



# PESQUISA PERFIL DO TURISTA

CARNAVAL 2026 | ESPÍRITO SANTO

## IMPACTO ECONÔMICO



Gasto Médio Diário por Turista (GMDI):

**R\$ 216,77**



Tempo médio de permanência do turista:

**6,4 dias**



Média de pessoas incluídas nos gastos:

**4**



**88,9%**

dos turistas consumiram em bares, restaurantes e quiosques

### DESTAQUES DE GASTO

DOMINGOS MARTINS

**R\$ 651,32**

gasto médio diário

CONCEIÇÃO DA BARRA

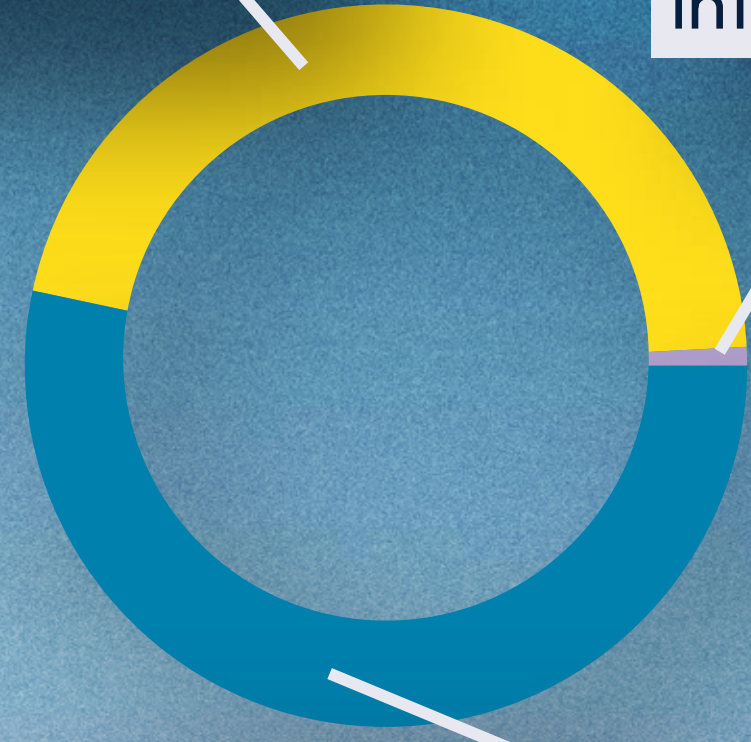
**R\$ 96,64**

gasto médio diário

## ORIGEM DOS TURISTAS

45,6% - turistas do próprio ES

0,8% - turistas internacionais



53,6% - vieram de outros estados

### PRINCIPAIS EMISSORES

31,1% Minas Gerais

14,2% Rio de Janeiro

2,6% São Paulo

### CIDADE COM MAIOR EMISSÃO

8,8% Belo Horizonte

## MOTIVO DA VIAGEM



**86,2%**

Vieram ao Espírito Santo por lazer



**50,1%**

Dos turistas apontam os atrativos naturais como o principal fator de escolha

### PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE O DESTINO:

**47,8%**

JÁ CONHECIAM O DESTINO

**31,7%**

INDICAÇÃO DE AMIGOS/PARENTES

**15,5%**

REDES SOCIAIS

## COM QUEM VIAJAM



**47,9%**

Viajaram em família



**29,9%**

Viajaram com crianças

MUNICÍPIO COM MAIOR PRESENÇA DE FAMÍLIAS COM CRIANÇAS:

**48,9% MARATAÍZES**

## COMO CHEGAM AO ESTADO



**58,7%**

AUTOMÓVEL PRÓPRIO



**17,5%**

ÔNIBUS DE LINHA



**13,9%**

AVIÃO

4% - vieram por intermédio de agência de viagens

## ONDE SE HOSPEDAM



**31,4%**

CASAS DE PARENTES OU AMIGOS



**26,2%**

CASAS OU APARTAMENTOS ALUGADOS



**20,8%**

HOTÉIS E Pousadas

## PERFIL DO VISITANTE



**25,2%**

25 a 34 anos (faixa etária predominante)



ESCOLARIDADE:

**39,7%** ensino superior completo

**36,4%** ensino médio completo



**48,8%**

Casados (estado civil predominante)



RENDA FAMILIAR:

**27,4%** entre 2 e 5 salários mínimos

## ITENS MAIS BEM AVALIADOS

**91,6%**

Gastronomia local

**88,3%**

Segurança pública

**83,3%**

Hospitalidade capixaba

### AVALIAÇÃO DO DESTINO

**98,1%**

Recomendariam o Espírito Santo

**90%**

Tiveram expectativas atendidas ou superadas

### AMOSTRA DA PESQUISA:

A pesquisa entrevistou 1.678 turistas em 17 municípios capixabas, entre 13 e 18 de fevereiro de 2026, com 95% de nível de confiança e margem de erro de 2,5%.

