



PESQUISA PERFIL DO TURISTA

FESTA DA PENHA 2026 / ESPÍRITO SANTO

IMPACTO ECONÔMICO



Gasto Médio Diário Individual (GMDI):

R\$ 124,40



Tempo médio de permanência do turista:

5,5 dias



Média de pessoas incluídas nos gastos:

2,1

DESTAQUES DE GASTO

Excursionista (aquele que não pernitoou no destino)

R\$121,00

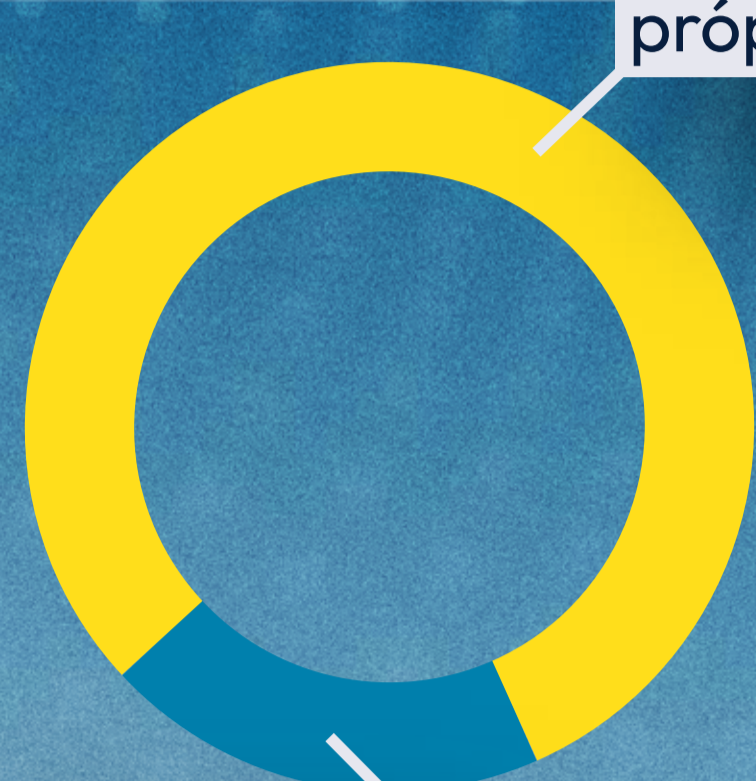
gasto médio diário

Turista (aquele que pernitoou no destino)

R\$ 136,00

gasto médio diário

ORIGEM DOS VISITANTES



80,3% - vieram do próprio ES

19,7% - vieram de outros estados

PRINCIPAIS EMISSORES EXTERNOS

7,5% Minas Gerais

3,6% São Paulo

2,9% Rio de Janeiro

CIDADE COM MAIOR EMISSÃO

13,8% Cachoeiro de Itapemirim -ES

MOTIVO DA VIAGEM



82,5%

Vieram exclusivamente ao destino para a Festa da Penha



51,9%

Devoção à Nossa Senhora da Penha – principal motivo para participação no evento

COMO FICOU SABENDO DA FESTA DA PENHA?

41%

JÁ CONHECIAM O EVENTO

25,5%

PELA PARÓQUIA OU IGREJA

17,2%

INDICAÇÃO DE AMIGOS/PARENTES

PRIMEIRA VEZ QUE VISITA VILA VELHA?



23,3%

SIM



76,7%

NÃO

PRIMEIRA VEZ QUE PARTICIPA DA FESTA DA PENHA?



46,4%

SIM



53,6%

NÃO

COM QUEM VIAJAM



60,2%

Viajaram em caravana/excursão

PERFIL DO ENTREVISTADO



78,2%

EXCURSIONISTA



21,8%

TURISTA

COMO CHEGAM AO ESTADO



35,8%

AVIÃO



27,2%

AUTOMÓVEL PRÓPRIO



22,2%

ÔNIBUS DE LINHA

ONDE SE HOSPEDAM



35,6%

CASAS DE PARENTES OU AMIGOS



35,5%

HOTÉIS E POUSADAS



18,9%

CASAS OU APARTAMENTOS ALUGADOS

PERFIL DO VISITANTE



27,4%

45 a 59 anos (faixa etária predominante)



48,3%

possuem ensino médio completo



44,7%

Casados (estado civil predominante)



41%

renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos

ITENS MAIS BEM AVALIADOS

99%

Programação do evento

95,7%

Segurança pública

93,5%

Limpeza pública

AVALIAÇÃO DO EVENTO

99,8%

Recomendariam a Festa da Penha para outras pessoas

AMOSTRA DA PESQUISA:

A pesquisa entrevistou 412 pessoas, entre turistas e excursionistas, nos dias 10 a 13 de abril de 2026, com 95% de nível de confiança e margem de erro de 2,5%.

