o levantamento das informações à elaboração do documento final, foi executada pelo Instituto de Pesquisa Flex Consult e validadas pelo SEBRAE/ES.

As informações do município foram coletadas em diversos órgãos competentes, de acordo com cada assunto, IBGE, DEE, IPES, IDAF, IBAMA, IEMA, Prefeitura e outros órgãos do município. Foram solicitadas ainda algumas informações em empresas concessionárias de serviço público, como CESAN, ESCELSA e TELEMAR, com o intuito de levantar dados da infra-estrutura do município.

O levantamento das informações sobre os atrativos, equipamentos e infra-estrutura turísticas do município foram pesquisados *"in loco"*.

A análise, tabulação, formatação, correção, redação e elaboração do documento final foram realizadas por pesquisadores e coordenação técnica da Flex Consult e validadas pelo SEBRAE/ES. Os formulários de pesquisa, utilizados para o levantamento

das informações seguem o conteúdo do "Inventário da Oferta Turística – Metodologia – Brasília: ministério do Turismo, 2003" de autoria do próprio Ministério do Turismo.

O inventário classifica a pesquisa em três grupos: Atrativos Turísticos, Serviços e Equipamentos Turísticos e Infra-estrutura de Apoio ao Turismo. Cada grupo subdivide-se em: Tipos e Subtipos.

As áreas inventariadas em cada município serão as áreas de interesse turístico, desta forma, foi realizado junto à Secretaria Municipal de Turismo, um zoneamento para definição destas áreas, conforme a seguir:

1. Sede;

### **3 – Introdução ao Município.**

Localizada as margens da Rodovia BR 101, o município de Ibirajú possui sua cultura influenciada pelos descendentes italianos. Conhecida também como “Cidade das Orquídeas”, a mesma dispõe de orquidários com espécies diversificadas deste delicada espécie da flora local, atraindo pesquisadores e admiradores que usufruem de sua infra-estrutura de serviços para apreciar e estudar os exemplares cultivados.

O charme de suas construções e da antiga estação ferroviária localizada no centro, trazem um ar de bucolismo e de interior, onde o Rio Jucu Braço Sul serpenteia, junto a rodovia, uma bela corredeira, favorecendo um registro fotográfico deste espetáculo da natureza.

Cercado por vegetação característica da Mata Atlântica, é possível de se admirar exemplares de fauna e flora de grande beleza.

Visitar Marechal Floriano é ter a opção de

apreciar a natureza, a gastronomia, as expressões culturais e folclóricas de um povo hospitaleiro e conhecedor de suas tradições.

Utilizando seu potencial turístico e organizando sua oferta de forma planejada, Marechal Floriano poderá atender sua demanda turística de modo a propiciar ao seu turista e visitante uma experiência inesquecível.

**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

|

|

|

#### 4 – Atrativos Naturais

##### 4.1 – ATRATIVOS NATURAIS

###### 4.1.1 – Montanhas

###### 4.1.1.1 – Montes / Morros e Colinas

**Nome do atrativo:**

**Morro do Cruzeiro.**

**Localização:** Sede, urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:**  
Centro da cidade.

**Distância da localidade mais próxima:**  
1Km.

**Distância da Sede do município:** encontra-se na Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** entrar na rua ao lado da Prefeitura, atravessar uma ponte e seguir em frente. Logo à frente haverá um trecho não pavimentado. A esquerda, bem íngreme e estreito que leva até o atrativo.

**Transporte para o atrativo:** frequência regular, rodoviário, todos os dias de boa qualidade, não adaptado ou a pé a vontade.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** uma subida íngreme.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** um cruzeiro e uma torre de transmissão para celular.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** visualização da cidade.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.



**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** é um morro avistado próximo à cidade, com altitude média de 500m. A noite, a cruz existente no local é iluminada e compõe um bonito visual. Existe a possibilidade de vôo livre.

**Referências/Documentos consultados:**

1. In loco e
2. Guia Montanhas Espírito Santo, SEBRAE/2000.

**Nome do atrativo:**

**Morro da antena de TV**

**Localização:** Estreito, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 6Km.

**Distância da Sede do município:** 6Km.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir em direção à comunidade Monforte. Passando uma pequena ponte, ao lado de uma casa abandonada, o acesso continua na primeira entrada à direita, sendo um trecho precário, ideal apenas para motos de trilhas ou

veículos apropriados.

**Transporte regular para o atrativo:** somente contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** indefinida.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** antena de transmissão de TV.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** caminhadas ecológicas e visualização da paisagem.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** não há dados.

**Descrição do atrativo:** está situado a uma altitude aproximada de 900m. Já esteve instalada no local uma rampa apropriada

para saltos de vôo livre, entretanto, não há informações sobre seu estado de conservação e possibilidade de utilização.

**Referências/Documentos consultados:**

1. in loco e
2. Guia Montanhas Espírito Santo, SEBRAE/2000.

**Nome do atrativo:**

**Pedra do Estreito**

**Localização:** Estreito, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 3Km.

**Distância da Sede do município:** 3Km.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.



**Descrição do acesso utilizado:** seguir a estrada para Monforte, passando por subidas íngremes. No local onde há uma pequena ponte e uma casa abandonada, continuar a pé por uma porteira à esquerda, atravessando pastos e subindo ao topo da pedra.

**Transporte regular para o atrativo:** somente contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** porteira de madeira, não adaptada.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não se aplica.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** subida ao topo e visualização panorâmica da cidade.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** o atrativo é notável durante grande parte do percurso, destacando-se na paisagem. Em todo o entorno e até bem próximo ao topo há pastagem. Em dias úmidos ou chuvosos escorrem vários filetes de água. Proporciona visão urbana e rural do seu topo (o caminho até lá é de pasto aberto e não há sombras). Ao lado da porteira de acesso inicia-se o percurso da Cachoeira do Estreito, com corredeira continua sobre uma pedra.

**Referências/Documentos consultados:**  
1. In loco.

**Nome do atrativo:**  
*Pedra da Pingadeira*

**Localização:** Comunidade Monforte, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 5 Km.

**Distância da Sede do município:** 5Km.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir pela

estrada para Monforte Frio, a 1700m haverá uma bifurcação, subir a direita e continuar pela estrada principal. O trecho final requer cuidado e atenção do motorista, pois há valas laterais.

**Transporte regular para o atrativo:** somente contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** indefinido.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não se aplica.



**Atividades ocorrentes no atrativo:** visualização da região do entorno.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal.

**Descrição do atrativo:** o atrativo é contemplado por um conjunto de belo visual, onde ao lado avista-se um grande vale e mais acima uma grande mata intocada. A estrada de acesso continua e vai levando a pontos cada vez mais altos. O nome Pingadeira deve-se aos pingos constantes que pairam próximo a pedra, sendo percebidos quando o visitante se aproxima. O fato é resultado da ação do vento sobre os filetes de água que partem do topo.

**Referências/Documentos consultados:**  
1. In loco.

#### 4.1.2 - Hidrografia

##### 4.1.2.1 - Rios

**Nome do atrativo:**  
**Recursos Hídricos.**

**Localização:** todo o município, urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e sinalizado ou hidroviário fluvial.

**Transporte regular para o atrativo:** rodoviário, contratado, em bom estado e não adaptado ou hidroviário fluvial contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** diariamente, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não há.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** banho

e contemplação.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e do entorno regional. Fluxo de visitação constante.

**Descrição do atrativo:** a bacia hidrográfica do município é a do Rio Itapemirim, destacando-se os Rios Castelo e Viçosa e os pequenos afluentes, Estreito, Ribeirão do Melo, Taquarussu, Monforte, Angpa e Formosa. Um município rico de recursos hídricos, com várias cachoeiras. O Rio Castelo, principal afluente do Rio Itapemirim, tem sua nascente no Alto da Mata Fria, próxima a divisa com a região de Rio da Cobra, município de Afonso Cláudio. Este rio banha a cidade, como também abastece através da Cesan.

**Referências/Documentos consultados:** FONTAN, José Coco. **Conceição do Castelo, Elementos da História.** Vitória, 1998 1 ed.

#### 4.1.3 - Quedas d'água

##### 4.1.3.1 - Cachoeira

**Nome do atrativo:**  
**Cachoeira do Estreito.**



**Localização:** São João da Barra, entre Cateteu e São Bento das Pedras, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 3Km.

**Distância da Sede do município:** 3Km.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir em direção à localidade de Monforte Frio. 1,5Km da Sede há uma bifurcação, entrar a esquerda na sinalização São Bento das Pedras/Cateteu, por mais 1,5Km.

**Transporte regular para o atrativo:** somente contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** regular.

**Entrada do atrativo:** cerca de arame.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessária autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o**

**atrativo:** horas.



**Equipamentos e serviços no atrativo:** não se aplica.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** possibilidade para banho.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** as águas são cristalinas e partem de nascentes próximas ao atrativo. É um local intocado, coberto de vegetação. A cachoeira inicia cerca de 700m acima, a partir de uma corredeira sobre pedras, intensificando-se em maior volume por várias partes e formando uma forte queda, onde aparece um poço raso. Todo percurso é entre as matas, para visualizá-la é necessário caminhar uns 300m pelo pasto. Do local avista-se a Pedra do Estreito.

**Referências/Documentos consultados:**

1. in loco

**Nome do atrativo:**  
*Cachoeira dos Maretos.*

**Localização:** caminho para Santa Luzia, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 3Km.

**Distância da Sede do município:** 3Km.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir em direção a Castelo pelo asfalto (Rodovia Francisco Vieira de Melo) até a entrada à direita para Santa Luzia (não pavimentado). O acesso a pé parte perto das residências, descendo por cerca de 500m.

**Transporte regular para o atrativo:** somente contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.



**Entrada do atrativo:** outros (trilhas)

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** não se aplica.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** banho.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** localizada em uma área isolada, apresentando alguma dificuldade de acesso. É uma das cachoeiras mais belas do

município, iniciando a partir de um grande poço de águas limpas e formando uma queda sobre uma grande pedra. O entorno é de muita vegetação. O atrativo pode ser notado da estrada que vai para Santa Luzia.

**Referências/Documentos consultados:**

1. In loco.

**Nome do atrativo:**  
*Cachoeira da Fumaça.*

**Localização:** Fazenda Viçosa, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 2,5Km.

**Distância da Sede do município:** 2,5Km.

**Acesso ao atrativo:** sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir pelo caminho que leva até a usina (rua ao lado do Posto Parati) por 1700m, onde haverá uma placa a esquerda. Daí são mais 500m, trecho com passagem para um só veículo e precário.

**Transporte regular para o atrativo:** somente se contratado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.



**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** uma pequena trilha).

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** sinalização e área para estacionamento.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** banho.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** começa com uma queda

d' água de tamanho notável, continuando a descer entre pedras como uma corredeira e formando um lago. A uma trilha de fácil acesso que chega até o atrativo beirando uma cerca e continua margeando cachoeira acima. As águas são frescas de tom levemente amarelado. O veículo deve ficar estacionado em um terreiro a cerca de 200m da margem da cachoeira.

**Referências/Documentos consultados:**

1. In loco.

**Nome do atrativo:**

*Cachoeira do Vargas*

**Localização:** Fazenda Santo Antônio, não urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 2Km.

**Distância da Sede do município:** 2Km.

**Acesso ao atrativo:** sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** partindo da Praça Emídio Vargas (Centro), seguir ao lado esquerdo da igreja matriz, onde após uma pequena ponte há placa indicativa a esquerda. Entrar na porteira de frente para a estrada.

**Transporte regular para o atrativo:** somente se contratado.



**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, todos os dias, não há visitas guiadas, ingresso gratuito, não é necessário autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** sinalização, limpeza, instalações sanitárias não adaptadas, lazer e entretenimento, locais para alimentação (aos domingos) e estacionamento.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** banho, churrasco e som ao vivo aos domingos.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** as águas são límpidas e frias. Forma uma grande queda a frente de uma pedra até escorrer sobre outras pedras, é ideal para banhar-se próximo as margens. Do lado esquerdo há uma estrutura com galpões cobertos, área para churrasco e um bar. A margem esquerda oferece uma ampla área gramada.

**Referências/Documentos consultados:** in loco.

#### 4.1.4 – Flora

**Nome do atrativo:**

*Flora*

**Localização:** em todo o município, urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, regular, de boa qualidade, não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Visitação:** acesso ao atrativo permanente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.



**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** algumas horas em cada localidade.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis em cada localidade específica.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação e pesquisa.

**Integra roteiro turístico comercializados ?** não.

**Origem dos visitantes:** intermunicipal, do

entorno regional e de outros estados. Fluxo de visitação constante.

**Descrição do atrativo:** o município de Conceição de Castelo já possuiu uma flora muito mais rica do que possui hoje, mas ainda são encontradas espécies raras como: jacarandá, ipês amarelo e roxo, canela roxa e branca. Ainda pode-se encontrar arvores como loro, canela, aitiz, ingá, figueira, bicuíba, parajú, taipá e o câmara, além de grande variedade de orquídeas, trepadeiras e cipós, na região não há nenhuma reserva ecológica registrada, mas há uma preocupação, dos agricultores e moradores em geral com a preservação do que resta de suas matas.

**Referências/Documentos consultados:** Prefeitura Municipal de Conceição de Castelo.

#### 4.1.5 - Fauna

**Nome do atrativo:**  
**Fauna**

**Localização:** em todo o município, urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado, não adaptado, rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, regular, de boa qualidade, não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Visitação:** acesso ao atrativo permanente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.



**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** o tempo necessário para usufruir o atrativo é de algumas horas em cada localidade.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** os disponíveis em cada localidade específica.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** contemplação e pesquisa.

**Integra roteiro turístico comercializados ?** Não.

**Origem dos visitantes:** intermunicipal, do entorno regional e de outros estados. Fluxo de visitação constante.

**Descrição do atrativo:** o município possui uma fauna bem diversificada, tendo varias espécies de animais como paca, porco espinho, tatu, micos de várias espécies, macacos, gambás, lagartos, lontras e lebres. Alguns animais ameaçados de extinção, segundo os moradores, ainda podem existir na região, como a cutia e a onça.

A variedade de pássaros e aves, também é grande e com tonalidade de cores e tamanhos diferentes, na região pode-se encontrar: cabias, bem-te-vis, sanhaços, periquitos, jacupenbas, juritis, rolinhas, maritacas, melros, beija-flores, siriemas, aricoras, pica-paus, João-de-barro, andorinhas, canários da terra e muitos outros.

Nos rios da região são encontradas espécies com: piaus, tilapias, acarás, traíras, pitus, lambaris e outras.

**Referências/Documents consultados:**  
Prefeitura Municipal de Conceição de Castelo.

## 4.2 – ATRATIVOS CULTURAIS

### 4.2.1 - Edificações

#### 4.2.1.1 - Arquitetura Religiosa

**Nome do atrativo:**  
**Igreja Matriz Nossa  
Senhora da Conceição**

**Localização:** Praça Emídio Vargas, Centro, urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** localizada na principal praça da cidade.

**Transporte regular para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal, todos os dias e de boa qualidade.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal, não adaptada.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, sem

visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** limpeza, instalações sanitárias não adaptadas e no entorno há lazer e entretenimento, locais para alimentação e estacionamento.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** atividades religiosas.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** no interior da Igreja, no retábulo atrás do altar, estão as imagens de Nossa Senhora da Conceição, Santo Antônio, São Sebastião, Santa Terezinha e Santa Rita. Nas laterais, há o Sagrado Coração de Jesus e Nossa Senhora Aparecida. No teto forrado em madeira, sobre o altar, aparece a pintura da Sagrada Família, e no teto da nave da Igreja, há Nossa Senhora Aparecida, Nossa Senhora do Carmo, Nossa Senhora de Lourdes, Sagrado Coração de Maria, Nossa Senhora das Graças, Nossa Senhora da Penha, Nossa Senhora de Fátima, Sagrado Coração de Jesus, Nossa Senhora dos Inocentes, Nossa

Senhora da Consolação e, ao Centro, Nossa Senhora da Conceição.  
Possui coreto com acesso através de escada caracol. Apresenta duas portas laterais e três frontais, além da sacristia.

Em anexo há a casa Paroquial e o Memorial Frei Alaor. A edificação é do ano de 1904 e pertence à congregação Agostiniana. As imagens do altar, citadas acima, vieram de Portugal.

**Referências/Documents consultados:**  
*in loco.*



#### 4.2.2 - Instituições Culturais

##### 4.2.2.1 - Museus/Memoriais

**Nome do atrativo:**  
**Memorial Frei Alaor**

**Localização:** Praça Emídio Vargas, Centro, urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:**  
Sede.

**Distância da localidade mais próxima:**  
Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** localizado na principal praça da cidade.

**Transporte regular para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal, todos os dias e de boa qualidade.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal, não adaptada.

**Visitação:** de janeiro a dezembro, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** limpeza, instalações sanitárias não adaptadas e no entorno há lazer e entretenimento, locais para alimentação e estacionamento.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** atividades religiosas.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** anexo à Igreja Matriz, o Memorial foi inaugurado em agosto de 2004 e homenageia o Frei Alaor, nascido em 1932 e falecido em 2001, tendo dedicado vários anos da sua vida ao município de Conceição do Castelo.

Na entrada do memorial há um livro para registro dos visitantes e uma sala com fotos que ilustram a passagem do Frei no município.

Além das fotos, mostra objetos pessoais, móveis, vestimentas e outros utensílios utilizados pelo Frei, como batina, guarda roupa, aspersório, túnica, crucifixo, imagens religiosas, cálice e outros.

O local é bem iluminado e ornamentado, possui uma secretaria geral e uma ante sala,

onde está guardada uma urna com os restos mortais do Frei Alaor.

O Frei Alaor foi o primeiro pároco a residir na Paróquia de Conceição do Castelo, onde atuou durante 17 anos. Seu corpo havia sido enterrado no cemitério de São Januário, no Rio de Janeiro, onde permaneceu por 3 anos, mas enfim os restos mortais foram encaminhados para o Memorial, onde permanecem até hoje.

**Referências/Documents consultados:** *in loco*.



#### 4.2.2.2 - Bibliotecas

**Nome do atrativo:**  
**Biblioteca Municipal Professor  
Gilberto do Nascimento**

**Localização:** anexo à Prefeitura Municipal, Centro, urbana.

**Localidades mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado.

**Descrição do acesso utilizado:** localizado na principal rua da cidade.

**Transporte regular para o atrativo:** rodoviário, intermunicipal, todos os dias e de boa qualidade.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não se aplica.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal, não adaptada.

**Visitação:** de segunda a sexta, de 8h às 11h, de 13h às 16h e de 18h às 21h, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** pesquisa e leitura.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal.

**Descrição do atrativo:** a Biblioteca oferece livros, revistas e periódicos de diversos assuntos, inclusive com informações sobre o município. Oferece 4 mesas com cadeiras e bebedouro para os visitantes utilizarem.

**Referências/Documents consultados:** *in loco*.

#### 4.2.3 - Gastronomia

##### 4.2.3.1 - Pratos Típicos

**Nome do atrativo:**  
**Macarrão Caseiro**

**Origem cultural:** italiana.

**Composição básica:** 500g de farinha de trigo, 2 ovos, sal a gosto e água o necessário.

**Modo de preparo:** juntar os ingredientes fazendo uma massa bem dura. Abrir e cortar em tiras. Se a massa não estiver bem seca, pode-se colocar ao sol para secar mais e guardar por alguns dias.

**Observações complementares:** o macarrão caseiro é servido com molhos variados.

**Referências/Documentos consultados:**

<http://gazetaonline.globo.com>. Acesso em jun.2004.

#### 4.2.3.2 – Iguarias Regionais, Doces e Salgados.

**Nome do atrativo:**  
*Broa de Milho.*

**Localização:** encontrado em algumas residências que produzem em pequena escala e nas padarias da cidade.

**Origem cultural:** indígena.

**Composição básica:** Ingredientes:

- 2 xícaras de chá de farinha de milho;
- 1 1/2 xícara de chá de leite;
- 1 xícara de chá de margarina;
- 2 ovos;
- 1 xícara de chá de açúcar;

- 1 xícara de chá de farinha de trigo e
- 1 colher de sopa de fermento em pó.

**Modo de preparo:** coloque a farinha de milho numa tigela e cubra com o leite. Reserve por 5 minutos. Bata no liquidificador a margarina, os ovos e o açúcar. Despeje o creme na tigela reservada e acrescente o restante dos ingredientes. Amasse bem, molde broas grandes e coloque em assadeira untada e enfarinhada. Leve ao forno quente por cerca de 25 minutos.

**Referências/Documentos consultados:**

In loco.



#### 4.2.4 – Artesanato

##### 4.2.4.1 – Outros

**Nome:**

*Artesanato de Conceição do Castelo*

**Localização:** em todo o município, área urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Transporte:** rodoviário, regular intermunicipal e não adaptado ou a pé.

**Visitação:** diariamente, sem visitas guiadas, ingresso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade ao Atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos, instalações e serviços no atrativo:** os disponíveis nas localidades de cada artesão.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** produção e comercialização de artesanato.

**Integra roteiro turístico comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Fluxo de visitação constante.

**Descrição do atrativo:** o artesanato em Conceição do Castelo é produzido com materiais diversos, a maior parte utiliza



matéria-prima de fácil localização no município.

Principais utilizadas:

- Palha – bonecas de palha de milho.
- Madeira – são feitos móveis artesanais, esculturas e objetos utilitários e decorativos que retratam preferencialmente o meio rural.
- Cipó – produção de cestos, principalmente na zona rural.
- Trabalhos manuais – bordados, tricô, crochê e retalho.

**Observações complementares:** o SEBRAE/ES possui banco de dados com nome, endereço e tipo de trabalho de todos os artesãos do município.

**Referências/Documentos consultados:**  
In loco.



#### 4.2.5 - Música e Dança

##### 4.2.5.1 - Folguedos

**Nome do atrativo:**  
*Folia de Reis*

**Localização:** em todo o município. Área urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** não sinalizado e não adaptado, rodoviário, totalmente pavimentado e não pavimentado, precário. A pé, bom.

**Transporte para o atrativo:** intermunicipal e interestadual com frequência regular de boa qualidade, não adaptado.

**Legislação de proteção ao atrativo:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida.

**Visitação:** no período de 24 de dezembro a 06 de janeiro e no primeiro final de semana depois da Semana Santa, com visitas guiadas, gratuito e sem autorização previa.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** um dia.

**Equipamentos e serviços no atrativo:**

informações, limpeza, instalações sanitárias, não adaptadas, segurança, lazer e entretenimento, locais para alimentação e hospedagem não adaptados e disponíveis no município.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** atividades religiosas e manifestação de fé.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e entorno regional.

**Descrição do atrativo:** a Folia de Reis é uma tradição europeia antiga disseminada em países de tradição católica. Chegou ao Brasil trazida pelos portugueses. Essa tradição envolve muitas superstições em torno de seus componentes, principalmente ao palhaço segundo a crença popular, " *quem se veste de palhaço por um ano, tem um compromisso por mais seis anos consecutivos para completar os sete, para não correr o risco de se identificar com o demônio.*"

Os grupos são compostos por catorze componentes, chamados de foliões. Dentre eles estão incluídos: o mestre da folia, os dois palhaços e os tocadores. O mestre é quem organiza todo o grupo de foliões. Com seu apito, comanda as toadas e tira os desafios. É geralmente uma espécie de líder espiritual que é respeitado por todos por ser detentor do conhecimento de todas as

profecias. Os palhaços, segundo a tradição oral, representam tanto a figura do Rei Herodes como os soldados que açoitaram Jesus. O aspecto bizarro assusta e diverte a todos. É sempre a maior atração das folias cantando versos de improviso para quem os assiste. Ao final da jornada, pedem dinheiro para o "dono da casa" que joga ao chão para que seja recolhido e entregue ao mestre da folia. Este dinheiro é utilizado para a festa do arremate que acontece sempre após o dia 20 de janeiro.

Os tocadores são os músicos que animam a folia tocando bumbos, tarol, surdo, viola e sanfona e entoando as toadas. Estas cantorias possuem ritmo triste e alegre. Segundo o mestre, sua música espanta os maus espíritos para que o Natal passe em paz. As folias iniciam sua peregrinação no ciclo natalino, a partir da meia noite do dia 24 de dezembro, noite de Natal, prosseguindo até o dia 6 de janeiro, dia dos Santos Reis. Do dia 7 a 20 de janeiro, dia de São Sebastião, saem para homenagear o santo de devoção, desse vez, somente de dia e sem a presença dos palhaços. A jornada inicia com uma oração especial em seus próprios santuários, logo após, os foliões vão até a Igreja, para uma bênção especial, de onde saem de costas. Fazem suas apresentações pelas ruas e nas casas que as convidam.

Em sua peregrinação, chegam nas casas procurando o menino Jesus, nascido na noite

do dia 24, simulando, dessa forma, a peregrinação dos três reis magos. Se baterem em uma casa e o dono não atender, a casa é amaldiçoada. Se forem atendidos, a casa é abençoada. A Bandeira dos Santos Reis é o principal símbolo religioso da Folia. Cada enfeite que a integra tem um significado relacionado à Sagrada Família. Suas roupas são geralmente de cores variadas, principalmente o vermelho, o verde, o amarelo e o azul, com diversos adereços.

Os foliões vestem calças e camisas de cetim, usam um chapéu confeccionado por eles mesmos, enfeitados de fitas e decorado com espelhos. Os palhaços usam roupas de chitão com estampas coloridas e uma túnica com muitos babados. Escondem o rosto com máscaras de couro de cabra, também confeccionado por eles.

**Referências/Documentos consultados:**

Prefeitura Municipal de Conceição de Castelo.

#### 4.3 – ATIVIDADES ECONÔMICAS

##### 4.3.1 – Agropecuária

**Nome do atrativo:**

*Agricultura*

**Localização:** em todo o município, Sede e

Distritos, área urbana e não urbana.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Transporte para o atrativo:** rodoviário, regular, intermunicipal ou contratado, em bom estado e não adaptado.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** porteiros não adaptadas, em cada propriedade.

**Visitação:** diariamente, com visitas guiadas, ingresso gratuito e com autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** permanente.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 3 (três) dias.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviço de limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** produção agrícola e pecuária.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal, do

entorno regional e de outros estados. Fluxo de visitação, constante.

**Descrição do atrativo:** quanto aos aspectos econômicos, o município é caracterizado como agropecuário, e nesta atividade e afins está a principal ocupação da mão de obra e a renda. Na agricultura, destaca-se o café, milho, feijão, abacate, banana, limão, tangerina, ponkan, batata inglesa, tomate, inhame e olericultura em geral.

A cultura de maior valor econômico e social é a cafeicultura, com área plantada de 5.040ha, que emprega grande número de diaristas na época da colheita.

A estrutura fundiária do município compreende estabelecimentos com área de 0 a 100ha com 780 proprietários, e o estrato com área acima de 100ha é constituído por 20 proprietários, ou seja, a maioria é de pequena área, onde se pratica a agricultura familiar.

**Referências/Documentos consultados:**

FONTAN, José Coco. **Conceição do Castelo, Elementos da História.** Vitória, 1998 1 ed. e [http://www.sebraees.com.br/municipios/tel\\_mos\\_mun\\_agro.asp?codigo=794&codigo\\_categoria=](http://www.sebraees.com.br/municipios/tel_mos_mun_agro.asp?codigo=794&codigo_categoria=)

**4.4 – EVENTOS PROGRAMADOS**

**4.4.1 - Realizações Diversas**

**4.4.1.1 – Artísticas / Culturais**

**Nome do atrativo:**

**Festa do Sanfoneiro e Exposição Agropecuária**

**Localização:** Sede, urbana.

**Localidade mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** principais ruas do Centro.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida, parcialmente adaptada.

**Visitação:** data móvel, sem visitas guiadas,

acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias ou mais, depende da programação.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza, instalações sanitárias não adaptadas, locais para alimentação parcialmente adaptados, lazer e entretenimento parcialmente adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e do entorno regional. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** é o principal evento do município, valorizando a cultura regional. Apresenta atrações como concurso leiteiro, atividades esportivas, feira de artesanato, música e outros, com apresentação dos sanfoneiros da região.

**Referências/Documentos consultados:** in loco.

**Nome do atrativo:**

**Festa da Fruta e Emancipação Política**

**Localização:** Sede, urbana.

**Localidade mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, totalmente pavimentado, em bom estado e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** principais ruas do Centro.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida, parcialmente adaptada.

**Visitação:** em maio, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias ou mais, depende da programação.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza, instalações sanitárias não adaptadas, locais para alimentação parcialmente adaptados e lazer e entretenimento parcialmente adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e do entorno regional. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a programação inclui shows, barracas com comidas e bebidas, atividades nas escolas, atividades religiosas e outros. Destaca a fruticultura como atividade econômica do município.

**Referências/Documentos consultados:** in loco.

**Nome do atrativo:**  
**Festvargas**

**Localização:** Fazenda Santo Antônio, não urbana.

**Localidade mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 2km.

**Distância da Sede do município:** 2km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em bom estado e sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** seguir pelo trecho ao lado esquerdo da Igreja Matriz, atravessar uma pequena ponte e virar à esquerda, neste local há placa indicativa.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** porteira de madeira, parcialmente adaptada.

**Visitação:** no carnaval, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 2 dias ou mais, depende da programação.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza, instalações sanitárias não adaptadas, locais para alimentação parcialmente adaptados e lazer e entretenimento parcialmente adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e do entorno regional. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** a Fazenda Santo Antônio abriga a Cachoeira do Vargas. Neste local há infra estrutura de bar, onde, durante o período de carnaval, há atividades de esportes, lazer, música ao vivo, churrascos e banho de cachoeira, atraindo grande número de pessoas.

**Referências/Documentos consultados:** in loco.

#### 4.4.1.2 – Gastronômica /de Produtos

**Nome do atrativo:**  
*Festa do Inhame*

**Localização:** Comunidade de Mata Fria, não urbana.

**Localidade mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** 14km.

**Distância da Sede do município:** 14km.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, parcialmente pavimentado, em estado

regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** a partir da Sede, seguir em direção à Rodovia BR-262, sentido Venda Nova do Imigrante. Entrar à esquerda no acesso para Mata Fria.

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** não há entrada definida, parcialmente adaptada.

**Visitação:** em junho, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** 1 dia ou mais, depende da programação.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza, instalações sanitárias não adaptadas, locais para alimentação parcialmente adaptados e lazer e entretenimento parcialmente adaptados.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** lazer.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** Não.

**Origem dos visitantes:** local, municipal e

do entorno regional. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** evento gastronômico que tem o inhame como ingrediente principal. Os produtos finais e quitutes servidos são variados, incluindo doces, tortas, pudim e suco.

**Referências/Documentos consultados:** in loco.

#### 4.4.1.3 – Religiosas /de Fé

**Nome do atrativo:**  
*Festa da Padroeira  
Nossa Senhora da Conceição*

**Localização:** Sede, Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição, urbana.

**Localidade mais próxima do atrativo:** Sede.

**Distância da localidade mais próxima:** Sede.

**Distância da Sede do município:** Sede.

**Acesso ao atrativo:** rodoviário, totalmente pavimentado, em estado regular e não sinalizado.

**Descrição do acesso utilizado:** principal praça da cidade (Praça Emídio Vargas).

**Legislação ou registro/patente da realização:** não há.

**Estado de conservação:** bom.

**Entrada do atrativo:** portaria principal, parcialmente adaptada.

**Visitação:** em dezembro, sem visitas guiadas, acesso gratuito e sem autorização prévia.

**Acessibilidade do atrativo:** temporário.

**Tempo necessário para usufruir o atrativo:** horas.

**Equipamentos e serviços no atrativo:** serviços de limpeza e instalações sanitárias não adaptadas.

**Atividades ocorrentes no atrativo:** atividades religiosas.

**Integra roteiros turísticos comercializados?** não.

**Origem dos visitantes:** local e municipal. Maior fluxo de visitação na data do evento.

**Descrição do atrativo:** comemoração à Padroeira do município. Há missa especial e procissão pelas ruas do Centro.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco.*

**5 - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS  
TURÍSTICOS**

**5.1 – HOSPEDAGEM**

**5.1.1 – Meios de Hospedagem  
Oficialmente Cadastrados**

**5.1.1.1 – Hotel**

**Nome da empresa:**  
*Laos Hotel*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea, não tombada.

**Localização:** área urbana, Praça Emídio Vargas, 72, Centro, CEP 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1253.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Período de funcionamento:** permanente.

**Unidades habitacionais (UH's):** 3 quartos com banheiro privativo e 8 quartos sem banheiro privativo, totalizando 20 leitos.

**Facilidades nas unidades habitacionais:** tv e ventilador/circulador.

**Tipo de diária:** com café da manhã.

**Área social:** restaurante em anexo.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
*Hotel Parati*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** contemporânea, não tombada.

**Localização:** área urbana, Avenida José Grilo, 22, Centro. CEP 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1989.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Período de funcionamento:** permanente.

**Unidades habitacionais (UH's):** 11 quartos com banheiro privativo. Oferece camas extras de acordo com solicitação.

**Facilidades nas unidades habitacionais:** tv, ventilador/circulador e frigobar em alguns quartos.

**Tipo de diária:** com café da manhã.

**Área social:** sala de tv e estacionamento

não privativo.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Descrição e observações complementares:** anexo ao Posto e Restaurante Parati.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

## 5.2 - ALIMENTAÇÃO

### 5.2.1 – Restaurantes

**Nome da empresa:**  
**Bar e Restaurante Sergipano**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização** Avenida José Grilo, 435, Centro, na área interna da Rodoviária. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1131.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 3 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 8h às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 3 mesas

e 24 cadeiras.

**Formas de pagamento:** cheque ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento do tipo a la carte e *self service*, serve salgados, bebidas em geral e almoço.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Restaurante Parati**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização** Avenida José Grilo, 22, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1373.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 10h30 às 15h.

**Capacidade do empreendimento:** 50 cadeiras.

**Formas de pagamento:** cheque ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento *self service*.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 5.2.2 – Bares / Cafés / Lanchonetes

**Nome da empresa:**  
**Bar do Narciso.**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Avenida José Grilo, 263, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1319.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 1 funcionário permanente.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 7h às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 3 mesas e 9 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento do



tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral e itens de mercearia.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Ponto Certo Lanchonete e Sorveteria.**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Praça Emídio Vargas, s/n, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-3242.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 17h às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 13 mesas e 52 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** música mecânica, atendimento do tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral, sorvetes e picolés.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Pereira Bar**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Praça Emídio Vargas, s/n, Centro. CEP: 29370-000.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 1 funcionário permanente e 1 temporário.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias a partir das 9h.

**Capacidade do empreendimento:** 13 mesas e 52 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** música mecânica e ao vivo, mesa de sinuca, mesa de totó, atendimento do tipo a la carte, serve salgados e bebidas em geral.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Bar do Amauri**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Praça Emídio Vargas, 33, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 9976-0005.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 6h30 às 23h.

**Capacidade do empreendimento:** 2 mesas e 8 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento do tipo a la carte, mesa de sinuca, serve salgados, bebidas em geral e produtos de mercearia.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Bar do Vânio**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Rua Santa Rita, 181, Centro, CEP 29370-000.

**Telefone:** (28) 9945-8518.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 7h às 22h.

**Capacidade do empreendimento:** 3 mesas e 18 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento do tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral, picolés e refeições sob encomenda.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Bar do Alemão**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Praça Emídio Vargas, 65, Centro. CEP: 29370-000.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias a partir das 9h.

**Capacidade do empreendimento:** 16 mesas e 64 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** música mecânica, 3 mesas de sinuca, atendimento do tipo a lá carte, serve salgados, bebidas em geral e lanches.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Careca Bar**

**Edificação:** contemporânea, não tombada,

área urbana.

**Localização:** avenida José Grilo, 119, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1231.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 7h às 23h.

**Capacidade do empreendimento:** 5 mesas e 20 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** 3 mesas de sinuca, atendimento do tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral, caldos e churrasco.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Bar do Dudo**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Praça Emídio Vargas, 40,

Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1902.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 7h às 23h.

**Capacidade do empreendimento:** 12 mesas e 48 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** mesa de sinuca, tv, atendimento do tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral, caldos, porções e lanches.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Bar do Cebolinha**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização** Avenida José Grilo, s/n, Pedro Rigo, na área interna da Rodoviária. CEP: 29370-000.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 1 funcionário permanente.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 5h30 às 20h.

**Capacidade do empreendimento:** 10 bancos fixos.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento do tipo a la carte, serve salgados, bebidas em geral e petiscos.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 5.2.3 – Casas de Chá / Confeitarias

**Nome da empresa:**

**Panificadora Pioneira.**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Avenida José Grilo, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1302 e (28) 3547-1227.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, segunda a Sexta, das 6h às 18h e sábado e Domingo, das 6h às 13h.

**Capacidade do empreendimento:** não há mesas e cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento de padaria em geral e itens de mercearia.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**

**Padaria Viana.**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Rua Santa Rita, 122, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1635.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 10 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 5h30 às 20h.

**Capacidade do empreendimento:** 2 mesas e 8 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento de padaria em geral.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Padaria Pães e Cia.**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Avenida José Grilo, 877, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1803.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, segunda a

Sábado, das 5h30 às 18h e domingo e feriado, das 6h às 11h.

**Capacidade do empreendimento:** 3 mesas e 12 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** música mecânica e atendimento de padaria em geral.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Padaria e Lanchonete Nosso Pão**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Avenida José Grilo, 775, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1031.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 5 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, segunda a Sábado, das 5h30 às 18h e domingo e feriado, das 6h às 11h.

**Capacidade do empreendimento:** 1 mesa e 7 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** atendimento de padaria em geral, frios e pastéis.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome da empresa:**  
**Padaria Mangue Seco**

**Edificação:** contemporânea, não tombada, área urbana.

**Localização:** Avenida Harvey de Vargas Grilo, 623, Nicolau de Vargas. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1525.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 4 funcionários permanentes.

**Funcionamento:** permanente, todos os dias das 5h30 às 21h30.

**Capacidade do empreendimento:** 4 mesas e 12 cadeiras.

**Formas de pagamento:** dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** tv, atendimento de padaria em geral (revenda de pães), salgados e mini mercearia.

**Tipos de cozinha:** brasileira.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome da empresa:**  
*Casa de Chá e Casa Flor Viçosa*

**Natureza da entidade:** privada.

**Edificação:** outros (toda em madeira), não tombada.

**Localização:** não urbana. Fazenda Viçosa, próxima a usina de energia.

**Telefone:** (27) 9914-1320.

**Gerências:** geral.

**Número de funcionários:** 1 funcionário permanente (a proprietária).

**Funcionamento:** de acordo com solicitação e agendamento prévio.

**Capacidade do empreendimento:** 24 pessoas.

**Formas de pagamento:** cheque ou dinheiro.

**Equipamentos e serviços:** música ambiente, estacionamento, serve vasta opção de bolos, tortas, doces e salgados; refeições; vinhos caseiros; bebidas em geral; geléias; biscoitos e outros.

**Tipos de cozinha:** brasileira e regional.

**Descrição e observações complementares:** o cardápio é escolhido pelo próprio cliente, e o valor é cobrado por pessoa. Atende somente grupos agendados, normalmente para confraternizações.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.3 – TRANSPORTES

#### 5.3.1 – Taxis

**Nome da empresa:**  
*Pontos de Táxi Municipais*

**Integra rede de transportes:** regional e local.

**Endereço:** Avenida José Grilo, bairros Centro e Pedro Rigo.

**CEP:** 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1365 e (28) 3547-

1953.

**Gerências:** cada taxista administra o seu serviço.

**Período de atendimento:** 24h.

**Formas de ingresso/pagamento:** cheque ou dinheiro.

**Tipos de transporte:** rodoviário.

**Características do veículo/frota:** frota própria de veículos semi-novos.

**Abrangência do atendimento:** local e regional.

**Equipamentos e serviços existentes no interior do transporte:** música ambiente e ar condicionado, em alguns veículos.

**Descrição e observações complementares:** vários taxistas fazem escala nos pontos, localizados em frente o Posto Texaco e ao lado da Padaria Pães e Cia.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 5.4 – EVENTOS

#### 5.4.1 – Auditórios, Salões e Salas

**Nome:**  
*Salão da Igreja Nossa*

### **Senhora da Conceição**

**Localização:** Praça Emídio Vargas, Centro.

**CEP:** 29370-000.

**Gerências:** Igreja Nossa Senhora da Conceição.

**Número de funcionários:** 2 funcionários permanentes.

**Formas de pagamento do uso de equipamentos/serviços:** gratuito.

**Características gerais:** funciona todos os dias da semana, de 8h às 17h.

**Espaço físico:** capacidade para 300 pessoas.

**Área para feiras e exposições:** coberta, em sua área interna.

**Equipamentos e serviços de apoio:** instalações sanitárias, serviço de limpeza, iluminação e palco.

**Outras instalações:** cozinha.

**Descrição e observações complementares:** o local foi projetado por Kátia Perim e apresenta edificação em formato de um castelo, destacando-se entre outras edificações.

### **5.5 – LAZER E ENTRETENIMENTO**

#### **5.5.1 – Parques, Jardins e Praças**

**Nome:**

**Praça Emídio Vargas**

**Localização:** Sede, Avenida José Grilo, Centro.

**Gerências:** administração pública.

**Funcionamento:** diariamente, sem horário determinado.

**Equipamentos, instalações e serviços:** serviços de limpeza, jardins, Casa do Artesão, bancos para descanso, iluminação, várias palmeiras e no entorno há locais de alimentação.

**Principais atividades ocorrentes:** lazer, descanso e passagem constante de pedestres.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

#### **5.5.2 – Estádios, Ginásios e Quadras**

**Nome:**

**Caxias Futebol Clube.**

**Localização:** Sede, Avenida Harvey de

Vargas Grilo, Bairro Nicolau de Vargas.

**Gerências:** Caxias Futebol Clube.

**Funcionamento:** de acordo com os jogos e treinos.

**Equipamentos, instalações e serviços:** instalações sanitárias, locais de alimentação, serviços de limpeza, campo oficial, arquibancadas com parte coberta e sala administrativa.

**Principais atividades ocorrentes:** atividades esportivas e campeonatos.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome:**

**Ginásio Municipal de Conceição do Castelo**

**Localização:** Sede, Rua Joaquim Cornélio Filho, 51, Centro.

**Gerências:** administração pública.

**Funcionamento:** diariamente, de acordo com jogos e treinos.

**Equipamentos, instalações e serviços:** instalações sanitárias, serviços de limpeza, arquibancadas, iluminação, quadra poliesportiva, bilheteria e rampa de acesso.

**Principais atividades ocorrentes:**

atividades esportivas e campeonatos.

**Observações complementares:**

inaugurado em março de 1993.

**Referências/Documentos consultados:**

*in loco.*

## 6 - INFRA-ESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO

### 6.1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

#### 6.1.1 - Características Gerais

##### 6.1.1.1 - Políticas

**Nome do Município:**  
Conceição do Castelo

**Localização:**  
Latitude (s): 20°21'23".  
Longitude (W.Gr): 41°14'32".

**Endereço da prefeitura:** Avenida José  
Grilo, 426, Centro.

**CEP:** 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1102.

**Fax:** (28) 3547-1599.

**Endereço eletrônico:**  
[pmcc.gabinete@iq.com.br](mailto:pmcc.gabinete@iq.com.br).

**Registro estadual:** CNPJ 27.165.570/0001-98.

**Referências/Documentos consultados:**  
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

##### 6.1.1.2 - Geográficas

**Área total do município:** 365km<sup>2</sup>.

#### **Municípios limítrofes:**

Ao norte – Brejetuba e Afonso Cláudio.  
Ao sul – Castelo.  
Ao leste – Venda Nova do Imigrante.  
A oeste – Muniz Freire.

**Distritos:** Sede.

**Temperatura:** média 20, 3°C .

**Clima:** megatérmico.

**Altitude média:** 540m (Sede).

#### **Referências/Documentos consultados:**

##### 6.1.1.3 - Econômicas

**Principais atividades econômicas:**  
agricultura.

**Referências/Documentos consultados:**  
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

##### 6.1.2 - Aspectos Históricos

Em torno de 1700, na província do ES, os bandeirantes Estevão Barbosa, Manuel de Camargo e Bartolomeu, junto ao Governador Geral D. João Lancaster fizeram história ao pesquisarem ouro nas cabeceiras dos sertões da capitania (Sertão de Alto Castelo). Apareceram outros pesquisadores e do local onde hoje é a Serra do Castelo (Serra da



Povoação), partiram estradas que levaram a descoberta de metais preciosos.

Quando os primeiros europeus chegaram em busca de riquezas depararam com vários grupos indígenas, especialmente a família Puri-Coroado presente no sul do Estado.

A partir de 1752 afluía grande número de habitantes para as Matas de Castelo, onde havia mina de ouro, as quais despertam a afeição de muitos que tornaram aquele lugar o mais procurado da Capitania.

A paz entre brancos e índios foi alcançada com trabalho de catequese dos Jesuítas em suas missões, durante até a expulsão destes Jesuítas pelo Marques de Pombal, quando a paz alcançada terminou. A luta intensificou-se até que em 1771 os Puris atacaram as Minas de Castelo, obrigando os mineradores a abandonar a região. Somente em 1809 as minas foram reativadas e em 1830 cessou sua exploração aurífera.

Entre 1820 e 1824, foi construída a "Estrada Nova do Rubim", ligando as capitânias do Espírito Santo a Minas Gerais. Ela tinha guarnições militares dispostas em quartéis para segurança dos viajantes contra ataques indígenas. Dava passagem a mercadorias e boiadas, mas, em 1830, o movimento já era bastante reduzido, devido à queda do interesse pela estrada.

O que hoje é a cidade de Conceição do Castelo criou-se a partir da propriedade do

aldeamento imperial Afonsino, instalado à margem esquerda do Rio Castelo, pelo Engenheiro Frederico Willner, seu primeiro administrador. Em 1858 já existiam casas cobertas de telhas, outras de palhas, paios, chiqueiros, lavouras e outras benfeitorias.

Em 1871, a lei provincial número nove eleva o aldeamento a categoria de freguesia de Nossa Senhora da Conceição do Aldeamento Imperial Afonsino.

Simultaneamente fora criada a primeira paróquia da região das Minas de Castelo, a paróquia de Nossa Senhora do Aldeamento Imperial Afonsino, confirmada em 1900 por D. João Batista de Correa Nery.

A atual denominação do município é explicada por vários fatores, merecendo destaques dois deles: um está relacionado à impressão que os aspectos geográficos causaram um desbravador vindo da costa que comparou a região a um castelo (Serras como altas muralhas), e aliando a homenagem à padroeira da paróquia, surge o nome "Conceição do Castelo". O outro está ligado a grande devoção religiosa dos primeiros habitantes europeus por Maria, Nossa Senhora da Conceição, influenciando na escolha do nome em homenagem a Santa.

Em 1891, Conceição do Castelo já tem a condição de 4º Distrito Territorial de Cachoeiro do Itapemirim. Em 1928 Castelo emancipa-se e compreende Conceição do

Castelo como Distrito até sua emancipação, no ano de 1963.

#### **Referências/ documentos consultados:**

1. FONTAN, José Coco. **Conceição do Castelo, Elementos da História**. Vitória: 1998, 1ed. 261p.
2. Conceição do Castelo. Entre Serras, Nossa História. Curso de Licenciatura em Pedagogia - CREAD/UFES (Trabalho acadêmico cedido pela Biblioteca Pública Municipal).

#### **6.1.3 - Administração Municipal**

##### **6.1.3.1 - Estrutura Administrativa**

**Nome do Prefeito:** Francisco Saulo Belisário

**Número de secretarias, departamentos e outros:**

Secretaria Municipal de Educação;  
Secretaria Municipal de Saúde e Saúde Social;  
Secretaria Municipal de Finanças;  
Secretaria Municipal de Administração;  
Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer e  
Secretaria Municipal de Obras.

#### **Referências/Documentos consultados:**

Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

### 6.1.3.2 - Gestão do Turismo

**Órgão oficial de turismo:** Secretaria Municipal de Esporte, Turismo, Cultura e Lazer

**Titular do órgão:** Rogério Peisino Soares.

**Referências/Documentos consultados:** SEDETUR.

### 6.1.4 - Legislação Municipal

**Lei orgânica do município:** Lei nº1909/63, de 06/12/1963, com instalação em 09/05/64.

**Referências/Documentos consultados:** Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

### 6.1.5 - Feriados e Datas Comemorativas Municipais

8 de dezembro – Padroeira Nossa Senhora da Conceição.

9 de maio - Emancipação do Município.

**Referências/Documentos consultados:** Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

### 6.1.6 - Serviços Públicos

**Domicílios particulares permanentes:** 2.817.

#### Saneamento

#### 6.1.6.1 - Abastecimento de Água.

**Empresa responsável:** CESAN - Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**Forma de abastecimento de água dos domicílios particulares permanentes e número de domicílios dos atendidos (%):**

- rede geral – 44,7%;
- poço ou nascente – 53,5% e
- outra – 1,8%.

**Referências/Documentos consultados:**

IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/21/Habitacao/tab06.pdf> Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

#### 6.1.6.2 - Serviços de Esgoto

**Empresa responsável:** CESAN - Companhia Espírito Santense de Saneamento.

**Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes e número dos atendidos (%):**

- fossa rudimentar – 25,5%;

- fossa séptica – 20,8%;
- outro escoadouro – 1,4%;
- rede geral de esgoto ou pluvial – 8,7%;
- rio, lago ou mar – 36,4%;
- vala – 5,9% e
- nenhuma – 1,4%.

**Referências/Documentos consultados:**

IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/21/Habitacao/tab07.pdf> Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

**Forma de esgotamento sanitário dos domicílios particulares permanentes urbanos e número de ligações (%):**

- fossa rudimentar – 5,6%;
- fossa séptica – 31%;
- outro escoadouro – 1,2%;
- rede geral de esgoto ou pluvial – 18 %;
- rio, lago ou mar – 42,7%;
- vala – 0,9%;
- nenhuma – 0,7 %.

**Referências/Documentos consultados:**

IPES. Disponível em:  
<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/21/Habitacao/tab08.pdf> Acesso em jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

**6.1.6.3 - Serviços de Energia**

**Tipo de abastecimento de energia:** elétrica.

**Empresa responsável:** ESCELSA - Espírito Santo Centrais Elétricas

**Número de domicílios atendidos:**

Número de Consumidores: 2.460

Consumo (kwh): 7.108.695

**Referências/Documentos consultados:**

1. ESCELSA - Espírito Santo Centrais Elétricas.
2. [http://www.sebraees.com.br/municipio/s/tel\\_mos\\_mun\\_5.asp?codigo=794&codigo\\_categoria=](http://www.sebraees.com.br/municipio/s/tel_mos_mun_5.asp?codigo=794&codigo_categoria=)

**6.1.6.4 - Serviços de Coleta de Lixo**

**Tipo de coleta de lixo e número de domicílios atendidos(%):**

- coletado – 54,1%;
- jogado em rio, lago ou mar – 0,6%;
- jogado terreno baldio ou logradouro – 10%;
- queimado ou enterrado – 34,7% e
- tem outro destino – 0,6%.

**Empresa responsável:** Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.

**Referências/Documentos consultados:**

IPES. Disponível em:

<http://www.ipes.es.gov.br/perfil/pdf/municipios/21/Habitacao/tab09.pdf> Acesso em

jan. 2005. Fonte dos dados: IBGE. Microdados do Censo 2000.

**Referências/Documentos consultados:**

[http://www.sebraees.com.br/municipios/el\\_mos\\_mun\\_5.asp?codigo=794&codigo\\_categoria=](http://www.sebraees.com.br/municipios/el_mos_mun_5.asp?codigo=794&codigo_categoria=)

**6.1.7 - Outras Informações**

**Distância da Sede à Capital do Estado:** 95km.

**Densidade demográfica:** 30,2 (2000) e 30,7 (2004).

**Taxa de urbanização:** 40 (2000).

**População residente:** total 10.910, urbana 4.368 e rural 6.542 (IBGE 2000).

**Estimativa da população residente para 2004:** total 11.103.

**Atrativos mais visitados:** Memorial Frei Alaor e Cachoeira do Vargas.

**Referências/Documentos consultados:**

1. IBGE e
2. IPES.

**6.2 – MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO****6.2 - Terrestres****6.2.1 - Terminais/Estações Rodoviárias e Serviços Rodoviários.****Rodovias:**

Federal – não há.

Estadual – ES-472, pavimentada em bom estado de conservação e ES-165, não pavimentada em regular estado de conservação.

Municipal – estradas vicinais.

**Equipamentos, serviços e facilidades nos equipamentos e vias de acesso:**

o Terminal Rodoviário de Conceição do Castelo possui instalações sanitárias, lanchonete, restaurante e telefone público. Nas vias de acesso há postos de gasolina e locais de embarque e desembarque.

**Acessos para capital do Estado:** a Rodovia ES-472, que interliga o município à Rodovia BR-262.

**Acesso para outras capitais:** a Rodovia ES-472, que interliga o município à Rodovia BR-262.

**Acesso para outras municípios:** a Rodovia ES-472, que interliga o município à Rodovia BR-262.

**Referências/Documentos consultados:**

Mapa Rodoviário Espírito Santo do

Departamento Nacional de Infra-Estrutura de Transportes – DNIT.

### 6.3 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

#### 6.3.1 - Agências Postais.

**Nome/Entidade:**  
**Correios – AC Conceição do Castelo.**

**Localização:** avenida José Grilo, 594, Centro. CEP 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1109.

**Web site:** www.correios.com.br.

**E-mail:** accct@correios.com.br.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 8h às 17h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos serviços prestados.

**Serviços prestados:** banco postal e serviços de correio em geral.

#### 6.3.2 - Postos Telefônicos/ Telefonia Celular

**Nome da entidade:**

**Operadoras Vivo e Tim.**

**Localização:** não possui lojas próprias no município, apenas revendas. Cobertura em toda a área urbana e parte da área não urbana.

**Página na Internet:** [www.vivo.com.br](http://www.vivo.com.br) e [www.tim.com.br](http://www.tim.com.br)

**Funcionamento:** cobertura 24 horas.

**Equipamento:** torres de transmissão.

**Serviços prestados:** telefonia celular móvel.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.4 - SISTEMA DE SEGURANÇA

#### 6.4.1 - Delegacias e Postos de Polícia

**Nome/entidade:**  
**Polícia Militar – DPM Conceição do Castelo**

**Localização:** Avenida José Grilo, 355, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1137 e 190.

**Funcionamento:** 24 horas.

**Equipamentos:** viaturas e outros os necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** ocorrências policiais, apreensões e outros.

**Nome/entidade:**  
**Polícia Civil – Delegacia de Polícia de Conceição do Castelo**

**Localização:** Rua Governador Lacerda de Aguiar, 86, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1388 e 147.

**Funcionamento:** 24 horas.

**Equipamentos:** viaturas, 2 celas e outros necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** ocorrências policiais, apreensões e atendimento ao público.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.5 - SISTEMA MÉDICO-HOSPITALAR

#### 6.5.1 – Hospitais

**Nome/entidade:**  
**Hospital Municipal  
Nossa Senhora da Penha**

**Localização:** Sede, Rua José de Oliveira, s/n, Pedro Rigo.

**Telefone:** (28) 3547-1144.

**Funcionamento:** 24 horas.

**Equipamentos:** pronto socorro, unidade sanitária, necrotério, Centro cirúrgico, consultórios, recepção com sala de espera, telefone público, bebedouro, 2 ambulâncias e estacionamento.

**Serviços prestados:** clínica geral, urgência e emergência, pediatria, enfermaria, maternidade, internações e procedimentos cirúrgicos.

**Informações e observações complementares:** atendimento somente pelo SUS (não atende particulares e convênios).

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 6.5.2 - Clínicas Médicas

**Nome/entidade:**  
**Policlínica Conceição do Castelo**

**Localização:** Rua Manoel Silvestre Silva, 27, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1849.

**Funcionamento:** de segunda a sexta, das 8h às 18h.

**Equipamentos:** consultórios, sala de espera e outros.

**Serviços Prestados:** fisioterapia, clínica geral, acupuntura, ginecologia, obstetrícia e odontologia.

**Informações e observações complementares:** atende particulares e convênios.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 6.5.3 - Postos de Saúde

**Nome/entidade:**  
**Unidade Sanitária Dr. Nilzio José da Silva**

**Localização:** Rua Dr. José de Oliveira de Souza, s/n, Pedro Rigo, anexo ao Hospital Municipal Nossa Senhora da Penha. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1913.

**Funcionamento:** de segunda a sexta, das 7h às 16h e no mês de janeiro atende

somente das 7h às 13h.

**Equipamentos:** consultórios, telefone público, clínica odontológica, sala de vacina, sala de palestras e estacionamento.

**Serviços Prestados:** consultas, vacinas, atendimento odontológico, atendimento e prevenção ginecológica, projetos estaduais como o SISVAN e outros.

**Informações e observações complementares:** atendimento gratuito. Ao lado funciona a vigilância sanitária.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

### 6.5.4 - Farmácias

**Nome/entidade:**  
**Farmácia Cidade**

**Localização:** Avenida José Grilo, 684, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1177.

**Funcionamento:** segunda a sexta das 8h às 17h, e sábado das 8h às 12h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** medicamentos e perfumaria em geral.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Farmácia Nossa Senhora da Penha**

**Localização:** Avenida José Grilo, 836, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1304.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 8h às 18h das e sábado, das 8h às 12h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** medicamentos e perfumaria em geral.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

**Nome/entidade:**  
**Ponto a Ponto Drogaria**

**Localização:** Avenida José Grilo, 685, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1369.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 8h às 18h e sábado, das 8h às 12h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** medicamentos e perfumaria em geral.

**Referências/Documentos consultados:** *in loco*.

#### 6.5.5 – Clínicas Odontológicas

**Nome/entidade:**  
**Consultório Odontológico**  
**Dra. Maria Inês Spadeto de Melo.**

**Localização:** Avenida José Grilo, 777, Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1517.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 8h às 17h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos serviços prestados.

**Serviços Prestados:** tratamento odontológico em geral.

#### 6.6 – SISTEMA EDUCACIONAL

**Taxa de alfabetização de adultos:** 82,68%.

**Taxa bruta de frequência escolar:** 29,76% (0-6 anos), 90,12% (7-14 anos) e 66,71% (15-17 anos).

**População de 10 a 14 anos alfabetizada:** 1.114 pessoas em 2000.

**População de 10 a 14 anos não alfabetizada:** 54 pessoas em 2000.

**Número de matrículas realizadas:**

- Ensino Fundamental – 2.032.
- Ensino Médio – 413.

**Número de estabelecimentos de ensino:**

- Rede Pública Federal – não há,
- Rede Pública Estadual – 7 escolas,
- Rede Pública Municipal – 18 escolas,
- Rede Privada – 1 escola.

**Referências/Documentos consultados:**

1. *In loco*.
2. ES em Dados. Governo do Estado do Espírito Santo. 2003/2006.
3. SEDU/2004.
4. IBGE, Microdados do Censo, 1998/2000.
5. IPES. Disponível em:  
<[http://www.ipes.es.gov.br/follow.asp?urlframe=perfil/select\\_topic.asp&cls=1&obj](http://www.ipes.es.gov.br/follow.asp?urlframe=perfil/select_topic.asp&cls=1&obj)>

=26>.Acesso em: set. 2004.

## 6.7 - OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

### 6.7.1 – Comércio

#### 6.7.1.2 - Fotografias

**Nome/entidade:**  
**Center Fotos Venda Nova**

**Localização:** Avenida José Grilo, 107,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 9999-1616.

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 8h às  
17h e Sábado, das 8h às 12h.

**Equipamentos:** todos os necessários aos  
serviços prestados.

**Serviços prestados:** revelação de  
fotografias e venda de equipamentos  
fotográficos.

**Informações e observações  
complementares:** é filial do Center Fotos de  
Venda Nova do Imigrante.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

### 6.7.2 – Agências Bancárias e de Câmbio

**Nome/entidade:**  
**Sicoob**

**Localização:** Avenida José Grilo, 395,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1188.

**Web site:** www.sicoobes.com.br

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 11h  
às 16h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento e  
caixas eletrônicos.

**Serviços prestados:** serviços bancários.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
**Banco do Brasil**

**Localização:** Praça Emydio Vargas, 4,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1181.

**Web site:** www.bb.com.br

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 11h  
às 16h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento e  
caixas eletrônicos.

**Serviços prestados:** serviços bancários.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**  
**Banestes**

**Localização:** Avenida José Grilo, 126,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1205.

**Web site:** www.banestes.com.br

**Funcionamento:** segunda a sexta, das 11h  
às 16h.

**Equipamentos:** balcão de atendimento e  
caixas eletrônicos.

**Serviços prestados:** serviços bancários.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**6.7.3 – Serviços Mecânicos****Nome do atrativo:****Saulo Motos****Localização:** Sede, Avenida Harvey de Vargas Grilo, 685, Nicolau de Vargas. CEP: 29370-000.**Funcionamento:** de segunda a sexta, das 7h30 às 18h e sábado, das 7h30 às 12h.**Serviços prestados:** peças, acessórios e oficina de moto.**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.***Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.***Nome do atrativo:****Mecânica Robinson****Localização:** Sede, Avenida José Grilo, s/n, Pedro Rigo. CEP: 29370-000.**Telefone:** (28) 3547-1301.**Funcionamento:** de segunda a sexta, das 8h às 17h e sábado, das 8h às 12h**Serviços prestados:** mecânica,

lanternagem, pintura e auto elétrica.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.***6.7.4 – Postos de Abastecimento****Nome do atrativo:****Auto Posto Recanto Verde (ALE).****Localização:** Sede, Av. Harvey de Vargas Grilo, Nicolau de Vargas.**Telefone:** (28) 3547-1521.**Funcionamento:** de segunda a sábado, das 5h30 às 22h e domingo, das 6h às 21h.**Equipamentos:** bombas de abastecimento, calibrador de pneus, bebedouro, lanchonete, telefone público e lava-jato.**Serviços prestados:** abastecimento, troca de óleo, lavagem e limpeza de veículo.**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.***Nome do atrativo:**  
**Posto Parati (TEXACO).****Localização:** Sede, Av. Harvey de Vargas

Grilo, Nicolau de Vargas.

**Telefone:** (28) 3547-1521.**Funcionamento:** de segunda a sábado, das 5h30 às 22h, feriado, das 6h30 às 20h e domingo, das 6h30 às 20h.**Equipamentos:** bombas de abastecimento, calibrador de pneus, restaurante, telefone público e lava-jato.**Serviços prestados:** abastecimento, troca de óleo, lavagem e limpeza de veículo.**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.***6.7.5 – Locais e Templos de Manifestação de Fé****Nome do atrativo:****Assembléia de Deus****Localização:** Sede, Avenida Harvey de Vargas Grilo, s/n, Nicolau de Vargas. CEP: 29370-000.**Funcionamento:** domingo, escola bíblica das 9h às 11h e culto, das 19h às 21h; quarta, estudo bíblico das 19h às 21h; sexta, culto de libertação das 19h às 21h e sábado, tarde da bênção das 14h às 17h.



**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Igreja Batista de Conceição do Castelo.**

**Localização:** Rua José Conrado Vargas, 47,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1408.

**Funcionamento:** culto quarta, às 19h e  
domingo, às 19h30.

**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Paróquia Nossa Senhora  
Imaculada Conceição**

**Localização:** Praça Emydio Vargas, s/n,  
Centro. CEP: 29370-000.

**Telefone:** (28) 3547-1262.

**Funcionamento:** missa domingo, às 8h e às  
19h e sexta e sábado, às 6h30.

**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome/entidade:**

**Igreja Cristã Maranata.**

**Localização:** Avenida José Grilo, 1027,  
Pedro Rigo. CEP: 29370-000.

**Funcionamento:** de segunda a quinta, sábado  
e domingo há cultos às 6h, às 12h e 19h.

**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**  
*in loco.*

**Nome do atrativo:**

**Assembléia de Deus**

**Localização:** Sede, Avenida José Grilo, 928,  
Pedro Rigo. CEP: 29370-000

**Funcionamento:** cultos quarta, às 19h30 e  
domingo, às 19h.

**Serviços prestados:** atividades religiosas.

**Referências/Documentos consultados:**

*in loco.*

## 7 – GLOSSÁRIO

### **Estado de conservação:**

Análise qualitativa dos atrativos quanto às manifestações culturais, análise realizada quanto à fidelidade à origem histórica e/ou grau de conservação.

Indicativos quanto ao estado de conservação em relação às transformações ocorridas, causando descaracterização do atrativo, classificados da seguinte forma:

**Bom** – Atrativo com as características originais, bem conservadas e/ou restauradas, em condições de uso.

**Regular** – Atrativo parcialmente alterado, necessitando de pequenas obras de conservação e/ou restauração (pintura etc.) e em condições de uso.

**Ruim** – Atrativo alterado, com a estrutura ameaçada, sem condições de descrição de suas características originais.

**Deteriorado** – Atrativo desmoronado que não apresenta mais condições de descrição de suas características originais.

### **Acesso ao atrativo:**

**Bom** – pavimentado ou não que, em função do seu estado, permita aos visitantes chegarem ao atrativo em qualquer época do ano.

**Regular** – pavimentado ou não que, em função do seu estado de conservação, restrinja o uso aos visitantes em determinado período do ano.

**Precário** – não pavimentado e que dificulte o acesso dos visitantes ao atrativo (exemplo: caminhos, atalhos etc.).

### **Meios de hospedagem:**

**Bom** – Se o grau de satisfação do cliente for satisfatório.

**Regular** – Se o grau de satisfação do cliente não for satisfatório.

**Ruim** – Inviável.

**Adaptado e não-adaptado** – Se é ou não adaptado para pessoas com necessidades especiais.

**Acessibilidade ao atrativo** – Refere-se aos períodos de visita ao atrativo, determinando por diversidades climáticas ou outras restrições de horários e de leis. No caso de ser temporário, utiliza-se o critério de mencionar os meses/dias, quando necessário.

**Maior fluxo** – Maior número de visitantes.

**Demanda** – Procura turística.

**Descrição dos UH's (unidades**

**habitacionais)** – Indica o número total de uh's por tipo, a saber: suítes, apartamentos, quartos com e sem banheiro privativo, chalés e também se há camas extras no estabelecimento. Caso o apartamento, suíte ou chalé não esteja descrito, considerar para todos, o seguinte critério: nos apartamentos há banheiro privativo e nas suítes e chalés há banheiro privativo e salas de estar.

**Origem dos visitantes** – Indica a origem dos visitantes: se intermunicipal, do entorno regional, de outros estados e outros países.

**8 - REFERÊNCIAS/ DOCUMENTOS  
CONSULTADOS.**

1. IBGE. Censo 2000.
2. *In loco*.
3. IPES. **Banco de Dados**. Vitória.
4. SEBRAE/ES. **Perfil dos Municípios**. 2003.
5. Mapa Rodoviário Espírito Santo do Departamento Nacional de Infra-Estrutura de Transportes – DNIT.
6. FONTAN, José Coco. **Conceição do Castelo, Elementos da História**. Vitória, 1998 1 ed.
7. Conceição do Castelo. Entre Serras, Nossa História. Curso de Licenciatura em Pedagogia – CREAD/UFES (Trabalho acadêmico cedido pela Biblioteca Pública Municipal)
8. Guia Montanhas Espírito Santo, SEBRAE/2000.

**Órgãos Públicos e Privados:**

9. ESCELSA – Espírito Santo Centrais Elétricas.
10. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

11. Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo.
12. SEBRAE/ES.
13. Secretaria do Estado de Educação – SEDU.
14. Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico e Turismo – SEDETUR.

**Lista Telefônica:**

15. Telelista 2004.
16. Telemar 2004.

**Cd de dados:**

17. Espírito Santo em Dados. Governo do Estado do ES 2003-2006.

**Sites:**

18. IPES – Instituto de Apoio à Pesquisa e ao Desenvolvimento Jones dos Santos Neves. Disponível em: <<http://www.ipes.gov.br>>. Acesso em: jun de 2004.
19. SEBRAE/ES. Disponível

em: <[www.sebraees.com.br](http://www.sebraees.com.br)>. Acesso em jun. de 2004.

20. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: agosto de 2004.

21. Gazeta On Line. Disponível em <http://gazetaonline.globo.com/>. Acesso em agosto 2005.



**Coordenação Técnica:**

**Fernando João Pignaton**

Membro da Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado

Filiado às

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas

ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research - Associação Mundial dos Profissionais de pesquisa

**Coordenação Técnica:**

Joelma Consuelo Fonseca e Silva

**Diagramação**

Ivan Alves

**Monitoria**

Liana Rodrigues de Bastos

**Pesquisador:**

Mário Vinícius Cinelli Zanetti

Roberta Marques Lyra

Ubirajara Corrêa Nascimento