



Pesquisa de Demanda Turística

*Região do Caparaó
(Divino de São Lourenço e Dores do Rio Preto)
Entre Estações 2017*

#amor \heartsuit es

Observatório
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior



Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região do Caparaó (Divino de São Lourenço e Dores do Rio Preto) no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista**.

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta

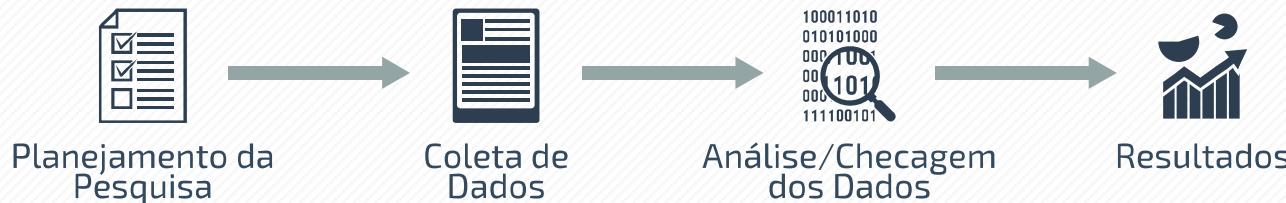


A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017

Leitura dos Dados

1. A palavra *Base* foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



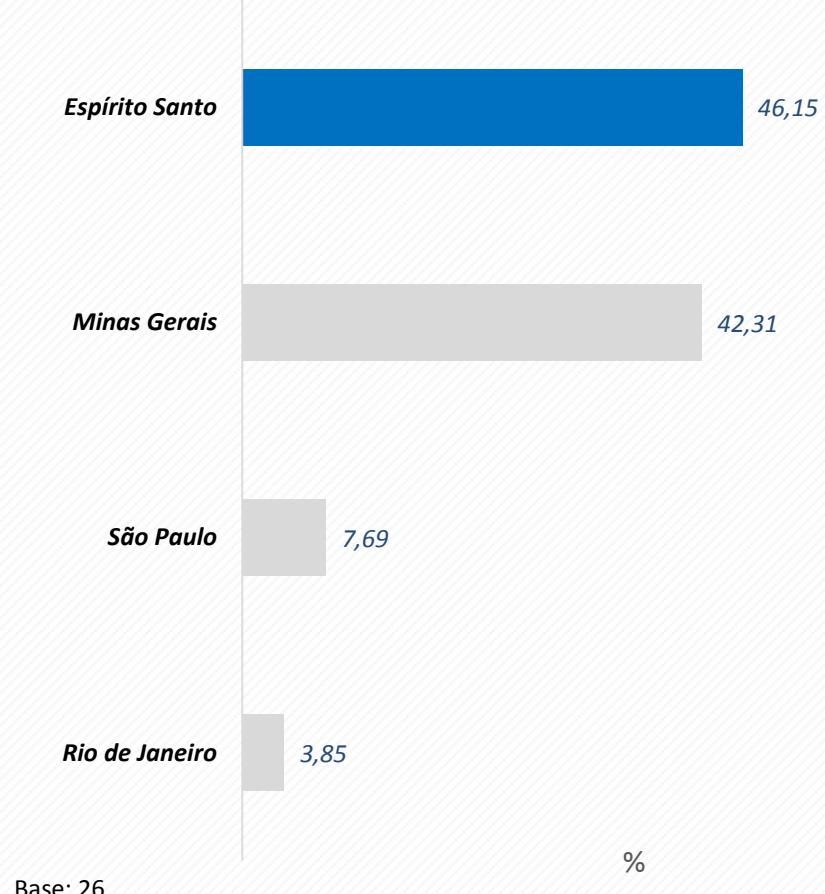
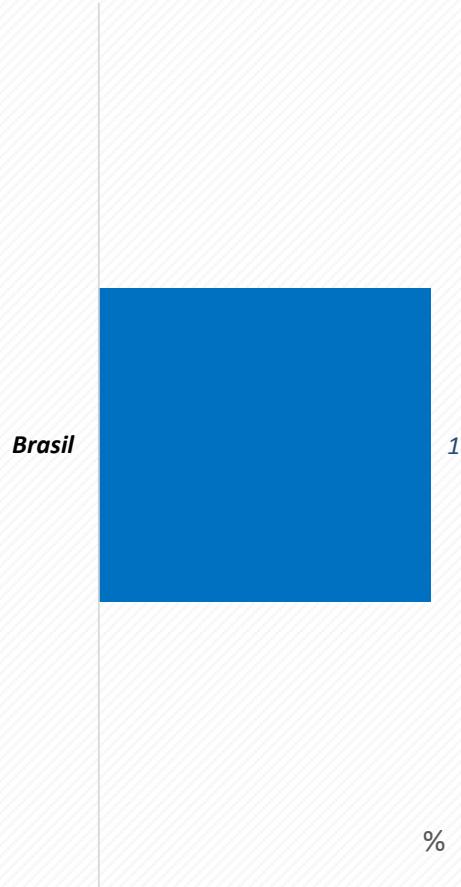


Municípios/locais	Frequência	%
Divino de São Lourenço	6	23,08
Patrimônio da Penha (Sede do Consórcio Caparaó, Divino de Sã	6	100,00
Dores do Rio Preto	20	76,92
Parque Nacional do Caparaó (Pedra Menina, Dores do Rio Preto	12	60,00
Equipamentos	7	35,00
Rodoviária	1	5,00
Total	26	100,00

Residência Permanente

#amor^{es}

Observatório
do TurismoES



Residência Permanente – Por Cidade

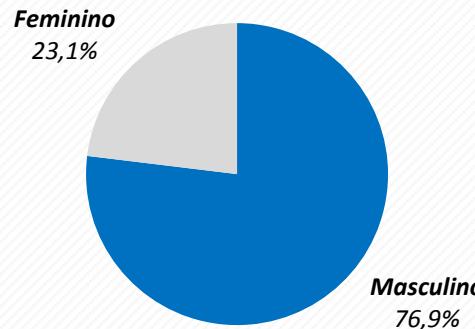
#amor^{es} Observatório do TurismoES

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
 Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	12	46,15
Alegre	4	33,33
Dores do Rio Preto	2	16,67
Guaçuí	2	16,67
Linhares	1	8,33
Cachoeiro de Itapemirim	1	8,33
Cariacica	1	8,33
Vitória	1	8,33
Minas Gerais	11	42,31
Espera Feliz	6	54,55
Jequitibá	1	9,09
Alto Jequitibá	1	9,09
Caiana	1	9,09
Divinópolis	1	9,09
Caparaó	1	9,09
São Paulo	2	7,69
Itapetininga	2	100,00
Rio de Janeiro	1	3,85
Niterói	1	100,00
Total	26	100,00

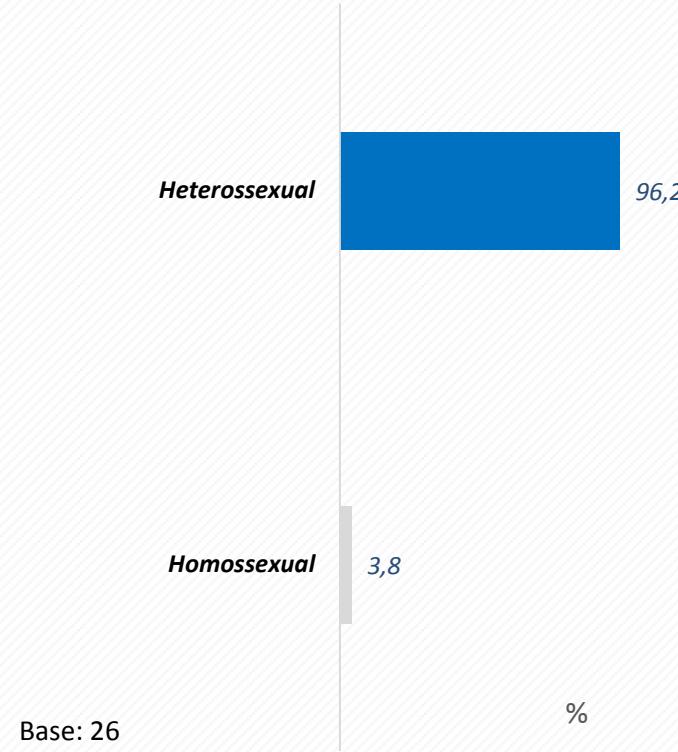


Gênero



Base: 26

Orientação Sexual



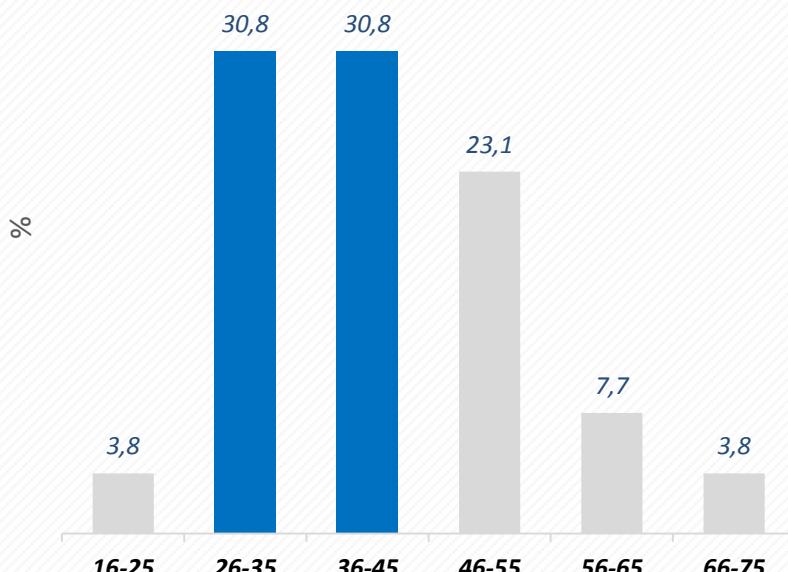
Base: 26

%

Perfil dos Entrevistados

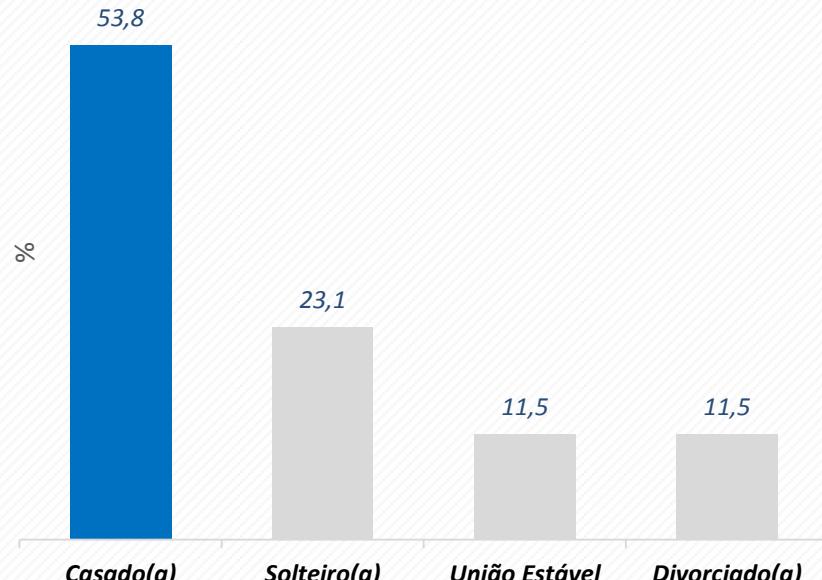


Faixa Etária



Base: 26

Estado Civil



Base: 26

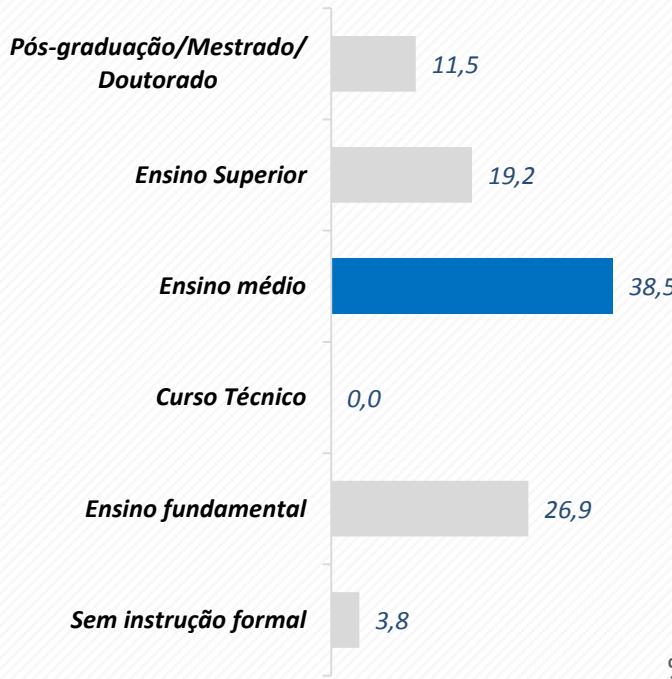
Perfil dos Entrevistados

#amores Observatório do TurismoES

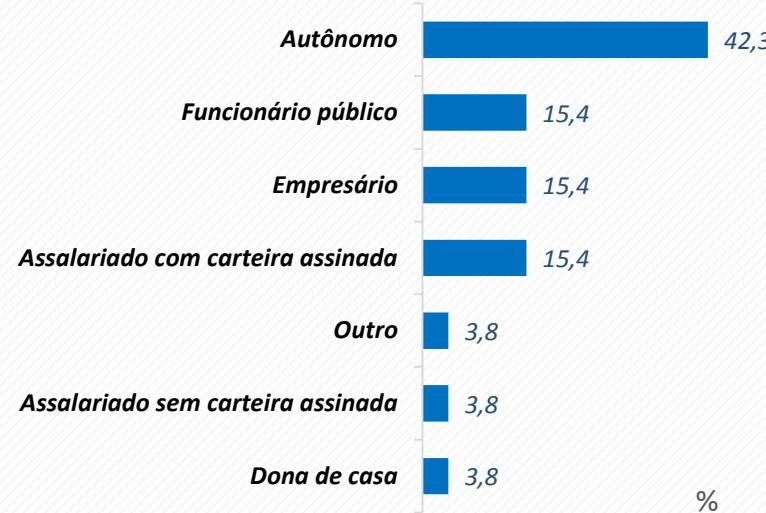


GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Escolaridade



Ocupação



Outra Ocupação

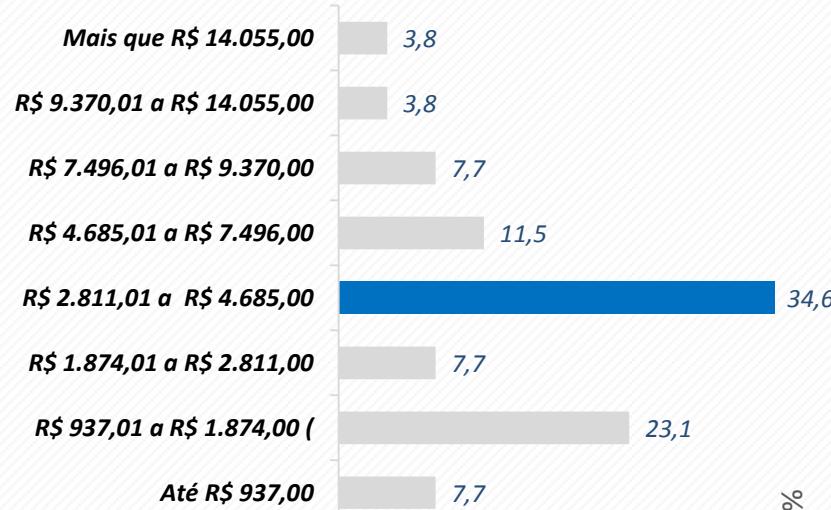
Opção	Frequência	%
Aposentado(a)	1	100,0
Total	1	100,0

Perfil dos Entrevistados

#amor~~es~~ Observatório do TurismoES

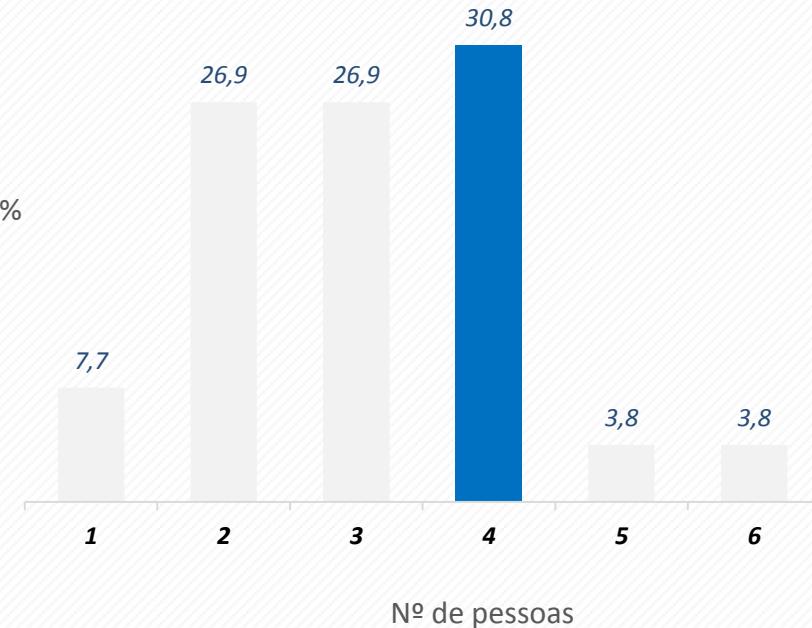
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Renda Familiar



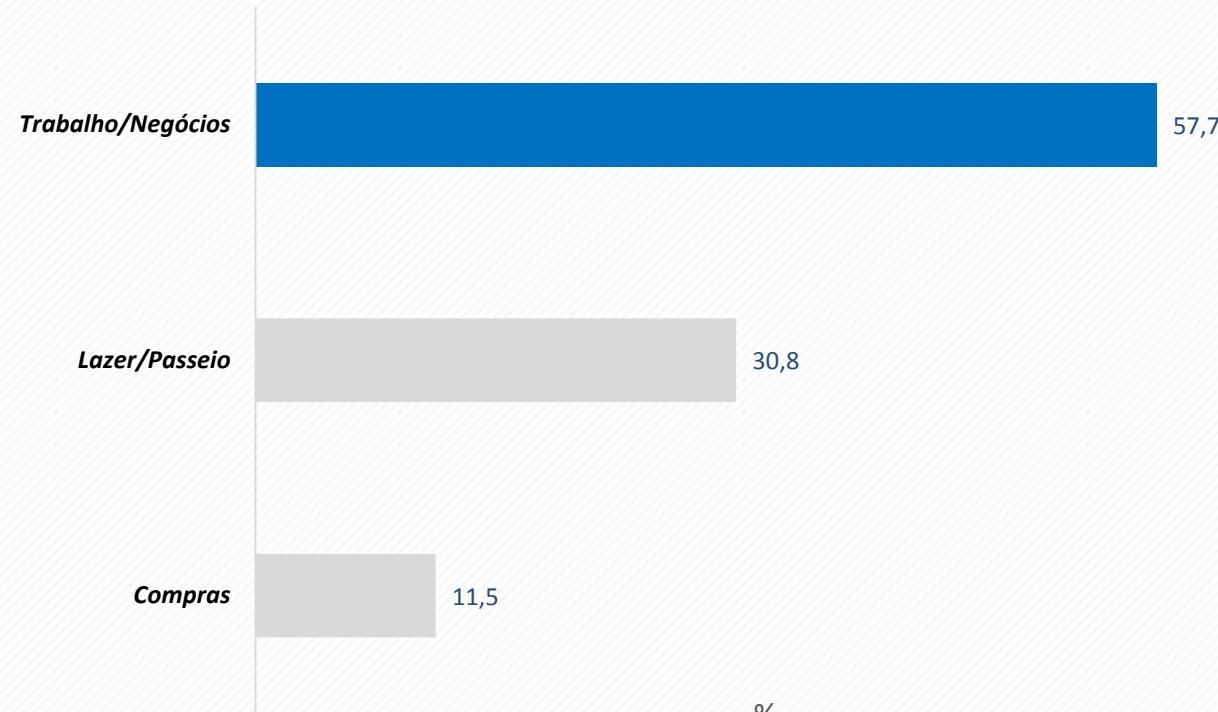
Base: 26

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 26

Principal Motivo da Viagem



Base: 26

Lazer ou Passeio

Buscar contato com a natureza (paisagem, cachoeiras, parques

100,0

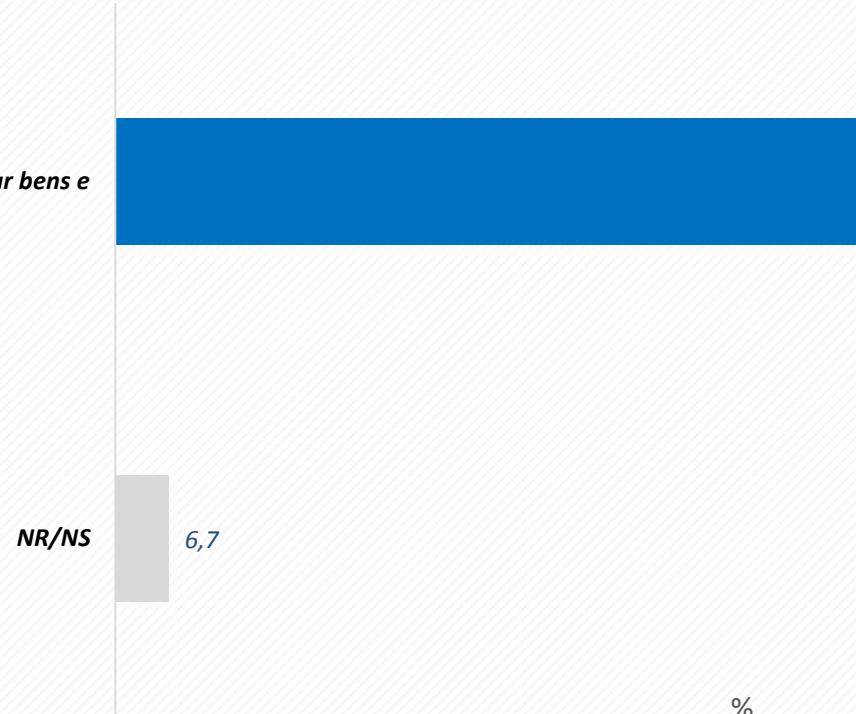
%

Base: 8



Negócios

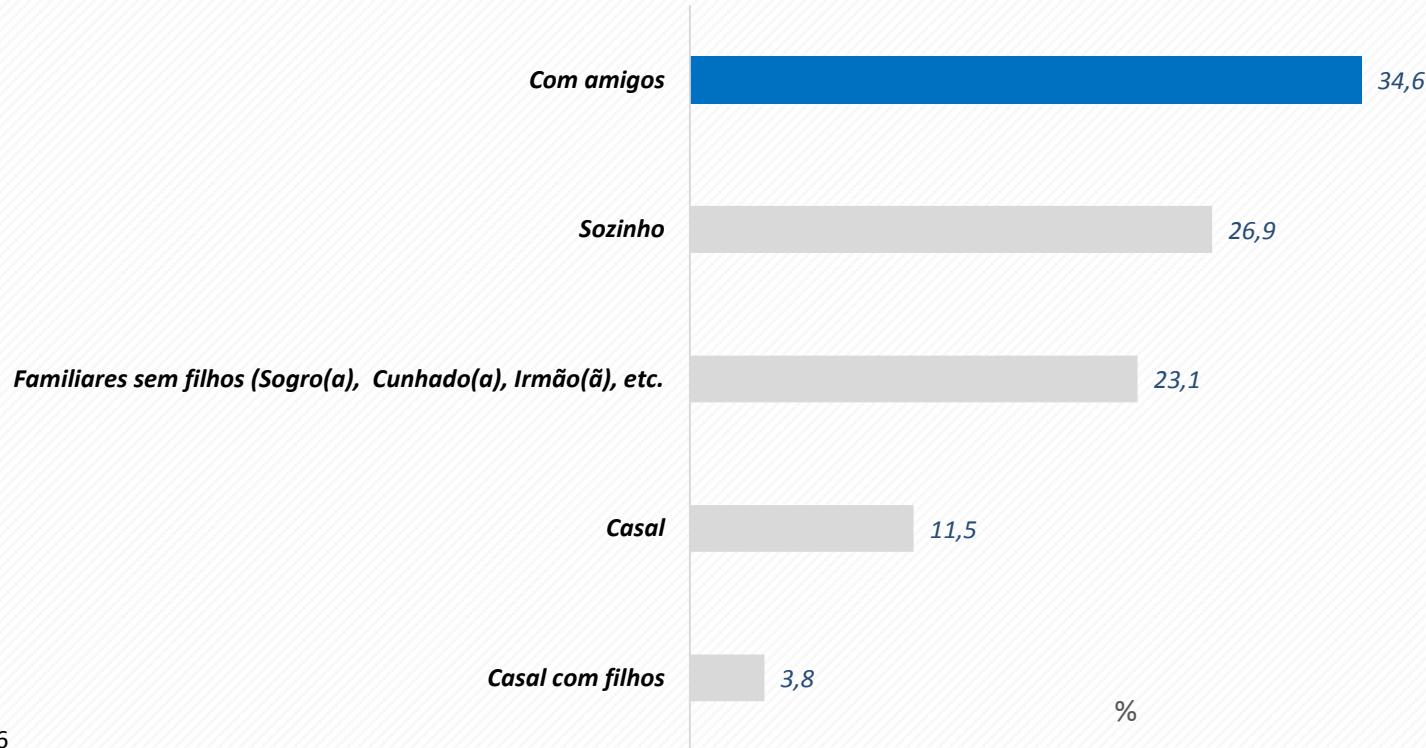
Atividade comercial ou industrial (vender ou comprar bens e



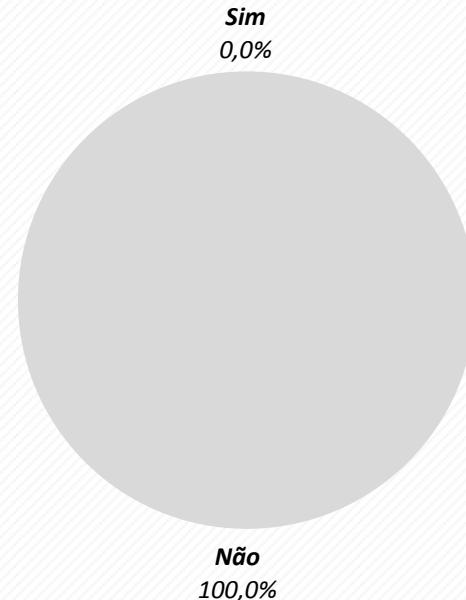
%

Base: 15

Quem o acompanhou nessa Viagem?



O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?

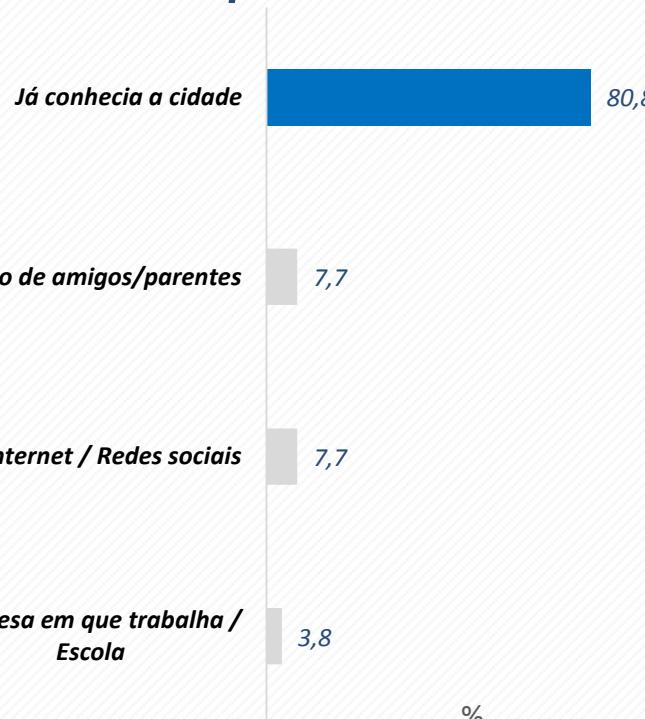


Base: 26

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	19
Média	2,3
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,4

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

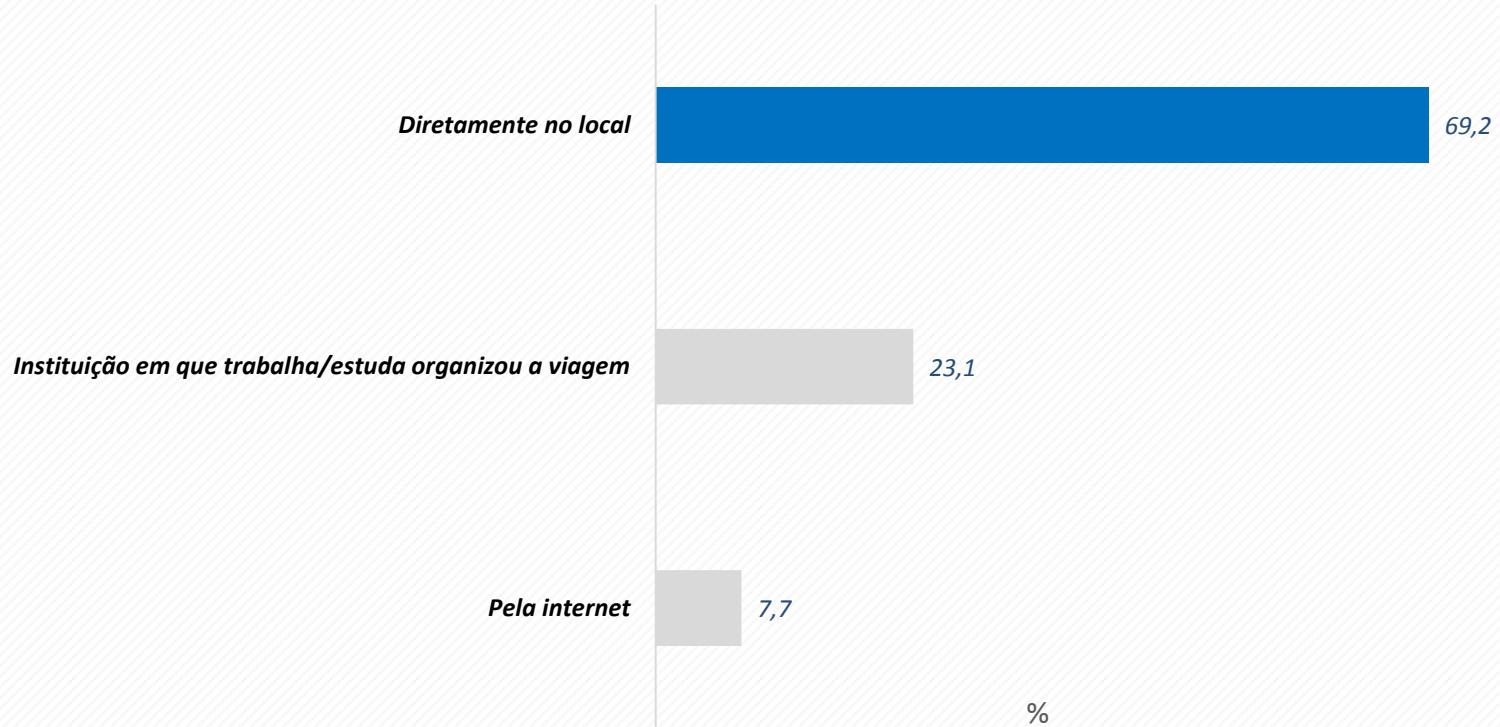


Base: 26

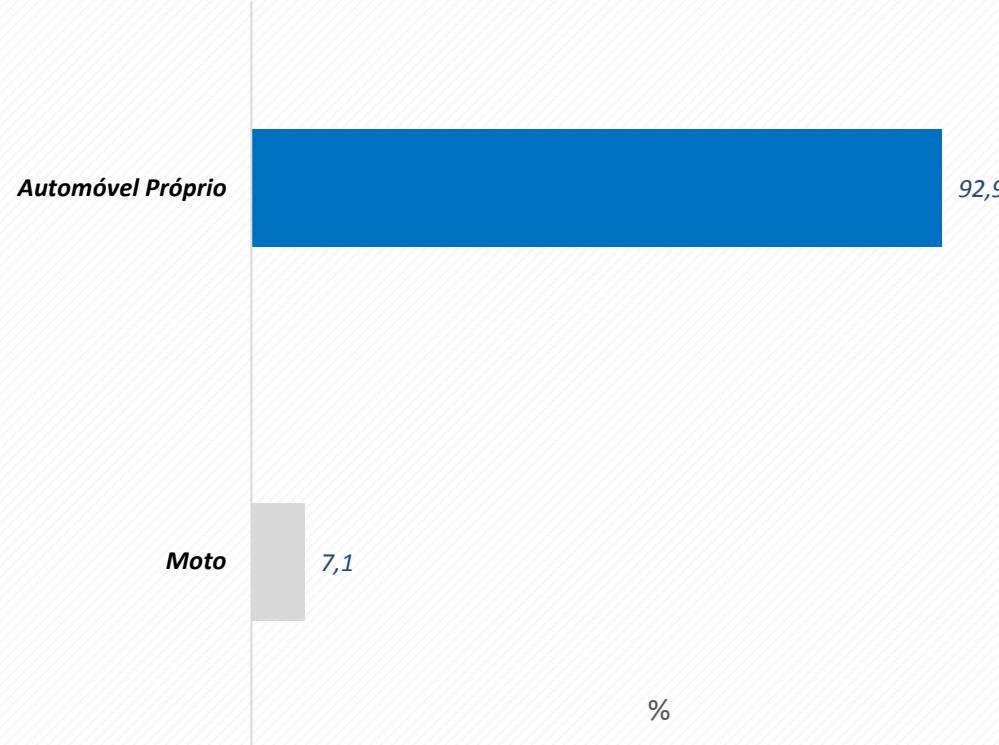
Qual a fonte de informação?

Opções	Frequência	%
ICM - bill	1	50,00
Google	1	50,00
Total	2	100,00

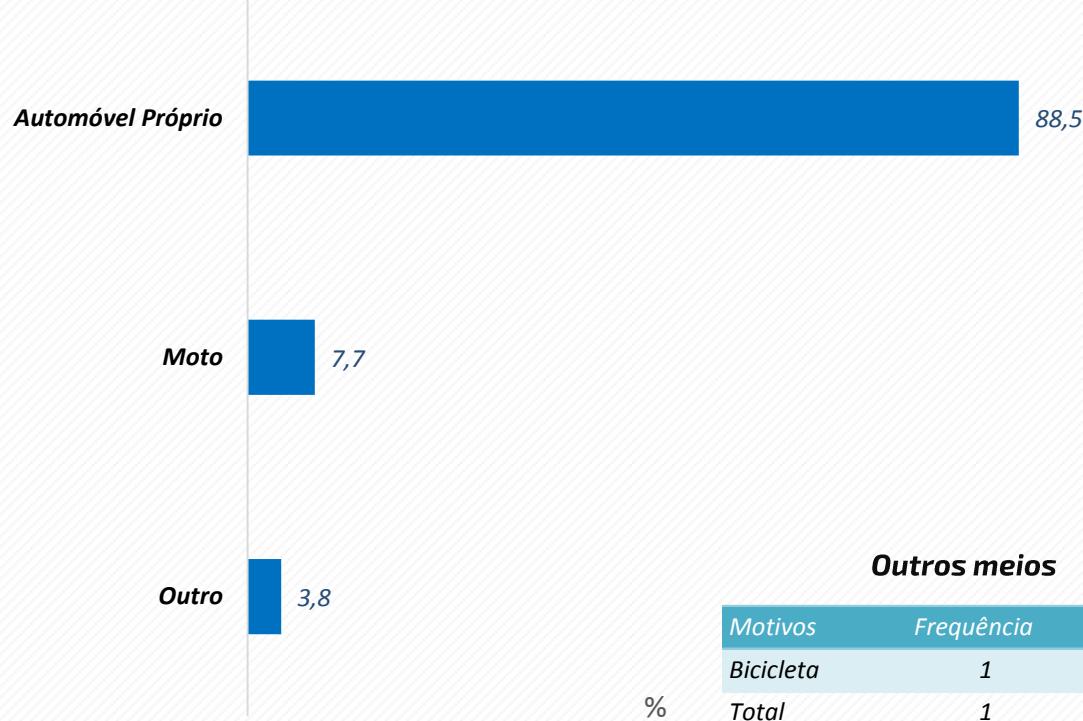
Como essa viagem foi organizada?



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



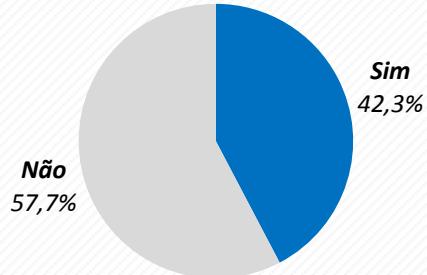
Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

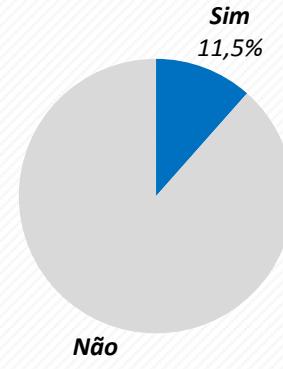
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	26
Média	127,08
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	700,00
Desvio padrão	183,01

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 26

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar em outra cidade?



Base: 26

Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	11
Média	2,5
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,1

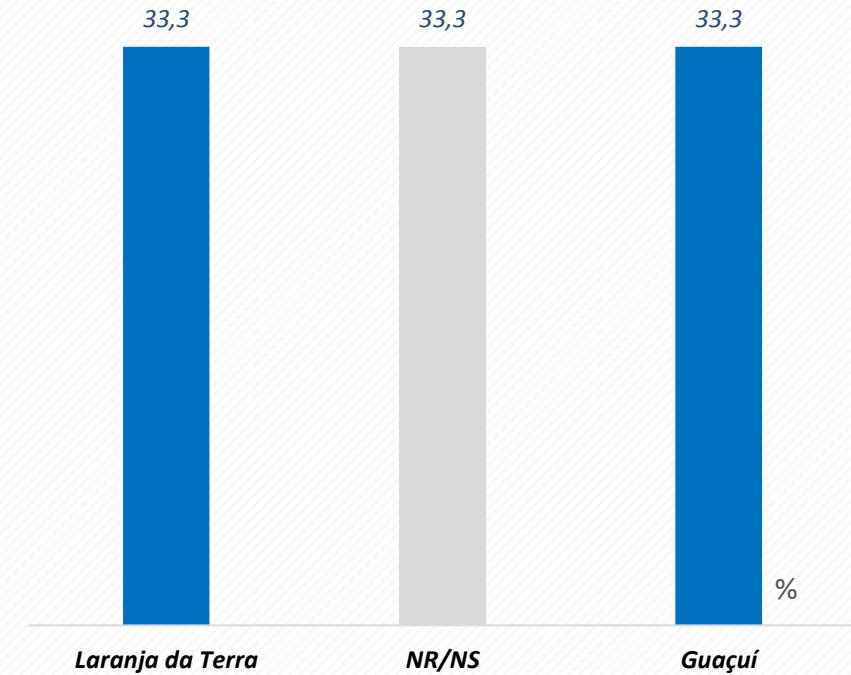


Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	3
Média	1,3
Mediana	1,0
Mínimo	1,0
Máximo	2,0
Desvio padrão	0,6

Base: 3

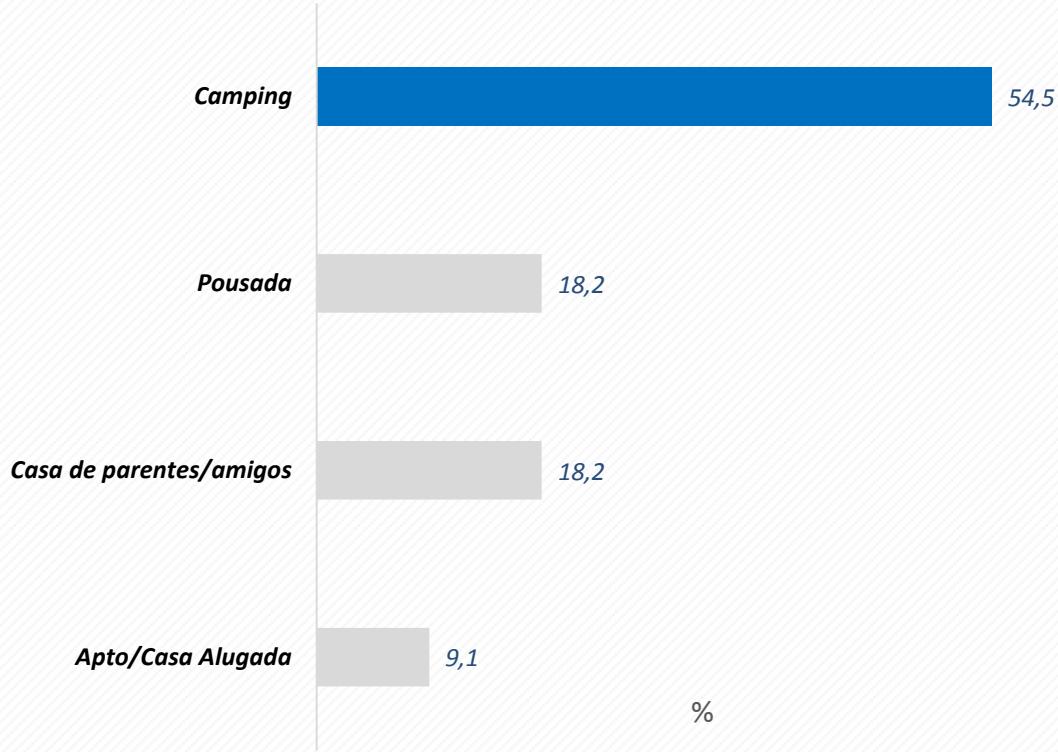


Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	16
Média	14,06
Mediana	5,00
Mínimo	0,00
Máximo	50,00
Desvio padrão	17,82



Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 11

%

Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

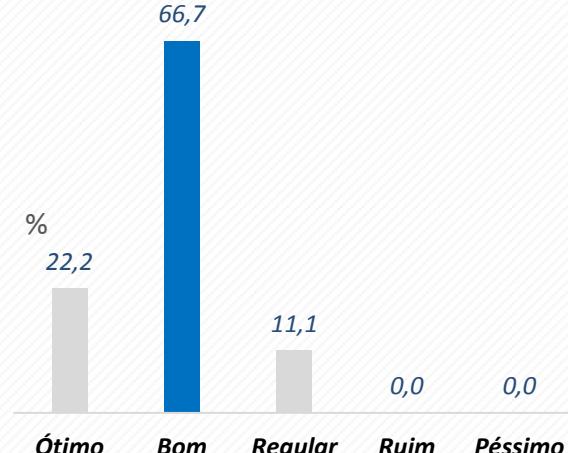
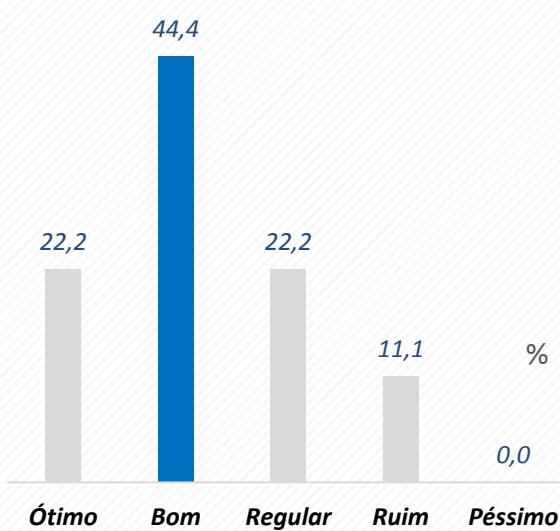
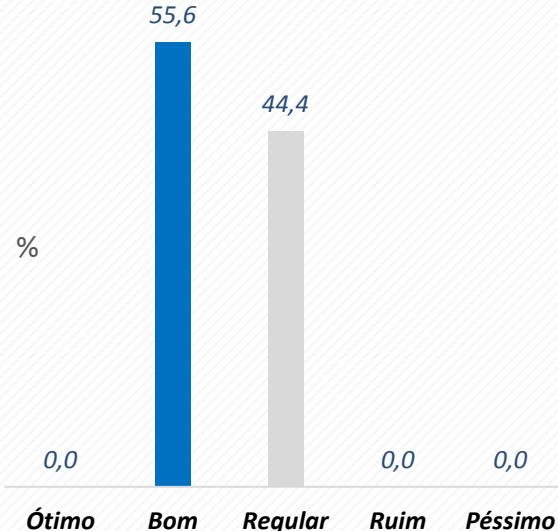
Motivos	Frequência	%
Contato com a natureza	3	33,3
Camping	2	22,2
Comodidade	2	22,2
Custos	1	11,1
Tranquilidade	1	11,1
Total	9	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	7
Média	102,71
Mediana	63,00
Mínimo	0,00
Máximo	400,00
Desvio padrão	143,12



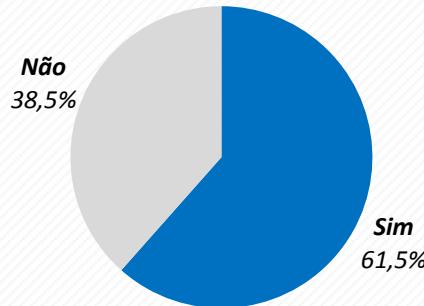
Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Por quê avaliou como ruim ou péssimo

Avaliação	Frequência	%
Estrada ruim	1	100,0
Total	1	100,0

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?

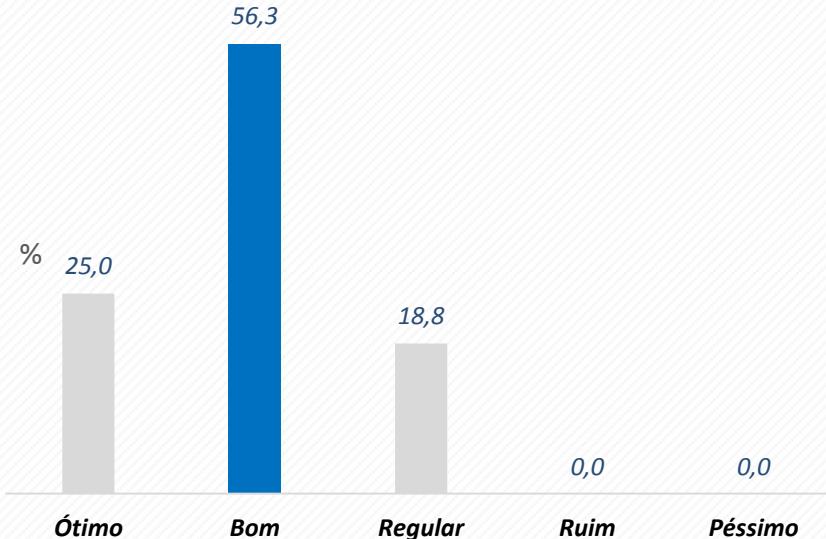


Base: 26

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

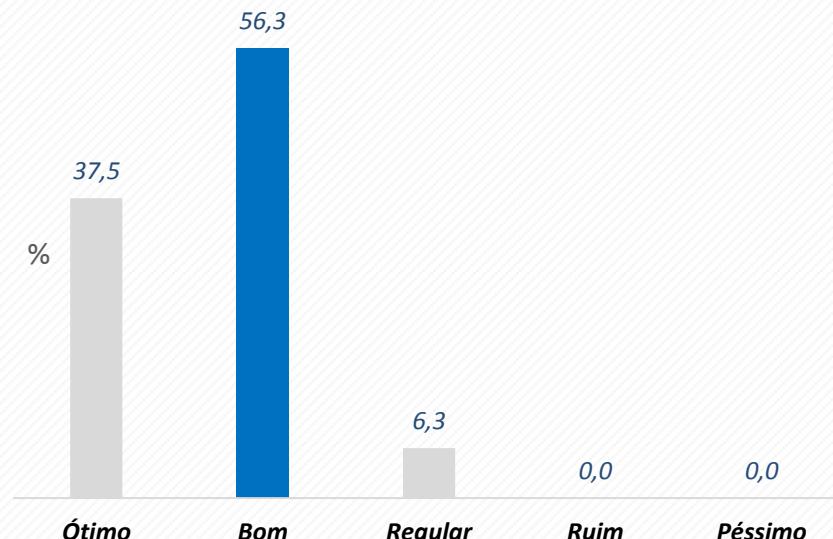
Motivos	Frequência	%
Trouxe alimentos	5	50,0
Se alimentou em casa	3	30,0
Ainda não se alimentou	2	20,0
Total	10	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 16



Avalie a qualidade do atendimento

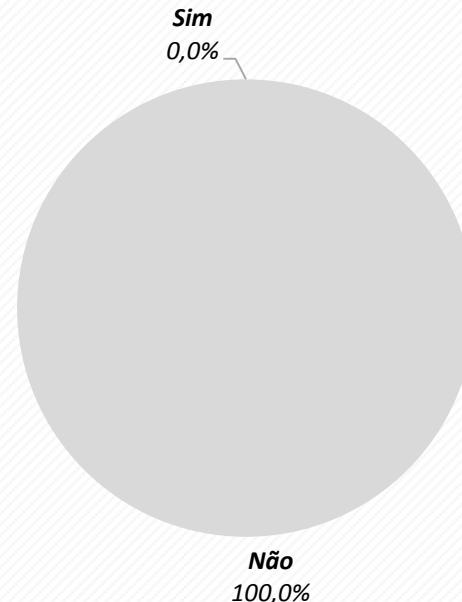
Base: 16



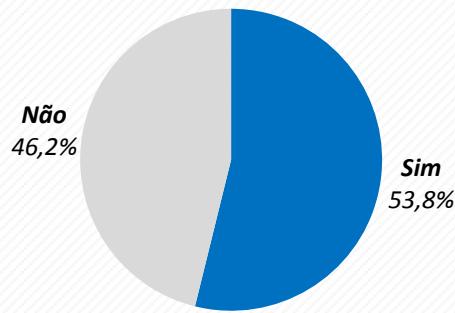
Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	24
Média	54,38
Mediana	22,00
Mínimo	0,00
Máximo	300,00
Desvio padrão	74,42

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)

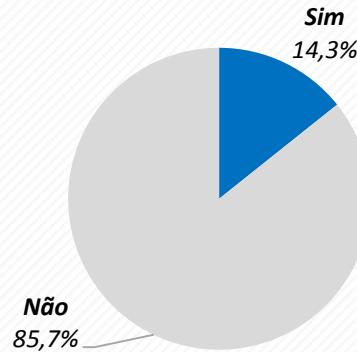


O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 26

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 14



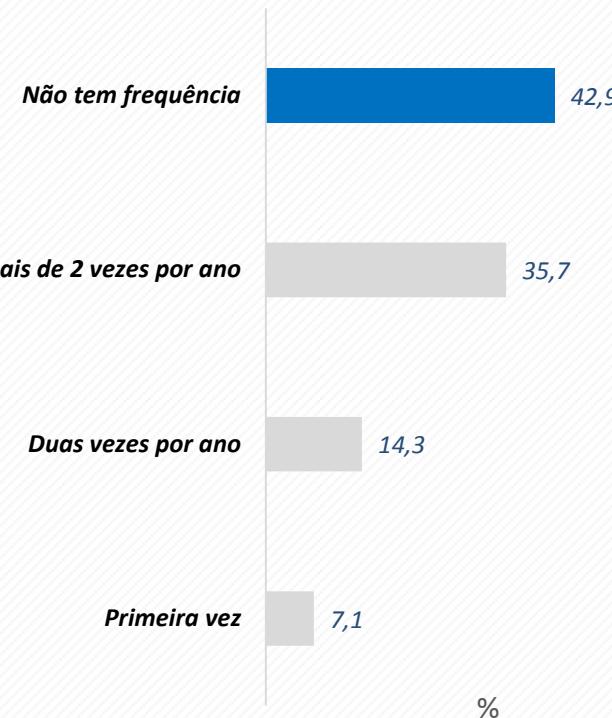
Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	14
Média	122,86
Mediana	90,00
Mínimo	50,00
Máximo	400,00
Desvio padrão	94,42

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

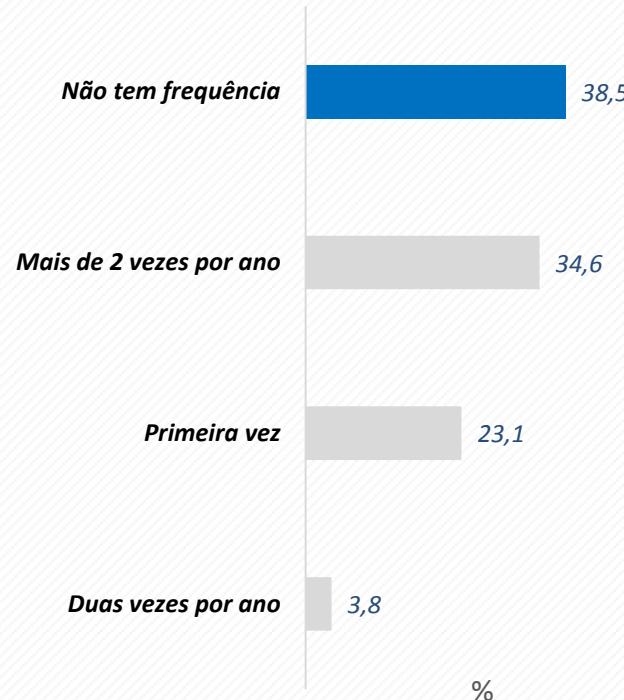
Estatísticas	Nº de pessoas
Base	26
Média	2,0
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,2

Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 14

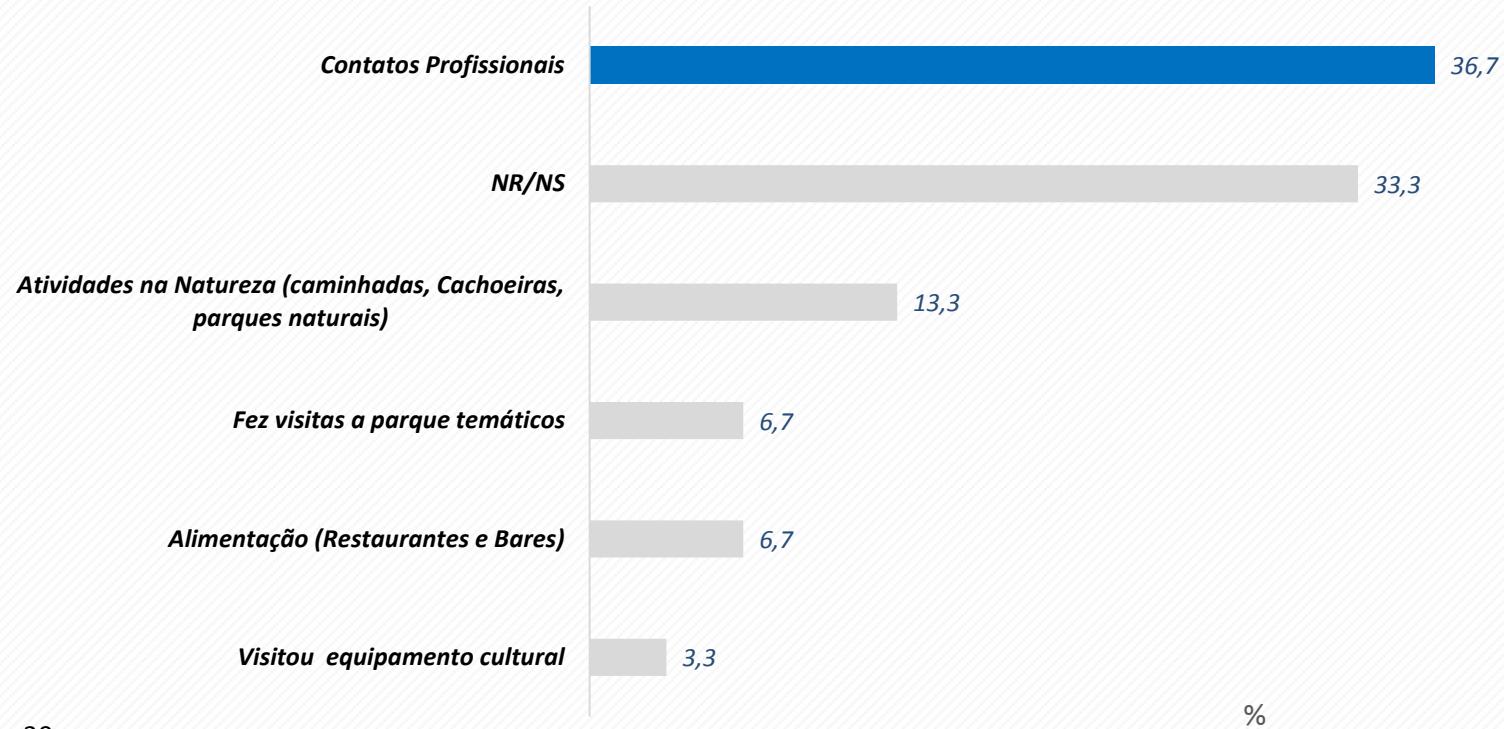
Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)



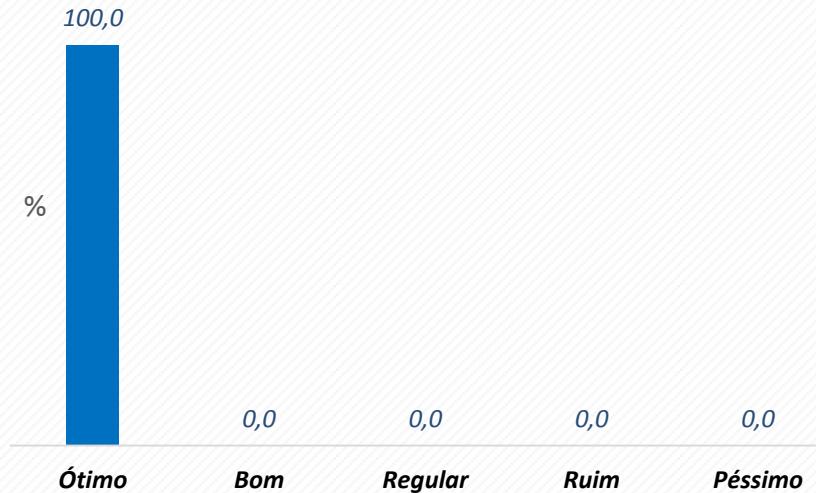
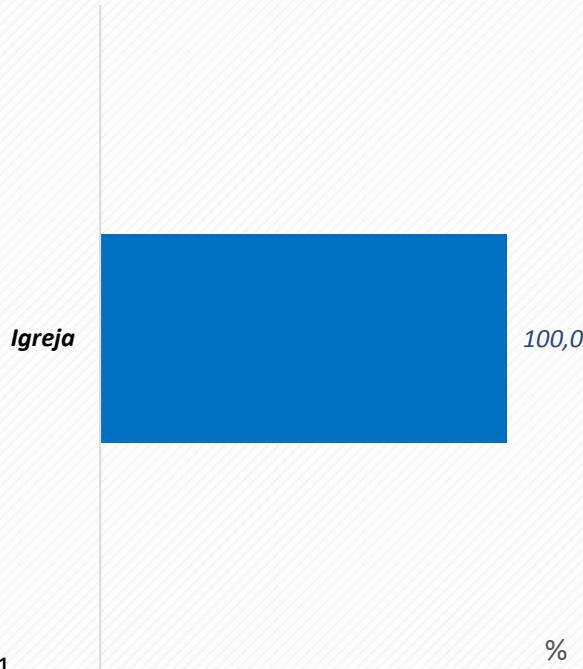
Base: 26



Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



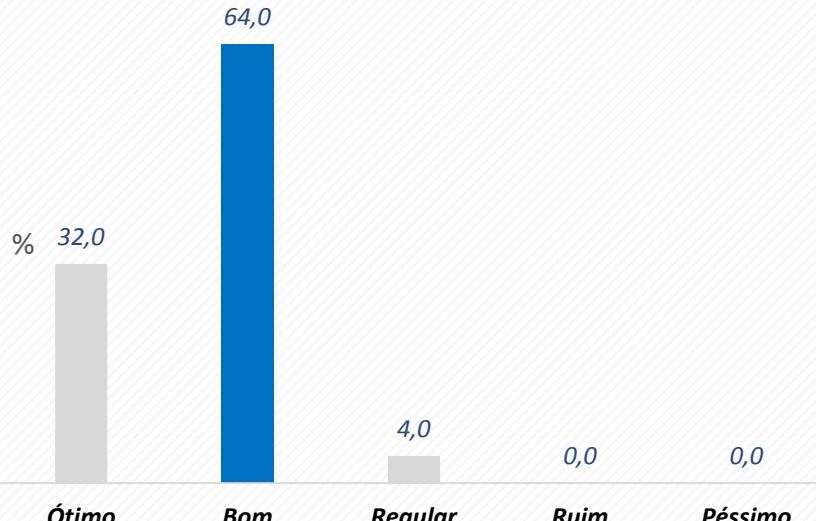
Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Avalie o equipamento visitado

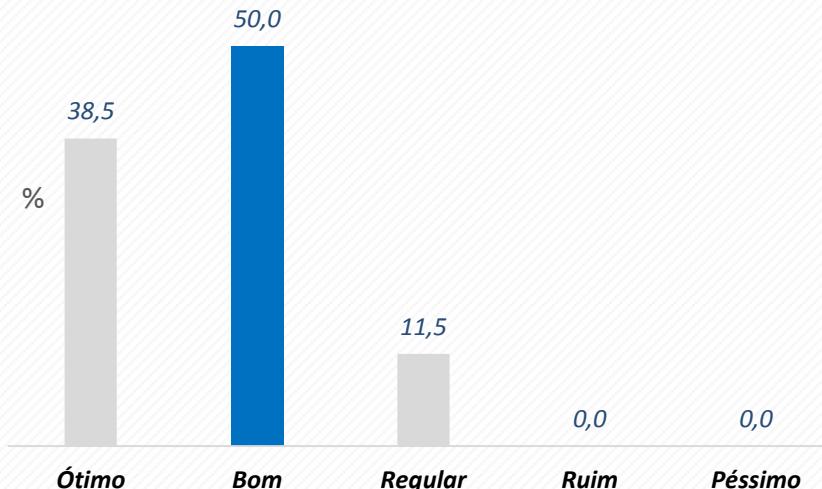
Base: 1

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



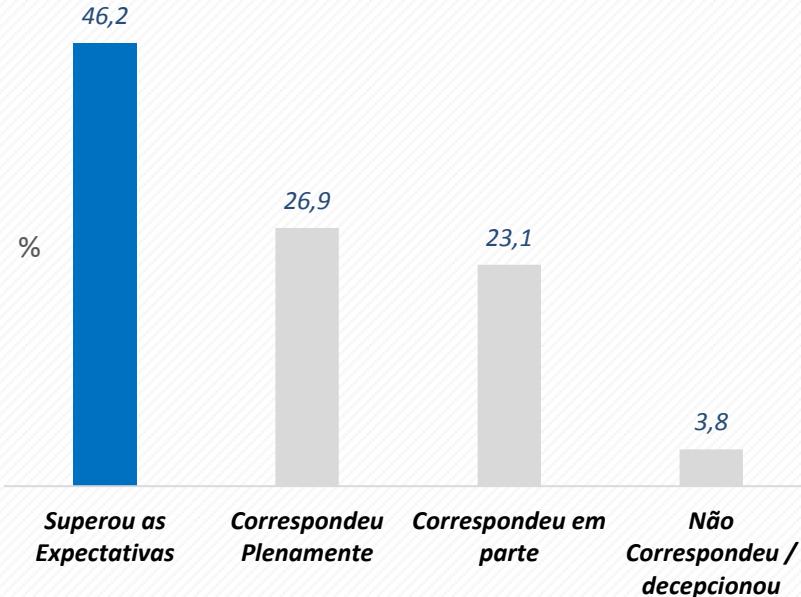
Base: 25

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 26

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

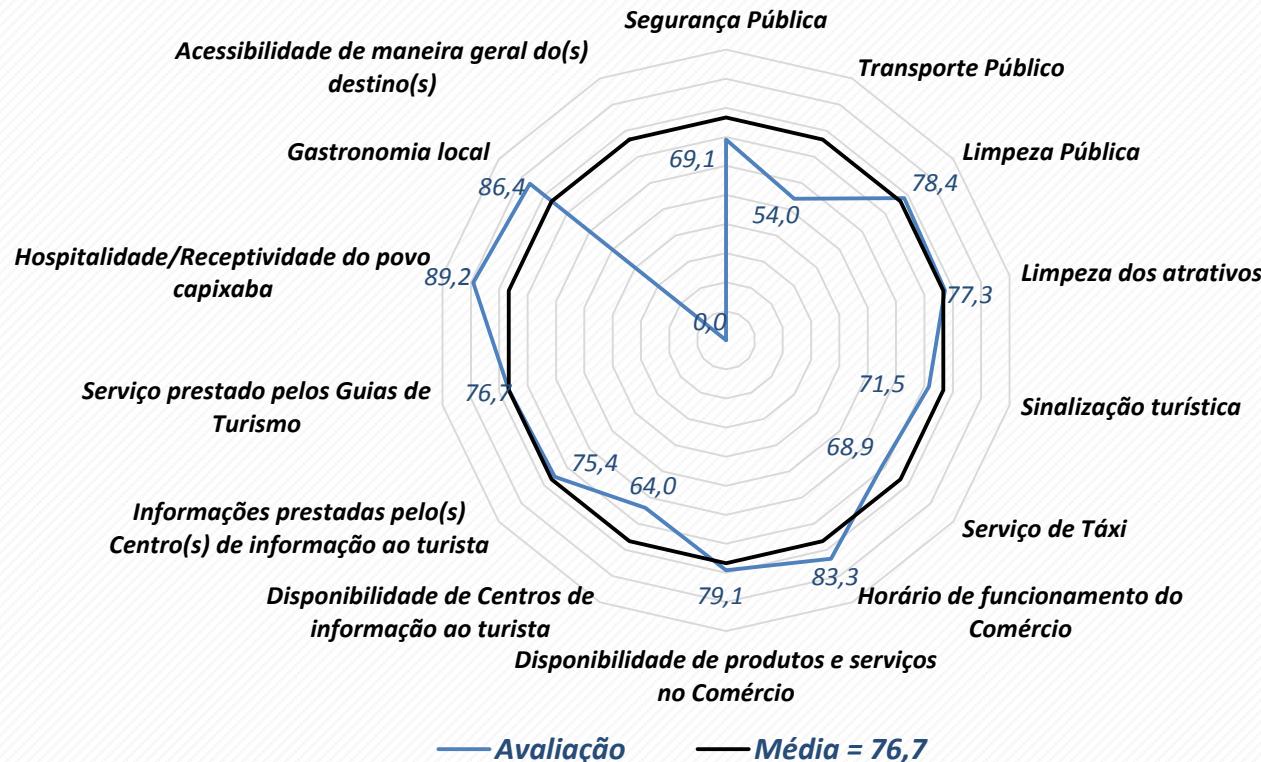


Base: 26

Por que não atendeu as expectativas?

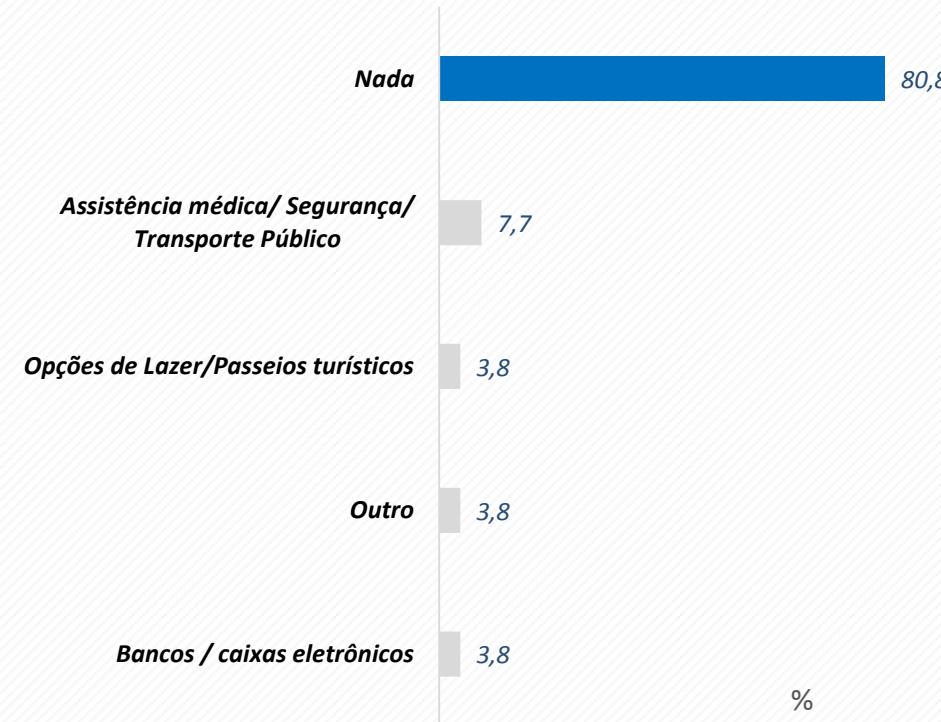
Avaliação	Frequência	%
Falta incentivo do estado e mais divulgações	1	100,0
Total	1	100,0

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

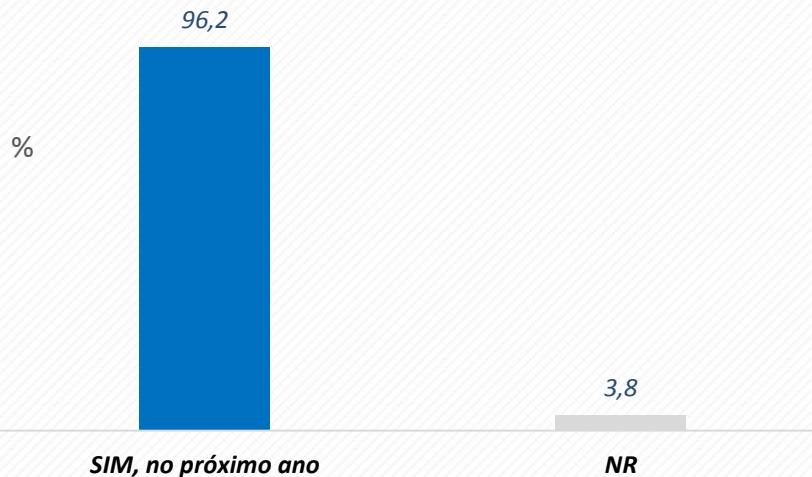
Outro



Base: 26

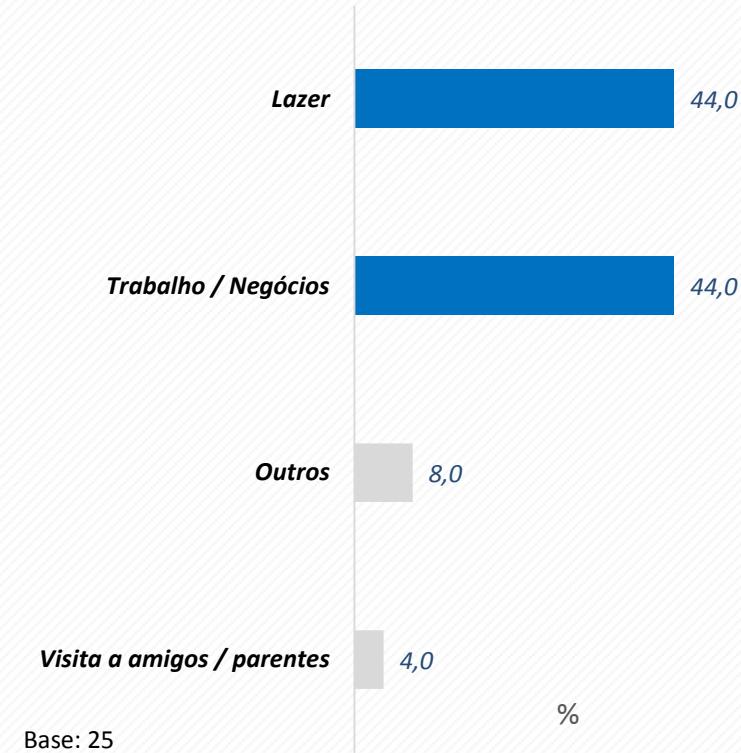
Opções	Frequência	%
Falta placas indicativas	1	100,0
Total	1	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 26

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 25

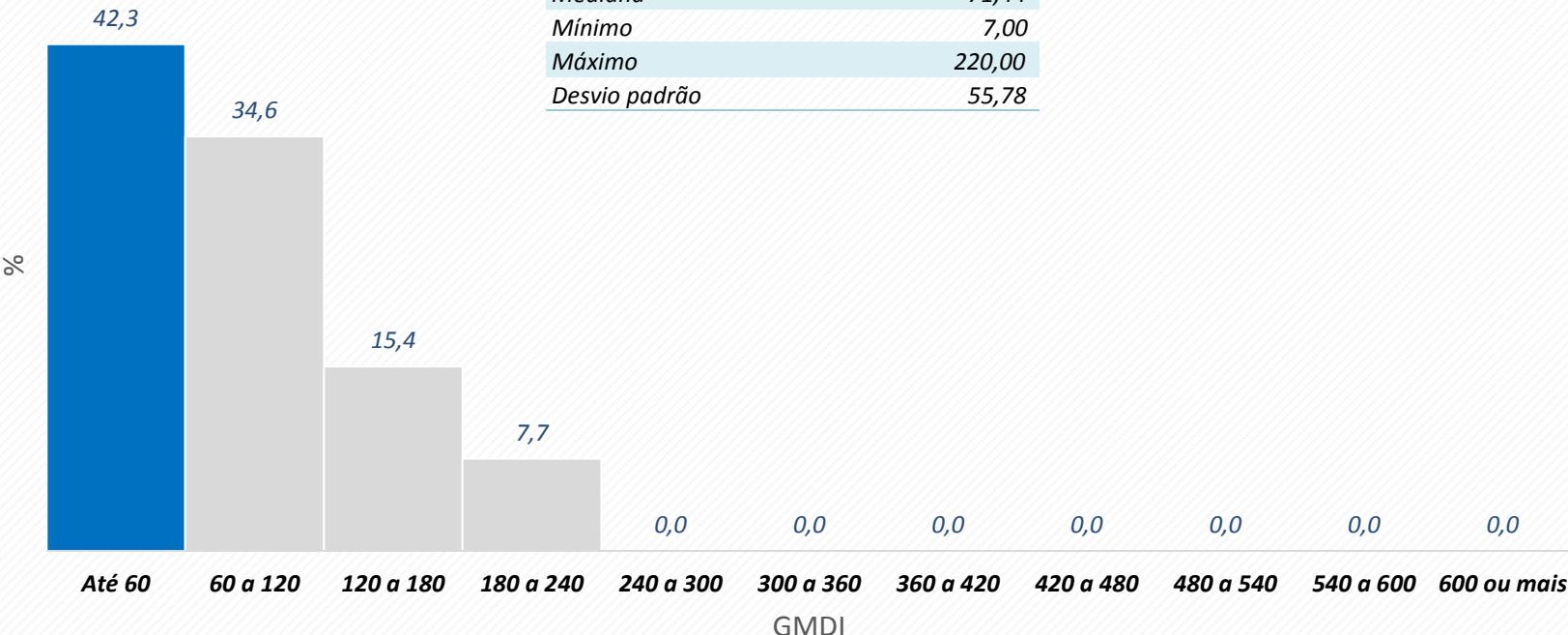
O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 26

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores Observatório do TurismoES



Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,

Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,

Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

www.turismo.es.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

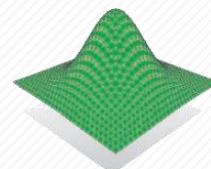
Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,

Jardim Camburi, CEP 29090-770,

Vitória-ES

Tel: (27) 3084-7748

www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação