



PESQUISA PERFIL DO TURISTA

FESTIVAL NACIONAL DE FORRÓ DE ITAÚNAS – FENFIT 2026
CONCEIÇÃO DA BARRA | ESPÍRITO SANTO

IMPACTO ECONÔMICO



Gasto Médio Diário Individual (GMDI):

R\$ 448,40



Tempo médio de permanência do turista:

8,1 dias



Média de pessoas incluídas nos gastos:

1,4

DESTAQUES DE GASTO

Excursionista (aquele que não pernitoou no destino)

R\$ 534,40

gasto médio diário

Turista (aquele que pernitoou no destino)

R\$ 444,90

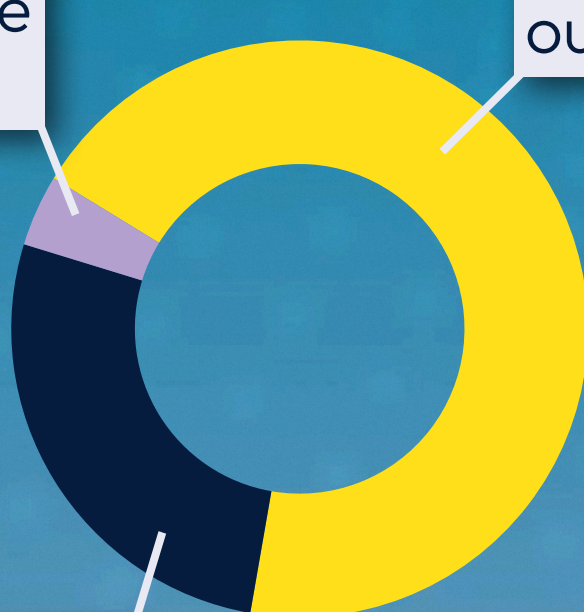
gasto médio diário

ORIGEM DOS VISITANTES

4% - vieram de outros países

69% - vieram de outros estados

27% - vieram do próprio ES



PRINCIPAIS EMISSORES NACIONAIS

23,8% São Paulo

15,1% Minas Gerais

9,4% Bahia

CIDADE COM MAIOR EMISSÃO

12,4% São Paulo - SP

MOTIVO DA VIAGEM



95,3%

vieram exclusivamente ao destino para o FENFIT

COMO FICOU SABENDO DO FENFIT?

43,7%

INDICAÇÃO DE AMIGOS/PARENTES

30,3%

JÁ CONHECIAM O EVENTO

19,1%

PELAS REDES SOCIAIS

PRIMEIRA VEZ QUE VISITA ITAÚNAS?



32%

SIM



68%

NÃO

PRIMEIRA VEZ QUE PARTICIPA DO FENFIT?



43,2%

SIM



56,8%

NÃO

COM QUEM VIAJAM?



45,7%

viajaram com amigos

PERFIL DO ENTREVISTADO



96%

TURISTA



4%

EXCURSIONISTA

COMO CHEGAM AO ESTADO



45,2%

AVIÃO



24,8%

AUTOMÓVEL PRÓPRIO



14,3%

ÔNIBUS DE LINHA

ONDE SE HOSPEDAM



52,5%

HOTÉIS E POUSADAS



26,9%

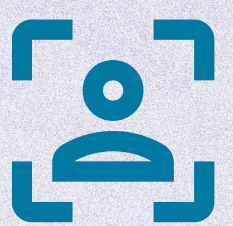
CASAS OU APARTAMENTOS ALUGADOS



7,2%

CAMPING

PERFIL DO VISITANTE



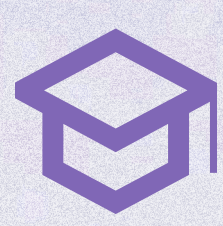
38%

35 a 44 anos (faixa etária predominante)



71,2%

Solteiros (estado civil predominante)



53,6%

possuem ensino superior completo



32,3%

renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos

ITENS MAIS BEM AVALIADOS

93,7%

Aprovação da segurança pública

91%

Aprovação da programação do evento

77,4%

Aprovação dos serviços de táxi e aplicativo

99,5%

RECOMENDARIAM O FENFIT PARA OUTRAS PESSOAS

AMOSTRA DA PESQUISA:

A pesquisa entrevistou 403 pessoas, entre turistas e excursionistas, nos dias 18 a 20 de julho de 2026, com 95% de nível de confiança e margem de erro de 2,5%.