

# ***Pesquisa de Demanda Turística***

*Região do Caparaó  
(Divino de São Lourenço e Dolores do Rio Preto)  
Entre Estações 2017*

**#amores**

Observatório  
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# **Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo**

## **Governador**

Paulo César Hartung

## **Vice-Governador**

César Colnago

## **Secretário de Estado de Turismo**

José Sales Filho

## **Subsecretária de Estado de Turismo**

Simone Carvalho Trancoso Modolo

## **Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

Danielli Nogueira Alves da Silva

## **Equipe Técnica - SETUR**

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

## Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região do Caparaó (Divino de São Lourenço e Dolores do Rio Preto) no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

## Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

## Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017

## Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
  - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
  - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

*A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:*



Municípios/locais	Frequência	%
<b>Divino de São Lourenço</b>	<b>6</b>	<b>23,08</b>
<i>Patrimônio da Penha (Sede do Consórcio Caparaó, Divino de São Lourenço)</i>	6	100,00
<b>Dores do Rio Preto</b>	<b>20</b>	<b>76,92</b>
<i>Parque Nacional do Caparaó (Pedra Menina, Dores do Rio Preto)</i>	12	60,00
<i>Equipamentos</i>	7	35,00
<i>Rodoviária</i>	1	5,00
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

# Residência Permanente

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

*Brasil*

100,00

Base: 26

%

*Espírito Santo*

46,15

*Minas Gerais*

42,31

*São Paulo*

7,69

*Rio de Janeiro*

3,85

Base: 26

%



# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
<b>Espírito Santo</b>	<b>12</b>	<b>46,15</b>
Alegre	4	33,33
Dores do Rio Preto	2	16,67
Guaçuí	2	16,67
Linhares	1	8,33
Cachoeiro de Itapemirim	1	8,33
Cariacica	1	8,33
Vitória	1	8,33
<b>Minas Gerais</b>	<b>11</b>	<b>42,31</b>
Espera Feliz	6	54,55
Jequitibá	1	9,09
Alto Jequitibá	1	9,09
Caiana	1	9,09
Divinópolis	1	9,09
Caparaó	1	9,09
<b>São Paulo</b>	<b>2</b>	<b>7,69</b>
Itapetininga	2	100,00
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>1</b>	<b>3,85</b>
Niterói	1	100,00
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

# Perfil dos Entrevistados

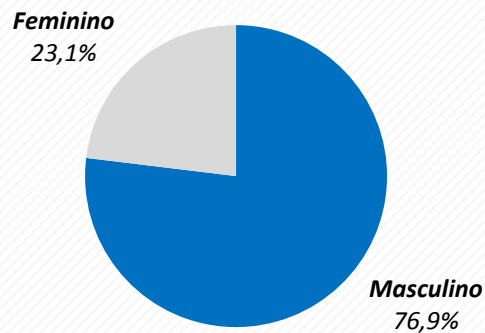
#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

## Gênero



Base: 26

## Orientação Sexual

Heterossexual

96,2

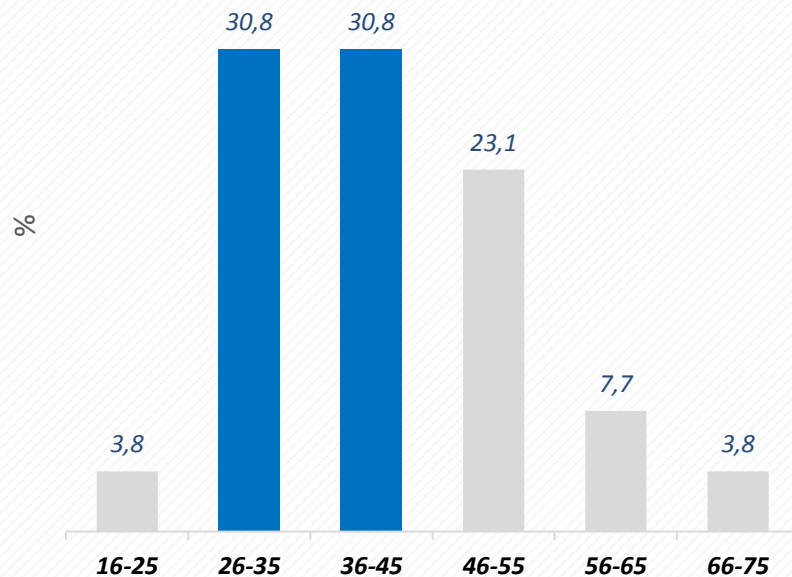
Homossexual

3,8

%

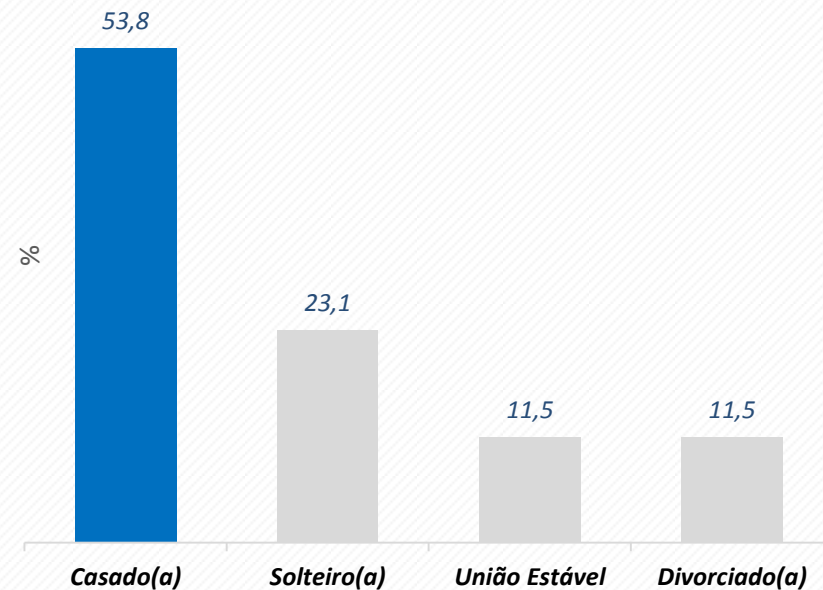
Base: 26

## Faixa Etária



Base: 26

## Estado Civil



Base: 26

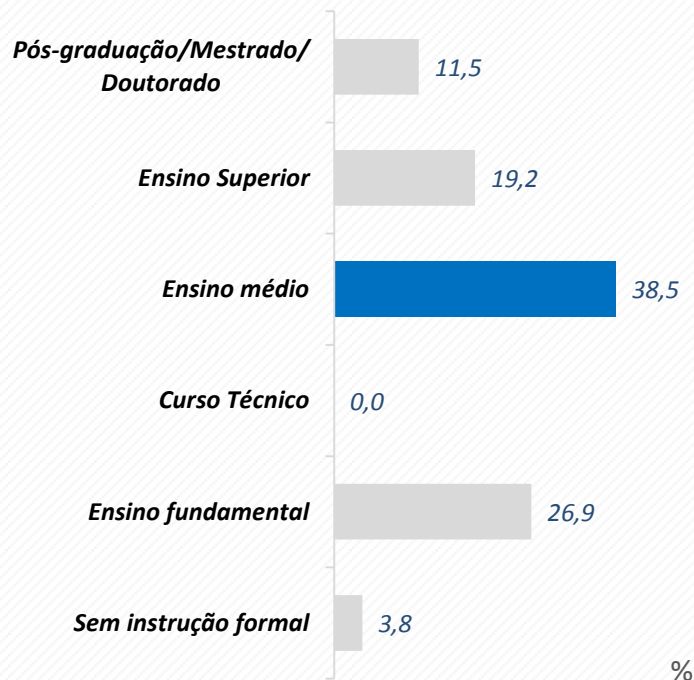
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES



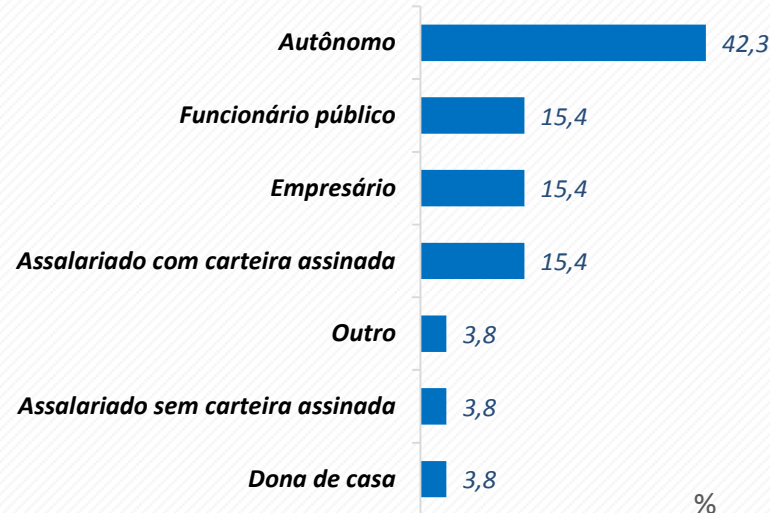
## Escolaridade



Base: 26

%

## Ocupação



Base: 26

%

## Outra Ocupação

Opção	Frequência	%
Aposentado(a)	1	100,0
Total	1	100,0

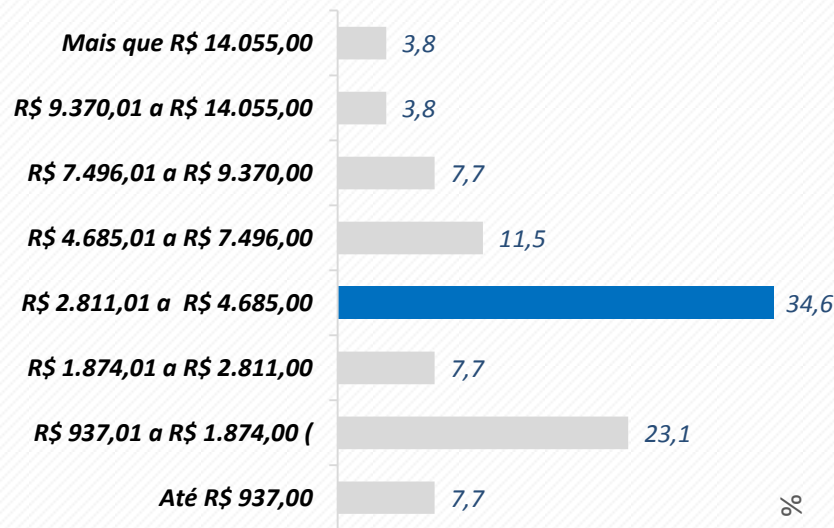
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES

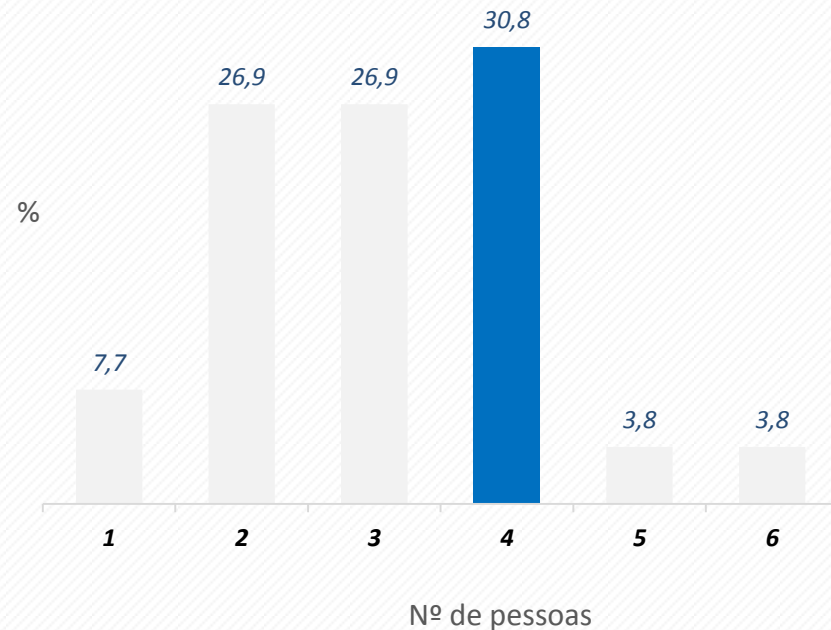


## Renda Familiar



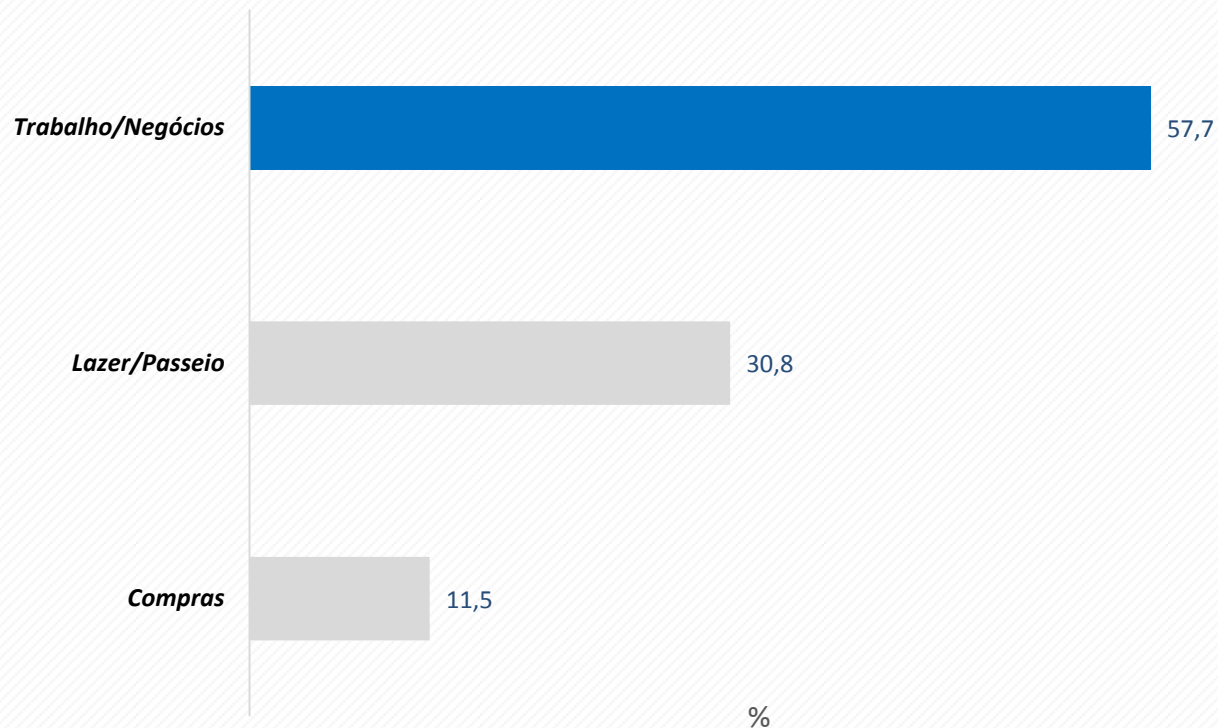
Base: 26

## Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 26

## Principal Motivo da Viagem



Base: 26

## Lazer ou Passeio

*Buscar contato com a natureza (paisagem, cachoeiras, parques*

100,0

%

Base: 8

## Negócios

*Atividade comercial ou industrial (vender ou comprar bens e*

93,3

NR/NS

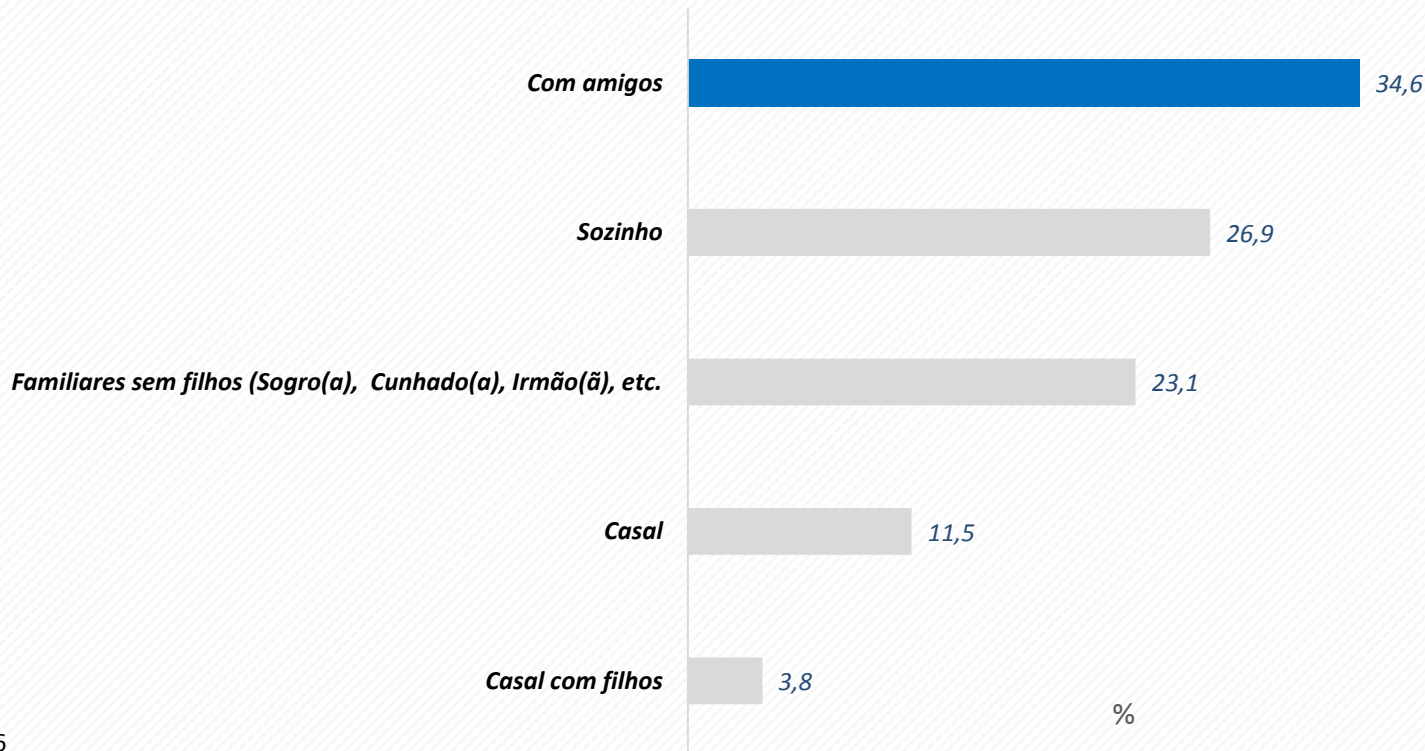
6,7

%

Base: 15

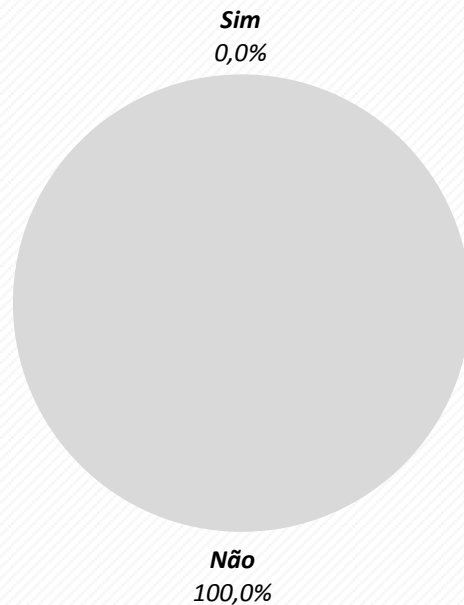


## Quem o acompanhou nessa Viagem?



Base: 26

**O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?**

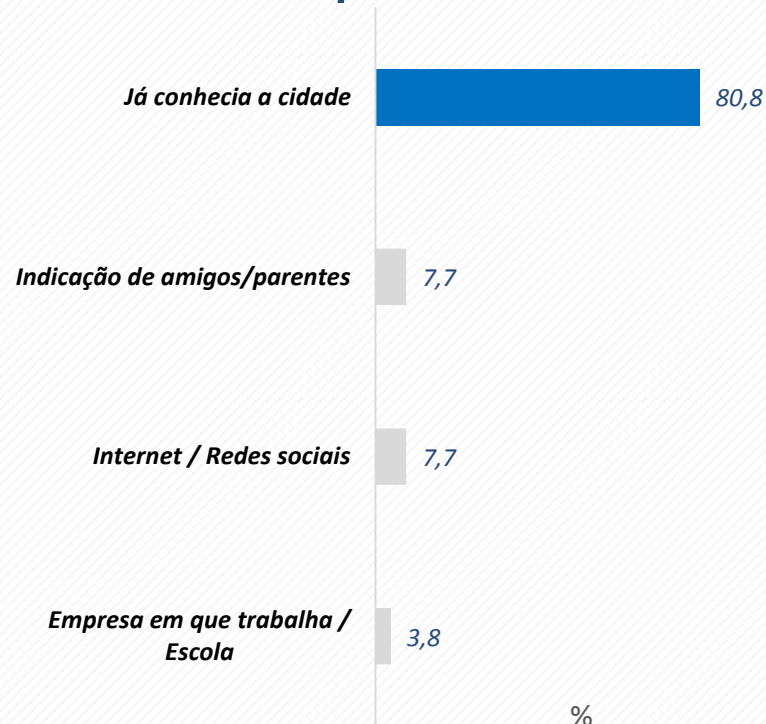


Base: 26

## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	19
Média	2,3
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,4

## Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

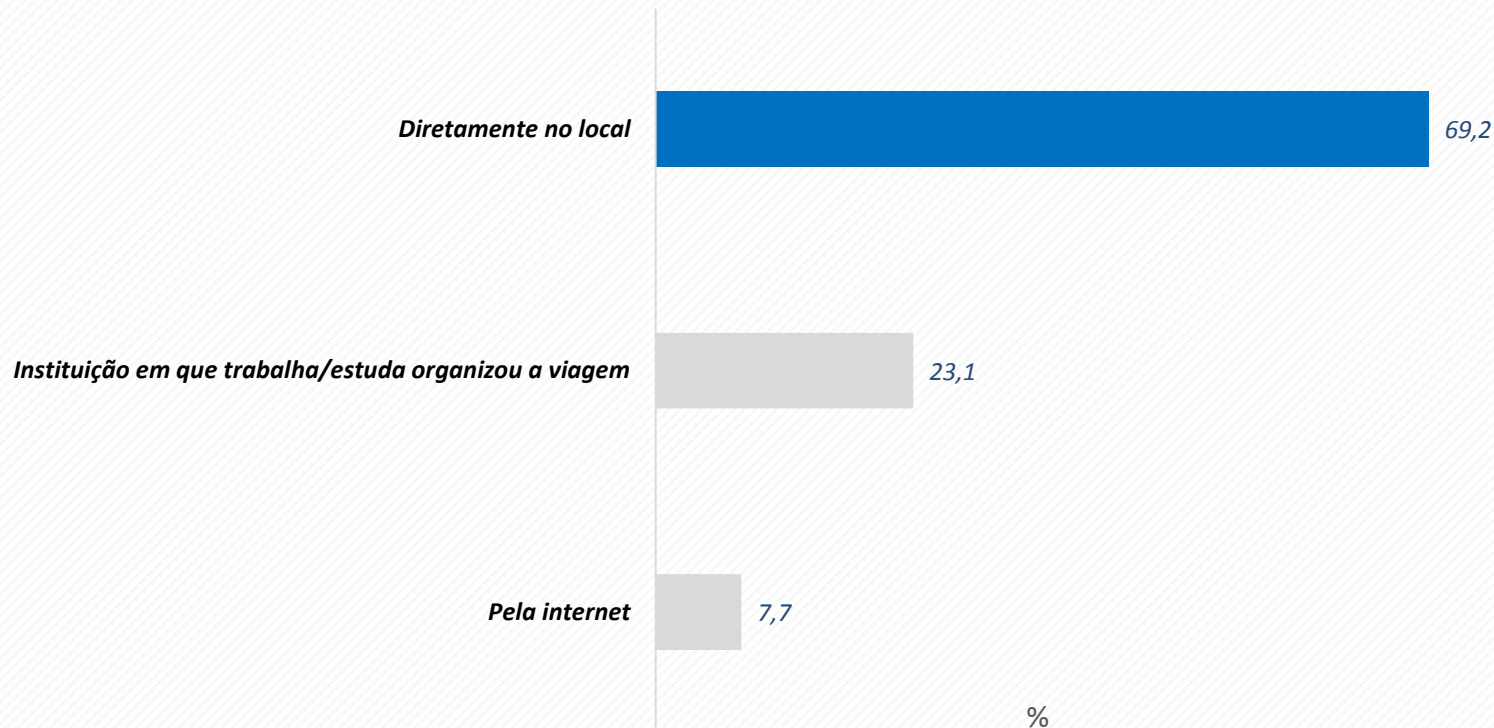


Base: 26

## Qual a fonte de informação?

Opções	Frequência	%
ICM - bill	1	50,00
Google	1	50,00
Total	2	100,00

## Como essa viagem foi organizada?



Base: 26

**Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?**

**Automóvel Próprio**

92,9

**Moto**

7,1

%

Base: 14



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

Automóvel Próprio

88,5

Moto

7,7

Outro

3,8

Outros meios

Motivos	Frequência	%
Bicicleta	1	100,0
Total	1	100,0

%

Base: 26

## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	26
Média	127,08
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	700,00
Desvio padrão	183,01



# Características da Viagem

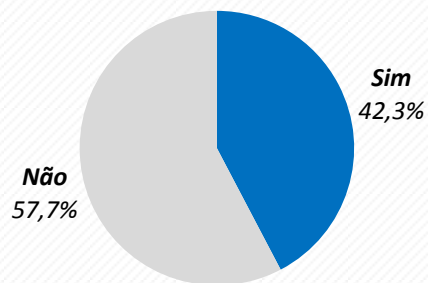
#amores

Observatório  
do TurismoES



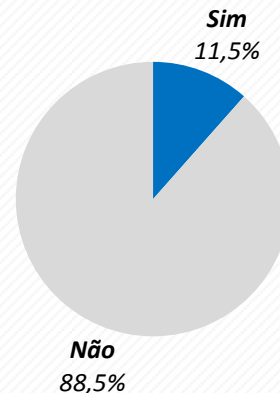
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

O Senhor(a) pernitoou ou irá  
pernoitar nesta cidade?



Base: 26

O Senhor(a) pernitoou ou irá  
pernoitar em outra cidade?



Base: 26

## Estatísticas da quantidade de pernoites

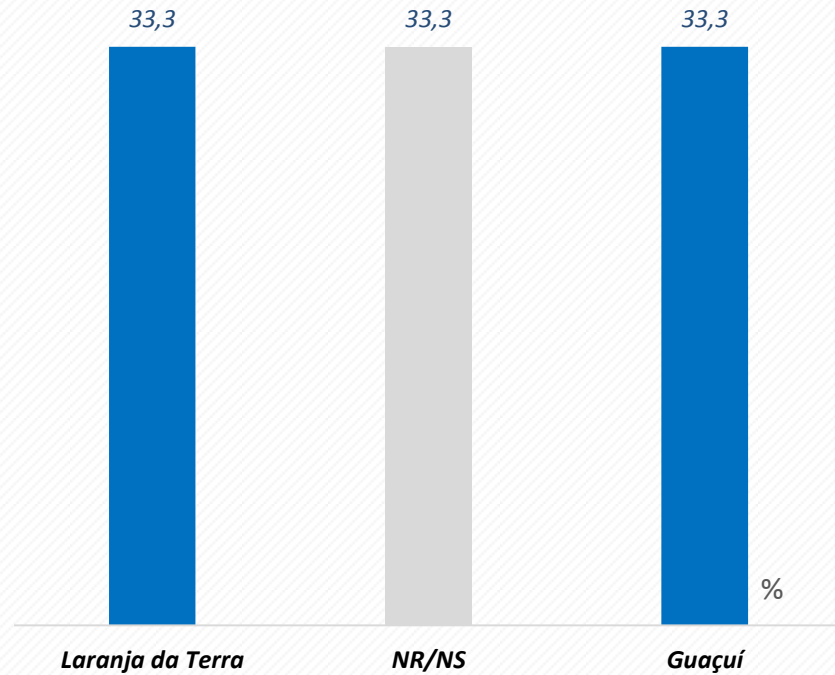
Estatísticas	Dias
Base	11
Média	2,5
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,1

## Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

### Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	3
Média	1,3
Mediana	1,0
Mínimo	1,0
Máximo	2,0
Desvio padrão	0,6

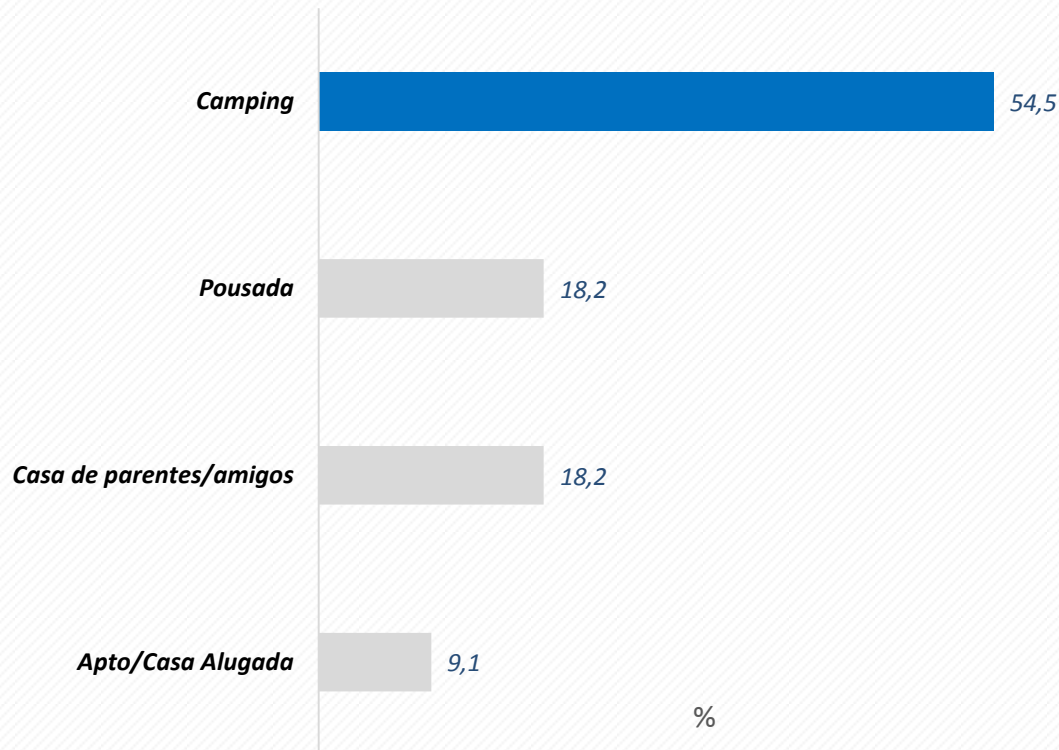
Base: 3



## Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	16
Média	14,06
Mediana	5,00
Mínimo	0,00
Máximo	50,00
Desvio padrão	17,82

## Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 11

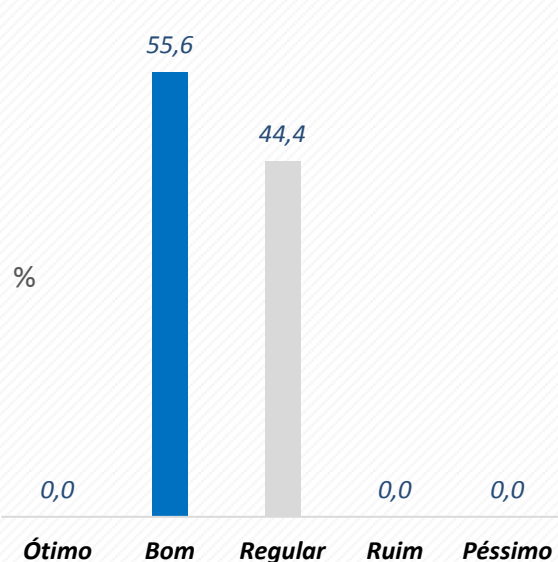
## Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Contato com a natureza	3	33,3
Camping	2	22,2
Comodidade	2	22,2
Custos	1	11,1
Tranquilidade	1	11,1
Total	9	100,0

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

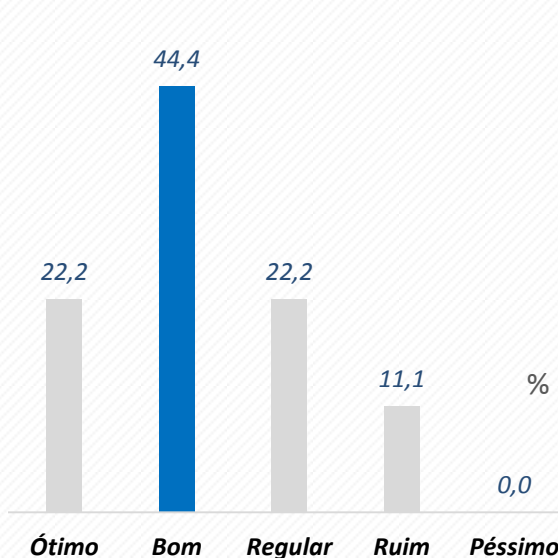
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	7
Média	102,71
Mediana	63,00
Mínimo	0,00
Máximo	400,00
Desvio padrão	143,12

## Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



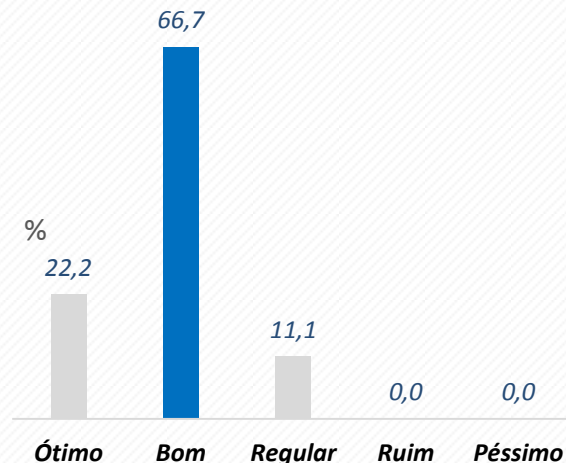
**Avalie a qualidade da infraestrutura**

Base: 9



**Avalie a acessibilidade**

Base: 9



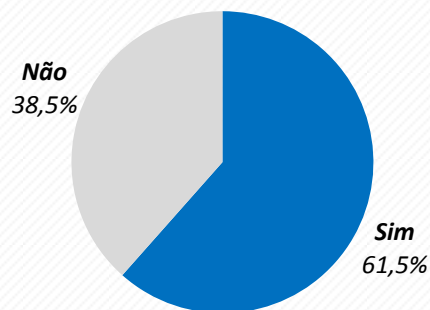
**Avalie a qualidade do atendimento**

Base: 9

**Por quê avaliou como ruim ou péssimo**

Avaliação	Frequência	%
Estrada ruim	1	100,0
Total	1	100,0

**O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?**



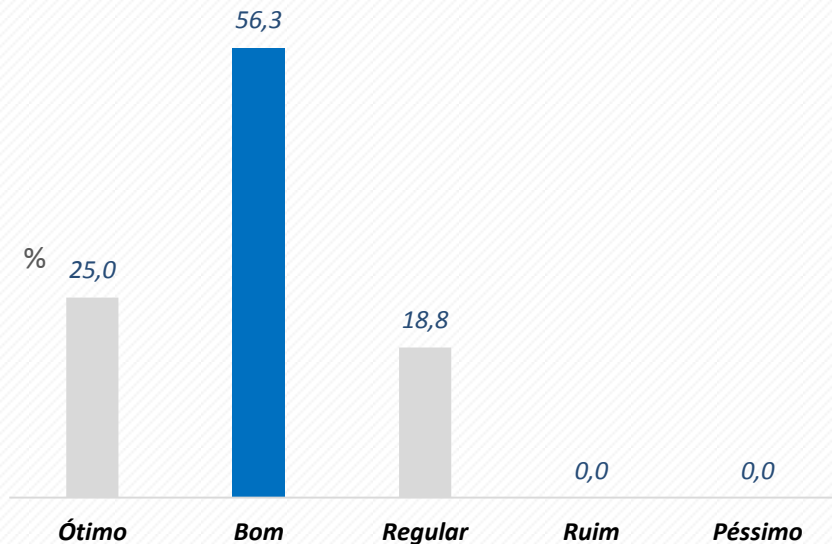
Base: 26

**Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?**

Motivos	Frequência	%
Trouxe alimentos	5	50,0
Se alimentou em casa	3	30,0
Ainda não se alimentou	2	20,0
Total	10	100,0

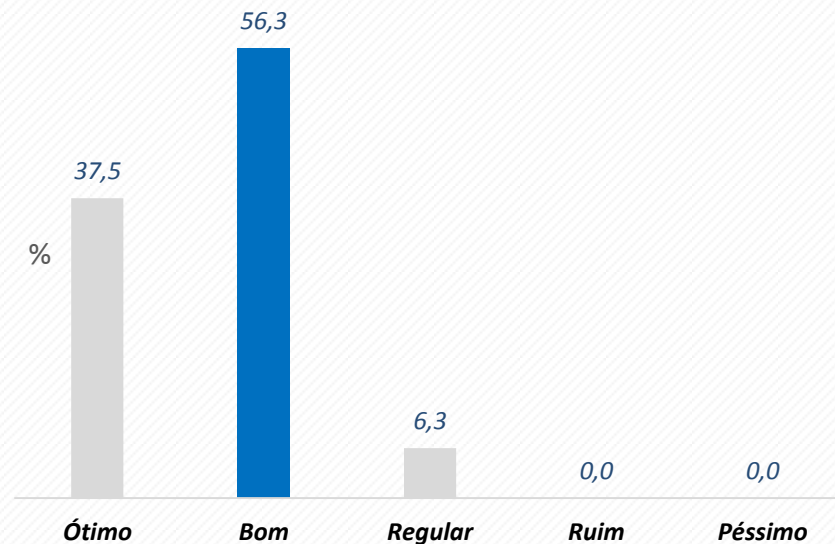


## Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 16



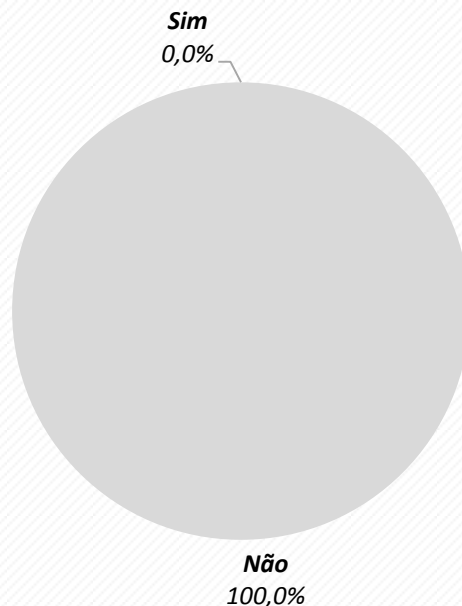
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 16

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

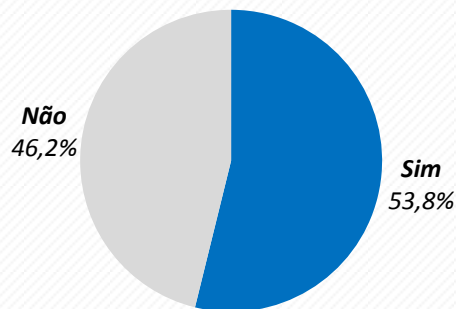
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	24
Média	54,38
Mediana	22,00
Mínimo	0,00
Máximo	300,00
Desvio padrão	74,42

**O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?**  
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



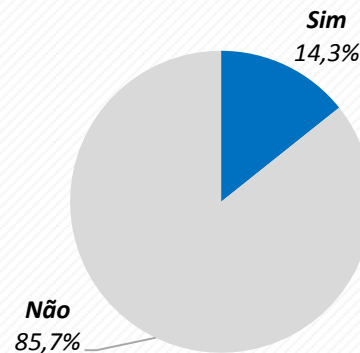
Base: 26

**O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?**



Base: 26

**O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?**



Base: 14

## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	14
Média	122,86
Mediana	90,00
Mínimo	50,00
Máximo	400,00
Desvio padrão	94,42

## Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	26
Média	2,0
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	5
Desvio padrão	1,2

# Características da Viagem

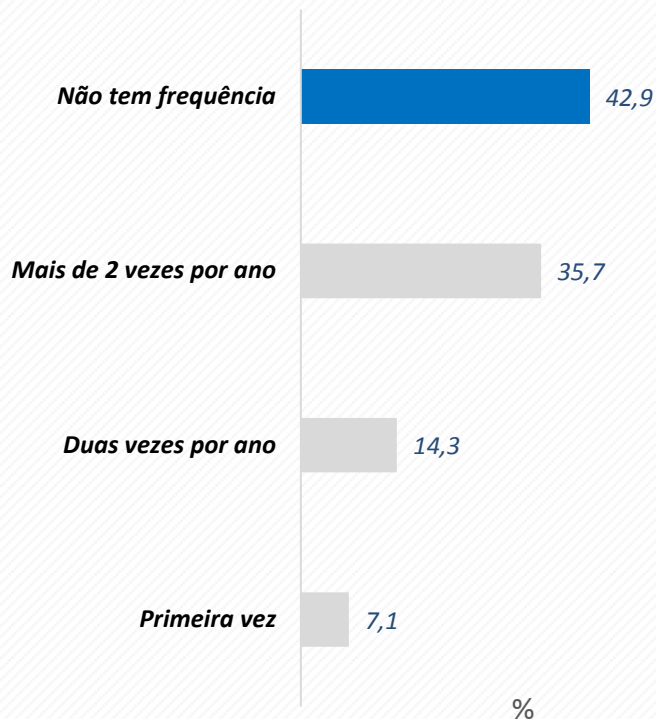
#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

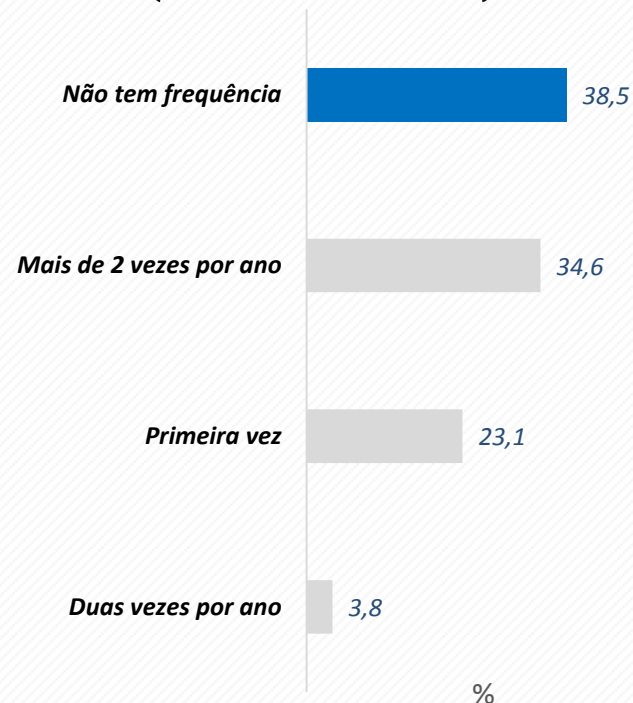
## Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 14

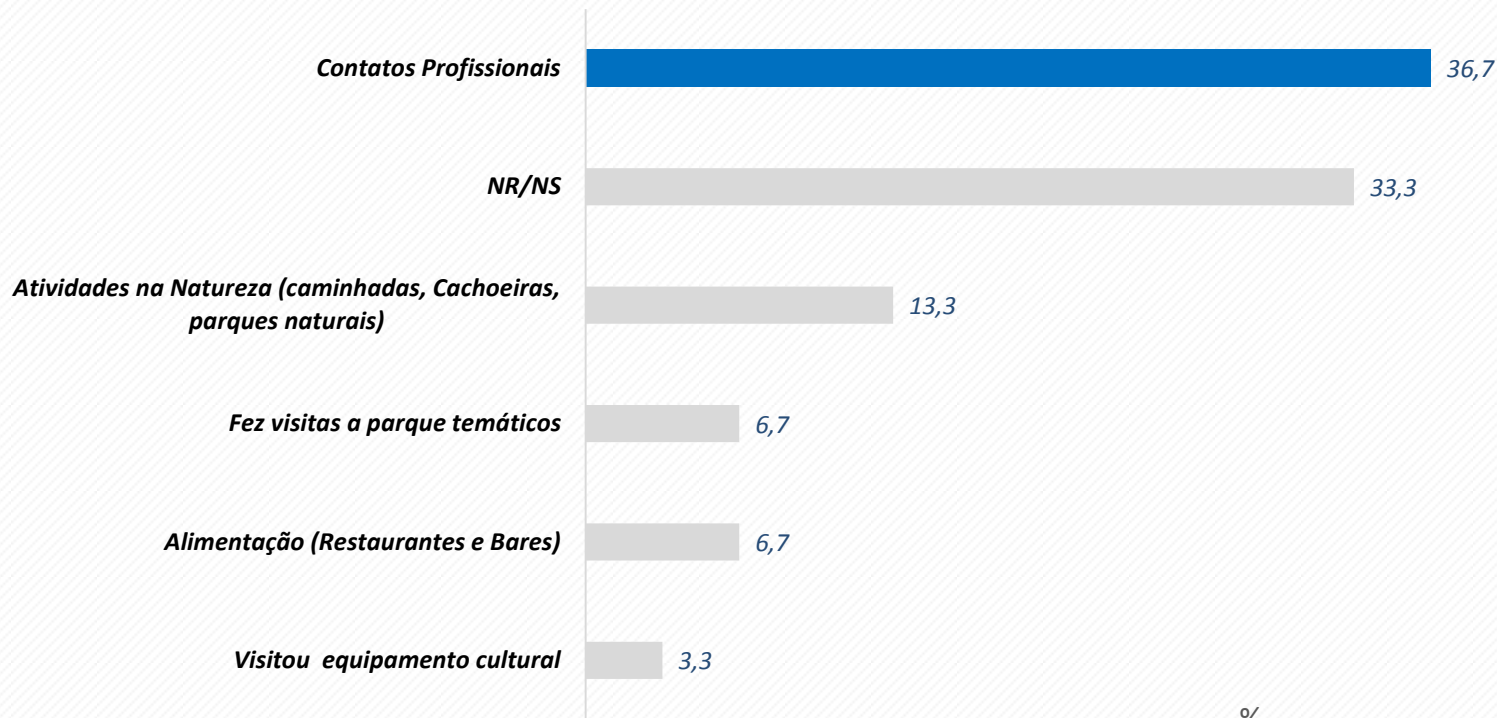
## Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 26

## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Base: 30

# Características da Viagem

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Qual equipamento cultural o(a)  
senhor(a) visitou durante sua  
estadia?

Igreja

100,0

Base: 1

%

100,0

%

Ótimo

Bom

Regular

Ruim

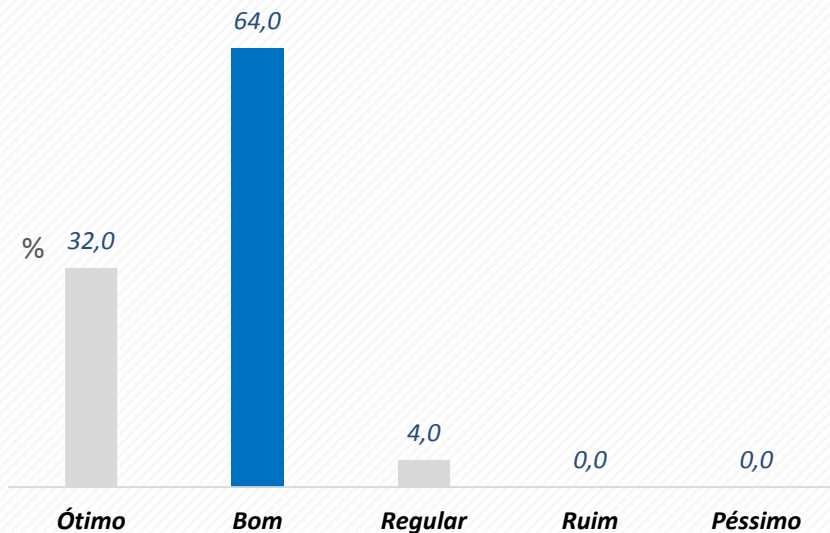
Péssimo

Avalie o equipamento visitado

Base: 1

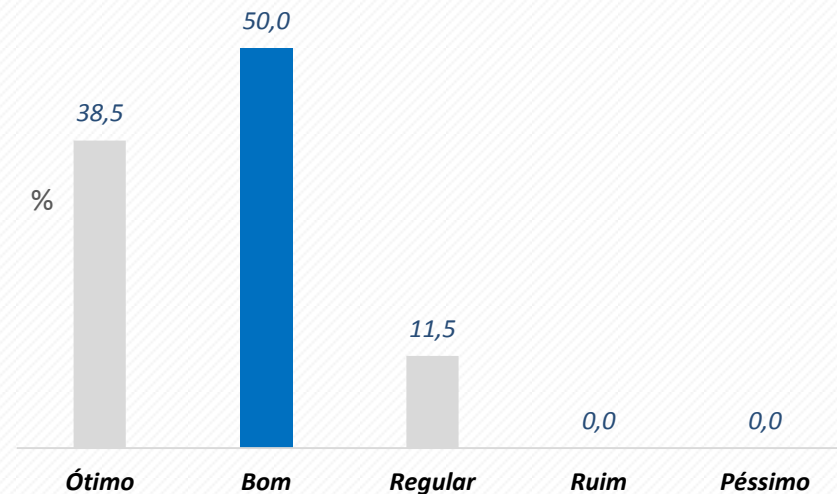


## Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 25

## Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 26

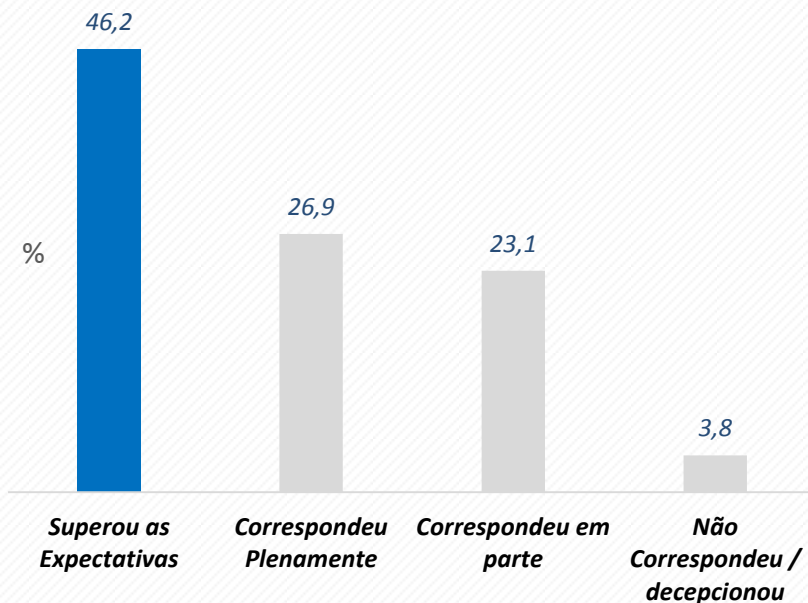
# Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório  
do Turismo ES



**A viagem a este destino: atendeu /  
está atendendo as expectativas?**

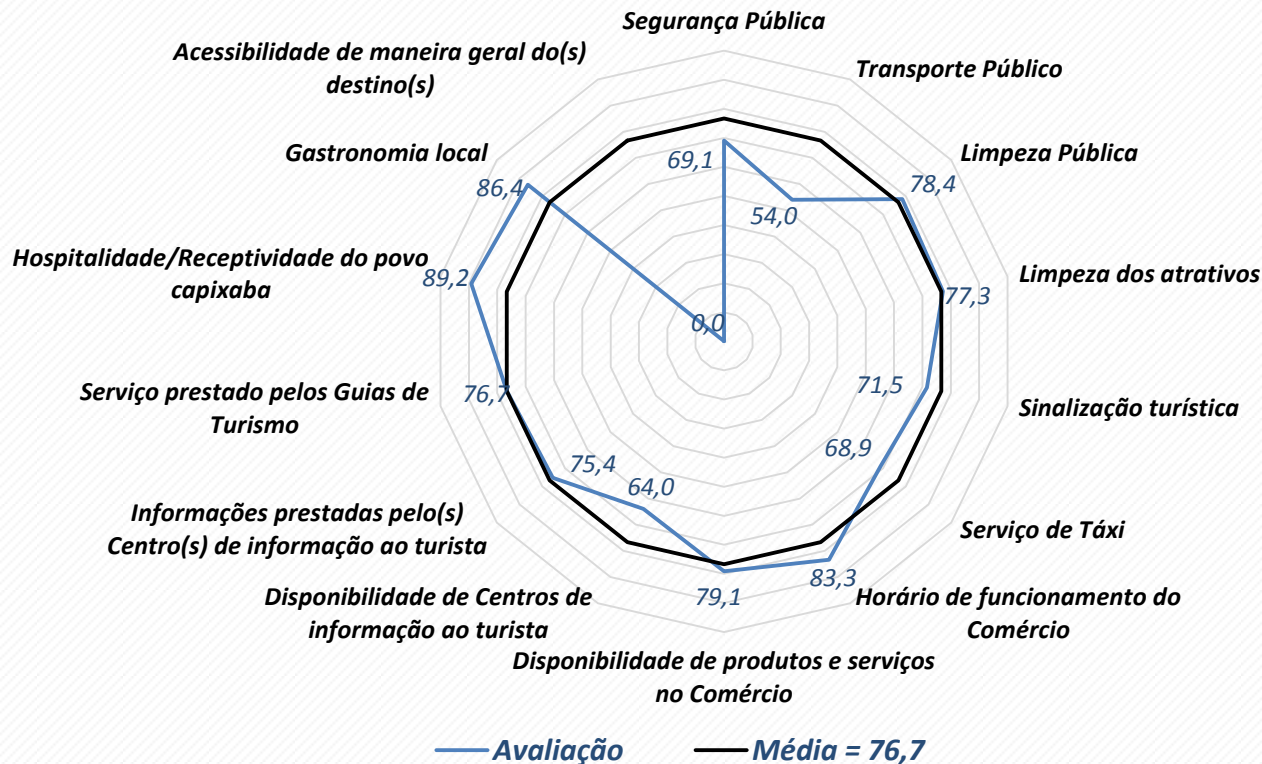


Base: 26

**Por que não atendeu as  
expectativas?**

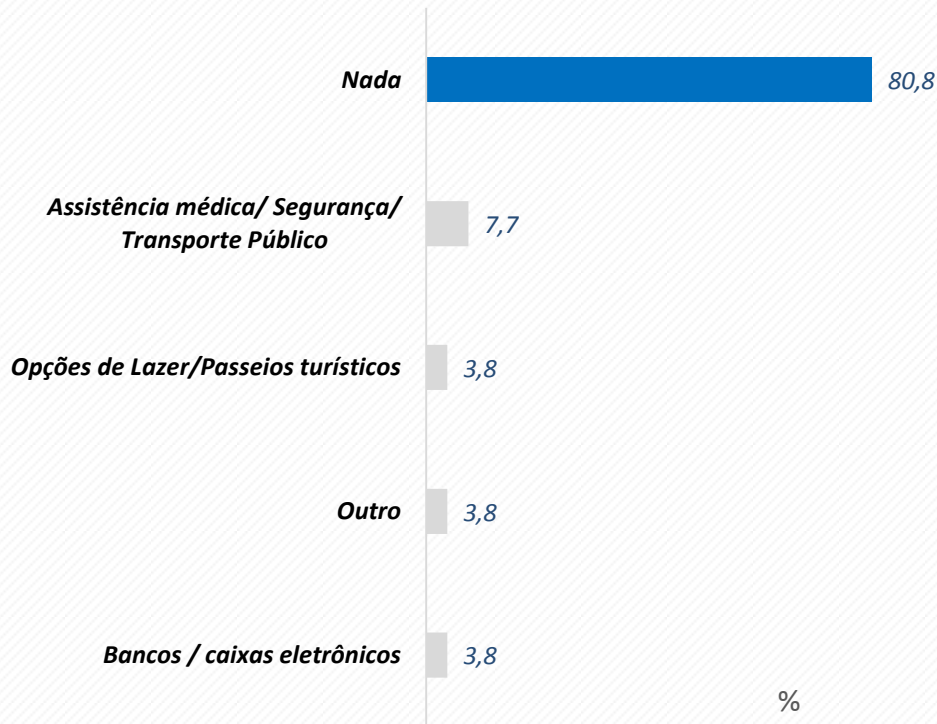
Avaliação	Frequência	%
Falta incentivo do estado e mais divulgações	1	100,0
Total	1	100,0

## Avaliação Geral



## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

## Outro



Base: 26

Opções	Frequência	%
Falta placas indicativas	1	100,0
Total	1	100,0

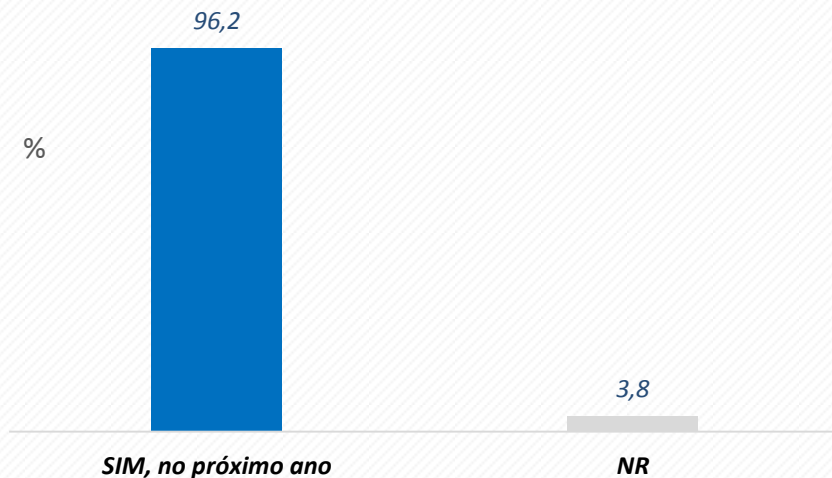
# Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório  
do Turismo ES

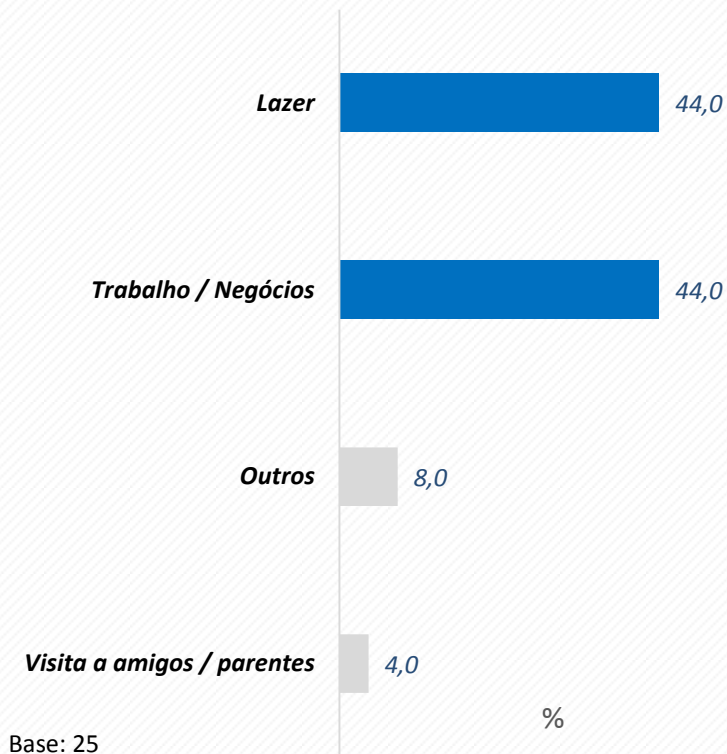


O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



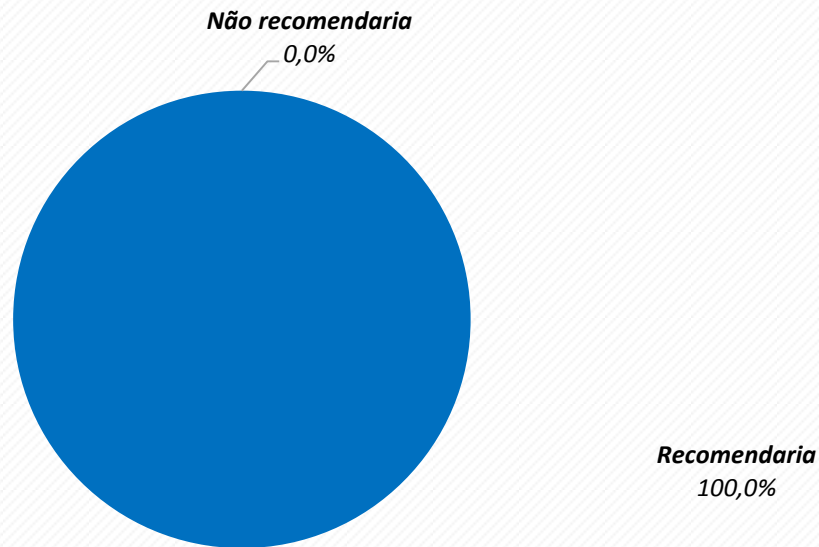
Base: 26

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 25

**O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?**

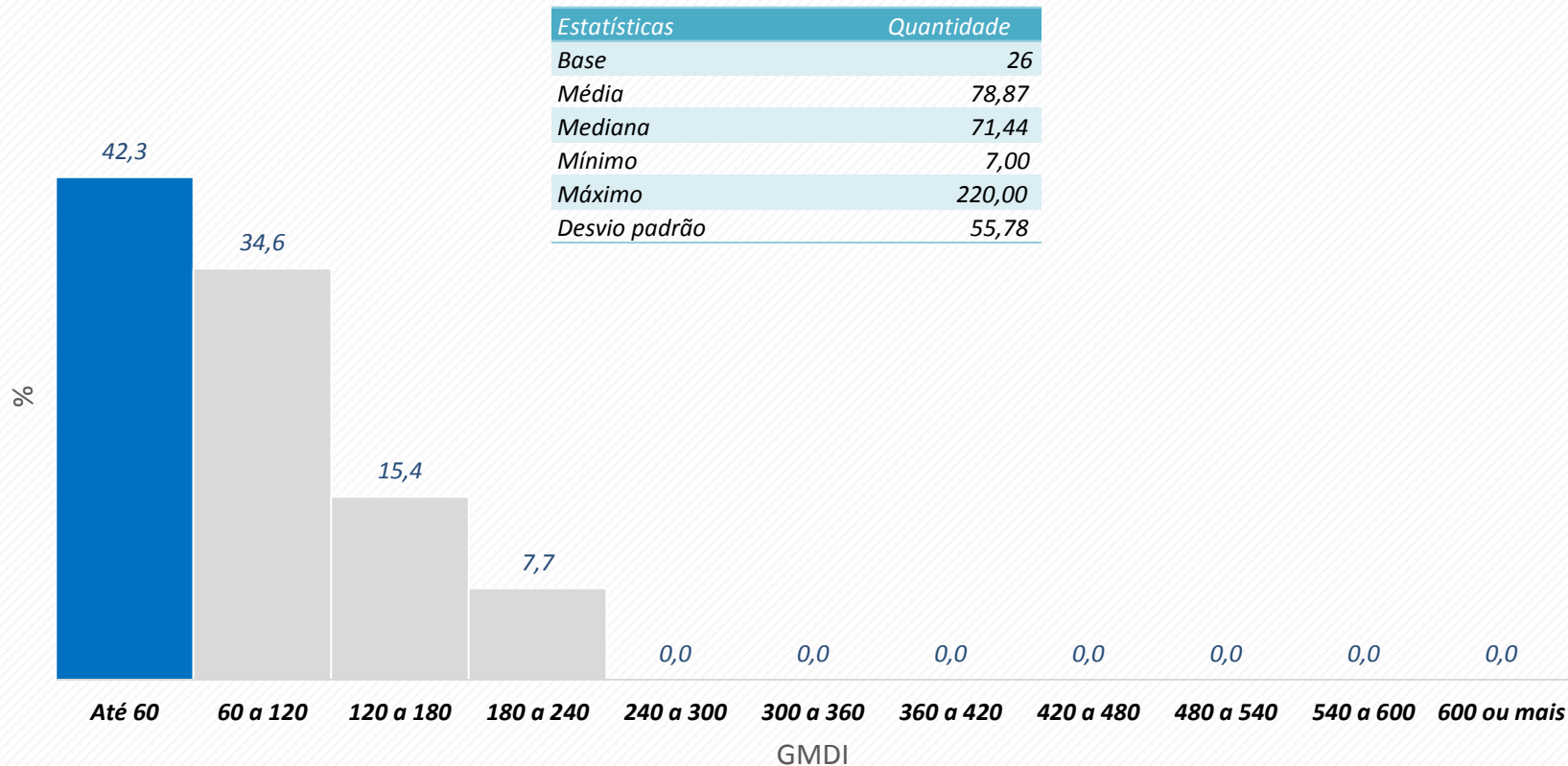


Base: 26

# Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório  
do Turismo ES



### **Secretaria de Estado do Turismo**

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,  
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,  
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES  
Tel: (27) 3636-8001  
[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)

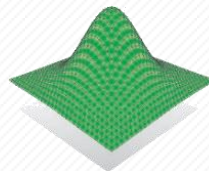


**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

### **Instituto Qualitest**

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,  
Jardim Camburi, CEP 29090-770,  
Vitória-ES  
Tel: (27) 3084-7748  
[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação