

Carnaval de Vitória

Pesquisa de Demanda Turística *Espírito Santo* *Carnaval 2017*

#amor♥**es**

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo no Espírito Santo no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista**.

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Plano Amostral

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Municípios/locais	Frequência	%
Alfredo Chaves	50	5,56
Equipamentos	20	2,22
Cachoeira Engenheiro Reeve (Cachoeira de Matilde)	16	1,78
Restaurantes	7	0,78
Estação Ferroviária de Mathilde	7	0,78
Anchieta	50	5,56
Praia dos Castelhanos	46	5,11
Praia de Ubu	3	0,33
Equipamentos	1	0,11
Aracruz	50	5,56
Praia de Santa Cruz	27	3,00
Praia dos Padres	11	1,22
Restaurantes	7	0,78
Barra do Sahy/Sauê	4	0,44
Equipamentos	1	0,11
Cachoeiro de Itapemirim	50	5,56
Rodoviária	50	5,56
Conceição da Barra	100	11,11
Distrito de Itaúnas	71	7,89
Praia da Barra	18	2,00
Equipamentos	10	1,11
Rodoviária	1	0,11
Domingos Martins	50	5,56
Praça Arthur Gerhart	27	3,00
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	19	2,11
Rodoviária	4	0,44
Guarapari	50	5,56
Praia do Morro	25	2,78
Praia das Castanheiras	25	2,78
Linhares	50	5,56
Rodoviária	33	3,67

Municípios/locais	Frequência	%
Pontal do Ipiranga	14	1,56
Centro	2	0,22
Equipamentos	1	0,11
Maratáizes	50	5,56
Praia do Centro	40	4,44
Lagoa do Siri	10	1,11
Santa Leopoldina	50	5,56
Equipamentos	48	5,33
Restaurantes	2	0,22
Santa Teresa	50	5,56
Rua Coronel Bonfim Júnior (conhecida como Rua do Lazer)	42	4,67
Rodoviária	5	0,56
Equipamentos	3	0,33
São Mateus	50	5,56
Praia de Guriri	50	5,56
Serra	50	5,56
Praia de Jacaraípe	35	3,89
Praia de Manguinhos	7	0,78
Equipamentos	5	0,56
Lagoa Juara	3	0,33
Venda Nova do Imigrante	50	5,56
Fazenda Carnielli	44	4,89
Rodoviária	6	0,67
Vila Velha	75	8,33
Praia da Costa	39	4,33
Praia de Itaparica	36	4,00
Vitória	75	8,33
Curva da Jurema	43	4,78
Praia de Camburi	20	2,22
Rodoviária	12	1,33
Total	900	100,00

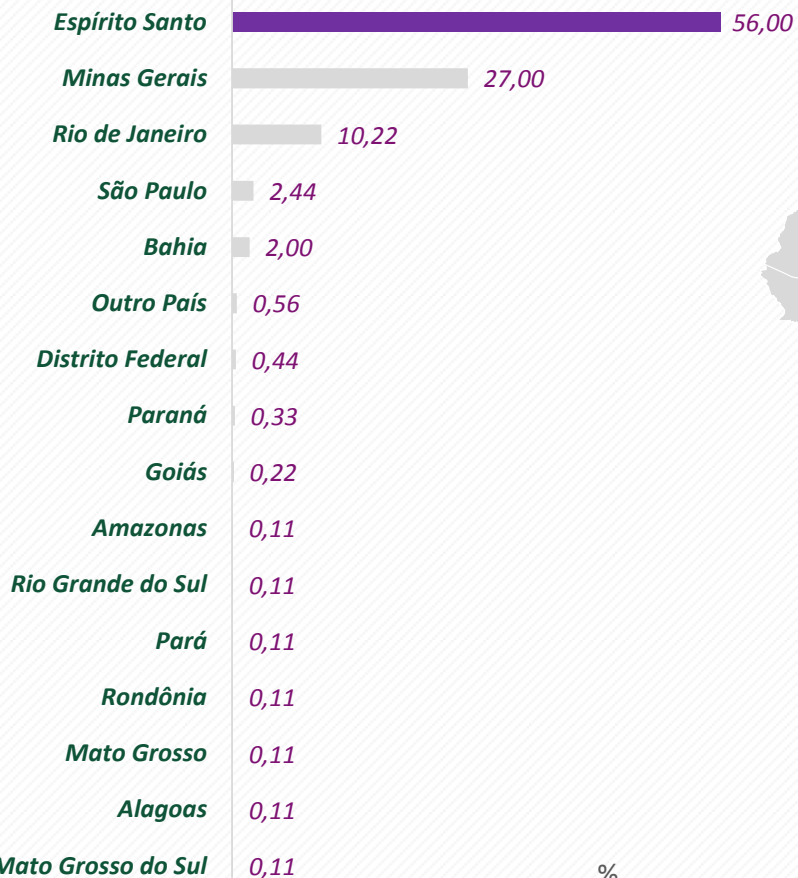
Residência Permanente – Por Estado

#amores

Observatório
do Turismo ES

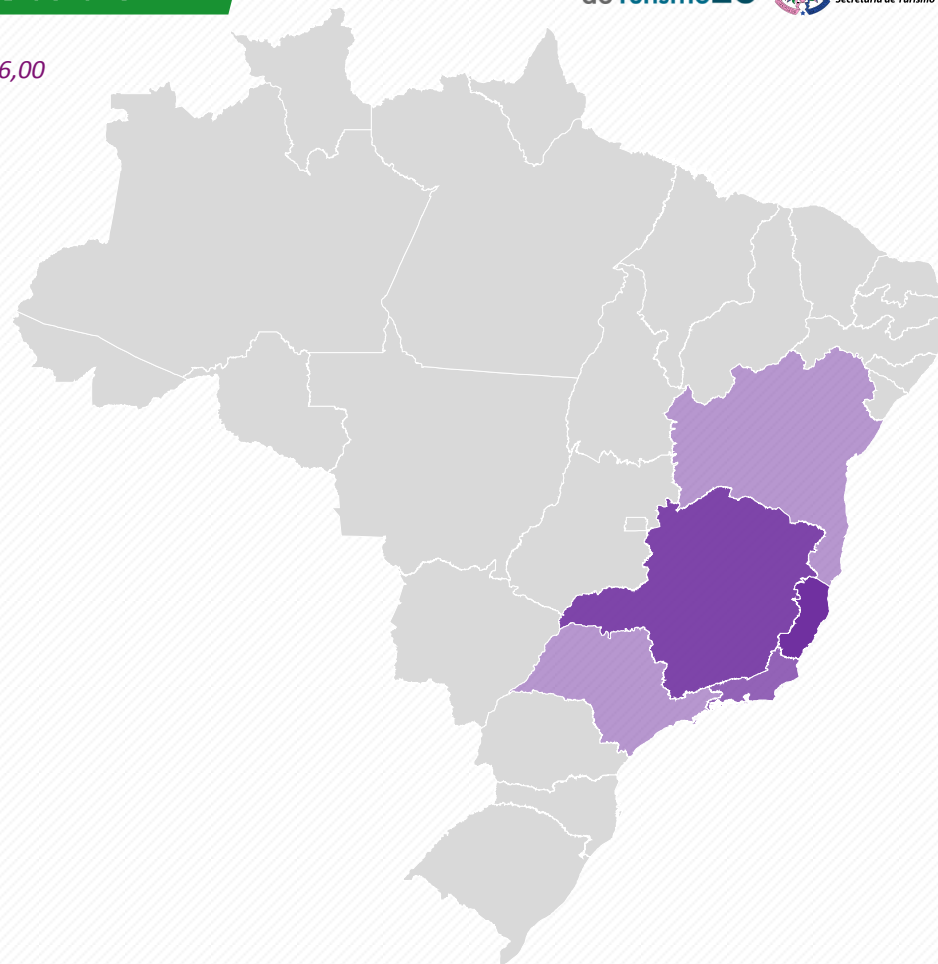


GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



%

Base: 900



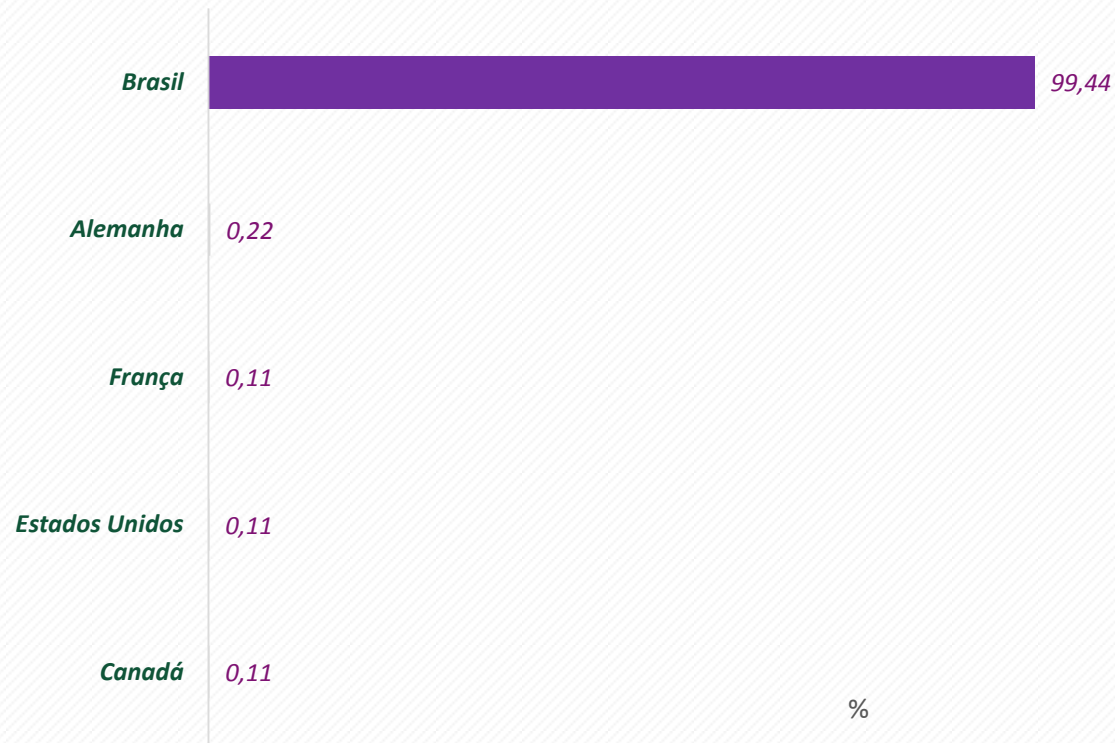
Residência Permanente – Por País

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Base: 900

Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



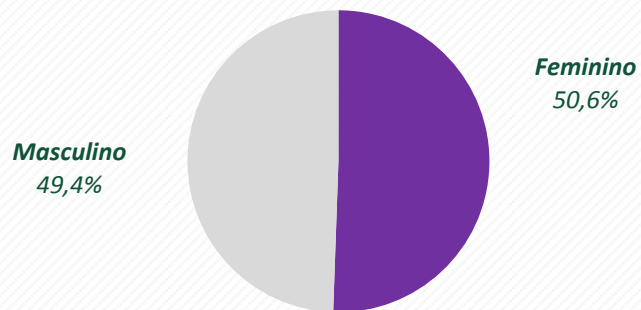
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	504	56,00
Vitória	139	27,58
Vila Velha	77	15,28
Serra	42	8,33
Cachoeiro de Itapemirim	37	7,34
Cariacica	33	6,55
Colatina	29	5,75
Linhares	12	2,38
Guarapari	12	2,38
Aracruz	11	2,18
São Mateus	9	1,79
Marechal Floriano	8	1,59
São Gabriel da Palha	7	1,39
Santa Maria de Jetibá	7	1,39
Nova Venécia	5	0,99
Venda Nova do Imigrante	5	0,99
Rio Bananal	4	0,79
Jaguaré	4	0,79
Baixo Guandu	4	0,79
Anchieta	3	0,60
Marataízes	3	0,60
Ibiraçu	3	0,60
Boa Esperança	3	0,60
João Neiva	3	0,60
Barra de São Francisco	2	0,40
Piúma	2	0,40
Pancas	2	0,40
Pedro Canário	2	0,40
Afonso Cláudio	2	0,40
Santa Teresa	2	0,40
Castelo	2	0,40
Alegre	2	0,40
Vargem Alta	2	0,40
Itapemirim	2	0,40

Estado/Município	Frequência	%
Mantenópolis	2	0,40
Vila Valério	2	0,40
Brejetuba	2	0,40
Conceição da Barra	1	0,20
Domingos Martins	1	0,20
Itaguaçu	1	0,20
Fundão	1	0,20
São Roque do Canaã	1	0,20
Iconha	1	0,20
Conceição do Castelo	1	0,20
Viana	1	0,20
Ponto Belo	1	0,20
Muqui	1	0,20
Pinheiros	1	0,20
Itarana	1	0,20
Montanha	1	0,20
Marilândia	1	0,20
Alfredo Chaves	1	0,20
Presidente Kennedy	1	0,20
Guaçuí	1	0,20
Mimoso do Sul	1	0,20
Minas Gerais	243	27,00
Belo Horizonte	69	28,40
Governador Valadares	35	14,40
Juiz de Fora	13	5,35
Contagem	10	4,12
Viçosa	8	3,29
Divinópolis	7	2,88
Timóteo	6	2,47
Ubá	6	2,47
Ipatinga	5	2,06
Teófilo Otoni	5	2,06
Betim	5	2,06
Mantena	5	2,06

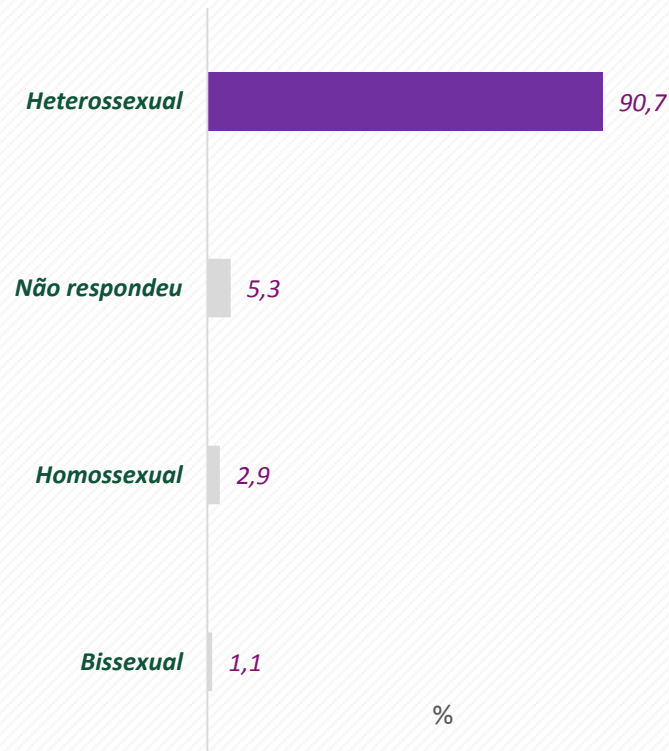
Estado/Município	Frequência	%
Coronel Fabriciano	4	1,65
Muriaé	4	1,65
Manhuaçu	3	1,23
Nanuque	3	1,23
Caratinga	3	1,23
Manhumirim	2	0,82
Nova Lima	2	0,82
Diamantina	2	0,82
Resplendor	2	0,82
Santa Luzia	2	0,82
João Monlevade	2	0,82
Ouro Preto	2	0,82
Cataguases	2	0,82
Mutum	1	0,41
Santo Antônio do Monte	1	0,41
Leopoldina	1	0,41
Ubai	1	0,41
Itabirito	1	0,41
Bela Vista de Minas	1	0,41
Malacacheta	1	0,41
Alvinópolis	1	0,41
Visconde do Rio Branco	1	0,41
Mirabela	1	0,41
São João do Oriente	1	0,41
Lavras	1	0,41
Lagoa da Prata	1	0,41
Serra dos Aimorés	1	0,41
Reduto	1	0,41
Sete Lagoas	1	0,41
Uberlândia	1	0,41
Águas Formosas	1	0,41
Espera Feliz	1	0,41
Vespasiano	1	0,41
Ribeirão das Neves	1	0,41

Gênero



Base: 900

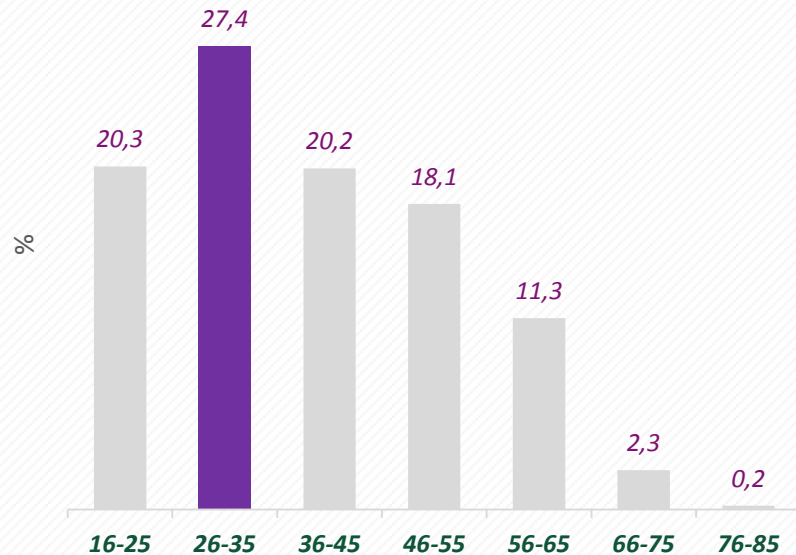
Orientação Sexual



Base: 900

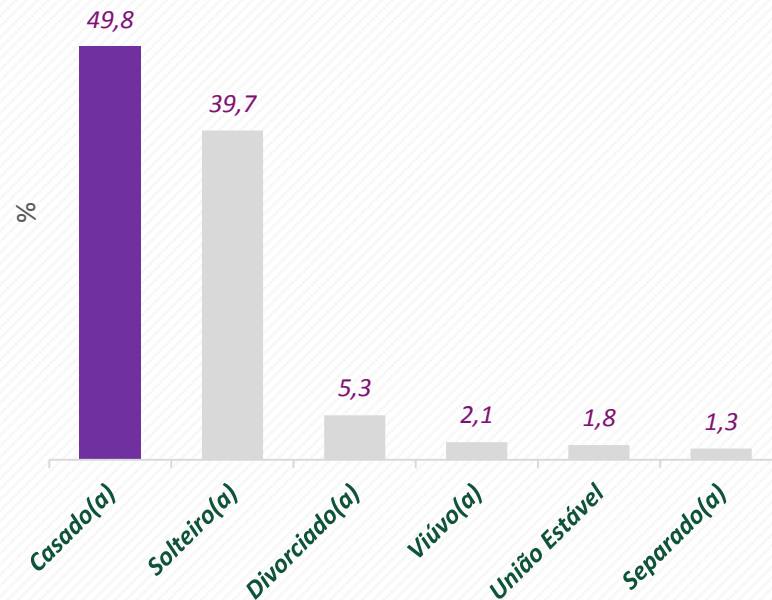
%

Faixa Etária



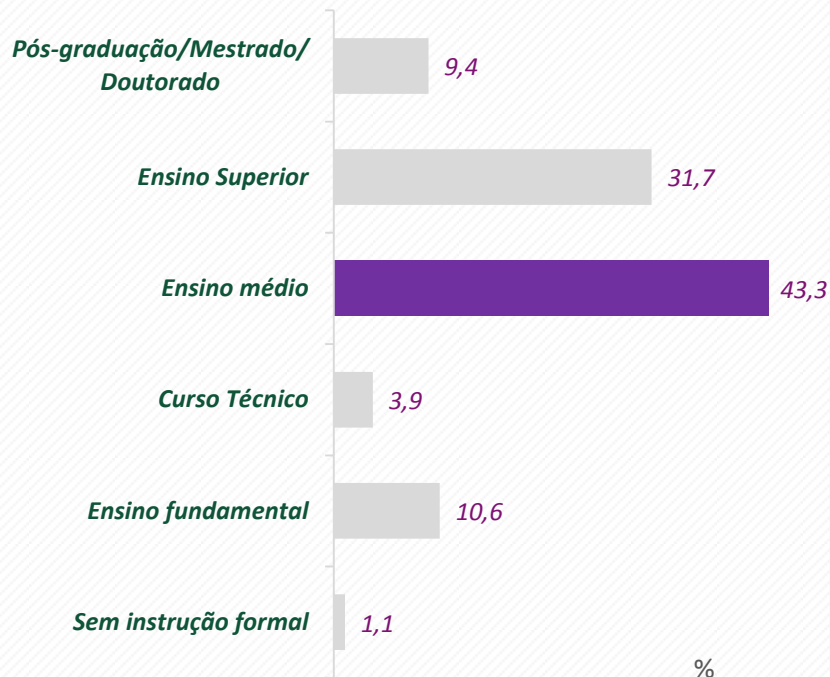
Base: 900

Estado Civil

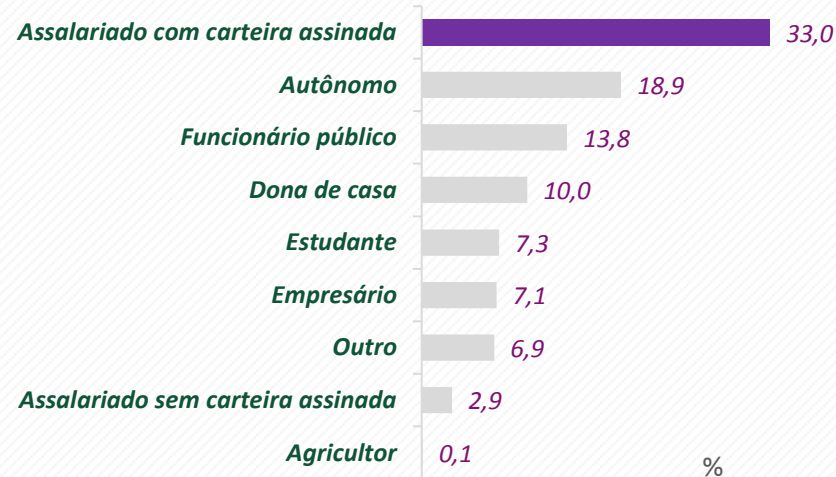


Base: 900

Escolaridade



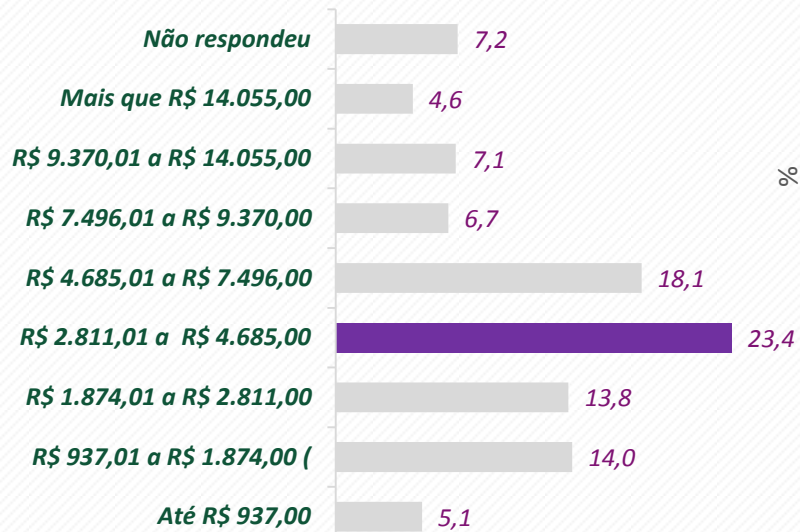
Ocupação



Outra Ocupação

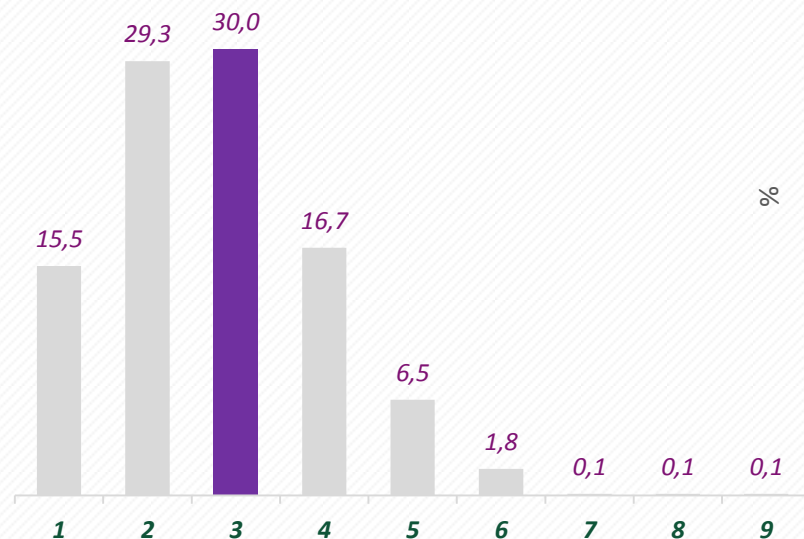
Opção	Frequência	%
Aposentado	43	65,2
Desempregado	22	33,3
Pensionista	1	1,5
Total	66	100,0

Renda Familiar



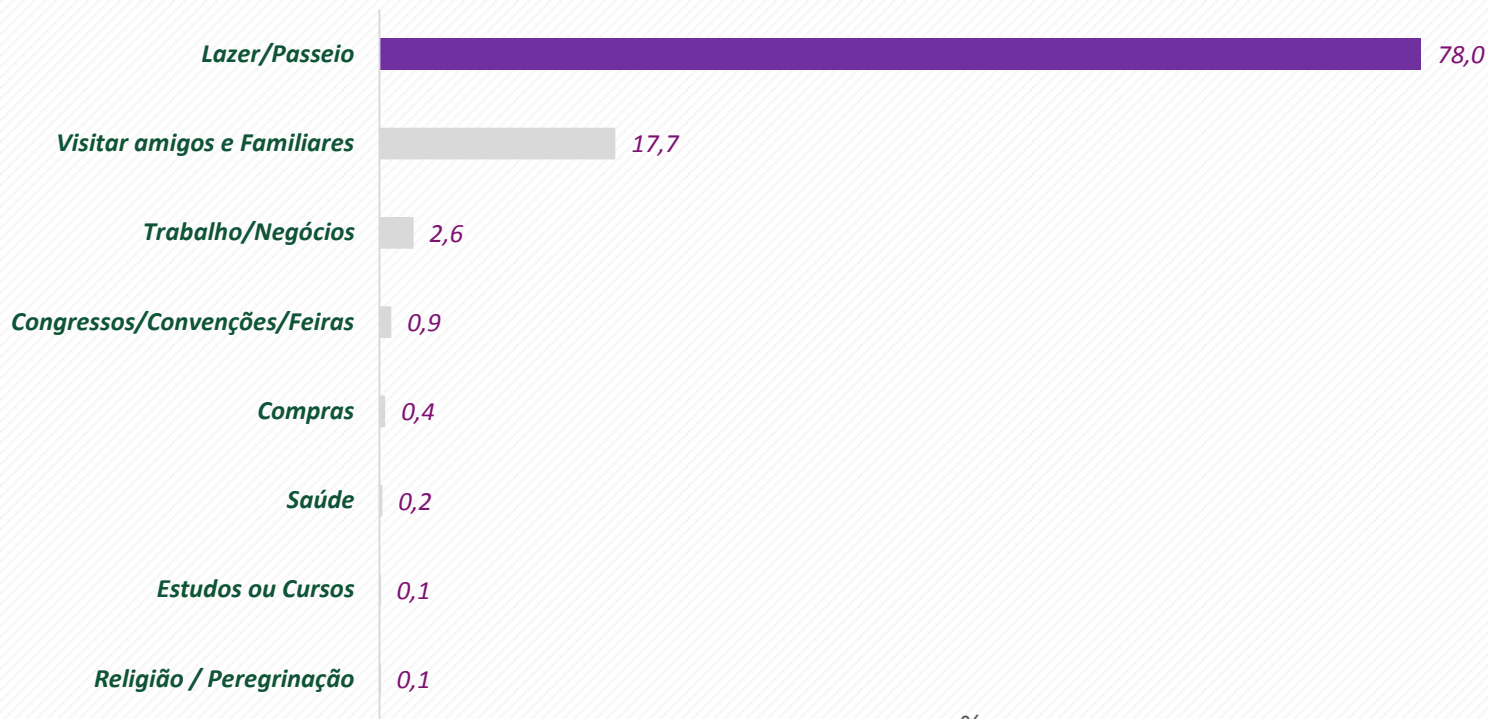
Base: 900

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 899

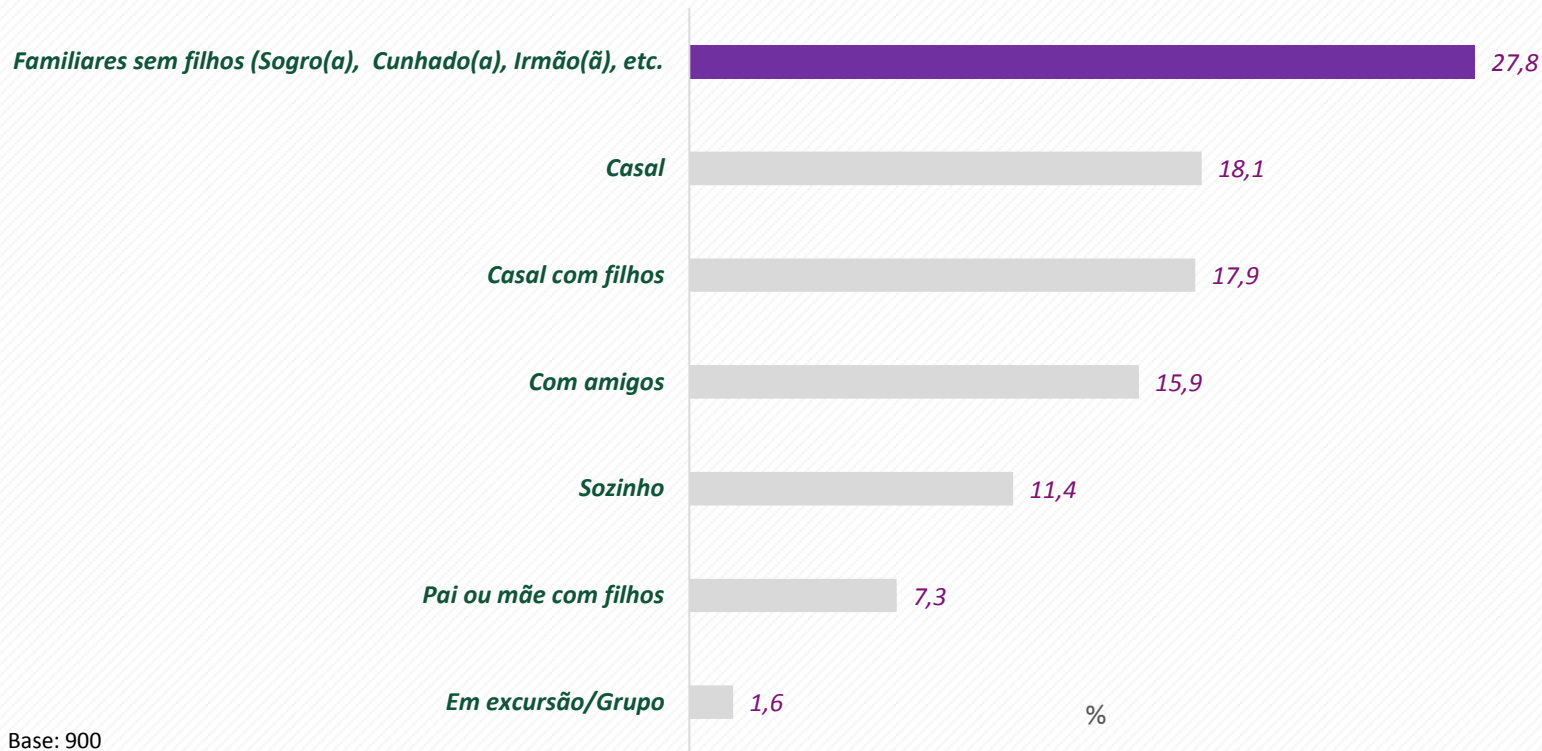
Principal Motivo da Viagem



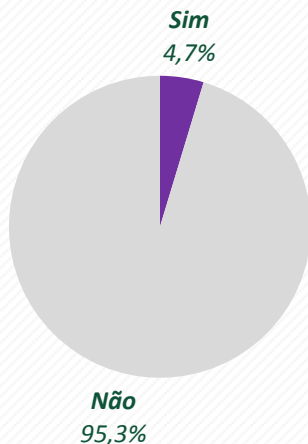
Base: 900

%

Quem o acompanhou nessa Viagem?

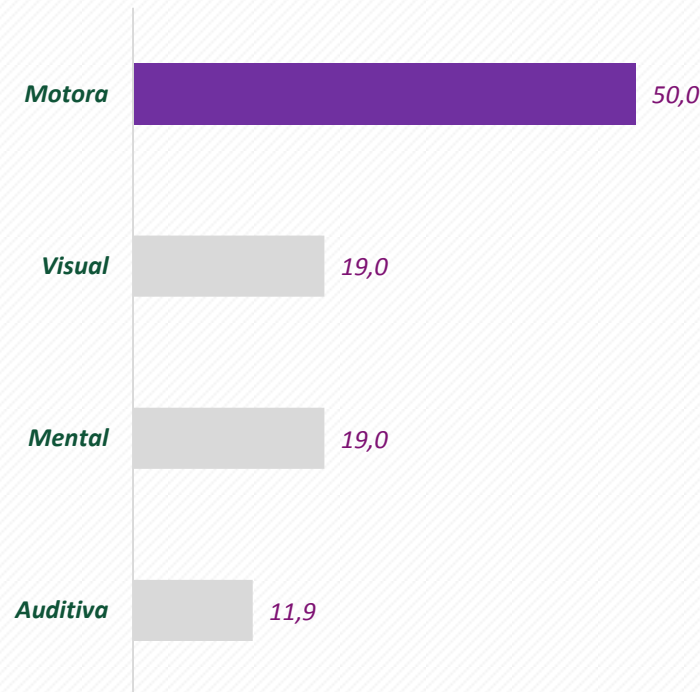


O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 900

Qual deficiência?



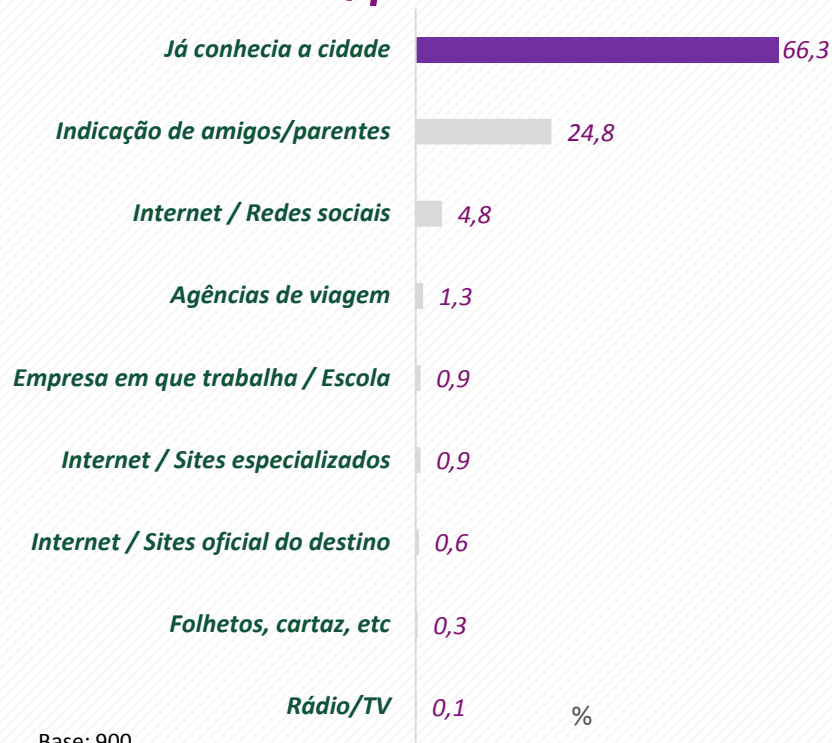
Base: 42

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	797
<i>Média</i>	6,18
<i>Mediana</i>	4,00
<i>Mínimo</i>	1,00
<i>Máximo</i>	100,00
<i>Desvio padrão</i>	9,07

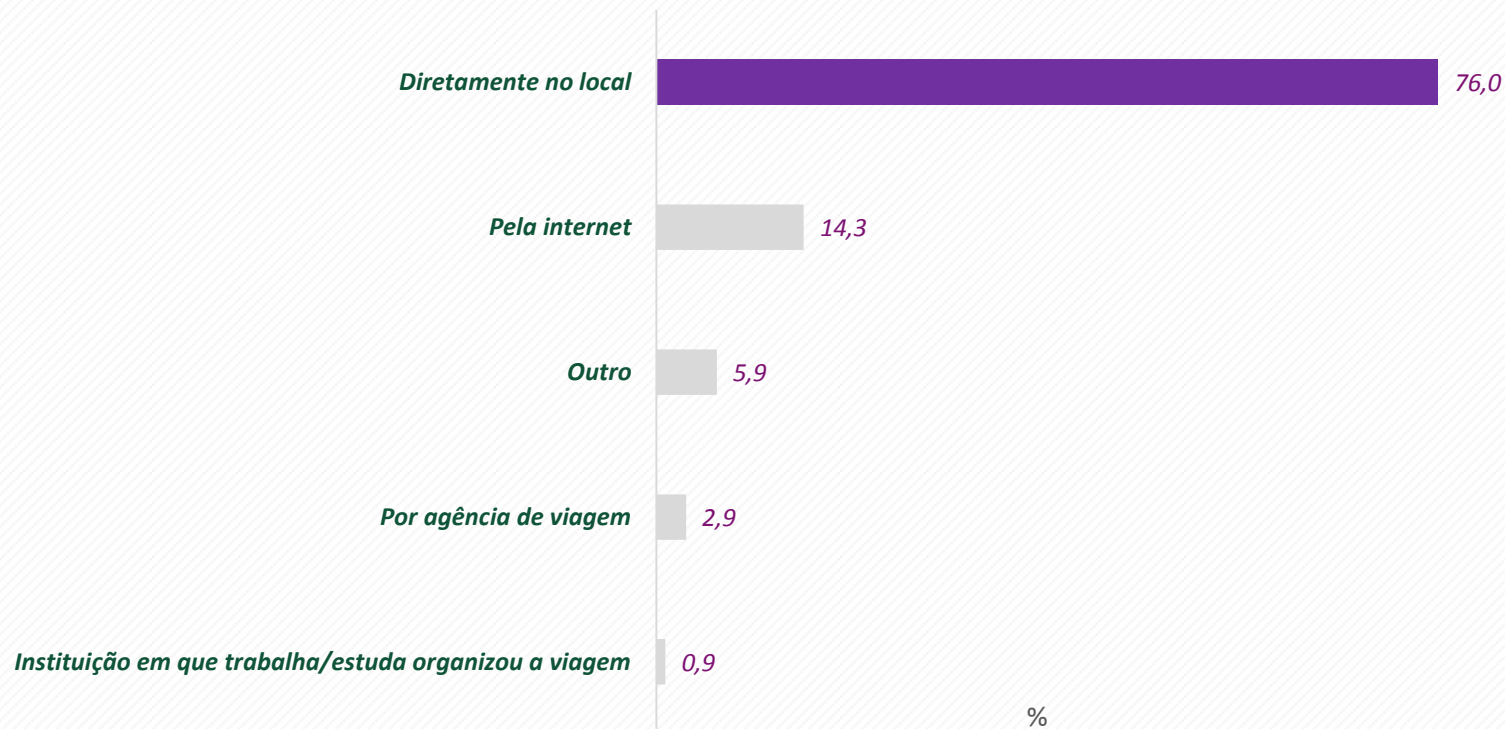
Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



Qual a fonte de informação?

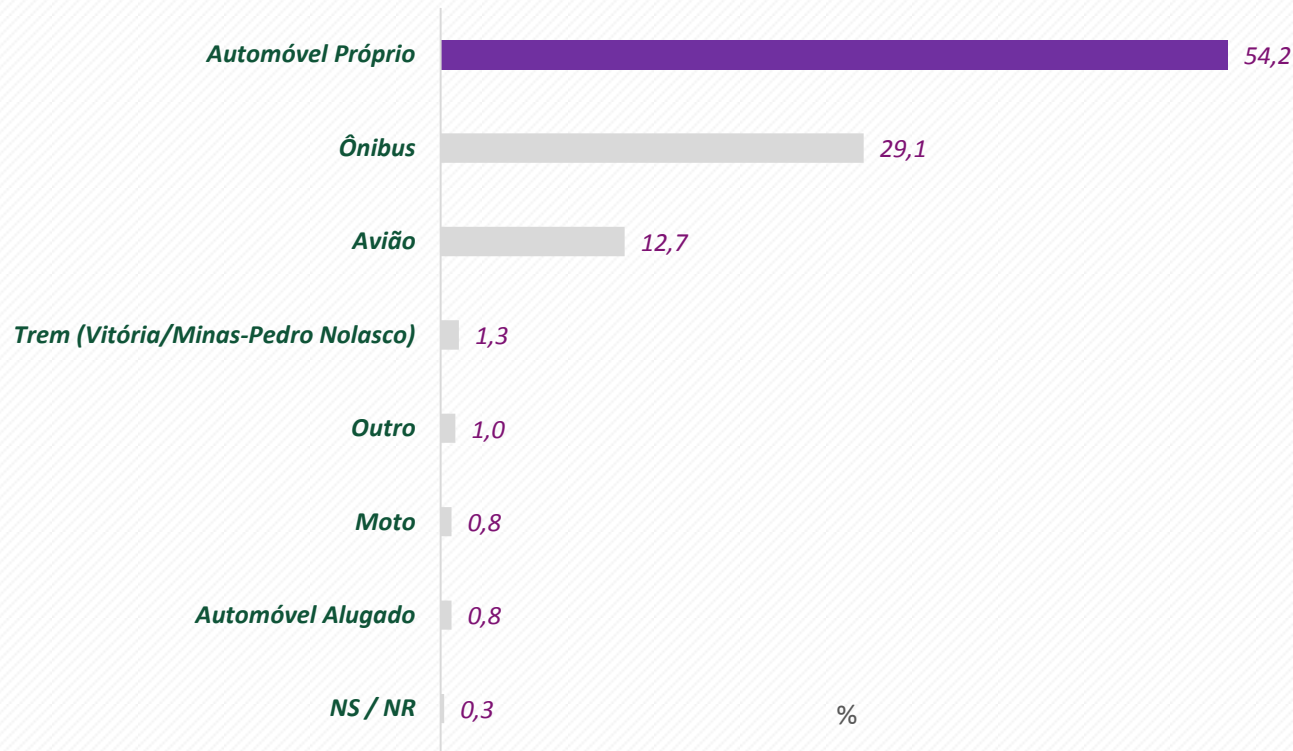
Opções	Frequência	%
Google	24	42,11
Facebook	11	19,30
NS/NR	5	8,77
Sites de pesquisas	3	5,26
Redes sociais	3	5,26
TripAdvisor	2	3,51
Camping Dunas	1	1,75
Site do sesc	1	1,75
Site da gol	1	1,75
Booking	1	1,75
Sites de hotéis	1	1,75
Férias Brasil	1	1,75
Decolar	1	1,75
Instagram	1	1,75
A gazeta	1	1,75
Total	57	100,00

Como essa viagem foi organizada?



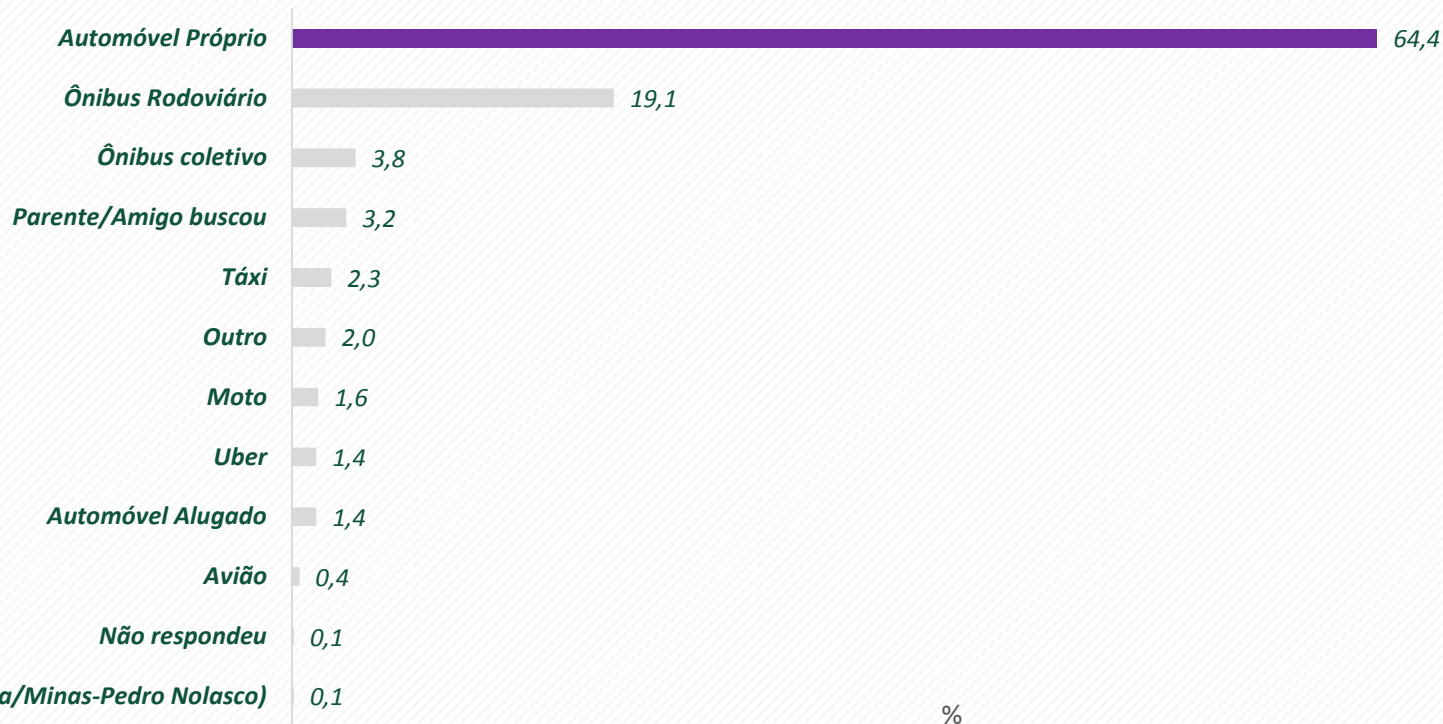
Base: 900

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 395

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

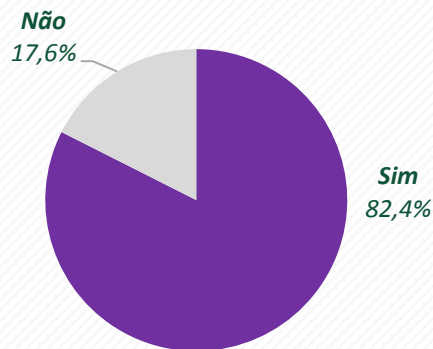


Base: 900

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	879
<i>Média</i>	307,51
<i>Mediana</i>	150,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	7.000,00
<i>Desvio padrão</i>	578,85

O Senhor(a) pernitoiu ou irá pernitoiar nesta cidade?



Base: 900

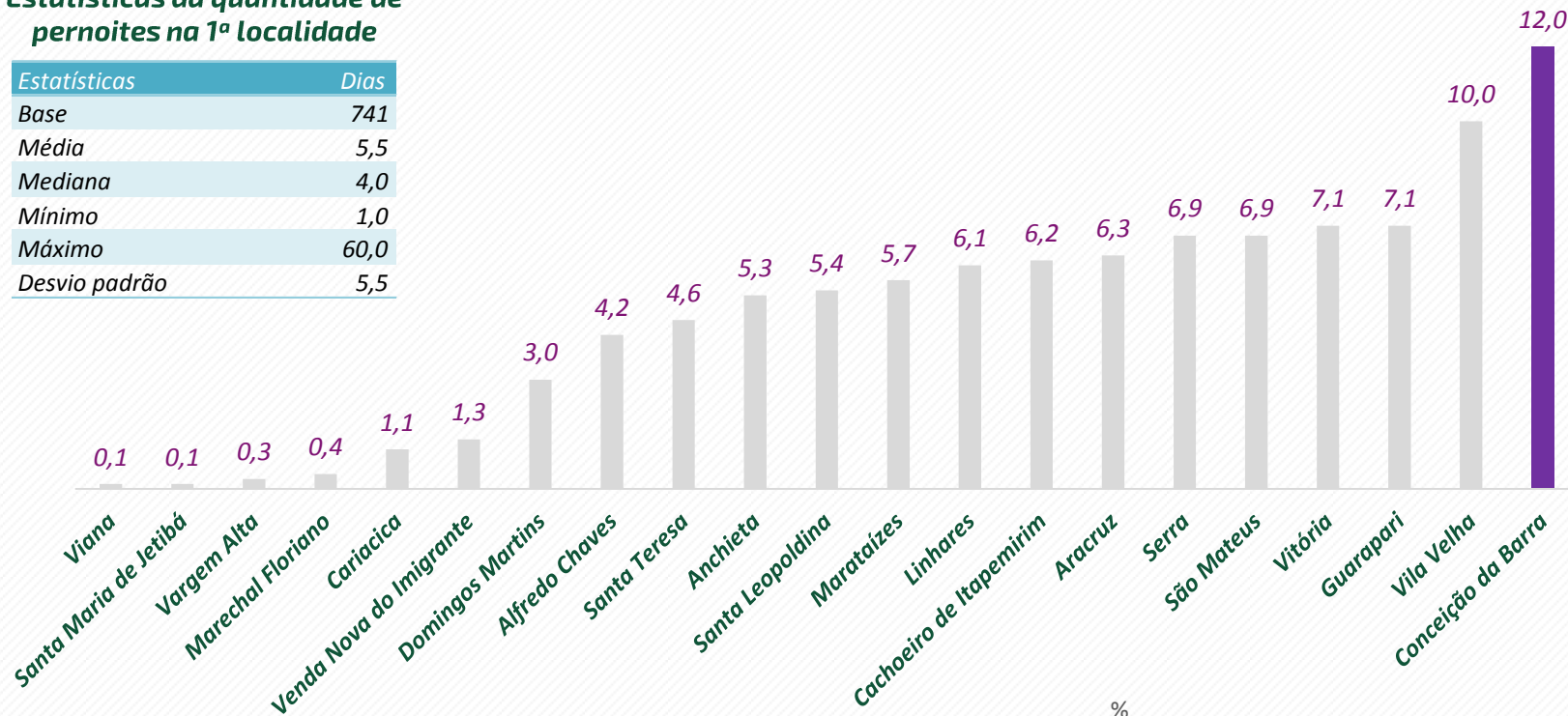
Estatísticas da quantidade de pernitoies

Estatísticas	Dias
Base	742
Média	5
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	60
Desvio padrão	5,61

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	741
Média	5,5
Mediana	4,0
Mínimo	1,0
Máximo	60,0
Desvio padrão	5,5

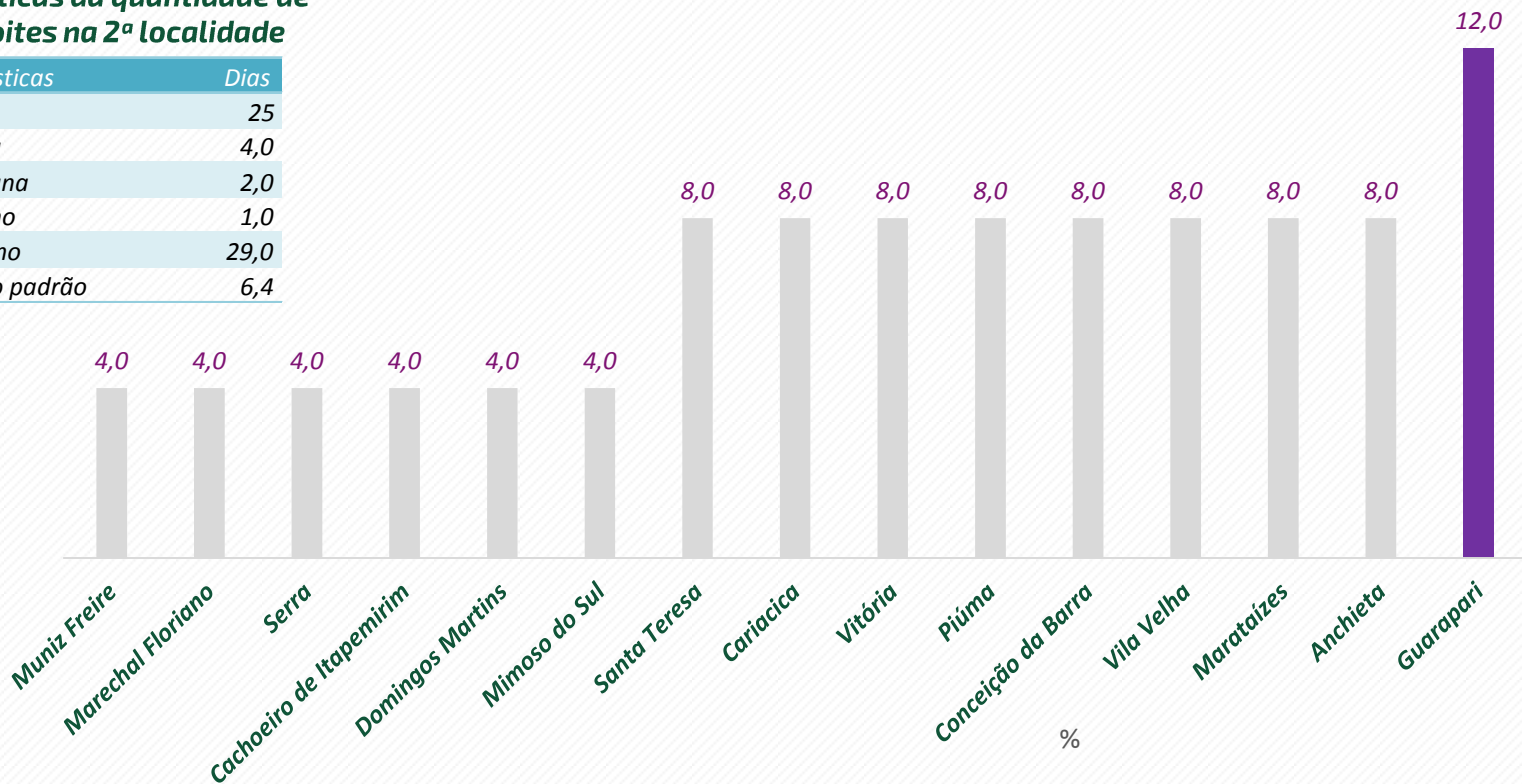


%

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?

Estatísticas da quantidade de
pernoites na 2ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	25
Média	4,0
Mediana	2,0
Mínimo	1,0
Máximo	29,0
Desvio padrão	6,4



Qual foi o 3º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 3ª localidade

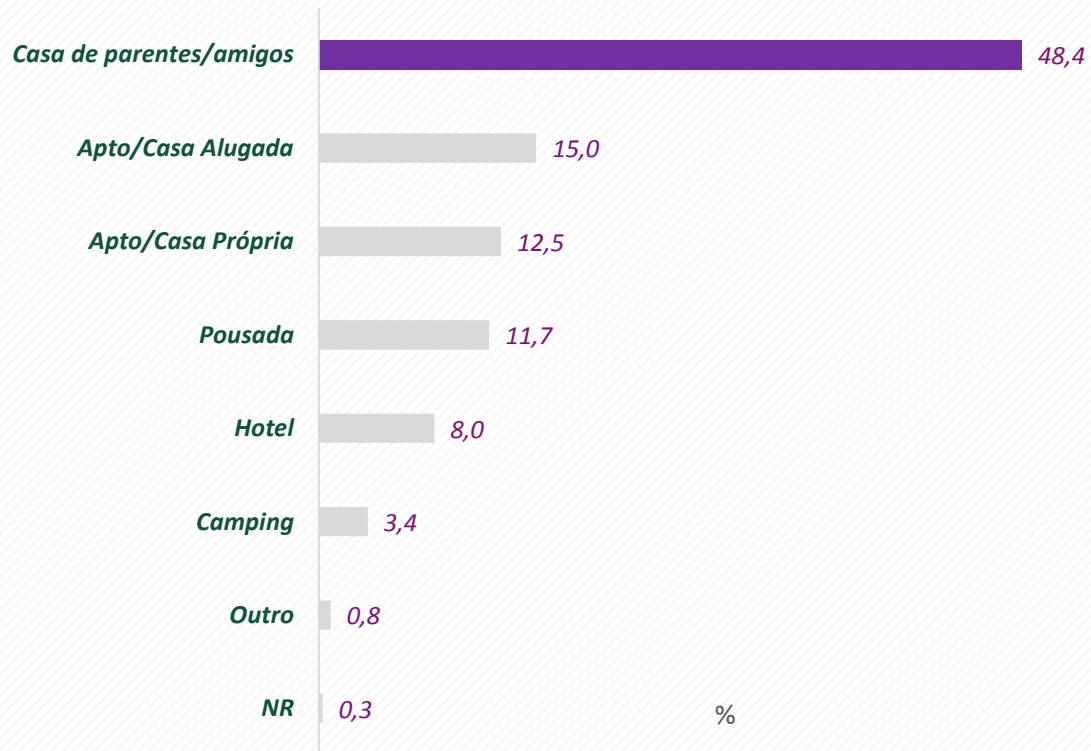
Estatísticas	Dias
Base	2
Média	4,0
Mediana	4,0
Mínimo	2,0
Máximo	6,0
Desvio padrão	2,8



Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	785
<i>Média</i>	75,11
<i>Mediana</i>	10,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	1.500,00
<i>Desvio padrão</i>	168,22

Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 742

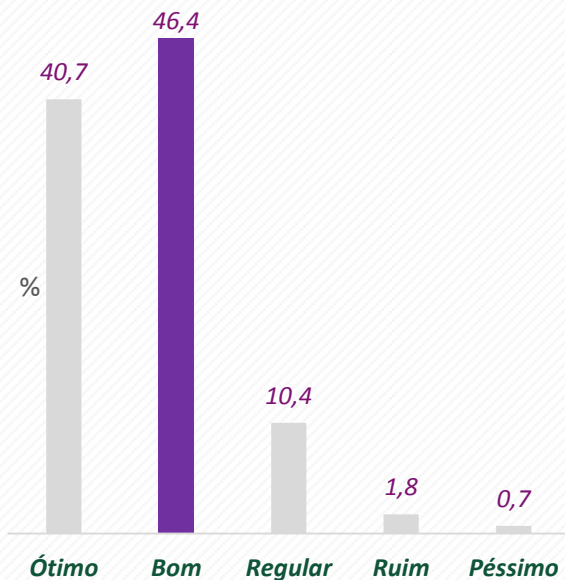
Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Comodidade	156	32,8
Disponibilidade	146	30,7
Custos	107	22,5
Economia	21	4,4
NS/NR	9	1,9
Por já conhecer o local	7	1,5
Casa própria	6	1,3
Não tinha necessidade	4	0,8
Aconchego	3	0,6
Já estava incluso no pacote da excursão	3	0,6
Conforto	3	0,6
Falta de indicação	2	0,4
Liberdade	2	0,4
Tranquilidade	1	0,2
Por causa do acesso para deficiente físico	1	0,2
Sócio da Fazenda Club	1	0,2
Tive indicações da casa	1	0,2
Privacidade	1	0,2
Aluguel anual	1	0,2
Não gosta	1	0,2
Total	476	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

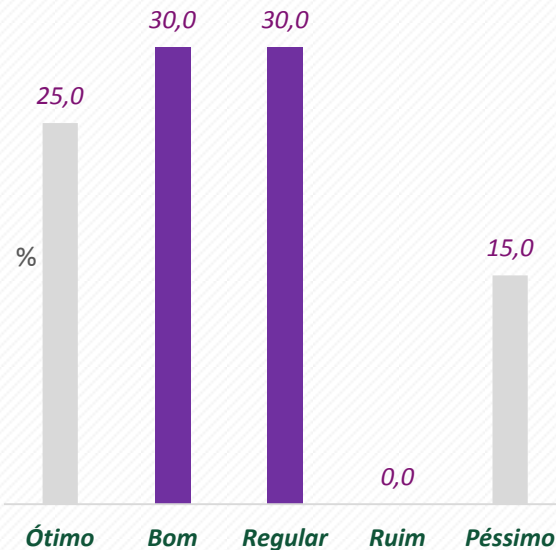
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	670
Média	433,73
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.500,00
Desvio padrão	853,89

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



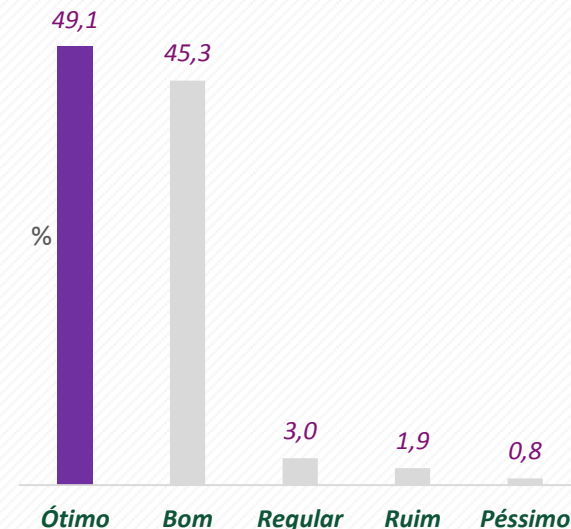
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 280



Avalie a acessibilidade

Base: 20



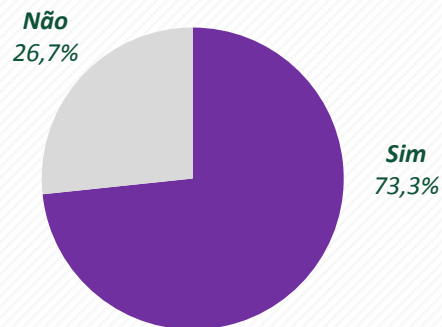
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 265

Porque avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
<i>Não tem estacionamento para deficientes e o acesso é difícil</i>	1	7,1
<i>Atrasos</i>	1	7,1
<i>Falta qualidade</i>	1	7,1
<i>Falta acessibilidade</i>	1	7,1
<i>Oferece pouca estrutura para os clientes</i>	1	7,1
<i>O local não comporta a quantidade de visitantes</i>	1	7,1
<i>Local ruim</i>	1	7,1
<i>NS/NR</i>	1	7,1
<i>Porque o dono é rígido</i>	1	7,1
<i>Atendimento ruim</i>	1	7,1
<i>Falta de educação</i>	1	7,1
<i>Muito pequeno</i>	1	7,1
<i>Desorganização</i>	1	7,1
<i>Falta mobilidade urbana</i>	1	7,1
Total	14	100,0

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/ etc. para alimentação?

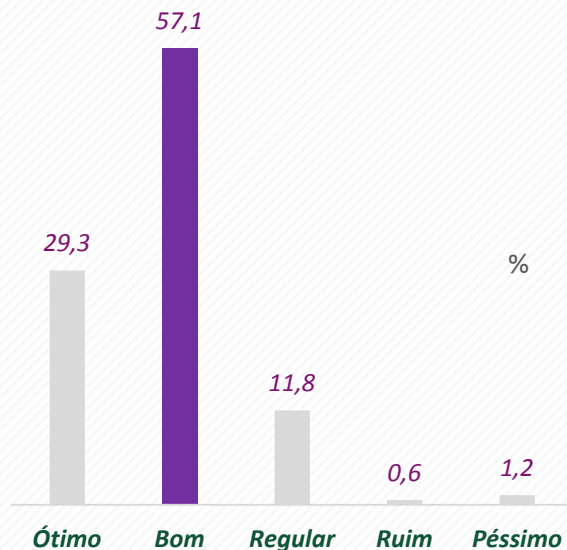


Base: 900

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

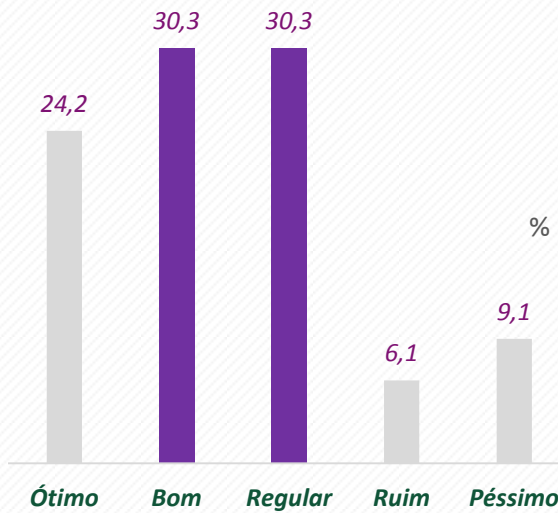
Motivos	Frequência	%
Se alimentou em casa	88	36,7
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	83	34,6
Ainda não se alimentou	29	12,1
Trouxe alimentos	13	5,4
Comprou os alimentos	9	3,8
NS/NR	6	2,5
Pousada	3	1,3
Hotel	3	1,3
Casa própria	3	1,3
A empresa forneceu	2	0,8
Estava incluso no pacote	1	0,4
Total	240	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



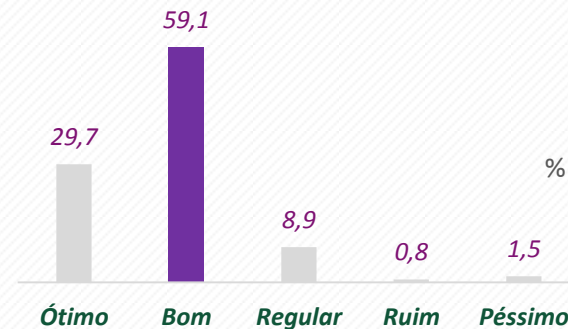
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 652



Avalie a acessibilidade

Base: 33



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 653

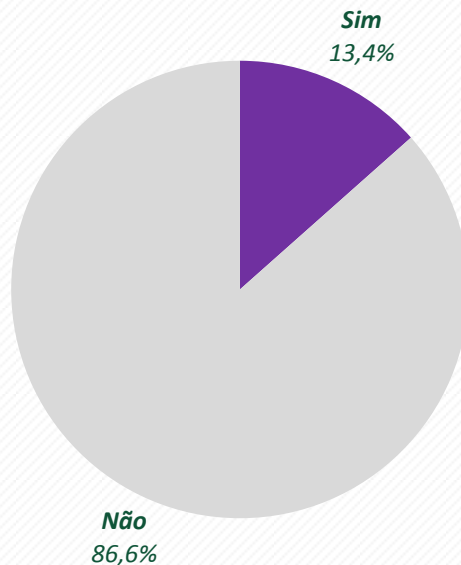
Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Atendimento ruim	10	38,5
Atendimento demorado	4	15,4
Acesso ruim	3	11,5
Preços abusivos	2	7,7
Falta qualificação	2	7,7
Falta acessibilidade	1	3,8
Falta de opções para o cadeirante	1	3,8
Estrutura ruim	1	3,8
Estrada ruim	1	3,8
Não tem chuveiros	1	3,8
Total	26	100,0

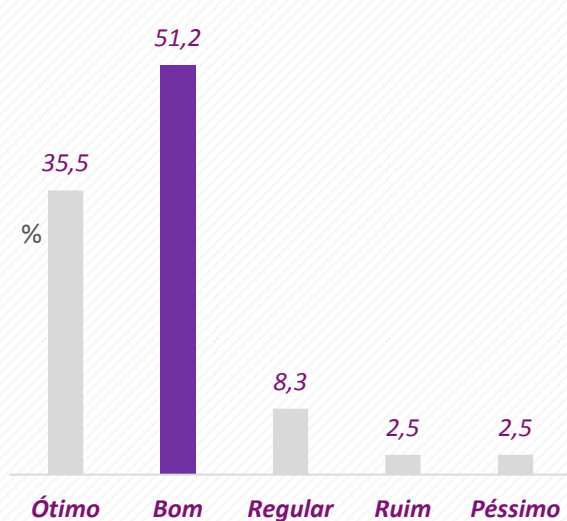
Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	872
<i>Média</i>	456,45
<i>Mediana</i>	240,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	10.000,00
<i>Desvio padrão</i>	754,88

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)

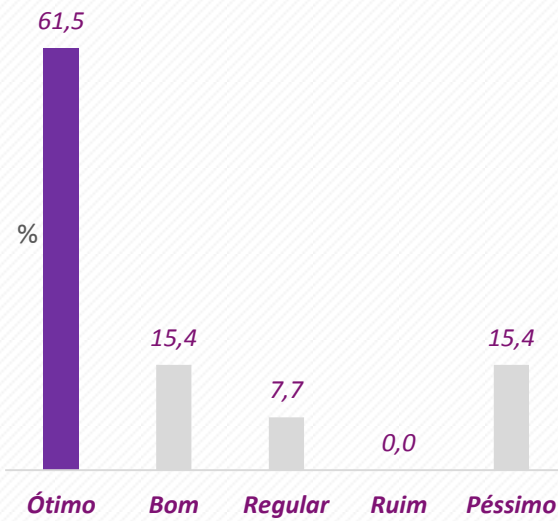


Passeios



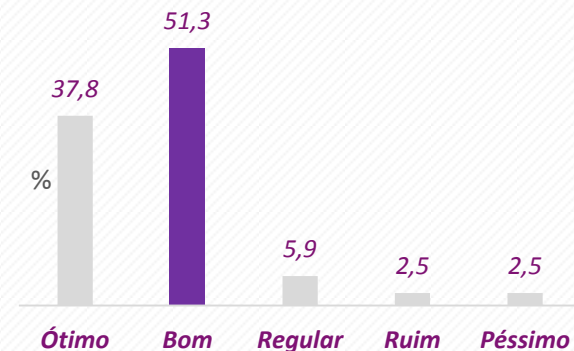
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 121



Avalie a acessibilidade

Base: 13



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 119

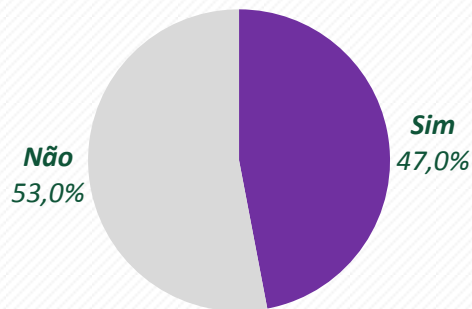
Por que avaliou como ruim ou péssimo?

Motivos	Frequência	%
Guia fraco	1	12,5
Fecharam a entrada do rio	1	12,5
Não tem salva-vidas	1	12,5
Por ser zona rural	1	12,5
Falta sinalizações	1	12,5
Atendimento ruim	1	12,5
Barco sem estrutura	1	12,5
Estrada ruim	1	12,5
Total	8	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

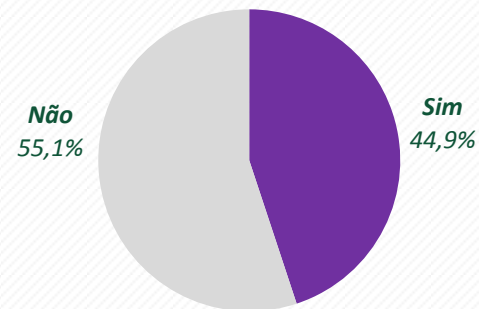
<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	117
<i>Média</i>	267,18
<i>Mediana</i>	100,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	5.000,00
<i>Desvio padrão</i>	709,77

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 900

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 900



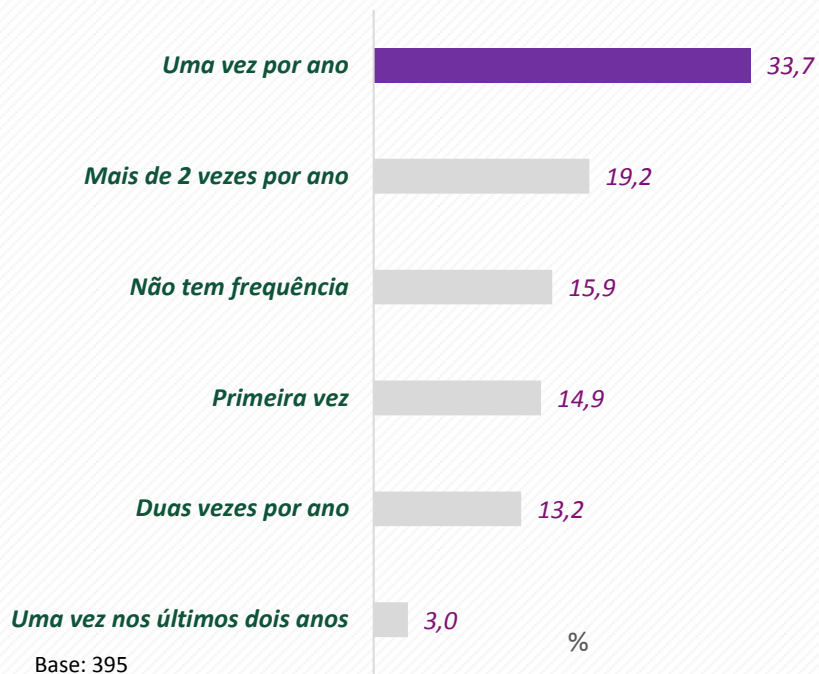
Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	<i>414</i>
<i>Média</i>	<i>230,67</i>
<i>Mediana</i>	<i>150,00</i>
<i>Mínimo</i>	<i>0,00</i>
<i>Máximo</i>	<i>3.000,00</i>
<i>Desvio padrão</i>	<i>320,99</i>

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

<i>Estatísticas</i>	<i>Nº de pessoas</i>
<i>Base</i>	<i>897</i>
<i>Média</i>	<i>2,9</i>
<i>Mediana</i>	<i>2</i>
<i>Mínimo</i>	<i>1</i>
<i>Máximo</i>	<i>15</i>
<i>Desvio padrão</i>	<i>1,8</i>

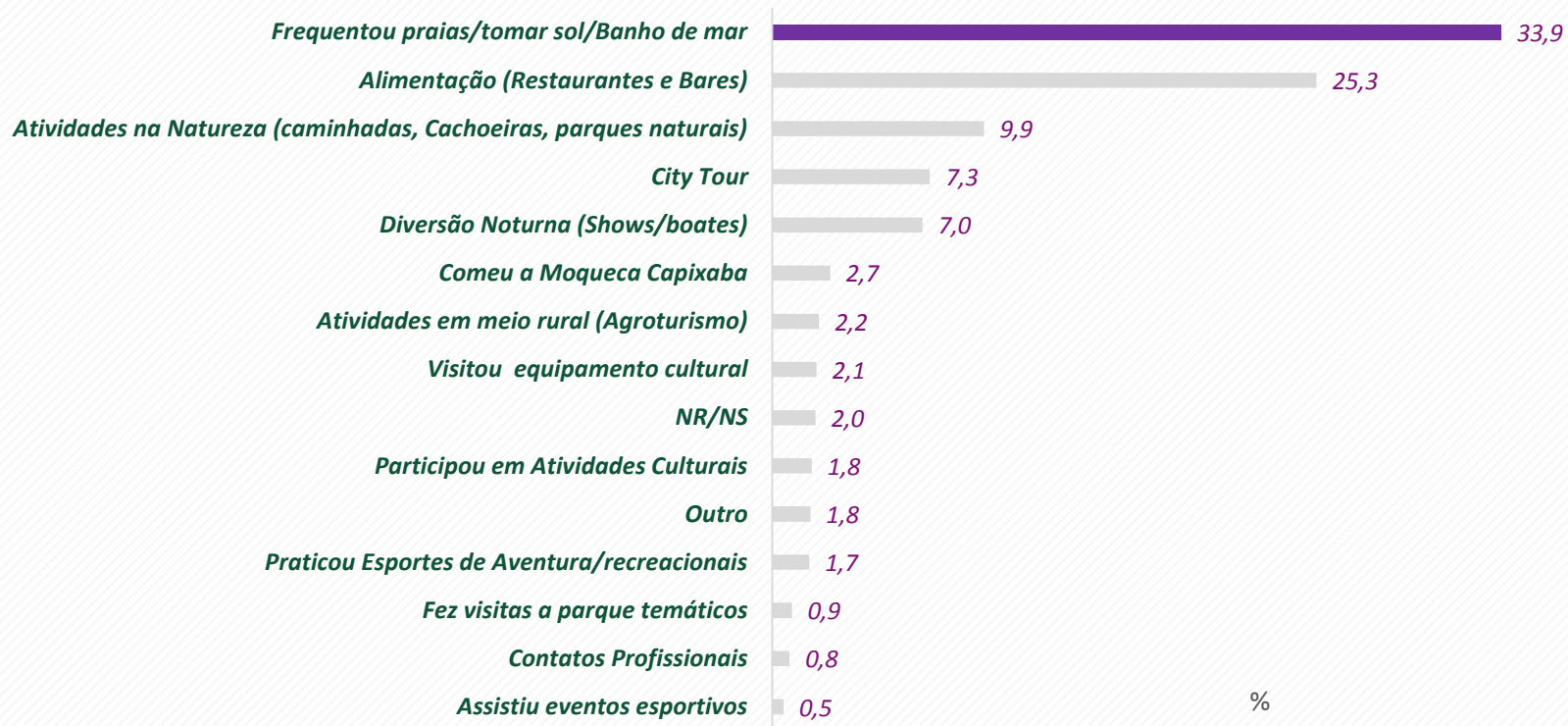
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



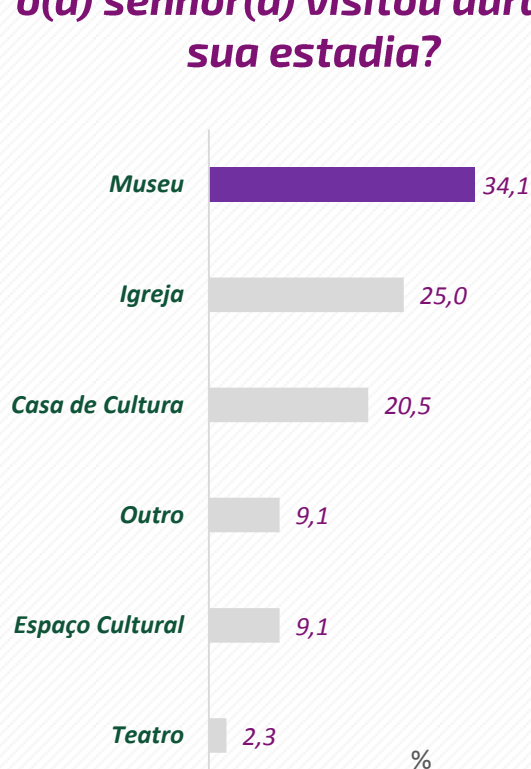
Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)



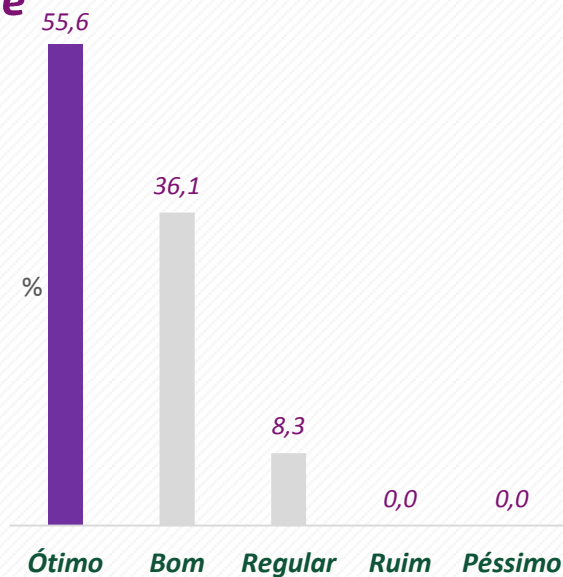
Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Base:



Base: 36

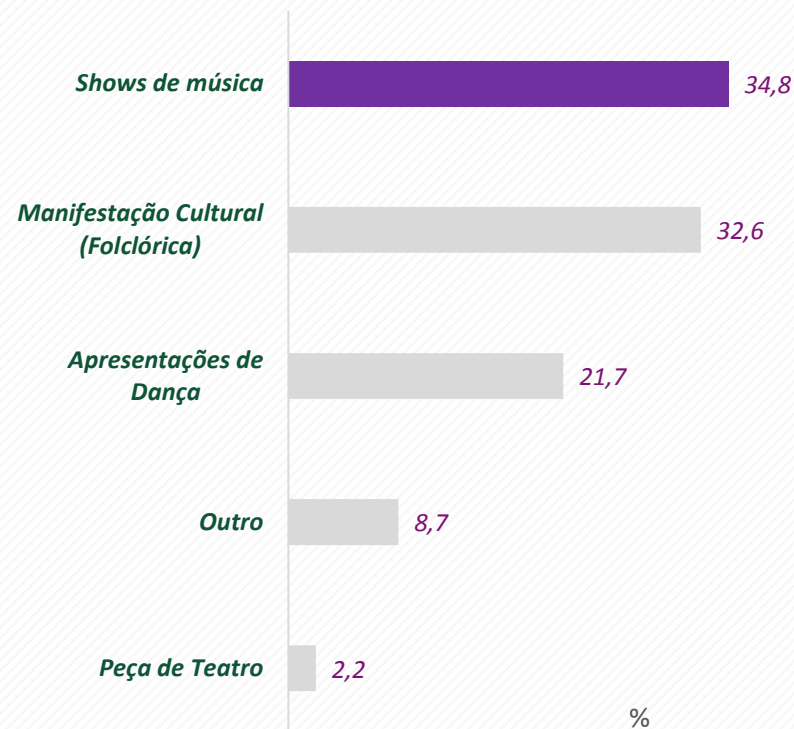
Avalie o equipamento visitado



Base: 2

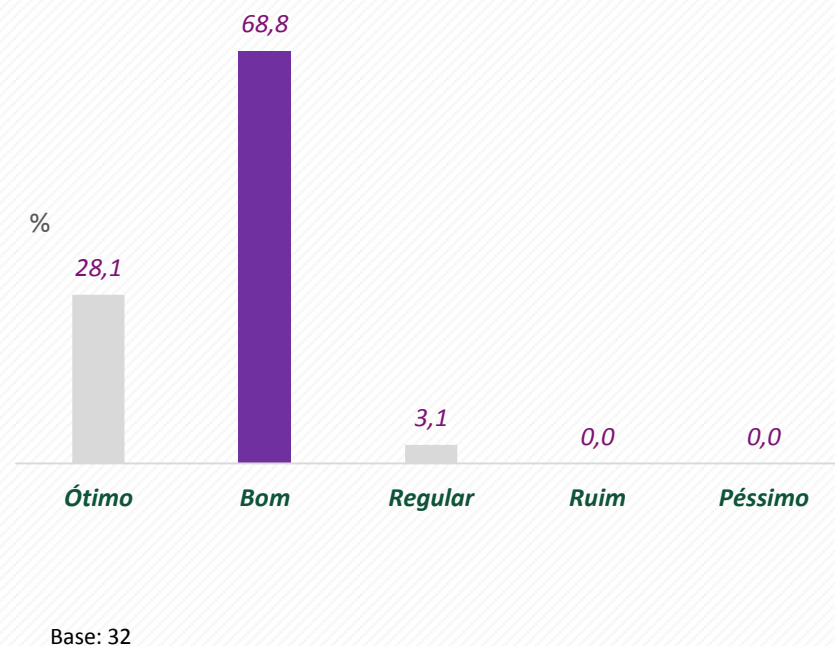
Avalie a acessibilidade dos equipamentos visitados

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



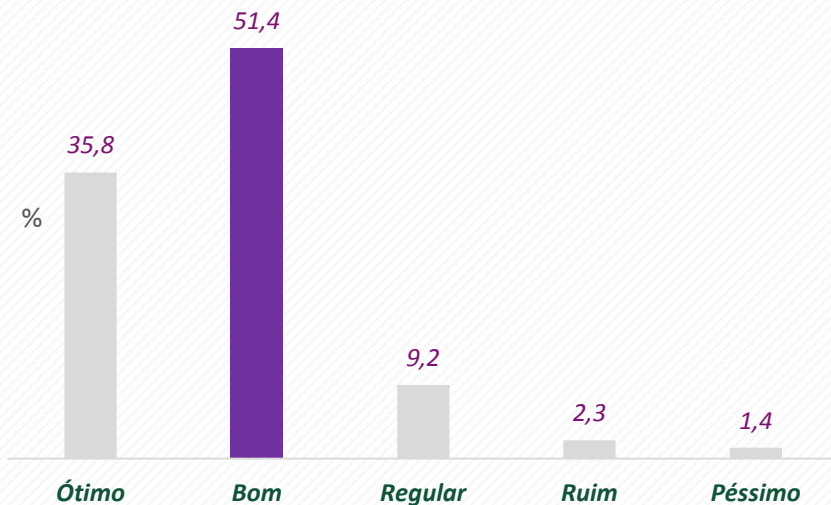
Base: 46

Avalie a atividade cultural



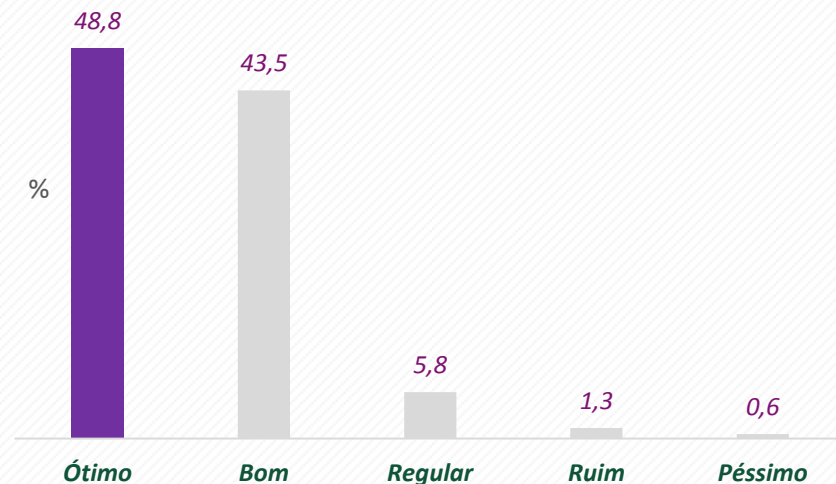
Base: 32

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 878

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 896

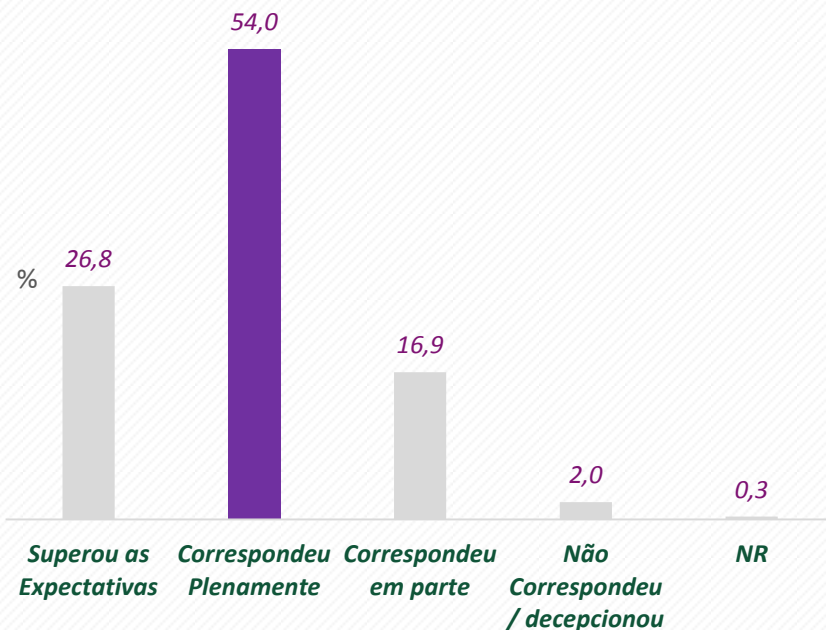
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES



A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

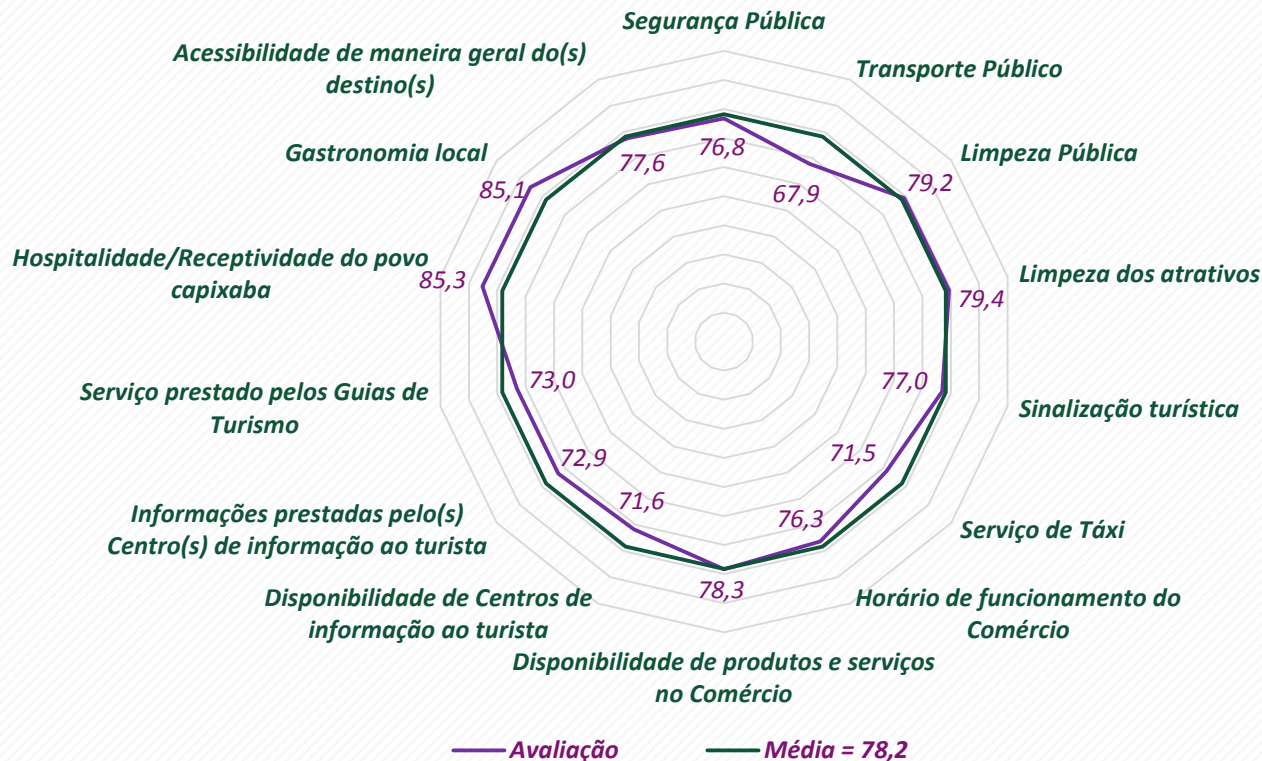


Base: 900

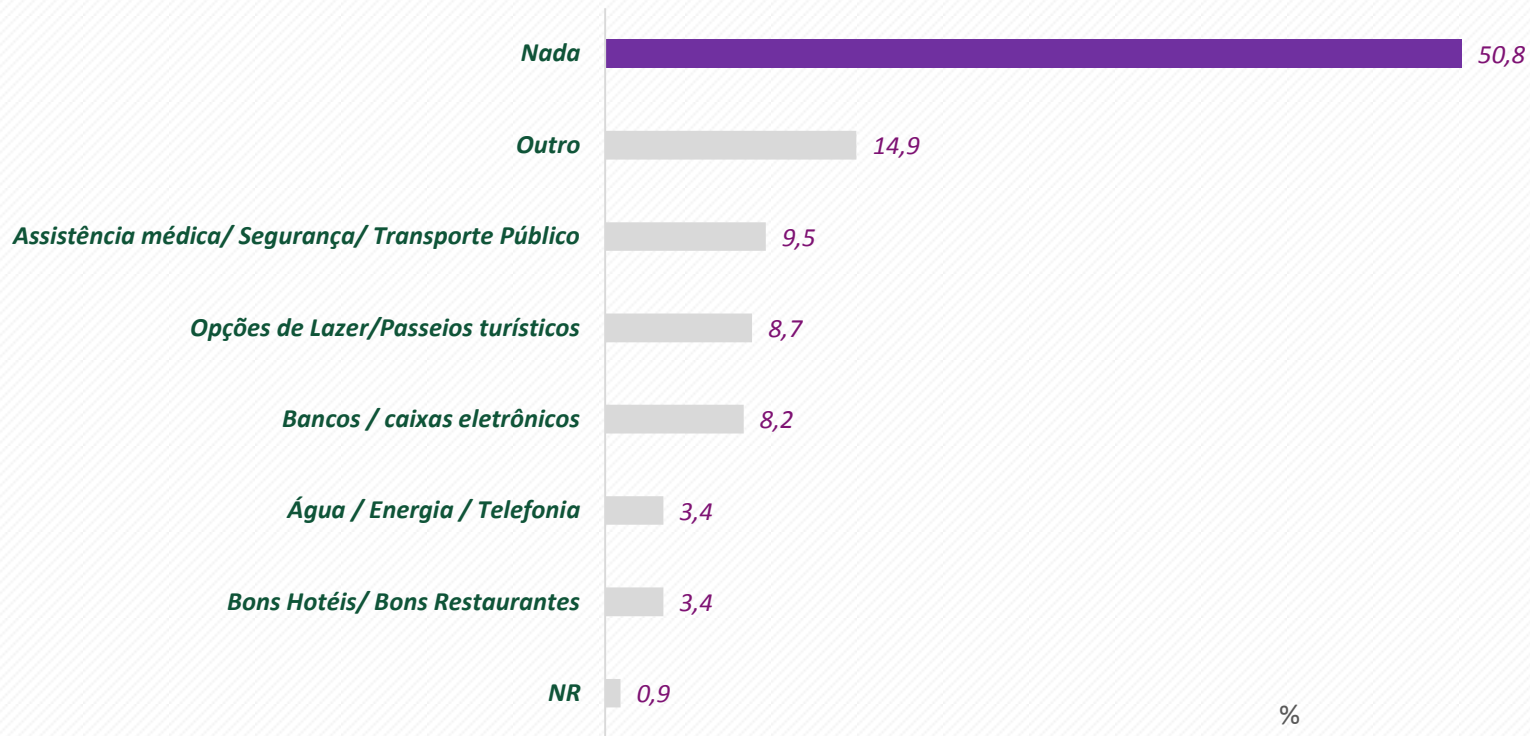
Por que não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Não tem programações para o carnaval	5	27,8
Greve da PM	2	11,1
NS/NR	2	11,1
Faltou propagandas	1	5,6
Não atendeu minhas necessidades	1	5,6
Greve da PM e falta de infraestrutura	1	5,6
Violencia	1	5,6
Proibição das festas e shows	1	5,6
Movimento fraco	1	5,6
Acessibilidade ruim	1	5,6
Local não agradável	1	5,6
Diferente do esperado	1	5,6
Total	18	100,0

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Base: 986

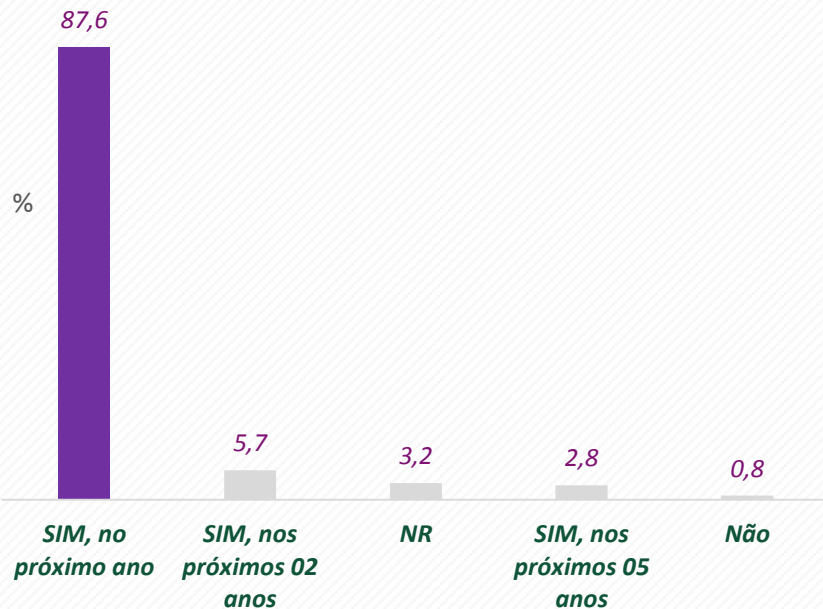
%

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

Opções	Frequência	%
Blocos de Carnaval	17	11,6
Pavimentação	13	8,8
Horário ruim do comércio	12	8,2
Sinalização	11	7,5
Informações turísticas	11	7,5
Banheiros públicos	9	6,1
Comércios	7	4,8
Limpeza das praias	7	4,8
Limpeza pública	5	3,4
Atrativos turísticos	5	3,4
Atendimento ruim nos quiosques	4	2,7
Acessibilidade	4	2,7
Falta infraestrutura	3	2,0
Preços abusivos	3	2,0
Wifi	3	2,0
Estacionamentos	3	2,0
Salva vidas	3	2,0
Responsabilidade no trânsito	2	1,4
Estrutura	2	1,4
Posto de gasolina	2	1,4
Quiosques	2	1,4

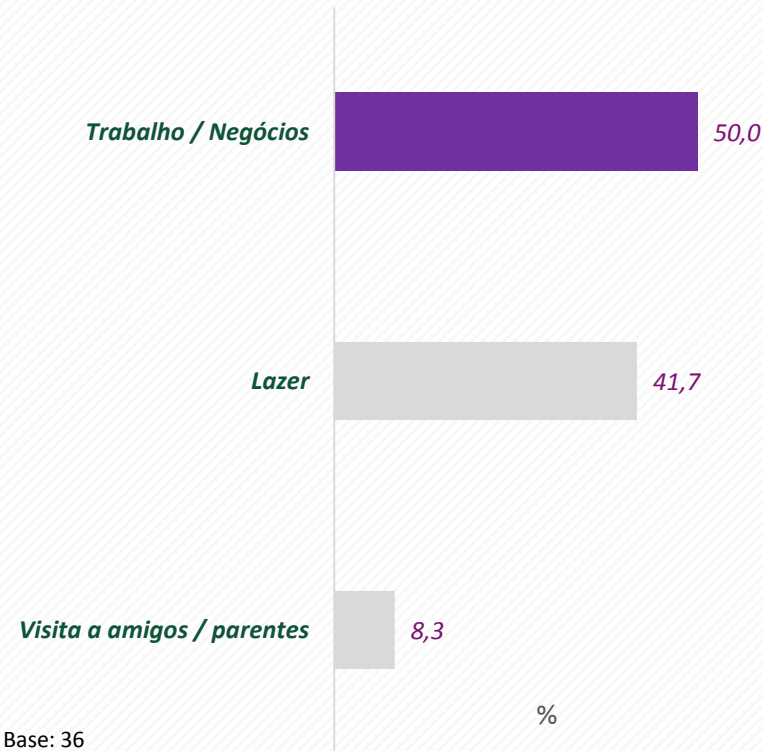
Opções	Frequência	%
Escada nas dunas	1	0,7
Flores	1	0,7
Iluminação pública	1	0,7
Administração pública	1	0,7
Ambulantes nas praias	1	0,7
Saneamento básico	1	0,7
Lixeiras	1	0,7
Melhorias nas estradas	1	0,7
Organização	1	0,7
Vôo direto	1	0,7
Voltar a incentivar o forró	1	0,7
Opções de atividades físicas	1	0,7
Padarias	1	0,7
Praças de esporte	1	0,7
Uber	1	0,7
Mais público para o carnaval	1	0,7
Divulgações sobre a segurança	1	0,7
Bom senso dos moradores	1	0,7
Mais ambulantes nas praias	1	0,7
Total	147	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



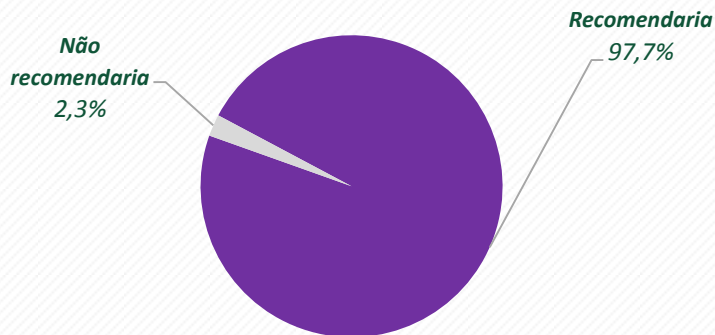
Base: 900

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 36

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Por quê não recomendaria?

Motivos	Frequência	%
Não gostou do local	6	28,6
Não tem opções de lazer	4	19,0
NS/NR	3	14,3
Serviços difíceis	1	4,8
Insegurança	1	4,8
Gosta de outros municípios	1	4,8
Greve da PM	1	4,8
Não quer recomendar para parentes	1	4,8
Falta infraestrutura	1	4,8
Por ser pequeno	1	4,8
Falta de estrutura	1	4,8
Total	21	100,0

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



Gasto Médio Diário Individual (GMDI) Turistas

<i>Transporte</i>	R\$ 375,74
<i>Hospedagem</i>	R\$ 433,73
<i>Alimentação</i>	R\$ 507,46
<i>Passeios Turísticos</i>	R\$ 24,07
<i>Compras</i>	R\$ 224,47
<i>Tempo de Permanência</i>	5,42
<i>Nº de Pessoas Incluídas nos Gastos</i>	2,86
<i>Gasto Médio Diário Individual (GMDI)</i>	R\$ 100,81

COMPARATIVO GMDI CARNAVAL

ANO	GMDI	TEMPO DE PERMANÊNCIA	Nº DE PESSOAS INCLUÍDAS NOS GASTOS
2017	R\$ 100,81	5,4	2,9
2014	R\$ 129,86	5,4	3,1
2012	R\$ 163,37	5,7	2

COMPARATIVO GMDI VERÃO

ANO	GMDI	TEMPO DE PERMANÊNCIA	Nº DE PESSOAS INCLUÍDAS NOS GASTOS
2017	R\$52,23	12,3	2,9
2016	R\$75,55	11,1	3,2
2015	R\$56,51	9,5	3,0

Pode ser observado pelo comparativo apresentado que no carnaval o gasto médio diário individual é superior ao detectado na temporada de verão. Observa-se ainda que o tempo médio de permanência no carnaval é inferior em relação a temporada de verão, à exceção de 2012 o número de pessoas incluídas nos gastos permanece próximo em todos os anos e períodos de análise.

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

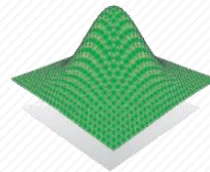


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest

Pesquisa e Capacitação