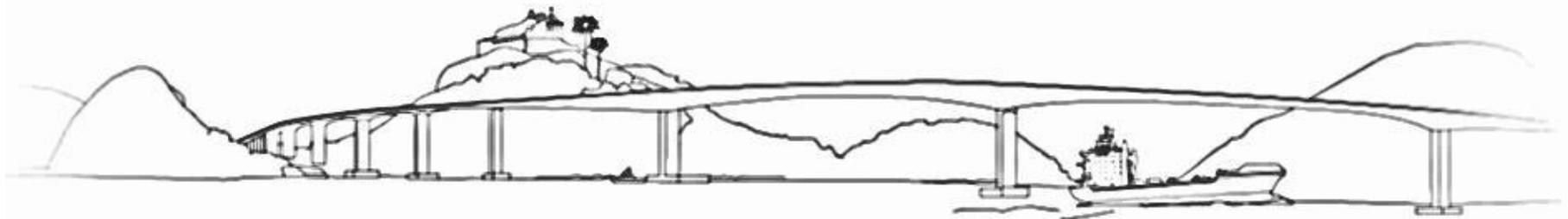


RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA: SEMANA SANTA 2014

Abril de 2014





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Tamanho da Amostra:

1.546 entrevistas pessoais, presenciais

Data da Coleta

18 a 21 de abril de 2014

Cliente:

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO - ES

Projeto:

Relatório da Pesquisa de Demanda Turística:
SEMANA SANTA 2014

Data:

05/05/2013

Empresa Responsável:

GMR Inteligência de Mercado





22 *Municípios*

- **Pontos turísticos**
- **Aeroporto**
- **Rodoviária**
- **Estação ferroviária**
- **Rodovias**

LOCAL DA COLETA	FREQUÊNCIA
Aimorés Rodovia BR259	13
Anchieta Pontos Turísticos	52
Anchieta Terminal Rodoviário	22
Aracruz Pontos Turísticos	51
Cachoeiro de Itapemirim Rodovia BR101	32
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviário	20
Cariacica Estação Ferroviária	22
Conceição da Barra Pontos Turísticos	51
Conceição da Barra Terminal Rodoviário	18
Domingos Martins Pontos Turísticos	50
Domingos Martins Terminal Rodoviário	16
Dores do Rio Preto Pontos Turísticos	49
Fundão Pontos Turísticos	50
Guarapari Pontos Turísticos	102
Guarapari Terminal Rodoviário	21
Ibatiba Rodovia BR262	31
Itapemirim Rodovia ES490	32
Linhares Pontos Turísticos	49
Marataízes Pontos Turísticos	50
Marataízes Terminal Rodoviário	21
Mucurici Pontos Turísticos	50
Piúma Terminal Rodoviário	21
Santa Teresa Terminal Rodoviário	20
São Mateus Pontos Turísticos	52
São Mateus Rodovia BR101	31
São Mateus Terminal Rodoviário	20
Serra Pontos Turísticos	98
Serra Rodovia BR101	9
Venda Nova do Imigrante Pontos Turísticos	50
Vila Velha Pontos Turísticos	100
Vila Velha Rodovia ES060	4
Vila Velha Terminal Rodoviário	20
Vitória Aeroporto	195
Vitória Pontos Turísticos	103
Vitória Terminal Rodoviário	21
Total	1.546



Metodologia | Perfil da Amostra

47% Feminino

53% Masculino

38,8 Anos (média)

37 Anos (mediana)

60% Casado (a)

33% Solteiro(a)

5% Separado(a)

2% Viúvo(a)



18% Fundamental

43% Ensino Médio

1% Curso Técnico

26% Ensino Superior

12% Pós Graduação



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Metodologia | Característica da Amostra

- 2% Até 1 SM**
- 10% De 1 a 2 SM**
- 15% De 2 a 3 SM**
- 17% De 3 a 5 SM**
- 19% De 5 a 8 SM**
- 9% De 8 a 10 SM**
- 9% De 10 a 15 SM**
- 10% Mais de 15 SM**

- 3% Não sabem informar a renda familiar**
- 6% Recusaram fornecer a informação**





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado



0,3% Estrangeira

99,7% Nacional





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | Origem do entrevistado



ESTADO	FREQUÊNCIA	%
MG	640	42%
ES	484	31%
RJ	166	11%
SP	113	7%
BA	57	4%
GO	15	1%
RS	15	1%
PR	12	1%
DF	8	1%
PA	5	0,3%
MA	4	0,3%
MT	4	0,3%
MS	3	0,2%
CE	2	0,1%
PE	2	0,1%
PI	2	0,1%
RN	2	0,1%
RO	2	0,1%
SC	2	0,1%
AC	1	0,1%
AM	1	0,1%
PB	1	0,1%
SE	1	0,1%

PAÍS	FREQUÊNCIA	%
Portugal	1	25%
Estados	1	25%
Argentina	1	25%
Alemanha	1	25%





Avaliação | Origem do entrevistado

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	% UF
Vitória	99	20%
Vila Velha	53	11%
Cachoeiro de Itapemirim	43	9%
Colatina	38	8%
Serra	34	7%
Cariacica	27	6%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	% UF
Rio de Janeiro	74	45%
Campos dos Goytacazes	14	8%
Itaperuna	11	7%
Niterói	9	5%
Duque de Caxias	8	5%
Macaé	7	4%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	% UF
Belo Horizonte	214	33%
Governador Valadares	48	8%
Ipatinga	37	6%
Juiz de Fora	34	5%
Contagem	14	2%
Timóteo	13	2%



MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	% UF
São Paulo	72	64%
Campinas	6	5%
Guarulhos	6	5%
Moji Mirim	3	3%
Santo André	2	2%
São Bernardo do Campo	1	1%

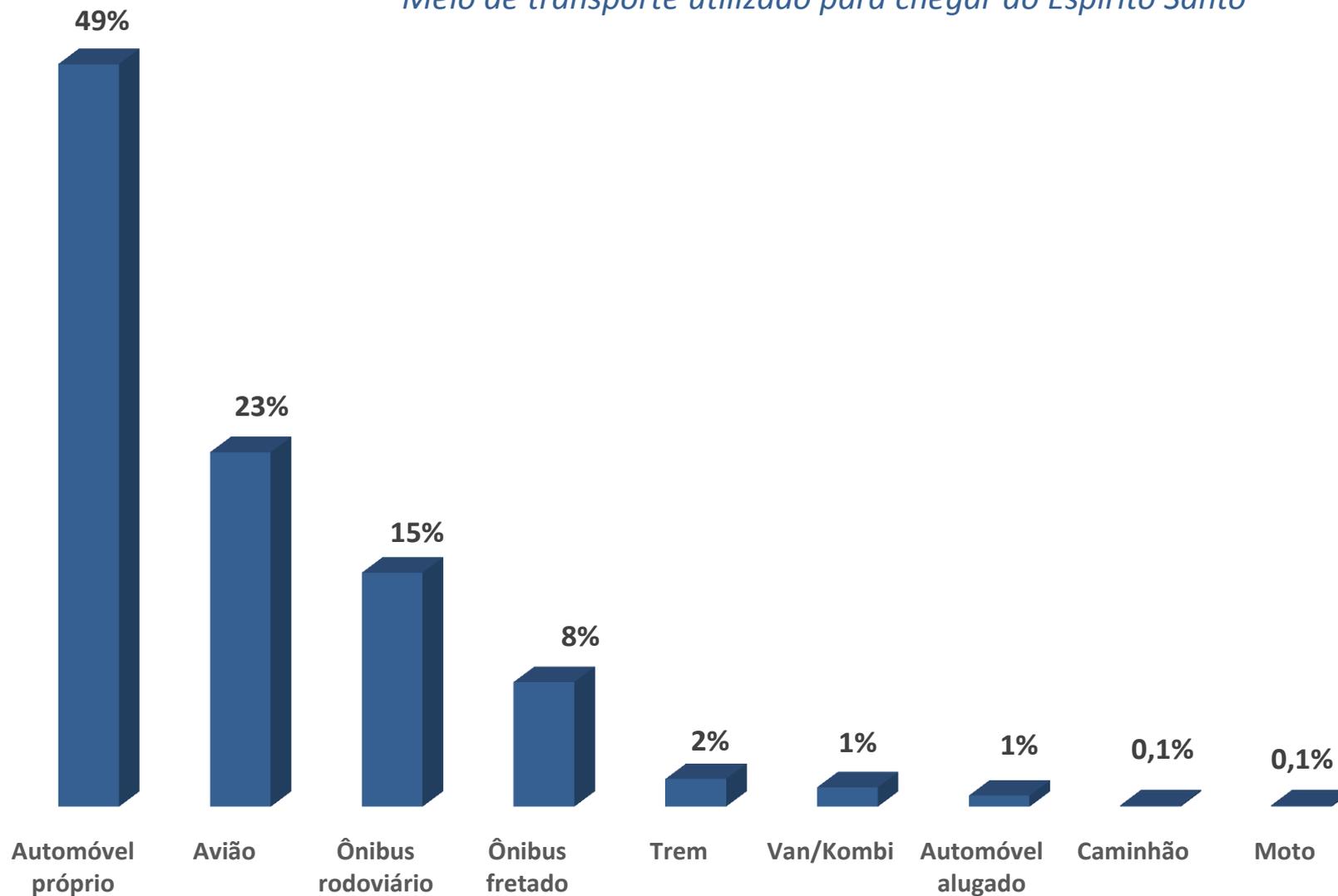


MUNICÍPIO	FREQUÊNCIA	% UF
Salvador	18	32%
Teixeira de Freitas	12	21%
Mucuri	4	7%
Ilhéus	3	5%
Porto Seguro	3	5%
Vitória da Conquista	3	5%



Avaliação | A Viagem

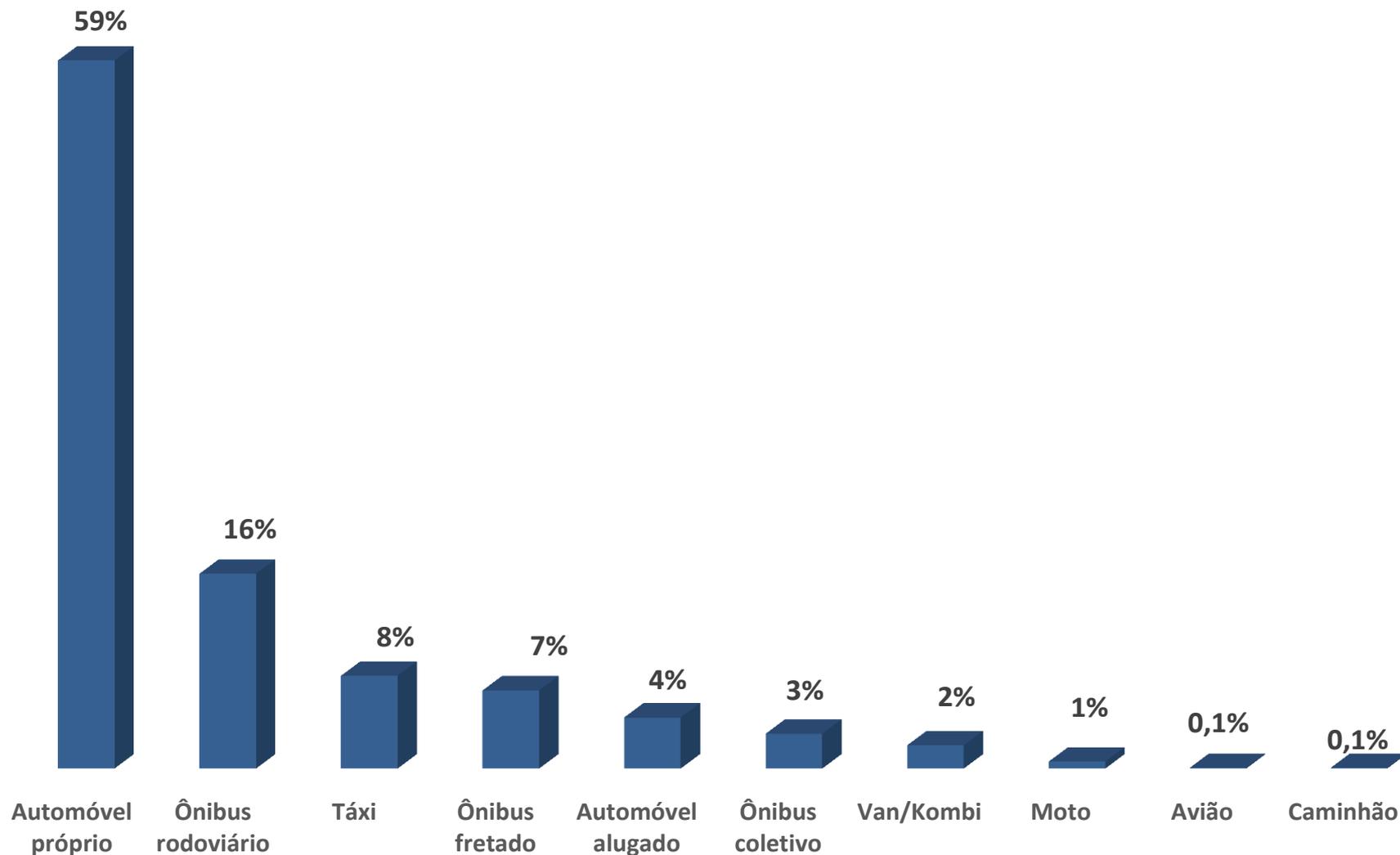
Meio de transporte utilizado para chegar ao Espírito Santo





Avaliação | A Viagem

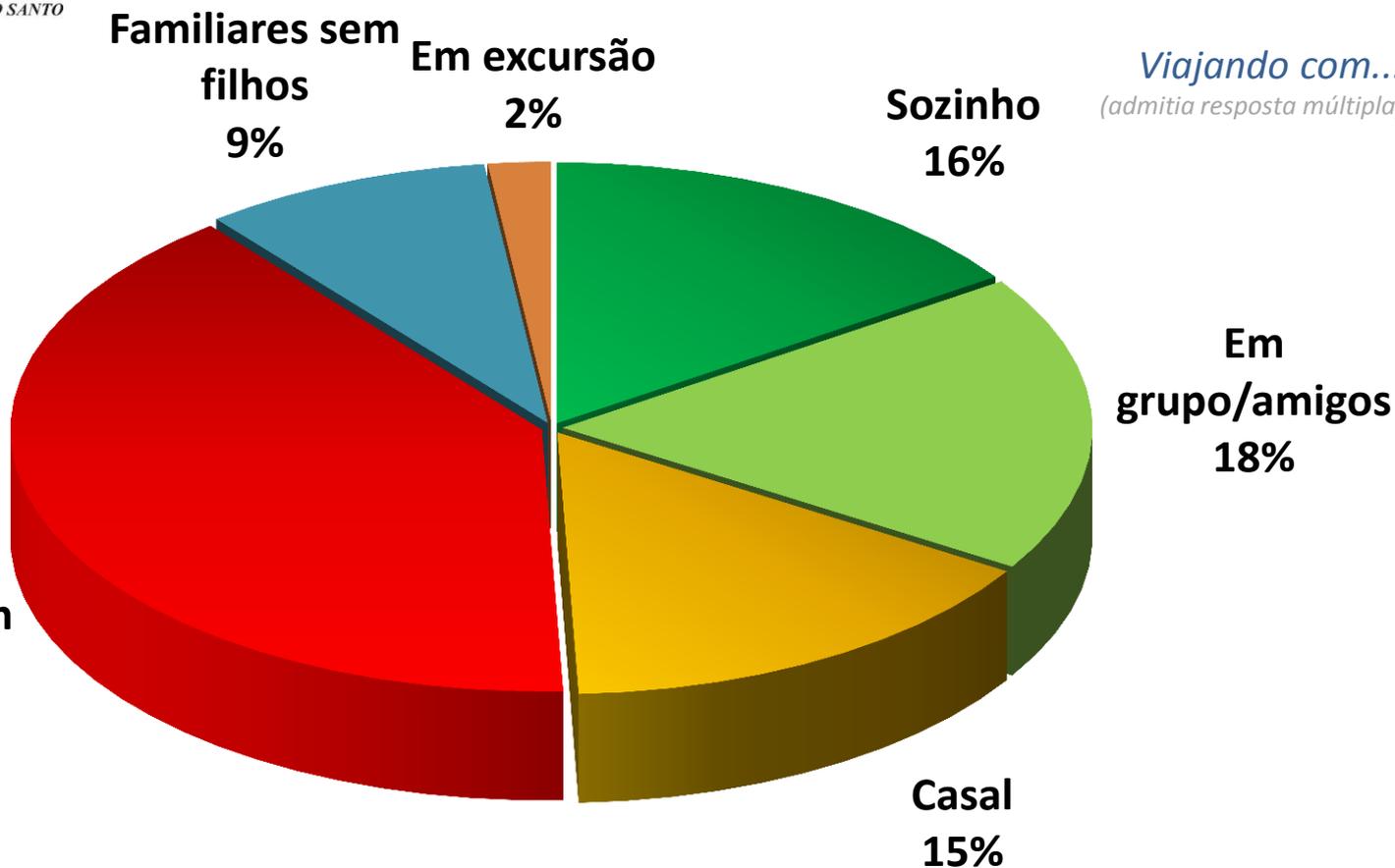
Meio de transporte utilizado para chegar ao Destino





Avaliação | A Viagem

Viajando com...
(admitia resposta múltipla)



Acompanhantes

5,90 Pessoas (média)

3 Pessoas (mediana)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Fonte de informação para a escolha do destino

69% Já conhecia a cidade

23% Indicação de amigos/parentes

4% Internet – sites especializados

2% Empresa/escola

1% Internet – redes sociais

1% Agência de viagem

1% Outros



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Principal motivo para a escolha do destino

73% Lazer/passeio

23% Rever amigos e familiares

3% Trabalho e negócios

1% Outros motivos



Avaliação | A Viagem

Como esta viagem foi organizada?

Comrou passagem? De que forma?

Comrou pacote turístico? De que forma?

Comrou hospedagem? De que forma?

Comrou passeio turístico? De que forma?

87% Não comprou pacote turístico

62% Não comprou passagem

65% Não comprou hospedagem

96% Não comprou passeio turístico

Tempo de Permanência no destino

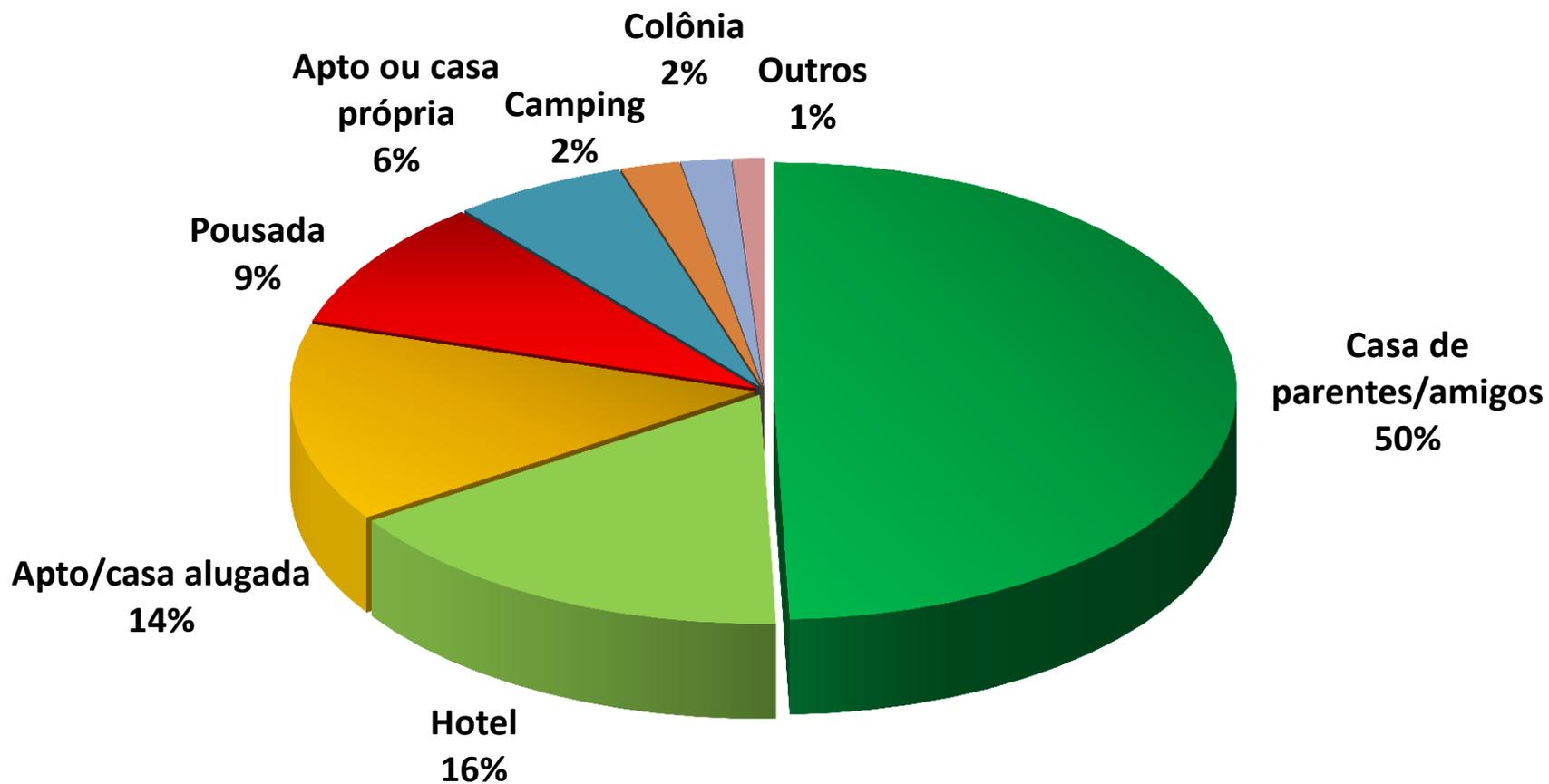
4,21 Dias (média)

4 Dias (mediana)



Avaliação | A Viagem

Local de hospedagem





Por que não se hospedou em hotel ou pousada?

71% Disponibilidade de casa de amigos e parentes

23% Custo

1% Contato com a natureza

1% Escolha pessoal

1% Aluguei casa/apto

1% Falta de vagas na rede

2% Outros motivos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

*Frequência com que vem ao Espírito Santo?
(Turistas de outros estados)*

- 27%** Uma vez por ano
- 24%** Primeira vez
- 17%** Sem frequência definida
- 15%** Mais de duas vezes por ano
- 15%** Duas vezes por ano
- 2%** Uma vez nos últimos dois anos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

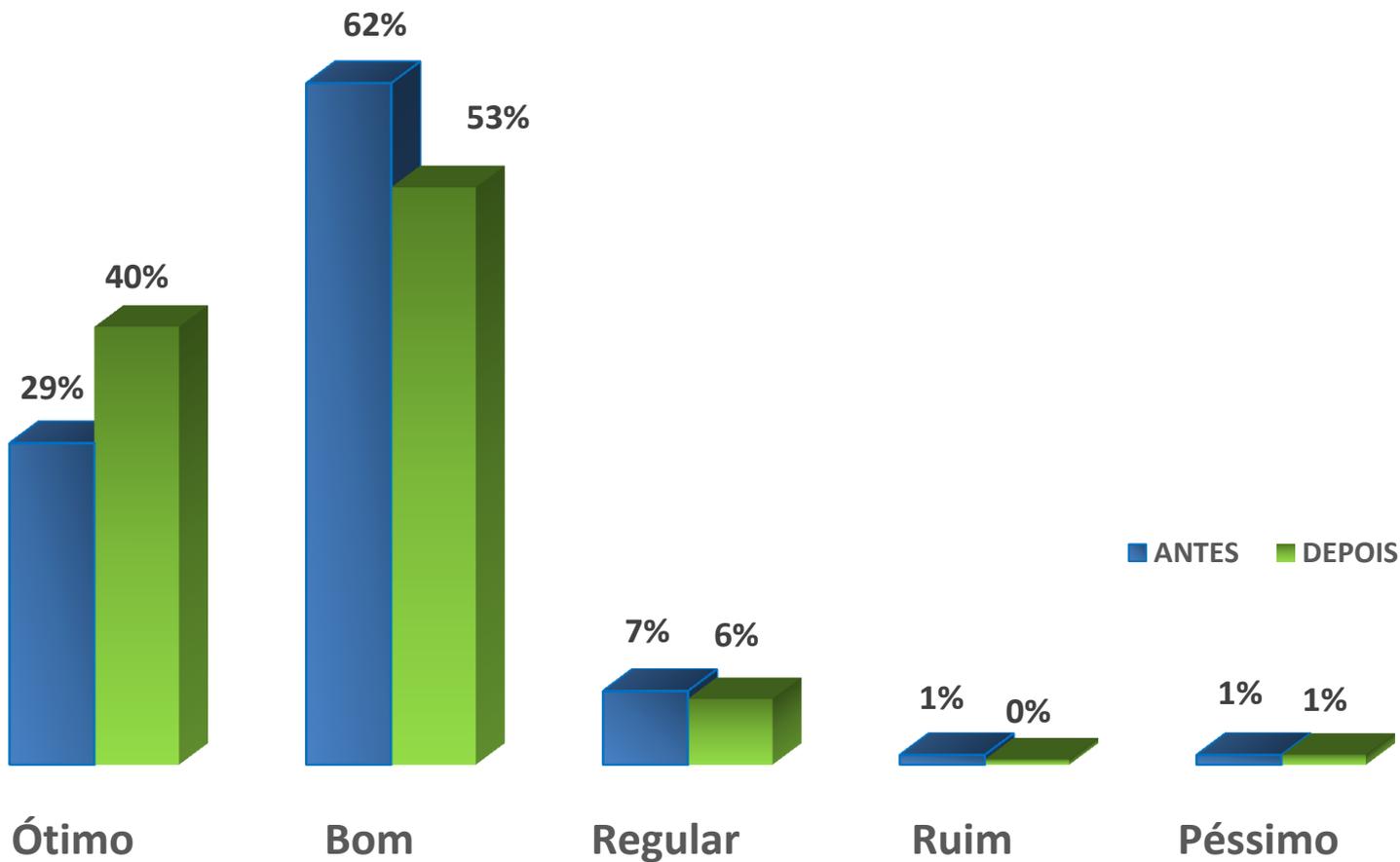
*Com que frequência vem a este destino
(Turistas do ES e de outros estados)*

- 26%** Primeira vez
- 22%** Mais de duas vezes por ano
- 20%** Uma vez por ano
- 17%** Sem frequência definida
- 14%** Duas vezes por ano
- 1%** Uma vez nos últimos dois anos



Avaliação | A Viagem

Qual a imagem do destino?





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Avaliação | A Viagem

Recomenda o município?

97% **Sim**

3% **Não**

Pretende retornar ao destino nos próximos 2 anos

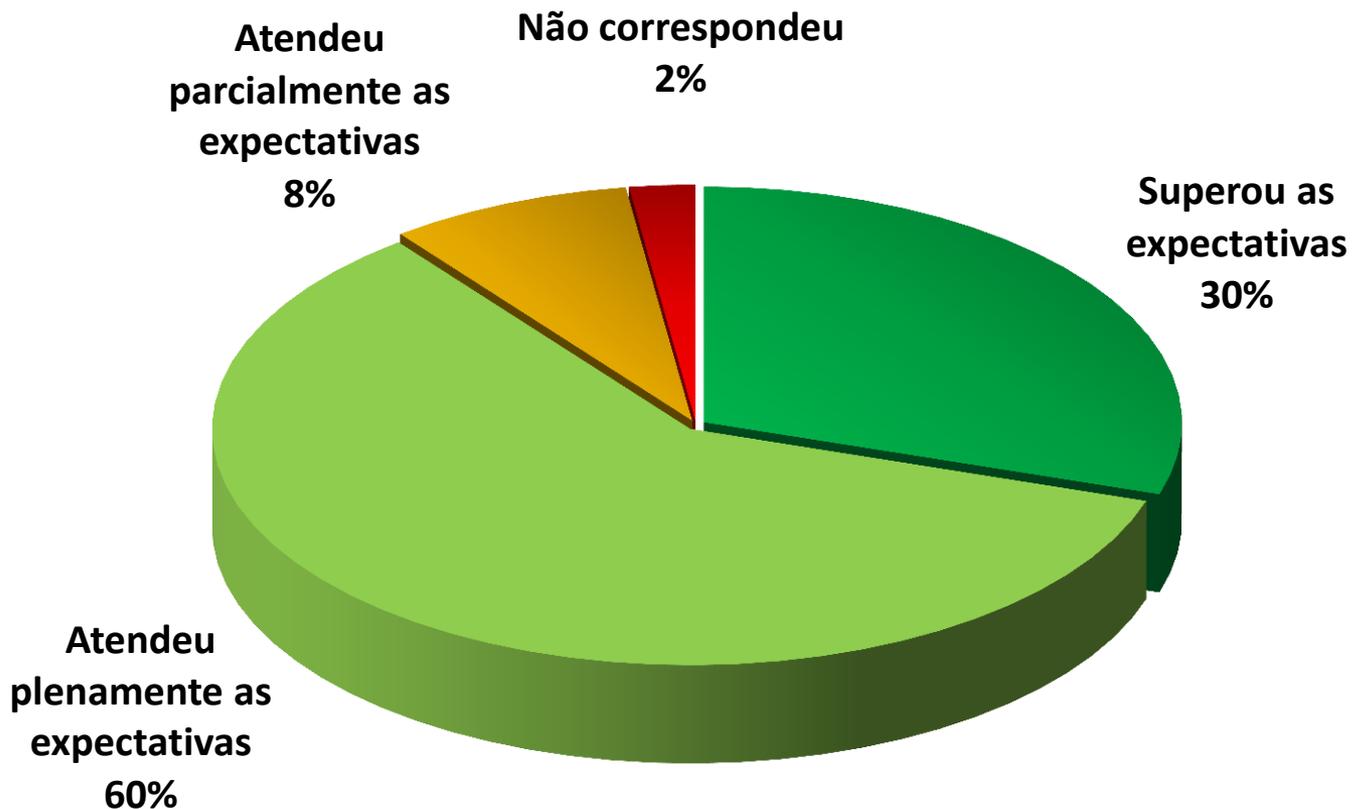
95% **Sim**

5% **Não**



Avaliação | A Viagem

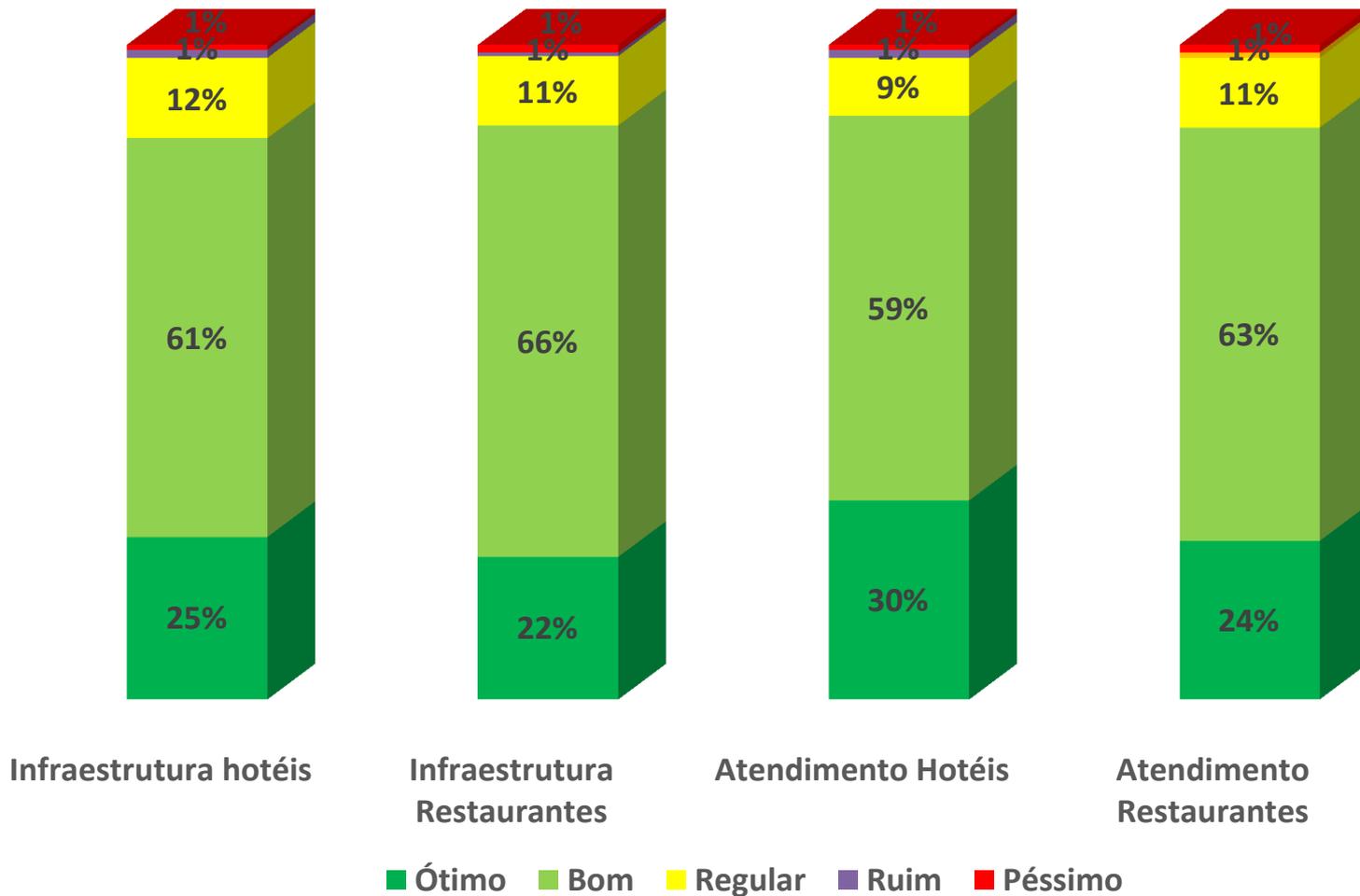
Em relação as suas expectativas, esta viagem...





Avaliação | Restaurantes e Hotéis

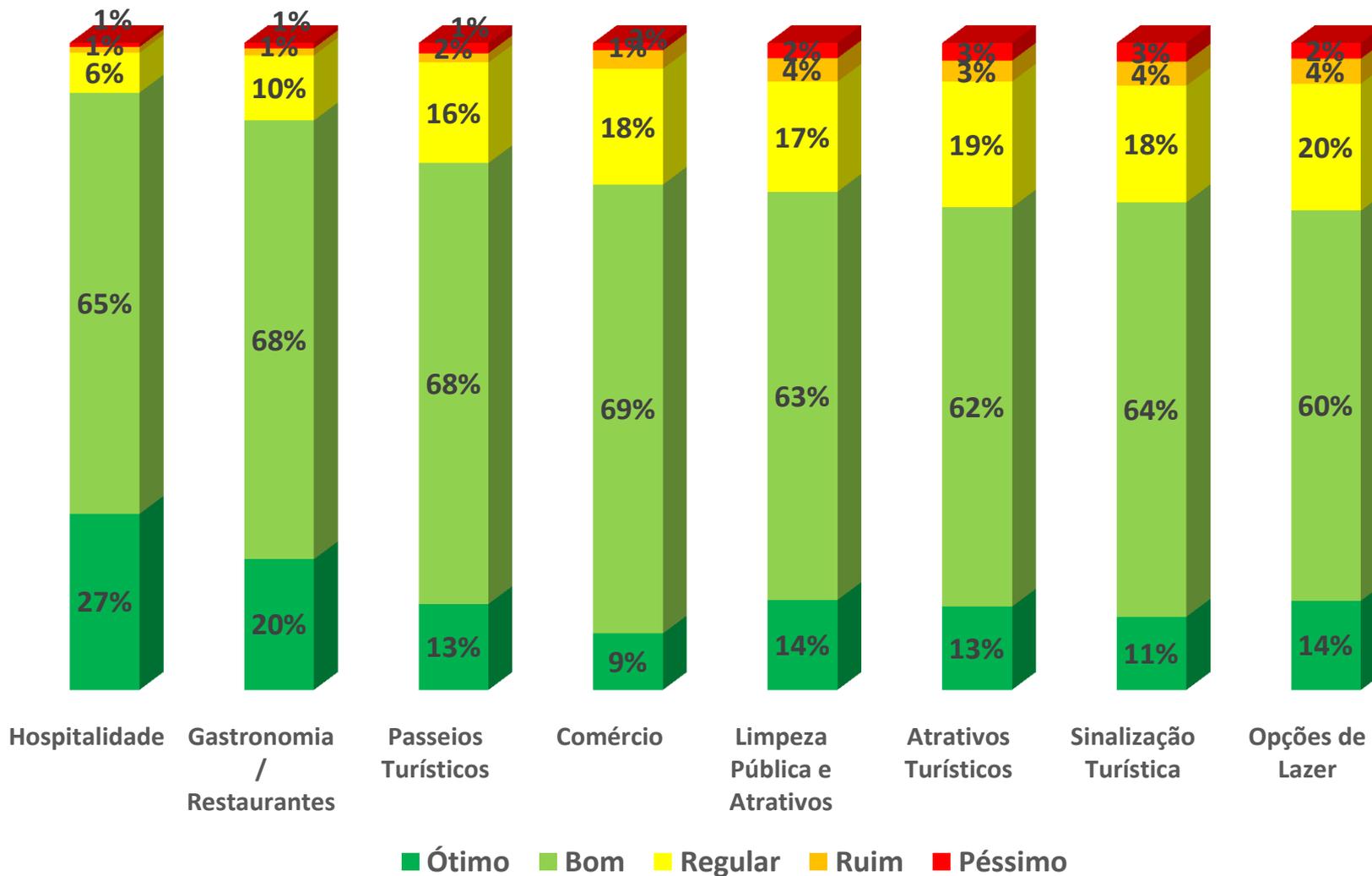
Qualificação das instalações e serviços





Avaliação | O Destino

Qualificação dos atrativos e infraestrutura

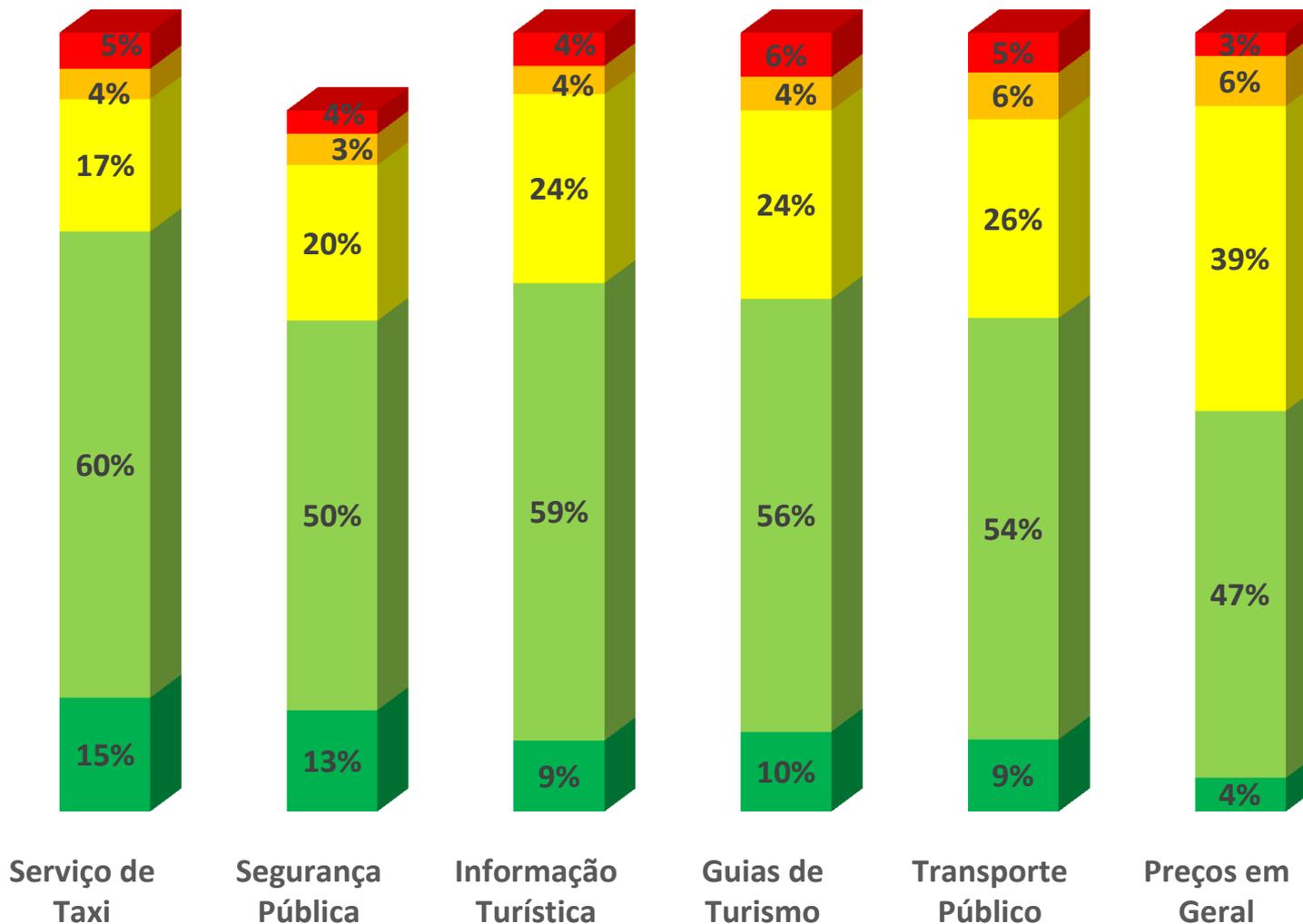




Avaliação | O Destino

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Qualificação dos atrativos e infraestrutura



■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Péssimo



Avaliação | Gastos

ITEM	GASTO			
	Mínimo	Máximo	Médio	Mediano
Deslocamento até o destino	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 312,74	R\$ 180,00
Deslocamento interno (dentro do município)	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 116,82	R\$ 50,00
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 7.800,00	R\$ 734,94	R\$ 500,00
Alimentação	R\$ 0,00	R\$ 4.800,00	R\$ 317,15	R\$ 200,00
Atrativos e Passeios	R\$ 0,00	R\$ 4.000,00	R\$ 214,60	R\$ 150,00
Compras	R\$ 0,00	R\$ 6.500,00	R\$ 207,65	R\$ 100,00
Outros Gastos	R\$ 0,00	R\$ 3.800,00	R\$ 203,30	R\$ 100,00
Gasto Total	R\$ 0,00	R\$ 12.500,00	R\$ 709,37	R\$ 400,00
Gasto por dia de permanência	R\$ 0,00	R\$ 4.250,00	R\$ 192,20	R\$ 100,00
Gasto per capita	R\$ 0,00	R\$ 6.700,00	R\$ 291,55	R\$ 150,00
GMDI	R\$ 0,00	R\$ 1.550,00	R\$ 77,03	R\$ 41,67

Observações:

1. *Trabalhamos com os valores de gasto 'Médio' e "Mediano'. O primeiro sendo média simples, já o segundo sendo a mediana, onde divide a distribuição em 50% dos casos abaixo e acima do valor apresentado.*
2. *Deslocamento até o destino não entra no cálculo do gasto total*

Pessoas incluídas no gasto

3,12 Pessoas (média)

2 Pessoas (mediana)



O que faltou no destino

45% Nada

13% Infraestrutura para atender o turista

9% Opções de lazer

8% Bancos/caixa eletrônico

8% Informações turísticas

5% Segurança

4% Água/energia/telefonia

3% Assistência médica

3% Transporte público

2% Bons hotéis



Avaliação | Destino

Atividade(s) realizadas no destino (RM)

ATIVIDADES QUE DESENVOLVEU	FREQUÊNCIA	%
Frequentou praias	1133	44%
Conheceu pratos e comidas típicas	305	12%
Atividades na Natureza/Caminhadas/Parques	237	9%
Diversão Noturna/Shows/Boates	228	9%
Visita a atrativos histórico culturais	215	8%
Fez visita a parque temático	91	4%
Praticou Esportes de Aventura/recreacionais	67	3%
Fez City Tour	50	2%
Foi ao shopping/fez compras	41	2%
Visitou parente/amigos	40	2%
Realizou Atividades em meio rural	40	2%
Participou de Festas Populares	38	1%
Fez Contatos Profissionais	35	1%
Frequentou bares e restaurantes	28	1%
Assistiu a eventos esportivos	23	1%
Visita a Garoto	10	0,4%
Outros	24	0,9%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Semana Santa | Fluxo de Carros

RODOVIA	20/04/2014	21/04/2104	TOTAL
BR 101 Posto 2 PRF Km 56 - São Mateus	912	1.324	2.236
BR 101 Posto 2 Km 411 - Safra	973	3.847	4.820
ES 490 Posto 8 BTM - Itapemirim	1.425	3.460	4.885
BR 262 Posto 2 Km 159- Ibatiba	2.366	4.280	6.646
BR 259 8 ° RPM - Aymores/MG	589	1.750	2.339
ES 060 Posto 6 KM 13 - Rodovia do Sol	10.082	7.628	17.710
BR 101Posto 1 Km 250 - Serra	3.567	3.786	7.353





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Semana Santa | Contagem



LOCAL DA COLETA	TURISTA	NÃO TURISTA	RECUSA
Aimorés Rodovia BR259	13	6	
Anchieta Pontos Turísticos	52	17	12
Anchieta Terminal Rodoviário	22	11	
Aracruz Pontos Turísticos	50	52	40
Cachoeiro de Itapemirim Terminal Rodoviário	20	25	7
Cariacica Estação Ferroviária	21	28	
Conceição da Barra Terminal Rodoviário	20	55	
Conceição da Barra Pontos Turísticos	50	54	
Domingos Martins Pontos Turísticos	50	34	
Domingos Martins Terminal Rodoviário	20	25	
Dores do Rio Preto Pontos Turísticos	50	198	2
Fundão Pontos Turísticos	50	35	
Guarapari Pontos Turísticos	104	13	
Guarapari Terminal Rodoviário	22	15	
Ibatiba Rodovia BR262	30	0	0
Itapemirim Rodovia BR101	31	1	
Itapemirim Rodovia ES490	32	10	5
Linhares Pontos Turísticos	50	59	
Marataízes Pontos Turísticos	50	70	
Marataízes Terminal Rodoviário	21	6	
Mucurici Pontos Turísticos	50	168	
Piúma Terminal Rodoviário	22	7	
Santa Teresa Terminal Rodoviário	21	22	
São Mateus Pontos Turísticos	51	86	
São Mateus Rodovia BR101	32	30	
São Mateus Terminal Rodoviário	20	10	2
Serra Pontos Turísticos	100	179	24
Serra Rodovia BR101	9	2	
Venda Nova do Imigrante Pontos Turísticos	51	123	1
Vila Velha Pontos Turísticos	100	79	
Vila Velha Rodovia ES060	4	52	
Vila Velha Terminal Rodoviário	21	14	
Vitória Aeroporto	203	140	14
Vitória Pontos Turísticos	102	360	
Vitória Terminal Rodoviário	21	18	

As atividades da GMR são regidas por padrões éticos e de qualidade da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da *European Society of Market Research* (ESOMAR), além de seguir as melhores práticas da *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR).

A GMR compromete-se a respeitar a confidencialidade dos dados coletados na etapa de campo, bem como se compromete a não divulgar os resultados da Pesquisa em qualquer época, para quaisquer públicos, exceto com a expressa autorização da Contratante.





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

gMR

Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80 |
Ingá - Niterói - RJ | Cep:24.210-480
gmrpesquisa.com.br