

Moqueca Capixaba

Pesquisa de Demanda Turística

Espírito Santo

Entre Estações 2017

#amores

Observatório
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo no Espírito Santo no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Plano Amostral

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Municípios/locais	Frequência	%
Alfredo Chaves	26	3,26
Cachoeira Engenheiro Reeve (Cachoeira de Matilde)	21	2,63
Equipamentos	5	0,63
Anchieta	50	6,27
Balneário de Iriri	48	6,02
Equipamentos	2	0,25
Aracruz	50	6,27
Praia de Santa Cruz	49	6,15
Equipamentos	1	0,13
Cachoeiro de Itapemirim	50	6,27
Equipamentos	20	2,51
Rodoviária	18	2,26
Restaurantes	12	1,51
Castelo	50	6,27
Casarão Fazenda do Centro	24	3,01
Equipamentos	17	2,13
Rodoviária	7	0,88
Restaurantes	2	0,25
Conceição da Barra	50	6,27
Distrito de Itaúnas	30	3,76
Restaurantes	15	1,88
Equipamentos	4	0,50
Praia da Barra	1	0,13
Divino de São Lourenço	6	0,75
Patrimônio da Penha (Sede do Consórcio Caparaó, Divino de São Lourenço)	6	0,75
Domingos Martins	50	6,27
Praça Arthur Gerhart	40	5,02
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	7	0,88
Rodoviária	3	0,38
Dores do Rio Preto	20	2,51
Parque Nacional do Caparaó (Pedra Menina, Dorés do Rio Preto)	12	1,51
Equipamentos	7	0,88
Rodoviária	1	0,13
Guarapari	50	6,27
Praia das Castanheiras	17	2,13
Praia do Morro	13	1,63
Praia de Setiba	11	1,38
Equipamentos	8	1,00

Municípios/locais	Frequência	%
Restaurantes	1	0,13
Linhares	50	6,27
Rodoviária	49	6,15
Distrito de Regência	1	0,13
Marataízes	50	6,27
Lagoa do Siri	33	4,14
Restaurantes	8	1,00
Rodoviária	4	0,50
Praia do Centro	3	0,38
Equipamentos	2	0,25
Santa Teresa	67	8,41
Instituto Nacional da Mata Atlântica (antigo Museu de Biologia)	30	3,76
Rodoviária	17	2,13
Rua Coronel Bonfim Júnior (conhecida como Rua do Lazer)	11	1,38
Equipamentos	7	0,88
Museu da Cultura e da Imigração Italiana	2	0,25
São Mateus	28	3,51
Praia de Guriri	19	2,38
Rodoviária	9	1,13
Serra	50	6,27
Praia de Jacaraípe	48	6,02
Praia de Manguinhos	1	0,13
Restaurantes	1	0,13
Venda Nova do Imigrante	50	6,27
Restaurantes	26	3,26
Sítio Lorenção	23	2,89
Posto Venturim	1	0,13
Vila Velha	50	6,27
Praia da Costa	29	3,64
Convento da Penha	16	2,01
Praia de Itapuã	3	0,38
Equipamentos	2	0,25
Vitória	50	6,27
Curva da Jurema	26	3,26
Praia de Camburi	16	2,01
Loja de Artesanato Capixaba do Shopping Vitória	8	1,00
Total	797	100,00

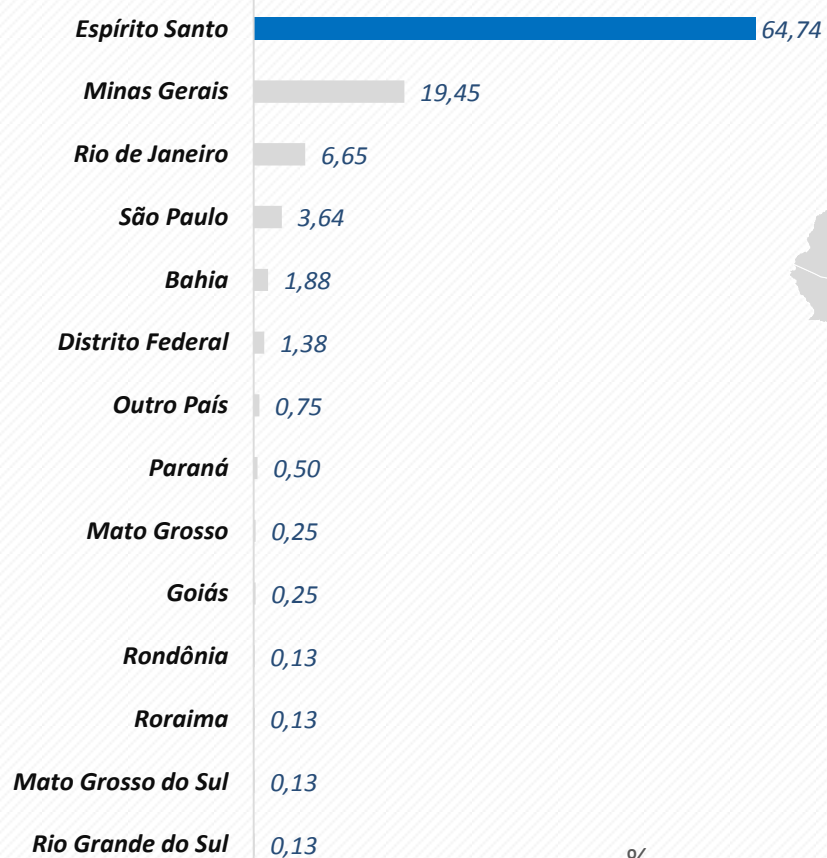
Residência Permanente – Por Estado

#amores

Observatório
do Turismo ES

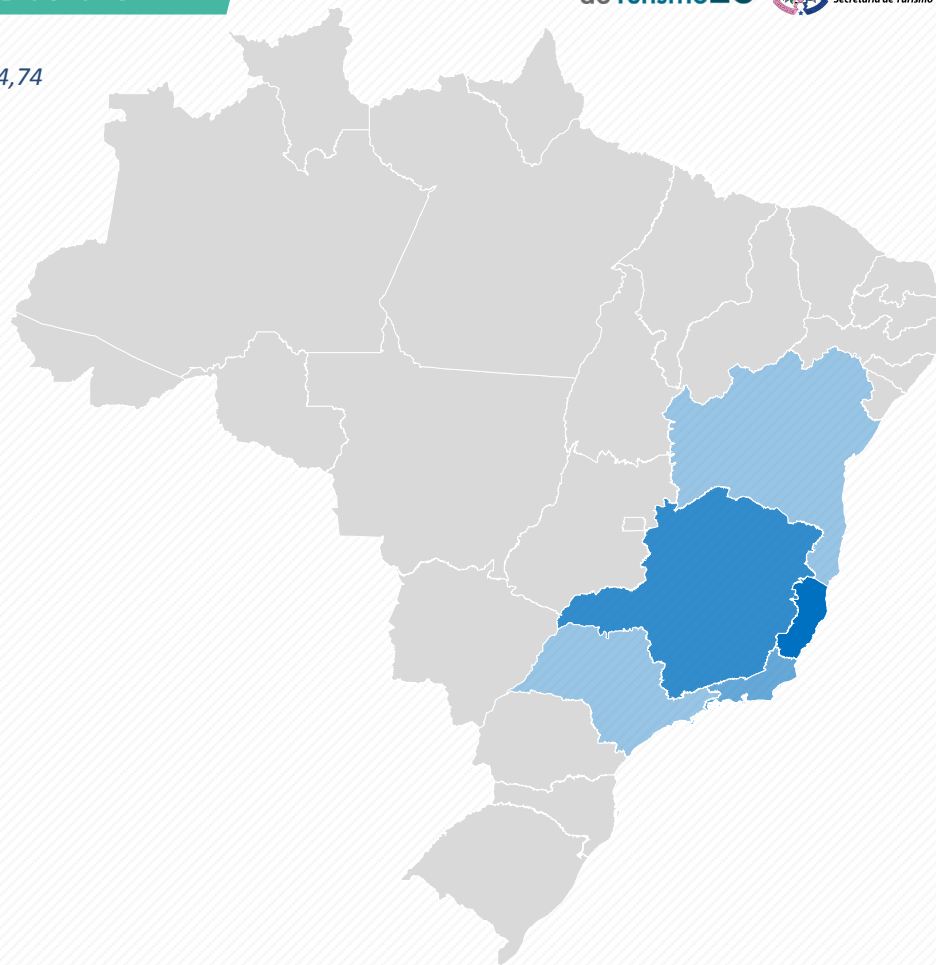


GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



%

Base: 797



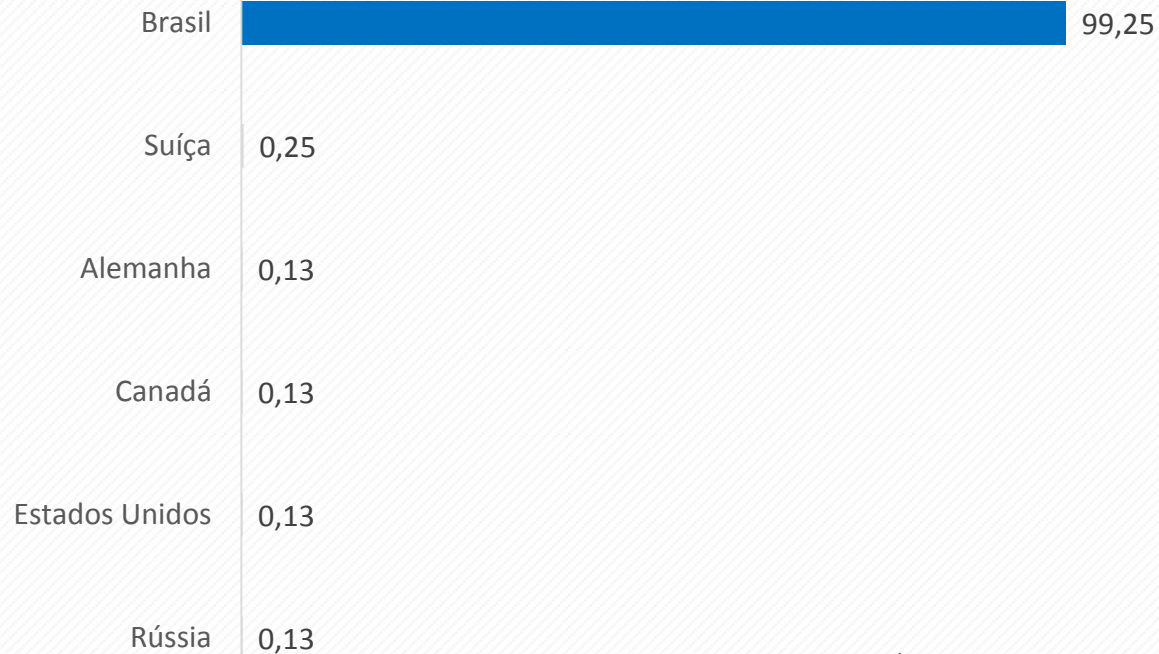
Residência Permanente – Por País

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Base: 797

%



Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	516	64,74
Vitória	84	16,28
Cachoeiro de Itapemirim	60	11,63
Vila Velha	53	10,27
Serra	50	9,69
Cariacica	26	5,04
Guarapari	17	3,29
Aracruz	17	3,29
Colatina	17	3,29
Castelo	14	2,71
Linhares	14	2,71
Conceição da Barra	9	1,74
São Mateus	9	1,74
Marataízes	9	1,74
Domingos Martins	7	1,36
Itapemirim	7	1,36
João Neiva	6	1,16
Piúma	6	1,16
Santa Maria de Jetibá	6	1,16
Iconha	6	1,16
Alegre	6	1,16
Venda Nova do Imigrante	6	1,16
Atilio Vivacqua	6	1,16
Rio Novo do Sul	4	0,78
Vargem Alta	4	0,78
Pinheiros	4	0,78
Santa Teresa	4	0,78
Presidente Kennedy	4	0,78
Boa Esperança	4	0,78
Fundão	4	0,78

Estado/Município	Frequência	%
Guaçuí	4	0,78
Muqui	3	0,58
Jaguaré	3	0,58
Mimoso do Sul	3	0,58
Ibiraçu	3	0,58
Viana	3	0,58
São Roque do Canaã	3	0,58
Apiacá	2	0,39
São Gabriel da Palha	2	0,39
Dores do Rio Preto	2	0,39
Santa Leopoldina	2	0,39
Jerônimo Monteiro	2	0,39
Anchieta	2	0,39
Nova Venécia	2	0,39
Itarana	2	0,39
Marechal Floriano	2	0,39
Conceição do Castelo	2	0,39
Pancas	2	0,39
Alto Rio Novo	1	0,19
Montanha	1	0,19
Brejetuba	1	0,19
Rio Bananal	1	0,19
Mantenópolis	1	0,19
Ibitirama	1	0,19
Baixo Guandu	1	0,19
Muniz Freire	1	0,19
Pedro Canário	1	0,19
Minas Gerais	155	19,45
Belo Horizonte	54	34,84
Ipatinga	8	5,16

Estado/Município	Frequência	%
Contagem	7	4,52
Espera Feliz	6	3,87
Muriaé	5	3,23
Juiz de Fora	5	3,23
Betim	4	2,58
Governador Valadares	4	2,58
Coronel Fabriciano	3	1,94
Barbacena	3	1,94
Santo Antônio do Monte	3	1,94
João Monlevade	2	1,29
Timóteo	2	1,29
Divinópolis	2	1,29
Sete Lagoas	2	1,29
Cataguases	2	1,29
Manhuaçu	2	1,29
Leopoldina	2	1,29
Caratinga	2	1,29
Santa Luzia	2	1,29
Aimorés	2	1,29
Juatuba	1	0,65
Sabará	1	0,65
Alfenas	1	0,65
Ubá	1	0,65
Guaraciaba	1	0,65
Teófilo Otoni	1	0,65
Itabira	1	0,65
Uberlândia	1	0,65
Itabirinha	1	0,65
Nanuque	1	0,65
Alto Jequitibá	1	0,65

Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Manhumirim	1	0,65
Martins Soares	1	0,65
Ribeirão das Neves	1	0,65
Naque	1	0,65
Viçosa	1	0,65
Brumadinho	1	0,65
Jequitibá	1	0,65
Uruana de Minas	1	0,65
Caiana	1	0,65
Passos	1	0,65
Itanhomi	1	0,65
Caparaó	1	0,65
Nova Lima	1	0,65
Lajinha	1	0,65
Nova Era	1	0,65
Resplendor	1	0,65
Lavras	1	0,65
Astolfo Dutra	1	0,65
Mutum	1	0,65
Ouro Branco	1	0,65
Ponte Nova	1	0,65
Mirai	1	0,65
Rio de Janeiro	53	6,65
Rio de Janeiro	19	35,85
Duque de Caxias	6	11,32
Campos dos Goytacazes	6	11,32
Niterói	3	5,66
São Francisco de Itabapoana	2	3,77
Bom Jesus do Itabapoana	2	3,77
Itaboraí	2	3,77

Estado/Município	Frequência	%
Petrópolis	2	3,77
Macaé	2	3,77
Barra do Piraí	1	1,89
Cabo Frio	1	1,89
Itaperuna	1	1,89
Magé	1	1,89
Armação dos Búzios	1	1,89
São Pedro da Aldeia	1	1,89
São João da Barra	1	1,89
Santo Antônio de Pádua	1	1,89
Natividade	1	1,89
São Paulo	29	3,64
São Paulo	12	41,38
Itapetininga	2	6,90
São Bernardo do Campo	2	6,90
Mogi das Cruzes	1	3,45
Sorocaba	1	3,45
Jundiaí	1	3,45
Diadema	1	3,45
Paulínia	1	3,45
Americana	1	3,45
Ribeirão Pires	1	3,45
Valinhos	1	3,45
Itapeverica da Serra	1	3,45
Tietê	1	3,45
Santo André	1	3,45
Campo Limpo Paulista	1	3,45
Santos	1	3,45
Bahia	15	1,88
Teixeira de Freitas	4	26,67

Estado/Município	Frequência	%
Salvador	4	26,67
Nova Viçosa	2	13,33
Camamu	1	6,67
Camacan	1	6,67
Itabela	1	6,67
Eunápolis	1	6,67
Itabuna	1	6,67
Distrito Federal	11	1,38
Brasília	11	100,00
Outro País	6	0,75
Paraná	4	0,50
Curitiba	2	50,00
Londrina	1	25,00
Maringá	1	25,00
Mato Grosso	2	0,25
Confresa	1	50,00
Barra do Garças	1	50,00
Goiás	2	0,25
Anápolis	1	50,00
Goianira	1	50,00
Rondônia	1	0,13
Ouro Preto do Oeste	1	100,00
Roraima	1	0,13
Boa Vista	1	100,00
Mato Grosso do Sul	1	0,13
Campo Grande	1	100,00
Rio Grande do Sul	1	0,13
Porto Alegre	1	100,00
Total	797	100,00

Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES



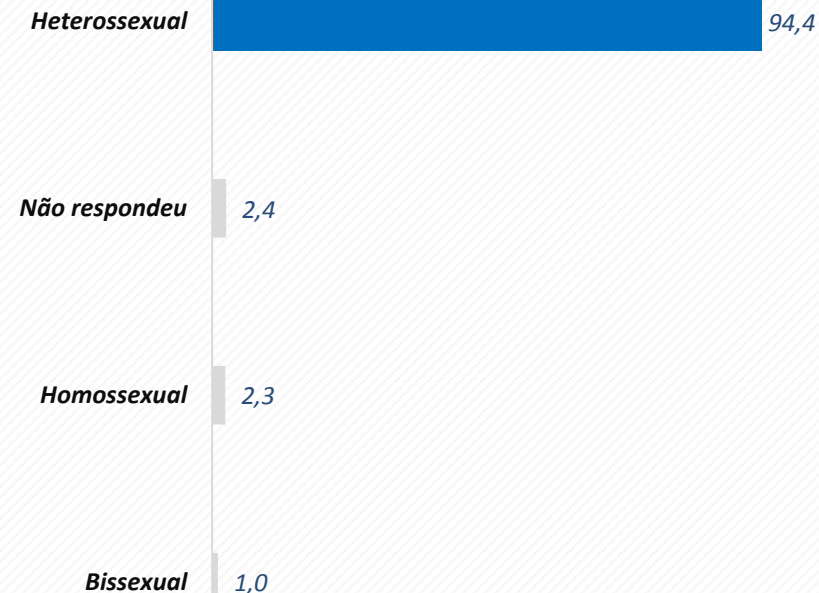
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gênero



Base: 797

Orientação Sexual



Base: 797

%

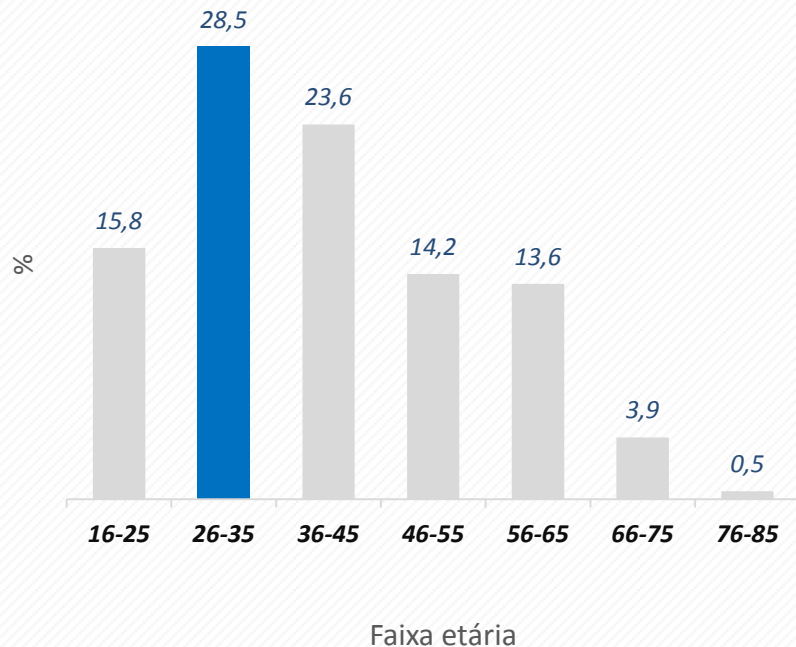
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

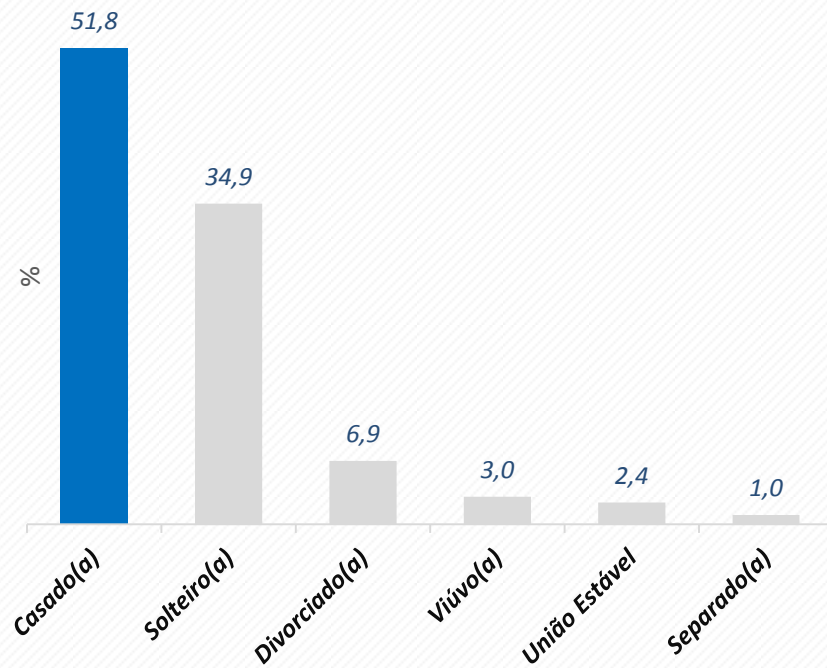


Faixa Etária



Base: 797

Estado Civil



Base: 797

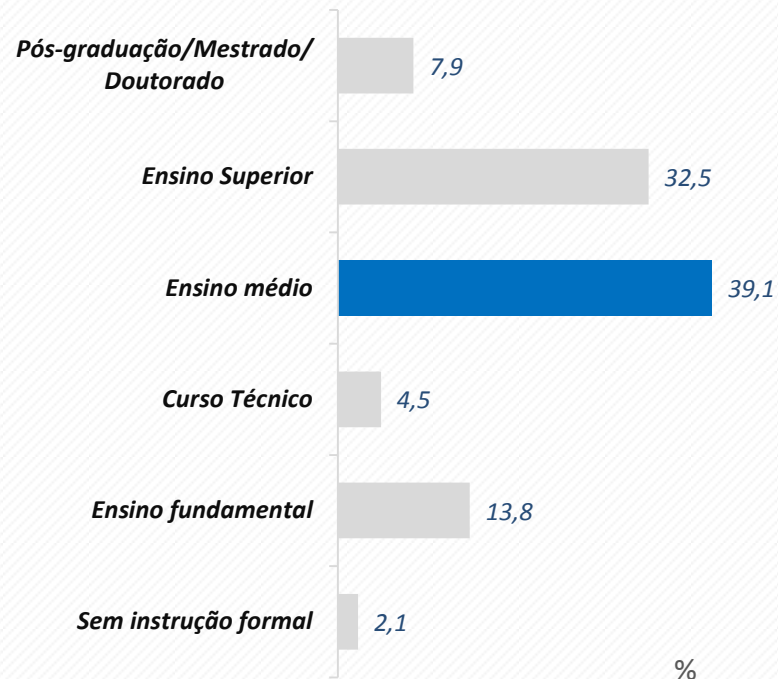
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

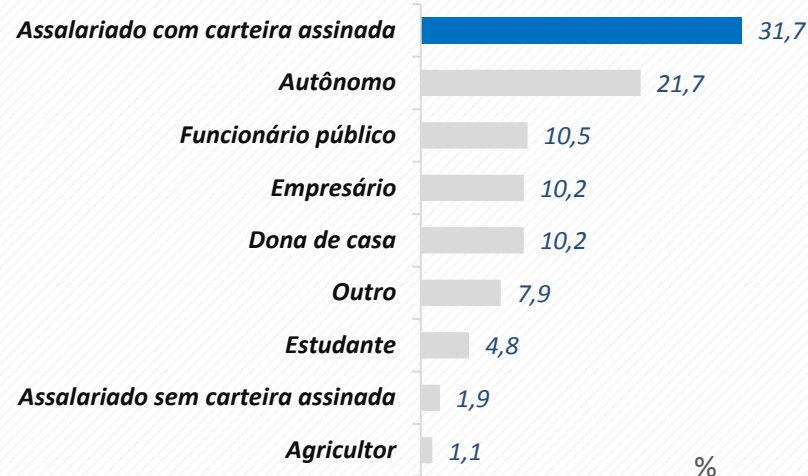


Escolaridade



Base: 797

Ocupação

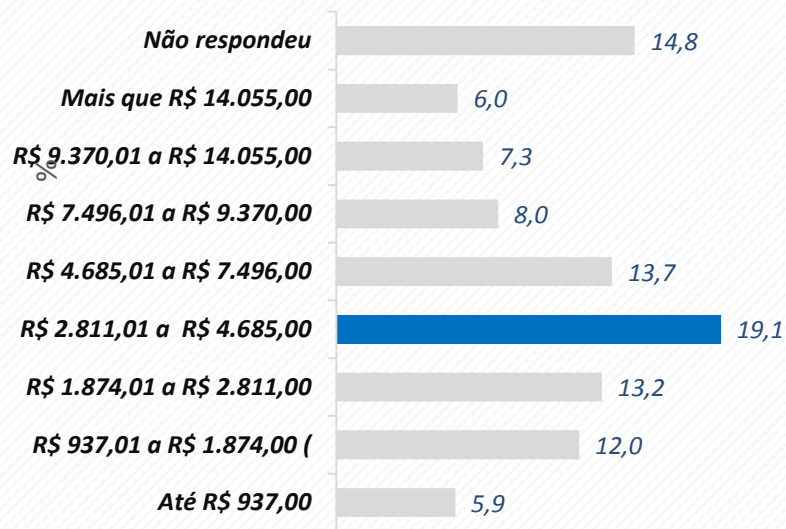


Base: 797

Outra Ocupação

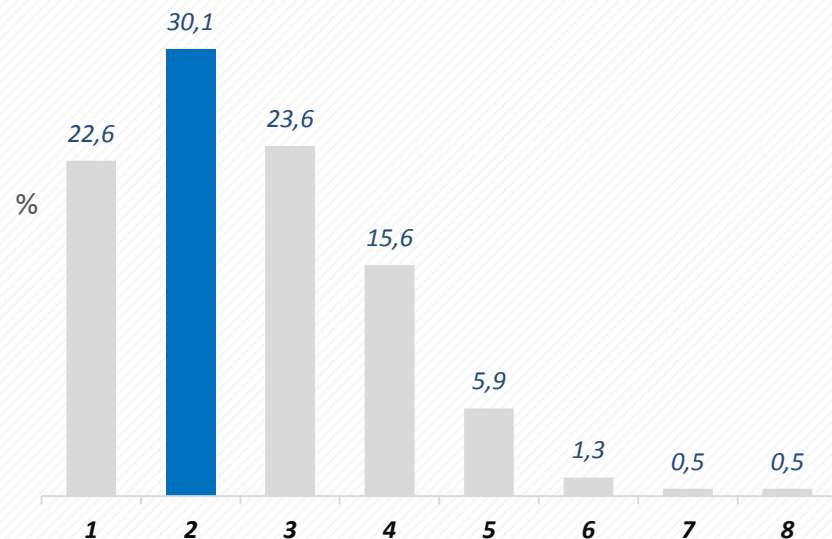
Opção	Frequência	%
Aposentado(a)	46	73,0
Desempregado(a)	13	20,6
Pensionista	3	4,8
Trabalho voluntário	1	1,6
Total	63	100,0

Renda Familiar



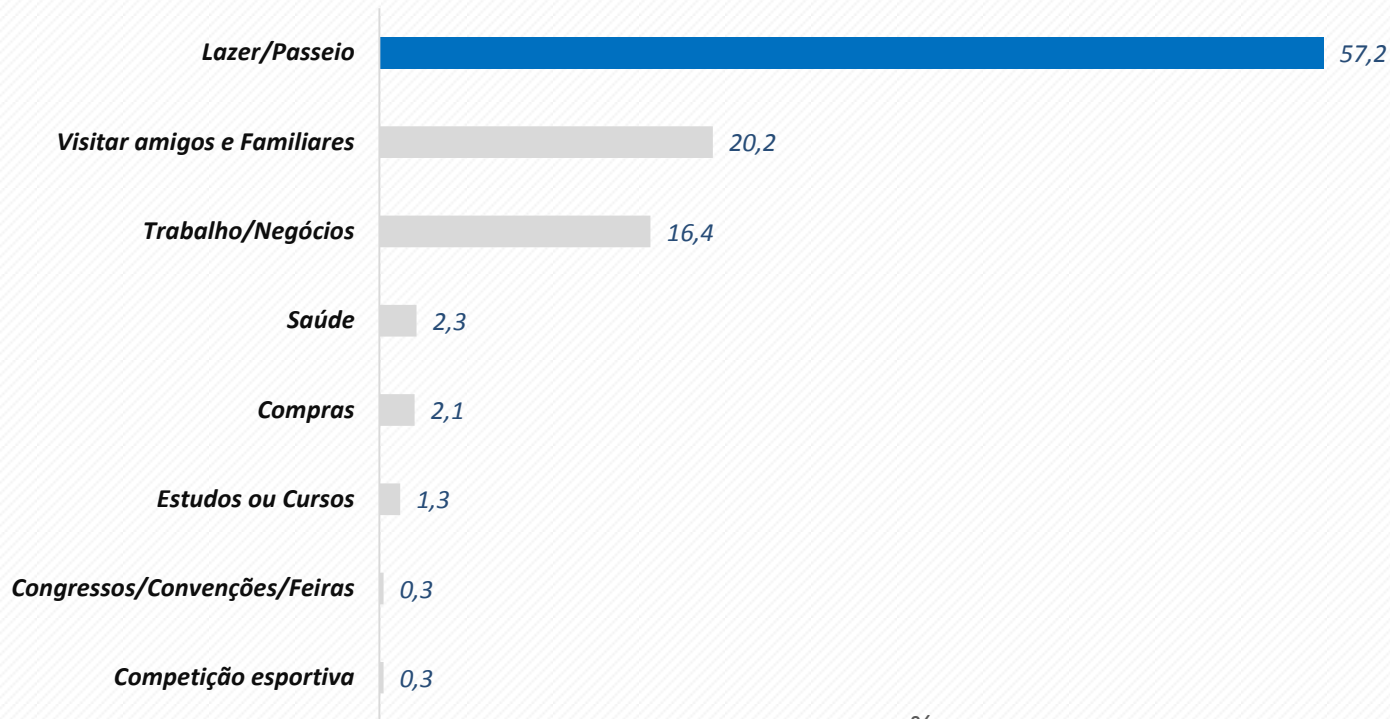
Base: 797

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 797

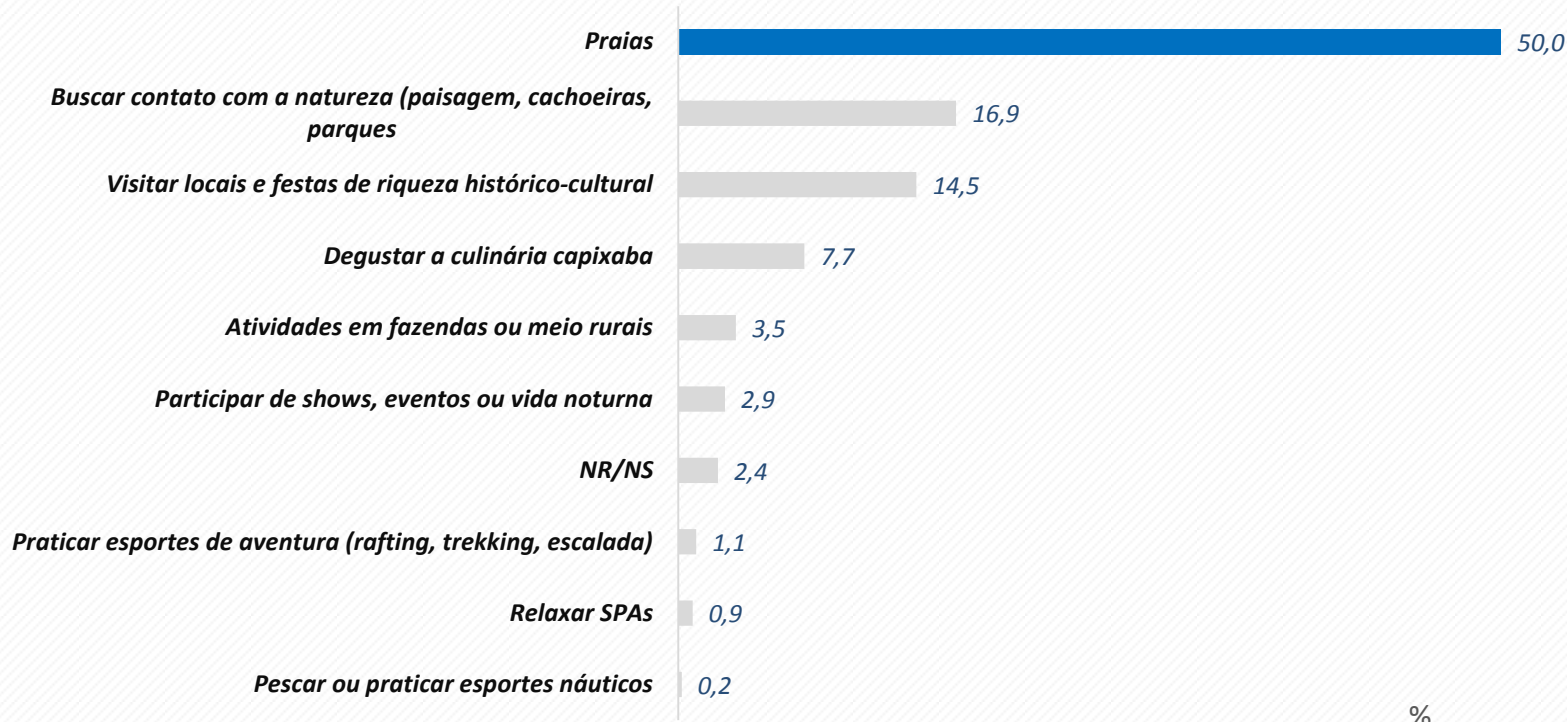
Principal Motivo da Viagem



%

Base: 797

Lazer ou Passeio



Base: 456

Negócios

Atividade comercial ou industrial (vender ou comprar bens e

72,5

Estabelecer parcerias

8,4

Firmar convênios

6,1

Reunião de trabalho

6,1

Conhecer mercados/tecnologias

4,6

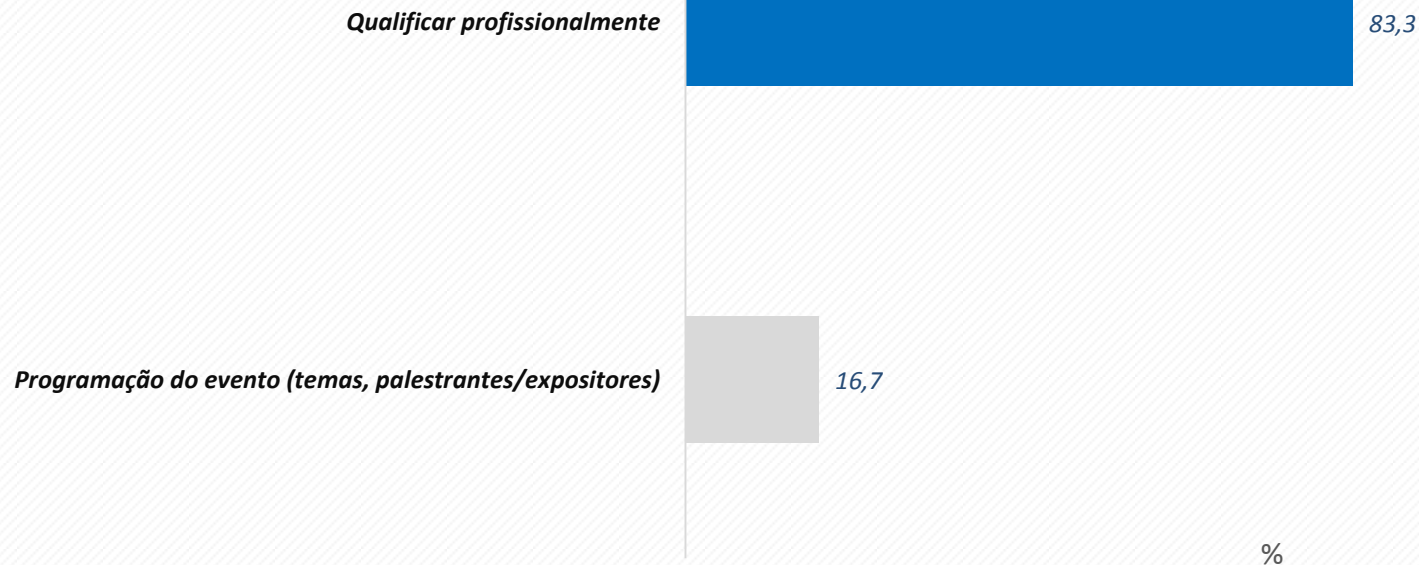
NR/NS

2,3

%

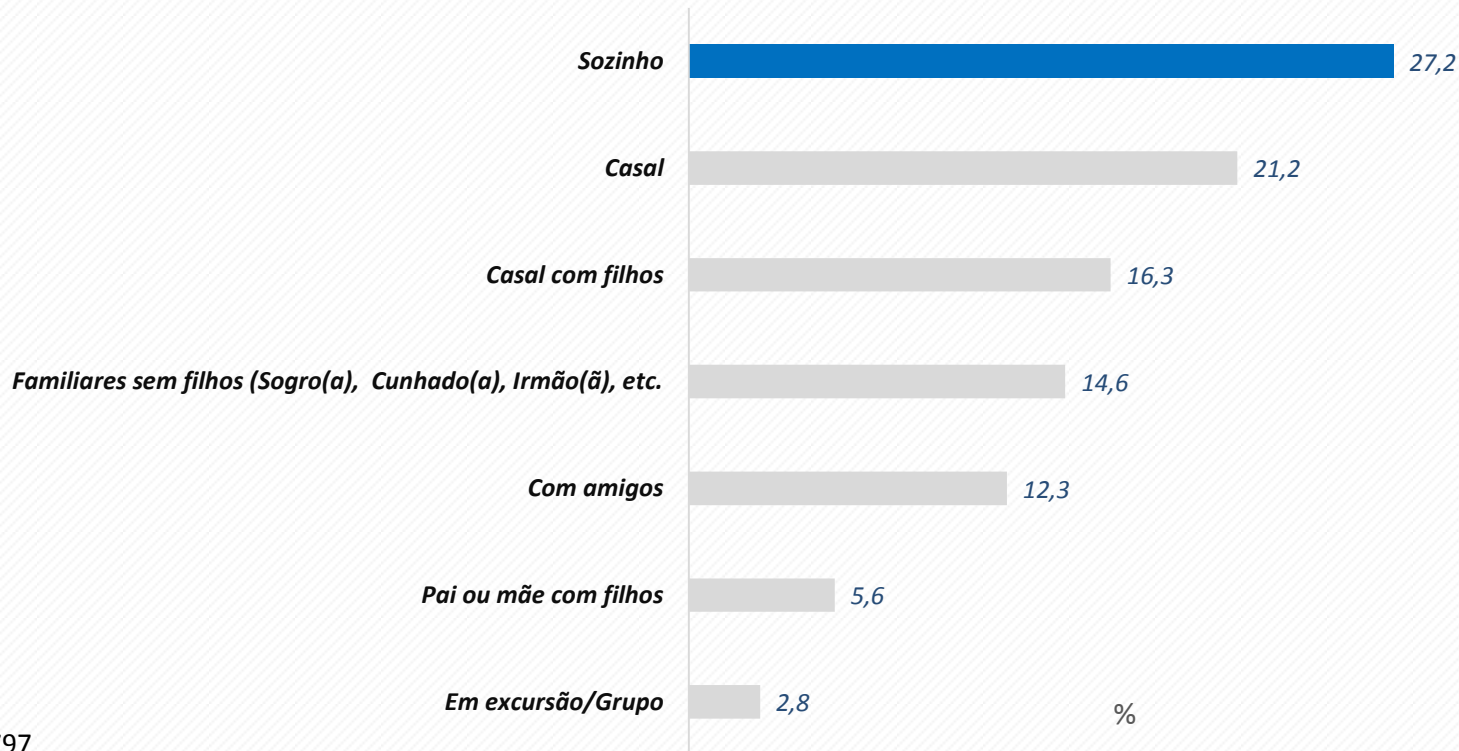
Base: 131

Estudos ou Congressos



Base: 12

Quem o acompanhou nessa Viagem?

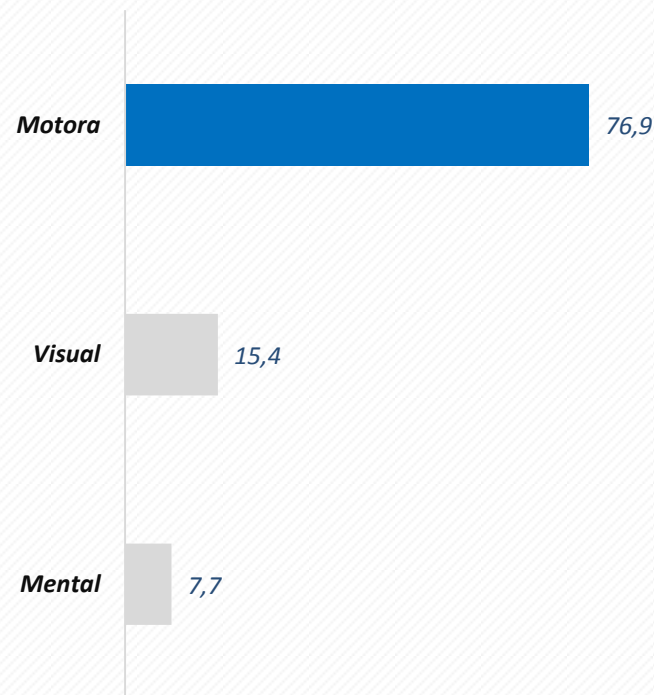


**O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?**



Base: 797

Qual deficiência?



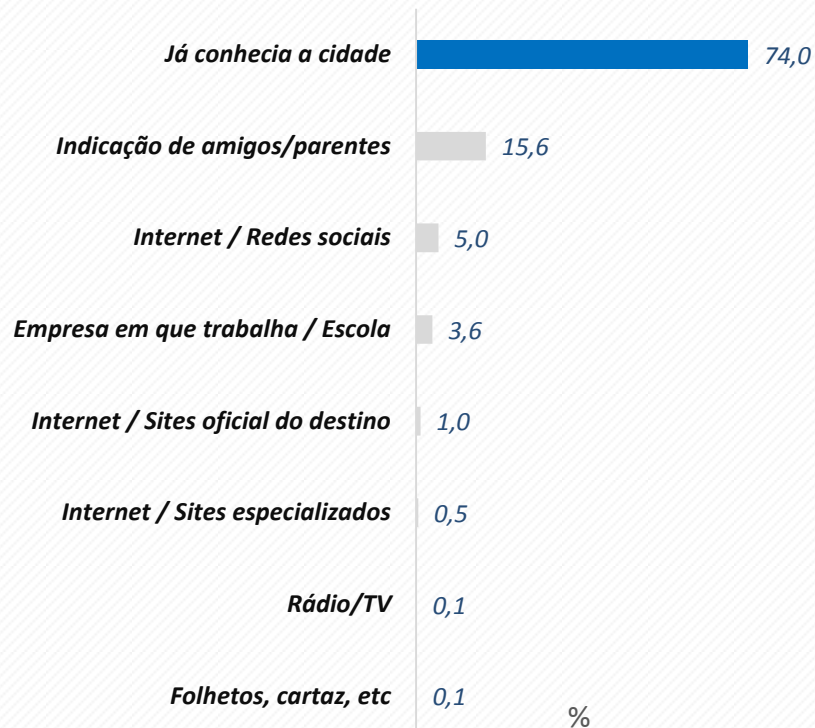
Base: 13

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	580
Média	3,2
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	50
Desvio padrão	4,5

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

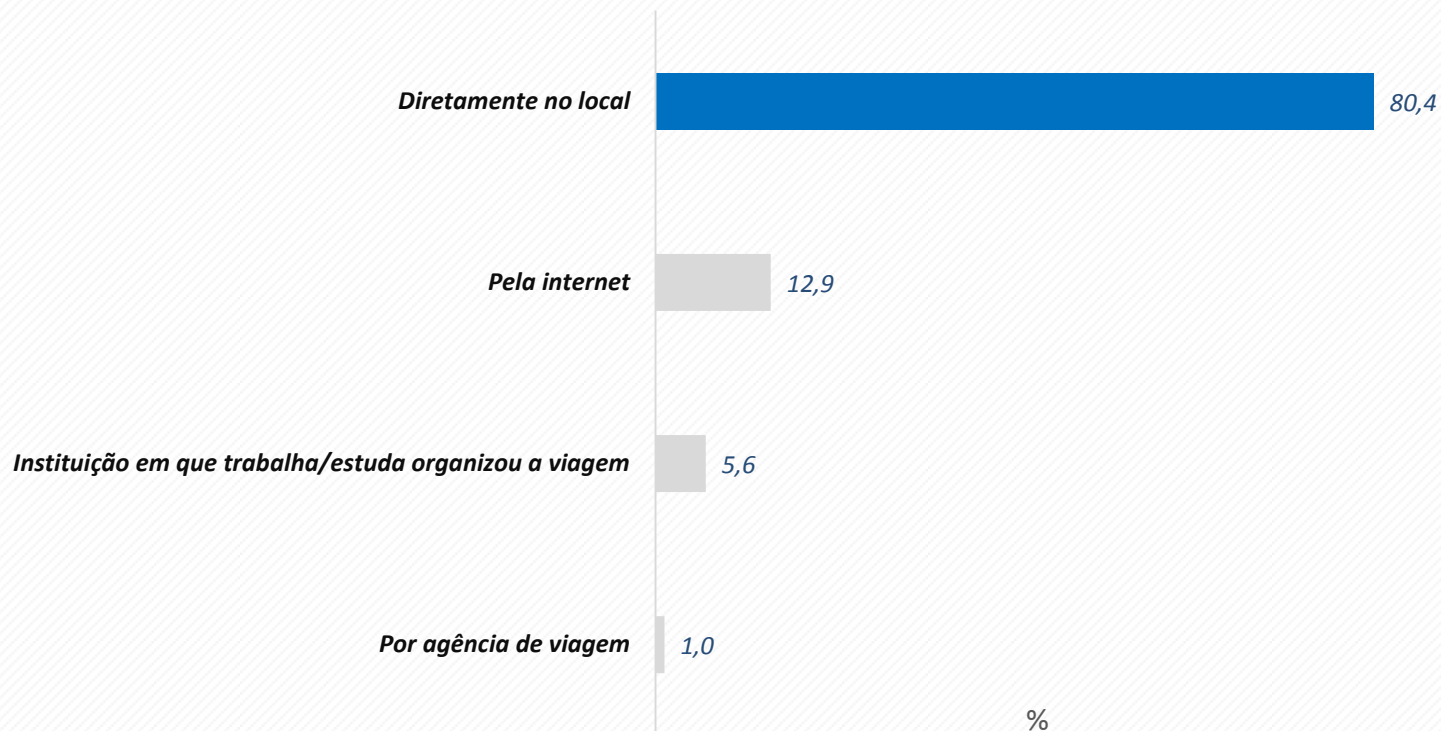


Base: 797

Qual a fonte de informação?

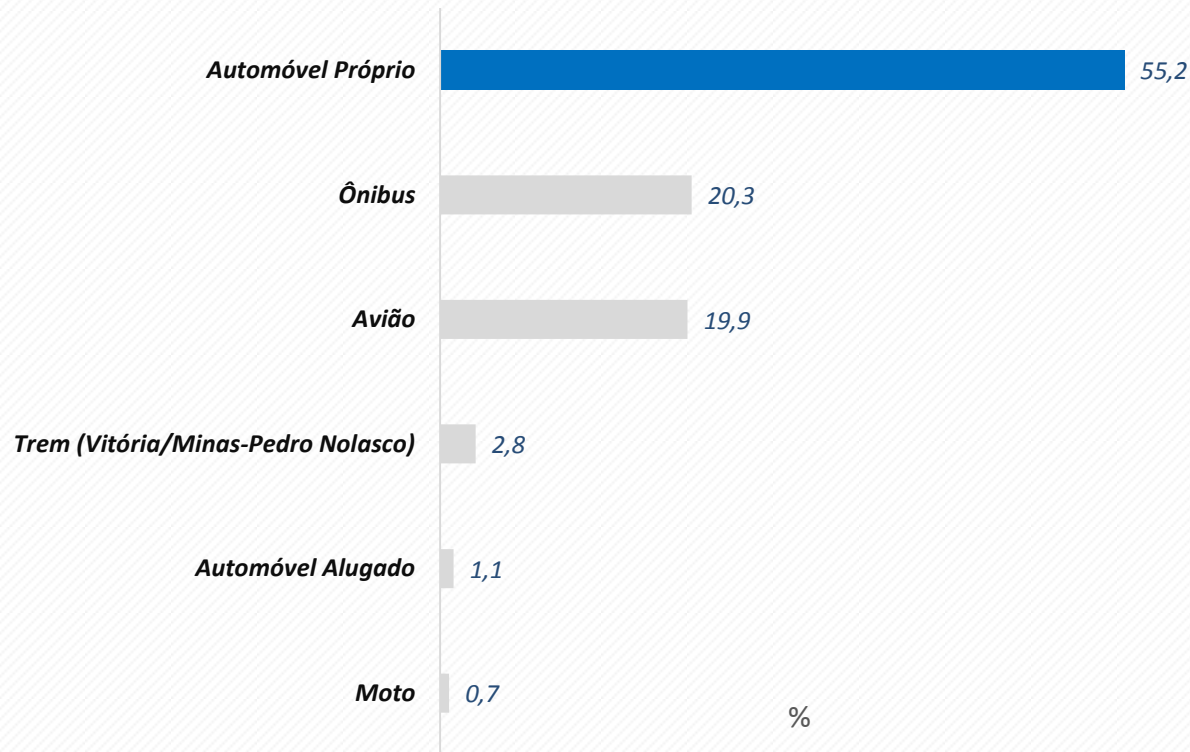
Opções	Frequência	%
Google	23	43,40
Facebook	13	24,53
Santa Teresa Gourmet	4	7,55
Instagram	4	7,55
NR/NS	3	5,66
Google maps	2	3,77
TripAdvisor	1	1,89
Férias Brasil	1	1,89
ICM - bill	1	1,89
Comerciais TV Gazeta	1	1,89
Total	53	100,00

Como essa viagem foi organizada?



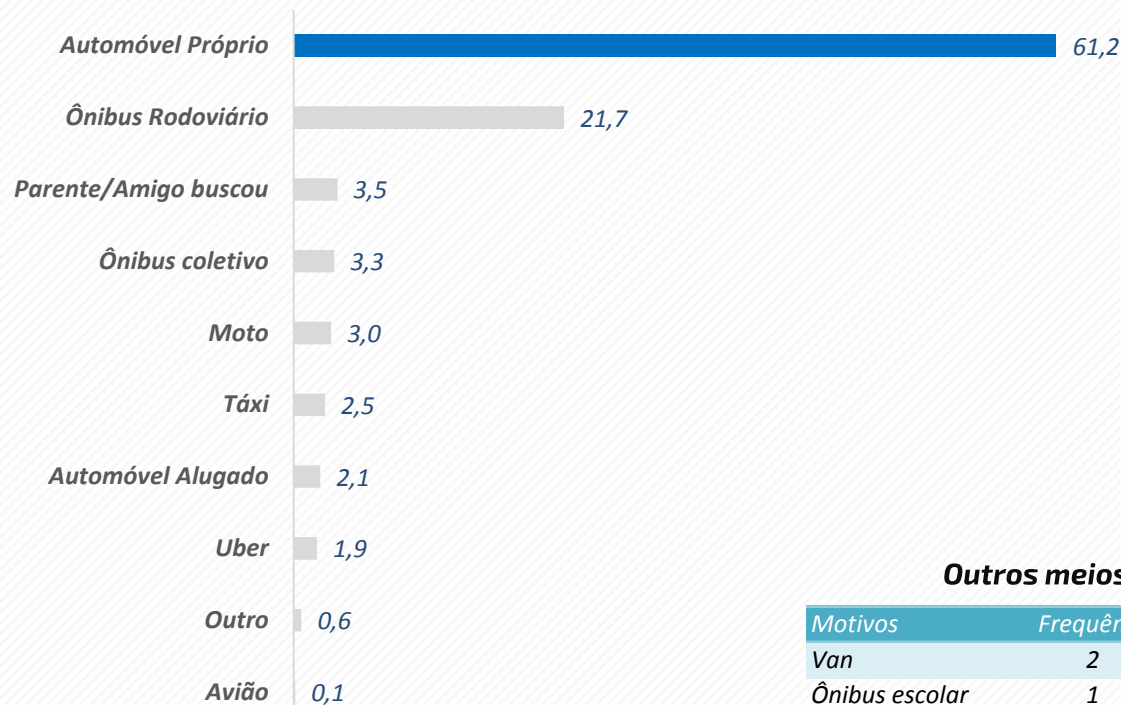
Base: 797

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 281

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



%

Outros meios

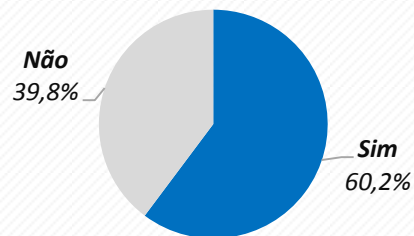
Motivos	Frequência	%
Van	2	40,0
Ônibus escolar	1	20,0
Bicicleta	1	20,0
Transporte executivo	1	20,0
Total	5	100,0

Base: 797

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

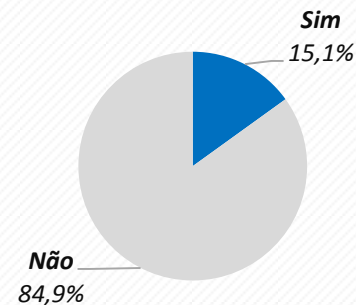
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	772
Média	282,61
Mediana	76,50
Mínimo	0,00
Máximo	11.000,00
Desvio padrão	800,98

O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



Base: 797

O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar em outra cidade?



Base: 797

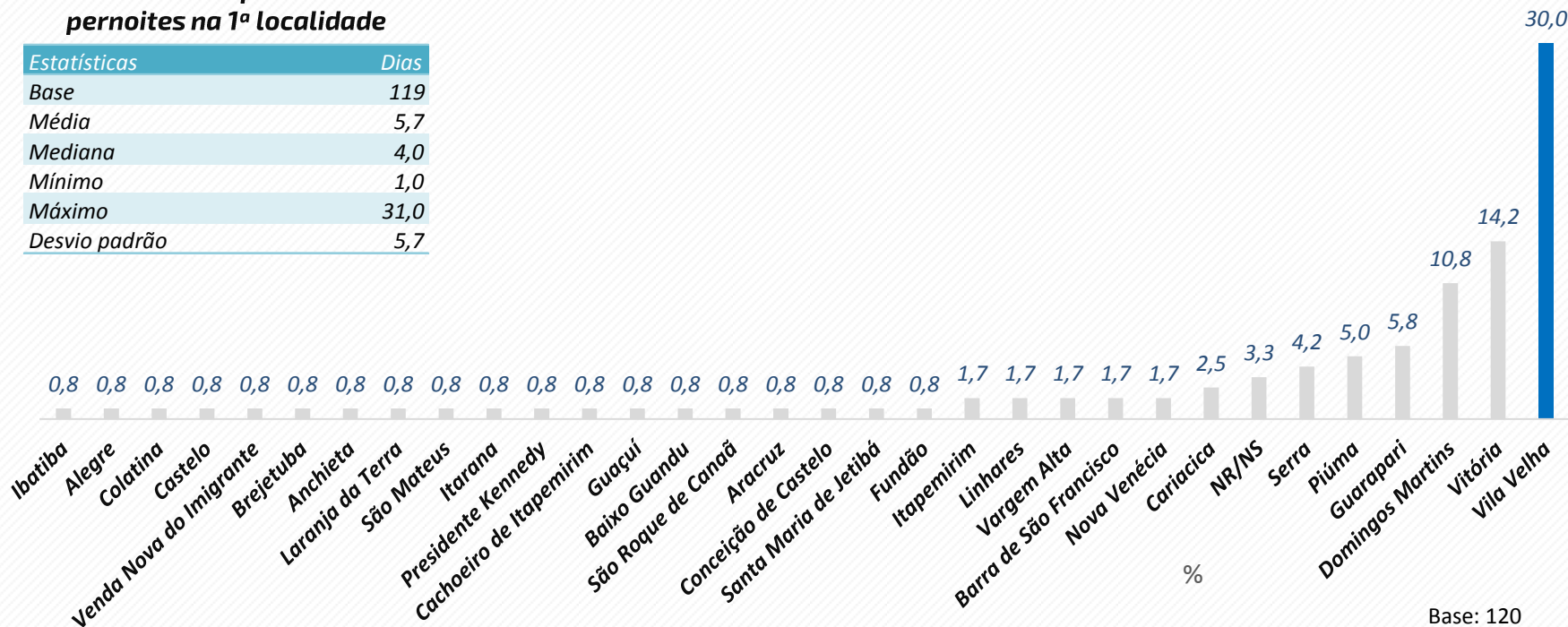
Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Días
Base	480
Média	7,9
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	180
Desvio padrão	18,30

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	119
Média	5,7
Mediana	4,0
Mínimo	1,0
Máximo	31,0
Desvio padrão	5,7

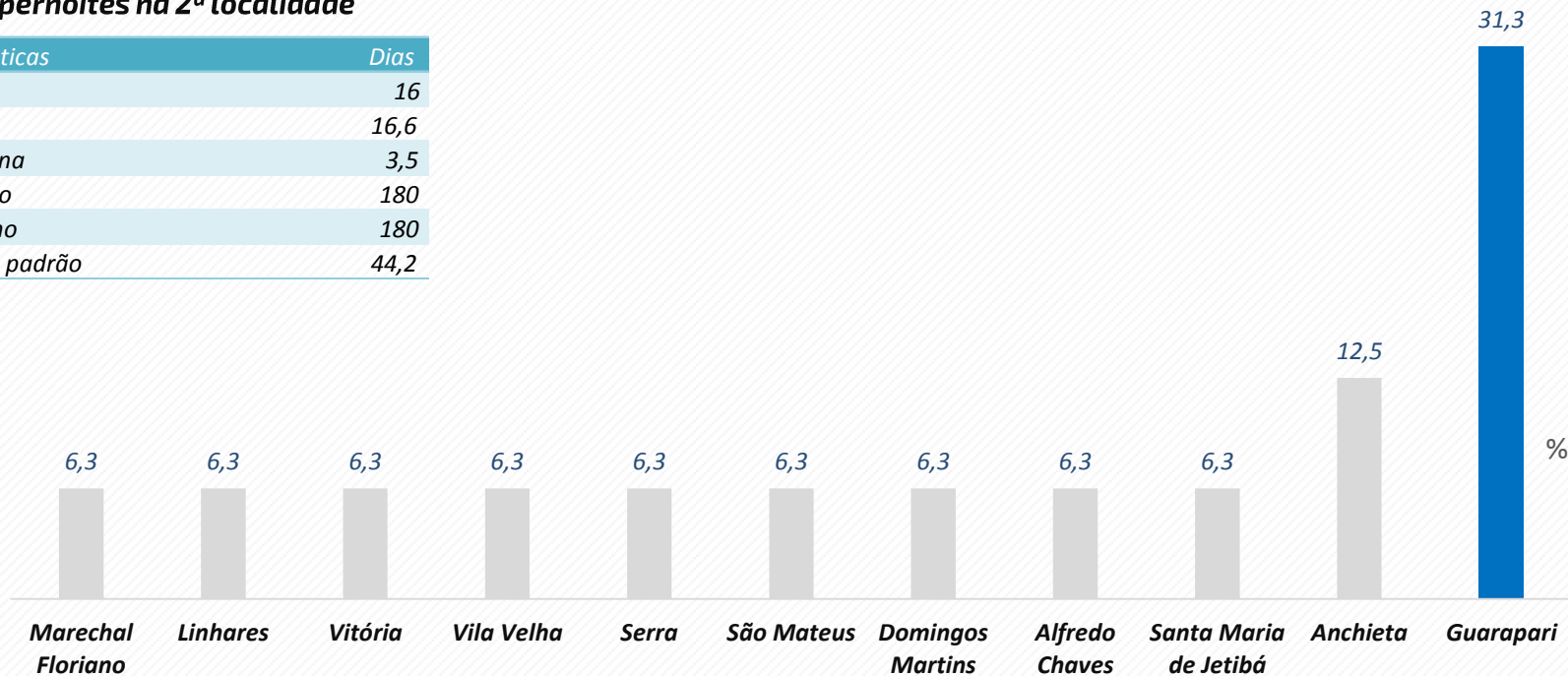


Base: 120

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 2ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	16
Média	16,6
Mediana	3,5
Mínimo	180
Máximo	180
Desvio padrão	44,2

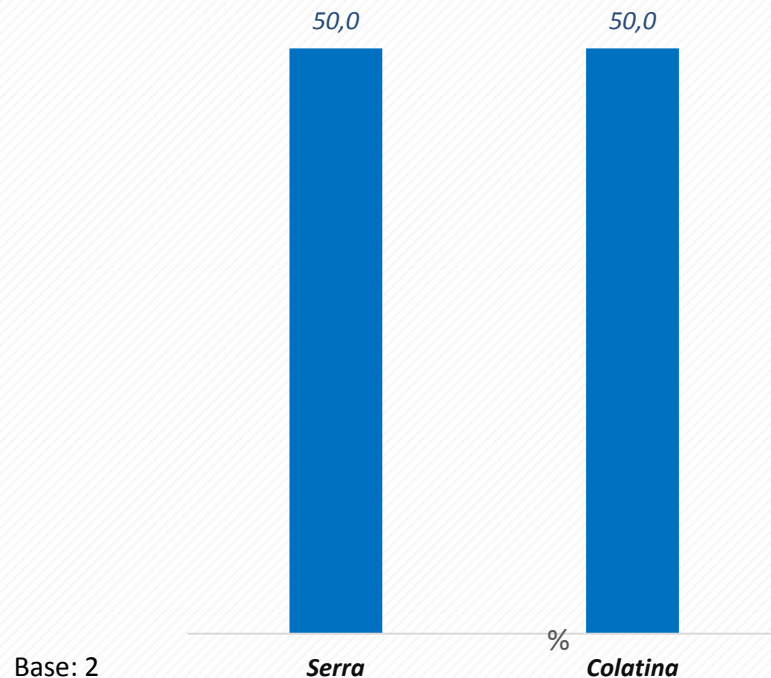


Base: 16

Qual foi o 3º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 3ª localidade

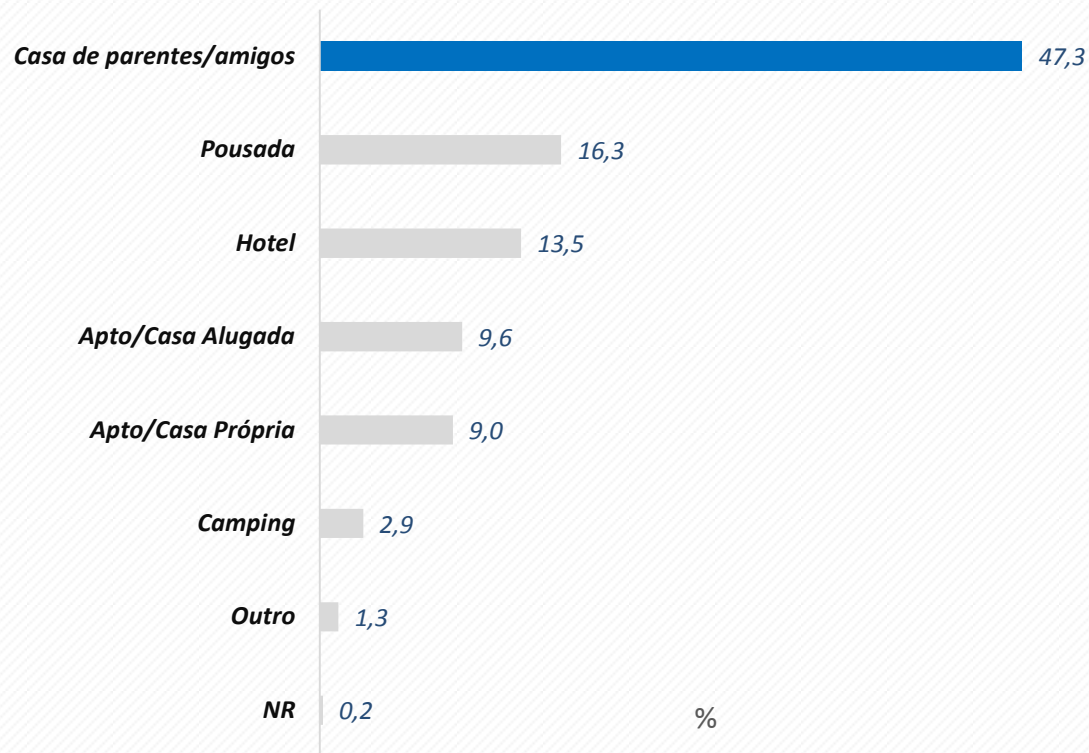
Estatísticas	Dias
Base	2
Média	3,5
Mediana	3,5
Mínimo	3
Máximo	4
Desvio padrão	0,7



Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	651
Média	65,84
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	9.000,00
Desvio padrão	417,81

Onde o senhor(a) se hospedou?



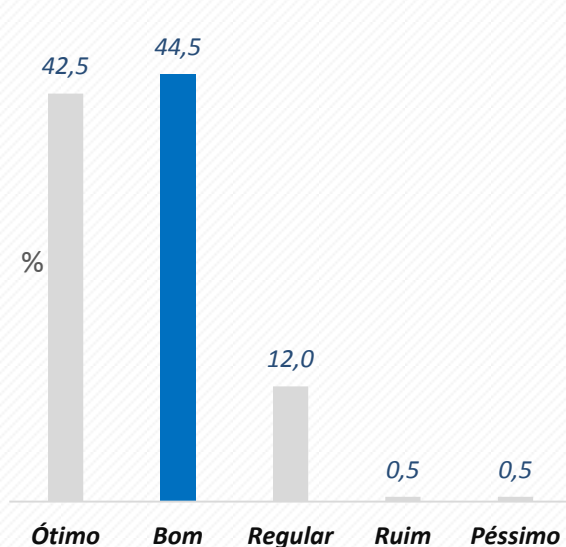
Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Comodidade	162	49,1
Custos	57	17,3
Disponibilidade	48	14,5
Casa própria	30	9,1
Alugado pela empresa	7	2,1
Liberdade	4	1,2
Contato com a natureza	3	0,9
Alojamento da empresa	2	0,6
Camping	2	0,6
Facilidade	2	0,6
Não tinha necessidade	2	0,6
Mais próximo do trabalho	1	0,3
Por causa do cachorro que trouxeram na viagem	1	0,3
Indicação de amigos	1	0,3
Praticidade	1	0,3
Ambiente agradável	1	0,3
Conforto	1	0,3
Tranquilidade	1	0,3
Quantidade de pessoas	1	0,3
Fez amizade com o dono	1	0,3
Já estava incluso no pacote da excursão	1	0,3
Privacidade	1	0,3
Total	330	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

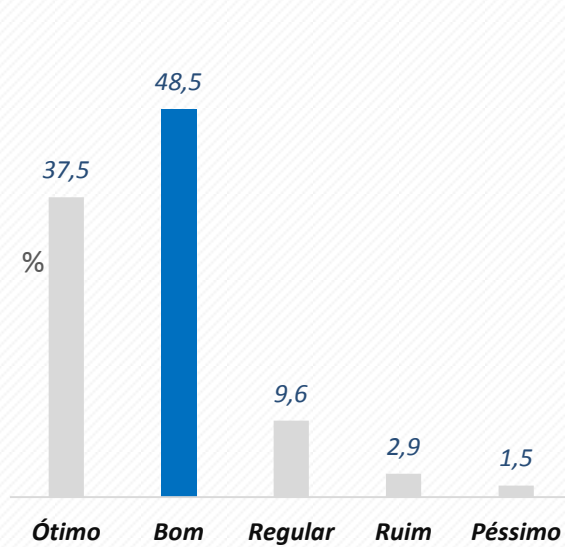
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	412
Média	288,75
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	10.000,00
Desvio padrão	856,29

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



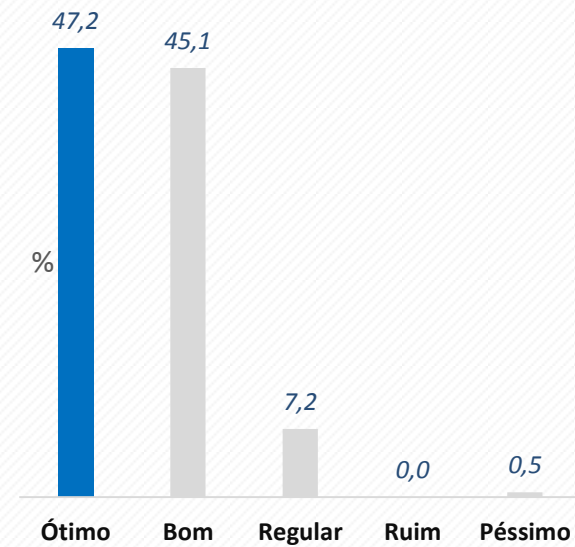
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 200



Avalie a acessibilidade

Base: 136



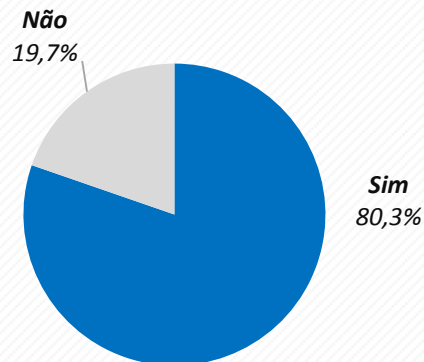
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 195

Porque avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Não possui calçamento	2	28,6
Estrada ruim	2	28,6
Muitos usuarios de drogas no local	1	14,3
Tem que dar mais atenção aos clientes	1	14,3
Muitas escadas	1	14,3
Total	7	100,0

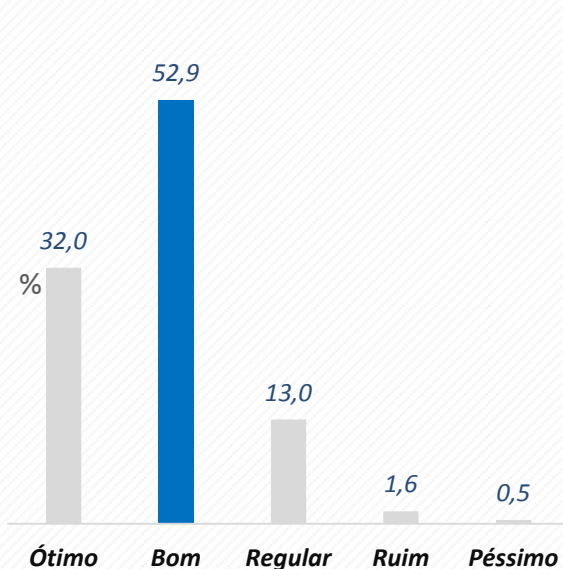
O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

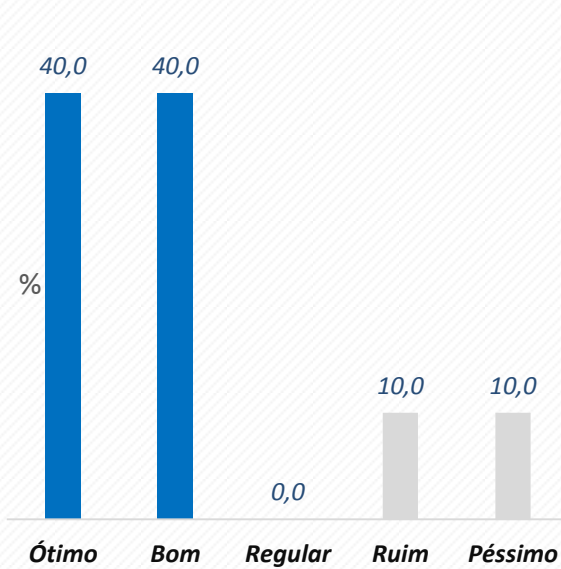
Motivos	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	61	38,9
Se alimentou em casa	53	33,8
Ainda não se alimentou	17	10,8
Trouxe alimentos	8	5,1
Se alimentou em outra cidade	6	3,8
A empresa forneceu	6	3,8
Restaurante do hotel	1	0,6
Na pousada	1	0,6
NR/NS	1	0,6
Hospital	1	0,6
Hotel	1	0,6
Se alimentou na igreja	1	0,6
Total	157	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



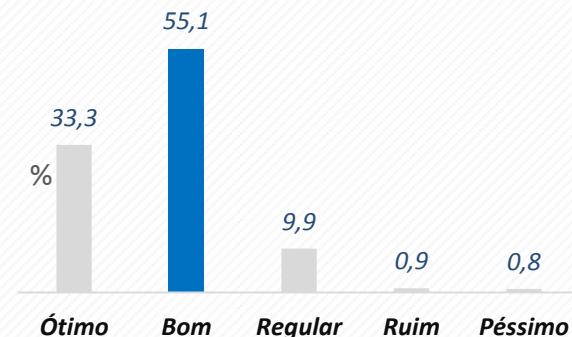
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 637



Avalie a acessibilidade

Base: 10



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 639

Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Atendimento ruim	8	38,1
Falta infraestrutura	3	14,3
Local sujo	2	9,5
Mais atenção	2	9,5
Não possui banheiros	2	9,5
Pouca opção de restaurantes	1	4,8
Calçamento ruim	1	4,8
Acessibilidade	1	4,8
Poucas mesas	1	4,8
Total	21	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

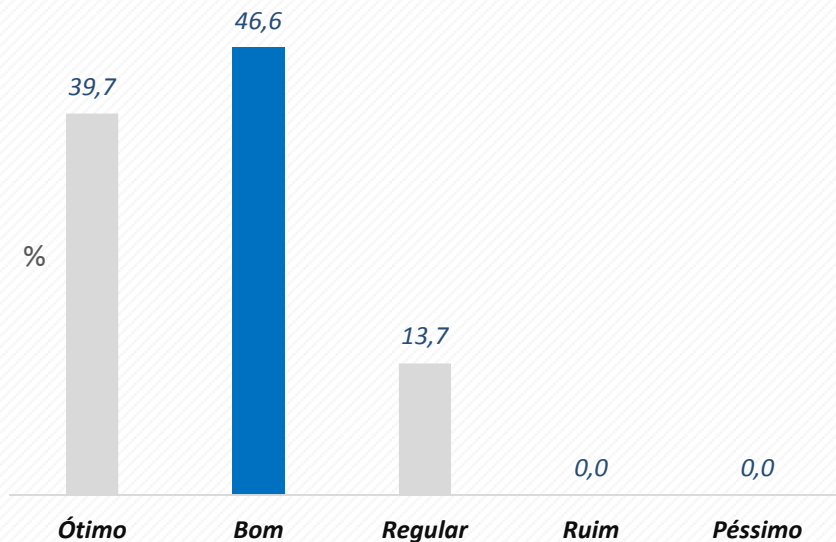
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	764
Média	325,84
Mediana	100,00
Mínimo	0,00
Máximo	30.000,00
Desvio padrão	1.234,83

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



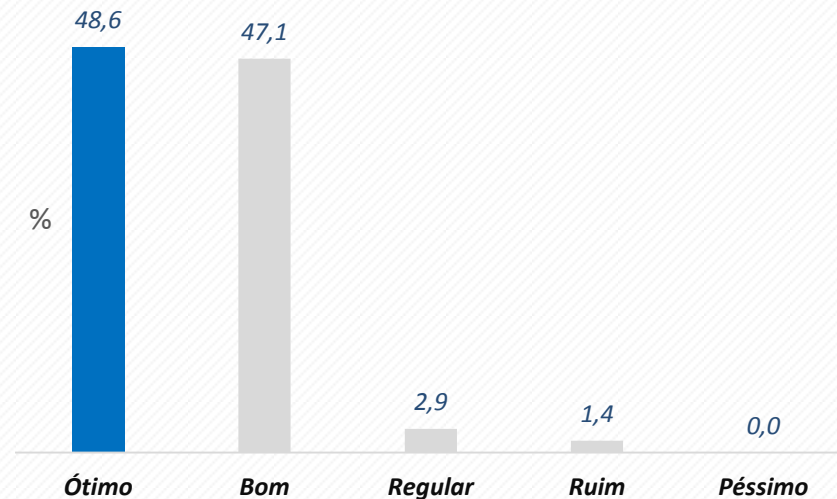
Base: 797

Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 73



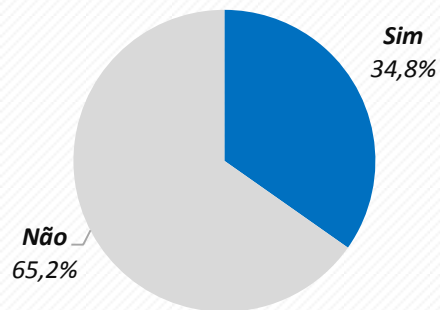
Avalie a acessibilidade

Base: 70

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

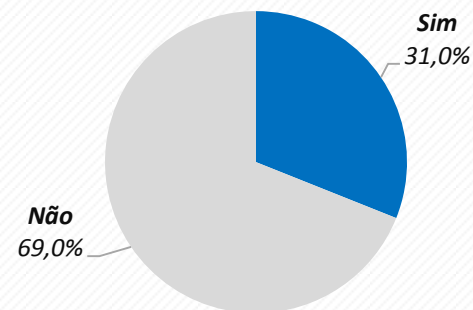
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	64
Média	75,25
Mediana	35,00
Mínimo	0,00
Máximo	600,00
Desvio padrão	110,80

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 797

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 277

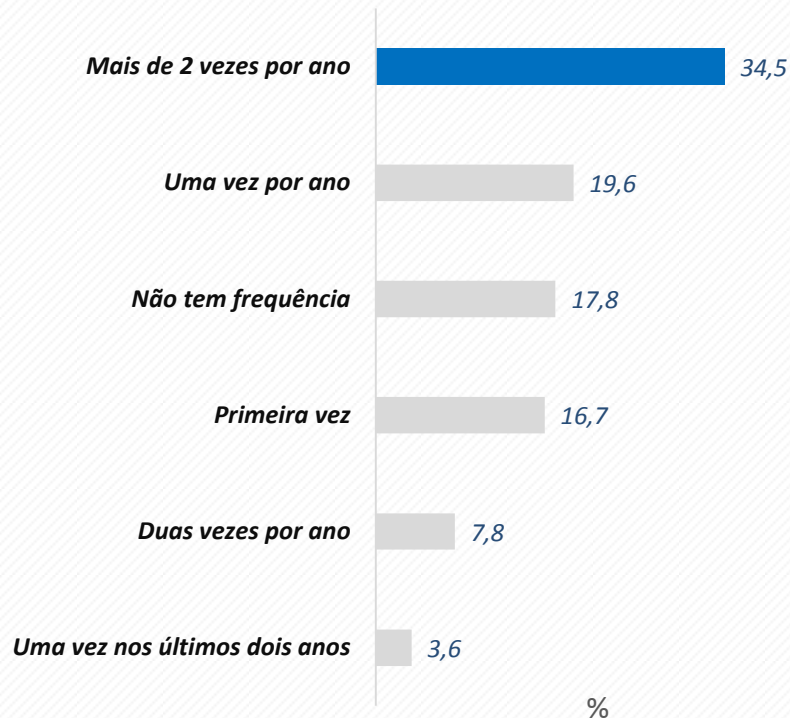
Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	272
Média	318,78
Mediana	150,00
Mínimo	0,00
Máximo	10.000,00
Desvio padrão	738,39

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	797
Média	2,4
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	50
Desvio padrão	2,8

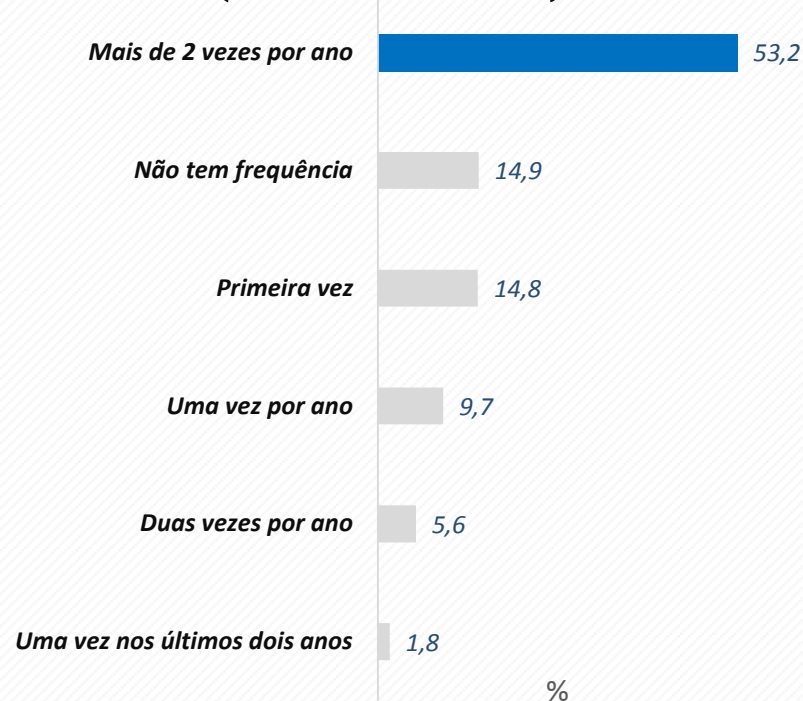
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 281

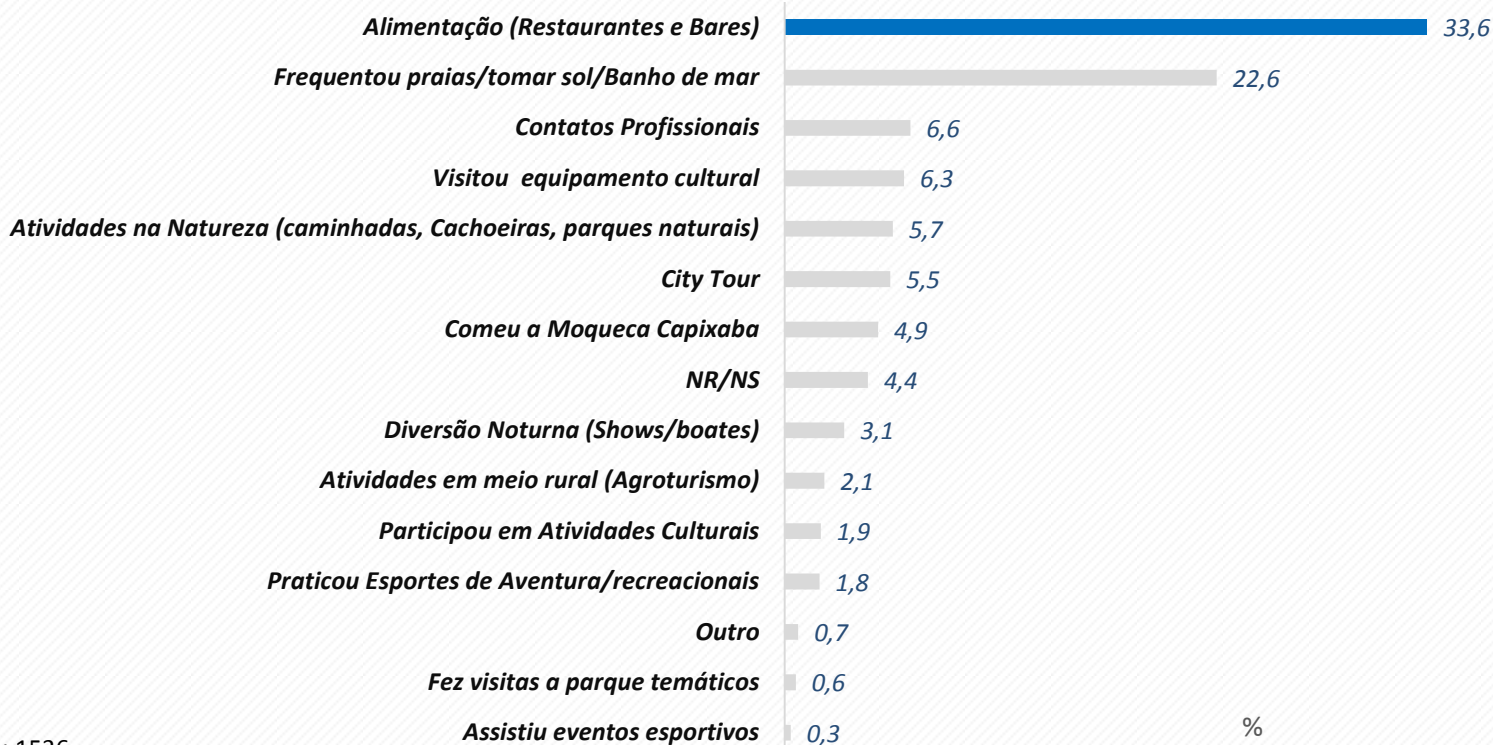
Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 797

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



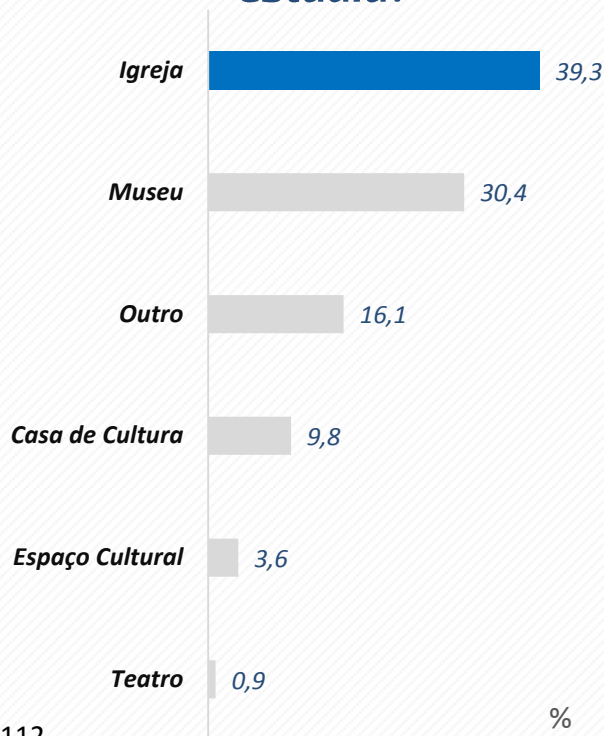
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES

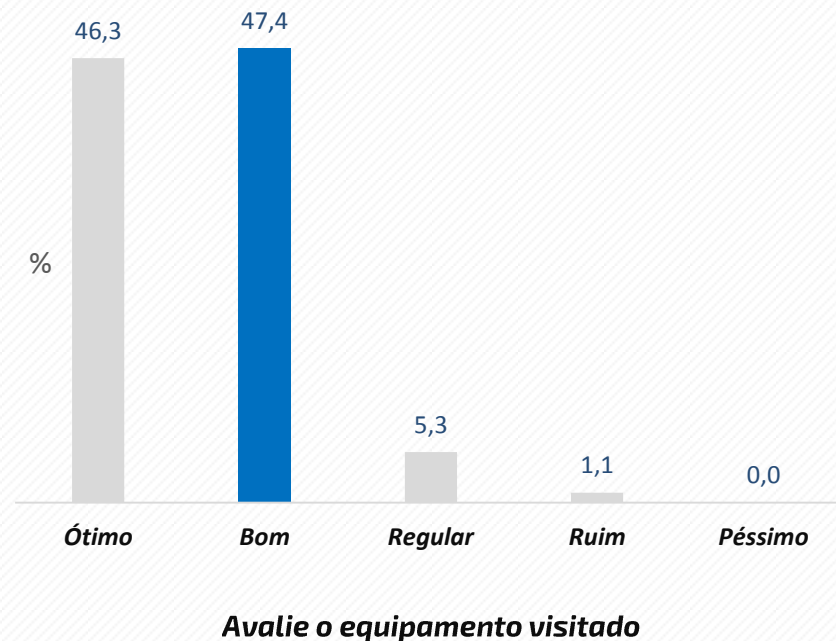


Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Base: 112

%

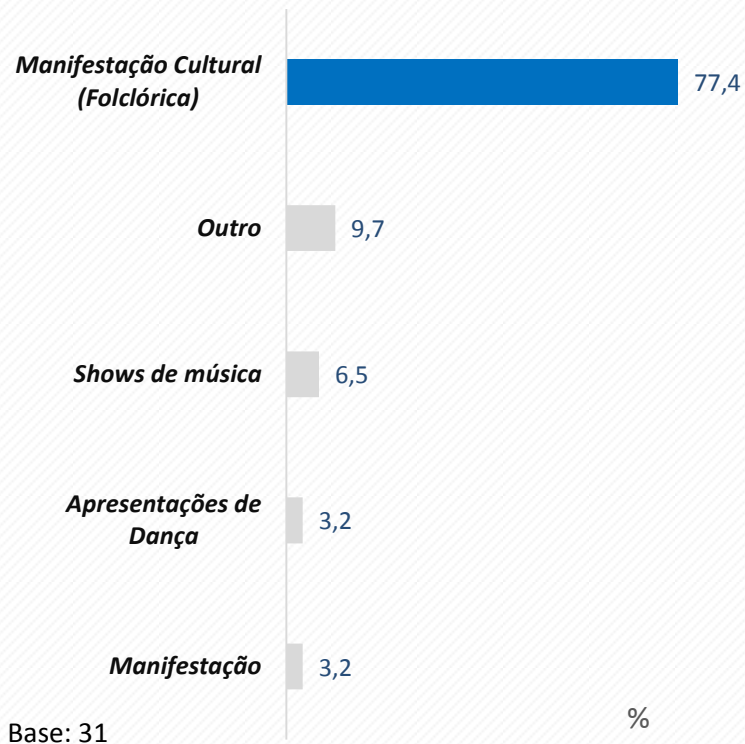


%

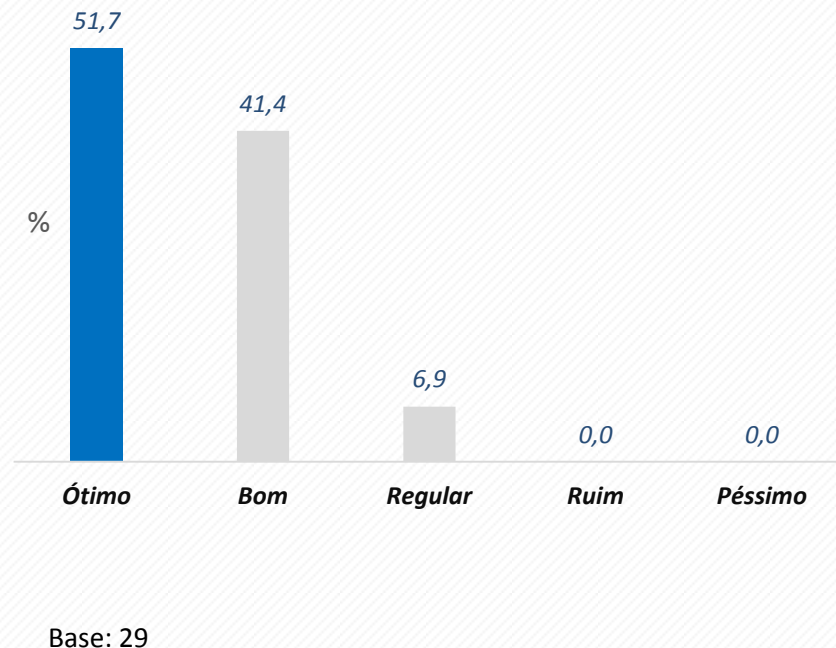
Base: 95

Avalie o equipamento visitado

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



Avalie a atividade cultural



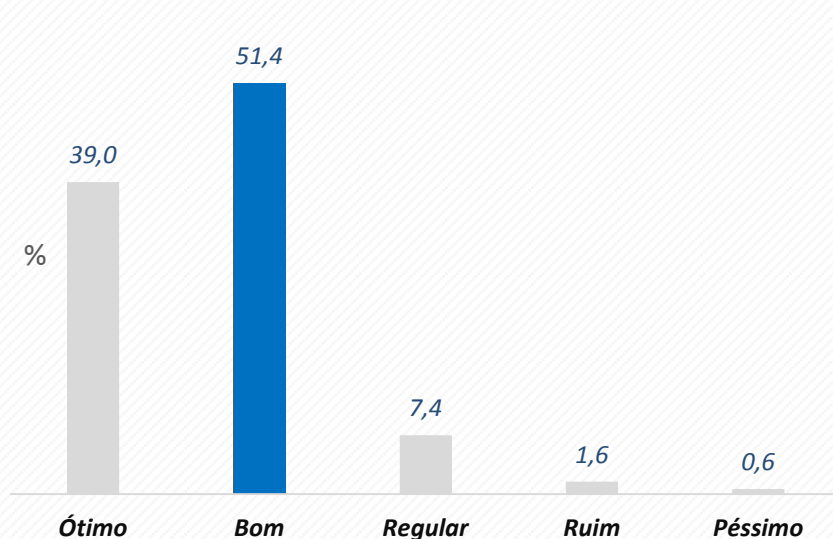
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES

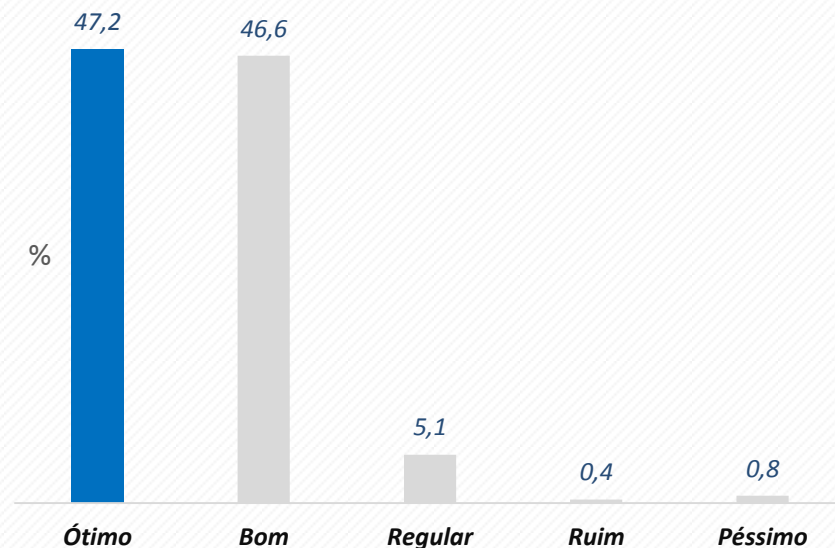


Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 774

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 792

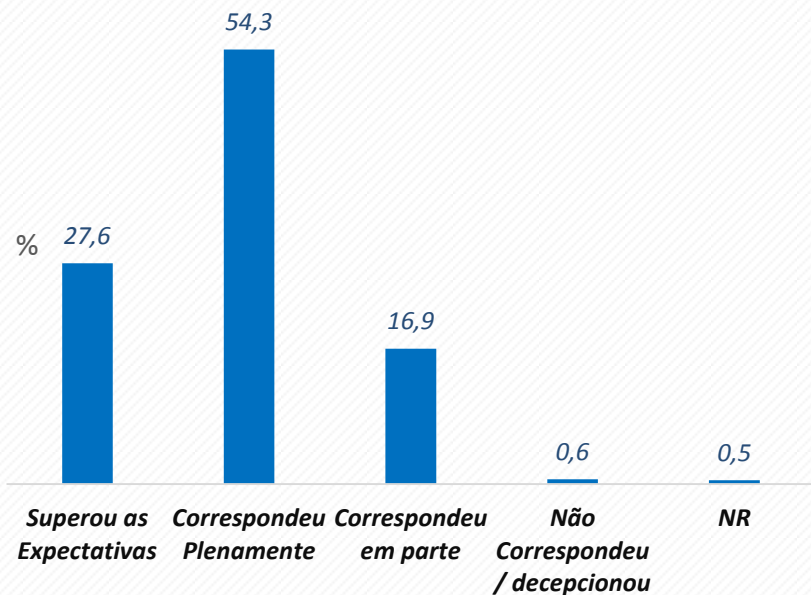
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES



A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

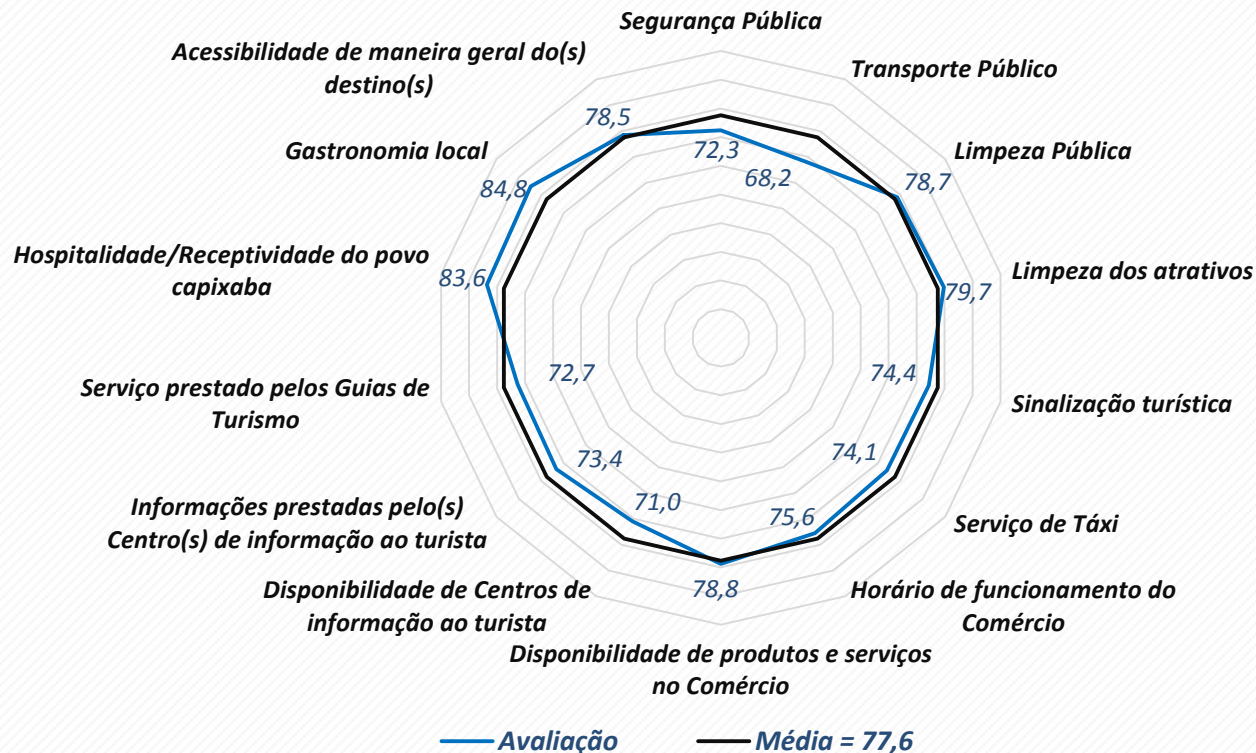


Base:

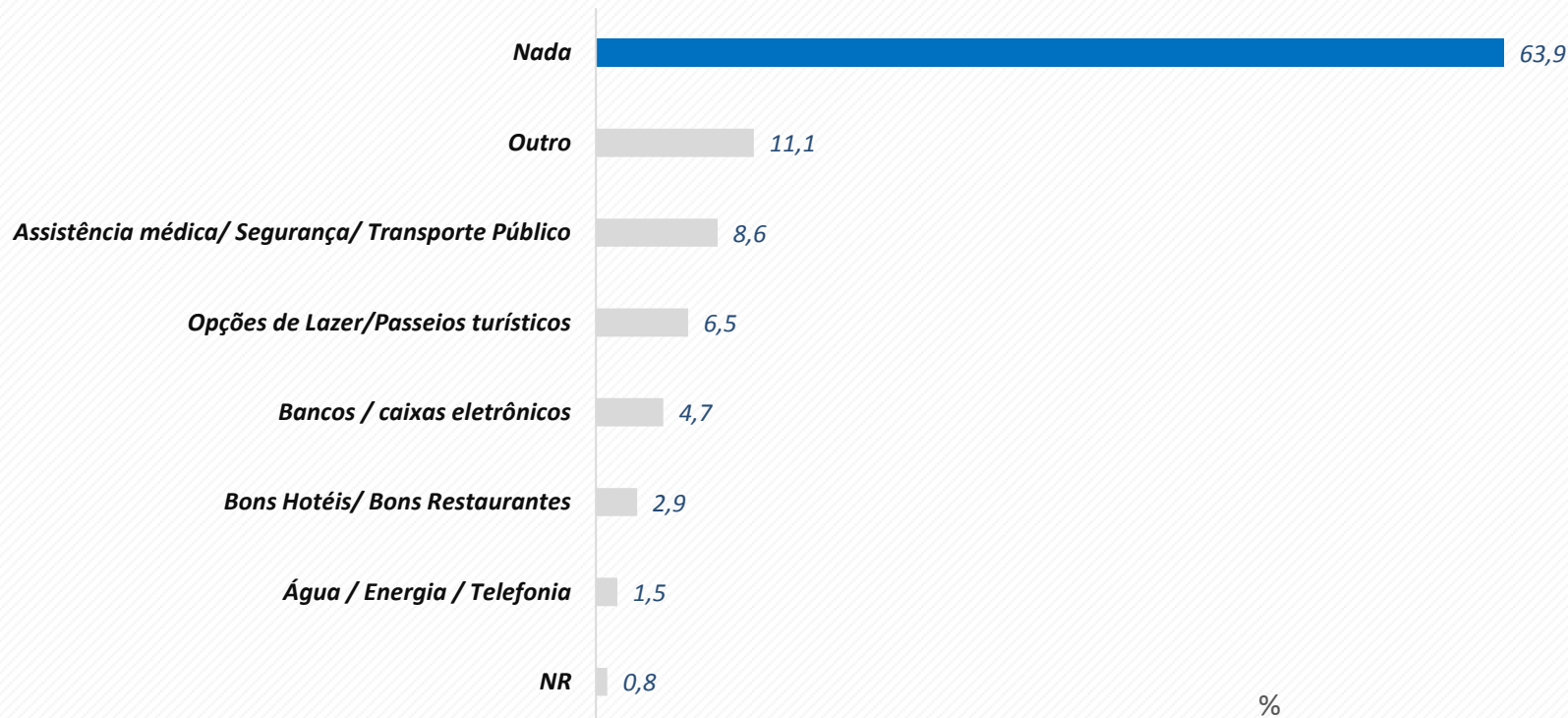
Por que não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Não teve o forró	1	20,0
Falta incentivo do estado e mais divulgações	1	20,0
Praias sujas	1	20,0
Não teve sucesso naquilo que veio fazer	1	20,0
Comércio ruim	1	20,0
Total	5	100,0

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Base: 864

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

Opções	Frequência	%
Divulgação do turismo	7	7,3
Banheiros públicos	7	7,3
Limpeza das praias	5	5,2
Limpeza da cidade	5	5,2
Não tem sinalização turística	5	5,2
NR/NS	4	4,2
Preços mais acessíveis	4	4,2
Mais opções de lazer	3	3,1
Comércio em geral	3	3,1
Opções de artesanato	3	3,1
Horário ruim do comércio	3	3,1
Falta infraestrutura	2	2,1
Supermercados	2	2,1
Engenharia de trânsito	2	2,1
Aeroporto ruim	2	2,1
Acessibilidade	2	2,1
Receptividade	2	2,1
Mais informações	2	2,1
Pavimentação	2	2,1
Posto de combustível	2	2,1
Falta estacionamento	2	2,1
Melhorar o atendimento	2	2,1
Parquímetro	1	1,0
Estrutura para a prática de esporte	1	1,0

Opções	Frequência	%
Casas lotéricas	1	1,0
Bom atendimento	1	1,0
Mobilidade	1	1,0
Quiosques com atrações	1	1,0
Baladas	1	1,0
Rodoviária melhor	1	1,0
Calçamento	1	1,0
Falta atrativos turísticos	1	1,0
Opções para compras	1	1,0
Na área de irrigação	1	1,0
Mais pessoas	1	1,0
Poucas opções de bandeiras de cartões de crédito	1	1,0
Coleta seletiva	1	1,0
Mais táxi	1	1,0
Sinal de internet	1	1,0
Corretores de imóveis	1	1,0
Parque aquático	1	1,0
Ação do meio ambiente em relação a praia do morro	1	1,0
Falta placas indicativas	1	1,0
Cinema	1	1,0
Rotatividade	1	1,0
Melhoria no estacionamento	1	1,0
Quiosques nas praias	1	1,0
Total	96	100,0

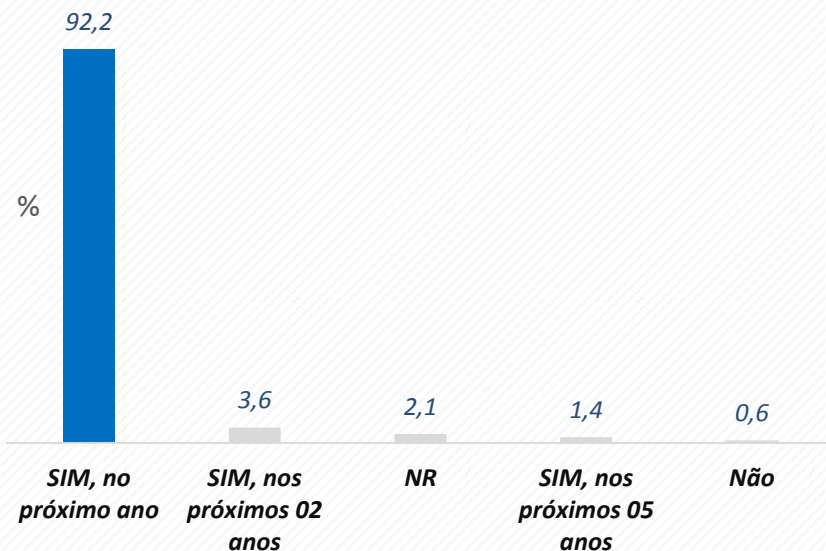
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES

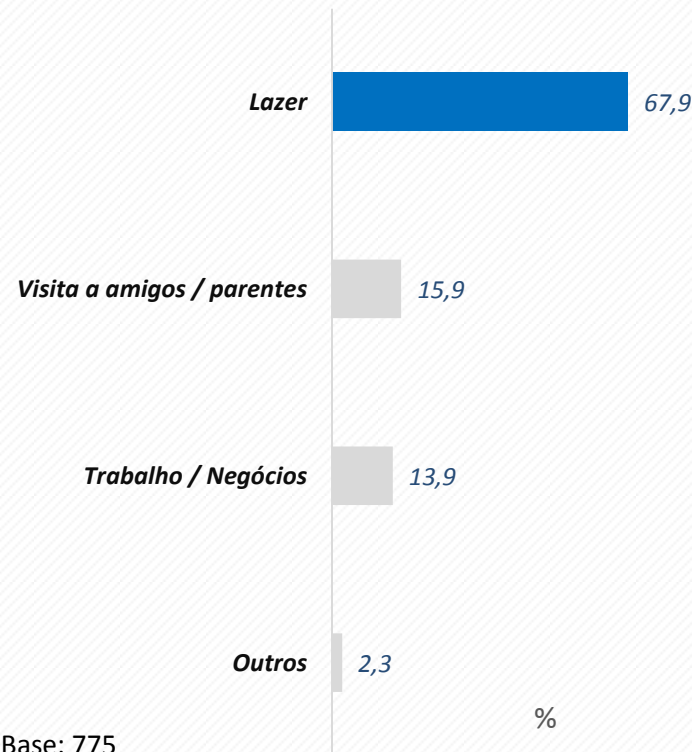


O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



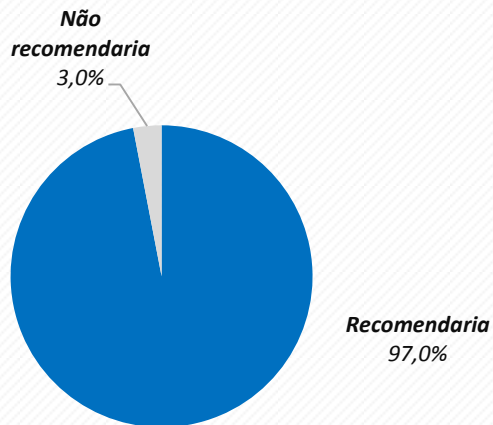
Base: 797

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 775

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 794

Por quê não recomendaria?

Motivos	Frequência	%
Insegurança	5	20,8
Falta de opções	5	20,8
Falta atrativos turísticos	4	16,7
Não é cidade turística	3	12,5
Infraestrutura	2	8,3
Falta estrutura	1	4,2
Muito interior	1	4,2
As praias não tem banheiros públicos	1	4,2
Caiu a qualidade do local	1	4,2
Vitória é melhor	1	4,2
Total	24	100,0

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

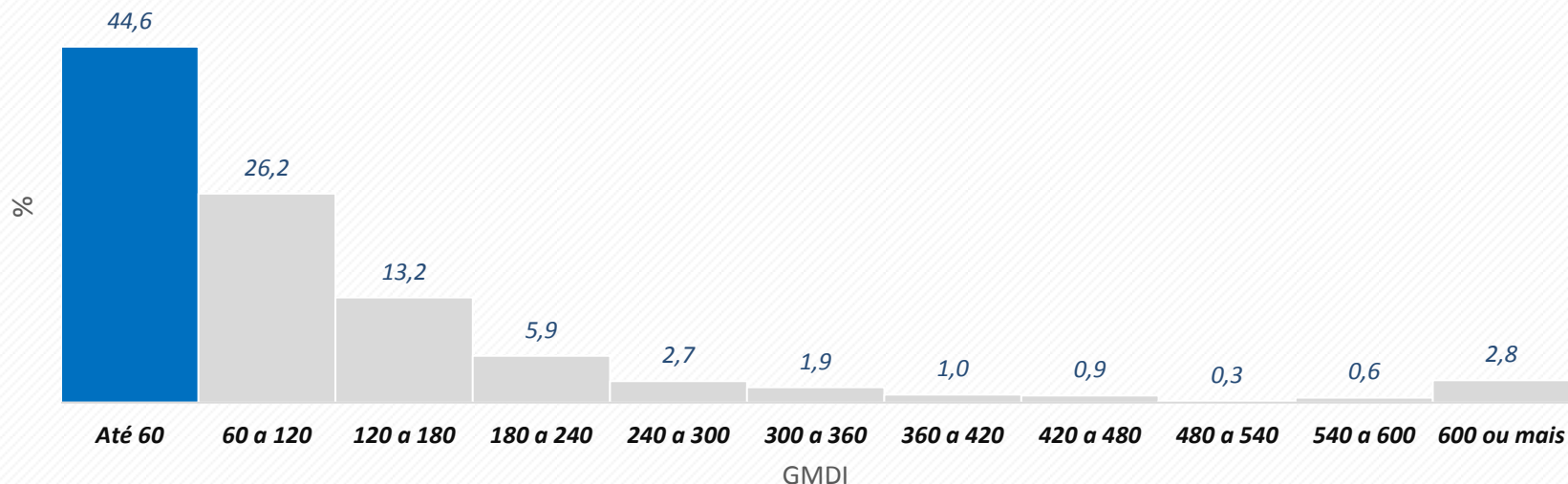
#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estatísticas	Quantidade
Base	783
Média	130,60
Mediana	67,50
Mínimo	2,59
Máximo	4.570,00
Desvio padrão	255,49



Base: 783

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

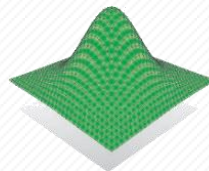


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação